

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

***СБОРНИК СТАТЕЙ
XXIV НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
(АПРЕЛЬ 2020 г.)***

Москва 2020

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

*СБОРНИК СТАТЕЙ
XXIV НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ*

(АПРЕЛЬ 2020 г.)

Москва 2020

УДК 338.2

ББК 65.05

Т65

*Одобрено решением Ученого Совета Уральского филиала Финуниверситета
(протокол № 22 от 19.05.2020 г)*

Рецензенты:

Просвирина И.И. д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Южно-Уральского государственного университета

Копченев А.А. д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Редакционная коллегия:

Якушев А.А. – директор Уральского филиала Финуниверситета, к.т.н., профессор
Кетова И.А. – заместитель директора по научной работе Уральского филиала Финуниверситета, к.т.н., доцент

Подповетная Ю.В. – заведующая кафедрой «Математика и информатика» Уральского филиала Финуниверситета, д.п.н., доцент

Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

Кравченко И.А. – заведующая кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета, к.п.н., доцент

Качурина Е.П. – младший научный сотрудник Уральского филиала Финуниверситета

Т65 Трансформация экономики и финансов в цифровую эпоху: сборник статей XXIV национальной научно-практической конференции с международным участием (апрель 2020 г.) Уральский филиал Финуниверситета. – Москва. Издательство «Перо», 2020. – 160 с. – 3,0 Мбайт. [Электронное издание].

ISBN 978-5-00171-118-6

В сборнике представлены материалы XXIV национальной научно-практической конференции с международным участием «Трансформация экономики и финансов в цифровую эпоху».

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти и управления, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-00171-118-6

© Уральский филиал Финуниверситета, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

| | |
|--|----|
| ВАСИЛЬЕВСКИЙ А.Б. Оценка перспектив перехода экономики страны на траекторию опережающего развития..... | 5 |
| КАМДИНА Л.В. Отбор инвестиционных проектов с учетом их влияния на качество жизни населения..... | 10 |
| КЛИМОВА О.Н. Геймификация как инструмент управления в условиях цифровизации экономики..... | 13 |
| КОВШОВ И.В. Финансовое обеспечение военнослужащих и членов их семей в годы Великой Отечественной войны..... | 17 |
| МЕДВЕДЕВА Д. И. Источники правового регулирования общества с ограниченной ответственностью..... | 22 |
| МИХАЙЛОВА С.В. Особенности использования информационных технологий при организации учебного процесса в ВУЗе..... | 25 |
| НАСЫРОВА Л.Х. Целесообразность внедрения аутсорсинга бухгалтерских услуг в разрезе предприятий различных форм собственности..... | 27 |
| ПИСЬМЕННЫЙ Е.В. Сравнительная характеристика рекламного и политического мифа..... | 29 |
| ПИСЬМЕННЫЙ Е.В. Структура рекламного мифа..... | 33 |
| ТОГУНОВА Е.Д., ЯКУШЕВ А.А. Автоматизация процессов взаимодействия молодежи с государством..... | 37 |

2. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

| | |
|---|----|
| АВИЛКИНА А.С. Управление финансовыми рисками организации в условиях цифровизации..... | 42 |
| БАРЧУКОВА Т.А. Механизмы ускорения реализации реформы контрольно-надзорной деятельности в аспекте снижения административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность..... | 45 |
| БЕРСЕНЕВА Е.В., ГАЛЕЕВА Н.С., ПЕРЕВОЗОВА О.В. Влияние образовательных реформ в спо на качество учебного процесса и его методического обеспечения..... | 50 |
| КАЧУРИНА Е.П. Банковское кредитование как фактор развития малого и среднего предпринимательства в молочном животноводстве..... | 53 |
| КОПЧЕНОВ А.А. Управление брендингом сельских территорий: идентификация объекта..... | 56 |
| ЛЫСЕНКО Ю.В., ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю. Модернизация организационной структуры управления металлургической специализации..... | 61 |
| ПЕРЕВОЗОВА О.В. Формирование научных и предпринимательских компетенций студентов при участии в бизнесориентированных проектах.. | 65 |
| ПУТИНЦЕВА Е.Э., ЦЕЛЫКОВСКАЯ А.А. Роль анализа и планирования финансовой деятельности предприятия в современных условиях..... | 70 |
| САЙФУЛЛИНА К.В., ДУБЫНИНА А.В. Финансовая устойчивость предприятия в условиях цифровой трансформации экономики..... | 73 |
| УГРЮМОВА Н.В. Исследование креативного процесса в условиях цифровой трансформации организаций..... | 77 |
| ЯКУБОВСКАЯ Т.Ю., КУДРЯВЦЕВА И.Ю. Система внутреннего контроля, интегрированная в управленческий учет транспортной компании..... | 80 |

3.ЦИФРОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

| | |
|--|-----|
| ДУБЫНИНА А.В. Цифровая экономика: преимущества и риски..... | 85 |
| ЗАВЬЯЛОВ О.Г. Влияние изменения климата на экономику Южного Урала..... | 88 |
| КАТКОВА С.Г. Электронные кошельки как инструмент расчетов: специфика и правовые основы..... | 92 |
| МАКСИМОВА Т.В., КИЧИГИНА Д.А. Значимость эффективного расходования бюджетных средств в процессе предоставления субсидий.. | 95 |
| ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю., ЛЫСЕНКО Ю.В. О Применении метода актуализация личного опыта студентов при преподавании информационной безопасности..... | 102 |
| ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В. Анализ и моделирование структуры электронного архива предприятия..... | 106 |
| ПОСТОВАЛОВА И.П. Инфографика как средство визуального представления экономических данных..... | 112 |
| САДЫГОВ Р.Х., МАМЕДОВ Д.Д., БАТАЖЕВА М.С Проблемы развития спорта в национальных проектах Российской Федерации..... | 116 |
| СОГРИНА Н.С. Финансовые технологии как драйвер повышения уровня жизни населения..... | 118 |
| ФИЛИМОНОВА Е.А. Влияние процесса автоматизации учета и анализа финансовых результатов на качество принимаемых управленческих решений и достоверность отчетности..... | 122 |
| ШУШУНОВА Т.Н. Анализ технологических решений регулирования цифровизации финансовых отношений..... | 125 |
| ЯКУБОВСКАЯ Т.Ю., КУДРЯВЦЕВА И.Ю. Сверка взиморасчетов с контрагентами с использованием системы «1С-Битрикс 24» как инструмента..... | 127 |

4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И УНИВЕРСИТЕТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

| | |
|---|-----|
| ЗЕНЕВИЧ А.М., ДАШУК Э.В. Особенности взаимодействия университетов и бизнеса в контексте цифровизации мира..... | 132 |
| KHRAMTSOVA T.G. The problems of the interaction between universities and business in Russian conditions at present..... | 136 |

5. РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

| | |
|--|-----|
| КАЛМАКОВА Н.А. Финансовые ресурсы домашних хозяйств: правила инвестирования..... | 138 |
| КЕТОВА И.А., КРАВЧЕНКО И.А. Региональная специфика формирования компетенций по финансовой грамотности у студентов неэкономических специальностей (на примере Челябинской области)..... | 140 |
| ПЛУЖНИКОВ О.В., БАРОЯНЦ Т.М., МАРГАРЯН Ю.И. Организационно-управленческие аспекты повышения финансовой грамотности учащихся..... | 146 |
| СМОЛИНА Е.П., ПОЖАРОВА Е.А., БАРОЯНЦ Т.М., ПЛУЖНИКОВ О.В. Формирование навыков обращения с деньгами у детей дошкольного возраста..... | 151 |
| СОГЛАЕВ В.В. Возможности использования игровых технологий в реализации национальной стратегии по повышению финансовой грамотности..... | 156 |

1. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

ВАСИЛЬЕВСКИЙ А.Б.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

VASILEVSKY A.B.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ НА ТРАЕКТОРИЮ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

ASSESSMENT OF THE PROSPECTS FOR THE TRANSITION OF THE COUNTRY'S ECONOMY TO THE TRAJECTORY OF ADVANCED DEVELOPMENT

Аннотация

В сложившихся условиях традиционно предлагаемые для активизации экономического развития страны инструменты не приводят к необходимому результату. Поэтому уместно расширить состав используемых средств и применить новые концепции в политике и экономике.

Abstract

In the current conditions, the tools traditionally offered to boost the country's economic development do not lead to the necessary results. It is therefore appropriate to extend the range of funds used and apply new concepts in politics and Economics.

Ключевые слова: соперничество, развитие, оплата труда, справедливость, мораль.

Keywords: competition, development, pay, fairness, morality.

Человеческая цивилизация в различных ее проявлениях очень самобытна и разнообразна. У разных народов из разных стран, есть свои уклады жизни, традиции ведения хозяйства, приоритеты и предпочтения. Иногда они совпадают полностью или частично, часто имеют уникальные, присущие только им, черты и качества.

Благодаря своеобразным условиям в каждой стране складывается свое социально-экономическое положение, с неповторимым настоящим и неопределенным будущим. Интересные ситуации экономической своеобразности, её причины для отдельных стран и последствия для качества жизни их граждан, описывает в своей книге М.Льюис [2]. Один из выводов, который следует из ее содержания, заключается в том, что народ каждой страны имеет возможность формирования своей собственной политико-экономической системы, с правом на ошибки и на их исправление. И ни одна разновидность экономической теории не является универсальным шаблоном, под который жизнь и хозяйственная практика может быть подогнана. Практически всегда при принятии решений приоритеты имеют интересы участников процесса, а не теоретические построения в формате абстрактных моделей.

На сайте финансового университета опубликован «Доклад о глубинных причинах нарастающего хаоса и мерах по преодолению экономического кризиса» С.Ю.Глазьева, академика РАН, директора Центра исследований долгосрочных закономерностей развития экономики (Финансовый университет при Правительстве РФ), подготовленный в рамках работы по государственному заданию Финуниверситета при Правительстве по фундаментальной научно-исследовательской работе на тему: «Цикличность развития мирохозяйственных укладов» [1].

В этом докладе вновь представляется авторский анализ происходящих в экономике страны и мира процессов и даются рекомендации, направленные на организацию выхода страны из кризиса и перехода на стратегию где-то, опережающего, где-то, догоняющего развития.

Недостатком представленного анализа и вытекающих из него рекомендаций является то, что все это никак не связано ни с действительными причинами и закономерностями развития кризисных процессов в пореформенной России, ни с реалистичными путями и инструментами решению подлинных проблем.

Что же можно назвать в качестве настоящих проблем современной России? Как это ни странно, их содержание и механизм еще в XIX веке описали классики марксизма [3]. В рамках капиталистической системы капиталист присваивает результаты труда наемных работников, выплачивая им минимально возможную заработную плату. Благодаря этому капиталист наращивает свою прибыль и преумножает свой капитал. Вознаграждение за труд рабочего имеет минимальный размер, позволяющий поддерживать скудное существование, но исключая для этого человека доступ к широкому спектру благ, производство которых требует прогрессивных технологий и высококачественных ресурсов, как трудовых, так и природных. Так капиталист занижает спрос на рынках с продуктами и услугами отраслей с высоким технологическим уровнем, фактически подавляя их развитие в рамках национальной экономической системы.

Но на этом процесс наживы на наемных работниках не прекращается. Следующий этап обогащения – обеспечить минимальные издержки при получении тех товаров, которые идут на удовлетворение умеренных и принудительно ограниченных потребностей эксплуатируемого персонала.

И здесь выясняется, что большинство товаров, потребляемых наёмными работниками, производить за пределами страны и импортировать гораздо дешевле, чем изготавливать их внутри страны. В итоге капиталист, максимизирующий прибыль, выводит свой капитал за рубеж для получения там дешевых товаров, которые потом будут предлагаться тем же наемным работникам по ценам совсем не низким. Так капитал подрывает не только развитие, но и даже простое воспроизводство в отраслях, традиционных и производящих массовую продукцию для населения. В результате существующий в России формат рыночной системы выводит на качественно новый уровень подавления хозяйственной активности в широчайшем спектре отраслей. Вследствие чего исчезает потребность в проведении каких-либо научных исследований, снижается потребность в квалифицированных специалистах и объективно уменьшаются требования к результатам работы системы общего и профессионального образования и так далее. Происходит прогрессирующая деградация всего социально-экономического ландшафта страны.

Таким образом, «нормальная» для капитализма система эксплуатации приводит к подавлению экономической активности и нарастающему отставанию от стран-лидеров в социально-экономическом развитии.

Основной вопрос актуальной политической системы России – кто сохранит (получит) возможность присваивать ее богатства в результате беспощадной эксплуатации природных ресурсов и ее населения. За эту возможность идет непрерывное соперничество разнообразных группировок и содержание доклада обосновывает необходимость отеснить от кормушек в этом «хаосе» одних в пользу других. И даже если это случится, для страны чистая сумма все равно останется отрицательной. Сырьевики, промышленники, финансисты, торговцы, госбюрократия, криминал – все вместе и по отдельности заняты одним и тем же – непрерывным стяжательством. Самое печальное то, что как бы не менялось распределение долей при разделе между ними национального богатства, никаких улучшений в социально-экономическом положении страны не произойдет.

И сторонники взглядов С.Ю.Глазьева, и его оппоненты в современной информационной повестке едины в том, что они игнорируют проблему пренебрежения принципом справедливого вознаграждения за трудовую деятельность. Дешевизна рабочей

силы, ставшая результатом подавления в общественно-экономических отношениях в России норм морали и принципа справедливости, является одним из сильнейших факторов сдерживания и снижения инвестиций в высокотехнологичные виды хозяйственных процессов. И исключение этого обстоятельства из проектов и программ развития и роста по сути своей означает, что экономические исследования в данном случае вырождаются в обоснование того, у кого, на чей-то субъективный взгляд, из выше перечисленных системных игроков должна быть самая большая ложка для зачерпывания из общего котла.

Российское социально-экономическое сообщество чрезвычайно разнообразно, распределено по громадной территории и его отдельные элементы находятся в специфических условиях, характеристики которых имеют значительный разброс.

Также надо учитывать, что каждый регион страны и каждый его житель находится под финансовым прессингом, выражающемся в том, что из локальной хозяйственной системы стараются извлечь для себя выгоду (выжать средства) местные бизнесмены, предприниматели и чиновники, федеральные (московские) бюрократические и финансово-экономические структуры и международный капитал. И между ними тоже происходит непрерывное соперничество за то, кто больше и быстрее обогатится.

Непримиримое соперничество также разворачивается между представителями производственного, торгового и финансового капитала. При этом торговля успешно выкручивает руки у производства и ущемляет его в виде изъятия необоснованно большой доли конечной стоимости предоставляемого потребителем продукта. Но их, вместе взятых, и их потребителей обременяет неподъемными обязательствами финансовый сектор. И все вместе они наперебой наживаются на богатствах страны – ее полезных ископаемых и людях. И в этом переплетении взаимодействий участники, обладающие политической или экономической властью, получают сверхдоходы; все остальные, и особенно представители провинций и периферий, оказываются обездоленными.

И эта борьба идет без компромиссов, церемоний и сантиментов, по крайней мере, в отношении местного населения. Те же органы, которые должны отстаивать справедливость и равноправие, гораздо быстрее находят общий язык с бизнесом, чем с простыми людьми, со всеми вытекающими последствиями.

Вызывает удивление полное игнорирование жизненных реалий при совершении попыток теоретического обоснования происходящих явлений и составления прогнозов развития событий в будущем. Ни для кого не секрет, что большая часть населения России проживает в неблагоприятных географических и природно-климатических условиях. Это предопределяет то, что для достижения сопоставимого с наиболее развитыми в этом отношении странами уровня жизни объективно необходимы значительно большие затраты. И эта разница в характеристиках среды жизнедеятельности должна компенсироваться, прежде всего, посредством более высокого вознаграждения за одинаковый труд. А наша практика в оплате труда состоит в выплате вознаграждения в размере, не обеспечивающем даже простого воспроизводство рабочей силы, с минимальным размером оплаты труда, базирующимся на прожиточном минимуме, исключающим голодную смерть, но никак не позволяющим достичь благосостояния, соответствующего стандартам цивилизованного общества. Возникающая в итоге разность потенциалов в реальных доходах и в потенциально необходимом качестве жизни делает для любого человека, достигшего высокого уровня общего и профессионального развития, ущербным продолжение проживания в местности (регионе, стране) с неблагоприятными условиями и объективно предопределяет его миграцию в место, где им при тех же затратах труда будет достигнуто большее благосостояние. И чем выше уровень способностей индивида, тем заметнее для него положительный эффект от миграции. Очевидным следствием описанного явления становится деградация человеческого капитала в относительно неблагоприятной по условиям жизни местности, если в ее социально-экономической сфере не производится адекватная компенсация факторов ущербности. Инициировать социально-экономическое развитие в состоянии люди с высоким уровнем способностей и подготовки. Для их привлечения необходимо вознаграждение, которое будет

выше, чем принесут им все доступные для них альтернативы. Но в условиях рыночной экономики это бессмысленно, так как высокие издержки автоматически приведут к неконкурентоспособности получаемого результата. Это позволяет сделать вывод, что в условиях рыночной системы хозяйствования территории с относительно неблагоприятными условиями обречены на отставание в социально-экономическом развитии с перспективой усиливающегося упадка во всех областях жизни. Прогрессирующая деградация территориального человеческого капитала неминуемо вызовет примитивизацию хозяйственной деятельности, сокращение доходов населения и налоговых поступлений, упадок отраслей социальной сферы и снижение эффективности социальных расходов, увеличение коррумпированности, рост преступности и всеобщую криминализацию, а также падение демографических показателей местности.

Таким образом, можно констатировать, что в попытках С.Ю.Глазьева объяснить существующее кризисное положение в стране и негативные тенденции в мире совсем нет признаков учета факторов и процессов, в действительности имеющих решающее значение. Нет оценки того, как используются трудовые ресурсы и человеческий капитал, нет оценки того, как распределяется для удовлетворения потребностей мирового сообщества и населения отдельных стран природные ресурсы, как распределяется между участниками экономических и трудовых отношений вновь созданный продукт и, исходя из какой логики, определяется размер вознаграждения за труд и уровень жизни тех людей, которые непосредственно ведут созидательную деятельность, формируя материальные условия существования цивилизации. Также упускается из виду государственное управление как интегрированный процесс реализации властных полномочий, ориентированный на построение гармоничного общества всеобщего благоденствия.

О том, насколько аргументация макроэкономических и геополитических исследований далека от реальности, свидетельствует феномен, который вполне можно назвать российским экономическим античудом. Когда в конце 2014 года российский рубль был девальвирован практически наполовину, это не повлекло повышения экономической активности и не вызвало роста производства в экономике России ни в 2015, ни в последующие годы. ВВП не только не продемонстрировал увеличение темпов роста, он, напротив и особенно в реальном секторе, в обрабатывающих отраслях, продолжил снижение. Надо также учитывать, что это произошло на фоне секторальных санкций со стороны зарубежных «партнеров» в наиболее значимых для России направлениях, что по логике, должно было стать мощным стимулом наращивания внутреннего производства в формате импортозамещения. Но и этот фактор не подействовал настолько, чтобы заметно повысить ВВП страны. Эти обстоятельства позволяют заподозрить, что в стране уже не осталось кадровых, организационных, технологических и производственных оснований, на базе которых можно было бы в условиях благоприятной геополитической и макроэкономической конъюнктуры наращивать производство продукции с высоким уровнем добавленной стоимости.

Итогом доклада становятся рекомендации, недостатком которых является отсутствие надежных реалистичных механизмов и инструментов претворения в действительность с успешным результатом. Предлагаемые для такой деятельности на текущий момент средства уже неоднократно демонстрировали полную несостоятельность. Для получения действительно позитивной стратегия перехода на устойчивое и, тем более, опережающее развитие должны быть задействованы принципиально другие инструменты, обеспечивающие комплексный и интегрированный подход к решению проблем.

Благодаря иррационально низкому уровню минимального размера оплаты труда в экономике России от потребления продукции и услуг современных отраслей экономики отсекается огромная часть населения, что, с одной стороны устраняет стимулы для их развития в рамках национальной экономики, с другой стороны, предопределяет примитивное и убогое состояние человеческого капитала страны. Одновременно с этим возможность использовать дешёвый труд, оцениваемые многократно ниже его реальной стоимости, тотально развращает и растлеывает всех, кто занимает хоть какие-то руководящие должности в экономических и

социальных структурах: предпринимателей, бизнесменов, менеджеров, чиновников. Одновременно бросовая цена живого труда ставит непреодолимое препятствие для инвестиций и в научно-исследовательские и конструкторские проекты, и в инвестиции в высокотехнологичные отрасли экономики будущего. Пока живой труд безумно дешев, никому в голову не придет использовать его рачительно и экономно. И для российской экономики это главная причина отставания и упадка. А разница в уровнях оплаты труда руководителей и простых работников предприятий и организаций позволяет прийти к заключению об аморальности современного национального менеджмента.

И пока эта принципиальная ошибка не только не исправляется, но и не обсуждается. И при сохранении такого положения все остальное превращается в пустопорожние рассуждения.

Для действительного перехода экономики страны на траекторию опережающего развития, необходимы кадры с качественно новым уровнем развития способностей на основе прогрессивного формата мышления. Это предопределяет необходимость коренной модернизации всей культурно-образовательной сферы страны. Система общего и профессионального образования должна базироваться на дифференцированных трудовых подходах, при которых в учебный процесс включались бы не только трудовые элементы, а сами обучаемые включались бы в процессы достижения социально-значимых результатов под попечительством реальных специалистов ведущейся хозяйственной деятельности. Необходимы новые образовательно-технологические приемы, благодаря которым обучаемый воспринимал учебный процесс не как вынужденное и не интересное ему времяпрепровождение, а как то, что поможет решить собственные, актуальные для самого себя и для своего микросоциума задачи, что позволит достичь успеха на текущем этапе жизни, принося посильную пользу и себе, и обществу. Все становление личности в новой образовательной системе должно происходить в позитивно-созидательной атмосфере, абсолютно доминирующей в окружающей растущую личность социальной среде. Лозунгом прогрессивного образования должно быть выражение: реализация всех возможностей развития способностей в интересах индивида и общества. Основным эффектом появления качественно новой системы образования должно стать формирование такого общественного сознания, для которого было бы недопустимым и неприемлемым продолжение применения действующих сейчас в экономической системе страны схем и механизмов.

Разумеется, новая образовательная среда должна быть настолько всеобъемлющей и все охватывающей, чтобы она полностью исключала даже малейший шанс попадания детей и молодежи под влияние антисоциальных элементов, преступного мира. Лишь при таком подходе можно подготовить массы работников для всех сфер человеческой деятельности, способных успешно реагировать на вызовы XXI века в сочетании с тенденциями усиления значения гуманности и экологичности существования человеческой цивилизации.

Кроме того, нужна принципиально новая система реализации народовластия, так как существующая олигархически-буржуазная система квазидемократических механизмов завела страну в перманентно кризисную ситуацию. Неотъемлемой частью новой системы народовластия должны стать подлинный федерализм, построенные на новых принципах бюджетная и фискальная, финансовая системы.

Список литературы:

1. Глазьев, С.Ю. Доклад о глубинных причинах нарастающего хаоса и мерах по преодолению экономического кризиса http://www.fa.ru/Documents/Glaziev_Chaos.pdf
2. Льюис, М. Бумеранг: Как из развитой страны превратиться в страну третьего мира / Майкл Льюис; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2013. – 246 с.
3. Экономическая теория: политэкономия: Учебник / Э45 Под ред. В.Д. Базилиевича. – М.: Рыбари; К.: 2009. – 870 с.

КАМДИНА Л.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

KAMDINA L.V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

ОТБОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С УЧЕТОМ ИХ ВЛИЯНИЯ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

SELECTION OF INVESTMENT PROJECTS TAKING INTO ACCOUNT THEIR INFLUENCE ON THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Аннотация

При оценке эффективности инвестиционных проектов недостаточно внимания уделяется экологической составляющей, которая оказывает влияние на качество жизни населения. В статье обоснована необходимость создания методик, позволяющих дать комплексную оценку эффективности инвестиционных проектов с учетом влияния данных проектов на состояние природной среды. Учет экологических рисков при принятии инвестиционных решений позволит сократить экологический ущерб природной среде, что будет способствовать повышению ее качества и, как следствие, качества жизни населения.

Abstract

When assessing the effectiveness of investment projects, insufficient attention is paid to the environmental component, which affects the quality of life of the population. The article substantiates the need to create methods to give a comprehensive assessment of the effectiveness of investment projects, taking into account the impact of these projects on the state of the environment. Taking environmental risks into account when making investment decisions will reduce the environmental damage to the environment, which will help to improve its quality and, as a result, the quality of life of the population.

Ключевые слова: инвестиционный проект, качество жизни населения, экологический аспект, комплексная оценка эффективности инвестиционных проектов

Keywords: investment project, quality of life of the population, environmental aspect, a comprehensive assessment of the effectiveness of investment projects

Без экономических стимулов даже самая инновационная, передовая идея не сможет быть реализована. В условиях ограничения финансовых ресурсов неизбежно возникает проблема выбора проектов, подлежащих финансированию, из множества запросов на инвестиции, представленных на рассмотрение принимающим решение лицам.

При этом необходимым условием обеспечения эффективности расходов является наличие в распоряжении лиц, принимающих решение, критерия оценки, позволяющего производить объективное сопоставление конкурирующих инвестиций между собой и их ранжирование по данному критерию с последующим выбором наилучшего варианта.

Инвестиционные проекты могут быть эффективны не только с экономической точки зрения (возможность и срок окупаемости), но и с социальной (социально-экологический эффект и последствия). Социально-экологический аспект инвестиционных решений влияет на качество жизни населения, поскольку качество природной среды определяет здоровье и среднюю продолжительность жизни, размеры расходов, качество питьевой воды и продуктов питания и т.д.[1].

Решение о финансировании инвестиционного проекта может быть принято на основе информации, в той или иной степени подтверждающей два основополагающих принципа, а именно:

- вложенные средства будут полностью возвращены;
- в результате реализации проекта произойдет снижение или ликвидация неблагоприятного воздействия на окружающую среду, улучшится ее состояние.

В настоящее время основными причинами недостаточного учета экологических аспектов при оценке эффективности инвестиционных проектов являются следующие:

- сложность выявления многих факторов воздействия на окружающую среду в силу их разнообразия;
- отсутствие методик, позволяющих дать комплексную оценку эффективности инвестиционных проектов;
- слабое институциональное оформление взаимоотношений в сфере компенсации ущерба, причиняемого окружающей среде [3].

Устранение данных причин приводит к необходимости разработки методики рейтинга инвестиционных проектов, включающих показатели качества жизни населения, которая не только позволит оценить эколого-экономическую эффективность проектов, но и выявить наиболее приоритетные из них.

Любой проект, как правило, оценивается с помощью нескольких показателей (интегральные и удельные эколого-производственные показатели, показатели, связанные с финансовыми потоками и др.).

Назрела необходимость в методике оценки инвестиционных проектов ориентированных на повышение качества жизни, предусматривающей отбор проектов на конкурсной основе методами экспертной оценки [1].

Проекты, претендующие на приоритетность, должны анализироваться на базе многосторонней экспертизы. Решение необходимо принимать с учетом множества различных, зачастую противоречивых характеристик проекта и его участников, носящих как количественный, так и качественный характер. Часть этих характеристик относится к экономическим, экологическим и социальным последствиям реализации проекта в экономике, регионе, отрасли.

Обязательные критерии отбора инвестиционных проектов подразделяются на следующие группы:

- целевые критерии;
- внешние и экологические критерии;
- критерии предприятия, осуществляющего проект;
- критерии научно-технической перспективности;
- коммерческие критерии;
- производственные критерии;
- рыночные критерии;
- критерии региональных особенностей реализации проекта [4].

Невыполнение обязательных критериев влечет отказ от участия в проекте. Для природоохранных проектов особую значимость приобретают следующие критерии.

Целевые критерии. Состав целевых критериев определяется социально-экономической и экологической ситуацией в стране. Некоторые целевые критерии могут пересекаться с критериями других групп. Это связано с тем, что критерии этого типа используются только на стадии отбора приоритетных направлений инвестирования.

Внешние и экологические критерии включают:

- правовую обеспеченность проекта, его непротиворечивость действующему природоохранному законодательству и нормативной базе по ООС;
- возможное влияние перспективного законодательства и изменения нормативно-методической документации в природопользовании на проект;
- возможную реакцию общественного мнения на осуществление проекта;
- воздействие вредных продуктов и производственных процессов по результатам природоохранных мероприятий (положительное, отрицательное, нейтральное) на компоненты природной среды и человека;

- воздействие проекта на уровень занятости населения;
- возможность использования региональных и государственных экологических фондов и налоговых льгот [2].

Критерии предприятия, реализующего проект, включают:

- навыки управления в природоохранной деятельности, квалификацию руководящего персонала, компетентность и связи;

- данные о финансовой состоятельности и стабильности;

- достигнутые результаты природоохранной деятельности и их тенденции;

- данные о потенциале роста предприятия;

- наличие квалифицированного персонала по ООС.

Научно-технические критерии подразумевают:

- перспективность используемых научно-технических решений;

- патентоспособность используемых технических решений;

- перспективность применения полученных результатов в будущих разработках;

- положительное воздействие на другие природоохранные проекты, представляющие государственные, региональные и местные интересы [5].

Кроме этого, при принятии инвестиционных решений необходимо учитывать общую экологическую и социальную обстановку, ресурсные возможности регионов, степень социальной нестабильности, состояние инфраструктуры (коммуникации, банковское обслуживание) и другие факторы.

В процессе оценки приоритетности инвестиционных проектов важно различать инвестиционные проекты на те, которые наносят экологический ущерб, и те проекты, которые направлены на предотвращение ущерба.

Кроме этого необходимо учитывать временной аспект воздействия инвестиционного проекта на окружающую среду. Влияние может иметь характер постоянного воздействия (вредные выбросы в атмосферу обусловленные производителем химической продукции), либо разовый, случайный характер (вредные выбросы в случае аварий).

Экологический анализ показывает, как проект повлияет на окружающую среду, выявляет и оценивает ущерб, наносимый проектом окружающей среде, а также предлагает способы смягчения или предотвращения ущерба.

Установление соответствия инвестиционных проектов экологическим критериям

В ходе этой процедуры необходимо выяснить приводит ли реализация проекта к следующим последствиям:

- Ликвидации ИЗСО;

- Решается ли одна из следующих экологических проблем:

- предотвращение загрязнения атмосферного воздуха, подземных и поверхностных вод, почв;

- предотвращение накопления опасных и других отходов;

- предотвращение истощения и уничтожения природных ресурсов;

- предотвращение изменения традиционных видов природопользования;

- предотвращение изменения природных ландшафтов [3].

Реализация проекта не должна приводить к возникновению неблагоприятного воздействия на окружающую среду за счет:

- коренного изменения технологии;

- увеличения объемов сырья, которым являются полезные ископаемые;

- использование невозобновимых природных ресурсов.

Реализация инвестиционного проекта должна привести к сокращению выбросов, сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду:

- должна способствовать утилизации или захоронению. Ликвидации отходов;

- должна способствовать уменьшению потребления электроэнергии, воды и других природных ресурсов;

- должно способствовать рекультивации или освобождению земли [4].

Кроме того, реализация проекта должна поддерживаться органами местной власти, которые должны быть заинтересованы не только в экономическом развитии за счет притока инвестиций, но и в высоком качестве жизни населения, проживающего в муниципалитетах.

Таким образом, учет экологических аспектов при принятии инвестиционных решений, не только позволит повысить эффективность инвестиционных проектов, но и будет способствовать повышению качества жизни населения.

Список литературы:

1. Белик И. С., Стародубец Н. В., Камдина Л. В. Обоснование учета показателей качества жизни населения в инвестиционном рейтинге регионов // Научное обозрение: теория и практика. Изд-во: Издательский дом «наука и образование» г. Москва №11. 2018. С.- 67-72
2. Вершинина А.А., Бамбаева Н.Я. Содержание инвестиционной привлекательности экономики региона как экономической категории. - Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО, 2017. - №4. – С.38-41.
3. Аверченков А.А., Максименко Ю.Л. Экологическая оценка инвестиционных проектов. – Методическое пособие 2000 [Электронный ресурс]: <https://nashaucheba.ru/>
4. Каракеян В.И. Инвестиционные проекты природоохранного назначения Экономика природопользования. – Учебные материалы для студентов 2017 [Электронный ресурс]: <http://studme.org/63278/ecologiya>
5. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» (третья редакция), 2018 [Электронный ресурс]: Оценочный портал // <http://www.ocenchik.ru/method/investments/1240>

КЛИМОВА О. Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

KLIMOVA O.N.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

GAMIFICATION AS A MANAGEMENT TOOL IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

Данная статья рассматривает геймификацию как инструмент управления персоналом в условиях цифровизации экономики и пандемии коронавируса. В статье описаны основные элементы геймификации. Наряду с преимуществами использования игр для повышения мотивации персонала, приводятся правила создания эффективной геймификации. Также в статье приведены примеры использования игр для повышения эффективности труда персонала.

Abstract

This article considers gamification as a tool for personnel management in the context of the digitalization of the economy and the coronavirus pandemic. The article describes the basic elements of gamification. Along with the advantages of using games to increase staff motivation, there are rules for creating effective gamification. The article also provides examples of the use of games to increase the efficiency of staff.

Ключевые слова: геймификация, персонал, удаленная работа, мотивация, менеджмент, эффективность персонала.

Keywords: gamification, staff, remote work, motivation, management, staff effectiveness.

В современных условиях одним из главных условий успешного предпринимательства является требование всемерно удовлетворять нужды потребителя. Одним из способов этого добиться выступает свободный график работы сотрудников фирмы. Согласно данным исследований в 2015 году 30 миллионов человек в США хотя бы раз в неделю работали из дома, а к 2022 году так будут работать около 60% офисных сотрудников [2]. Этому будут способствовать не только развитие технологий передачи аудио- или видеосообщений, иного контента, с помощью таких устройств, как компьютер или смартфон, что позволяет работать вместе людям, находящимся в разных часовых поясах и на разных континентах, но усиливающаяся цифровизация экономики в финансовой, туристической и иных сферах жизни.

В удаленной работе есть несколько положительных моментов. Во-первых, резко снижаются затраты на обслуживание офиса; во-вторых, расширяются возможности привлечения сотрудников разного профиля и из разных регионов. Да и современные работники ценят свободный график: по данным исследования Staples Advantage, «37% сотрудников согласны на 10% снижение зарплаты при условии, что они смогут работать из дома, а 80% сотрудников считают возможность работать удаленно существенным бонусом при выборе работодателя» [5]. Помогает это и в борьбе с так называемым «профессиональным выгоранием», ведь многие из «выгоревших» работников стараются больше никогда не брать задачи с высокой степенью ответственности, избегая излишнего стресса. Таким образом, компании теряют работоспособный и творческий персонал, который превращается в сотрудников, опасющихся и не желающих раскрывать свой потенциал.

Пандемия коронавируса 2020 года внесла коррективы в эту картину: даже в России, где традиционные взгляды на занятость все еще сильны, а фрилансеры часто именуются бездельниками: количество сотрудников, работающих удаленно в конце марта-апреле этого года выросло до 30%.

В связи с этим у собственников бизнеса и нанятых руководителей возникает проблема: как контролировать такого «удаленного» работника. Классические теории научного управления настаивают, что отсутствие прямого контроля начальника подействует на работника расслабляющее, он будет менее качественно и продуктивно выполнять свои обязанности.

Решить эту проблему в сложившихся условиях можно, прибегнув к геймификации. В современной практике управления геймификация трактуется как использование способов и методов, которые применяются в компьютерных играх, в реальных неигровых ситуациях для повышения эффективности в процессе исполнения работниками своих должностных обязанностей. Это позволяет, с одной стороны, мотивировать сотрудников к выполнению работы, а с другой – ненавязчиво контролировать качество выполняемой работы, вводя элементы взаимоконтроля. В отличие от традиционной мотивации, которая идет от руководства и носит обязательный характер, геймификация оставляет сотруднику право выбора: он играет, потому что хочет этого сам и ему дали такую возможность, в противном случае он может отказаться. Принудить к участию в игре нельзя.

В процессе внедрения геймификации каждый руководитель должен помнить ее основополагающие элементы:

1. Внимание к мотивации. Игровой контекст всегда предполагает приятные эмоции, в том числе связанные с поощрением. Любое поощрение, в том числе виртуальное считается неплохим первоначальным мотиватором. Даже работая удаленно, вовлеченный в игру сотрудник перестанет ощущать свои обязанности как повинность. Игра даст ему приятные эмоции и позволит ощутить вкус иной реальности. Главное – понимать, что движет работником. Применение разработанных типологий игроков позволит сделать геймификацию для персонала наиболее результативной.

2. Обеспечение обратной связи. Это помогает сотрудникам ощущать свою значимость и важность. Понимая, что управляющие удовлетворены их результатами, персонал перестает сомневаться насчет своих способностей, и обращают большее внимание на качественное осуществление задач. Таким путем возможен подъем производительности сотрудников.

3. Введение поощрений. Бонусы, бейджи, подарки приносят человеку удовлетворение и активизируют любопытство. Результатом становится увеличение усилий, которые человек прилагает, что достигнуть цель, а при наличии конкуренции появляется дух соперничества.

4. Появление статуса. Если предоставить сотруднику возможность почувствовать себя более значимым, то это позволит руководителю сконцентрировать его внимание на карьерных перспективах и предложить ту модель поведения, которая принесет всем выгоду.

5. Внедрение вознаграждения. В ходе игры лучшими призами становятся нематериальные поощрения. Часто это позитивные эмоции.

6. Формирование истории. Это дает персоналу ощущение причастности к большому, важному, судьбоносному делу. Возникает чувство, что затраченные усилия, направленные на лучшее выполнение работы, принесут всем пользу и удовлетворение [1].

На данный момент можно выбирать из трех форм геймификации: соревновательной, победной и эстетической.

Если руководство принимает решение мотивировать своих сотрудников на соревновательной основе, то чаще всего устраивает интересные конкурсы, по возможности тесно пересекающиеся с тематикой работы компании. Ярким примером такой игры выступает состязание, по итогам которого сотрудник офиса, эффективнее всего поработавший с клиентами и заключивший наиболее количество договоров, объявляется победителем. Соревновательная геймификация, на данный момент, является самой распространенной, и, судя по отзывам, может приносить компании реальные результаты в виде роста объемов продаж и, как результат, финансовые успехи.

Следующая форма – победная, когда интересен сам игровой процесс. Такие игры в англоговорящих странах называют «Win-win», дословно «двойная победа», ведь в выигрыше остаются все. Примером выступает введение игровой валюты, которой награждают сотрудника за помощь коллегам, за выполнение дополнительной работы, за усилия, связанные с получением важнейшей информации, за овладение новыми навыками в обслуживании клиентов. Принимая правила победной геймификации и включаясь в игру, сотрудники не только получают время для отдыха, но и учатся взаимовыручке, укрепляют командный дух, улучшают микроклимат в коллективе, который все равно есть в наличие даже при удаленной работе.

Эстетическая геймификация позволяет донести цели компании до всех сотрудников и синхронизировать их с желаниями персонала. Примером станет внедрение системы достижений, когда за каждое отличие, допустим, за привлечение клиентов или за определенное количество месяцев работы человеку будут выдавать соответствующую медаль. Практика показывает, что при таком подходе сами сотрудники заинтересованы достигать результатов.

В данный момент не все разработчики игр для персонала или клиентов готовы поделиться своим опытом открыто. Однако некоторые правила все же сформулированы:

1. В условиях цифровизации экономики, усугубленной пандемией коронавируса, игра должна проходить только он-лайн;

2. Сюжет должен быть всем знакомым (например, сделанным по мотивам известного литературного произведения, сериала или ток-шоу);

3. Правила должны быть простыми и не изменяться в течение короткого времени;

4. Результаты должны обновляться достаточно быстро: в течение дня или недели;

5. Чтобы игра бала увлекательной, мотивировала и не «приелась», ее не надо затягивать. Лучше ее повторить, чем утомить сотрудников.

Итак, геймификация выгодна работодателям, так как связана с нематериальной мотивацией сотрудников. Но при этом ее разработка и внедрение могут быть связаны с

определенными затратами. Особенно это заметно, если фирма заказывает разработку игры для сотрудников в специализирующейся на этом виде деятельности компании. Так, например, российская компания Pryaniku разработала и внедрила в конце 2015 года для департамента продаж банка «Хоум Кредит» в Республике Казахстан геймифицированную игру. Целью руководства банка было вовлечь сотрудников в активные продажи для увеличения прибыли.

Сюжетом разработанной игры стала история о метеорите, уничтожившем Землю и вынудившем землян искать в Галактике новые планеты для жизни. Каждый филиал банка объявлялся космическим кораблем, который всю неделю собирал ресурсы для боевого выстрела по недругам, не пускавшим людей на выбранную планету. Если работники филиала выполняли установленный недельный план, то считалось, что космолет сделал удачный выстрел, который умирал недоброжелателей. По жестким условиям игры захватить планету земляне могли лишь тогда, когда успешно выстреливали все 18 шаттлов-филиалов. Информация о том, какие космические корабли точно вовремя произвели выстрел, была в открытом доступе, точно так же, как и информация о том, какой филиал-космолет не смог скопить ресурсы, и промахнулся. В таких непростых условиях за время игры было «завоевано» 4 планеты, что руководители «Хоум Кредит» посчитали весьма неплохим итогом в условиях девальвации тенге. Сотрудники, показавшие себя наиболее активными игроками, получили брендированные сувениры и стали участниками Звездного бала победителей [3]. По результатам игры продажи выросли в среднем на 22% в неделю, что в условиях экономического кризиса нельзя не признать успехом. Клиенты банка отметили рост удовлетворенности от работы сотрудников. Опрос персонала показал, что игра привнесла в отношения между сотрудниками больше доброжелательности, желания помочь коллеге и не подвести команду филиала.

