



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Уральский филиал Финуниверситета

РАСПОРЯЖЕНИЕ

« 3 » октября 2025г.

№ 54

г. Челябинск

**О закреплении за студентами
тем курсовых работ и назначении руководителей
(Уральский филиал)**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых работ за студентами очной и очно-заочной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры "Социально - гуманитарные и естественно - научные дисциплины" Уральского филиала (приложения 1, 2, 3, 4, 5, 6).

Основание: заявления студентов.

Директор

И.А. Кравченко



6835370

000865

Приложение № 1

к распоряжению Финуниверситета

от 3.10.2025 № 54

Уральский филиал

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Создание и продвижение бренда»

3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЧЛБ23-1Б-РСО02				
1	Абдрахманова Карина Ринатовна	Анализ особенностей и проблем продвижения бренда организации в социальных сетях (на примере журнала «Я шью»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
2	Воропаева Валерия Алексеевна	Проблемы и специфика импорта зарубежных брендов в Россию (на примере бренда ООО «MIXIT»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
3	Карпук Полина Витальевна	Анализ проблем и особенностей адаптации зарубежного бренда к местным условиям (на примере бренда «Netflix»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
4	Муртазалиева Диана Тофиковна	Анализ и особенности построения бренд-коммуникаций в усилении идентичности бренда (на примере ООО «ВкусВилл»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент

Заведующий Кафедрой "Социально - гуманитарные и естественно - научные дисциплины" Уральского филиала



И.А. Кетова

Приложение № 2

к распоряжению Финуниверситета

от 3.10.2025 № 54

Уральский филиал

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом»

Дисциплина «Управление информационно-технологическими проектами»

3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЧЛБ23-1Б-БИ04				
1	Гайнетдинова Екатерина Адисовна	Управление проектом разработки системы интеллектуального распознавания документов и их интеграции в 1С	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
2	Малухина Екатерина Александровна	Управление проектом создания системы автоматизированного протоколирования совещаний	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
3	Малыш Евгения Павловна	Разработка и управление проектом внедрения системы управления проектами в организации	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
4	Ошкин Дмитрий Иванович	Управление проектом разработки сервиса поиска и анализа причин технических неисправностей	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
5	Поздняков Максим Ильич	Планирование и управление проектом создания сервиса технического обслуживания оборудования	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
6	Рябовол Павел Сергеевич	Управление проектом разработки системы компьютерного распознавания средств индивидуальной защиты	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
7	Токарев Никита Евгеньевич	Управление проектом разработки системы автоматизированного контроля параметров изделий	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой

8	Фильцева Валерия Дмитриевна	Управление проектом создания системы визуального контроля маркировки и формирования производственных документов	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
9	Хуурак Бай-белек Кумирович	Управление проектом разработки системы управления проектами на основе анализа предыдущего проектного опыта	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой

Заведующий Кафедрой "Социально - гуманитарные и естественно - научные дисциплины" Уральского филиала



И.А. Кетова

Приложение № 3

к распоряжению Финуниверситета

от 3.10.2025 № 54

Уральский филиал

Направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»

Образовательная программа «Юриспруденция»

Дисциплина «Гражданское право»

5 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЧЛБ21-1Б-Ю02				
1	Албагачиева Ляна Темирлановна	Понятие и виды имущественных отношений, регулируемых гражданским правом	Медведева Диана Игоревна	старший преподаватель
2	Волшина Валерия Андреевна	Деньги как объект гражданских прав	Медведева Диана Игоревна	старший преподаватель
3	Галяминских Алина Юрьевна	Ценные бумаги как объект гражданских прав	Медведева Диана Игоревна	старший преподаватель
4	Обанина Наталья Михайловна	Понятие и содержание права собственности граждан	Медведева Диана Игоревна	старший преподаватель
5	Пантюшева Карина Александровна	Понятие и виды объектов гражданских прав	Медведева Диана Игоревна	старший преподаватель
6	Семёнов Владимир Алексеевич	Неполная (частичная) дееспособность несовершеннолетних	Медведева Диана Игоревна	старший преподаватель
7	Суставова Елизавета Витальевна	Право частичной собственности в российском гражданском праве	Медведева Диана Игоревна	старший преподаватель
8	Яроцкий Ярослав Александрович	Правовое положение индивидуальных предпринимателей	Медведева Диана Игоревна	старший преподаватель

Заведующий Кафедрой "Социально - гуманитарные и естественно - научные дисциплины" Уральского филиала



И.А. Кетова

Приложение № 4

к распоряжению Финуниверситета

от 3.10.2025 № 54

Уральский филиал

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом»

Дисциплина «Управление информационно-технологическими проектами»

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЧЛБ25-ИУП-БИ01				
1	Боровков Алексей Дмитриевич	Управление проектом разработки чат-бота ответов с голосовым вводом вопросов	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
2	Быков Иван Денисович	Управление проектом разработки системы интеллектуального распознавания документов и их интеграции в 1С	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
3	Гаффаров Даниель Марсельевич	Управление проектом разработки системы управления проектами на основе анализа предыдущего проектного опыта	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
4	Жалбэ Станислав	Управление проектом создания системы визуального контроля маркировки и формирования производственных документов	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
5	Ким Дарья Сергеевна	Управление проектом создания системы автоматизированного протоколирования совещаний	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
6	Кузнецов Данил Алексеевич	Управление проектом разработки сервиса поиска и анализа причин технических неисправностей	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой

7	Мачихин Алексей Иванович	Планирование и управление проектом создания сервиса технического обслуживания оборудования	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
8	Поляков Александр Александрович	Управление проектом создания интеллектуального сервиса ответов на основе загруженных документов	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
9	Свиридкин Сергей Сергеевич	Разработка и управление проектом внедрения системы управления проектами в организации	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
10	Чичилов Кирилл Тимурович	Управление проектом разработки системы компьютерного распознавания средств индивидуальной защиты	Кетова Ирина Александровна	к.т.н., доцент, заведующий кафедрой

Заведующий Кафедрой "Социально - гуманитарные и естественно - научные дисциплины" Уральского филиала



И.А. Кетова

Приложение № 5

к распоряжению Финуниверситета

от 3.10.2015 № 54

Уральский филиал

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы»

2 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЧЛБ24-1Б-РСО01				
1	Александрова Карина Петровна	Анализ особенностей организации и проведения PR -деятельности в Beauty & Fashion индустрии (на примере ООО «Зарина»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
2	Блиновских Арина Денисовна	Роль PR-деятельности коммерческой организации в создании фирменного стиля (на примере ООО «Теремок»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
3	Бодров Владислав Сергеевич	Специфика организации PR-отдела некоммерческой компании в индустрии спорта (на примере АНО ФК Челябинск)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
4	Лазуков Александр Андреевич	Роль деятельности PR-отдела в продвижении продукции коммерческой компании (на примере ООО «ЧЗПТ»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
5	Мельников Ярослав Рафаэлевич	Специфика организации PR-отдела некоммерческой компании в индустрии спорта (на примере ЧОО ХК «Трактор»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
6	Нафикова Гузель Руслановна	Анализ особенностей PR-деятельности в банковском секторе (на примере ПАО «Челябинвестбанк»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент

7	Пигарева Елизавета Евгеньевна	Роль PR-деятельности коммерческой организации в усилении покупательской активности потребителя (на примере ООО «Золотое яблоко»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
8	Теплякова Анна Игоревна	Роль PR-деятельности в стратегии построения имиджа коммерческой организации (на примере ООО «Beige pool»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
9	Тухватуллин Миран Станиславович	Специфика организации PR -отдела коммерческой компании в индустрии цифровых услуг и связи (на примере ПАО «Ростелеком»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент

Заведующий Кафедрой "Социально -
гуманитарные и естественно - научные
дисциплины" Уральского филиала



И.А. Кетова

Приложение № 6

к распоряжению Финуниверситета

от 3.10.2025 № 54

Уральский филиал

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Создание и продвижение бренда»

3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЧЛБ23-1Б-РСО01				
1	Анцупов Андрей Сергеевич	Эффективный нейминг как базис для построения успешного бренда (на примере ООО «Вечерний Челябинск»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
2	Анцупов Савелий Константинович	Рестайлинг как форма усиления узнаваемости и повышения лояльности потребителей (на примере ООО «Яндекс»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
3	Васильченко Матвей Дмитриевич	Анализ PR-стратегий в установлении отношений бренда и потребителя (на примере ООО «Золотое яблоко»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
4	Гавриленко Павел Сергеевич	Анализ использования digital-инструментов в развитии бренда на рынке мобильных технологий и услуг (на примере ПАО «Мегафон»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
5	Ковалевич Валерия Сергеевна	Анализ фирменной символики (мерчей, маскотов) в стратегическом брендинге организации (на примере ООО «Интернет решение»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
6	Ластовецкая Яна Николаевна	Анализ и особенности построения бренд-коммуникаций в усилении идентичности бренда (на примере «Жизнь-март»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент

7	Полякова Анна Павловна	Анализ особенностей и проблем использования бренда в усилении корпоративной социальной ответственности организации (на примере «Жизнь-март»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
8	Приступа Максим Игоревич	Особенности создания и продвижения территориальных брендов (на примере Челябинской области«)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
9	Романив Екатерина Михайловна	Ребрендинг как инструмент усиления конкурентных преимуществ бренда на конкурирующем рынке (на примере ИП Градобоева К.В.)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
10	Скрипник Татьяна Витальевна	Анализ особенностей позиционирования бренда в рамках концепции «духовного» брендинга (на примере «Жизнь март»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
11	Цитко Алексей Владимирович	Анализ особенностей и проблем продвижения бренда организации в социальных сетях (на примере ООО «ЧЗПТ»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
12	Чалков Павел Алексеевич	Ребрендинг как инструмент усиления конкурентных преимуществ бренда на конкурирующем рынке (на примере ООО «Грассо»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
13	Чернев Данил Андреевич	Анализ проблем и особенностей адаптации зарубежного бренда к местным условиям (на примере ООО «Яндекс»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент

Заведующий Кафедрой "Социально - гуманитарные и естественно - научные дисциплины" Уральского филиала



И.А. Кетова