В регионах России также есть организации, которые в условиях самоизоляции из-за эпидемии коронавируса постарались перевести сотрудников на удаленный режим работы и предложили им игру для повышения их мотивации. В качестве примера такой компании готов выступить Челябинский филиал ООО СК «Ренессанс жизнь».

Чтобы предложить руководству геймификацию, отвечающую заявленным целям, необходимо собрать данные о сотрудниках. Коллектив компании составляют женщины, чей возраст варьируется от 35 до 60 лет. Как показал опрос, преобладают сотрудники с высшим образованием (их 80%), у оставшихся 20% - среднее профессиональное образование. В случае с самоизоляцией очень важен такой критерий, как семейное положение. 58% составляют замужние сотрудницы и 42% незамужние работницы [4]. В ходе внедрения геймификации решено было сформировать 3 команды, лидерами которых станут менеджеры, а рядовые финансовые консультанты займут позиции игроков. Командам, рассредоточенным по своим квартирам, за месяц необходимо как можно больше заключить договоров и набрать наибольшую сумму продаж. Результат игры отправляется модератором как менеджерам, так и самим финансовым консультантам по электронной почте каждый день в виде рейтинга команд, представляющим три полки с вазами для цветов. Каждый заключенный договор будет отображаться в виде цветка (роза, пион, астра, ромашка) в зависимости от суммы договора. Чем более крупная сумма прописана в договоре, тем более пышным и статусным становится цветок. На каждом появляющемся цветке будет подписана фамилия сотрудника, который заключил договор. Каждый сотрудник сможет «собрать букет» в зависимости от эффективности своей работы. В итоге, у каждой команды должна появиться своя полка с вазами, в которых находятся букеты разной величины и привлекательности. Побеждает та команда, у которой больше цветков по количеству и размеру. Руководство обещает, что эффективная работа в условиях самоизоляции будет вознаграждена крупным подарком.

Таким образом, геймификация, которая и так является одним из важнейших трендов в области мотивации и обучения персонала, в условиях самоизоляции из-за пандемии коронавируса становится реальным инструментом управления удаленно работающим персоналом. Руководство компаний надеется не только повлиять на эффективность работы

сотрудников, но и подтолкнуть их к повышению квалификации с использованием интернет-ресурсов и корпоративного чата. Если этот опыт окажется удачным, его можно будет продолжить для того, чтобы и дальше стимулировать у сотрудников азарт, мотивацию и командную сплоченность.

Список литературы:

1. Вербих К., Хантер Д. Вовлекать и властвовать. Игровое мышление на службе бизнеса / К. Вербих, Д. Хантер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 224 с.
2. Волкова И. Почему к 2022 году 60% офисных сотрудников будут работать из дома [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/2022/> (дата обращения 20.04.2020).
3. Геймификация для роста продаж. Хроники одной Галактики [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://youtu.be/uURMXq_R6IA (дата обращения 20.10.2016).
4. Климова О.Н., Шитова Л.Д. Использование геймификации в обучении финансовых консультантов / О.Н. Климова, Л.Д. Шитова // European science forum: сборник статей III международной научно-практической конференции (12 марта 2020 г.) – Петрозаводск: МНЦП «Новая наука», 2020. – С. 108-111.
5. Тихоненко Н. 5 способов сэкономить на услугах бэк-офиса [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/bek-esomika/> (дата обращения 27.04.2020).

KOVSHOV I. V.

Financial University under the government
of the Russian Federation,
Ural brunch

КОВШОВ И. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Уральский филиал

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

FINANCIAL SUPPORT OF SOLDIERS AND THEIR FAMILIES' MEMBERS AT THE PERIOD OF THE GREAT PATRIOTIC WAR

Аннотация

В статье рассматривается проводимая советским государством в годы Великой Отечественной войны финансовая политика, направленная на финансовое обеспечение военнослужащих и членов их семей. Особое внимание уделяется материальному стимулированию военнослужащих за боевые успехи.

Abstract

The article considers the financial policy conducted by the Soviet state at the period of the Great Patriotic War, directed to financial support of soldiers and their families' members. Special attention is being paid to material stimulation of soldiers for their military advances.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, финансовое обеспечение военнослужащих, материальному стимулированию военнослужащих.

Keywords: The great Patriotic war, financial support for military personnel, material incentives for military personnel.

В годы Великой Отечественной войны важное место занимала финансовая работа по использованию средств на денежное обеспечение огромной массы военнослужащих. Эта работа предполагала не только простое обеспечение расчетов с военнослужащими, но и

применение мотивационных рычагов для стимулирования боевой и учебной деятельности личного состава армии. В СССР в годы Великой Отечественной войны была создана достаточно сложная система денежного вознаграждения за боевые успехи. Уничтожение вражеской боевой техники, эвакуация и ремонт своей увязывались с боевыми успехами – все имело свою цену. Разумеется, это ни в коем случае не означает, что денежное вознаграждение заменяло стремление воинов Красной Армии защищать Родину.

До начала войны система денежного довольствия военнослужащих в СССР была весьма сложной. Так, например, у солдат срочной службы размер месячного жалования зависел от занимаемой должности, срока службы, рода войск и других факторов. В целом же минимальный оклад рядового в пехоте составлял 8 с половиной рублей в месяц. Денежное довольствие командира взвода составляло 625 рублей, командира роты – 750, батальона – 850 [1; 6. С.109-125].

С началом войны система денежного довольствия претерпела изменения. Уже 23 июня 1941 г. к прежним окладам добавились так называемые полевые деньги. Для бойцов, получающих менее 40 рублей в месяц, прибавка составляла 100 % должностного оклада, от 40 до 75 рублей – 50 % и выше 75 рублей – 25 %. При переводе в тыл выдача полевых денег прекращалась. На 4-й день войны для начальствующего состава и сверхсрочнослужащих действующих армий были установлено единовременное пособие в размере оклада по занимаемой должности лицам. Оно выдавалось один раз в течение всего периода войны.

Был определен и порядок выплаты денежного довольствия в дивизиях народного ополчения, не входивших в систему наркомата обороны. 10 июля 1941 г. по постановлению ГКО № 10 ополченцы продолжали получать среднюю зарплату по последнему месту работы с надбавкой – от 20 до 75 рублей в месяц. Уже в первые месяцы войны в практику финансовой работы в армии вошли добавочные выплаты и «премии по результатам боевой работы».

Впервые премии по результатам боевой работы были введены в военно-воздушных силах в 1941 г. приказом наркома обороны И.В. Сталина № 0265 от 8 августа 1941 г. [9. С. 47-48]. Премировались экипажи дальней бомбардировочной авиации за первую успешную бомбежку Берлина, из расчета 2000 рублей каждому члену экипажа. С 19 августа 1941 г. этот опыт распространялся на все советские ВВС. За каждый сбитый вражеский истребитель лётчик получал 1000 рублей. Кроме того, премии выплачивались «за успешные штурмовые действия по войскам противника» (от 1500 до 5000 рублей в зависимости от количества вылетов). Экипажам дальнебомбардировочной авиации «за бомбардировку промышленных и военных объектов» – 500 рублей. Если бомбили так называемый политический центр (Берлин, Будапешт, Бухарест, Хельсинки) до 2000 рублей.

Кроме того, представлялись к высшей правительственной награде – званию Героя Советского Союза и получали денежную премию 5000 рублей лётчики-истребители за выполнение 40 успешных боевых вылетов. В ближнебомбардировочной и штурмовой авиации подобное поощрение предусматривалось за 30 успешных боевых вылетов днем или 20 ночных боевых заданий. Одновременно вводилось денежное поощрение за сбережение материальной части и безаварийность. За 100 безаварийных полетов лётчики получали награду 5000 рублей. Это касалось в большей части лётчиков учебных подразделений.

Премировался и технический состав, обслуживающий самолеты, за каждые 100 безаварийных вылетов 3000 рублей. 5000 рублей за каждый восстановленный самолет получали ремонтники. [9. С. 64-68].

В июне 1942 г. эти расценки были скорректированы: теперь за уничтоженный истребитель противника платили 1000 рублей, за сбитый бомбардировщик – 2000 рублей. Таким образом, бомбардировщик оценивался вдвое дороже истребителя. Этим приказом лётчиков-истребителей нацеливали на уничтожение в первую очередь бомбардировочной авиации противника, наиболее опасной для наших сухопутных войск. Тогда же было установлено, что звание Героя Советского Союза присваивалось лётчику-истребителю за уничтожение 10 истребителей или 5 бомбардировщиков (при получении Золотой Звезды Герой получал дополнительно 5000 рублей). [9. С. 255-256].

Окончательная корректировка цен, была проведена в сентябре 1943 г. Теперь за каждый сбитый бомбардировщик, транспортный самолет или разведчик платили 1500 рублей, за самолеты остальных типов – 1000 рублей, за уничтоженный железнодорожный транспорт 750 рублей для пилота и штурмана, 500 рублей для остальных членов экипажа бомбардировщика или штурмовика. Так, за потопление эсминца или подводной лодки врага летчику и штурману платили по 10 000 рублей, остальным членам экипажа – по 2500 рублей. За уничтоженный транспорт летчик и штурман получали по 3000 рублей, остальной экипаж – по 1000 рублей. [10. С. 207-214].

Помимо премирования боевых летчиков на фронте, существовала подобная практика и для летчиков-испытателей. 19 апреля 1943 года маршал авиации Новиков утвердил «Положение о летчиках-испытателях военного представительства ВВС КА». Оклад денежного содержания для летчика-испытателя 1-го разряда устанавливается 2200 рублей, 2-го разряда 1800 рублей, 3-го разряда 1600 рублей в месяц. За риск при испытаниях была назначена большая по тому времени премия: летчику – 100 000 рублей инженеру – 60 000 рублей [10. С. 122-123].

С августа 1941 г. помимо летчиков, решено было материально поощрять воздушных десантников. 29 августа 1941 года был подписан приказ № 0329 «Об улучшении руководства воздушно-десантными войсками Красной Армии», согласно которому, «за каждое участие в боевой десантной операции получали: начальствующий состав – месячный оклад; рядовой и младший начальствующий состав – по 500 рублей [9. С. 75].

Премии за уничтожение самолетов противника полностью себя оправдали и в 1942 г. уже орудийным расчётам частей истребительно-противотанковой артиллерии была введена выплата премий за подбитые танки противника. Лишь перед Курской битвой в соответствии с приказом Верховного Главнокомандующего И.В. Сталина от 24 июня 1943 года за № 0387 «танковая» премия полагалась уже всем без исключения бойцам Красной Армии. Размеры её, были разные. Так, например, если танк уничтожался из противотанкового ружья, то наводчику полагалось 500 рублей, а его помощнику – 200 рублей. Если вражескую машину подбивали танкисты, то командиру и механику-водителю выплачивалось по 500 рублей, остальным членам экипажа по 200. Еще большие выплаты полагались тем, кто подрывал танк гранатой: в этом случае герою полагалась 1000 рублей. Если же танк забрасывали гранатами несколько бойцов, то сумма вознаграждения поднималась до полутора тысяч и делилась поровну.

Помимо «боевых» существовали и другие премии. Так, с 1942 года в соответствии с приказом И.В. Сталина № 0357 устанавливалась денежная награда бойцам, сумевшим эвакуировать выведенный из строя танк с территории противника. За тяжелый танк КВ платили 5000 рублей, средний Т-34 «стоил» 2000 рублей, легкие Т-60 и Т-70 – 500 рублей. Таким образом за свои эвакуированные танки платили больше, чем за подбитые вражеские. Эти премии полагались как экипажам танков, так и эвакуационным группам.

Параллельно были введены премии за быстрый и качественный ремонт вооружения, а также сдачу уничтоженных советских и немецких танков и другой техники в металлолом, за сбор и сдачу стреляных гильз, укупорки снарядов и мин и т.д. Еще 25 февраля 1942 г. вышел приказ НКО № 0140 «О премировании личного состава автобронетанковых ремонтных частей за быстрый и качественный ремонт танков». Теперь за быстрый и качественный текущий ремонт тяжелого танка КВ надлежало платить 350 рублей, а за средний ремонт — 800 рублей. За ремонт среднего танка Т-34 – 250 и 500 рублей, за ремонт легких БТ, Т-26, Т-40, Т-60 – 100 и 200 рублей. Не менее 70 % общей суммы предназначались – для награждения рабочего состава части. [9. С. 159-160].

Впоследствии были установлены расценки за ремонт артиллерийского и стрелкового оружия. Согласно приказу НКО № 98 от 31 марта 1942 года надлежало платить за каждое отремонтированное орудие тяжелой артиллерии 100 рублей за текущий ремонт и 200 за средний. Ремонт орудий средних калибров оценивался от 30 до 80 рублей, противотанковых от 15 до 30 рублей. По стрелковому оружию - за каждый станковый пулемет от 10 до 20, а за 100 винтовок от 100 до 200 рублей. [9. С. 159-160].

Помимо премий существовали также поощрительные надбавки к денежному довольствию. С сентября 1941 г. с появлением гвардейских частей, для их личного состава устанавливались повышенные оклады денежного содержания: полуторные для командного и двойные для рядового состава. Для наводчиков орудий, минометов, расчетов пулеметов и противотанковых ружей, автоматчиков устанавливались оклады от 12 руб. 50 коп. до 15 рублей в месяц. Дополнительный оклад получали десантники (от 15 до 25% основного оклада). В целях развития снайперского дела с 1 мая 1942 г. за отличие в боях снайперам присваивались воинские звания сержант и старший сержант с месячным окладом до 200 рублей.

Получали премиальные не только фронтовики, но и создатели новой боевой техники и оружия. 3 марта 1943 года, например, приказом заместителя НКО маршалом артиллерии Вороновым за создание нового образца станкового пулемета награждены изобретатели тт. Горюнов П. М., Воронков В. Е. и Горюнов М. М. по 5000 рублей каждый [10. С. 87].

В тылу для более качественной подготовки механиков-водителей танковых войск была создана своя шкала поощрений. В соответствии с приказом НКО № 372 от 18 ноября 1942 г., была издана программа по их техническому совершенствованию. Механик-водитель, успешно сдавший выпускные испытания в учебном танковом полку, получал квалификацию водителя танка 3-го класса. При выполнении дополнительных требований она повышалась до 2, 1 класса и мастера вождения и дополнительное вознаграждение от 50 до 150 рублей ежемесячно [12].

Практиковалось и материальное поощрение курсанта-отличника учебы. В Челябинском танковом училище, в апреле 1942 г. денежными премиями до 200 руб. было награждено 25 человек. За первый квартал 1945 г. в 29-м учебном танковом полку поощрен 1661 человек [13].

Когда война окончилась, было демобилизовано около 8,5 миллиона человек. Все демобилизованные имели право на получение единовременного пособия за участие в войне, которое было установлено еще в начале войны. Но если тогда предусматривалась его выплата лицам начальствующего состава и сверхсрочнослужащим, то в 1945 г. его действие было расширено. Рядовому составу оно стало выдаваться из расчета годового оклада содержания за каждый год службы в армии или на флоте в период войны. Сержантскому составу полагался полугодовой оклад за каждый год службы в период войны. Офицерам, прослужившим в период войны 1 год, вознаграждение выплачивалось из расчета 2-х месячного оклада; два года – 3-х месячного; три – четырехмесячного; четыре – 5-ти месячного оклада содержания [3. С. 22-25].

В годы войны в деятельности военных финансистов большое место занимало и такое направление деятельности, как валютное обеспечение армии и флота при переносе боевых действий на территории иностранных государств. При нахождении на территории других государств военнослужащим армии и флота часть денежного довольствия начислялась в валюте. Это позволяло, конечно в первую очередь офицерскому составу, напрямую рассчитываться с местным населением, покупать товары и отправлять особо остродефицитные вещи на родину. Кроме того, когда военнослужащие убывали с иностранной территории, то тогда валюту пересчитали и на руки выдавали вполне приличные по тем временам суммы в рублях.

Финансовое обеспечение членов семей военнослужащих в годы войны может быть так же рассмотрено, как совокупность социальных мероприятий, проводимых государством с целью создания благоприятного психологического настроения в армии и у населения. Так родственникам командного состава армии выдавались специальные денежные аттестаты, по которым денежные оклады военнослужащих переводились с фронта в райвоенкоматы по месту жительства, где они их и получали. Ежегодная выплата по ним достигала 6 млрд рублей.

Предусматривалась финансовая помощь семьям военнослужащих, оставшихся без кормильца, семьям погибших, хотя размер её был явно недостаточным. Еще накануне Великой Отечественной войны постановлением правительства СССР от 5 июня 1941 г. № 1474

регламентировалось пенсионное обеспечение военнослужащих и их семей. Введено оно было в действие с 1 июля 1941 г., т.е. через неделю после начала войны [6. С. 109-125]. Пенсии военнослужащим и их семьям стали исчисляться из фактически получаемых военнослужащими штатных окладов по последней должности, занимаемой на день увольнения или смерти, а сверхсрочнослужащим, кроме того, стоимости установленного продовольственного пайка. В случае гибели военнослужащего его семье устанавливалась пенсия. Размер пенсий по потере кормильцев был единым, несмотря на звание и должность, которую занимал погибший военнослужащий. Если он погиб на фронте, выплаты составляли от 30 до 60 рублей в месяц (в зависимости от количества нетрудоспособных членов семьи), в других случаях платили от 25 до 45 рублей. Конечно, это более чем скромные деньги.

В первые же дни войны в соответствии с указом Президиума Верховного Совета СССР от 26 июня 1941 г. были пересмотрены ранее установленные на военное время (1939 г.) размеры пособий семьям военнослужащих, в которых не осталось трудоспособных членов семьи или остался только один.

Постановление правительства № 462 от 28 апреля 1943 г., установило выплату единовременного пособия семьям генералов и лиц старшего начальствующего состава Красной Армии, семьям военнослужащих Военно-Морского Флота, умерших, погибших в боях, пропавших на фронте без вести, независимо от назначения пенсии. Женам погибших генералов полагалось единовременное пособие размером от 50 до 100 тысяч рублей (в зависимости от числа нетрудоспособных членов семьи), жёнам старших офицеров – от 10 до 20 тысяч. Конечно, это касалось только небольшой части населения.

В связи с тем, что с началом войны многие военнослужащие утратили связь со своими семьями и не могли оказывать им материальную помощь, наркомом обороны было принято решение о выплате авансов семьям начальствующего состава и военнослужащих сверхсрочной службы, потерявшим связь с главой семьи, с последующим зачетом выплаченных сумм в счет сумм, причитающихся семье по аттестату, либо в счет пенсии, если военнослужащий погиб или пропал без вести. В дальнейшем в этих случаях вместо авансов была установлена выплата возвратных пособий в тех же размерах. Кроме того, в период войны семьям военнослужащих, наряду с денежными выплатами предусматривались жилищные льготы, льготы по обучению, налогам и т.д.

Резкое возрастание числа пенсионеров особенно инвалидов, потребовало приближения органов, занимавшихся пенсионным обеспечением, непосредственно к самим пенсионерам, и эта работа была передана в ведение местных органов военного управления - военных комиссариатов. Назначать пенсии военнослужащим стало Финансовое управление НКО СССР. Тяготы, связанные с поездками пенсионеров, в том числе многочисленных инвалидов, на дальние расстояния в округа ушли в прошлое, повысилась оперативность решения вопросов пенсионного обеспечения. За четыре года войны численность пенсионеров, обеспечиваемых через наркомат обороны, возросла в 18 раз, на оплату пенсий и пособий за бюджета было израсходовано более 5 млрд рублей, в целом государственные расходы на эти цели увеличились в 96 раз [2. С. 220-221].

В целом проводимая государством в годы Великой Отечественной войны советская финансовая политика, в том числе материальное поощрение военнослужащих, доказала свою жизнеспособность и успешность в экстремальных военных условиях. Она была адекватной тому времени, стремясь использовать все возможности для скорейшего приближения победы. «Рублевая» грань войны – тоже ее неотъемлемая часть.

Список литературы:

1. Военные материалы. Бухгалтерия Победы. <http://warfiles.ru/show-30396-buhgalteriya-pobedy>. Дата обращения 23. 02. 2020
2. Зверев А.Г. Записки министра. – М.: Политиздат, 1973.
3. Золотых О. Бухгалтерия победы // Твоя позиция. – 2010. – № 2.

4. Ермаков С.М. Финансово-экономическое обеспечение Победы в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. // Роль финансов в обеспечении Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. // Сборник научных трудов. – М.: Финуниверситет, 2010.
5. Кустов М.В. Цена Победы в рублях. – М.: АСТ: Астрель: Полиграфиздат, 2010.
6. Кунц Н.З. Финансовые аспекты социального обеспечения в годы войны // Роль финансов в обеспечении Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. // Сборник научных трудов. – М.: Финуниверситет, 2010.
7. Лютов В., Вепрев О. Человек из банка. – Екатеринбург: Банк культурной информации, 2013.
8. Русский архив: Великая Отечественная: Приказы народного комиссара обороны СССР 22 июня 1941-1942 гг. Т. 13 (2-2). – М.: ТЕРРА, 1997.
9. ЦАМО РФ, ф. 3078, оп. 1, д. 5, л. 169-170; ф. 150, оп. 12855, д. 31, л. 99
10. ЦАМО РФ, ф. 4849, оп. 2, д. 6, л. 43, 140-146.
11. ЦАМО РФ, ф. 150, оп. 12855, д. 31, л. 100

МЕДВЕДЕВА Д. И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

MEDVEDEVA D. I.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

SOURCES OF LEGAL REGULATION OF LIMITED LIABILITY COMPANIES

Аннотация

В данной работе автор рассматривает вопросы совершенствования гражданско-правового регулирования института общества с ограниченной ответственностью в Российской Федерации. Теоретическая и практическая значимость исследования связана с востребованностью данной организационно-правовой формы в правовой системе России.

Abstract

In this paper, the author considers the issues of improving the civil law regulation of the Institute of limited liability companies in the Russian Federation. The theoretical and practical significance of the research is related to the relevance of this organizational and legal form in the Russian legal system.

Ключевые слова: общество с ограниченной ответственностью, правовое регулирование, гражданское законодательство.

Keywords: Limited liability company, legislative regulation, civil law.

В современном праве мы наблюдаем тенденцию систематического совершенствования и изменения норм, регулирующих экономическую деятельность в целом, и хозяйствующих субъектов, в частности. Е. А. Суханов, рассматривая концептуальные перспективы развития законодательства о юридических лицах, отмечает, что «общее состояние дел здесь нельзя назвать иначе как хаотическим» [7]. Исходя из меняющихся экономических условий возникла необходимость совершенствования гражданского законодательства в том числе и практики применения норм об обществе с ограниченной ответственностью (далее Общество). Рассматривая вопрос о едином законе о хозяйствующих субъектах О.А. Макарова справедливо отметила, что закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее Закон об ООО), действовавший с 1998 г., практически без изменений в течение длительного периода времени,

характеризовался как диспозитивный, оставляющий участникам общества возможность определять регулирование своих отношений иначе, чем это предусмотрено законом. Практика применения закона об ООО выявила его «слабые» положения, способствовавшие в том числе и их рейдерским захватам [3].

Рассмотрим вопросы реализации Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации в рамках регулирования общества с ограниченной ответственностью за последние годы. В перечень нормативных правовых актов, регулирующих деятельность обществ, входят нормативные правовые акты, как созданные с целью осуществлять непосредственное регулирование деятельности рассматриваемой организационной формы юридических лиц, так и опосредованно влияющих на их деятельность.

В настоящее время в нашем государстве действует система нормативных правовых актов, определяющих порядок образования и деятельности Общества, права и обязанности его участников, структуру, состав и компетенцию органов управления, а также регулируют вопросы, связанные с ответственностью. Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов обусловлена созданием Таможенного союза и единого экономического пространства. В апреле 2017 года страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) подписали договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, данный документ вступил в силу с 1 января 2018 года.

Конструирование норм в сфере организации и деятельности юридических лиц, в том числе и рассматриваемой нами правовой формы Общества, законодатель основывается на принципах и положениях Конституции РФ из них можно выделить положения о свободе экономической деятельности, единстве экономического пространства, свободе перемещения товаров, услуг и финансовых средств, поддержке конкуренции (ч. 1 ст. 8); признании многообразия форм собственности и равной их защиты (ч. 2 ст. 8); праве каждого на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности (ч. 1 ст. 34) [1].

Основным источником в системе правового регулирования отношений в сфере создания, деятельности и ответственности общества является гражданское законодательство и, соответственно, Гражданский кодекс Российской Федерации (далее ГК РФ) [2]. Нормы ГК РФ образуют многоуровневую систему организации юридических лиц. В данной системе условно можно выделить три уровня: первый из которых состоит из норм, относящихся к юридическим лицам любой организационно-правовой формы (ст. 48-65 гл. 4 ГК РФ); следующий уровень составляют правовые нормы, устанавливающие правовое положение отдельной группы юридических лиц - хозяйственных товариществ и обществ (ст. 66-68 ГК РФ); третий уровень системы это правовые нормы, регулирующие правовое положение Общества (ст. 87-94 ГК РФ). Пункт 3 ст. 87 ГК РФ гласит, что правовое положение Общества, права и обязанности его участников определяются настоящим Кодексом и Законом об ООО. Данный закон определяет порядок создания, реорганизации, ликвидации, правовое положение общества, права и обязанности участников.

Законодатель в ряде случаев устанавливает общие условия осуществления предпринимательской и профессиональной деятельности и определяет правовые последствия деятельности субъектов предпринимательской деятельности путем введения дополнительных требований к ним. Примером могут служить Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». По правилу, установленному данным законом Общество, считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации. Правоспособность общества прекращается с его ликвидацией и внесением записи об этом в единый государственный реестр юридических лиц. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» устанавливает условия предоставления специального разрешения (лицензии) на осуществление определенного вида деятельности и предусматривает требование проводить такую деятельность, на основании специального разрешения (лицензии).

Необходимо также отметить, что при наличии условий, указанных в ст. 5 ГК РФ, источником гражданского права могут быть обычаи. Существовавшее в прежней редакции закона ограничение в применении обычая признано неоправданным, что неоднократно отмечалось и в науке гражданского права. Правовые обычаи обеспечивают определенный режим отношений предпринимателей, позволяют экономно распределять ресурсы.

В судебной практике по гражданским делам ссылки на обычное право применяются не часто, но некоторые обычаи являются достаточно известными. Например, назначение временно исполняющего обязанности на время отсутствия руководителя - общеизвестный обычай делового оборота. Происходит расширение сферы применения обычного права в практике деятельности юридических лиц, в том числе и Обществ.

Как установлено ст. 12 Закона об ООО учредительным документом Общества является его устав. Это также регулятор отношений в Обществе, поскольку в нем устанавливается порядок состав и компетенция органов управления, порядок принятия ими решений. Среди последних изменений, в отношении устава Общества, следует отметить приказ Минэкономразвития России от 1 августа 2018 г. № 411. Этим приказом впервые утверждены типовые уставы (36 видов), на основании которых могут действовать Общества [4]. Как справедливо отмечает в своей работе Ю.В. Сахарова плюсами типового устава являются универсальность, более быстрый и облегченный процесс регистрации общества. При изменении правового регулирования деятельности общества поправки в типовой устав обязан внести самостоятельно уполномоченный орган. Существенный минус такого устава – невозможность указания индивидуальных положений [6].

Необходимо отметить, что в целом законодательство о хозяйственных обществах судами применяется правильно, однако Президиумом Верховного Суда РФ 25.12.2019 в обзоре судебной практики выявлены различные правовые подходы судов к разрешению отдельных вопросов, связанных с управлением и участием в хозяйственных обществах [8]. Актуальными остаются вопросы об исключении из Общества его участника, квалификации, порядка совершения и регистрации сделок. Различия в правовых оценках свидетельствуют об отсутствии системного, последовательного правового регулирования в данной сфере.

Таким образом, развитие современной системы гражданского законодательства в рамках института общества с ограниченной ответственностью, осуществляется путем усложнения ее структуры. На правовые нормы оказывает значительное влияние правоприменительная практика. Можно также отметить, что в настоящее время система источников права, регулирующих деятельность Обществ, вполне сформирована и позволяет им участвовать в гражданском обороте с помощью данной организационно-правовой формы.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СЗ РФ, 04.08.2014. – № 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.19) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.20) // Российская газета. № 238-239. 08.12.1994.
3. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // Российская газета. № 30, 17.02.1998.
4. Об утверждении типовых уставов, на основании которых могут действовать общества с ограниченной ответственностью: приказ Минэкономразвития России от 1 августа 2018 г. № 411. URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 24.09.2018 (начало действия документа — 24.06.2019).
5. Макарова О.А. О едином законе о хозяйственных обществах / О.А. Макарова // Вестник Санкт-Петербургского университета. – С.-Пб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2010, Вып. 3. – С. 58-62
6. Сахарова Ю. В. Коммерческие корпоративные юридические лица: пути совершенствования российского законодательства/ Ю. В. Сахарова // Актуальные проблемы

российского права. – 2020. – Т. 15. – № 2. – С. 70 - 78. – DOI: 10.17803/1994-1471.2020.111.2.070-078.

7. Суханов Е. А. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации / Е. А. Суханов // Журнал российского права 2010. – № 1 – С. 31-38.

8. Обзор судебной практики по некоторым вопросам применения законодательства о хозяйственных обществах (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.12.2019) Текст: электронный // <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=341476&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5740415339058738#05001744780513322>

МИХАЙЛОВА С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

MIKHAILOVA S.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

SPECIFITIES OF USING INFORMATION TECHNOLOGIES FOR EDUCATIONAL PROCESS AT HIGH SCHOOL

Аннотация

В статье рассмотрены направления применения информационных технологий в физической культуре и спорте, а также влияние данных технологий на качество образовательного процесса в вузе.

Abstract

The article considers the directions of using information technologies in physical culture and sports, as well their influence on the quality of educational process at high school.

Ключевые слова: информационные технологии, физическая культура, информационная среда, образовательная деятельность.

Keywords: information technologies, physical culture, information environment, educational activities.

Качественное преобразование системы образования в направлении подготовки граждан к жизни в информационном мировом обществе является главной целью информатизации. Это достигается путем формирования знаний, умений и навыков, обеспечивающих каждому члену общества потенциальную возможность свободного доступа и взаимодействия с законодательно открытой информацией с помощью средств информатизации. Поскольку определенные требования предъявляются и к системе образования, то удовлетворение этих требований должно привести к созданию принципиально новой информационной культуры, предполагающей наличие умения использовать соответствующим образом весь набор информационных технологий в своей профессиональной деятельности [2 с.103-104,5 с. 22-23, 5]. В современных условиях, когда информатизация и научно-технический прогресс играют ключевую роль в развитии общества, внедрение современных информационных технологий происходит во всех отраслях жизнедеятельности человека, в том числе в области физической культуры и спорта. Многие информационные технологии уже применяются в различных спортивных направлениях. Не исключение и учебный процесс в вузе по дисциплинам «Физическая культура» и «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту». Говоря о применении

информационных технологий в рамках данных дисциплин, следует отметить, что, прежде всего - это

1) Научно-методическое обеспечение физического воспитания студентов:

- автоматизированные методы оценки физического состояния человека;
- реализация дифференцированного подхода на основе использования современных информационных технологий.

Применение программно-педагогических средств в данной области, ориентировано: на решение определенной учебной проблемы, требующей ее изучения или разрешения; осуществление некоторой деятельности с объектной средой; осуществление деятельности в конкретной предметной среде. Оптимизация учебного процесса по «Физической культуре» и «Элективным дисциплинам по физической культуре и спорту» в вузах осуществляется посредством программ, позволяющих обучать предмету, планировать и контролировать физическую подготовленность, общую двигательную активность, а также психофизическое состояние студентов

2) Обеспечение учебного процесса в образовательном учреждении по физической культуре:

- электронные учебные пособия;
- информационно-поисковые и справочные системы;
- автоматизированные обучающие системы;
- моделирование предметной среды;
- компьютеризированные учебные курсы;
- системы компьютеризированного контроля знаний;
- экспертные системы учебного назначения с элементами искусственного интеллекта

[3, с. 8-14].

В настоящее время современные программно-педагогические средства в физической культуре в основном реализуются на базе технологии мультимедиа, либо как компьютерная визуализация учебной информации по физической культуре, т.е. как наглядное представление на экране объекта, его основных частей или моделей.

Сложившаяся практика проведения учебных занятий показывает, что зачастую уровень теоретических знаний студента уступает уровню повышения физических качеств и обучения двигательным действиям, так как для многих из них учебные занятия - это единственная возможность получить двигательную нагрузку. Учитывая, что образовательные программы по дисциплинам «Физическая культура» и «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» включают большой объем теоретического материала, на который выделяется минимальное количество часов, а также то, что данный материал необходим для успешного освоения курса, значимость применения информационных технологий только возрастает. Использование информационных технологий позволяет студентам вести самостоятельную работу и заниматься самообразованием, значительно эффективнее вести сбор, обработку и передачу информации, качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения. Кроме того, использование информационных технологий позволяет повысить интерес студентов и к формированию здорового образа жизни.

Но, несмотря на это, существующие разработки в области использования интерактивных средств, в физическом воспитании носят, как правило, частный характер. В вузах редко можно увидеть созданные базы данных. Нашло бы свое применение еще одно направление использования информационных технологий, связанное с разработкой программ для оздоровительной физической культуры. Это могли бы быть управляющие (компьютер взаимодействует с пользователем по принципу обратной связи: выдает задания, контролирует их выполнение, а по результатам тестов дает соответствующие рекомендации, т. е. выступает в качестве «Персонального тренера»), диагностические (позволяют специалисту быстрее поставить диагноз) и диагностико-рекомендательные (наряду с диагнозом пользователю предлагается определенный набор рекомендаций, соответствующий выявленному уровню здоровья и двигательной активности) программы [1,2,4]. Применение данных программ

позволило бы преподавателю и студенту значительно улучшить качество освоения образовательного материала.

Таким образом, повышение уровня профессиональной подготовленности студентов в области физической культуры и спорта возможно на основе мониторинга и внедрения в учебный процесс новинок информационных технологий. Данный подход будет способствовать более качественному освоению образовательной программы. Вместе с тем необходимо признать, что многие инновации не получают массового распространения в силу своей дороговизны и узкой направленности. В данном контексте особенно важной остается проблема внедрения современных технологий в сферу физического воспитания в образовательных учреждениях.

Список литературы:

1. Михайлова С.В. Применение информационных технологий при освоении дисциплины «Физическая культура» в вузе.// Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении сборник статей и тезисов докладов XXII международной научно-практической конференции (19 июня 2018 г.) Челябинский филиал Финуниверситета. – Москва. Издательство «Перо», 2018. — С.100 – 104. [Электронное издание].
2. Петров П.К. Информационные технологии в физической культуре и спорте//Международный журнал экспериментального образования. – 2017.- №5.- С.103-104.
3. Рязанова З.Г., Янов В.В., Информационные технологии в физической культуре и спорте: учебное пособие [Электронный ресурс] / Электрон.дан. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2015. – с.194
4. Савельева О. В., Иванова Л. А. Анализ информационных технологий в области физической культуры и спорта // Концепт. – 2015. – № 08 (август). – ART 15273. – 0,4 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15273.htm>. – ISSN 2304120X.
5. Самсонова А. В., Козлов И. М., Таймазов В. А. Использование информационных технологий в физической культуре и спорте // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 9.

НАСЫРОВА Л.Х.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

NASYROVA L.H.

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ В РАЗРЕЗЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

ACCOUNTABILITY OF IMPLEMENTATION OF OUTSOURCING OF ACCOUNTING SERVICES IN THE SPACE OF ENTERPRISES OF DIFFERENT FORMS OF PROPERTY

Аннотация

Рассматривая целесообразность внедрения аутсорсинга бухгалтерских услуг в разрезе форм собственности, отметим, что какой бы формой собственности не обладало предприятие, с целью максимально успешного ведения бухгалтерского учета стоит хотя бы часть функций бухгалтерии передать в ответственность аутсорсинговой компании. Помимо очевидной финансовой выгоды данного мероприятия, руководитель предприятия сможет сэкономить свое время и силы[1].

Abstract

Considering the feasibility of implementing outsourcing of accounting services in the context of ownership, we note that no matter what form of ownership the company has, in order to maximize the success of accounting, it is worth at least part of the functions of accounting to be transferred to

the responsibility of the outsourcing company. In addition to the obvious financial benefits of this event, the head of the enterprise will be able to save his time and energy[1].

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учет.

Keywords: outsourcing, accounting.

Подчеркнем, что бухгалтерский учет юридических лиц, и, как следствие, целесообразность внедрения аутсорсинга бухгалтерских услуг, будет в значительной степени отличаться в зависимости от выбранной предприятием формы собственности.

Бухгалтерский учет для обществ с ограниченной ответственностью всегда начинается с выбора учетной политики, которая и дает дальнейшее направление для ведения документооборота предприятия. Далее является необходимым утверждение всех регистров учета предприятия. Как только компания официально зарегистрировалась и может вести законную деятельность на территории РФ, она обязана выплачивать налоги, в том числе и налог на добавленную стоимость (НДС).

Например, при использовании упрощенной системы налогообложения обществу с ограниченной ответственностью необходимо вести Книгу доходов и расходов, а на ЕНВД будут производиться фиксированные выплаты. При использовании общей системы налогообложения бухгалтерский учет производить намного сложнее. Сюда будут входить такие нюансы, как корректное ведение книг по НДС, отражение кассовых операций и многое другое. После ликвидации общества с ограниченной ответственностью в отношении его учредителей прекращаются налоговые обязательства[3].

Таким образом, целесообразность внедрения аутсорсинга бухгалтерских услуг в обществах с ограниченной ответственностью очевидна. Особенно это касается тех предприятий, которые используют общую систему налогообложения. Аутсорсинг позволит сократить затраты на поддержание функционирования внутреннего штата бухгалтеров, а также максимально сократить временные затраты на ведение бухгалтерского учета.

В отношении акционерных обществ следует отметить, что хоть их бухгалтерский учет и напоминает учет обществ с ограниченной ответственностью, здесь есть важные особенности. Главная из них – объем уставного капитала, который в акционерном обществе будет в несколько раз выше, чем в обществах с ограниченной ответственностью.

Также, акционерному обществу необходимо сформировать и поддерживать фонд резервирования, но в то же время владельцы акций могут свободно распоряжаться своими долями в акционерном обществе.

Помимо всего прочего подчеркнем, что законодательством Российской Федерации установлены жесткие требования. В первую очередь, сама регистрация акционерного общества обойдется дороже, чем оформление общества с ограниченной ответственностью, да и процесс достаточно долгий. Помимо прохождения регистрации в налоговой, необходимо осуществить процесс регистрации первого выпуска акций[3].

В отношении внедрения аутсорсинга в акционерных обществах стоит отметить, что все вышеперечисленные особенности ведения учета не умаляют целесообразности данного мероприятия. Поэтому бухгалтерское сопровождение лучше сразу отдать на аутсорсинг проверенной компании, которая имеет достаточный опыт работы с такими формами собственности.

В отношении некоммерческих организаций отметим, что главным фактором целесообразности внедрения аутсорсинга бухгалтерских услуг является то, что при его использовании они имеют возможность концентрации на своих основных видах деятельности, тем самым направляя кадровый потенциал организаций на более важные проблемы. Внедрение аутсорсинга в некоммерческих организациях позволяет использовать ресурсы частного сектора экономики, которые отсутствуют у муниципальных и государственных органов [3].

Отметим, что в Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 гг. [4] четко отмечается необходимость формирования реестра полномочий федеральных органов исполнительной власти в отношении создания закрытого перечня функций рассматриваемых органов. Это необходимо в целях централизации и передаче части функций некоммерческих организаций сторонним аутсорсинговым компаниям, в том числе, предоставляющим услуги бухгалтерского учета.

Отметим, что рассматривая опыт зарубежных стран в данном вопросе, можно сделать вывод в отношении того, что аутсорсинг бухгалтерских услуг является целесообразным и весьма эффективным стратегическим инструментом, позволяющим сократить не только расходы на исполнение непрофильных функций, но и в значительной степени повысить качество выполняемых функций [2].

Решение о внедрении аутсорсинга бухгалтерских услуг в некоммерческих организациях, необходимо принимать после детальной оценки экономической целесообразности и эффективности. Помимо всего прочего, необходимо предусматривать процесс делегирования полномочий высвобожденного персонала. Так, можно предусмотреть включение в договор с аутсорсинговой компанией пункта, о трудоустройстве персонала на конкурсной основе на соответствующие должности.

Аутсорсинг в отношении коммерческих организаций, в частности, органов государственного и муниципального управления, должен иметь место исключительно в части не ключевых функций. Это позволит поддерживать на должном уровне исполнение основной деятельности, при этом, осуществление контрольно-надзорных функций должно оставаться исключительно в компетенции органа власти[2].

Также, стоит отметить, что какой бы формой собственности не обладало предприятие, эффективность перехода на аутсорсинг будет напрямую зависеть от того, насколько бухгалтерский учет является поставщиком оперативной информации при управлении организацией.

Список литературы:

1. Аникин Б.А. Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учебное пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - 3-е изд, перераб. и доп.. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320 с.
2. Тимофеев М.А. Нормативно-правовые особенности аутсорсинга в некоммерческих организациях / М.А. Тимофеев // Бюллетень науки и практики, 2016. – №6. С. 175-186.
3. Хлебников Д.В. Целесообразность аутсорсинга в компаниях различных форм собственности / Д.В. Хлебников // Стратегии, 2015. – № 11. – С. 23-30.
4. Распоряжение Правительства РФ от 31 января 2019 г. N 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024гг.» [Электронный ресурс] – СПС «Консультант-Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317187/ (дата обращения 09.02.2020)

ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

PISMENNIY E.V.

Financial university under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО МИФА

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF ADVERTISING AND POLITICAL

МҮТН Аннотация

Статья посвящена сравнительному анализу двух типов социального мифа, обладающих сущностной актуальностью в современном мире – рекламного и политического мифа. Данные феномены подвергаются культурологическому анализу и рассматриваются как важные социокультурные феномены современного мира. Выявляются сходные и отличительные черты рекламного и политического мифа. Массовая культура рассматривается как единое пространство реализации конструктов рекламного и политического мифологического дискурса, обуславливающее их важные спецификации.

Abstract

The article is devoted to comparative analysis of two types of social myth, possessing essential actuality in the modern world – advertising and political myth. The given phenomena are subject of cultural analyses and they are considered as significant socio-cultural phenomena of the modern world. We consider similar and distinctive traits of advertising and political myth. Mass culture is considered as the unified space of implementation of advertising and political mythological discourses constructions, which causes their significant specifications.

Ключевые слова: рекламный миф, политический миф, мифологема, массовое сознание, массовая культура, социальный миф, архаический миф, квазиархаичность.

Keywords: advertising myth, political myth, mythologeme, mass consciousness, mass culture, social myth, archaic myth, quasi-archaism.

Миф является чрезвычайно древним феноменом, активно проявляющим своё присутствие в человеческой культуре на протяжении тысячелетий. Существует бесчисленное количество мифологических дискурсов, объединённых в эпосы, красочно повествующие о великих деяниях древних богов и героев. Полисемантичесность данного феномена обусловила возникновение огромного количества трактовок и определений термина «миф», начиная с трудов античных авторов, таких как Гомер и Гесиод, и заканчивая современными работами многих известных отечественных и зарубежных исследователей – Р. Барта, Ф. Х. Кессиди, М. Элиаде, А. Ф. Лосева.

В современном мире миф не утратил своей важной роли в качестве инструмента социального и культурного генезиса. Конечно, он уже не является основным механизмом познания и структурирования мира, как это было в древнем мире. Но и сегодня в нашем рационализированном мире мифологическое имеет свои сферы реализации, обладая сущностно важным значением в некоторых социокультурных локусах современного мира. Это обуславливает актуальность данного феномена в современной науке, и генерирует широкий спектр научных исследований социального мифа.

Предметом данной работы является феномен мифа, возникший и активно развивающийся в двух чрезвычайно актуальных локусах современности – в мире политики и в пространстве рекламы. Совместный анализ этих двух, на первый взгляд, совершенно разноплановых феноменов обуславливается, во-первых, их высокой актуальностью, и, во-вторых, наличием некоторых общих закономерностей проявления и развития данных типов мифологического.

Актуальность политического и рекламного мифа является причиной того, что эти феномены выделяются рядом исследователей мифологического в классификациях, содержащих основные группы современных мифов. Например, А. Л. Топорков описывает четыре основных группы современных мифологических дискурсов, в числе которых фигурируют мифы политической и общественной жизни, которые создаются политиками, политическими партиями, журналистами, и мифы массовой культуры, генерирующие и воспроизводящие мифологемы, актуальные для сферы потребления каждого отдельного социума [5].

В. М. Найдыш выделяет рекламный миф в отдельную категорию, отличая в качестве основополагающего фактора мифологичности рекламного дискурса его высокий суггестивный эффект, формирующий и направляющий поведение потребителей [2]. При этом данный автор не выделяет политическую мифологию как самостоятельный тип мифологического, попутно раскрывая два смежных феномена – квазинаучный миф и расово-этническую мифологию, в рамках которых может, хотя и не полностью, по нашему мнению, разместиться феномен политического мифа.

Мы полагаем, что политический и рекламный миф обладают рядом сходных качеств, что позволяет предположить, что эти два феномена могут реализовываться в едином пространстве, обладающим, соответственно, общими мифогенерирующими характеристиками – в данном случае подобным пространством является массовая культура. Конечно, по своему целеполаганию сферы политики и рекламы достаточно далеки друг от друга, но эти два локуса сближаются практически до взаимопроникновения, реализовываясь по отношению к единой целевой аудитории, в условиях сходных каналов реализации – средств массовой информации, инструментально воздействуя на одну и ту же сферу – массовое сознание, и имея единую ресурсную базу – массовую культуру. Единство пространства имплементации обуславливает следующие сходные признаки политического и рекламного мифа.

1. Управляемый характер этих двух типов мифологического. Феномен управляемого мифа отмечал в своих трудах ещё Платон. Э. Кассирер выделял эту особенность современного социального мифа применимо к политической мифологии. Немецкий философ и культуролог считал, что миф, который всегда считался продуктом «некоей бессознательной социальной деятельности», теперь является продуктом сознательной и тщательно смоделированной деятельности, производимой профессиональными специалистами – истинными мастерами своего дела [3].

Действительно, применение управляемого мифа в политике превращает мифологическое в мощный инструмент манипуляции сознанием человека, а использование средств массовой информации в качестве средств имплементации мифологического позволяет распространить это влияние на сознание масс. Массовое сознание по своей природе мифологично, так как обладает признаками, выделяемыми многими исследователями в качестве мифогенерирующих. По мнению В. М. Пивоева это «потребность в иллюзиях, высокий уровень общественной доверчивости, недостаток общей культуры и достоверной информации, эмоциональное напряжение, коллективность переживания и взаимозаражение» [4, с. 98]. Все эти признаки характерны для массового сознания, что создаёт эффективную возможность для интеграции в это пространство мифологических конструктов, формирующих желаемое поведение целевой аудитории, реализуя определённые политические цели или стимулируя потребление рекламируемых товаров.

2. Рациональная опосредованность политического и рекламного мифа. А. Л. Топорков непосредственно связывает эту особенность политического мифа с его искусственным, управляемым характером, формируя тем самым его некую наукообразность [5]. Действительно, структура политического мифа предполагает использование достаточного количества фактологического материала, логических доводов, придавая этому нужную интерпретацию. То же самое происходит и в контексте рекламного мифа. Например, в рекламном ролике может быть смоделирован научный эксперимент (реклама зубных паст), возможно присутствие апеллирования к мнению компетентных специалистов («лучшие стоматологи советуют...»), может научно объясняться чудодейственный эффект какого-либо лекарственного средства или, например, массажёра, с использованием диаграмм и статистических данных. По нашему мнению, политический миф демонстрирует более высокую степень рациональной опосредованности, что обусловлено, во-первых, необходимостью большей опоры на факты и логику, и, во-вторых, большим объёмом политического мифологического дискурса по сравнению с рекламным, ограниченным пространством рекламного ролика, либо просто рекламного постера.

3. Схожий характер структурной модели рекламного и политического мифа. Мифологический дискурс предусматривает выстраивание структуры посредством архетипических бинарных оппозиций «Хаос – Порядок», «Жизнь – Смерть», «Добро – Зло», «Могущество – Слабость», «Свой – Чужой» [1, с. 192]. Подобные дихотомии нейтрализуются посредством введения соответствующей мифологемы-медиатора – например, фигуры политического лидера или основополагающего политического действия. Структура рекламного ролика строится примерно по такому же принципу. Например, в рекламном ролике «Snickers» демонстрируется хаосизированная деятельность студентов, которые занимаются чем угодно, только не подготовкой к экзамену. И только после того, как главный герой съедает сникерс, мир приходит в состояние порядка. Резюмируется всё слоганом «Съешь «Snickers» – получи пятёрку!». В данном случае в основе мифологического дискурса лежит дихотомия «Хаос – Порядок», которая нейтрализуется мифологемой-медиатором, выраженной шоколадным батончиком, передаваемым главному герою другом – аналог волшебного подарка, а сама форма батончика напоминает волшебную палочку, чем архетипически акцентируется чудодейственный характер рекламируемого продукта.

4. Наличие элементов архаического образно-символического ряда, демонстрируемое как рекламным, так и политическим мифом. Например, рекламный мифологический дискурс содержит такие аналоги атрибутов архаического мифа как тотемные символы. В качестве примера можно привести зооморфную символику брендов – пиво «Белый медведь», «Red Bull», бренды автомобильных компаний – Peugeot (лев в геральдической позе), одноимённый брендовый образ Jaguar, «звериную» символику спортивных клубов – «Трактор» (белый медведь), американская баскетбольная команда Memphis Grizzlies (голова медведя), баскетбольный клуб из Миннеаполиса Minnesota Timberwolves (голова волка). Использование тотемистических символов обеспечивает активизацию мифологического сознания целевой аудитории (потребителя, фанов, членов спортивных команд), ассоциацию себя с животным тотемом и проекцию на себя его качеств (например, силы и мощи медведя, грации ягуара). В политике также имеет распространение «звериная» символика. Например, партия «Единая Россия» использует в качестве символа-логотипа образ спокойно бредущего медведя. Данный образ имеет глубокие тотемические корни в культуре славянских племён, и в структуре политического мифа символически транслирует ощущение спокойной силы тотема-оберега. Конечно, богатство квазиархаического образно-символического ряда рекламного мифа намного превышает соответствующий арсенал политического мифологического дискурса, но тенденция интеграции в политический мифологический текст образов, в стилистически интерпретированном виде воспроизводящих древние архаические символы, формирует определённую связь между образным инструментарием рекламного и политического мифа.

Наличие у политического и рекламного мифа вышеприведённых сходных признаков не превращает их в единый мифологический тип. Как уже указывалось выше, общность некоторых черт обусловлена тем, что и политический миф, и рекламное мифологическое реализуются в едином пространстве массовой культуры. Но обнаруживаются и различия, обусловленные различными функциональными областями этих двух типов мифологического дискурса. Дело в том, что основной функцией рекламного мира является создание суггестивного эффекта, формирующего у потребителя готовность приобрести рекламируемый товар. Поэтому мифы рекламы обнаруживают системность только в рамках одной и той же маркетинговой стратегии – примером этой тенденции могут служить рекламные «сериалы» МТС, реализующие последовательные шаги схемы продвижения услуг связи. Поэтому, по нашему мнению, рекламная мифология в системном плане вряд ли существует, представляя собой лишь бессистемную совокупность мифов, целью каждого из которых является стимулирование продаж «своего» товара. Политический же миф демонстрирует большую системность, так как эксплуатируется более разнопланово и реализует целую совокупность социокультурных функций: это, например, социально-практическая функция, идеолого-прагматическая, мировоззренческая, познавательная, аксиологическая, нормативная, мобилизующая функции. Наличие столь широкой функциональности приводит к тому, что

политический миф оказывается в состоянии выстраивать систематизированные мифологии, обслуживающие политические и идеологические интересы, например, государства либо политической партии.

Как уже упоминалось выше, политический миф демонстрирует большую степень рациональной опосредованности, приобретая местами форму квазинаучного мифа. С другой стороны, миф рекламы обнаруживает гораздо более широкий арсенал образно-символического ряда, принимающего квазиархаические формы и демонстрирующего наличие модифицированных признаков архаического мифа, например, тотемистических, анимистических, фетишистских и магических мотивов. Данный арсенал в контексте политического мифа значительно редуцирован по сравнению с мифом рекламы.

В общем, рассмотренные типы современного мифа демонстрируют ряд сходных черт, что обуславливается их единым пространством реализации – сферой массовой культуры. Это актуализирует возможности более широкого и системного применения рекламных технологий в контексте политического мифа с целью формирования и имплементации значимых для конкретного социума идеологем. Примеры такого сообщения двух различных локусов уже имеются – эта тенденция реализуется, например, в сфере социальной рекламы. В данном ракурсе инструментарий рекламного мифа может сформировать более ярко выраженный суггестивный эффект имплементируемых идеологем и социально-значимых стереотипов, чем привычный арсенал политического мифа.

Список литературы:

1. Балахонская Ю. В. Отличительные особенности политической мифологии / Ю.В. Балахонская // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2015. - №3 (67). - С. 189-193.
2. Драгунский Д. В. Социокультурный аспект. Социальная мифология / Д.В. Драгунский // Россия между вчера и сегодня. Кн. 1. Экспертные разработки / под общ. ред. В. В. Преображенского, Д. В. Драгунского. – М. : Эксмо, 2003. – 229 с.
3. Кассирер Э. Техника политических мифов / Э. Кассирер // Феномен человека. -М., 1993. - С. 64-86.
4. Пивоев, В. М. Мифологическое сознание как способ освоения мира / В. М. Пивоев – Петрозаводск : Карелия, 1991. – 111 с.
5. Топорков, А. Л. Мифы и мифология в современной России [Электронный ресурс] / А. Л. Топорков; © Русский Гуманитарный Интернет-Университет, 2000-2011 : [Сайт]. – Россия : [б.и.], 2020. – Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/archive/toporkov_mifi/

ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

PISMENNIY E. V.

Financial university under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО МИФА

STRUCTURE OF ADVERTISING MYTH

Аннотация

В данной статье рассматривается один из самых актуальных в современном мире типов мифологического – рекламный миф. Автор выделяет ключевые элементы мифологического дискурса. Проводится анализ структурной модели мифа рекламы, а также исследуются важные элементы образно-смыслового поля рекламного текста и механизм создания

суггестивного эффекта. Выделяются особенности мифа рекламы, формирующие специфический характер данного культурологического феномена.

Abstract

The given article considers one of the mythological types, the most actual in the modern world – advertising myth. The author emphasizes the key elements of the mythological discourse. The article analyzes the structural model of advertising myth, and also it investigates the significant elements of the advertising myth imagery-semantic field and the mechanism of forming suggestive effect. The author emphasizes the peculiarities of advertising myth, forming the specific character of this culturological phenomenon.

Ключевые слова: рекламный миф, мифологема, бинарная оппозиция, медиатор, структурная модель, суггестивный эффект.

Keywords: advertising myth, mythologeme, binary opposition, mediator, structural model, suggestive effect.

Феномен мифа, будучи широко представлен в культурно-исторических дискурсах и в различных локусах современного социокультурного пространства, например, в сфере современной рекламы, обладает большим уровнем полисемии, что, вкупе со специфическим характером данного феномена, его многогранностью, полифункциональностью и способностью к «когнитивному камуфляжу», создаёт трудности в научной рефлексии мифологического. Не случайно существует гигантское количество определений феномена «миф», основанных на выделении его ключевых особенностей, создающих определённые концептуальные модели интерпретации этого феномена. Поэтому, подвергая культурологическому анализу конкретные формы мифологического, необходимо определить сам феномен, установив его семантические границы, позволяющие отделить миф от смежных типов дискурса – например, от сказки, легенды, или от обычного рассказа.

Наше определение мифа строится на выделении ключевых особенностей данного феномена, которые, собственно, и являются инструментами создания мифологического эффекта. Во-первых, ключевым значением обладает функциональная сфера мифа. Б. Малиновский трактовал миф как кодификатор общественных норм, ценностей и традиций [1]. А. Р. Рэдклифф-Браун в своих трудах акцентировал социорегулирующую сущность мифологического [4]. Принимая во внимание эти точки зрения, мы можем определить миф как социокультурное предписание к действию.

Следующей важной особенностью мифа является наличие в нём яркой образности, что отмечается практически всеми исследователями мифологического. Но образ мифа обладает ещё одной значимой спецификацией – он обладает эмоциональной насыщенностью. Предельная степень эмоциональной заряженности мифологического образа отмечается основоположником ассоциативно-акффективной парадигмы В. Вундтом. А. В. М. Пивоев акцентировал внимание на эмоционально-ценностной и образно-символической форме имплементации мифологического. В этом контексте имеет важность также аксиологическая определённость мифа, так как мифологические образы всегда обладают чёткой ценностной ориентацией, от сакрализации вплоть до табуизации.

Основывая свою точку зрения на трудах Э. Кассирера, основоположника символической концепции мифа, введём ещё одну значимую характеристику мифологического – синкретичность, нерасчленимость его элементов. И, наконец, акцентируем вышеуказанный «когнитивный камуфляж» мифа, определяемый А. Ф. Лосевым как его «вещественная реальность».

В итоге, приняв во внимание все вышеупомянутые особенности мифологического дискурса, мы можем определить его в качестве социокультурного предписания к действию, синкретично выраженного в образной, эмоционально-ценностной форме, воспринимаемого носителем в качестве реальности.

Данное определение мифа до некоторой степени проявляет мифологический «каркас» - структуру мифологического дискурса, но детальный анализ этого феномена мы предлагаем провести на примере рекламного мифа. Рекламный локус имплементации мифологического обладает большой значимостью в современном мире, так как, с одной стороны, реклама сама по себе занимает важное место в пространстве массовой культуры, с другой стороны, формируя суггестивный эффект, рекламный миф имеет сущностное значение в структуре рекламного дискурса как такового.

В контексте вышеприведённого определения феномена мифа представляется необходимым начать с образно-символического ряда рекламных мифологических конструктов. Наличие у мифа рекламы богатого образного потенциала объясняется несколькими причинами. Во-первых, сфера рекламы действует непосредственно в пространстве массовой культуры, и ангажирует практически весь спектр находящегося там образного материала. Во-вторых, массовое сознание способно воспринимать дополнительную семантику рекламных образов, редуцируя их до уровня архетипических моделей. Понятие архетипов первоначально возникло в творчестве одного из основоположников психоаналитической концепции исследования мифологического К. Г. Юнга, который интерпретировал миф как «первую историческую форму символического выражения архетипа» [5]. В мифах происходит процесс трансформации архетипов, воплощение их в образах мифологического дискурса. Эта тенденция получила широкий спектр применения в контексте производства рекламы. Например, в рекламных роликах йогурта «Домик в деревне» представлен образ бабушки, который символически воспроизводит архетипический образ «мудрой старухи», этот образ, накладываясь на образ товара, повышает позитивный эмоциональный фон товара, формирует к нему дополнительное доверие потребителя за счёт сгенерированного воздействием архетипа суггестивного эффекта. Брендовые образы сигарет «Marlboro» и бритвенных станков «Gillette» построены на основе архетипа «героя». Часто в рекламе используются архетипы «молодости», «свободы», как, например, в рекламе iPod.

Архетипическая символика рекламы реализовываться посредством актуализации таких признаков, присущих в полной мере классическому архаическому мифу, как тотемистические, анимистические, фетишистские, магические мотивы. Само собой, эти мотивы не могут проявляться в современном мифе точно таким же образом, как они выражались в архаическом мифе. Поэтому применимо к рекламному мифу мы можем говорить о наличии у него квазиархаических признаков.

Тотемистическая символика вообще обладает огромной популярностью в мире современной рекламы, формируя инструментарий, посредством которого «потребитель может не просто идентифицировать бренд с животным (Lacoste – крокодил), но и переносить свойства животного на продукт (собака – семья, лев – власть)» [2]. В пятидесятые годы XX века в США автоконцерном Ford Motor Company был выпущен легковой автомобиль Mustang, зооморфный бренд которого, представленный образом дикой необъезженной лошади, призван был символически проецировать на товар архетипический образ силы, скорости и свободы. Образ свободы был популярен в Америке тех лет, и подобная семантизация автомобиля превращала его в мифологическом сознании потребителя в своеобразный фетиш, владение которым символизировало обретение желанного состояния. Реализации архетипического потенциала способствовала актуализация тотемической семантики данного образа, так как образ лошади является распространённым тотемическим символом для коренных обитателей обширной части Соединённых Штатов, получившем широкую интерпретацию в пространстве американской массовой культуры, а, значит, он адаптирован для мифологического сознания американского потребителя.

Любопытно применение в контексте рекламного мифа зооморфных образов-талисманов олимпиад. Данные образы также могут считаться рекламными, так как созданы именно для популяризации подобных мероприятий. Животные-талисманы должны ассоциироваться со страной-организатором олимпиады. Например, в Канаде это был образ бобра, а США – орла, в России – знаменитый олимпийский мишка. То есть все эти зооморфные

образы имеют ярко выраженные в национальной культуре тотемические корни. В результате мифодизайнерам удаётся создать образ, обладающий семантическим дуализмом – с одной стороны, дружелюбный и милый медвежонок подходит под категорию «умильных зверей», и транслирует семантику дружелюбия, доброты и гостеприимства, генерируя положительный эмоциональный фон мероприятия. Это усиливается антропоморфным характером образа, актуализируя тем самым ещё один квазиархаический признак – анимизм. С другой стороны на уровне архетипа-тотема образ позиционирует семантику силы, мощи и ловкости – качеств, ключевых для спортсменов. Подобные дуальные образы – не редкость для рекламных текстов. Кстати, сам принцип использования образ животного-талисмана актуализирует магический мотив – ещё один признак квазиархаики рекламного мифа, так как талисман априори предназначен для исполнения защитных, охранных функций для своего владельца, и изначально, в контексте классического архаического мифа, является магическим предметом. В структуре же современного рекламного мифа он реализует эту функции на символическом уровне, проявляя квазиархаический характер.

Архетипы в рекламном мифе могут реализовываться не только на уровне образов, но и на уровне самой структуры мифологического дискурса. Основоположник структуралистской парадигмы К. Леви-Стросс предложил методику анализа мифа на основе выделения представленных в мифологическом сюжете бинарных оппозиций и мифологема-медиатора, нейтрализующей эти оппозиции. Например, в роликах, рекламирующих шоколадный батончик Snickers, сюжет строится на том, что главный герой, испытывая чувство голода, не может настроиться на рабочий лад. В результате рэпер, участвующий в рэп-баттле, сам не свой от голода, начинает петь как Элтон Джон, а голодные студенты вместо подготовки к экзамену строят домики из учебников, занимаются гимнастикой с книгой на голове, ездят по коридорам на офисных стульях, делают селфи с учебником. То есть мир приходит в состояние хаосизации. И только после того как главный герой съедает рекламируемый шоколадный батончик, мир приходит в состояние равновесия. В данном сюжете первоначальная бинарная оппозиция строится на основе противопоставления понятий «голод – сытость». Но миф, расставляя свои аксиологические акценты, переводит ситуацию из профанного пространства в сакральное, и речь уже идёт не о сытости-голоде, а о более глобальной оппозиции «хаос-порядок», в рамках которой образ шоколадного батончика семантизируется как волшебный предмет, приводящий мир в состояние порядка.

Реклама реализуется в потребностной сфере, и в подавляющем большинстве занимается продвижением товара, имеющего значение для удовлетворения низкоуровневых физиологических потребностей. Рекламируемый товар позиционируется как средство удовлетворения этих потребностей. Например, шампунь или мыло может быть представлено как средство достижения чистоты. Но миф расширяет семантическое поле концепта «чистота», переводя потребность в чистоте на уровень более высокоуровневой потребностной сферы, вводя в исходное семантическое поле концепт «красота». И шампунь или мыло становится уже средством достижения красоты, и, возможно, любви, если героиня ролика, вымывшая волосы рекламируемым шампунем, и превратившись в красавицу, встречает своего принца, который влюбляется в неё. В рамках процесса мифологической семантизации простые вещи профанного характера, удовлетворяющие физиологические потребности, например, предметы одежды, превращаются в объекты более высокоуровневой потребностной сферы, удовлетворяя потребность в признании, и превращаясь в инструментальный формирования имиджа. В данном случае работает принцип партиципации, формирующий ассоциативную связь на основе сопричастия. Например, вещь, которая наделяется рекламой свойством успеха (престижный автомобиль, иные товары элитных брендов), автоматически распространяет успех и на своего владельца, превращаясь в вещь-фетиш.

Суггестивное воздействие мифа определяется содержащимся в нём социокультурным предписанием к действию, синкретично выражаемом дискурсом. Синкретичность элементов мифа вообще имеет огромную важность для мифологического дискурса, так как главным образом и обеспечивает его «когнитивный камуфляж» - то, что А. Ф. Лосев называл

«предметно-выраженной реальностью мифа». «Реклама рассчитана на восприятие, где слиты воедино рациональное осознание информации о товаре, эмоциональная реакция на него и немедленный посыл к действию» [3, с. 159]. В мифе же, как во многих дискурсах агитационного плана, предписание может когнитивно проявляться в виде слогана. Причём слоган может быть органично вписан в контекст мифа, дополнительно усиливая семантизацию товара. Например, «Россия – щедрая душа!» - данный слоган использует архетипический образ изобильной и по-матерински заботливой Родины, интегрируя эту мифологему в образ товара – шоколадных конфет, и формируя эмоциональную связь между товаром и потребителем. «Танки грязи не боятся!» - этот слоган транслирует семантику надёжного и мощного танка-вездехода в образ рекламируемого автомобиля «Камаз». Присутствуют слоганы, формирующие непосредственный посыл, предписание к действию, связанному, в нашем случае, с приобретением товара. Например, после того как В. В. Путин в одной из своих речей упомянул половцев и печенегов, это образы стали популярными в сфере массовой культуры, были реинтерпретированы в виде многочисленных мемов и карикатур, и немедленно были ангажированы рекламой. На прилавках появилось печенье под брендом «Печенег» со слоганом «Купи и уничтожь!». Данный слоган является прямым предписанием к действию, а обращение к потребителю на «ты» сокращает дистанцию и увеличивает эмоциональный потенциал обращения.

Итак, рекламный текст обладает всеми вышеизложенными ключевыми признаками мифологического дискурса, а также обнаруживает наличие важных спецификаций, формирующих мощный суггестивный эффект и актуализирующих рекламный миф в качестве сущностно важного инструментального элемента рекламы.

Список литературы:

1. Малиновский, Б. Магия, наука и религия / Б. Малиновский. – М. : Рефл-бук, 1998. – 304 с.
2. Медведева, Е. И. Культ тотемизма в эпоху технических инноваций / Е. И. Медведева // *Философские и социологические науки* 2019. – №7. – С. 22-27.
3. Притчин, А. Н., Терemenko, Б. С. Миф и реклама / А. Н. Притчин, Б. С. Терemenko // *Общественные науки и современность* 2002. – №3. – С. 149-163.
4. Рэдклифф-Браун, А. Ф. Структура и функция в примитивном обществе / А. Ф. Рэдклифф-Браун. – М. : Восточная литература РАН, 2001. – 304 с.
5. Юнг, К. Г. Психоанализ и искусство / К. Г. Юнг, Э. Нойман. – М. : Рефл-бук, 1998. – 304 с.

ТОГУНОВА Е.Д., ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»

TOGUNOVA E.D., YAKUSHEV A. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,

2 course, the preparation direction «Corporate management»

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЕЖИ С ГОСУДАРСТВОМ

AUTOMATION OF PROCESSES OF INTERACTION OF YOUTH WITH THE STATE

Аннотация

Государственная молодежная политика Российской Федерации является неотъемлемой частью стратегического развития страны. Особое внимание уделяется цифровизации и автоматизации процессов взаимодействия между молодежью и государственными структурами, направленные на увеличение эффективности проведения молодежной политики. В статье описана структура работы автоматизированной информационной системы, представляющей собой единую онлайн-платформу, которая способствует вовлечению молодежи в реализацию государственной молодежной политики.

Abstract

The state youth policy of the Russian Federation is an integral part of the country's strategic development. Special attention is paid to digitalization and automation of interaction processes between youth and government agencies, aimed at increasing the effectiveness of youth policy. The article describes the structure of the automated information system, which is a single online platform that promotes the involvement of young people in the implementation of the state youth policy.

Ключевые слова: цифровизация, молодежная политика, автоматизированная информационная система.

Key words: digitalization, youth policy, automated information system.

В современной России, как и в других развитых странах, особая роль в процессе приумножения ресурсов экономического, научного, социального и культурного развития отведена инновационному и творческому потенциалу именно молодого поколения, поэтому одним из приоритетных направлений государственной деятельности является молодежная политика. В целях обеспечения инновационного развития страны, государство создает условия для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи для развития ее потенциала.

За последнее десятилетие практика показывает, что в стремительно преобразовывающемся мире преимущества есть у тех государств, которые эффективно развивают и распоряжаются потенциалом, основным носителем которого является молодежь. Данная статья раскрывает один из способов взаимодействия молодежи с государственными органами исполнительной власти, учитывая современные тенденции развития информационных систем.

Государственная молодежная политика является обособленным и самостоятельным направлением деятельности государства. Она подразумевает формирование определенных условий для развития страны посредством эффективного взаимодействия с молодежью [2]. В целях эффективной реализации государственной молодежной политики, посредством автоматизации появляется максимальное количество возможностей для самореализации молодых людей и эффективной реализации инновационного потенциала молодежи на благо общества и страны.

С целью автоматизации процессов взаимодействия молодежи с федеральными органами исполнительной власти, в 2015 году Федеральным агентством по делам молодежи было принято решение о необходимости создания государственной автоматизированной информационной системы «Молодежь России» (далее – АИС «Молодежь России»).

Данная система направлена на решение следующих задач:

- Мониторинг активности государственной молодежной политики на территории Российской Федерации;
- Единая регистрация участников всех форумных кампаний;
- Всеобщая система планирования мероприятий по всей стране;
- Оказание содействия общественным организациям посредством единого механизма взаимодействия;
- Создание профессиональных молодежных объединений;
- Формирование актуальной отчетности по реализации государственной молодежной политики.

Возможности АИС «Молодежь России» позволяют обрабатывать и аккумулировать информацию реализации молодежных программ, конкурсов и мероприятий в сфере государственной молодежной политики, вести учет активности пользователей, проводить анализ реализации молодежной политики на территории Российской Федерации, а также формировать электронную отчетность (рисунок 1).

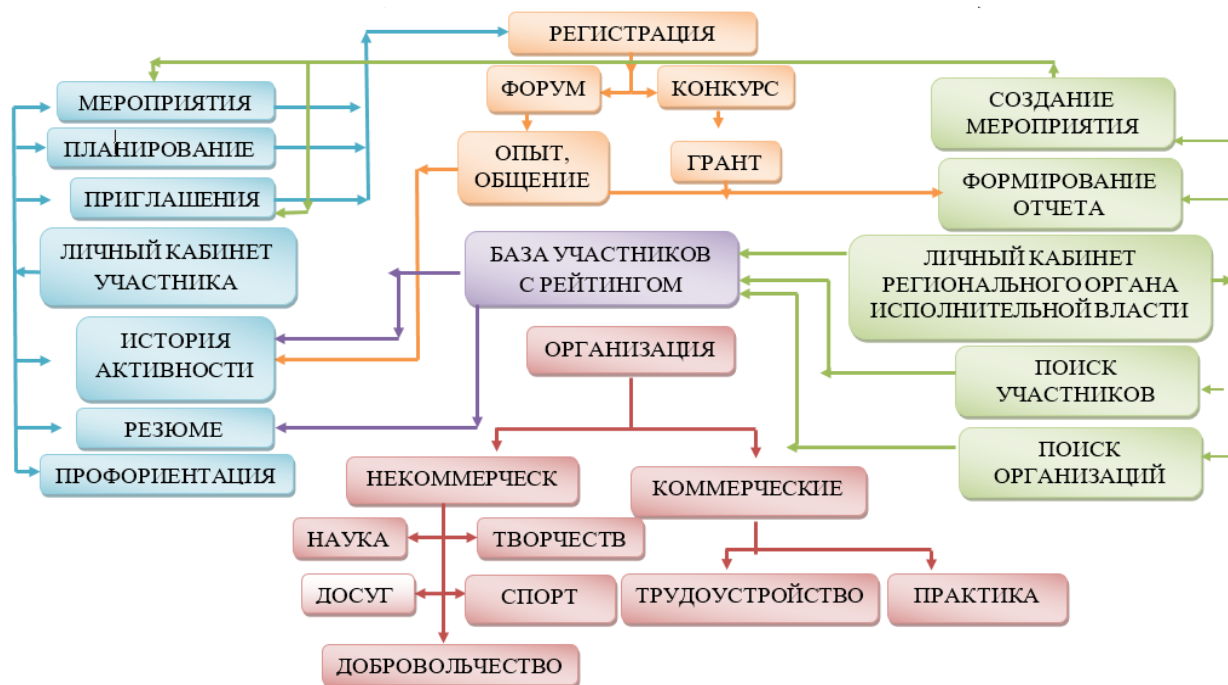


Рисунок 1 – Блок-схема АИС «Молодежь России»

Единая система регистрации способствует формированию целостной системы поддержки общественных инициатив и проектов, развития молодежного самоуправления и поддержки инициативной и талантливой молодежи. Таким образом, АИС «Молодежь России» представляет собой совокупность совместно работающих блоков, разделов и подсистем, каждый из которых играет определенную роль в информационной системе и выполняет заданный набор функций. Раздел «Мероприятия» позволяет просматривать существующие мероприятия и управлять заявками на участие в них. Подсистема «Личный кабинет участника» предоставляет возможность просматривать новости, создавать, редактировать и просматривать проекты участника, регистрироваться на мероприятия. С помощью блока «Управление персональной информацией» можно вводить, вносить корректировки, удалять персональные данные, а также создавать, изменять, удалять проекты, загруженные в «Личный кабинет». Блок «Создание мероприятия» предоставляет функционал по созданию, изменению, удалению мероприятий. Помимо этого, доступны функции по просмотру поданных на мероприятие заявок с возможностью отбора пользователей, которые будут участвовать в мероприятии. Подсистема «Администрирование портала» обеспечивает правами управления доступом участников, публикации новостей, удаление учетных записей пользователей. С помощью блока «Формирование отчета» имеется возможность выгрузки информации и формирование актуальной статистики по реализации государственной молодежной политики.

Немаловажным фактором развития, которому способствует АИС «Молодежь России», является возможность участия в грантовых конкурсах, направленных на поддержку молодежных инициатив. С целью вовлечения молодежи в творческую деятельность и социальную практику, а также повышения гражданской активности, формирования здорового образа жизни и раскрытия потенциала молодежи, а также создания эффективной системы социальных лифтов для самореализации молодежи через АИС «Молодежь России» ежегодно

проводятся грантовые конкурсы молодежных инициатив. Все это направлено на развитие молодежного потенциала в современных условиях цифровизации.

Одной из основных задач современной молодежной политики является вовлечение молодежи в социальную практику и информирование о возможностях саморазвития, творческой, научной и предпринимательской активности [1].

Зарегистрировавшись в АИС «Молодежь России», появляется возможность участвовать в мероприятиях, регистрация на которые открыта через АИС «Молодежь России». Участники могут просмотреть краткую информацию о мероприятиях и подать заявку, на интересующую смену. Мероприятия в разделе отображаются только после выбора участником интересующих направлений деятельности. Участник, пользуясь АИС «Молодежь России», придерживается следующего алгоритма (рисунок 2).



Рисунок 2 – Блок-схема личного кабинета участника в АИС «Молодежь России»

АИС «Молодежь России» имеет следующие возможности работы: электронная регистрация на мероприятия (всероссийского, межрегионального, регионального и местного уровня); хранение персональных данных; ведение истории социальной активности; создание и редактирование портфолио и резюме; получение баллов за активность в государственной молодежной политике в системе и создание актуального рейтинга; участие различных мероприятиях (получение приглашений на мероприятия, участие в конкурсах, доступ к рассылке вакансий и информации о стажировках, опросы, тесты и др.); возможность подачи заявки на получение грантовой поддержки для реализации социально значимого проекта.

Анализ статистических данных, которые были получены с помощью АИС «Молодежь России», позволил сформировать следующие результаты по работе молодежи Российской Федерации. С помощью АИС «Молодежь России» было проведено 40 000 мероприятий, самыми масштабными из которых стали: Форум молодых деятелей культуры и искусств «Таврида», Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов», Всероссийский молодежный образовательный Дальневосточный форум «Восток» и другие. Значительная часть мероприятий направлена на развитие добровольчества, тем самым АИС «Молодежь России» обладает актуальной базой волонтеров России. По состоянию на 03 февраля 2020 года в АИС «Молодежь России» зарегистрировано более 890 000 пользователей. За период с 03 февраля 2019 года по 03 февраля 2020 года прирост пользователей составил 259 000 человек ($\approx 29\%$), что говорит о заинтересованности молодежи в принятии участия в мероприятиях, проводимых с помощью АИС «Молодежь России». На данный момент в АИС «Молодежь России» зарегистрировано 1 018 муниципалитетов, 500 вузов, 1 030 работодателей

и размещено более 500 вакансий. Данные цифры являются подтверждением важности цифровизации процессов по проведению государственной молодежной политики.

Таким образом, государственная молодежная политика является мощнейшим инструментом для стратегического развития страны. Посредством совершенствования информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов, АИС «Молодежь России» является для молодежи «трамплином» к покорению профессиональных, творческих и научных вершин, позволяя участвовать в реализации государственной молодежной политики.

Список литературы:

1. Бабочкин, П. И. Социализация молодежи: опыт, проблемы, мероприятия / П. И. Бабочкин // Соц.-гуманит. знания. – 2019. – № 1 – С. 28.
2. Дегтярёв, А.В. Пути совершенствования государственной молодежной политики / А.В. Дегтярев // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» – №16. – 2019. – С. 12
3. Ключин, А.О. Основные проблемы, и перспективы, существующие в сфере «Молодежная политика» / А.О. Ключин // Вестник современных исследований. – 2018. – № 11.1 (26). – С. 84-87.
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // «Собрание законодательства РФ», 24.11.2008, N 47, ст. 5489

2. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

АВИЛКИНА А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал

AVILKINA A.S.

Financial university at Government of Russian Federation
Lipetsk branch

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ORGANIZATION FINANCIAL RISK MANAGEMENT UNDER DIGITALIZATION

Аннотация

В статье показано, что при должном уровне готовности функции управления рисками к цифровизации организация получает ряд преимуществ, однако угроз, которые несет в себе этот процесс, ничуть не меньше. Поэтому для принятия адекватных решений, которые смягчат или вовсе исключат негативное влияние цифровизации на финансовую стабильность организации, необходимо знать плюсы и минусы данного процесса. Управление финансовыми рисками, выстроенное с учетом этих знаний, позволит организации принимать более обоснованные решения по управлению компанией.

Abstract

The article shows that with the proper level of readiness of the risk management function for digitalization, the organization receives a number of advantages, however, the threats posed by this process are no less. Therefore, to make adequate decisions that will mitigate or completely eliminate the negative impact of digitalization on the financial stability of an organization, you need to know the pros and cons of this process. Financial risk management, built taking into account this knowledge, will allow the organization to make more informed decisions on company management.

Ключевые слова: управление финансовыми рисками, цифровизация, цифровая экономика.

Keywords: financial risk management, digitalization, digital economy.

На данный момент происходит эволюция традиционной экономики в цифровую, посредством системного и последовательного внедрения цифровых технологий в традиционные формы деловых и производственных отношений. Но преимущества и удобства, сопровождающие цифровизацию, непременно порождают новые риски, в том числе и финансовые, под которыми понимается вероятность неблагоприятных последствий, приведших к потере дохода или капитала. [2, с.15]. Существует несколько стратегий нейтрализации финансовых рисков и точно можно сказать, что избегать риски, вызванные цифровизацией, совершенно невозможно. По той причине, что цифровизация активно проникает во все сферы жизнедеятельности людей и компаний. Это подтверждается результатами опроса руководителей крупнейших компаний мира, в 2019 году проведенного PwC. Так 63% руководителей компаний признали, что цифровизация в долгосрочной перспективе будет играть серьезную роль в контексте выживаемости компании на рынке. И 64% руководителей из 85 стран заявили, что в ближайшие 5 лет новые технологии радикальным образом изменят их бизнес [3, с.2].

Цифровизация двояко влияет на такую функцию организации как управление финансовыми рисками: с одной стороны, новые цифровые технологии существенно облегчают процесс, усовершенствуют методы и инструменты выявления и предупреждения

финансовых рисков, а с другой порождают новые риски, которые в коммерческой сфере особенно опасны, поскольку связаны с возможностью прямых финансовых потерь.

Рассмотрим первый аспект, как же новые цифровые технологии способствуют предупреждению финансовых рисков и принятию более грамотных решений?

«Прозрачность» цифровой экономики даёт возможность для получения качественной информации о возможности наступления риска и его последствиях, что повышает оперативность реагирования и способность прогнозирования. Ведь недостаточная и некачественная информационная база, используемая предприятием, усиливает субъективизм и некомпетентность риск-менеджмента, снижая его эффективность. Существует широкий перечень аналитических платформ (н-р Visiology), которые быстро и эффективно решают задачи по сбору, анализу и визуализации больших данных. Так, например, финансовые организации взаимодействуют с государственными информационными системами для проверки предоставленной клиентом информации. Верифицируемость информации со стороны государства, посредством открытых реестров ЕГРЮЛ, ЕГРИП, также посредством ЕПГУ, позволяет, например, банковской системе рассчитать показатель долговой нагрузки заемщика, что повышает эффективность в оценке рисков контрагентов и клиентов.

Вторым плюсом цифровизации можно назвать снижение влияния «человеческого фактора», который заключается в том, что математический и статистический анализ возникновения риска и ущерба, который он способен нанести, производится с помощью компьютерных, электронно-вычислительных технологий с большой точностью результата. Из многочисленных программ приведем несколько примеров, так в Microsoft Excel представлен широкий перечень расчетных формул, на основе которых возможно сделать графическую интерпретацию результатов. Программа InvestRatio производит расчет таких коэффициентов Калмара, Модильянки бета, VaR и др. Также программа в Microsoft Access «Управление рисками», обладает такими функциями, как идентификация риска, обработка, наблюдение и оценка, в конечном итоге программа на основе коэффициентов рассчитывает максимально опасный риск, что показано на рисунке 1.

итого записей: уровень контроля: критический уровень:

Сравнительная оценка риска

на главную | оценка риска | анализ рисков | принудительно о закрыть

$$Ri = P \times Y \times Mep \times Str / (100 / Ur)$$

$$OSRi = Ri \times (1 - K)$$

| открыть | Наименование риска | Риск (Ri) | Остаточный риск (OSRi) | Вероятность возникновения (P) | Результаты воздействия (Y) | Неопределенность оценки (Ur) | Место возникновения (Mep) | Коэффициент воздействия (K) | Корректировка (Str) | Группа риска |
|---------|----------------------------------|-----------|------------------------|-------------------------------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------|------------------|
| | Работа вне области | 561 | 421 | 17 | 30 | 110 | 1,00 | 0,25 | 1,00 | Нарушение критер |
| | Нарушение конфиденциальности | 318 | 159 | 17 | 17 | 110 | 1,00 | 0,50 | 1,00 | |
| | Не выводить в отчётах | 93 | 47 | 7 | 14 | 95 | 1,00 | 0,50 | 1,00 | |
| | Отсутствие необходимых реактивов | 47 | 47 | 7 | 7 | 95 | 1,00 | 0,00 | 1,00 | |
| | Прибор не прошёл поверку | 68 | 41 | 4 | 17 | 100 | 1,00 | 0,40 | 1,00 | |
| | Беспристрастность | 0 | 0 | 0 | 21 | 100 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | |

Рисунок 1 – Работа в программе Microsoft Access «Управление рисками»

Говоря о финансовых рисках, которые несет в себе процесс цифровизации, стоит сказать об одном из самых вероятностных и серьезных, о мошенничестве в сфере IT и хищении данных, с целью получение выкупа.

Ущерб от киберинцидентов с каждым годом только возрастает. По данным «Лаборатории Касперского» в 2018 г. ликвидация последствий только одного киберинцидента обошлась компаниям среднего и малого бизнеса – 1,6 млн руб. Ощутимые потери возникают у компаний из-за распространения вредоносных программ (программ-вымогателей), которые при проникновении в компьютер шифруют важную информацию, после чего для ее восстановления требуют выкуп. 36 % жертв заплатили выкуп, но 17 % из них так и не смогли восстановить свои данные. Согласно отчёту той же компании «Лаборатория Касперского», в

2018 г. нападению подверглись около 950 тыс. уникальных пользователей, количество атак, нацеленных на компании и организации, возросло на 26,2 % по сравнению с 2017 г. Конкретный пример 2017 г. – атака самого крупнейшего вируса WannaCry, жертвами которого стали более 300 тыс. пользователей в 150 странах мира. Данный вирус коснулся и крупнейших российских компаний – РЖД, Сбербанк, «Мегафон» и др. Так же 27 июня 2018 года надолго запомнится многим компаниям. Более чем 300 тысяч компьютеров по всему миру оказались заражены вирусом-вымогателем под названием PetrWrap [5].

Еще одним финансовым риском цифровизации может являться упущенная финансовая выгода организации. В качестве примера можно сказать о возрастающей роли в Российской Федерации краудфинансирования – нового инструмента удовлетворения финансовой потребности практически любого субъекта, нуждающегося в инвестициях, за счет небольшого вклада от большого количества инвесторов, аккумулируемых как правило через Интернет (инвестплатформы) [4, 12 с.]. Изначально данный механизм применялся для финансирования только технологических проектов, но с получением собственного правового регулирования в виде Федерального закона от 02.08.2019 «О привлечение инвестиций с использованием инвестиционных платформ...» [1] применение данного инструмента финансирования расширяется и на другие виды проектов. Поэтому компаниям, желающим быть новаторами в своей области деятельности и не упускать дополнительную возможность финансирования, необходимо присматриваться к новым финансовым инструментам, создаваемым цифровизацией.

Также стоит отметить тот факт, что цифровизация может изменить многие традиционные отрасли экономики, что приведет к такому финансовому риску как невозможность привлечения требуемого дополнительного финансирования фирмам, неспособным быстро переориентировать свое производство на новый цифровой уклад, а в дальнейшем и к их банкротству. Одним из примеров может служить строительная отрасль, в которой в последние годы все более широкое распространяется 3D печать. Возможно, в России это и скоро станет популярным, но данную тенденцию игнорировать не стоит.

Подводя итог вышесказанному, стоит сказать, что безусловно, для большего числа малых и средних организаций цифровизация только облегчает управление финансовыми рисками, так как они располагают более качественными данными, своевременно анализируют и заблаговременно предоставляют их заинтересованным сторонам для принятия обоснованных решений. Негативно цифровизация влияет на финансовые риски крупных организаций, усложняя функцию управления ими.

Список литературы:

1. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 июля 2019 г.; одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 июля 2019 г.; введ. Федер. законом Рос. Федерации от 02 августа 2019 г. № 259-ФЗ // «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) - 2 августа 2019 г.
2. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. — М.: Юрайт, 2016 — 345 с.
3. Исследование частного бизнеса в Центральной и Восточной Европе [Электронный ресурс] // PwC, 2019 г. 21 с. — Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/assets/emea-private-business-survey.pdf>
4. Основные тенденции цифровизации в финансовой сфере. Правовое регулирование и практическое применение. [Электронный ресурс] // М.: Издание Государственной Думы, 2019. 160 с. — Режим доступа: <http://duma.gov.ru/media/files/ONpz3AjFkualqgKS9lsgtqkucXiScBP.pdf>
5. PetrWrap. Новая угроза // PwC, 2017 г. 3 с. — Режим доступа <https://www.pwc.ru/ru/publications/petrwrap-virus.html>

БАРЧУКОВА Т. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

BARCHUKOVA T.A.
Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

МЕХАНИЗМЫ УСКОРЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РЕФОРМЫ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АСПЕКТЕ СНИЖЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ НАГРУЗКИ НА ОРГАНИЗАЦИИ И ГРАЖДАН, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

MECHANISMS FOR ACCELERATING THE IMPLEMENTATION OF THE CONTROL AND SURVEILLANCE REFORM IN THE ASPECT OF REDUCING THE ADMINISTRATIVE LOAD OF ORGANIZATIONS AND CITIZENS IMPLEMENTING BUSINESSES

Аннотация

В программе «Реформа контрольной и надзорной деятельности» одним из целевых направлений заявлено снижение административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Однако итоги первых лет реализации программы обозначили проблему сокращения сроков ее реализации. В статье представлен анализ механизма реализации программы по направлению снижения административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность, а также обозначены меры по ускорению достижения целевых показателей программы.

Abstract

In the program “Reform of control and supervisory activity”, one of the target areas is the reduction of the administrative burden on organizations and citizens engaged in entrepreneurial activities. However, the results of the first years of the program's implementation outlined the problem of reducing the time for its implementation. The article presents an analysis of the mechanism for implementing the program to reduce the administrative burden on organizations and citizens engaged in entrepreneurial activity, as well as measures to accelerate the achievement of program targets.

Ключевые слова: государственный контроль, надзор, реформа, контрольно-надзорная деятельность (КНД), контрольно-надзорные органы.

Keywords: state control, supervision, reform, control and supervision activity (CPV), control and supervision bodies.

Реформа контрольно-надзорной деятельности является одним из 11 приоритетных направлений, утвержденных Советом по стратегическому управлению и проектной деятельности при Президенте РФ. Президиум Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам 21.12.2016г. утвердил «Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности». Срок реализации приоритетной программы – с декабря 2016 года по 2025 год (включительно).

Однако в послании Президента РФ Владимира Путина Федеральному собранию 15 января 2020 года означены сроки завершения реформы к концу 2020 года, что позволит упростить работу бизнеса. "В 2020 году нужно наконец завершить реформу контрольно-надзорной деятельности, тем самым сделать работу бизнеса удобнее и проще" [7].

Рассмотрим целевые показатели и основные результаты реформы по направлению снижения административной нагрузки. Ключевыми целями программы являются снижение на 50% к концу 2025 года административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность, и повышение качества

администрирования контрольно-надзорных функций, а также уменьшение числа смертельных случаев, заболеваний и отравлений, материального ущерба.

Реформа КНД, получившая неофициальное название "регуляторная гильотина", предполагает отмену с 2021 года всех надзорных требований к бизнесу, которые к этому моменту не были пересмотрены и актуализированы. Правительство РФ в целях реализации реформы разрабатывает проекты нормативных актов "Об обязательных требованиях" и "О государственном контроле (надзоре)".

В первоначальных целях реформы запланировано до 2025 г. актуализировать обязательные требования по наиболее массовым видам предпринимательской деятельности и по всем видам контроля и надзора. В то же время обозначен принцип - нововведенное обязательное требование сможет быть введено лишь при отмене 2-х устаревших. По оценке Минэкономки, сейчас на федеральном уровне существует более 220 видов госконтроля, на региональном — еще почти 50, на муниципальном — 16. По сообщению главы Росаккредитации, «с учетом отмены региональных и муниципальных актов реформа продлится еще три года — региональные акты планируется отменить до 2022 года, а муниципальные до 2023-го» [8].

При действующей системе ключевым мероприятием контроля является проверка. Но это остается значительной нагрузкой на бизнес-структуры. Надо учитывать, что проверяющие органы нацелены на выявление правонарушений даже там, где их нет. Это важно для статистической отчетности, роста показателей деятельности органов контроля. В связи с этим происходит изменение принципа: переход на риск-ориентированный подход. Он предполагает, что «контрольные мероприятия будут проводиться на основе вероятности причинения ущерба охраняемым законом ценностям и с учетом истории поведения хозяйствующих субъектов» [9]. Проведение ранжирования объектов по категориям риска нарушений обязательных «требований и угроз причинения вреда здоровью граждан и материальных ценностей, внедрение механизмов электронной связи поможет выделить наиболее опасные объекты и перевести КНД с проведения плановых и внеплановых проверок в сторону контрольных мероприятий» [6].

Термин «Регуляторная гильотина» означает «инвентаризацию всех действующих и обязательных для бизнеса требований с целью понять — соответствуют ли они современным реалиям» [9]. Более 2 миллионов обязательных требований содержится в действующих нормативно-правовых актах. До сих пор используют требования, принятые в Советском Союзе. К 1 января 2021 года весь массив норм, устанавливающих обязательные требования, должен быть полностью заменён на новые. Это позволит существенно сократить административную нагрузку на бизнес - с одной стороны, а с другой - повысить уровень безопасности потребителей [9]. Кроме того, по 25 наиболее массовым видам контроля и надзора будут доступны онлайн исчерпывающие перечни обязательных требований для малого и среднего бизнеса, в соответствии с которыми проводятся проверки. К началу 2020 года отменено 2/3 устаревших нормативных актов, принимавшихся еще в советские времена: отменены 1259 правительственных актов РСФСР, а постановление об отмене 3645 правительственных актов СССР находится на рассмотрении.

Подводя итоги развития и реформирования КНД, важно отметить ряд сдерживающих фактов, например, не определялись принципы взаимодействия между субъектами и объектами КНД, многообразие видов КНД, зачастую с дублирующими функциями, права физических и юридических лиц не обеспечивались гарантиями при проведении контроля (надзора) и другие [4].

Разработан ряд документов по ускорению реформы КНД, например, Постановление Правительства РФ от 03.02.2020, №80 «О признании не действующими на территории РФ актов СССР и их отдельных положений», Порядок подготовки и принятия правовых актов, разрабатываемых в рамках реализации механизма «регуляторной гильотины» (Постановление Правительства РФ от 14 сентября 2019 года № 1200 «О внесении изменений в некоторые акты

Правительства РФ и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства РФ») и др.

С 1 января 2021 года заработает новая система контрольно-надзорного законодательства. Рассмотрим отдельные итоги готовности к реализации новой системы контрольно-надзорных органов Челябинской области.

За последние 5 лет в Челябинской области наблюдается значительное снижение количества проверок, что связано в основном с реализацией в регионе основных направлений реформы КНД, в большей части в связи с переходом от проверок к методам профилактических действий. За последние три года основаниями для проведения внеплановых проверок в больших случаях стали обращения физ. и юр. лиц, информация государственных органов власти, органов местного самоуправления, СМИ о «нарушениях обязательных требований, в том числе: о возникновении угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия народов РФ, безопасности государства, а также угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; о нарушении прав потребителей. По иным основаниям проведены на основании приказов (распоряжений) руководителя органа государственного контроля (надзора), изданного в соответствии с требованием органов прокуратуры: 4 проверки - Минэкологии, 2 проверки – Минимущества» [1].

В Челябинской области активно проводится работа по автоматизации КНД. Информатизация региональных видов контроля (надзора) осуществлена на 100 %: Например, «Получен доступ и настроены личные кабинеты для 10 приоритетным видам контроля и 4 неприоритетным видам контроля в гос. информационной системе «Типовое облачное решение по автоматизации КНД; доработана ведомственная автоматизированная система мониторинга жилищного фонда Челябинской области по 2 приоритетным видам контроля (надзора) (государственный жилищный надзор в отношении юр. лиц и ИП, лицензионный контроль в отношении юр. лиц и ИП, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) АИС мониторинга жилищного фонда Челябинской области; разработана и внедряется АИС для автоматизации процессов исполнения Министерством строительства и инфраструктуры Челябинской области функции регионального государственного строительного надзора»

В регионе приняты ряд нормативно-правовых актов, например, Распоряжение Правительства Челябинской области от 24.10.2019 г. № 813-рп «Об оценке результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности органов исполнительной власти Челябинской области»; Стандарт зрелости управления результативность и эффективностью КНД; Дорожная карта по внедрению целевой модели «Осуществление КНД» в Челябинской области; Положение о стимулировании государственных гражданских служащих Челябинской области, реализующих контрольные (надзорные) полномочия и другие документы.

Значимым документом является Распоряжение Правительства РФ в январе 2017 года было утверждено 12 целевых моделей. Каждая целевая модель представляет собой комплекс конкретных действий по созданию благоприятных условий для инвестора. В их рамках упрощаются процессы подключения к сетям, оформления земельных участков, выдачи разрешений на строительство и т.д. В 2019 году в Челябинской области целевые модели реализованы на 89%. В Челябинской области утверждено 8 «дорожных карт» по внедрению целевых моделей. Информация об уровне достижения их показателей актуализируется ежеквартально. Также ежеквартально целевые модели оцениваются региональной экспертной группой Агентства стратегических инициатив и региональной экспертной группой, в состав которой входят представители деловых сообществ и бизнес-объединений Челябинской области [1]. В настоящее время на стадии реализации находятся следующие целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса, отраженные на рисунке 1.

| Целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса |
|---|
| 1. Получение разрешения на строительство и территориальное планирование |
| 2. Технологическое присоединение к сетям газоснабжения |
| 3. Подключение к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения |
| 4. Подключение (технологическое присоединение) к электрическим сетям |
| 5. Регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвиж. имущества |
| 6. Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества |

Рисунок 1 – Целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса реализуемые в Челябинской области

Реализация девяти из двенадцати целевых моделей лежит на муниципалитетах, поэтому ежегодно проводится оценка вклада органов местного самоуправления в данную работу. Лучшие показатели у Троицкого городского округа (90,04%) и Снежинского городского округа (89,64%). Наиболее низкий результат внедрения у следующих муниципалитетах: Сосновский муниципальный район (67,60%) и Миасский городской округ (63,97%). Как отмечает заместитель Министра экономического развития Челябинской области, созданный Региональный проектный офис «будет помогать территориям, оказавшимся позади всех, совершенствовать практики по внедрению целевых моделей. На особый контроль возьмут работу пяти муниципалитетов с самым низким результатом» [5].

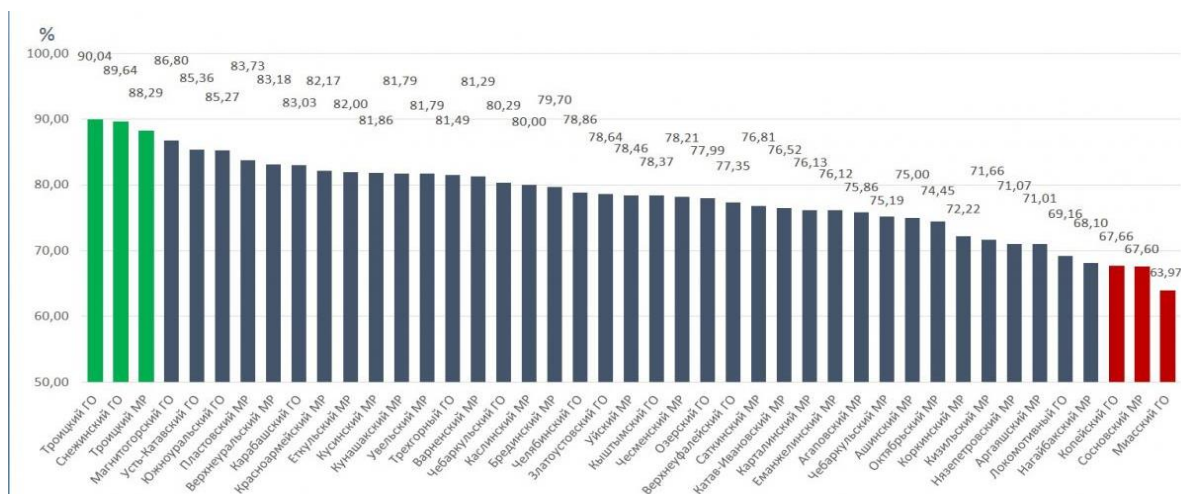


Рисунок 2 – Общий рейтинг по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса в муниципалитетах Челябинской области

Для оценки результативности проводимых мероприятий рассмотрим для примера следующие данные. По итогам проведенных проверок Главным контрольным управлением Челябинской области за 2019 год выявлено финансовых нарушений на общую сумму 817,90 млн. рублей или 10,8 % от проверенного объема бюджетных средств, в том числе: нецелевое использование бюджетных средств в сумме 168 809,66 тыс. рублей установлено в 3 органах

исполнительной власти, в 9 областных бюджетных учреждениях и в 1 муниципальном образовании (в 2018 году – 2 358,74 тыс. рублей, показатель увеличен в 71,6 раза) [2].

К основным проблемам реализации контрольно-надзорной деятельности отнесем ограниченность инструментов КНД, противоречия между нормами и их толкованием и другие.

Таким образом, для ускорения реализации реформы КНД необходимо реализовать следующие мероприятия в целях перехода на риск-ориентированный подход: ориентировать требования проверки, на те, которые ведут к устранению либо нейтрализации рисков, особенно касающихся общественных интересов; внести поправки в статьи, касающиеся мер ответственности по профилактике и контролю за нарушение КоАП РФ; ввести показатели экономической обоснованности, например, просчет вероятности неблагоприятных последствий; пересмотреть и кодифицировать основные риски; активизировать внедрение в КНД цифровых технологий.

Список литературы:

1. В Челябинской области продолжается работа по упрощению процедур ведения бизнеса. 15 января 2020 / Официальный сайт Правительства Челябинской области <https://pravmin74.ru/novosti/v-chelyabinskoy-oblasti-prodolzhaetsya-rabota-po-uproshcheniyu-procedur-vedeniya-biznesa> (дата обращения 09.03.2020)

2. Информация о деятельности Главного контрольного управления Челябинской области за 2019 год // Официальный сайт Главного контрольного управления Челябинской области <http://www.gku74.ru/Upload/files/o%20деятельности%20ГКУ%20за%202019%20год%20для%20сайта1.pdf> (дата обращения 10.03.2020)

3. Ключевые выводы дискуссии о реформировании контрольно-надзорной деятельности по итогам РИФ2019 / Комитет по разрешительной и контрольно- надзорной деятельности 4.03.2020 <http://www.goskontrol-rspp.ru/newspublications/publications/6299/> (дата обращения 09.03.2020)

4. Масленникова Е. В. Анализ российского опыта реформирования контрольно-надзорной деятельности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление, 2018. - № 2. с. - 135–148

5. Подведены итоги работы по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса в муниципалитетах Челябинской области/ Министерство экономического развития Челябинской области <https://mineconom74.ru/news/podvedeny-itogi-raboty-po-vnedreniyu-celevyuh-modeley-uproshcheniya-procedur-vedeniya-biznesa-v> (дата обращения 11.03.2020)

6. Прибытков Ю. Б., Марянина Л. А. Современные направления контрольной и надзорной деятельности в Российской Федерации //Вестник экспертного совета, 2019/ - № 2 (17) - с. 89-93

7. Путин поручил завершить в 2020 году реформу контрольно-надзорной деятельности. МОСКВА, 15 января. /ТАСС/. <https://tass.ru/ekonomika/7524931> (дата обращения 03.03.2020)

8. Реформе КНД отмерили три года. Госдума готовится к принятию законов о контроле и надзоре // Газета "Коммерсантъ"/ - №7 от 17.01.2020/ - с. 2

9. Что такое «Регуляторная гильотина»? // Регуляторная гильотина <https://knd.ac.gov.ru/about/> (дата обращения 03.03.2020)

БЕРСЕНЕВА Е.В.,
директор ГБПОУ «ЧГКИПИТ»

ГАЛЕЕВА Н.С.,
замдиректора по УПР ГБПОУ «ЧГКИПИТ»

ПЕРЕВОЗОВА О.В.
к.п.н., доцент,
замдиректора по НМР ГБПОУ «ЧГКИПИТ»

BERSENEVA Y. V.,
Director GBOU «CHGKIPIT»

GALEEVA N. S.,
the Deputy Director on UPR GBOU «CHGKIPIT»

PEREVOZOVA O. V.
Ph. D., associate Professor,
the Deputy Director for NMR GBOU «CHGKIPIT»

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ В СПО НА КАЧЕСТВО УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И ЕГО МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

THE IMPACT OF EDUCATIONAL REFORMS IN SPO ON THE QUALITY OF THE EDUCATIONAL PROCESS AND ITS METHODOLOGICAL SUPPORT

Аннотация

Активность образовательных реформ в СПО показывает нам сегодня повышенный интерес государства к качеству образования и подготовке студентов в новом формате – в практико-ориентированном направлении. Появляются ФГОСы, Профессиональные стандарты и иные регламентирующие документы, в которых прописаны требования к компетенциям студентов. Однако динамика образовательных реформ настолько высока, что, помимо положительных результатов модернизации, мы сталкиваемся с рядом проблем, которые, в первую очередь, чаще заметны изнутри, но в дальнейшем оказывают влияние и на внешнюю среду.

Abstract

The activity of educational reforms in SPO shows us today the increased interest of the state in the quality of education and training of students in a new format – in a practice-oriented direction. There are Federal state educational Standards, Professional standards, and other regulatory documents that specify the requirements for students' competencies. However, the dynamics of educational reforms is so high that, in addition to the positive results of modernization, we are faced with a number of problems that, first of all, are more often visible from the inside, but in the future have an impact on the external environment.

Ключевые слова: Реформы образования, качество учебного процесса, среднее профессиональное образование, учебный процесс, методическое обеспечение.

Keywords Educational reforms, quality of the educational process, secondary vocational education, educational process, methodological support.

Развитие предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики во многом зависит от того, какого качества и уровня квалификации придут управленцы на реальный рынок труда, то есть менеджеры.

Сегодня во многих профессиональных образовательных организациях (далее – ПОО) одним из актуальных направлений остается организация обслуживания в общественном питании. То есть студенты, обучающиеся по специальности 43.02.01 на базе 9 и 11 классов и получающие документ с квалификацией «менеджер». Актуальность этого направления объясняется многими факторами. Так, одной из видов актуальности можно назвать тот аргумент, что организация обслуживания в организациях общественного питания изначально может быть разных типов и классов. Встреча гостей, оформление зала, красивая сервировка, применение разных форм и методов обслуживания, организация процесса обслуживания в кафе, ресторанах, барах, проведение тематических вечеров. Менеджер организует работу официантов, барменов, сомелье, контролирует качество обслуживания гостей и выполняет производственный контроль продукции в организациях общественного питания. Вторым аргументом, доказывающим актуальность профессии, является достаточно широкая область применения специальности.

Профессиональная деятельность менеджера осуществляется в организациях общественного питания и включает в себя следующие виды деятельности:

1. Организация питания в организациях общественного питания;
2. Организация обслуживания в организациях общественного питания;
3. Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания;
4. Контроль качества продукции и услуг общественного питания;
5. Выполнение работ по профессии официант и выполнение работ по профессии бармен.

Еще одним аргументом в пользу такой квалификации являются преимущества специальности:

- высокий уровень заработной платы;
- возможность карьерного роста;
- престижность специальности;
- реализация творческого потенциала.

То есть мы видим, что конкурентоспособность таких выпускников должна быть обязательной задачей для всех ПОО, выпускающих данную специальность [1]. Однако разберем ситуацию на практике.

По данным ведущих статистических сайтов, а также последних социологических опросов Российского института директоров и Российского союза промышленников и предпринимателей, конкурентоспособность современных менеджеров, выходящих из стен ПОО, остается неустойчивой. Важнейшим фактором конкурентоспособности являются ее качественные параметры: уровень знаний, навыков и профессионально важных качеств, сформированных в ходе обучения [2].

Мониторинг образовательных и трудовых траекторий выпускников ПОО на рынке труда показывает, что до 74% менеджеров не обладают конкурентоустойчивостью. Проявляется эта неустойчивость в том, что устраиваясь после обучения по специальности и демонстрируя первоначальную ориентированность на конкурентную борьбу, то есть, обладая конкурентоспособностью, они тем не менее выбывают из компаний в последующие 2-3 года, уступая место вновь проходящим выпускникам [3].

Мы попытались разобраться в этой ситуации и понять, какова роль ПОО в сложившейся ситуации и как образовательные реформы влияют на внутреннюю среду ПОО и какие там существуют проблемы, а затем изучили мнения работодателей как фактор внешней среды и их оценка образовательных перемен [4].

Мы использовали методы полевых исследований (непосредственный выход на ПОО и беседы и опросы педагогов, а затем выход на работодателей – рекрутинговые агентства). Проводя прямые собеседования и опросы сотрудников ПОО, мы просили, в первую очередь, определить, как соотноситься их общая трудовая нагрузка, как раскладываются приоритеты времени.

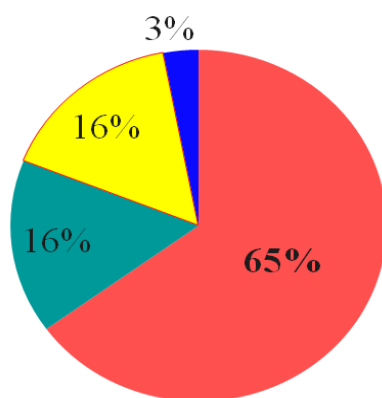


Рисунок 1 – время трудозатрат для реализации учебного процесса в 2018 году.

Мы видим, что в 2018 году основная часть рабочего времени была посвящена непосредственно учебному процессу (65 % времени), по 16% занимала научная и методическая работа, и 3% времени – прочие дела.

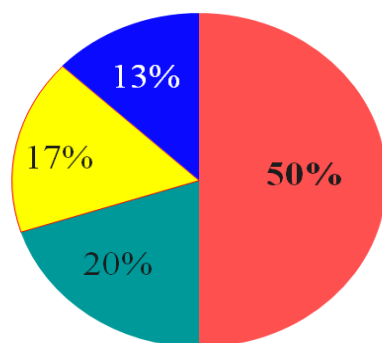


Рисунок 2 – время трудозатрат для реализации учебного процесса в 2019 году.

В 2019 году учебному процессу посвящено 50 % от общего объема времени, 17% отводится науке и 20% - методике, 13% времени – прочие дела.

Далее для сравнения мы анализируем 2020 год (на момент его начала – 1 полугодие).

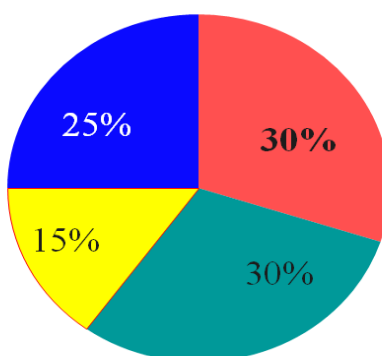


Рисунок 3 – время трудозатрат для реализации учебного процесса в 2020 году.

В 2020 году учебному процессу посвящено 30 % от общего объема времени, 15% отводится науке и 30 % - методике, 25% времени – прочие дела.

Мы видим, что с каждым учебным годом времени на непосредственный учебный процесс становится у педагога всё меньше, также как и существенно уменьшается время на научную деятельность. Возрастает время на методику и прочие мероприятия. В таком соотношении становится понятно, что качество учебного процесса не может быть абсолютным и без погрешностей.

Далее мы изучили отклики внешней среды на ситуации в ПОО в условиях образовательных реформ. Мы остановились на результатах опроса Российского института директоров и Российского союза промышленников и предпринимателей. Основной проблемой считается, что выпускают ПОО менеджеров - «чистых теоретиков», сказывается недостаток сформированных компетенций за время практики. Второй проблемой сохраняется факт, что более высокую конкуренцию выпускникам ПОО составляют выпускники вузов. Далее проблема - амбициозные студенты с завышенной самооценкой, планирующие как можно быстрее двигаться по карьерной лестнице. Четвертой проблемой работодателя считают тот факт, что содержание образования ПОО не может адаптироваться к динамике рынка труда. Обучение в ПОО идет 4 года, в то время как вкусы и предпочтения рынка труда могут меняться ежегодно и даже неоднократно в течение года под влиянием различных макроэкономических факторов. На вопрос «Каковы, на ваш взгляд, перспективы современного образования в ПОО в результате активных реформ?» 78% работодателей и 83% независимых экспертов ответили: Сохранится нестабильность внешней и внутренней среды, что вызовет выгорание и профессиональную пассивность сотрудников ПОО, как следствие, будет наблюдаться ухудшение качества подготовки студентов, и как результат внешней среды – снижение престижа ПОО и неблагоприятные отзывы работодателей, и уход такой специальности с рынка образовательных услуг. И наконец, на вопрос «Какие, на ваш взгляд, наиболее слабые черты и недостатки демонстрируют студенты при беседе с работодателем?» мы получили ответы, что у 42% студентов пассивный багаж знаний, 36% студентов имеют слишком узкий кругозор, и по 11% занимают такие минусы, как слабая аналитика в понимании вопросов и общая профессиональная пассивность.

Таким образом, постоянные изменения и реформы, направленные на преобразование в СПО в виде обновляемых ФГОСов, профессиональных стандартов, навеянные современными модными движениями (например, WorldSkills), не всегда на практике ПОО представляется как актуальные, но занимают существенные резервы времени у педагогов на их реализацию и подготовку, что также влечет и снижение качества самого учебного процесса и его методического обеспечения. Постоянный «подгон» методики под новые поправки и стандарты становятся формализацией и не несут в себе практико-ориентированной нагрузки.

Список литературы:

1. Мормужева Н.В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений // Педагогика: традиции и инновации: Материалы IV Международной научной конференции (г. Челябинск, декабрь, 2013.г). - Челябинск: Два комсомольца, 2013. – с. 160-163
2. Перезовова О.В. Управление конкурентоспособностью менеджеров на рынке труда: особенности реализации управленческого потенциала. Челябинск. 2018. 112 с.
3. Сичинский Е.П. Профессиональное самоопределение молодежи: ценностно-ориентационный контекст /Инновационное развитие профессионального образования. 2016. №2 (10). С. 9-12.
4. Сичинский Е.П., Сташкевич И.Р. Прогноз потребности в квалифицированных кадрах для цифровой экономики региона / Инновационное развитие профессионального образования. 2019. Т.22. №2. С. 23-30.
5. Резанович И.В. Методология развития профессионального мастерства менеджера: монография. Челябинск: ЮУрГУ, 2015. 256с.

КАЧУРИНА Е.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

KACHURINA E.P.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ

BANK LENDING AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN DAIRY FARMING

Аннотация

Важной составляющей экономики России являются механизмы, развития малого и среднего бизнеса. В статье проведен анализ влияния банковского кредитования на экономический механизм развития малого и среднего предпринимательства в молочном животноводстве. Для выполнения основной задачи авторами были использованы экономические показатели производственных результатов малого и среднего бизнеса согласно финансовой отчетности федеральных, региональных и областных государственных органов управления, а также официальные данные Центрального Банка России, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области и данных Министерства сельского хозяйства, Федеральной налоговой службы. В качестве типичного исследуемого региона выбрана Челябинская область.

Abstract

Mechanisms for the development of small and medium-sized businesses are an important component of the Russian economy. The article analyzes the impact of Bank lending on the economic mechanism of development of small and medium-sized businesses in dairy farming. To perform the main task, the authors used economic indicators of production results of small and medium-sized businesses according to the financial statements of Federal, regional and regional government authorities, as well as official data from the Central Bank of Russia, the Territorial body of the Federal state statistics service for the Chelyabinsk region, and data from the Ministry of agriculture and the Federal tax service. The Chelyabinsk region was chosen as a typical research region

Ключевые слова: банковское кредитование, малое и среднее предпринимательство, молочное животноводство

Keywords: bank lending, small and medium-sized businesses, dairy farming

На территории Челябинской области зарегистрировано 140 093 субъекта малого и среднего предпринимательства из них более 250 - это субъекты, деятельность которых направлена на производство сырого коровьего молока. Доля продукции, производимая субъектами малого и среднего предпринимательства в общем объеме сельхозпродукции за последние 5 лет, составляет не более 25% в общей структуре сельскохозяйственного производства. С целью увеличения доли малого и среднего бизнеса в ВРП, и в том числе АПК региона, применяются различные меры государственной поддержки. Льготное банковское кредитование является одним из способов поддержания и развития малого и среднего предпринимательства в молочном животноводстве.

Анализ практики показывает, что льготное кредитование и субсидирование в молочном животноводстве в большей степени доступно для предприятий среднего и крупного бизнеса. Согласно данным Перечня заемщиков, претендующих на получение льготных краткосрочных кредитов и льготных инвестиционных, по которым Минсельхозом России принято положительное решение о включении в реестр заемщиков с 23 января 2019 г. по 15 января 2020 г. по 21 субъекту осуществляющих деятельность в молочном животноводстве на территории Челябинской области. Важно отметить, что ни один из 21 субъекта не относится к малому бизнесу. Основная доля одобренных кредитов – это кредиты со сроком до 1 года (таблица 1) [4,5].

Таблица 1 – Характеристика критериев льготных краткосрочных кредитов и льготных инвестиционных, по которым Минсельхозом России принято положительное решение о

включении в реестр заемщиков с 23 января 2019 г. по 23 января 2020 г. (Челябинская область)

| Наименование показателя | Расчетное значение |
|--|--------------------------|
| Объем кредитования по всем направлениям деятельности, руб. | 11 531 941 050,45 |
| Объем субсидии по всем направлениям деятельности, руб. | 274 797 293,61 |
| Объем кредитования молочного животноводства, руб./% | 1 357 970 000,00 / 11,78 |
| Объем субсидии молочного животноводства, руб./% | 30 608 371,15 / 11,14 |
| Количество заемщиков, шт. | 21 |
| в т.ч. субъекты малого бизнеса, шт / % | 0 / 0 |
| субъекты среднего и крупного бизнеса, шт / % | 21 / 100 |
| Доля ссуд со сроком кредитования, %: | |
| до 1 года | 90,48 |
| от 2 до 15 лет | 9,52 |

Анализ экономических показателей производственных результатов малого и среднего бизнеса согласно финансовой отчетности федеральных, региональных и областных государственных органов управления, а также официальные данные Центрального Банка России, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области и данных Министерства сельского хозяйства, Федеральной налоговой службы показал, что эффективность кредитования во многом зависит от концентрации поголовья молочного стада [1-3].

Таблица 2 – Влияние льготного банковского кредитования на эффективность субъектов малого и среднего бизнеса в молочном животноводстве Челябинской области

| Экономические показатели | Год | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| хозяйства с поголовьем до 200 голов | | | | | |
| Выручка от реализации, тыс. руб./год | 8220 | 9200 | 9147 | 9494 | 9850 |
| Себестоимость, тыс. руб./год | 8154 | 9384 | 9101 | 9158 | 9411 |
| Уровень рентабельности с учетом льготного кредитования, % | 5,12 | н/д | 6,87 | 6,71 | 5,7 |
| хозяйства с поголовьем от 201 до 700 голов | | | | | |
| Выручка от реализации, тыс. руб./год | 82 733 | 91 155 | 110 949 | 133 348 | 133 327 |
| Себестоимость, тыс. руб./год | 84 493 | 99 938 | 103 943 | 128 372 | 132 850 |
| Уровень рентабельности с учетом льготного кредитования, % | 3,12 | н/д | 13,87 | 10,71 | 7,7 |
| хозяйства с поголовьем свыше 700 голов | | | | | |
| Выручка от реализации, тыс. руб./год | 351 927 | 342 036 | 529 981 | 563 162 | 723 787 |
| Себестоимость, тыс. руб./год | 204 270 | 243 731 | 386 540 | 405 450 | 509 505 |
| Уровень рентабельности с учетом льготного кредитования, % | 33,18 | 48,08 | 26,47 | 30,97 | 23,26 |

Таким образом, для малых предприятий с большей эффективностью будут работать программы государственного субсидирования, чем льготного кредитования. Это связано еще и с тем, что мелкие производители часто не соответствуют требованиям банковского

кредитования в виду ненадежной залоговой базы, сроков работы в данной отрасли, низких показателей финансовых результатов и др. Более крупные предприятия наоборот, могут эффективно работать с льготным банковским кредитованием и в большей степени, чем малые субъекты, соответствуют требованиям банка, крупные предприятия эффективно используют как государственное субсидирование, так и льготные кредиты, однако, субсидирование оказывает больший положительный эффект.

Список литературы:

1. [Электронный ресурс] URL <http://www.cbr.ru> (дата обращения 12.03.2020).
2. [Электронный ресурс] URL <http://www.gks.ru> (дата обращения 12.03.2020).
3. [Электронный ресурс] URL <http://www.chelagro.ru> (дата обращения 12.03.2020).
4. [Электронный ресурс] URL <http://www.nalog.ru> (дата обращения 12.03.2020).
5. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

КОПЧЕНОВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

KOPCHENOV A.A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДИНГОМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТА

BRAND MANAGEMENT OF RURAL AREAS: THE IDENTIFICATION OF THE OBJECT

Аннотация

В статье предпринята попытка структурировать проблемы и задачи брендинга сельских территорий через призму процесса управления маркетингом. Предложен подход к идентификации объекта брендинга – сельской территории – на основе его характеристик. Результат брендинга проявляется в экономическом эффекте через осуществление воспроизводственного процесса. Недостаточность собственных ресурсов, инициатив и специалистов обуславливает необходимость государственного вовлечения в управление процессом брендинга.

Abstract

The article is focused on attempts the problems and tasks of rural branding structuring via the prism of marketing management process. The proposed approach is to identify the object of branding – rural areas – based on its characteristics. The result of branding is shown in the economic effect via the reproduction process. The lack of own resources, initiatives and specialists makes it necessary to involve the state in the management of the branding process.

Ключевые слова: брендинг, менеджмент

Keywords: branding, management

Маркетинг мест и городов является устоявшейся практикой в рамках городского управления, и причина заключается в возрастающей конкуренции между городами за туристов, инвестиции и доходы жителей [6, 7, 8]. В последние годы предпринимаются попытки адаптировать практику маркетинга крупных территориальных образований, мегаполисов или туристических центров к сельским территориям. Однако между крупными

городами и сельским территориям имеется существенная разница [6], и даже сравнимые по масштабам проблем, площади или числу жителей территории в разных странах, и даже в разных регионах одной страны, требуют учета местной специфики. В данной статье предпринята попытка структурировать проблемы и задачи брендинга сельских территорий через призму процесса управления маркетингом.

Если отталкиваться от содержания процесса управления маркетингом, то в классическом понимании данный процесс, прежде всего, подразумевает разработку маркетинговой стратегии, в рамках которой осуществляется процесс управления продуктом, инновациями, услугами, цепочками продаж, ценами и коммуникациями [5]. По аналогии бренд-менеджмент подразумевает организацию управленческой деятельности компании по долгосрочному развитию бренда [12], а субъект управления – бренд-менеджер – в традиционном понимании приравнивается к менеджеру по продуктам и несет ответственность за разработку маркетинговых планов, координацию выполнения планов функциональными подразделениями и контроль за их эффективностью [9]. Таким образом, можно констатировать, что управление маркетингом и брендом структурно представляют собой если и не единый, то во многом совпадающий процесс.

Первым шагом в данном процессе является идентификация объекта брендинга. Специфика сельской территории может быть рассмотрена как в географическом аспекте, так и демографическом и экономическом. При этом стоит помнить, что все характеристики территории взаимосвязаны, и территорию нельзя рассматривать изолированно от проживающих на ней людей. Человек выступает во многих ипостасях по отношению к бренду. Он может являться создателем бренда, его проводником и носителем. Если же учитывать и производственную функцию человека, то она, воплощаясь в созданных благах, способствует как формированию капитала территории, так и воспроизводству жителей сельской местности.

Брендинг сельских территорий является сложной системой, а проблемы брендинга – такого же порядка, как и развитие сельских территорий. По мнению Кавиччи, Риналди и Корси, корни проблемы лежат в неопределенности результата брендинга дифференциации интересов стэйкхолдеров и целевых групп, неосвязаемости самого бренда территории и долговременности получения результатов брендинга [3]. На наш взгляд, неопределенность результата брендинга именно сельских территорий обусловлена в первую очередь неопределенностью экономических результатов в сельскохозяйственном производстве.

Значимость сельскохозяйственного производства неоспорима как с точки зрения обеспечения занятости сельского населения, так и доходов жителей сельской местности. Это постулируется в работах как отечественных, так и зарубежных исследователей. Но если зарубежные авторы подчеркивают значимость исключительно семейных ферм [2], то для России определяющим до сих пор является общественный сектор сельскохозяйственного производства.

В исследованиях ряда отечественных ученых цели брендинга сельских территорий понимаются слишком узко. Так, по мнению Ведяевой Е.В., Романовой Е.С., целью брендинга сельских территорий является «акцент на уникальность природного богатства, исторические памятники, туристические маршруты, проводимые культурно-массовые и спортивные мероприятия, а также конкурентоспособность и привлекательность территории» [10]. И, хотя авторы считают брендинг фактором «успешного развития административно-территориального пространства, одним из способов обеспечения устойчивого развития сельских территорий и повышения качества жизни населения», очевидно, что наиболее значимой является именно экономическая цель, достижение которой и сможет обеспечить и развитие, и качество жизни.

Дьяконова М.В. и Родионова А.П., освещая проблему миграции молодежи, считают ее (миграцию) угрозой потери бренда территории, отождествляют бренд с языком и культурой населения территории [13]. Возможно, для малых народов данное отождествление допустимо, но транслировать на все сельские территории страны едва ли целесообразно.

Включая сельскохозяйственное производство в качестве основы для идентификации села, Базиле и Кавалло рассматривают производственный сектор сельской экономики (наряду с агротуризмом, управлением сельскими ресурсами и ремеслом) через призму его влияния на устойчивое развитие посредством привлечения внешних субъектов, в частности, туристов [1]. Но привлечение туристов, чтобы быть оправданным с точки зрения достижения долгосрочной экономической выгоды, требует выполнения двух условий: достаточная концентрация посетителей в данном месте в определенное время и их достаточная платежеспособность.

Даже если предположить, что в России появятся такие агротуристические центры, наверняка они:

А) не будут многочисленными;

Б) не смогут функционировать в течение круглого года (при российских сезонных контрастах);

В) не смогут привлечь большого числа туристов вследствие существенных расстояний и, соответственно, высоких транспортных издержек;

Г) не компенсируют собственных затрат на маркетинг вследствие низкой платежеспособности отечественных туристов.

К тому же многие жители городов сегодня не порвали связи с сельской местностью в силу родственных и дружеских отношений с селянами, наличия загородной недвижимости, наличия садовых и огородных участков. Сложно представить, что эти люди поедут наслаждаться красотами сельских пейзажей куда либо кроме традиционных мест отдыха или труда в сельской местности.

В текущих экономических условиях надеяться на рост потребления, особенно услуг, не приходится. С одной стороны данная ситуация способствует сохранению специализации и традиционного уклада жизни селян, с другой – препятствует расширению альтернативных сфер занятости.

В частности, в исследовании бельгийских ученых подчеркивается, что в брендинг должен учитывать желания и идеи жителей и местных организаций, которые должны быть первой целевой группой процесса регионального брендинга [14]. Можно предположить, что для данной целевой группы именно формирование стабильных и долгосрочных источников дохода будет наиболее желаемой перспективой брендинга. А это невозможно обеспечить без стабильного и динамичного воспроизводственного процесса.

Причинами негативных изменений в воспроизводственном процессе ин-дивидуального сельского хозяйства, на наш взгляд, являются следующие:

- технологическое развитие: вследствие роста производительности труда в сельском хозяйстве падает потребность в рабочей силе и производстве сельскохозяйственной продукции в личном подворье;

- экономические проблемы в стране и в первую очередь сегодня – низкий платежеспособный спрос населения; отсюда невозможность наращивания объемов производства без угрозы снижения цен на продукцию сельского хозяйства;

- процессы глобализации в мире, заставляющие российское сельское хозяйство конкурировать со странами, находящимися в лучших природно-климатических условиях и имеющими возможность более эффективно вести хозяйство.

Зарубежные исследователи выделяют еще одну особенность современного сельского хозяйства: его модернизация привела к реструктуризации сельских районов, к переходу от экономики, ориентированной на сельское хозяйство и обрабатывающую промышленность, к экономике, в большей степени ориентированной на услуги, а также от производства к потреблению [5, 7]. К сожалению или к счастью в нашей стране на текущей стадии экономического развития данная проблема не столь остра, как на Западе: потребление не расширяется вследствие сжатия производства и низких доходов большей части населения.

Относительно низкие, по сравнению со средними по стране, стандарты жизни в сельской местности характерны для многих стран, в том числе и развитых европейских [4]. Бекаттини Г. и Омодеи Зорини Л. рассматривают понятие сельской локальной системы как

некоей социально-экономической структуры, основанной на производственной деятельности, связанной, в том числе, и с сохранением и воспроизводством возобновляемых природных ресурсов [2]. Правда, двигателем воспроизводства, по мнению авторов цитируемой работы, является некая сельская общность, включающая большое число разнородных субъектов, представляющих данную местность. Причем, не только внутренних акторов, но и внешних. Вопрос организации их взаимодействия остается открытым.

В российских условиях, наряду с необходимостью развития самосознания селян, представляется не менее значимой наличие государственной инициативы в данном процессе. Государство, как субъект экономических отношений, может выступить в роли инициатора или стимулятора процессов самоидентификации селян, предлагая уже готовые решения, известные из мировой практики и апробированные в схожих социально-экономических условиях, либо стимулируя местную инициативу.

Представляется целесообразным не только прямое участие государства в стимулировании сельскохозяйственного производства, но и проведение активной брендинговой политики, предусматривающей установление как мер прямой и косвенной поддержки непосредственно производственной деятельности (например, в европейских странах таковым является финансирование аграрного обучения, вложения в организацию хозяйств и строительство жилья [1]), так и стимулирование именно воспроизводственного процесса. Требуется не просто выделить средства на краткосрочные цели, а материализовать эти средства в виде долгосрочных активов, как то производственные сооружения (не только фермерские, но и участников продовольственной цепочки, например, переработчиков сельскохозяйственной продукции), жилые дома, объекты инфраструктуры, улучшение ландшафта и т.п., которые могли бы использоваться в течение длительного времени, даже если получатель субсидий однажды решит прекратить хозяйствование на земле и сменить сферу деятельности.

Причем необходимо установить приоритеты в распределении средств, а также условия их предоставления. Те направления вложений, которые могут привести к росту эффективности производственной деятельности и конвертироваться в прибыль производителей, должны предусматривать их возврат, полный или частичный. Те же средства, которые формируют долгосрочную привлекательность села для жизни и производства и оказывают, скорее, долгосрочный социальный (в т.ч. демографический), а не экономический эффект, не должны предоставляться на возвратной основе.

Кроме исключительно воспроизводственного аспекта брендинга сельской территории значительную роль играет репутационный аспект. Так, Степанычева Е.В. подчеркивает, что брендинг есть выявление, формирование и управление репутацией территории, а бренд – нематериальный, репутационный регулятор доверительных отношений между территорией и теми, кто может поспособствовать ее развитию [15].

Репутация важна не только для жителей или возможных посетителей, мигрантов, но и для государства. Позитивная репутация в глазах государства позволит территории продемонстрировать оправданность вложений в ее бренд и будет способствовать дальнейшему наращиванию вовлеченности государства в процесс ее поддержки. Положительный экономический эффект вложений в бренд территории может рассматриваться как некий репутационный актив. Отечественные исследователи отмечают необходимость приведения в соответствие бренда и иных параметров территории, в частности ее имиджа [11]. И, хотя имидж, по мнению авторов цитируемой работы, понятие более широкое по сравнению с брендингом, трудно не согласиться, что оба эти понятия тесно взаимосвязаны между собой. Можно предположить, что сформированный имидж может являться конечным результатом брендинга, если только рассматривать брендинг как условие активного формирования имиджа территории.

Таким образом, репутация территории может быть сформирована посредством того же воспроизводственного процесса, т.е. является его результатом. Поэтому с позиций менеджмента следует говорить не об управлении брендом, который может

совершенствоваться, развиваться и адаптироваться под конкретные изменения в объекте брендинга. Необходимо управлять самим процессом брендинга, изменяя (совершенствуя) инструменты и функции брендинга в зависимости от изменения характеристик как территории, так и основных целевых групп. Роль государства в данном процессе является определяющей.

Список литературы:

1. Basile, G. and Cavallo, A. Rural Identity, Authenticity, and Sustainability in Italian Inner Areas. *Sustainability* 2020,12,1272; doi:10.3390/su12031272
2. Becattini, G.; Omodei Zorini, L. Identita locali rurali e globalizzazione. *La Quest. Agrar.* 2003,1, 7-30.
3. Cavicchi, A., Rinaldi, Ch. and Corsi, M. Higher Education Institutions as Managers of Wicked Problems: Place Branding and Rural Development in Marche Region, Italy. *International Food and Agribusiness Management Review* Volume 16, Special Issue A, 2013. Pp.51-68.
4. Krajnovic, A., Radman, A. & Bosna, Ju. 2015. The Model Of Eastern Croatia Rural Tourism Development Based On The Example Of Austria, *Economy of eastern Croatia yesterday, today, tomorrow*, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics, Croatia, vol. 4, pp. 78-88.
5. Hutt M.D., Speh, Th.W. *Business Marketing Management. A Strategic View of Industrial and Organizational Markets.* 5th ed. 1995. 757 pp.
6. Kompaniets, O., Rauhut, D. The Place Marketing Concept of Rural Towns in Northern Sweden: What is the Unique Selling Point? A paper prepared for the 53rd European Congress of Regional Science International, 27-31 August 2013, Palermo, Italy.
7. Metaxas, Theodore. (2010). Cities competition, place marketing and economic development in South Europe: The Barcelona case as FDI destination. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management.* 5. 5-19.
8. Sicilia, Maria & Pérez, Raquel & Heffernan, Troy. (2010). How do E.U. Cities Utilise their Websites? A Content Analysis and Suggestions for Improvement. *Journal of Internet Businesses*, 5 - 2008.
9. The Common Language Marketing Dictionary. Marketing Accountability Standards Board <https://marketing-dictionary.org/b/brand-manager/>
10. Ведяева Е.В., Романова Е.С. Брендирование поселений как элемент обеспечения устойчивого развития сельских территорий // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*, №3(67), 2017. – С.27-29.
11. Виноградова Т.Г., Семилетова Я.И. Маркетинг и брендинг территорий // *Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета*. 2014. №37. – С.81-85.
12. Домнин В. Н., Старов С. А. Эволюция ключевых концепций бренд-менеджмента // *Вестник СПбГУ. Менеджмент.* 2017. Т. 16. Вып. 1. – С.5–32. DOI: 10.21638/11701/spbu08.2017.101.
13. Дьяконова М.В., Родионова А.П. Язык и культура карел как бренд развития малых территорий (на примере этнолокальной группы карел-людигов) // *Современные проблемы сервиса и туризма*, № 4/2018 Том 12/ - С.119-133.
14. Котлер Ф., Ли Н. *Маркетинг для государственных и общественных организаций / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук.* – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.
15. Степанычева Е.В. Концептуальный подход к формированию бренда территории // *Социально-экономические явления и процессы.* № 12 (046), 2012. С. 288-295.

ЛЫСЕНКО Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю.
Уральский филиал Финансового университета
При Правительстве РФ

LYSENKO YU.V.
Ural branch of the Financial University
Under the Government of the Russian Federation

OVSYANITSKAYA L.Yu.
Ural branch of the Financial University
Under the Government of the Russian Federation

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

MODERNIZATION OF ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF MANAGEMENT OF METALLURGICAL SPECIALIZATION

Аннотация

В данной статье проведено исследование организационной структуры управления предприятия АО «Карабашмедь». Рассмотрена организационная структура и проведен SWOT – анализ по предприятию, разработаны предложения по совершенствованию организационной структуры управления предприятия АО «Карабашмедь».

Abstract

This article is devoted to the study of the organizational structure of the management of the enterprise of JSC «Karabashmed». The organizational structure was reviewed and SWOT analysis was conducted for the company, and proposals were developed to improve the organizational structure of the management of the enterprise of JSC «Karabashmed».

Ключевые слова: менеджмент, структура управления, Карабашмедь, анализ организационной структуры, стратегия управления, аутстаффинг.

Keywords: management, management structure, Karabashmed, organizational structure analysis, management strategy, outstaffing.

Организационная структура управления оказывает большое влияние на все аспекты работы компании. А именно, структура определяет эффективность взаимодействия подразделений, эффективность контроля их деятельности, гибкость и приспособляемость предприятия к изменяющимся внешним условиям. Структура управления – это основа организации, в которой изначально заложена способность предприятия к саморазвитию.

Предприятие АО «Карабашмедь» (до 2004 года – Карабашский медеплавильный комбинат) является одним из старейших металлургических предприятий России, история которого насчитывает более 110 лет [7].

На современном этапе развития в рассматриваемой организации наблюдается увеличение производственных затрат, а также снижение рентабельности от основной деятельности.

Действующая организационная структура АО «Карабашмедь» является линейно-функциональной. Она подходит для малых предприятий, таких как АО «Карабашмедь», поскольку у малого бизнеса отсутствуют некоторые недостатки линейно-функциональной структуры. Например, наличие многоуровневой структуры управления. В малых

предприятиях, в отличие от крупных, выше скорость обмена информацией и принятия решений, т.к. существует 1-2 уровня управления. В этом случае она более эффективна для малого бизнеса [2].

Особенности бизнеса АО «Карабашмедь», заключающиеся в некоторых случаях в индивидуальном подходе к каждому клиенту требуют большей «гибкости».

Результатом недостаточной эффективности его организационной структуры является снижение рентабельности предприятия, увеличение затрат на реализацию и управление. Недостаточная эффективность линейно-функциональной организационной структуры АО «Карабашмедь» обусловлена наличием в этой системе недостатков, характерных для всех механистических структур.

Организационная структура АО «Карабашмедь» имеет четкую систему взаимоотношений между функциями и подразделениями, поэтому состав подразделений и система их отношений принципиально не должны меняться. Также в этой организационной структуре существует четкая система единоличного управления – руководитель будет сосредоточен на управлении всей группой процессов, имеющих общую цель. Чтобы обеспечить эффективность системы, необходимо максимально сохранить эти свойства существующей структуры. Еще одним преимуществом этой структуры является быстрое реагирование на прямые указания руководства исполнительных подразделений.

Однако организационная структура руководства АО «Карабашмедь» также имеет ряд недостатков, которые необходимо устранить.

Во-первых, в этой организационной структуре нет звеньев, занимающихся вопросами стратегического планирования, на практике оперативные проблемы в работе руководителей всех ведомств доминируют над стратегическими проблемами. По этой причине в АО «Карабашмедь» нет положения об организационной структуре, так как некому ее разрабатывать. Это не позволяет создать эффективную систему контроля за деятельностью управленческого аппарата на предприятии и создает большие трудности в выявлении недостатков организационной структуры управления.

В частности, не определены цели отдельных подразделений, их вклад в общий результат предприятия, специфические для этого подразделения показатели эффективности и порядок взаимодействия с другими подразделениями предприятия из-за отсутствия в организационной структуре подразделения стратегии, т.е. звена, ответственного за стратегическое планирование. АО «Карабашмедь» не имеет опыта создания целевого дерева с адекватной системой показателей. Нерегулярные системные цели не совпадают со структурой организации, не соответствуют целям и результатам использования ресурсов, поэтому трудно оценить вклад каждого блока в целевую эффективность системы.

Стратегическое управление важно для долгосрочной эффективности.

Во-вторых, наблюдается тенденция к волоките и замене ответственности при решении задач. Возникают причины невыполнения поставленных целей и результатов в АО «Карабашмедь»: одно подразделение не достигло основных целей, результаты другого оказались выше ожидаемых [1].

Анализ организационной структуры показывает, что механизм ее управления не регулирует эффективное взаимодействие структурных подразделений компании и их целевое развитие, не обеспечивает реализацию определенных целевых объектов. Таким образом, существующая организационная структура АО «Карабашмедь» обладает меньшей гибкостью и адаптацией к меняющимся условиям.

В-третьих, произойдет перегрузка менеджеров высшего уровня в механистической структуре, и возрастет зависимость эффективности организации от квалификации, личных и деловых качеств топ-менеджеров. Таким образом, с одной стороны, при такой структуре результаты деятельности компании, в основном, зависят от профессионального уровня руководителей, а с другой стороны, сотрудников перегружены на работе, что влияет на качество их решений и, следовательно, влияет на результаты работы компании.

В-четвертых, в организационной структуре АО «Карабашмедь» определены некоторые

функции, которые не могут быть реализованы, так как выявлено несоответствие управленческих функций, основанных на целях и четко выполняемых функциях предприятия, дублирование функций, а также существование нереализуемых функций отдела управления персоналом и коммерческой сферы.

Отдел управления персоналом, в первую очередь, занимается учетом кадров, но его деятельность гораздо шире. Например, специалист по персоналу не внедряет системы разработки стратегий управления персоналом, организационного развития и стимулирования на основе обучения, развития персонала, мониторинга эффективности и развития внутренних коммуникаций, обслуживания отдельных подразделений и управления вознаграждением персонала, то есть на основе разработки стратегии управления персоналом. Причина этого – отсутствие хорошего специалиста. Этот специалист подчиняется непосредственно генеральному директору, который занимается повседневной работой, поэтому не может эффективно управлять этим специалистом.

Система управления в АО «Карабашмедь» не обеспечивает адекватной поддержки линейных и функциональных руководителей (из-за недостаточных полномочий последних); нет обратной связи между подразделениями. Как следствие, перегрузка высшего руководства фирмы, ценность личных целей над совместными и снижение производительности работы организации в целом. Поэтому, управленческая структура АО «Карабашмедь» требует совершенствования.

Проведем SWOT – анализ, выделив слабые и сильные стороны организационной структуры АО «Карабашмедь» и возможностей и угроз со стороны внешней среды, SWOT – анализ приведен в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT – анализ АО «Карабашмедь»

| Внутренние сильные стороны (S): | Внутренние слабости (W): |
|--|---|
| Четко проявляемая компетентность | Потеря компетентности |
| Адекватные финансовые источники | Низкая доступность кредитных ресурсов |
| Высокое искусство конкуренции | Высокая экологическая нагрузка предприятия на регион |
| Вхождение в мощный <u>инвестиционно</u> промышленный холдинг УГМК | Наличие дефицита специалистов в области цветной металлургии |
| Признанный рыночный лидер | |
| Четко сформулированная стратегия | |
| Использование экономии на масштабах | Относительно высокая цена продукции |
| Собственная уникальная технология | Изношенное оборудование |
| Проверенное надежное управление | Потеря гибкости управления |
| Надежная сеть распределения | Слабая сеть распределения |
| Высокое искусство НИОКР | Слабые позиции в НИОКР |
| Эффективная реклама | Наличие «лишних» структур и бизнес процессов |
| Внешние возможности (O): | Внешние угрозы (T): |
| Обслуживание новых потребителей | Ослабление роста рынка |
| Расширение диапазона товаров | Увеличение заменяющих товаров |
| Выход на новые рынки сбыта и улучшение инвестиционного климата отрасли | Ожесточение конкуренции |
| Снижение барьеров входа на рынок | Появление иностранных конкурентов |
| Благоприятный сдвиг в курсах валют | Неблагоприятный сдвиг в курсах валют |
| Большая доступность ресурсов | Усиление требований поставщиков |
| Ослабление законодательства | Законодательное регулирование цены |

Необходимость обеспечения и поддержки конкурентоспособности в постоянно

меняющихся условиях определяет цели, средства и пути совершенствования организации. Эффективное управление, основанное на прогрессивных организационных системах и структурах, является главным инструментом осуществления стабилизационных мер в переходный период. Вопросы формирования и совершенствования организационных структур управления и оценки их эффективности требуют дальнейшего изучения[4].

Улучшение организационной структуры предприятия тесно связано с его реформами. Поэтому наряду с реструктуризацией предприятия следует осуществлять совершенствование его деятельности в следующих направлениях:

–Создание культуры организации, обеспечивающей мощный потенциал для самореализации. Это длительный процесс, требующий больших усилий, но ценности, сформированные и принятые членами организации, принимают характер традиции и способствуют повышению эффективности организации без значительных затрат.;

–Создание эффективного, интегрированного механизма управления, который в первую очередь должен включать механизм стимулирования и мотивации, технологии управления результатами, человеко-машинные технологии принятия рациональных решений, повышение профессионального уровня руководителей в сфере управления и т.п.

Таким образом, действующая организационная структура базы исследования испытывает серьёзные проблемы и не отвечает требованиям рынка и задачам функционирования в стратегическом и оперативном плане.

В рамках внедрения технологий аутстафinga в систему управления персоналом АО «Карабашмедь» предложены следующие мероприятия:

1. Провести организационную и юридическую работу по созданию аффилированного общества с ограниченной ответственностью с 100% владением АО «Карабашмедь».

2. Провести работу по уведомлению сотрудников обслуживающего и вспомогательного персонала технико – хозяйственного отдела (рисунок 12) о сокращении и возможности перехода в новое ООО.

3. Провести торговые процедуры на заключение договора на обслуживание между АО «Карабашмедь» и дочерней компанией с целью обеспечения рыночных и конкурентных условий сотрудничества.

4. Сформировать штат в дочерней компании и обеспечить их правовой статус в соответствии с ТК РФ.

5. Провести работу по материально – техническому обеспечению и созданию мобильных групп обслуживающего персонала в дочерней организации и по проф. переподготовке сотрудников.

6. Провести мероприятия по организации труда работников дочерней компании по обслуживанию магазинов АО «Карабашмедь».

В рамках внедрения HR-технологий в управление персоналом в АО «Карабашмедь» предложено вывести из штата персонал хозяйственного назначения и замещение их функционала услугами специализированного персонала.

В городах Миасс, Карабаш, Кыштым имеется множество предприятий по комплексному обслуживанию торговых сетей. Данным путем пошли компания Металлургические предприятия города Касли, Кыштыма, торговые предприятия ЗАО «Тандер» торговой марки «Магнит» и магазины «Красное – Белое». Стоимость услуги отличается в зависимости от состояния сетей и инженерных коммуникаций, их годами использования и площадью помещений.

Таким образом, оценка эффективности предлагаемых мероприятий является обязательным элементом разработки управленческого решения. Дана оценка возможного внедрения в систему управления персоналом элементы аутстафinga, как эффективной HR-технологии.

Список литературы:

1. Алексеев Н. Управление предприятием в кризисной ситуации // Проблемы теории и практики управления, 2017. – № 6.

2. Волкова К.А., Колмогорова М. А. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах, должностные инструкции. – М., 2016. – 460 с.

3. Джоан Магретта. Ключевые идеи. Майкл Портер – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – С. 272
4. Майсак О. С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2013. – № 1 (21). – С. 151–157
5. Реструктуризация производства, бизнеса и менеджмента. Сборник науч. Трудов под ред. Л.Ф. Манакова. – Новосибирск: НГАСУ и РААСН СО, 2017. – 173с.
6. Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г. и др. Стратегическая гибкость: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2018. – 381с.
7. Официальный сайт АО «Карабашмедь» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.karmed.ru/> (дата использования: 01.03.2020)

ПЕРЕВОЗОВА О.В.

к.п.н, доцент, доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Уральского филиала Финансового университета
при Правительстве РФ

PEREVOZOVA O. V.

Ph. D., associate Professor , associate Professor of the
Department of Economics, Finance and management»
Ural branch of the Financial University
under the government of the Russian Federation

ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ УЧАСТИИ В БИЗНЕС-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТАХ

FORMATION OF SCIENTIFIC AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES OF STUDENTS WITH PARTICIPATION IN BUSINESS-ORIENTED PROJECTS

Аннотация

Предпринимательские компетенции сегодня являются основой успеха любого студента, планирующего вести собственный перспективный бизнес. Формированию таких компетенций способствуют дисциплины управленческого и экономического циклов, в которых формируются базовые знания, умения и навыки для эффективного предпринимательства. Участвуя в проектах бизнес-ориентированного направления, студенты получают возможность проверить свои предпринимательские качества на этапе обучения. В связи с тем, что многие бизнес-проекты на этапе обучения носят учебный и исследовательский характер, то параллельно студент развивает еще очень важную группу компетенций – исследовательские. Значит, проекты в обучении являются сегодня эффективным механизмом формирования предпринимательских и исследовательских компетенций у студента.

Abstract

Today, entrepreneurial competencies are the basis for the success of any student who plans to run their own promising business. The formation of such competencies is facilitated by the disciplines of management and economic cycles, which form the basic knowledge, skills and abilities for effective entrepreneurship. By participating in business-oriented projects, students get the opportunity to test their entrepreneurial qualities at the training stage. Due to the fact that many business projects at the training stage are of an educational and research nature, in parallel, the student develops a very important group of competencies – research. This means that projects in training are now an effective mechanism for the formation of entrepreneurial and research competencies in the student.

Ключевые слова: компетенции, проекты, научный интерес, научная деятельность, предпринимательство.

Keywords: Competencies, projects, scientific interest, scientific activity, entrepreneurship

Современные условия экономики требуют от начинающих предпринимателей высокого уровня бизнес-подготовки. Предполагается, что, выходя на рынок, молодой бизнесмен, уже должен иметь сформированные предпринимательские компетенции, высокую способность к поиску и генерированию бизнес-идей, готовность реализовывать проекты любой сложности и масштаба. Возможность достичь такую высокую планку сегодня помогает современное образование, в том числе, использование проектного подхода в обучении. Несмотря на то, что учебные проекты больше ориентированы на поисковый и исследовательский характер, но их темы и направления могут носить четкие бизнес-ориентиры. Ведь ничто не ограничивает педагогов, ведущих подготовку студентов по направлению экономико-управленческих дисциплин, брать за основу реальные темы и задачи бизнеса. Такие задачи мотивируют не только студентов, но и реально привлекаемых работодателей. Получается взаимовыгодное сотрудничество, в котором реальный работодатель может получить новый результат, а студент новые знания, умения, навыки, которые проявляются в предпринимательских и научных компетенциях. Мотивация – это общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Мотивация основывается на мотивах, под которыми имеются ввиду конкретные побуждения, стимулы, заставляющие личность действовать и совершать поступки. В качестве мотивов могут выступать в связке эмоции и стремления, интересы и потребности, идеалы и установки [3]. Научная исследовательская деятельность студентов тоже должна быть одним из мотиваторов в процессе обучения и лежать в основе их личностного и профессионального развития, потому что именно мотивация является наиболее эффективным способом улучшить процесс обучения. Мотивы являются движущими силами процесса обучения и усвоения материала [3].

Сегодня существует много методик и подходов к организации исследовательской деятельности студента, множество авторов предлагают пути повышения эффективности этого процесса [1,2]. Но несмотря на прилагаемые усилия наука остаётся «скучной» и «страшной» в понимании студента.

При проведении беседы и анкетировании, например, многие затруднились объяснить свое понимание термину «наука» и «научно-исследовательская деятельность», некоторые сказали, что «записывали определение, но сейчас не помним». То есть, очевидно, что обращение к науке происходит на достаточно формальном уровне, возможно в рамках отдельно взятых дисциплин (например, «Основы исследовательской деятельности»). Интересной оказалась статистика этого вопроса (рисунок 1).



Рисунок 1 – Оценка понимания науки студентами

Очевидно, что сложно формировать мотивацию студента к тому, что ему совсем непонятно. Был задан вопрос «Что осложняет понимание и почему?» и результаты опроса позволили сгруппировать некоторые барьеры и их причины (таблица 1).

Таблица 1 – Барьеры, усложняющие понимание НИД и причины

| Барьеры | Причины |
|---|---|
| Скучное разъяснение материала (без примеров, зачитывание с листа) | Сам педагог не увлечен тем, что рассказывает |
| Непонятные примеры, сложные для доступного восприятия | У педагога нет научной степени, сам очень условно представляет содержание отдельных научных категорий |
| Очень быстро и много записывается терминов | Ограничение по времени (формат пары и выделенных часов на отдельные темы) |
| Неясность результатов за научные усилия | Педагог не предлагает стимулы (бонусы) за усилия |
| Сложность с поиском научной доступной информации | Сам педагог не владеет знаниями о возможностях НЭБ, возможностях интернет-источников, отсылка идет к печатным изданиям в библиотеке |
| Неинтересные темы для исследований (навязываемые, назначаемые) | Педагог предлагает то, что понятно и, возможно, интересно и актуально для него |

Как видим, практически все барьеры имеют причину, которую можно обобщить как «личность педагога», его личностное влияние на данный процесс. При этом, задавая вопрос «Важно ли для Вас личное влияние и постоянная помощь педагога в НИД?», мы услышали, что, в независимости от курса, преобладают ответы «Да» и «Желательно» (рисунок 2).

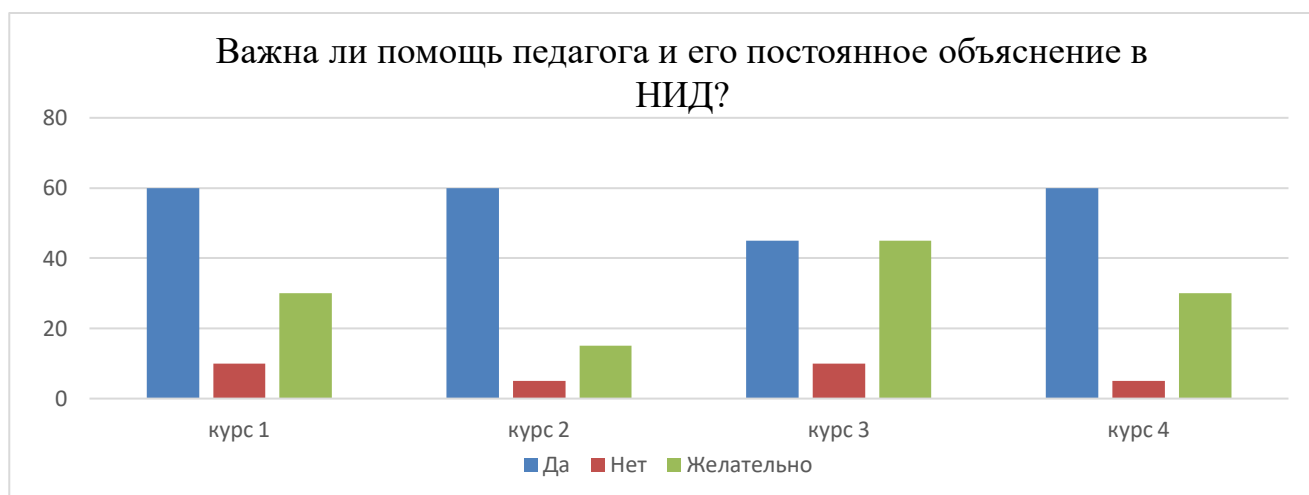


Рисунок 2 – Важность присутствия педагога со студентом

Мотивация к научной деятельности непростой и неоднозначный процесс изменения отношения студента, как к отдельным видам научной деятельности, так и к науке в целом. Студент захочет и будет заниматься исследованиями только тогда, когда это действия будет для него интересно и привлекательно. Ему нужны мотивы для познавательной деятельности, продумать и предложить которые под силу педагогу. Какие пути возможны? Есть ряд предложений (таблица 2).

Мы видим, что все способы достаточно просты и полностью привязаны к тому, как ситуация развивается и корректируется педагогом. То есть личностные факторы оказывают прямое влияние. Также студенты большое внимание уделяют компетенциям самого педагога, мотивирующего студента к научному поиску.

Таблица 2 – Способы повышения научной мотивации

| Способ мотивации | Ожидаемый результат | Запрет |
|------------------|---------------------|--------|
|------------------|---------------------|--------|

| | | |
|---|--|---|
| Выбор педагогом очень четких и понятных аргументов и мотивов для студента | Появляются ориентиры и понимание альтернатив в его научной траектории | «Надо для зачета», «В жизни пригодится», «За отработку пропусков» |
| Ориентир на результат, на новое знание в ходе НИД | Студент перестанет заикливаться только на оценке | «тебе же надо тройку отработать», «чтобы от группы не отставал» |
| Тесная «связка» студента и преподавателя на этапе реализации НИД | Вместе понимают пробелы и слабые звенья своей НИД, встречи по совместной потребности и инициативе | «По третьим четвергам с 14 до 15 часов подходи», «подходи, если возникнут вопросы» |
| Уважение к личности и способностям студента | Уверенность у студента в своих намерениях, желание самому к саморазвитию, расширение кругозора и усиление интереса | «Я же тебе говорила, что не потянешь!», «зачем только взялся», «так и знала, что всё сорвешь» |
| Мотивация личным примером, личным опытом | Отсутствие расхождения между словами и требованиями и совместным поиском | «ты бестолковый», «ты невнимательный», «ты» |
| Свобода выбора тем и направлений | Появляется новое поле проблем, новое поле понятий и категорий, соответствующих современному состоянию цифрового общества | «Выбирай из перечня разработанных тем», «Вопросы для исследования есть в методичке»... |

На рисунке 3 представлены итоги опроса среди студентов по поводу желаемых и ожидаемых компетенций, необходимых педагогу для того, чтобы формировать научный интерес.

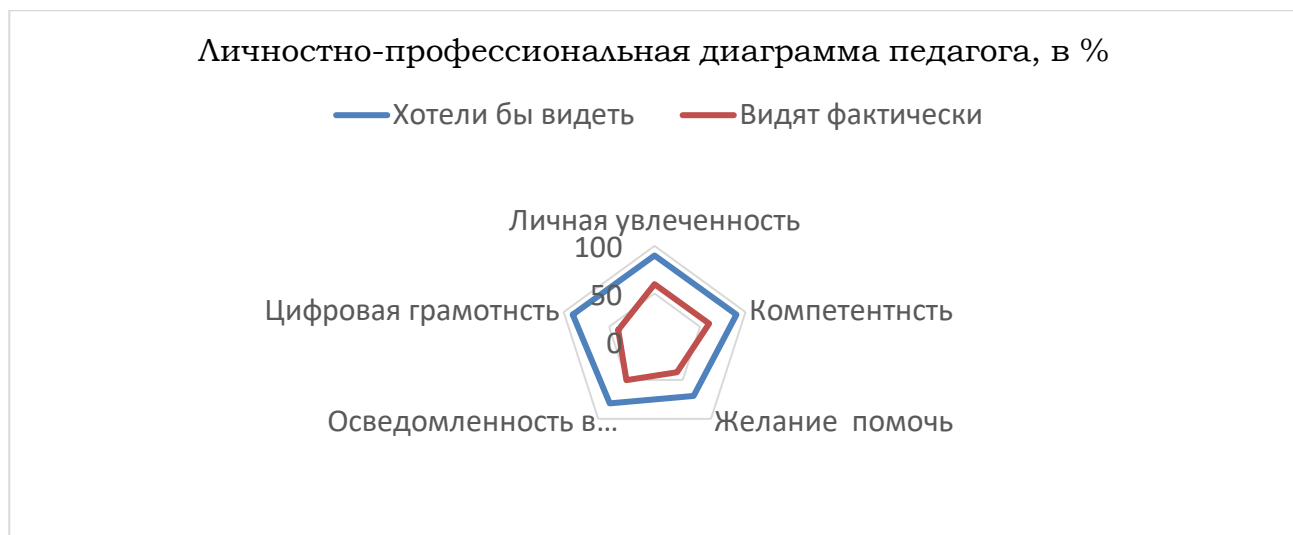


Рисунок 3 – Желаемые и фактические компетенции педагога

Соответственно, основой в формировании научной мотивации даже в условиях цифровой трансформации общества по-прежнему следует считать личность педагога и его влияние на формирование научной мотивации студента.

По итогам опроса студентов вузов в среднем 72% студентов расценивают научные достижения и способности к исследовательской деятельности как фактор прямого дальнейшего успеха личного и профессионального развития (рисунок 4).

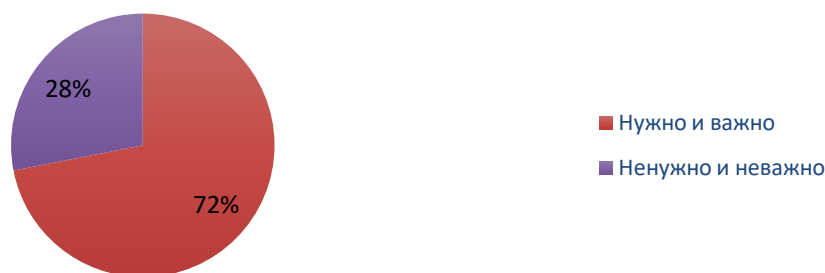


Рисунок 4 – Мнение студентов вузов о необходимости развития исследовательских навыков

Если рассмотреть статистику вопроса по системе СПО, то соотношение выглядит несколько иным образом (рисунок 5). Отсутствует уже такая прямая категоричность по принципу «да-нет» и появляются сомнения и размышления.

Мы видим, что однозначно принимают науку как элемент общего успеха в учебе только 58% студентов, 10% опрошенных не могут выразить своё отношение и затрудняются обозначить свою позицию, а 9% опрошенных считают, что научные достижения больше относятся к формальным атрибутам и нужны исключительно для портфолио, как накопительная система бонусов. Достаточно высок процент тех, кто абсолютно отрицает научную мотивацию студента как неотъемлемую часть его образовательной траектории. Такая ситуация, представляет собой, на наш взгляд как идеологическую, так и практическую проблему. Еще одной проблемой снижения научной мотивации у студентов может стать загруженность преподавателей. Ведь поисково-исследовательская деятельность требует постоянного консультативного присутствия педагога со студентом.

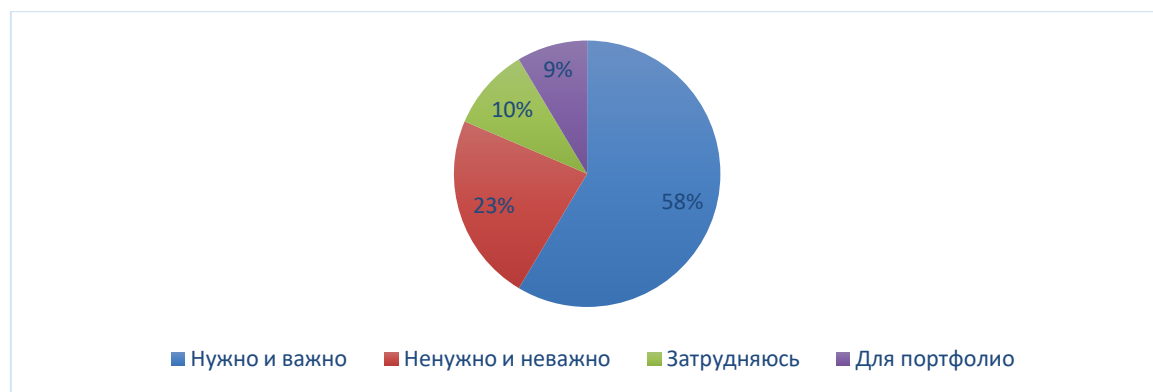


Рисунок 5 – Мнение студентов СПО о необходимости развития исследовательских навыков

Как показывают результаты исследования (рисунок 6), распределение времени на индивидуальное общение педагога со студентом по научным и исследовательским вопросам крайне непродуктивно.

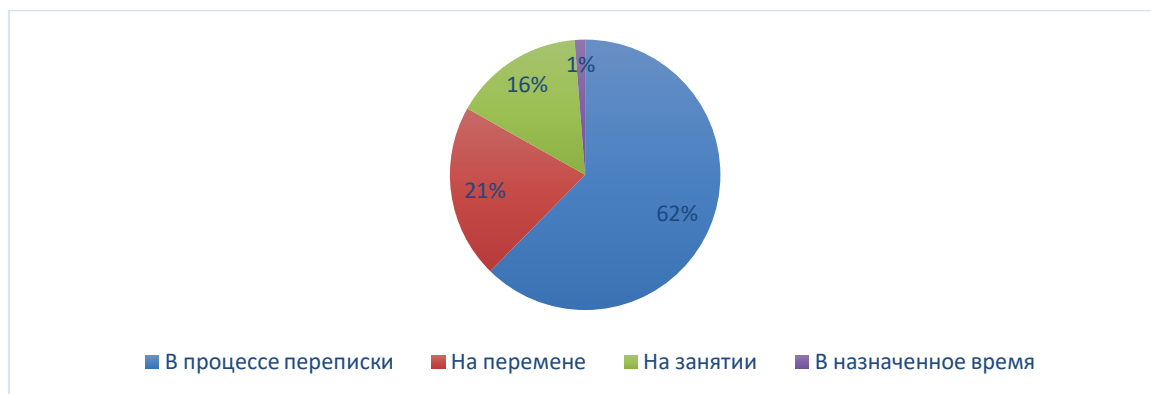


Рисунок 6 – Распределение времени на индивидуальное общение педагога со студентом по научным и исследовательским вопросам

Всего 1% преподавателей назначает студентам для консультации отдельно назначенное время (внеучебное) для качественного погружения в вопросы студента. 16% преподавателей ведут попутно консультации прямо на занятии. На перемене решают вопросы 21% педагогов. Но самым некачественным, на наш взгляд, является решение «в ходе переписки», то есть когда личный контакт студента и педагога вообще отсутствует. В то время, как на качество и результат исследования влияет именно мнение и прямая заинтересованность научного руководителя. Проектный же подход снимает все выше перечисленные проблемы, способствует усилению научной мотивации студентов и формирует у них и научные компетенции в процессе поисковой деятельности и предпринимательские компетенции при практической реализации проекта.

Список литературы:

1. Бельская Н. П. Основы научного исследования. Учебное пособие / Н.П. Бельская. - М.: Флинта, 2018. - 231 с.
2. Ли Г. Основы научных исследований (учебно-методический комплекс) / Г. Ли. - М.: КноРус, 2017. - 311 с.
3. Мормужева Н.В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений // Педагогика: традиции и инновации: Материалы IV Международной научной конференции (г. Челябинск, декабрь, 2013.г). - Челябинск: Два комсомольца, 2013. – с. 160-163

ПУТИНЦЕВА Е.Э., ЦЕЛЫКОВСКАЯ А.А.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Липецкий филиал

PUTINSEVA E.E., TSELYKOVSKAYA A.A.
 Financial University at Government of Russian Federation,
 Lipetsk branch

РОЛЬ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ROLE OF ANALYSIS AND PLANNING OF FINANCIAL ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В настоящее время в системе управления различными аспектами деятельности предприятия особую значимость приобретает управление финансами. В статье рассмотрены теоретические основы анализа и планирования финансовой деятельности компании, а также необходимость данных инструментов в современном финансовом менеджменте.

Abstract

Nowadays the most complex and important link, in the management system for various aspects of the activities of any enterprise, is financial management. The article discusses the theoretical foundations of analysis and planning of financial activities of the company, as well as the role of these tools in modern financial management.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое планирование, цифровизация

Keywords: financial analysis, financial planning, digitalization

В современных условиях рыночной экономики, когда компания сама выбирает покупателя и поставщика, вкладывает средства в уставные фонды, приобретает различные ценные бумаги, предоставляет займы, возрастает роль финансового анализа деятельности предприятия. Под финансовым анализом следует понимать вид экономического анализа, связанный с исследованием результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия в результате оценки системы финансовых показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов (табл. 1).

Информационной базой финансового анализа служат данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности компании. Данный вид анализа необходим не только для рассмотрения и изучения финансовых результатов, но и для выявления причин неудовлетворительного финансового состояния предприятия и определения возможных способов его стабилизации. В результате изучения основных показателей, коэффициентов, дающих объективную оценку текущего финансового состояния организации, определения рисков и благоприятных факторов для ее развития появляется возможность принять объективные управленческие решения. Так в практической деятельности предприятия прослеживается прямая неразрывная связь финансового анализа с управленческим анализом.

В практике аналитической работы различают такое понятие как «анализ финансового состояния». Следует отметить, что данное понятие является комплексным и характеризуется системой финансовых показателей, которые оценивают финансовую устойчивость, платежеспособность, деловую активность, финансовые результаты и рентабельность работы предприятия, а также ее инвестиционную активность [2].

Таблица 1 – Совокупность аналитических показателей для финансового анализа

| Направление анализа финансового состояния | Аналитические показатели |
|---|--|
| Анализ имущественного положения | 1. Динамика имущества 2. Доля оборотных активов в имуществе 3. Доля денежных средств и краткосрочных финансовых вложений в оборотных активах |
| Анализ финансовой устойчивости | 1. Коэффициент финансовой независимости 2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами 3. Коэффициент мобильности собственного капитала |
| Анализ платежеспособности и ликвидности | 1. Коэффициент инвестирования 2. Коэффициент абсолютной ликвидности 3. Коэффициент быстрой ликвидности 4. Коэффициент текущей ликвидности |
| Анализ деловой активности | 1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов 2. Коэффициент оборачиваемости активов 3. Рентабельность продаж 4. Рентабельность активов 5. Рентабельность собственного капитала |

Анализ финансового состояния предприятия является ключевой целью финансового анализа, поскольку позволяет дать обоснованную и объективную оценку деятельности предприятия.

Для обеспечения бесперебойной работы всех бизнес-процессов предприятия используется такой инструмент как финансовое планирование, то есть совокупность взаимосвязанных решений по управлению процессами формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, которые находят свое отражение в детализированных финансовых планах предприятия.

Финансовый план является основным документом финансового планирования, который включает в себя сведения о доходах и расходах, характере источников средств на долгосрочный период [4]. В основе плана лежат такие ключевые составляющие как: график продаж, отражающий динамику получения прибыли, порядок погашения среднесрочной и долгосрочной задолженности, направления расходования денежных средств. Для составления долгосрочного плана получения прибыли необходимо проводить анализ потребительских потребностей, с целью отслеживания динамики предпочтений потребителей. Предприниматели должны четко понимать, какой товар или услуга будут приносить максимальную возможную прибыль в конкретный промежуток времени. Именно на основе данных о фактически полученной прибыли, ее ожидаемых будущих размеров будет строиться инвестиционная и финансовая стратегия компании.

Успешное финансовое планирование положительно влияет на финансовое положение организации. Так достижение заявленных показателей деятельности предприятия в финансовом плане способствует созданию устойчивого финансового состояния, которое свидетельствует о правомерном обеспечении доходов и расходов денежных средств, достижении рациональных пропорций собственного и заемного капитала, а также о его эффективном использовании. В случаях невыполнения или недовыполнения финансового плана по производству и реализации продукции происходит повышение себестоимости, что приводит к уменьшению прибыли и соответственно к ухудшению платежеспособности предприятия и его финансового состояния.

В современных условиях финансовая устойчивость и платежеспособность являются важными характеристиками финансово-экономической деятельности предприятия. Если предприятие финансово устойчиво, то оно имеет конкурентное преимущество перед другими организациями того же профиля в привлечении инвестиций, в выборе поставщиков и в других аспектах.

В связи с цифровой трансформации российской экономики управление финансовой устойчивостью предприятий приобретает особую актуальность. Сейчас определяющую роль в укреплении конкурентоспособности отдельных организаций играет способность к продуктивным изменениям, то есть инновациям, которые воплощаются в форме новой или усовершенствованной продукции или технологий. Цифровые преобразования формируют новые факторы, которые влияют на финансовую устойчивость предприятия и его конкурентные позиции на российском рынке, и позволяют использовать преимущества новых технологий для оптимизации производства, снижения издержек и добиться увеличения прибыли.

Наиболее широкое и повсеместное внедрение на сегодняшний день получила такая технология как «Индустрия 4.0», которая состоит из следующих инструментов: промышленный интернет вещей, машинное обучение, анализ больших массивов данных, трехмерное моделирование и печать, а также виртуальная и дополненная реальность и робототехника. Предприятия, использующие вышеупомянутые инструменты могут гибко оптимизировать режимы работы оборудования для повышения выхода конечной продукции, значительно сократить сроки разработки и вывода на рынок новой и модернизации существующей продукции, а также снизить ее себестоимость. Так, например, с помощью технологий больших данных осуществляется анализ

и прогноз износа оборудования в режиме реального времени. Использование данной цифровой технологии позволяет своевременно устранять неисправности, которые в свою очередь сократят потенциальный ущерб от вынужденного простоя. Данный проект широко применяется Новолипецким металлургическим комбинатом с целью оптимизации затрат на ремонт оборудования, которые в себестоимости продукции составляют почти 6%. Себестоимость входит в число наиболее важных показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия, именно поэтому уменьшение себестоимости продукции напрямую взаимосвязано с повышением эффективности предприятия.

В эпоху цифровых преобразований для управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия создаются пакеты прикладных программ для автоматизации финансовой деятельности. В настоящее время для более грамотной организации финансово-хозяйственной деятельности фирмы используется программный комплекс «1С: ERP Управление предприятием». Данная информационная система предназначена для учета, контроля и анализа различных бизнес-процессов, а также решения задач, реализуемых в масштабе предприятия.

В такой отрасли экономики как ритейл наиболее востребованным IT-продуктом является CRM-система, позволяющая вести базу клиентов, управлять отношениями с поставщиками, вести склад, договорную деятельность, анализировать спрос, рынки и продажи. Интеграция информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет проводить финансовый анализ на более высоком уровне. Данная система значительно упрощает сбор информации о финансовой деятельности предприятия, на основе которой можно осуществить развернутый финансовый анализ и выделить основные возможные направления развития бизнеса.

Таким образом, цифровые технологии обеспечивают бесперебойную работу предприятий, повышают эффективность бизнес-процессов, своевременно предоставляют менеджменту компании аналитические данные для принятия управленческих решений. Владея достоверной информацией о финансовой деятельности компании, появляется возможность на более высоком уровне осуществлять комплексное финансовое планирование и управление, выявлять перспективные направления развития, новые возможности роста и слабые стороны осуществления бизнеса, а также оказывать управляющее воздействие на конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива // Российская академия наук - 2017, С. 3-10. с.
2. Некрылова Н.В. Анализ финансового состояния коммерческой организации / Н.В. Некрылова, А.В. Понукалин, Т.Е. Кузнецова, Л.А. Петрова. Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. -100
3. Аренков И.А., Смирнов С.А., Шарафутдинов Д.Р., Ябурова Д.В. Трансформация системы управления предприятием при переходе к цифровой экономике // Российское предпринимательство.- 2018. - № 5. - с. 1711-1722.- doi: 10.18334/rp.19.5.39115
4. Демин С. С., Зинченко А. С., Черкасов М. Н. Особенности финансового планирования производственных процессов на предприятиях машиностроения // Вестник университета. 2016. № 5. С. 130-132.

САЙФУЛЛИНА К.В., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

SAYFULLINA K. V., DUBYNINA A.V.
Financial University at Government of Russian Federation,
Ural branch

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы финансовой устойчивости предприятия в современной экономике, трансформирующейся под действием цифровых технологий. Авторами рассмотрены виды финансовой устойчивости предприятия, а также внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость предприятия.

Abstract

The article deals with the issues of financial stability of an enterprise in a modern economy that is being transformed by digital technologies. The authors consider the types of financial stability of the enterprise, as well as external and internal factors that affect the financial stability of the enterprise.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансово-хозяйственная деятельность, внешние факторы, внутренние факторы.

Keywords: financial stability, financial and economic activity, external factors, internal factors.

Процессы глобализации в современном мире влияют на развитие экономики, затрагивая почти все сферы общества: политика, культура, социальная сфера, экономика, информационные технологии. Активное введение информационных технологий в деятельность финансово-хозяйствующих субъектов приводит к расширению коммуникативных связей, что в свою очередь ведет к повышению скорости развития мировой экономической обстановки.

Финансовая устойчивость предприятия напрямую зависит от текущей экономической ситуации внутри страны. После ряда финансовых кризисов и военных конфликтов, сильно повлиявших на международные отношения и, соответственно, на экономическое положение внутри страны, в данный момент времени отечественная экономика приобрела характерные свойства: непредсказуемость, нестабильность, а также рост конкурентной оппозиции между предприятиями с динамичным введением в финансово-хозяйственные процессы информационных технологий. Указанные характерные свойства влияют не только на взаимоотношения компаний с внешними бизнес-партнерами, но и на финансовую устойчивость в целом [5].

В ходе цифровой экономической трансформации, проблемы, которые формируются в связи нестабильностью национальной экономики, усиливают напряжение и обостряются, затрагивая российских и зарубежных конкурентов. Поэтому предупреждение различного рода кризисных явлений играет весомую роль в процессе функционирования предприятия, и обеспечении его финансовой устойчивости, вызванной цифровизацией экономики [1].

Инновации, используемые в процессе производственно-хозяйственной деятельности, направлены на сглаживание возможных негативных факторов внешней среды. Финансовая устойчивость является одним из основополагающих элементов в финансово-хозяйственной деятельности компании. Компания, имеющая высокую финансовую устойчивость, отличается рядом положительных свойств перед подобными компаниями из данной отрасли. Это касается привлечения инвестиций, финансовой политики компании, которая способствует росту прибыли и росту налоговой нагрузки одновременно, взносов в социальные фонды и фонды заработных плат рабочих, дивидендов акционерам, что в свою очередь дает гарантию своевременного возврата заемных средств и их обслуживание.

Процесс обеспечения финансовой устойчивости предприятия предполагает включение в себя ее видов по различным критериям: по характеру проявления, масштабу проявления и

степени управляемости; также необходимо учитывать причины и последствия, оказывающие возможное влияние на финансовую устойчивость (рисунок 1) [3]. Данная классификация показывает наличие параметров для наиболее рационального управления финансовыми активами предприятия, используя их в качестве инструментария.



Рисунок 1 – Виды финансовой устойчивости предприятия

Финансовая устойчивость отдельного предприятия в частности способствует росту и повышению уровня устойчивости экономики в масштабах страны. В условиях изменения акцентов в развитии национальной российской экономики и переориентации на путь инновационного развития вопросы поддержания устойчивости предприятий обретают особую актуальность и важность.

Менеджмент организации должен стремительно реагировать на вводимые ограничения, обусловленные системой экономических взаимоотношений, проявляя гибкость при работе с финансовыми ресурсами, составлении и реализации производственных программ. Требуется выработка алгоритма для приобретения иммунитета при меняющихся внешних и внутренних факторах, приводящего к стабилизации деятельности предприятия. Необходимо отметить, что финансовая деятельность предприятия – это комплекс взаимосвязанных финансово-экономических процессов, подверженных влиянию разнообразных и многочисленных факторов.

Необходимо разделить существующие причины или факторы, оказывающие влияние на финансовую стабильность предприятия, на две группы: внешние и внутренние. Неблагоприятное положение предприятия обуславливают макроэкономические причины системного характера, что особенно актуально в современных экономических условиях, когда крайне сложно применять количественные методы оценки финансовой устойчивости компании, дающие возможность упорядочить анализируемые внешние факторы и сопоставить их. В связи с этим сформировать какие-либо точные прогнозы относительно финансовой устойчивости предприятия (принимая во внимание анализ внешних факторов) представляется крайне сложной задачей. Поэтому их целесообразно рассматривать как неуправляемые [1].

С другой стороны, внешнее факторное влияние переносится на внутреннее, то есть прослеживается неразрывная связь, проявление внешних причин в изменении количественного выражения внутренних причин. Принимаемая стратегия предприятий, не имеющих возможности противостоять многим внешним факторам, состоит в смягчении негативных последствий национального спада уровня производства.

Внешние и внутренние факторы классифицируются по месту их возникновения (рисунок 2) [4]. В условиях рыночной экономики необходимо наличие стратегии и тактики, приводящей к активному реагированию органов управления предприятия на изменяющиеся внешние и внутренние факторы.



Рисунок 2 – Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость предприятия

Финансовая устойчивость предприятия зависит, как мы уже говорили, от внешних и внутренних факторов. Наличие сложных нелинейных связей на практике делает невозможным проведение расчетов факторного влияния внешних и внутренних причин и выведение степени влияния отдельного фактора на финансовую устойчивость предприятия, что является серьезной проблемой. Закономерность выстраивания такова, что более неопределенные внешние факторы сложнее выявить и привести их к какой-либо степени прогнозируемости, в зависимости от того или иного внешнего фактора [2].

Таким образом, анализируя понятие финансовой устойчивости, мы можем утверждать, что это комплексная характеристика, имеющая внешние формы проявления, образующаяся в ходе ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия, зависящая от множества разнообразных факторов внешнего и внутреннего воздействия, которые воздействуют не только на финансовую устойчивость предприятия в целом, но и на отдельно взятый показатель, характеризующий финансовую устойчивость субъекта. Анализ данных факторов необходим для выделения наиболее значимых и существенных, влияющих на изменение показателей. Для объективного рассмотрения необходимо учитывать внутреннюю взаимосвязь факторов и причин, что накладывает условие невозможности рассмотрения факторов и показателей изолированно друг от друга.

Список литературы:

1. Ендовицкая А.В., Волкова Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия / А.В Ендовицкая, Т.А. Волкова // Вестник ВГУИТ. 2015. – № 3. – С. 258-262.
2. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. / Г.В. Савицкая. – М.: «Инфра-М», 2014. – 480 с.
3. Скороходова Ю. В. Меры укрепления финансовой устойчивости организации / Ю.В. Скороходова // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2018. – № 8 (29). – С. 44-47. – URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/29/34581> (дата обращения: 06.04.2020).
4. Подчепалева, А. О. Понятие и сущность финансовой устойчивости предприятия / А. О. Подчепалева // Молодой ученый. 2019. – № 5 (243). – С. 132-134. – URL: <https://moluch.ru/archive/243/56180/> (дата обращения: 07.04.2020).
5. Чередниченко А.И. Методика оценки потенциальной финансовой устойчивости. / А.И. Чередниченко // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. – № 43. – С. 29-34.

УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

UGRYUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

ИССЛЕДОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

RESEARCH OF THE CREATIVE PROCESS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ORGANIZATIONS

Аннотация

В статье рассмотрены особенности креативного и инновационного развития организаций в условиях цифровой трансформации. Креативные и инновационные процессы представлены непрерывной цепью параллельно-последовательно протекающих однородных циклов. Появление новых цифровых технологий стало тем инфраструктурным фактором, который позволил оценить возможность и необходимость повышения креативного потенциала организации. Совокупность креативных мероприятий является механизмом, обеспечивающим возможность совершенствовать управление креативным потенциалом деятельностью организации.

Abstract

The article considers the features of the creative and innovative development of organizations in the context of digital transformation. Creative and innovative processes are represented by a continuous chain of parallel-sequentially flowing homogeneous cycles. The emergence of new digital technologies has become the infrastructure factor that made it possible to assess the possibility and necessity of increasing the creative potential of the organization. The set of creative activities is a mechanism that provides the opportunity to improve the management of creative potential of the organization.

Ключевые слова: цифровая трансформация, креативный процесс, цифровые технологии, инновационное развитие, человеческий капитал.

Keywords: digital transformation, creative process, digital technologies, innovative development, human capital.

В последние годы термин «креативность» получил в отечественной науке широкое распространение, почти вытеснив бытовавшее ранее словосочетание творческие способности.

Эти понятия кажутся синонимичными, что могло бы вызвать сомнение в целесообразности введения иноязычного термина [1]. На самом деле креативность правильнее определить не столько как некоторую творческую способность или совокупность таковых, а как способность к творчеству, а это понятия хотя и очень близкие, но не идентичные.

Креативные компоненты интеллектуальных процессов привлекали внимание многих ученых на всем протяжении развития науки. Достаточно вспомнить оригинальные исследования француза Альфреда Бине, англичанина Фредерика Бартлетта, работы Макса Вертгеймера, Вольфганга Келера, Карла Дункера и множество других интересных исследований. Однако в большинстве этих работ фактически не учитывались индивидуальные различия в креативных способностях, хотя и признавалось, что разные люди наделены этими способностями не в равной мере.

Ученые задают себе вопрос возможно ли измерить креативность? К началу 60-х гг. XX в. был уже накоплен масштабный опыт тестирования персонала на креативность. В частности, выяснилось, что **профессиональные и жизненные успехи вовсе не напрямую связаны с уровнем креативностью, вычисляемым с помощью тестов IQ.** Исследования показали, что люди с не очень высоким IQ, оказываются способны на незаурядные и креативные, достижения, а многие другие, чей IQ значительно выше, нередко от них отстают [2]. Было высказано предположение, что здесь решающую роль играют какие-то иные качества ума, которые не охвачены традиционным тестированием. Исследование, выполненное американскими исследователями, подтвердило тот факт, что тестирование не позволяет распознать креативную личность и в большинстве своем даже может ее уничтожить [3].

Если говорить о так называемой «природе» креативности, не следует забывать, что креативность не обладает природой, что она не свойственна личности от рождения. Та креативность, которую мы рассматриваем, остается гипотетическим конструктом, описывающим или объясняющим (в определенных пределах) особый вид специфического человеческого потенциала или способности. Креативность не является энергией сама по себе, это присущий человеку потенциал, связанный с личностью, зависящий от нее и проявляемый в мышлении и деятельности. Эта специфическая человеческая деятельность приводит к появлению нового продукта.

В современных условиях цифровой трансформации, развития инновационной экономики, непрерывного совершенства производства, постоянного обновления выпускаемых товаров и услуг «ноу-хау» приобретают особое значение, обеспечивая успех в конкурентной борьбе и расширение рыночных ниш в организации, все это повышает креативный потенциал организации.

Нелинейная модель креативного инновационного потенциала организации (рис.1) является совокупностью креативного и инновационного процессов и представляется как непрерывная цепь параллельно - последовательно протекающих однородных циклов [1].

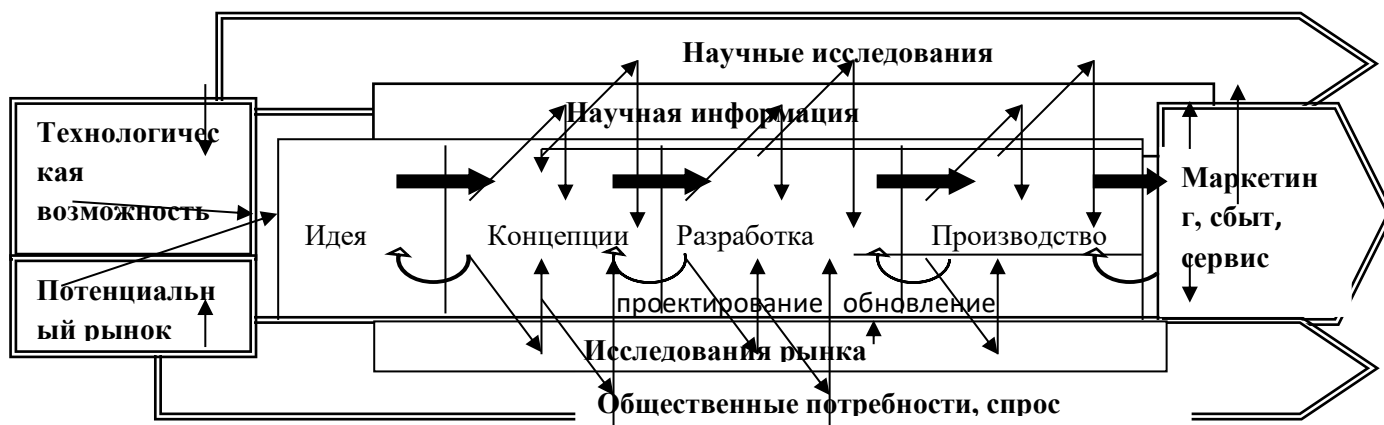


Рисунок 1 – Нелинейная креативная инновационная модель потенциала организации

Создаваемая на креативном участке цикла интеллектуальная собственность, частично или полностью реализуется в завершающем цикл инновационном процессе.

Наличие креативного решения в организации в принятом дифференцированном направлении развития продукции, производимой организацией, является основополагающей предпосылкой для начала креативного процесса, в котором эта продукция будет создаваться.

Креативный потенциал организации позволяет изучить стадии протекающих циклов в широком диапазоне. Однако при подобном подходе затруднено управление системой как совокупностью стадий на всем протяжении цикла.

В каждой организации, и даже на различных циклах креативного потенциала деятельности одной и той же организации, процесс поиска и выявления инновационной идеи происходит специфично и не может быть введен в рамки стандартного алгоритма. Однако общим во всех случаях является база инновационного творчества – собираемая информация об общественных потребностях, достижениях научно-технического прогресса (НТП) и цифровой трансформации. Выбор форм и методов сбора и обработки информации, а также методика ее использования определяется спецификой деятельности организации и сложившимися традициями, корпоративной культурой коллектива специалистов организации.

Существуют возможные пути развития креативного потенциала деятельности организации [2]:

- при отсутствии инновационной и креативной идеи осуществляется поиск возможностей использования результатов инновационной и творческой деятельности других организаций;
- при наличии инновационной идеи, которая была выдвинута креативным коллективом организации, производится дальнейшая проработка собственной новации.

Первое направление развития деятельности организации на этой стадии ведет к анализу возможностей приобретения патента или лицензии, осуществляется путем изучения в основном патентной литературы и сведений об инновационной деятельности конкурентов. Однако возможности приобретения патента или лицензии определяются также финансовым состоянием организации, а также срочность внедрения на рынок с конкурентоспособной продукцией.

При отсутствии финансовых возможностей использовать инновации других организаций происходит возвращение к поиску собственных инновационных идей. При наличии финансовых возможностей приобретения патента или лицензии дальнейший процесс может развиваться по двум вариантам [1]:

- приобретение патента на изобретение или полезную модель, на базе которого создать новую технологию и осуществлять производство инновационной продукции, обладая эксклюзивными правами на эту продукцию;
- заключение лицензионного договора на производство конкурентоспособной продукции по уже отработанной технологии на предприятиях лицензиара.

Постановка цели и проведенное целевое прогнозирование позволяют перейти к определению плановых показателей креативного процесса. При осуществлении планирования обосновывается экономическая целесообразность творческого процесса, определяется время окупаемости инвестиций, намечаются необходимые для этого объемы производства, определяются все виды затрат и доходность проекта в целом. Поставленные цели и установленные пути их достижения при прогнозировании и решении задач планирования позволяют обоснованно сформулировать задачи, стоящие перед организацией, для успешной реализации интеллектуального капитала в инновационном процессе. Практическое решение поставленных задач по внедрению в производство инновации, налаживанию производства и сбыта инновационной продукции осуществляется через множество мероприятий и работ, которые необходимо разработать, составив программу их реализации. На основе содержания управленческого решения осуществляется разработка плана его реализации, то есть плана достижения поставленной цели, в котором определяют для каждого мероприятия время, силы

и средства для их выполнения и связь с другими мероприятиями плана. Разработка плана и последующее доведение его до исполнителей является основой и началом процесса реализации решения. Учитывая вышеизложенное можно предположить, что наиболее эффективным в управлении творческим потенциалом организации являются инновационные мероприятия, то есть мероприятия, в которых используются новые, более совершенные и эффективные принципы достижения результатов. Творчество определяется не абсолютной новизной мероприятия, само мероприятие может быть известным и применяемым в других отраслях производства или сервиса. В конкретном процессе, управление которым осуществляется в данной организации, известное мероприятие дает новый эффект и позволяет получить результат лучше, чем традиционно проводимое мероприятие.

Существенно повышают эффективность производства и сбыта продукции творческие и инновационные мероприятия в инфраструктуре организации, в производственной сфере и в управлении организации. Таким образом, успешное управление творческим капиталом определяется правильным выбором цели и постановки задач, решение которых обеспечивается реализацией совокупности мероприятий в производственной сфере, инфраструктуре, в системе управления и социальной структуре организации. Эффективное использование и производственной, и социальной структур предприятием зависит от способности руководства фирмы своевременно и грамотно принимать решения по проведению инновационных мероприятий, совершенствующих состояние элементов инфраструктуры, обеспечивающих производство товаров, повышение их качества и конкурентоспособности в меняющихся условиях рыночных отношений. Совокупность креативных мероприятий и является механизмом, обеспечивающим возможность совершенствовать управление креативным потенциалом деятельностью организации.

Список литературы:

1. Джой-Мэтьюз Д. Развитие человеческих ресурсов/ Д. Джой-Мэтьюз, Д. Меггинсон, М. Сюрте // – М., Эксмо, 2017.
2. Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г. Управление знаниями в корпорациях: Учебное пособие/ Под ред. Б.З.Мильнера // – М., Дело, 2018.
3. Amabile T. M. Social psychology of creativity: A consensual assessment technique // Pers. & Soc. Psychol. 2003. V. 43. P. 9971013.

ЯКУБОВСКАЯ Т.Ю., КУДРЯВЦЕВА И.Ю.

Челябинский государственный университет,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

YAKUBOVSKAYA T.YU., KUDRYAVTSEVA I.YU.

Chelyabinsk State University,
3 year, the direction of preparation "Economics"

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, ИНТЕГРИРОВАННАЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

INTERNAL CONTROL SYSTEM INTEGRATED IN THE MANAGEMENT ACCOUNT OF THE TRANSPORT COMPANY

Аннотация

На сегодняшний день нет четкого алгоритма для компаний по принципам построения структуры системы внутреннего контроля. Таким образом, каждая хозяйствующая организация вправе организовывать внутренний контроль так, как считает возможным в виду специфики уже имеющейся организационной структуры.

Abstract

Today, there is no clear algorithm for companies on the principles of building the structure of

an internal control system. Thus, each business organization has the right to organize internal control as it considers possible in view of the specifics of the existing organizational structure.

Исходя из модели COSO, система внутреннего контроля должна включать в себя 5 элементов, это контрольная среда, оценка рисков, контрольные процедуры, внутренние коммуникации и мониторинг.

Проанализировав должностные инструкции руководителей всех отделов (администрация, транспортно-экспедиционный отдел, рекламный отдел, отдел закупа и сбыта) транспортной компании ООО «Логистик» (г. Челябинск), был сделан вывод, что руководитель каждого отдела, проинформирован, осведомлен об ответственности и влиянии на те, или иные процессы, происходящие в Организации, посредством должностной инструкции.

Таким образом, можно обозначить контрольную среду системы внутреннего контроля ООО «Логистик». К контрольной среде ООО «Логистик» можно отнести следующие составляющие:

1. Организационная структура Организации – есть четкое деление на отделы, у каждого отдела есть свой руководитель.

2. Принципы управления – каждый руководитель подчиняется Генеральному директору, который в свою очередь несет полную ответственность за руководство всеми видами деятельностью и обеспечивает законность деятельности.

3. Распределение обязанностей обозначено должностными инструкциями, такая инструкция в каждом случае содержит общие положения, должностные обязанности, права и ответственность.

4. В организации ведется кадровая политика.

5. Взаимодействие с внешней средой: поставщики, покупатель, клиенты, брокеры, государственные службы.

6. Составляющие контроля: у каждого руководителя есть функции контроля, которые он согласно должностным инструкциям, должен выполнять постоянно, в качестве одной из основных своих обязанностей.

Каждую такую функцию можно соотнести к соответствующему определенному процессу, относящиеся к сфере его деятельности и ответственности.

Оценка рисков – элемент системы внутреннего контроля по модели COSO, подразумевающий под собой процесс выявления рисков, и их последствий. Деятельность любой организации предполагает непрерывное течение процессов, которые несут в себе возможные риски. Исходя из анализа основных функций руководящих лиц, изложенных в должностных инструкциях, были выявлены основные процессы, влияющие на деятельность Организации. Далее, мы выявили основные вероятные риски, которые могут нести данные процессы и их последствия.

«Процесс управление». Под процессом управления персоналом мы понимаем деятельность руководителя (менеджера), которая приведет к достижению сотрудниками поставленной перед ними задачи в пределах отведенных временных рамок. Неотъемлемыми элементами управления кадровыми ресурсами является кадровое планирование, поиск кадров, определение квалифицированных требований, определение компетенции персонала, постановка целей и задач перед сотрудниками, направленных на достижение повышения показателей деятельности организации.

Возможные риски процесса управления:

– недостаточная квалификация или отсутствие необходимых навыков у руководителя, могут привести к ошибкам при принятии решений относительно хозяйственной жизни Организации, при ведении бухгалтерского учета, при выборе персонала, при планировании, возможные искажения в постановке задач перед персоналом;

– неполное обеспечение кадрами – есть вакантные места в организации, такие риски приводят к увеличению нагрузки на действующий персонал, снижают качество и эффективность работы, что неизбежно влияет на показатели деятельности.

Следует отметить что процесс «управление» пересекается с процессом «Обеспечения кадрами». В ООО «Логистик» оба эти процесса функционально возложены на Генерального директора и руководителей отделов. Данный процесс подразумевает под собой поиск кандидатов на вакантные должности, отбор подходящих кандидатур, адаптацию и введение в должность, вознаграждение сотрудника, контроль за работой кадров. Существуют риски принятие сотрудников с низкой квалификацией, с квалификацией несоответствующей заявленной вакансии или же прием на работу сотрудника изначально преувеличившего или искажившего предшествующий опыт работы. Вероятность таких рисков может привести к снижению качества трудового потенциала организации.

«Процесс соблюдения законности» в ООО «Логистик» возложен на Генерального директора. Суть процесса в том, что деятельность организации осуществляется в соответствии с законами и нормативными актам. Основные риски при не соблюдении законности деятельности Организации могут заключаться в следующем: не соблюдение выполнения обязательств перед налоговой службой, социальными фондами, перед контрагентами (брокеры, поставщики, клиенты, покупатели).

Процесс «Договорная деятельность с контрагентами». Договорная деятельность состоит из двух этапов: заключения договора и исполнения договора. Относительно первого этапа, есть риски неудовлетворенности заказчика и возникновения споров, в случае не достаточного изучения и проработки формулировки условий соглашения, отсутствия полного документирования всех договоренностей между сторонами. В процессе сотрудничества с контрагентами, второй этап, есть вероятность столкнуться с риском не добросовестным выполнением обязательств по договору (срыв закупки, срыв поставки, срыв транспортировки), с риском невыполнения финансовых обязательств.

«Процесс взаимодействия с государственными службами». При любых запросах и проверках со стороны государственных служб важно своевременная оценка того, санкционировано ли эти действия. В случае если сотрудник, взаимодействующий с государственными службами, не владеет нужной юридической информацией и не подготовлен, существует риск не санкционированных проверок на предприятии, предоставления проверяющим искаженной или не полной информации, не соблюдение сроков.

«Процесс контроля» поручен каждому из руководителей отделов, каждый из них осведомлен в необходимости своевременного выявления отклонений относительно подконтрольных операций. Контрольные функции в организации ООО «Логистик» распределены между руководителями следующим образом: генеральный директор - контроль законности деятельности организации; таможенный декларант: контроль исполнения договоров с иностранными организациями, контроль оформления документов учета при помещении грузов на хранение, контроль работы в отношении маркировки товара, контроль взаиморасчетов, инвентаризация; начальник транспортно-экспедиционного отдела - контроль обеспечения ГСМ; руководитель рекламного отдела: контроль за устранением недостатков указанных в претензиях, контроль за разработкой и реализацией договоров и контрактов относительно рекламирования; руководитель отдела закупа и сбыта: контроль за своевременным устранением недостатков указанных в претензиях, надзор за правильностью хранения и транспортировкой товаров.

Во всех контрольных функциях важное значение имеет их своевременность и факт их систематического осуществления, это влияет на эффективность системы внутреннего контроля Организации. Невыполнение руководителями функций контроля несет в себе риски: риск штрафных санкций в случаях не своевременного выявления нарушений нормативных актов и законов; риск не до получения прибыли в случае разрыва контракта; риск негативного влияния на репутацию Организации при недобросовестном исполнении контрактов или разрыва контракта; риск искажения налогового учета, в случае ошибок оформления документов учета (накладные не могут быть приняты к учету); риск хищения товарно-материальных ценностей, потери, пересортицы, что влечет за собой финансовые убытки в

случаях не надлежащего контроля приемки, хранения, отпуска товарно-материальных ценностей, учета движения товаров. При больших объемах убытков есть вероятность не достижения запланированных экономических результатов и др.

Процесс контроля взаиморасчетов, это один из важных этапов в подготовке, как внутренней отчетности, так и бухгалтерской финансовой отчетности. Если процедуры контроля сверок взаиморасчетов проводятся не систематически или выборочно, то существуют риски искажения информации по дебиторской и кредиторской задолженности, то приводит к не достоверности данных бухгалтерской, финансовой и внутренней отчетности.

Отсутствие контроля в виде инвентаризации несет в себе риски отсутствия полной и точной информации о фактическом наличии имущества или товарно-материальных, денежных средств на отчетную дату периода, а именно искажение со стороны Организации как налогоплательщика данных бухгалтерской и финансовой отчетности.

Контроль обеспечения транспорта ГСМ, достаточно сложный по составляющим и комплексный процесс контроля. При обеспечении транспорта горюче-смазочными материалами, необходимо контролировать норму их расходов на единицу пробега в целях исключения нецелевого их использования (существуют риски слива топлива, другие хищения), а также необходимо отслеживать реальный пробег каждого автотранспортного средства по каждому конкретному маршруту следования с целью исключения фальсификации данных по расходу ГСМ (существуют риски фальсификации документов, с целью завышения километража, и соответственно расхода).

Контроль при транспортировке грузов включает несколько процедур охватывающих полный цикл транспортировки: контроль погрузки товаров в автотранспортное средство: тут важен контроль количественный в соответствии заявленному в сопроводительной документации и исходное качество (целостность упаковки, отсутствие явных дефектов товара). Существует риск утраты или порчи груза при транспортировке в ненадлежащих условиях, риски порчи грузов при повреждении упаковки (тары) при погрузке или разгрузке.

«Процесс ведения учета» в ООО «Логистик» является процедурой непрерывного двухстороннего взаимодействия. Одной стороной выступает ООО «Логистик», другой ИП Аникеенко Е.А. (согласно договору оказания услуг осуществляет бухгалтерское сопровождение) в качестве комплекса услуг. Основной проблемой такой системы ведения учета может стать задержка передачи документов, или же их потеря, что влечет за собой риски потери информации, искажению отчетности, к необходимости вносить корректировки в отчетность прошлых периодов.

Процесс информирования в ООО «Логистик» имеет особое значение для компании. Это связано не только с тем, что структура компании подразумевает деление на отделы, но и с тем, что сотрудники тесно сотрудничают с сотрудниками ИП Аникеенко Е.А. в целях своевременного информирования о осуществлении фактов хозяйственной деятельности. Для целей информирования внутри ООО «Логистик» и с ИП Аникеенко Е.А. используется портал «1С-Битрикс24», как средство и система. В условиях портала «1С-Битрикс24» предусмотрена автоматизация множества поддерживающих бизнес-процессов с целью обмена информацией. Существуют риски сбоев в такой системе информирования при сбоях в работе сервера или сбоя работы сети интернет.

Процесс «Закупки» может нести риски уже в момент заключения договоров с поставщиками, в том случае если условия заключения договора для Организации, как для покупателя не выгодны. В случае если поставщик окажется не надежным, и не способным выполнить свои обязательства по договору, существует риск срыва поставок товара.

Процесс «планирование реализации и сбыта», основным рискам можно отнести трудно прогнозируемые изменения, например поведение конкурента – снижение цен на те же группы товаров или виды услуг, что может привести к оттоку покупателей и клиентов, снижению спроса и сбыта. Возможны риски связанные с неоправданными ожиданиями относительно рекламной компании продаваемых товаров или услуг, когда реклама не дала планируемого эффекта.

Ремонтное обслуживание автотранспорта в ООО «Логистик» производится в сторонних обслуживающих организациях, что требует повышенного контроля во избежание рисков фиктивного выполнения ремонта. Выполнение ремонта с использованием деталей ненадлежащего качества или запасных частей более дешевых, чем заявлено в документах на оплату (завышение стоимости, как деталей, так и самой услуги по замене), влечет риск некачественного выполнения ремонтных работ. Все эти риски повлечь за собой риски увеличения поломок и удлинения периода простоев автотранспорта по причине неисправности.

Следующим элементом системы внутреннего контроля по модели COSO является информационная система внутренних коммуникаций. Информационная система внутренних коммуникаций ООО «Логистик» достаточно сложная. Но она вполне обеспечена техническими средствами: видеонаблюдения, телефонной связи, персональными компьютерами, ноутбуками и прочими необходимыми средствами. Программное обеспечение комплексное, внутренние коммуникации осуществляются на базе портала «1С-Битрикс24», средством автоматизированной системой бухгалтерского и налогового учета является «1С Бухгалтерия».

Одним из элементов системы внутреннего контроля по модели COSO являются контрольные действия (процедуры), это действия направленные на контроль выполнения планов и плановых заданий, в том числе и контролирующих. В ООО «Логистик» контролирующие функции как уже выяснилось ранее, возложены на руководителей отделов и генерального директора.

Отдельной службы внутреннего контроля в организации нет и, по сути, политику контроля и процедуры, которые выявляют то, что распоряжения руководства выполняются, необходимо проводить самим руководителям и генеральному директору. Так же руководителям и генеральному директору необходимо принимать меры в отношении рисков, которые вероятно могут препятствовать достижению запланированных показателей, целей.

Основные контрольные процедуры в отношении проверки арифметической точности записей, проведение сверок с контрагентами, проверка аналитических счетов учета, контроль над прикладными программами, а также анализ финансовых результатов проводит для ООО «Логистик» ИП Аникеенко Е.А, аутсорсинг бухгалтерской службы .

Мониторинг средств контроля – это пятый элемент системы внутреннего контроля по модели COSO. Мониторинг как постоянная система требует непрерывности, с целью обеспечения объективности оценивания полученных результатов. Основой мониторинга служат систематические процедуры внутри Организации, инициируемые внутренними положениями и стандартами.

В ООО «Логистик» мониторинг эффективности выполнения контрольных функций руководителями исполняет Генеральный директор (учредитель). Мониторинг контрольных функций, в отношении ведения бухгалтерского учета в ООО «Логистик», в качестве исполнителя, выполняет Ведущий бухгалтер в составе бухгалтерской службы ИП Аникеенко Е.А.

Список литературы:

1. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива // Российская академия наук - 2017, С. 3-10. с.
2. Некрылова Н.В. Анализ финансового состояния коммерческой организации / Н.В. Некрылова, А.В. Понукалин, Т.Е. Кузнецова, Л.А. Петрова. Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. -100

3.ЦИФРОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

DUBYNINA A.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

DIGITAL ECONOMY: ADVANTAGES AND RISKS

Аннотация

В настоящее время цифровизация стала активно распространяться во всем мире. Под цифровой экономикой понимают различные возможности системы онлайн и инновационных цифровых технологий, которые используют все участники экономической системы, начиная от отдельных людей до фирм и заканчивая государствами. В статье рассмотрены преимущества цифровизации экономики для домохозяйств, бизнеса, государства. Уделено внимание проблемам и рискам цифровой экономики.

Abstract

Digitalization has now become active worldwide. The digital economy is understood to be the various capabilities of the online system and innovative digital technologies used by all participants in the economic system, from individuals to firms to states. The article considers the advantages of digitalization of the economy for households, business, and the state. Attention is paid to the problems and risks of the digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, преимущества цифровой экономики, риски цифровой экономики, Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Keywords: digital economy, digitalization, advantages of digital economy, risks of digital economy, National program «Digital economy of the Russian Federation».

Термин «цифровая экономика» был впервые введен в 1995 году американским экономистом Николасом Ниграпонте. Но в последние годы цифровизация стала активно распространяться во всем мире. И под цифровой экономикой понимают различные возможности системы онлайн и инновационных цифровых технологий, которые используют все участники экономической системы, начиная от отдельных людей до фирм и заканчивая государствами.

По предложению Всемирного экономического форума для оценки готовности стран к цифровой экономике используется последняя версия международного индекса сетевой готовности, представленная в докладе «Глобальные информационные технологии» за 2016 год. Данный индекс измеряет, насколько хорошо экономики стран используют цифровые технологии для повышения конкурентоспособности и благосостояния, а также оценивает факторы, влияющие на развитие цифровой экономики.

Согласно указанному исследованию Российская Федерация занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике со значительным отрывом от десятки лидирующих стран, таких, как Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, Соединенные Штаты Америки, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Люксембург и Япония.

С точки зрения экономических и инновационных результатов использования цифровых технологий, Российская Федерация занимает 38-е место с большим отставанием от стран-лидеров, таких, как Финляндия, Швейцария, Швеция, Израиль, Сингапур, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки, Норвегия, Люксембург и Германия. Такое значительное отставание в развитии цифровой экономики от мировых лидеров объясняется пробелами нормативной базы для цифровой экономики и недостаточно благоприятной средой для ведения бизнеса и инноваций и, как следствие, низким уровнем применения цифровых технологий бизнес-структурами

В России в 2017 году была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», а затем в 2018 году утвержден паспорт Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая определяет развитие цифровизации в стране до 2024 года.

Приоритетными направлениями программы являются:

- нормативное регулирование – формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием;

- кадры и образование – совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами, создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России;

- формирование исследовательских компетенций и технических заделов – создание системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики (исследовательской инфраструктуры цифровых платформ), обеспечивающей технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне, и национальную безопасность;

- информационная инфраструктура – развитие цифровых платформ по сбору, обработке, хранению, передаче данными для обеспечения потребностей власти, бизнеса и граждан;

- информационная безопасность – обеспечение единства, устойчивости и безопасности информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Российской Федерации, обеспечение организационной и правовой защиты личности, бизнеса и государственных интересов при взаимодействии в условиях цифровой экономики.

Далее рассмотрим преимущества, которые получают домохозяйства, бизнес, государство от цифровизации экономики.

Преимущества цифровой экономики для домохозяйств в сфере государственного управления связаны с предоставлением им возможности проводить больше времени с близкими людьми, а не тратить его на получение госуслуг. Так, граждане должны тратить не более 3 часов в год личного времени на получение всех необходимых госуслуг.

В результате цифровизации к 2024 году 8 из 10 обращений домохозяйств за госуслугами будет осуществляться только в цифровых каналах - без очных обращений. 50% совершеннолетних граждан получают регистрацию в единой системе онлайн-идентификации с биометрией, которая предполагает получение цифрового паспорта и цифровой подписи.

Кроме того, несомненные преимущества от цифровизации домохозяйства получают в результате использования формата электронной торговли, которая позволяет потребителям осуществлять выгодно покупки и незамедлительно осуществлять их оплату. Система интернет позволяет домохозяйствам упростить использование различных видов услуг (бронирование гостиниц, билетов и т.д.).

В 21-м веке образование становится непрерывным процессом, который продолжается всю жизнь. В современных условиях фокус смещается с заучивания информации на развитие талантов. Поэтому цель национального проекта «Цифровая экономика» сделать образование эффективнее за счет цифровых форматов обучения. Так, к 2024 году 100% учащихся

малокомплектных и удаленных школ, а также дети с ОВЗ получают возможность онлайн видео-занятий с учителями-предметниками. 50% занятий в классах будет проводиться с использованием цифровых образовательных технологий. Новшества появляются и при проверке знаний учащихся, когда 2/3 домашних заданий выполняется учащимися в цифровом виде с автоматической проверкой. 80% учащихся в рамках дополнительной подготовки используют электронные образовательные сервисы для изучения предмета.

Одна из причин высокой смертности, особенно мужской – несвоевременное обращение к врачу, отсутствие привычки системно заботиться о своем здоровье, низкая доступность медицинских услуг в удаленных регионах. В этой связи цель национального проекта «Цифровая экономика» обеспечить 100% доступность базовой медицинской помощи и заинтересовать 50% населения в постоянном контроле своего здоровья, своевременном обращении за медицинской помощью. Так, к 2024 году 100% граждан получают доступ к своей электронной медицинской карте, результатам анализов, медицинских обследований. 100% медицинских организаций подключат к сервисам проведения видеоконференций с пациентами. Для лиц, находящихся в группе риска, появляется возможность онлайн контроля за состоянием здоровья путем обеспечения их переносимыми персональными и телемедицинскими устройствами и мониторингами. Для постановки диагнозов и выбора методов лечения на помощь медицинским специалистам придет искусственный интеллект.

Большое число взаимодействий между контрагентами и с государственными органами по-прежнему происходит на бумажных носителях. Поэтому цель национального проекта «Цифровая экономика» для бизнеса состоит в снижении издержек на 1-3% за счет перевода документооборота при взаимодействии со своими клиентами, контрагентами и госорганами исключительно в цифровом виде. Так, сдача всей обязательной отчетности и первичной документации по госконтрактам будет осуществляться в цифровом виде.

Кроме того, происходит снижение величины трансакционных издержек бизнеса при взаимодействии с потребителем, которое в условиях цифровой экономики осуществляется через интернет, а также через социальные сети, что позволяет создать высоко кастомизированный продукт, следовательно, снизить реализационные риски для производителя.

Благодаря цифровизации у бизнеса появляется возможность использовать «ресурс толпы», так называемый краудсорсинг. Это ситуация, когда компании передают выполнение определенных заданий большой группе потребителей и самым известным проектом является проект WIKIPEDIA, который создается читателями, потребителями.

Государственные органы по-прежнему требуют большое количество бумажных подтверждений деятельности. Решения о проверках принимаются в режиме (ручного управления). В этой связи цифровизация экономики позволит снизить административное давление на бизнес. Так, все необходимые лицензии и разрешения бизнес получит в электронном виде. 80% решений по проверке бизнеса будет приниматься контрольными органами на основе автоматического скоринга.

Государственный аппарат в России по-прежнему недостаточно клиентоориентирован, бумажные процессы в нем слишком сложны, дороги и забюрократизированы, а количество персонала избыточно. В этой связи цель национального проекта «Цифровая экономика» в сфере государственного управления – это рост удовлетворенности населения качеством работы органов государственной власти, снижение на 10% издержек, связанных с взаимодействием с населением и бизнесом. Так, к 2024 году 25% бюджетов регионов распределяется по результатам онлайн голосования по предложениям граждан. Сокращение на 20% численности сотрудников, участвующих в процессах оказания государственных услуг, а также сокращение на 20% инспекторов и контролеров.

Органы безопасности и контролирующие органы недостаточно используют новые возможности по предотвращению правонарушений и чрезвычайных ситуаций. Поэтому цель национального проекта «Цифровая экономика» состоит в профилактике преступности, повышение раскрываемости, повышение эффективности предупреждения и рост

оперативности реагирования на чрезвычайные ситуации. Так, к 2024 году 100% мест массового пребывания и проживания людей, а также потенциально-опасных объектов должны быть оборудованы камерами видеонаблюдения и умными датчиками, подключенными к единой системе. 100% уполномоченных сотрудников получают возможность доступа к необходимым сведениям в онлайн режиме.

Если говорить о проблемах и рисках цифровой экономики, то можно назвать следующие.

Первая проблема связана с ростом киберпреступности, имеет место ущерб, связанный с утечкой информации. И в результате одной кибератаки одно крупное предприятие около 11 миллионов рублей, а в сфере малого и среднего бизнеса размер ущерба оценивается более 1,5 млн. рублей.

Следующая проблема состоит в том, что в ближайшие 10-20 лет произойдет исчезновение 50% профессий, таких как кассиры, операционисты, делопроизводители. Труд этих работников успешно заменяет автоматизация и роботизация. И если посмотреть сайт HeadHunter.ru, где представлены различные специальности, то самой востребованной специальностью является программист в области разработки блокчейн технологий.

Таким образом, мы рассмотрели преимущества и риски цифровой экономики и выяснили, что цифровая экономика имеет достаточно сильное влияние на различные сферы. Безусловно, цифровая экономика создает ряд преимуществ: имеет место тесное взаимодействие между потребителем и производителем; активно используется интернет-формат; происходит снижение величины транзакционных издержек; бизнес достаточно активно ориентируется на запросы и потребности клиентов. Данные преимущества цифровой экономики необходимо использовать в полной мере и уменьшать, нивелировать риски, создаваемые цифровизацией. В этом случае, конечно же, определяющая роль принадлежит государству.

Список литературы:

1. Дубынина А.В. Цифровизация экономики России: институциональный аспект // Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий: сборник статей и тезисов докладов XXIII международной научно-практической конференции. 2019. – С. 119-125.

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации // Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

3. Паспорт Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Режим доступа: <http://government.ru/info/35568/>

4. Тенденции цифровой экономики в сфере корпоративных финансов и информационных технологий // Коллективная монография: М. «Перо», 2019. – 235 с.

ЗАВЬЯЛОВ О.Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

ZAVYALOV O.G.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА ЭКОНОМИКУ ЮЖНОГО УРАЛА

INFLUENCE OF CLIMATE CHANGE ON THE ECONOMY SOUTH URALS

Аннотация

Изменение климата влияет на все аспекты нашей жизни, а в конечном счете и

экономики. Самолёты перевозят пассажиров с учётом погоды. В холодное время увеличивается расход электроэнергии и газа. Появляется проблема строительства зданий в условиях таяния вечной мерзлоты. Изменяется урожайность сельскохозяйственных культур. В районах, где ранее выращивание различных культур было рискованным, некоторые виды стали давать более высокий урожай. Поэтому выявление тенденций в изменении климата, установление устойчивости этого изменения, прогнозирование изменения становится важнейшей и интересной задачей. Решение проблемы выявления тенденций и прогнозирования невозможно без применения современных цифровых технологий.

Abstract

Climate change affects all aspects of our lives, and ultimately the economy. Crop yields are changing. In areas where previously growing various crops was risky, some species began to yield higher yields. Therefore, identifying trends in climate change, establishing the sustainability of this change, predicting change is becoming an important and interesting task. The solution to the problem of identifying trends and forecasting is impossible without the use of modern digital technologies.

Ключевые слова: климат, математическое ожидание, дисперсия.

Keywords: climate, mean, variance.

Введение. По статистическим данным известно, что Российская Федерация за последние годы стала крупнейшим импортером зерна. За последние 10 лет отмечается тенденция увеличения валового сбора зерна. Будет ли сохраняться такая тенденция и связано ли увеличение валового сбора с изменением климата?

Если обратиться к недавней истории нашей страны можно вспомнить освоение целины.

Комплекс мероприятий по увеличению производства зерна в СССР, иначе – освоение целинных и залежных земель, в 1954—1965, путём введения в оборот обширных целинных земельных ресурсов происходил в Казахстане, Поволжье, Урале, Сибири, на Дальнем Востоке и в Крыму.

Первым результатом освоения целины стало резкое увеличение сельскохозяйственного производства: в 1954 году СССР собрал 85,5 млн тонн зерна (в том числе на целине 27,1 млн тонн), а в 1960 году — уже 125 млн тонн (в том числе на целине — 58,7 млн тонн). Всего за годы освоения целины в Казахстане было произведено более 597,5 млн тонн зерна.

Однако желаемой стабильности по сбору зерна, вопреки усилиям, добиться не удалось: в неурожайные годы на целине не могли собрать даже посевной фонд, в результате нарушения экологического равновесия и эрозии почв в 1962—1963 годах настоящей бедой стали пыльные бури. Освоение целины вступило в стадию кризиса, эффективность её возделывания упала на 65 %.

Одновременно в пятидесятые годы температура океана вдруг стала меняться не в сторону разогрева, а в сторону понижения температуры и в среднем за период с 1951 по 1963 уменьшилась на 0,3° С.

Не претендуя на глобальность, в данном исследовании проводится некоторый анализ изменения климата за последние 10 лет в Варненском районе Челябинской области, где собирают значительную часть зерна в области.

Для исследования изменения дневных температур рассматривались дневные температуры с 2011 по 2019 годы. Может показаться, что это не такой значительный временной интервал. В противовес такому замечанию можно возразить, что понижение температуры в 50-ые годы происходил примерно за такой же временной интервал.

Основные результаты. На рис. 1 приведены средние дневные температуры (град. Цельсия) с мая по сентябрь месяцы за 2011 год в Варненском районе Челябинской области. Охвачены только основные месяцы выращивания зерновых культур, с мая по сентябрь.

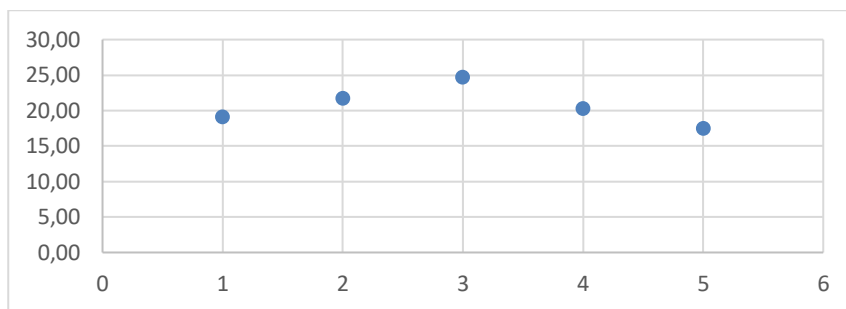


Рисунок 1 – Средняя дневная температура за 2011 год

По горизонтальной оси: 1- май, 2 – июнь, 3 – июль, 4 – август, 5 – сентябрь.

На рис. 2 отмечены дисперсии дневных температур за месяцы с мая по сентябрь 2011 года.

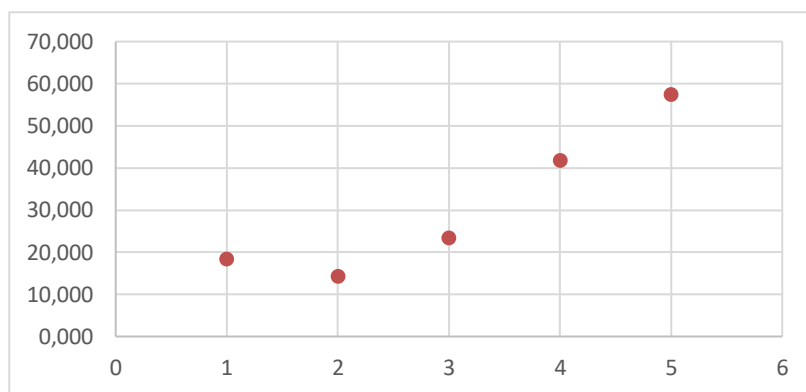


Рисунок 2 – Дисперсия средних дневных температур 2011 год

Можно отметить, что наиболее жарким является июль месяц (3). Дисперсия в этот месяц близка к минимальной. Весь летний период является стабильно жарким. Временные интервалы летнего сезона четко определены. В сентябре можно отметить переход к осени, похолодание, значительный разброс температур по дисперсии.

На рис. 3 приведены средние (град. Цельсия) температуры с мая по сентябрь месяцы 2015 года в Варненском районе.

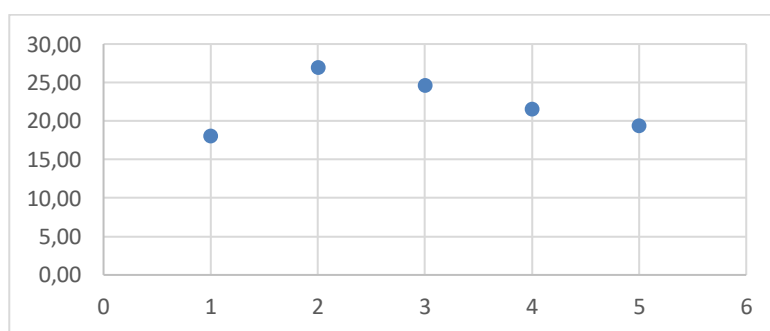


Рисунок 3 – Средняя дневная температура 2015 год

По горизонтальной оси: 1- май, 2 – июнь, 3 – июль, 4 – август, 5 – сентябрь

На рис. 4 приведены дисперсии дневных температур за месяцы с мая по сентябрь 2015 года.

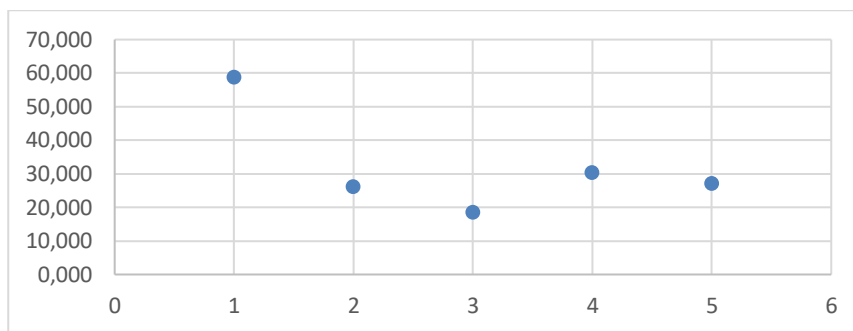


Рисунок 4 – Дисперсия дневных температур 2015 год

В 2015 году самым жарким был июнь месяц. Дисперсии средних дневных температур с июня по сентябрь менялись незначительно. Нет четкого перехода с летнего периода на осенний.

На рис. 5 приведены средние (град. Цельсия) температуры с мая по сентябрь месяцы 2015 года в Варненском районе .

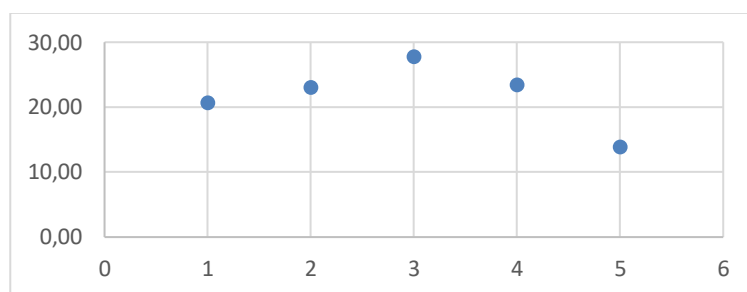


Рисунок 5 – Средняя дневная температура 2019 год

По горизонтальной оси: 1- май, 2 – июнь, 3 – июль, 4 – август, 5 – сентябрь.

На рис. 6 приведены дисперсии дневных температур за месяцы с мая по сентябрь 2019 года.

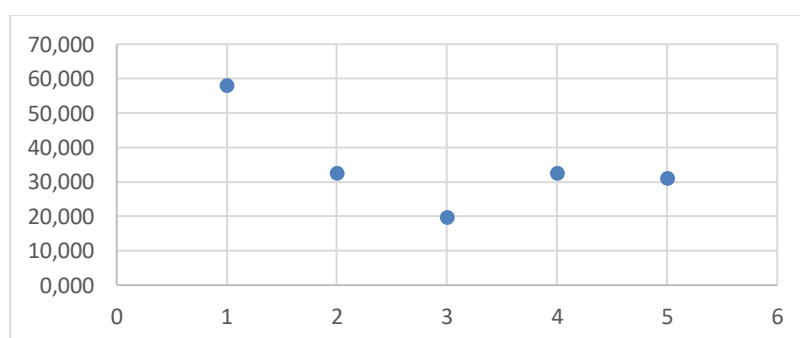


Рисунок 6 – Дисперсия средних дневных температур 2019 год

Наиболее жарким в 2019 году был июль. Дисперсии средних дневных температур с июня по сентябрь менялись незначительно. Переход с летнего периода на осенний стал ещё менее заметным.

В данной работе не приводятся расчеты за все годы с 2011 по 2019. На основании полных расчетов за все эти годы а также приведенных в данной работе, можно сделать следующие **выводы**:

Изменение средних дневных температур с 2011 по 2019 годы не было существенным. Наиболее жаркие месяцы в летний период – июнь и июль.

Существенные изменения с 2011 по 2019 годы в дисперсиях дневных температур.

Подобное изменение дисперсий дневных температур за последние 7 лет имеет

устойчивый характер.

В последние годы наблюдается плавный переход от лета к осени, без существенных скачков дневных температур на границе лето-осень. Такое плавное изменение дневных температур с июня по сентябрь и незначительное изменение дисперсий может благотворно сказываться на урожае зерновых культур.

Список литературы:

1. Воронина С.А., Порфирьев Б.Н., Семикашев В.В., Терентьев Н.Е., Елисеев Д.О., Наумова Ю.В. Последствия изменений климата для экономического роста и развития отдельных секторов экономики российской Арктики // Арктика: экология и экономика. 2017. № 4 (28). С. 4-17. DOI: 10.25283/2223-4594-2017-4-4-17.
2. Второй оценочный доклад об изменениях климата и их последствиях на территории Российской Федерации. М: Росгидромет, 2014. 1008 с.
3. Кобышева Н.В., Акентьева Е.М., Галюк Л.П. Климатические риски и адаптация к изменениям и изменчивости климата в технической сфере. СПб.: Кириллица, 2015. 216 с.
4. Основные природные и социально-экономические последствия изменения климата в районах распространения многолетнемерзлых пород: прогноз на основе синтеза наблюдений и моделирования: Оценочный отчет / Под ред. О.А. Анисимова. М.: Greenpeace, 2009. 43 с.
5. Оценка макроэкономических последствий изменений климата на территории Российской Федерации на период до 2030 г. и дальнейшую перспективу / Под ред. В.М. Катцова, Б. Н. Порфирьева. М.: Д'Арт, 2011. 252 с.

КАТКОВА С.Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

KATKOVA S.G.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСЧЕТОВ: СПЕЦИФИКА И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

E-WALLETS AS A PAYMENT TOOL: SPECIFICS AND LEGAL FRAMEWORK

Аннотация

С развитием и совершенствованием автоматизации банковских операций стала развиваться система электронных платежей. Электронные платежи способствуют ускорению денежного оборота, улучшению кредитно-банковского обслуживания клиентов, уменьшают издержки, связанные с выполнением платежных операций. С развитием финансовых технологий в договорных отношениях юридических и физических лиц появился и имеет большое распространение новый, современный, удобный и достаточно безопасный способ оплаты товаров, работ и услуг, а также совершения иных расчетных операций через сеть Интернет - сервис «электронный кошелек».

Abstract

With the development and improvement of automation of banking operations, the system of electronic payments began to develop. Electronic payments help to accelerate money turnover, improve customer credit and banking services, and reduce the costs associated with performing payment transactions. With the development of financial technologies in the contractual relations of legal entities and individuals, a new, modern, convenient and fairly secure method of paying for goods, works and services, as well as performing other settlement operations via the Internet - the "e-wallet" service has appeared and is widely used.

Ключевые слова: электронные денежные средства, электронный кошелек.

Keywords: e-money, e-wallet.

Денежное обращение включает как наличный, так и безналичный сегмент. В странах с развитой системой безналичных расчетов удельный вес наличности в денежной массе составляет примерно 8 - 9%. В странах с развивающейся экономикой эта доля существенно выше - до 35 - 40% с тенденцией к снижению данного показателя. В современном денежном обращении появляются новые финансовые инструменты, открывающие новые возможности.

С развитием финансовых технологий в договорных отношениях юридических и физических лиц появился и имеет большое распространение новый, современный, удобный и достаточно безопасный способ оплаты товаров, работ и услуг, а также совершения иных расчетных операций через сеть Интернет - сервис «электронный кошелек».

Электронный кошелек - платежный инструмент позволяющий производить денежные расчеты в сети Интернет, сервис виртуальной платежной системы, в котором проводятся расчетные операции посредством электронных денег.

Основной правовой основой для электронных кошельков является Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ «О национальной платежной системе» в котором раскрыто понятие «электронные денежные средства» и Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» в котором раскрыта процедура идентификации при регистрации электронного кошелька.

В пп. 18 ст. 3 Федерального закона от 27.06.2011 N 161-ФЗ "О национальной платежной системе" (далее - Закон N 161-ФЗ) раскрыто понятие «электронные денежные средства» — это денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом другому лицу. Последний учитывает информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета.

Электронные деньги предназначены для исполнения денежных обязательств лиц, их предоставивших, перед третьими лицами. Распоряжения плательщика в отношении электронных денег должны передаваться оператору исключительно с использованием электронных средств платежа.

Удобство платежного инструмента «электронный кошелек» заключается в том, что переводы осуществляются более оперативно в сравнении с обычными безналичными транзакциями, а также с обеспечением большей безопасности клиента при совершении покупок в Интернете, поскольку для осуществления платежа ему не потребуются указание своих личных сведений и данных платежной карты. С целью оплаты выбранных товаров и услуг клиенту вполне достаточно указать электронный адрес и пароль, расплатившись из электронного кошелька. Главным преимуществом электронного кошелька является то, что в одном электронном кошельке есть возможность хранения денежных средств в разной валюте.

Оператор электронных денежных средств осуществляет перевод электронных денежных средств без открытия банковского счета. В качестве оператора по переводу электронных денежных средств может выступать только кредитная организация, в том числе небанковская кредитная организация. При этом она должна предварительно направить уведомление мегарегулятору в соответствии с Указанием ЦБ РФ от 14.09.2011 N 2694-У «О порядке уведомления Банка России оператором электронных денежных средств о начале деятельности по осуществлению перевода электронных денежных средств». Для осуществления деятельности по переводу электронных денежных средств оператор обязан утвердить соответствующие правила, а также обеспечить бесперебойность переводов, может привлекать партнеров для оказания операционных услуг.

Перевод электронных денежных средств осуществляется путем уменьшения остатка у плательщика и увеличения остатка у получателя на сумму перевода, при этом оператор обязан информировать клиента о совершении им каждой операции с использованием электронных средств платежа в порядке, который предусмотрен заключенным между ними договором.

По своим отличительным характеристикам электронные кошельки подразделяются: на анонимные кошельки электронные, электронные кошельки с картой, электронные кошельки без комиссии.

Анонимные кошельки в сервисе регистрируются без идентификации и как правило используются с целью обезличить платежи.

Электронный кошелек с картой состоит из двух частей: непосредственно кошелек и платежной банковской карты.

Кошельки без комиссии – это сервис, отличающийся отсутствием комиссий или минимальными комиссионными сборами. Сервис предполагает бесплатный перевод средств между кошельком и картой, возможность на основе пластиковых карт создание виртуальные карты, с поддержкой разных валют и позволяет оплачивать покупки в интернете без комиссии и выгодно выводить средства в любой точке мира. Сервис не позволяет связать электронный кошелек с определенной личностью (регистрация проходит без номера телефона, без паспортных данных, без адреса прописки и т.д.), не позволяет установить личные данные пользователя, совершившего операцию.

Перевод электронных денежных средств через систему «Электронный кошелек» осуществляется с проведением идентификации клиента, упрощенной идентификации клиента — физического лица или без проведения идентификации.

Без идентификации клиент может хранить в своем кошельке до 15 тыс. руб. Эта же сумма определяет лимит на платежи и снятие наличных. Такое электронное средство платежа через электронный кошелек является неперсонифицированным.

С учетом требований о прохождении идентификации клиенту может быть доступен полный или ограниченный режим использования электронного кошелька. Общая сумма переводимых электронных денежных средств с использованием неперсонифицированного электронного средства платежа не может превышать 40 тыс. руб. в течение календарного месяца. Данный инструмент не могут использовать физические лица, не прошедшие упрощенную идентификацию, при проведении между собой расчетов. При этом оператор электронных денежных средств при проведении упрощенной идентификации клиента — физического лица обязан предоставить ему возможность выбора любого способа упрощенной идентификации, предусмотренного Законом № 115-ФЗ.

Для совершения более крупных транзакций и расширения функционала электронного кошелька клиент обязан пройти идентификацию. Это дает клиенту право держать в электронном кошельке не более 600 тыс. руб. или аналогичную сумму в иностранной валюте.

При упрощенной идентификации — только 60 тыс. руб. с месячным лимитом переводов не более 200 тыс. руб. (п. 5.2 ст. 10 Закона № 161-ФЗ).

Право выбора способа идентификации или отказ от ее осуществления всегда остается за клиентом.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели могут использовать электронные средства платежа, которые именуются корпоративными, только при условии прохождения идентификации и лимита операций в сумме не более 600 тыс. руб. или аналогичной суммы в иностранной валюте (п. 7 ст. 10 Закона № 161-ФЗ).

При этом юридические лица и индивидуальные предприниматели попадают под особый правовой режим использования электронных денежных средств. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей единственной возможностью пополнения электронного кошелька выступает их банковский счет. На остаток электронных денег не допускается начисление процентов, и его нельзя сформировать за счет заемных (кредитных) средств, предоставленных оператором клиенту. При использовании персонифицированных и корпоративных электронных средств платежа юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями допускается возможность обращения взыскания на остаток электронных денежных средств.

Согласно данным ЦБ, по итогам 2019 года в России было открыто 534,6 млн электронных кошельков, из них 17,1 млн персонифицированных. За год россияне совершили

по ним 2,8 млрд операций на общую сумму 1,9 трлн руб. Больше половины от объема операций пришлось на персонифицированные кошельки — 1,1 трлн руб.

Электронный кошелек является удобным инструментом в расчетах с применением электронных денег, при этом в работе с электронными кошельками клиент должен заранее ознакомиться с законодательством РФ и определить для себя: какие операции будут совершаться в электронном кошельке; какое время обработки совершенных операций в электронном кошельке допустимо; какой тариф системы электронного кошелька на перевод и вывод денег, а также на совершение иных операций по электронному кошельку наиболее выгоден.

Список литературы:

1. Логинов Е.А. К вопросу о сущности и нормативном регулировании электронных денег: российский опыт / Е.А.Логинов, В.А.Кузнецов // Деньги и кредит. 2016. - N 8. - С.37-42.
2. "О национальной платежной системе" Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с ред. от 27.12.2019) // Справочно-правовая система "Консультант Плюс".
3. "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 07.04.2020 N 116-ФЗ) // Справочно-правовая система "Консультант Плюс" (последнее обновление)
4. "О порядке уведомления Банка России оператором электронных денежных средств о начале деятельности по осуществлению перевода электронных денежных средств" Указание Центрального Банка Российской Федерации от 14 сентября 2011 года № 2694-У// Справочно-правовая система "Консультант Плюс".

МАКСИМОВА Т.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

КИЧИГИНА Д.А.

Контрольно-счетная палата Челябинской области

MAXIMOVA T. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

KICHIGINA D. A.

Control and accounting chamber of the Chelyabinsk region

ЗНАЧИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ

SIGNIFICANCE OF EFFECTIVE EXPENDITURE OF BUDGETARY FUNDS IN THE PROCESS OF PROVIDING SUBSIDIES Аннотация

Аннотация

В современной практике органы, осуществляющие контроль за использованием бюджетных средств выявляют огромное количество нарушений при предоставлении субсидий. Для выявления, устранения и пресечения которых необходимо реформировать действующее законодательство.

Abstract

In modern practice, bodies that control the use of budgetary funds reveal a huge number of violations in the provision of subsidies. for the identification, elimination and suppression of which it is necessary to reform the current legislation.

Ключевые слова: бюджетные средства, субсидии, контрольные мероприятия.

Keywords: budget funds, subsidies, control measures

Актуальность темы исследования обусловлена несколькими факторами.

Во-первых, в современном Российском обществе особое внимание уделяется целевому расходованию бюджетных средств. В Российской Федерации функционируют органы государственной власти и органы местного самоуправления, которые в пределах своей компетенции осуществляют проверку использования бюджетных средств, в ходе которых выявляют нарушения бюджетного законодательства.

Во-вторых, бюджетные средства должны расходоваться с учетом принципа эффективности, нормативные правовые акты (муниципальные правовые акты), на основании которых выдаются субсидии, должны в обязательном порядке соответствовать требованиям, установленным для них законодательством.

В-третьих, отсутствие ответственности за бюджетные нарушения ставит под сомнения эффективность использования бюджетных средств, а также позволяет субъектам правоотношений, возникающих в ходе предоставления субсидий, злоупотреблять своими полномочиями и правами с целью получения выгоды.

В современной практике органы, осуществляющие контроль за использованием бюджетных средств выявляют огромное количество нарушений при предоставлении субсидий. Для выявления, устранения и пресечения которых необходимо реформировать действующее законодательство.

Нарушения, выявленные при соблюдении порядка и условий предоставления субсидий рассмотрены на основании контрольных мероприятий, инициированных и проведенных Контрольно-счетной палатой Челябинской области.

Цель исследования – определить значимость эффективного расходования бюджетных средств в процессе предоставления субсидий, обобщить основные нарушения, выявленные уполномоченными органами в ходе проведения контрольных мероприятий, а также предложить способы устранения и пресечения возникновения в дальнейшем бюджетных нарушений при реализации юридическими лицами права на предоставление субсидии.

В рамках проведения контрольных мероприятий (ревизий) в Чесменском муниципальном районе, Златоустовском городском округе, Челябинском городском округе, Контрольно-счетной палатой Челябинской области (далее - КСП) были проверены процессы исполнения Порядков о предоставлении субсидий (далее – Порядок) на соответствие их действующему законодательству Российской Федерации. Порядки о предоставлении субсидий – это нормативные правовые (муниципальные правовые) акты, регулирующие предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг (часть 3 статьи 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – БК РФ)).

Были исследованы Порядки о предоставлении субсидии теплоснабжающим организациям в связи с образовавшейся задолженностью перед поставщиками за топливно-энергетические ресурсы, ресурсоснабжающим организациям за ремонт сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, а также организациям, осуществляющим транспортные перевозки, в связи с установлением льготных тарифов на проезд для определенных категорий граждан (выплата субсидий за недополученные доходы).

Указанные Порядки, на основании которых предоставлялись субсидии, были утверждены органами местного самоуправления. Субсидии предоставлялись как за счет средств, предусмотренных местным бюджетом, так и за счет средств, предоставленных

органам местного самоуправления в виде дотаций из бюджета субъекта Российской Федерации, то есть, из бюджета Челябинской области.

Одними из основных нарушений, выявленных при проверке Порядков, были нарушения, связанные с несоблюдением при разработке и утверждении самих Порядков требованиям, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 06 сентября 2016 № 887 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг» (Далее - Постановление № 887).

В соответствии с частью 3 статьи 78 БК РФ, муниципальные правовые акты, регулирующие предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, должны соответствовать общим требованиям, установленным Постановлением № 887.

Постановление № 887 разработано с целью упорядочивания условий и порядка предоставления субсидий, обеспечения надлежащего контроля за целевым использованием бюджетных средств, обеспечения равенства получателей субсидий при ее получении и прочее. Отсутствие обязательных норм, предусмотренных Постановлением № 887, в Порядках о предоставлении субсидий дает возможность предоставления и использования субсидий с нарушением принципов бюджетного процесса, норм бюджетного и иного законодательства Российской Федерации.

В ходе проверок было выявлено, что в действующих Порядках не прописаны пункты, предусмотренные Постановлением № 887 как обязательные, подробнее в таблице 1.

Таблица 1 – Распространенные нарушения, выявленные в ходе проверок

| Пункт Постановления 887 | Суть нарушения |
|---|--|
| несоблюдение подпункта «в» пункта 4 Постановления №887, | в Порядках не предусмотрены все необходимые основания для отказа в предоставлении субсидий |
| несоблюдение подпункта «г» пункта 4 Постановления № 887 | В Порядках отсутствует либо размер предоставления субсидий, либо порядок расчета предоставления субсидий |
| несоблюдение подпункта «е» пункта 4 Постановления № 887 | Порядками, не установлены требования к получателям субсидий. |
| несоблюдение подпункта «и» пункта 4 Постановления № 887 | не установлены сроки (периодичность) перечисления субсидии. |
| | в Порядках не установлены и иные сроки, которые должны быть в них определены, а именно, не установлены сроки принятия полного пакета документов от организаций; заключения соглашений между уполномоченным органом и организацией после принятия положительного решения о предоставлении субсидии; возврата остатков субсидии в бюджет, из которого предоставлялась субсидия; направления или вручения организациям уведомления об отказе предоставления субсидии (в случаях, предусмотренных Порядками) и другие. многими Порядками нарушен срок 10 рабочих дней для перечисления субсидий организациям после принятия решения о предоставлении |

| | |
|---|--|
| | субсидии, предусмотренный пунктом 9 Постановления № 887. Уполномоченные органы в Порядках закрепляют иные сроки перечисления денежных средств, например, 30 рабочих дней. |
| несоблюдение подпункта «а» пункта 6 Постановления № 887 | Указанный подпункт устанавливает требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственности за их нарушение, а также включает требование об обязательной проверке ГРБС соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий |

Отсутствие указанных норм в Порядках о предоставлении субсидий фактически исключает контроль главных распорядителей бюджетных средств за целевым использованием бюджетных средств, соответственно, снимает с уполномоченных органов ответственность за несоблюдение условий и порядка предоставления и использования субсидий.

Кроме того, структура проверенных Порядков о предоставлении субсидий не соответствует структуре, предусмотренной Постановлением № 887.

Таким образом, необходимо отметить, что отсутствие в Порядках о предоставлении субсидий норм, которые предусмотрены требованиями Постановления № 887, приводит к нарушениям бюджетного законодательства.

В ходе анализа Порядков на соответствии действующему законодательству было выявлено, что некоторые нормы Порядков, а иногда и Порядки целиком являются муниципальными правовыми актами, ограничивающими конкуренцию.

Так, некоторые Порядки ограничивают круг получателей субсидии организациями, осуществляющими свою деятельность на территории муниципального образования, с помощью имущества, находящегося у них в хозяйственном ведении.

Таким образом, из категорий организаций исключены организации – собственники схожего имущества¹.

Предоставление субсидий с указанными ограничениями свидетельствуют о предоставлении отдельному хозяйствующему субъекту преимуществ, обеспечивающих более выгодные условия деятельности в виде выплаты ему из местного бюджета денежных средств, то есть предоставление субсидий является муниципальной преференцией.

В соответствии с частью 1 статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), муниципальные преференции предоставляются исключительно в целях, предусмотренных указанной статьей. В части 1 статьи 19 Закона о защите конкуренции не предусмотрена возможность муниципальной преференции организациям, предусмотренным указанным Порядком.

Подпунктами 7, 8 пункта 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции установлен запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации в том числе на предоставление государственной или муниципальной преференции в нарушение требований, установленных главой 5 Закона о защите конкуренции; создание дискриминационных условий².

¹ Акт по результатам проверки в Муниципальном казенном учреждении «Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Челябинска»: Акт проверки Контрольно-счетной палаты Челябинской области от 26 сентября 2019 № 06-10/11. 12 с.

² Там же.

Таким образом, при подготовке и утверждении некоторых Порядков о предоставлении субсидии созданы дискриминационные условия для организаций-собственников имущества (круг получателей субсидии ограничен организациями в хозяйственном ведении (аренде) которых находится муниципальное имущество), чем нарушены требования подпунктов 7, 8 пункта 1 статьи 15, часть 1 статьи 19 Закона о защите конкуренции.

Третьим нарушением, которое было выявлено в ходе проведения ревизий, является предоставление возможности получения авансовых платежей, согласно Порядку о предоставлении субсидии.

Однако, указанный Порядок регулирует процедуру возмещения недополученных доходов организаций, возникающих в связи с установлением льготных тарифов на проезд, то есть, возмещение разницы между установленным тарифом и льготных. Как было замечено ранее, недополученные доходы могут возникнуть только по факту осуществления деятельности, так как организации заранее не могут знать, сколько недополученных доходов у них возникнет в ходе осуществления деятельности. Таким образом, указанный Порядок не может предусматривать авансовые платежи, авансирование недополученных доходов не соответствует положениям статьи 78 БК РФ.

За 2018 год, первое полугодие 2019 года были выплачены авансовые платежи на общую сумму 265 746,3 тыс. рублей.

Четвертым нарушением, которое было выявлено в ходе проведения контрольных мероприятий, является наличие в Порядке пункта, предусматривающего уступку права на возмещение убытков, возникших у получателя субсидий, третьим лицам в порядке, предусмотренном статьей 388 ГК РФ³.

Указанные пункты нарушают статью 78 БК РФ и Постановление № 887. Как было отмечено ранее, частью 1 статьи 78 БК РФ предусмотрено, что субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров (за исключением подакцизных товаров, кроме автомобилей легковых и мотоциклов, винодельческих продуктов, произведенных из выращенного на территории Российской Федерации винограда), выполнением работ, оказанием услуг. Предоставление возможности уступки права на возмещение убытков, возникших у получателя субсидии, третьему лицу нарушает статью 78 БК РФ, так как таким правом обладают только те лица, у которых возникли недополученные доходы или, которые обладают правом финансового обеспечения (возмещения) затрат. Передача предоставленного статьей 78 БК РФ права на получение субсидии не предусмотрено действующим бюджетным законодательством.

Кроме того, субсидии предоставляются в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат. Предоставление субсидии на возмещение «убытков» не предусмотрено БК РФ.

Также необходимо обратить внимание на то, что, в соответствии со статьей 78 БК РФ и Постановлением № 887, муниципальными правовыми актами, которые регулируют процедуру предоставления субсидии, должны быть установлены критерии, которым должны соответствовать получатели субсидии, а также определен круг получателей субсидий. Таким образом, положение, предусматривающее уступку права на возмещение «убытков», нарушает нормы действующего бюджетного законодательства, так как заведомо предусматривает передачу права на возмещение лицу, которое может не соответствовать критериям, установленным муниципальным правовым актом.

³ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 18 июля 2019 г.) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

В ходе проведения контрольных мероприятий (ревизий) в Чесменском муниципальном районе, Златоустовском городском округе, Челябинском городском округе были исследованы процессы исполнения принятых и утвержденных Порядков о предоставлении субсидий, то есть, были исследованы документы, представленные в уполномоченный орган с целью подтвердить право на получение субсидий, расчеты и размер предоставленной субсидии, соблюдение сроков, предусмотренных Порядками, а также соответствие получателей субсидии требованиям, определенным МПА. На этом этапе также были выявлены нарушения.

В первом случае Порядком о предоставлении субсидии были установлены требования, которым должны соответствовать получатели субсидии на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения (либо принятие решения о предоставлении субсидии, если правовым актом, регулирующим предоставление субсидий в порядке возмещения затрат (недополученных доходов) в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, не предусмотрено заключение соглашения), или на иную дату, определенную правовым актом, в соответствии с подпунктом «е» пункта 4 Постановления № 887.

В соответствии с указанным подпунктом, у получателей субсидий должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Указанное требование не является обязательным для включения в нормативный правовой акт (муниципальный правовой акт) о предоставлении субсидий, однако, указанное требование было предусмотрено в Порядке, соответственно, уполномоченный орган, также как и получатели субсидии, должны его соблюдать.

Было выявлено, что организация на первое число месяца, предшествующего месяцу, когда было заключено соглашение, имела неисполненную обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Кроме того, организацией была представлена справка об отсутствии указанной задолженности, то есть, организацией были представлены недостоверные сведения.

В соответствии с Порядком, оба факта являются основаниями для отказа в предоставлении субсидии, однако субсидия была предоставлена.

В соответствии с классификатором нарушений, ревизорами КСП выплаченная сумма субсидии была признана необоснованными расходами.

Однако, в соответствии с действующим законодательством, ответственность за необоснованное расходование бюджетных средств не предусмотрена.

Во втором случае Порядок предусматривал выплату субсидии за недополученные доходы, возникшие у организации в результате установления льготного тарифа на проезд отдельных категорий граждан.

Порядком установлены формулы расчета размера субсидии по каждой категории граждан. Каждый месяц в уполномоченный орган представляется отчет с указанием количества совершенных поездок и суммы субсидии, рассчитанной по формулам. В ходе анализа отчета было выявлено, что сумма субсидии по одной из категорий граждан не рассчитывается по формуле, предусмотренной Порядком. Кроме того, в некоторых расчетах, результат был искажен. Кроме того, вызвала сомнение и сама методика определения числа граждан, имеющих право на льготный проезд.

Таким образом, расчет субсидии по указанной категории граждан осуществлялся с нарушением формулы, определенной Порядком. Кроме того, определить фактическое число поездок, совершенных указанной категорией граждан не представлялось возможным, соответственно, невозможно осуществить надлежащий контроль.

В указанном случае невозможно было установить соблюдался ли принцип эффективности при расходовании бюджетных средств в сумме 730,32 тыс. рублей в рамках предоставления субсидии на возмещение недополученных доходов, возникших у

юридического лица в результате предоставления рассматриваемой категории граждан услуг перевозки по льготному тарифу.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод о том, что Порядки о предоставлении субсидий в большинстве случаев принимаются с нарушением норм, предусмотренных статьей 78 БК РФ, Постановлением № 887.

Однако, в действующем законодательстве Российской Федерации отсутствует ответственность за несоответствие Порядков о предоставлении субсидии статье 78 БК РФ и Постановлению № 887, то есть, ни муниципальное образование, ни уполномоченный орган, принявший Порядок о предоставлении субсидии, ни уполномоченный орган, обладающий обязанностью осуществлять контроль за порядком и соблюдением условий предоставления субсидий, не несет ответственности, в случае, если Порядок не соответствует требованиям действующего законодательства. Кроме того, в случае, если Порядок нарушает какое-либо иное законодательство, например отраслевое, нельзя говорить о вине уполномоченного на выдачу субсидий органа или получателей субсидии, так как они действовали в соответствии с Порядком.

Необходимо также обратить внимание на то, что отсутствие ответственности за несоответствие Порядков статье 78 БК РФ, Постановлению № 887, а также иному законодательству, создает возможности создания нормативных правовых актов (муниципальных правовых актов), «удобных» в своем применении.

На основании проделанной работы можно сделать следующие выводы:

Современным бюджетным законодательством предусмотрены межбюджетные трансферты: дотации, субвенции и субсидии.

В настоящее время распространена практика предоставления субсидий юридическим лицам, с целью поддержания их финансового положения, а также возмещения недополученных доходов, возникающих в связи с осуществлением государством своих функций по обеспечению благосостояния граждан.

Нормативные правовые акты и муниципальные правовые акты, регулирующие порядок предоставления субсидий, содержащие в себе цели и условия их предоставления, а также определяющие категории юридических лиц, имеющих право на их получение, должны соответствовать общим требованиям, предусмотренным для указанной категории нормативных актов.

В ходе изучения материалов проверок Контрольно-счетной палаты Челябинской области был сделан вывод о том, что Порядки о предоставлении субсидий в большинстве случаев принимаются с нарушением норм, предусмотренных статьей 78 БК РФ, Постановлением № 887.

В действующем законодательстве не предусмотрена ответственность за несоблюдение обязательных требований, что приводит к нарушению не только бюджетного законодательства, но также нецелевому расходованию и использованию бюджетных средств.

Необходимо обратить внимание на то, что соблюдение требований статьи 78 БК РФ, Постановления № 887 необходимо для обеспечения при предоставлении субсидии равенства прав получателей субсидии, соблюдения принципов бюджетного законодательства.

Введение административной ответственности за бюджетные нарушения в области предоставления субсидии является обязательной мерой, необходимой в результате распространения практики бюджетного финансирования юридических лиц в виде субсидий. В результате привлечения к административной ответственности виновных лиц реализуется не только карательная функция административного наказания. В Российской Федерации необходимо стремиться не к выявлению фактов нарушения бюджетного законодательства, а к предупреждению совершения новых правонарушений.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 18 июля 2019 г.) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 № 145-ФЗ (ред. от 02 августа 2019) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3823.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30 декабря 2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (1 ч.). Ст. 1.

4. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 № 135-ФЗ (ред. от 18 июля 2019) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.

5. Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг: Постановление Правительства РФ от 06 сентября 2016 № 887 (ред. от 12.09.2019) // Собрание законодательства РФ. 2016. № 37. Ст. 5506.

ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю.

Международный Институт Дизайна и Сервиса,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал
ЛЫСЕНКО Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал

OVSYANITSKAYA L.Yu.

International Institute of Design and Service,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
LYSENKO Yu.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА АКТУАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ОПЫТА СТУДЕНТОВ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ⁴

ABOUT APPLICATION OF THE PERSONAL EXPERIENCE ACTUALIZATION METHOD OF STUDENTS IN TEACHING INFORMATION SECURITY

Аннотация

Показано, что данные в цифровой форме становятся основным носителем профессиональной, государственной и персональной информации. При этом безответственные действия пользователей способны нивелировать все программные и технические средства защиты. В статье представлена разработанная авторами технология проведения занятий с бакалаврами и магистрами с применением метода актуализации личного опыта, способствующая глубокому освоению некоторых аспектов информационной безопасности.

Abstract

It is shown that digital data is becoming the main carrier of professional, state and personal information. At the same time, irresponsible user actions are able to level out all software and hardware protection. The article presents the technology developed by the authors for conducting classes with bachelors and masters using the method of actualizing personal experience, which contributes to the deep development of some aspects of information security.

⁴ Статья написана при поддержке гранта стипендиальной программы В. Потанина 2018/2019

Ключевые слова: актуализация личного опыта, информационная безопасность, бакалавры.

Keywords: updating of personal experience, information security, bachelors.

В настоящее время все отрасли экономики и бытовой жизни людей претерпевают значительные изменения или трансформации под действием цифровизации. Данные в цифровой форме становятся основным носителем профессиональной, государственной, коммерческой и персональной информации. От степени защиты информации зависит личная безопасность человека, национальная безопасность страны и финансовая прибыль предприятия.

Математические алгоритмы, лежащие в основе программных и аппаратных средств защиты информации, обеспечивают 100-процентную устойчивость к взлому в разумное время. Однако человеческий фактор, присутствующий в обеспечении информационной безопасности, способен нивелировать все технические решения. Безответственные действия пользователей информационных систем или, напротив, бездействия, вызваны отсутствием знаний о возможных последствиях их поступков и непониманием серьезности ситуации.

Традиционная технология обучения (ознакомление студентов с информацией на лекциях и решение задач на практических занятиях) в данном случае не способствует осознанию важности и неукоснительности выполнения организационно-правовых и технических мероприятий по защите информации. Поэтому нами предложена и разработана технология проведения занятий таким образом, чтобы все изучаемые вопросы:

- рассматривались с точки зрения личной безопасности студента;
- подтверждали социальную значимость и масштаб проблемы не декларативно, а полученными данными научного эксперимента, самостоятельно инициированного и проведенного студентом;
- основывались на жизненных ситуациях, с которыми столкнулись в реальной жизни студенты, их друзья или родственники;
- требовали привлечения личного опыта решения данного вопроса, причем как успешного, так и закончившегося неудачей;
- требуемая актуальная информация и проверка знаний по каждому занятию представлялась не в виде набора файлов или текста, а с помощью современного информационно-программного обеспечения учебного процесса, предполагающего демонстрацию текста, изображений, видео с возможностью организации обратной связи в виде консультаций с преподавателем, ответов на тематические викторины с показом результатов, проведения голосования, организации «мозгового штурма».

Главной идеей является не внедрение информационно-коммуникационных технологий в образование, а применение педагогических технологий, соответствующих современному уровню цифровых технологий, и позволяющих использовать привычные для студентов мультимедийные форматы (тексты, изображения и видео с комментариями), привычные способы on-line общения друг с другом и преподавателем в процессе подготовки к занятиям.

Для реализации поставленной цели и задач нами применялись педагогические подходы, методы и принципы:

- голографический подход – подход, используемый для многомерного моделирования объекта и предмета изучения и предполагающий применение педагогических методов и приёмов для того, чтобы представить предмет изучения во всех его проявлениях и с точки зрения разных участников процесса [1];
- витагенное обучение (лат. Vita – жизнь) – обучение, основанное на актуализации и востребовании жизненного опыта студента в образовательных целях [2];
- эвристическое обучение (греч. Neurisko – отыскиваю, нахожу, открываю) – обучение, целью которого является поиск и осознание студентом собственного смысла, целей

и содержания образования, непрерывное открытие новых, часто неожиданных, аспектов и сторон изучаемого предмета;

– принцип интерактивности (англ. Interaction – взаимодействие) – принцип, основывающийся на взаимодействии между участниками учебного процесса, педагога и студентов, студентов между собой использованием современных средств коммуникации. Целью использования данного принципа является создание комфортных условий обучения, способствующих студентам чувствовать свою успешность и интеллектуальную состоятельность [3]. Процесс обучения предполагает дискуссии и диалоги, ведущие к совместному решению значимых лично для каждого студента задач.

– принцип фасилитации (англ. Facilitate – облегчать, способствовать, создавать благоприятные условия) – принцип, реализуемый совместно с принципом интерактивности. При фасилитации обучения педагог занимает позицию не «над», а «вместе» с обучаемыми, он формирует умение делать выводы, находить новые грани проблем в рассматриваемой ситуации [5];

– включённое наблюдение – метод исследования, позволяющий проводить исследования в повседневных жизненных обстоятельствах, изучать проблему «изнутри», выяснять причины внутренней мотивации людей, совершивших определенные верные или ошибочные операции с информацией, через их деятельность [4];

– технология «перевернутого обучения» – технология построения занятий, которые строятся на предварительно изученном материале, просмотренных записанных лекций с последующим их обсуждением в аудитории. Обучающие материалы и доступ к любой информации в Интернете позволяют студентам продвигаться по теме в удобном для них темпе, пересматривать запись для повторного просмотра важных моментов и пропускать те части, материал которых им уже знаком, обдумать требуемый материал. В итоге студенты приходят на занятия подготовленными к участию в дискуссии и решению практических задач;

– аутентичное оценивание – оценивание сформированности умений и навыков студентов по защите информации путем помещения их в ситуацию, максимально приближенную к реальной повседневной или профессиональной жизни.

В качестве дополнительного программно-информационного обеспечения использовались приложения:

Google Forms – для организации опроса в формате on-line для сбора данных с целью проведения научных исследований по различным аспектам информационной безопасности.

В результате студенты видят реальную и существующую в данный момент ситуацию в области информационной безопасности; убеждаются в истинности или ложности своих предположений; могут делать научно и практически обоснованные предложения по уменьшению риска угроз различного характера.

Kahoot – сервис для создания on-line викторин, тестов и опросов. Программа напоминает процесс «Подсказка зала» в игре «Кто хочет стать миллионером».

Студенты могут отвечать на созданные преподавателем тесты с планшетных компьютеров, ноутбуков, смартфонов, то есть с любого устройства, имеющего доступ к Интернету. Созданные задания позволяют включать в них изображения и видеофрагменты. Для участия в тестировании студенты открывают сервис и вводят код, который представляет преподаватель на проекторе.

Для ответа на вопрос студенты нажимают изображения на своём смартфоне (планшетном компьютере). После того, как истечет установленное время на ответ (например, 30 сек.), на экране проектора появится изображение с количеством правильных и неправильных ответов, которые дали студенты. Возможен командный режим ввода ответов.

Тестирование проходит в форме позитивного соревнования с одноклассниками, мотивируя к изучению предмета для ввода правильных ответов и отображению своего имени на подиуме победителей. Использование смартфона превращает серьезный процесс проверки знаний в современное увлекательное событие.

Данная педагогическая технология проведения тестирования соответствует современному уровню цифровых технологий, поэтому хорошо вписывается в менталитет современной молодежи.

Dotstorming – бесплатный инструмент для совместной работы студентов и преподавателя в режиме «стены» с возможностью чата, добавления изображений и видео, группового обмена информацией, реализации технологии мозгового штурма и принятия решений.

Есть возможность организовывать обсуждения в группе, выкладывая идеи на общую панель (стену), общаться и обсуждать идеи в чате, голосовать за понравившиеся идеи и выстраивать идеи по рангу. Каждый студент вносит свой вклад в обсуждение и может комментировать идеи других студентов.

Данное приложение представляет собой простой способ для студентов поделиться своей работой друг с другом. В результате происходит оперативное обновление информации в привычных для студентов форматах (тексты, изображения и видео с комментариями), привычный способ on-line общения друг с другом и преподавателям в процессе подготовки к занятиям.

Студенты становятся более мотивированы к дальнейшей работе, если они смогли сами предложить решение и решить проблему.

Разработанная технология преподавания информационной безопасности на основе актуализации личного опыта и с применением современного информационно-программного обеспечения позволила рассмотреть все изучаемые вопросы с точки зрения личной безопасности студента, основываясь на жизненных ситуациях, с которыми столкнулись в реальной жизни студенты, их друзья или родственники, представить учебные материалы и провести проверку знаний в привычных для студентов мультимедийных форматах (тексты, изображения и видео с комментариями, on-line общение друг с другом и преподавателем в процессе подготовки к занятиям), педагогу наблюдать со стороны за ходом обсуждения, мыслями и вмешиваться в тот момент, когда необходимо перевести обсуждение в новое русло или, напротив, услышав интересное предложение, не дать ему затеряться, а развивать беседу в данном направлении, Научить студентов выявлять и устранять явные внутренние и внешние причины угроз разных видов и устранять причины их возникновения. Получить навык распознавания атаки злоумышленников, направленной на пользователей информационных систем с целью овладения информацией о паролях.

Список литературы:

1. Белкин, А.С. Голография как педагогический метод моделирования образовательных объектов / А.С. Белкин, И.Д. Возженикова // Пайдея. – 2004. – № 3. – С. 6-11.
2. Кукушин, В.С. Общие основы педагогики: учебное пособие для студентов педагогических вузов / В.С. Кукушин. – Ростов-на-Дону: Издательство МарТ, 2002. – 224 с.
3. Лебедева, И.С. Интерактивность как базовый принцип организации обучающих пособий с использованием информационных коммуникационных технологий / И.С. Лебедева, Е.Б. Павлова // Вестник МГЛУ. – 2010. – № 606. – С. 195-204.
4. Овсяницкая, Л.Ю. Проведение деловой игры на циклах дополнительного профессионального образования как составляющая процесса формирования информационной компетентности специалистов здравоохранения // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3; URL: <http://www.science-education.ru/123-20138> (дата обращения: 25.02.2018).
5. Татаренкова, И.А. Преподаватель как фасилитатор инновационного образовательного процесса в вузе / И.А. Татаренкова, В.Н. Кибец // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. – С. 950.

ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

PODPOVETNY Yu.V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЭЛЕКТРОННОГО АРХИВА ПРДПРИЯТИЯ

ANALYSIS AND MODELING OF THE ENTERPRISE ELECTRONIC ARCHIVE STRUCTURE

Аннотация

В рамках данной статьи выявлены функциональные требования к электронному архиву предприятия, проанализировано соответствие существующей системы функциональным требованиям, предложены мероприятия по повышению эффективности управления электронным архивом документов. На основе исследования системы электронного архива научно-технической документации (НТД) проведен анализ и моделирование структуры электронного архива. Выявлена структура организационной части электронного архива НТД, регламентирующая жизненный цикл документа и технической части, отвечающая за хранение документации.

Abstract

This article identifies the functional requirements for the electronic archive of the enterprise, analyzes the compliance of the existing system with the functional requirements, and suggests measures to improve the efficiency of managing the electronic archive of documents. Based on the research of the system of electronic archive of scientific and technical documentation (STD), the analysis and modeling of the structure of the electronic archive was carried out. The structure of the organizational part of the NTD electronic archive that regulates the life cycle of the document and the technical part that is responsible for storing documentation is revealed.

Ключевые слова: информационная система, электронный архив, программные продукты.

Keywords: information system, electronic archive, software products.

Для эффективного управления ИТ-проектом существуют различные методологии. Эти методологии определяют состав участников проекта, их роли, задачи и способы взаимодействия. К особенностям ИТ-проекта можно отнести: изменение начальных требований к ИТ-проекту в ходе разработки, любой из участников проекта может быть одновременно вовлечен в другие ИТ-проекты, высокий риск неудачи ИТ-проекта, быстрое устаревание технологий, используемых в ИТ-проектах. Несмотря на то, что для повышения эффективности управления ИТ-проектом изобретаются новые технологии управления, все они имеют общие черты. Одна из них – ведение и хранение проектной документации. Для реализации возможности хранения документации существуют различные системы. На крупных предприятиях это системы архива электронных документов. Предприятие, занимающееся проектной деятельностью, в результате выпускает пакет документов с графическим представлением моделей, структурированным текстом, научно-техническую документацию и т.д. Архив документации является важной базой накопленных знаний и разработок организации. Поскольку архив обладает многообразными функциями, очень сложно организовать четкую работу по структурированному хранению, обеспечению надежности хранения, конфиденциальности и разграничению прав доступа, отслеживанию истории изменений документов, быстрому и удобному поиску. Поэтому решение проблемы

по организации электронного архива является актуальным. Таким образом, эффективность работы с системами электронных документов напрямую влияет на эффективность управления ИТ-проектом независимо от выбранной методологии.

Для решения обозначенной проблемы в рамках данной статьи:

- 1) выявим функциональные требования к электронному архиву предприятия;
- 2) проанализируем соответствие существующей системы функциональным требованиям;
- 3) предложим мероприятия по повышению эффективности управления электронным архивом документов.

Электронный архив научно-технической документации (НТД) состоит из двух частей: организационная часть, регламентирующая жизненный цикл документа и техническая часть, отвечающая за хранение документации. Организационная часть архива НТД является набором приказов и регламентов взаимодействия (обмена информацией) тематических подразделений, нормоконтроля и архива по всему циклу разработки конструкторской, программной и технической документации. Техническая часть реализована в виде сервера системы контроля версий Subversion (SVN) [1; 2].

Структура электронного архива представлена на рисунке 1.

Для организации электронного архива на сервере электронного архивохранилища выделяются три раздела – ntd, ntd_work и niokr. Программное обеспечение на сервере, обеспечивающее работу архива, имеет механизм авторизации по логину и паролю, а также шифрования канала (HTTPS протокол). Данный механизм обеспечивает фиксацию времени внесения изменений и логина, примененного для этого, а также позволяет отслеживать детали внесенных изменений путем сравнения с предыдущими версиями файла.

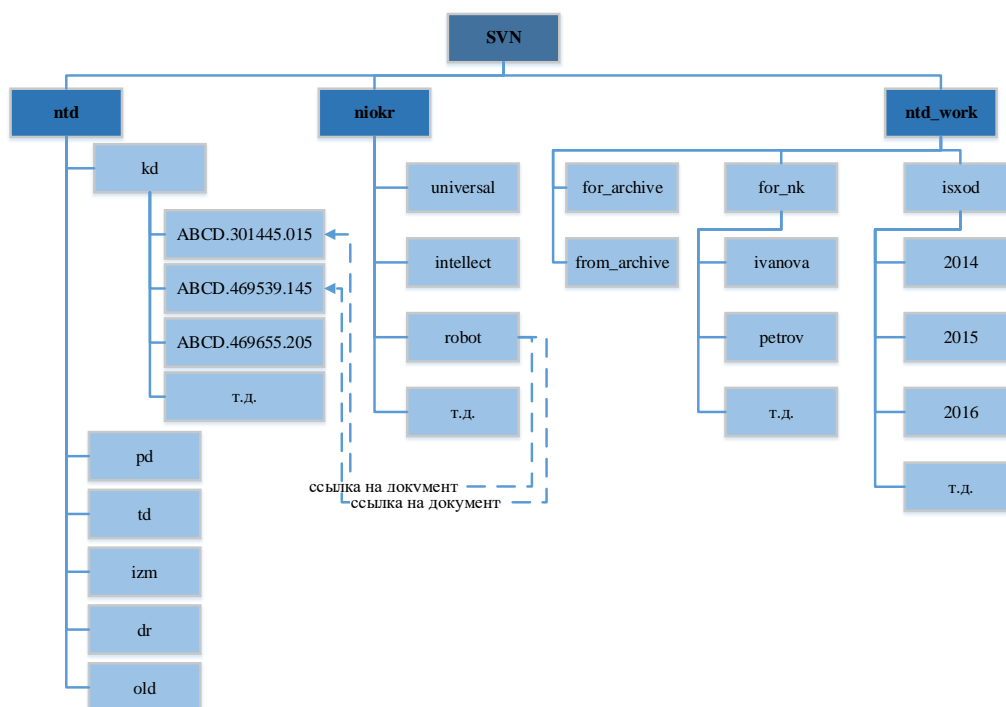


Рисунок 1 – Структура электронного архива

Название файлов технической документации в электронном архиве имеет строгий формат. Этот формат включает в себя: идентификатор проекта; характеристика десятичного номера; порядковый архивный номер; тип документа; номер версии файла; расширение файла. Структура имен файлов должна иметь вид, представленный на рисунке 2.

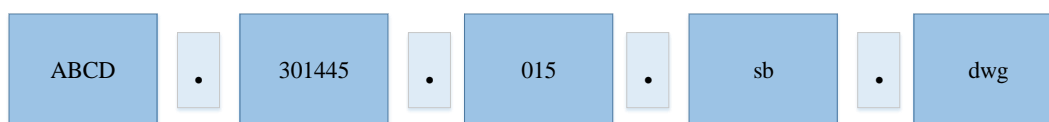


Рисунок 2 – Пример структуры названий файлов НТД в архиве

Ответственность за корректное построение структуры передаваемой документации ложится на разработчика. Для автоматизированной оценки корректности передаваемых данных реализовано ПО, которое должно быть предоставлено всем разработчикам. Экспорт данных из архива осуществляется с помощью программного средства автоматизации, позволяющего достраивать документацию обходом имеющихся в головной директории ссылок с дальнейшим построением необходимой иерархии полного комплекта документации. Пример структуры предоставляемой в архив документации представлен на рисунке 3.

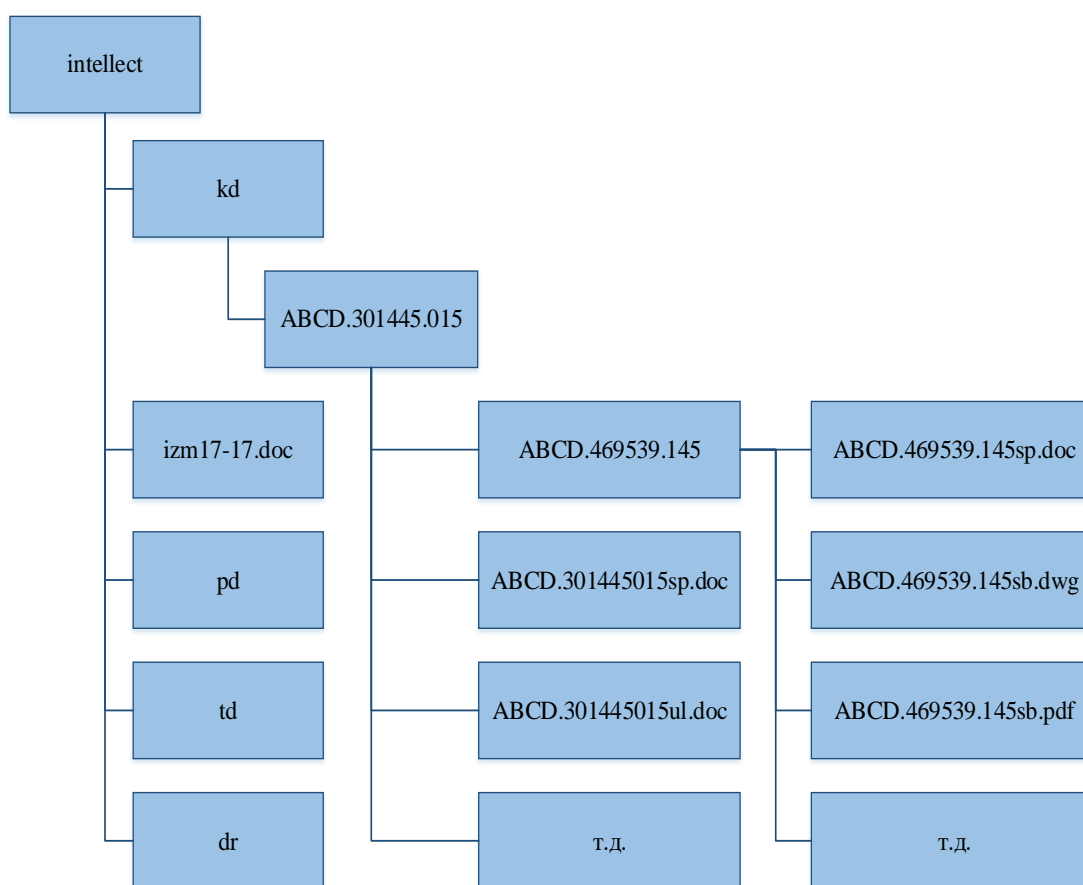


Рисунок 3 – Пример структуры документации для архива

Для помощи в работе с электронным архивом документов существует специально разработанное программное обеспечение, облегчающее проверку соответствия документации регламентам и передачи документов в архив. В процессе анализа существующей системы организации электронного архива НТД на предприятии выявлены следующие недостатки [3]:

- жизненный цикл электронных документов определен только регламентами и приказами руководства, что увеличивает вероятность ошибки как человеческого фактора в процессе создания и сопровождения документации;
- чрезвычайно сложное и запутанное руководство по использованию системы;
- отсутствие автоматической рассылки извещений заинтересованных сторон о новых документах;
- отсутствие контроля времени исполнения этапов согласования и утверждения документов;

- при запрете доступа пользователя к документам автоматически не пропадают с локального репозитория пользователя;
- из-за копирования документов между папками история согласований документации делится на разные части;
- отсутствие встроенной поддержки справочников;
- отсутствие проверки комплектности документов.

Практика показывает, что объем накопленной информации составляет порядка ста тысяч документов и с каждым днем эта цифра увеличивается. Влияние выявленных недостатков вызывает негативные последствия, выраженные в ошибках сотрудников при создании и сопровождении документов, срывании сроков обработки документов, получении несанкционированного доступа к информации, предоставлении заинтересованным лицам устаревших документов, результатом этого являются излишние временные и денежные затраты. Вследствие вышеупомянутых недостатков решено рассмотреть альтернативные готовые решения системы электронного архива научно-технической документации для внедрения.

В результате анализа системы AS-IS и определения ее недостатков была разработана модель TO-BE. В таблице 1 приведен сравнительный анализ модель AS-IS и TO-BE.

Исходя из модели AS-IS и требований для модели TO-BE, можно сделать промежуточные выводы, что существующая система не удовлетворяет всем необходимым требованиям по быстрому и удобному поиску, возможностью просмотра истории документов и проектов, гибкой настройке маршрутов документов, разграничению прав доступа, отсутствием оповещения пользователей, контролем за исполнением обработки документов, отсутствием справочников, отсутствием отчетов и отсутствием электронно-цифровой подписи.

Решением данной проблемы является замена существующей системы. Внедрение модели TO-BE позволит исключить ошибки сотрудников при создании и сопровождении документов, ускорить доступ к информации, просматривать историю документов и проектов, настраивать маршруты документов, контролировать сроки обработки документов, исключить несанкционированный доступ к информации, извещать пользователей об изменениях, предоставлять заинтересованным лицам актуальную документацию. Для замены существующей системы рассмотрим основные характеристики нескольких систем электронного архива научно-технической документации [6].

Типовыми программными продуктами электронного архива НТД являются: ЛОЦМАН:PLM Архив, STOR-M3 и TechnologiCS. Сравним типовые информационные системы на соответствие построенной модели TO-BE по требуемому функционалу: возможность хранения документов, возможность простого, и быстрого поиска документов, версионность документов, возможность просмотра истории документов и проектов, возможность гибкой настройки жизненного цикла документа, разграничение прав доступа между пользователями, возможность оповещения пользователя об изменениях в системе, контроль за исполнением обработки документов, ведение и использование электронных справочников, проверка комплектности документов, составление отчетов, интеграция с другими системами, поддержка электронно-цифровой подписи.

Таблица 1 – Сравнительный анализ модель AS-IS и TO-BE.

| Функция | AS-IS | TO-BE |
|---|---|--|
| Возможность хранения документов | Поддерживается | |
| Возможность простого и быстрого поиска документов | Возможен поиск по названию и содержанию документа | Возможен поиск по названию, содержанию, типу, связанным документам |

| | | |
|--|---|---|
| Версионность документов, возможность просмотра истории документов и проектов | Есть сложность с просмотром полной истории документа | Полностью поддерживается |
| Возможность гибкой настройки жизненного цикла документа – маршрутизация документов | Настраивается исключительно внутренними регламентами | Возможность автоматизированной настройки маршрута документа |
| Разграничение прав доступа между пользователями | Возможность получения предыдущих версий документа, даже при отсутствии доступа к нему | Полностью поддерживается |
| Возможность оповещения пользователя об изменениях | Отсутствует | Полностью поддерживается |
| Контроль за исполнением обработки документов | Отсутствует | Полностью поддерживается |
| Ведение и использование электронных справочников | Отсутствует | Полностью поддерживается |
| Проверка комплектности документов | Выполняется с помощью специально разработанного ПО | Полностью поддерживается |
| Составление отчетов | Отсутствует | Поддерживаются отчеты по проектам и документам |
| Интеграция с другими системами | Поддерживается | |
| Поддержка электронно-цифровой подписи | Отсутствует | Полностью поддерживается |

Проведем сравнительный функциональный анализ рассмотренных систем на основе определенных требований в модели ТО-ВЕ. Результатом данного анализа должен быть выбор наиболее подходящей системы для внедрения на предприятии. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 2.

В результате сравнительного анализа типовых систем по функциональным требованиям для внедрения выбрана система TechnologiCS. Информационная система TechnologiCS соответствует требованиям процесса ТО-ВЕ т.к. позволяет: хранить документы, простой и быстрый поиск документов, хранить разные версии документов и проектов, просматривать истории документов и проектов, гибко настраивать жизненный цикл документов, разграничивать права доступа между пользователями, оповещать пользователя об изменениях, контролировать обработку документов, использовать электронные справочники, проверять комплектность документов, составлять отчеты, интегрировать данные с другими системами, подписывать документы электронно-цифровой подписью [4; 5].

Таблица 2 – сравнительный функциональный анализ рассмотренных систем

| Функция | ЛОЦМАН:PLM Архив | STOR-M3 | TechnologiCS |
|--|----------------------------|---------|--------------|
| Возможность хранения документов | + | + | + |
| Возможность простого и быстрого поиска документов | + | + | + |
| Версионность документов, возможность просмотра истории документов и проектов | +/- (нет истории проектов) | + | + |

| | | | |
|--|--------------------------------------|---|---|
| Возможность гибкой настройки жизненного цикла документа – маршрутизация документов | + | + | + |
| Разграничение прав доступа между пользователями | +/- (заранее предустановленные роли) | + | + |
| Возможность оповещения пользователя об изменениях | + | + | + |
| Контроль за исполнением обработки документов | - | + | + |
| Ведение и использование электронных справочников | + | + | + |
| Проверка комплектности документов | + | + | + |
| Составление отчетов | + | + | + |
| Интеграция с другими системами | + | + | + |
| Поддержка электронно-цифровой подписи | + | + | + |

В заключении отметим, что внедрение автоматизированных систем электронного архива является не только способом оптимизации внутренних процессов предприятия, но и существенным преимуществом в условиях конкуренции. Быстрое, своевременное получение актуальных знаний в виде разработок из архива ускоряет работу предприятия и позволяет опережать конкурентов при принятии оперативных и стратегических решений.

В ходе решения проблемы совершенствования системы электронного архива предприятия получены следующие результаты.

1. Проанализированы требования к системе электронного архива предприятия:

- возможность хранения документов;
- возможность простого и быстрого поиска документов;
- версионность документов, возможность просмотра истории документов и проектов;
- возможность гибкой настройки жизненного цикла документа;
- разграничение прав доступа между пользователями;
- возможность оповещения пользователя об изменениях;
- контроль за исполнением обработки документов;
- ведение и использование электронных справочников;
- проверка комплектности документов;
- составление отчетов;
- интеграция с другими системами;
- поддержка электронно-цифровой подписи.

2. Выявлены несоответствия текущей системы необходимым функциональным требованиям:

- жизненный цикл электронных документов определен только регламентами и приказами руководства;
- чрезвычайно сложное и запутанное руководство по использованию системы;
- отсутствие автоматической рассылки извещений заинтересованных сторон о новых документах;
- отсутствие контроля времени исполнения этапов согласования и утверждения документов;
- при запрете доступа пользователя к документам автоматически не пропадают с локального репозитория пользователя;

- из-за копирования документов между папками история согласований документации делится на разные части;
 - отсутствие встроенной поддержки справочников;
 - отсутствие проверки комплектности документов.
3. Определена оптимальная система электронного архива TechnologiCS, внедрение которой в деятельность предприятия позволит:
- сократить затраты на обработку документов;
 - повысить эффективность сотрудника электронного архива за счет уменьшения рабочего времени сотрудника на обработку документов;
 - повысить скорость обработки документов за счет использования справочников и уменьшения времени обработки документов;
 - ускорить доступ к информации и поиск документов;
 - повысить квалификацию сотрудников архива;
 - оптимизировать маршруты электронных документов в архиве;
 - установить контроль за процессом;
 - извещать пользователей об изменениях системы;
 - упростить процесс работы с документами.

Список литературы:

1. Варфоломеева А.О., Романов В.П., Коряковский А.В. Информационные системы предприятия. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 283 с.
2. Грекул В.И., Коровина Н.Л., Куприянов Ю.В. Проектное управление в сфере информационных технологий. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. – 336 с.
3. Демченко С. А. Оценка экономической эффективности при внедрении систем электронного архива и документооборота в проектных организациях // Электронный научный журнал «APRIORI. Серия: Естественные и технические науки» № 6, 2016. – С. 1-7.
4. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 319 с.
5. Заботина Н.Н. Проектирование информационных систем. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 331 с.
6. Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С. Моделирование бизнес-процессов. Краткий конспект лекций. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. – 79 с.

ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

POSTOVALOVA I.P.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

ИНФОГРАФИКА КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДАННЫХ

INFOGRAPHIC AS A MEANS OF VISUAL REPRESENTATION OF ECONOMIC DATA

Аннотация

Для определения места и значения инфографики как средства визуального представления данных в данной работе выявляются понятие и сущность инфографики, излагаются цели и задачи визуализации и инфографики, выясняется разница между этими понятиями, предлагаются правила успешной инфографики. Процесс применения

инфографики, являющийся предметом данного исследования, более подробно представлен при рассмотрении средств визуального сравнения и представления экономических данных.

Abstract

In order to determine the place and value of infographics as a means of visual presentation of data in this work, the concept and essence of infographics are identified, goals and tasks of visualization and infographics are stated, the difference between these concepts is determined, rules of successful infographics are proposed. The process of infographic application, which is the subject of this study, is described in more detail when considering means of visual comparison and presentation of economic data.

Ключевые слова: инфографика, визуализация.

Keywords: infographics, visualization.

Известно, что мозг человека устроен так, что большая часть обрабатываемой им внешней информации, так или иначе, имеет визуальный характер. По-другому, мы воспринимаем окружающий нас мир более чем на 90 % глазами, а остальные органы чувств играют лишь вспомогательную роль.

Графики, диаграммы, таблицы, справочники, инструкции, каталоги и карты включают в себя огромное количество материала. Триллионы образов, создаются и умножаются во всем мире с каждым годом. Чтобы представить себе информацию в ярком и понятном виде, её необходимо создать на стыке изображения, слова и числа [2].

Визуализировать информацию нужно, чтобы:

- видеть важные паттерны и взаимосвязи;
- информация приобрела больше смысла и наглядности;
- позволить человеку сфокусироваться на том, что реально важно.

В чем разница между визуализацией и инфографикой? Нарисованные в графическом виде данные – это визуализация, а наличие интерпретации этих данных делает визуализацию инфографикой.

Цель визуализации: сделать данные наглядными для читателя. Отсюда задачи визуализации связаны непосредственно с работой с данными: показать, сравнить, организовать или связать их.

Цель инфографики: корректный вывод, который читатель делает из представленных данных. Если формулировать цель в терминах действия, то это показать то, что должно стать очевидным для читателя. Задачи инфографики связаны с читателем: привлечь его внимание, помочь ему понять или побудить его к чему-то.

Далее рассмотрим подробнее средства визуального сравнения и предоставления экономических данных:

1. Покомпонентное сравнение.

Показывает, как часть относится к целому. Другими словами, процент от целого. Ключевые слова этого вида сравнения: доля, проценты. Характерные фразы: За второй квартал на первый отдел пришлась наименьшая доля продаж. Почти четверть рабочего времени сотрудники проводят за компьютерами. Расходы на образование за прошедший год составили Р% бюджета. Подходящие диаграммы для визуализации: круговая диаграмма.

2. Позиционное сравнение.

Объекты сравниваются между собой. Сравнивается соотношение объектов. Ключевые слова: больше чем, меньше чем, равно, занимает Х место. Примеры: Расходы на здравоохранение в Германии в расчёте на душу населения превышают расходы в России. Финансовый университет занимает первое место в России по подготовке кадров в области финансов. Уровень безработицы в России в 2019 году меньше, чем в 2008 году. Подходящие диаграммы: линейчатая диаграмма, гистограмма (больше подходит для временного сравнения)

3. Временное сравнение.

Показывает нам, как меняется показатель во времени. Ключевые слова: изменяется, растёт, снижается, падает, колеблется, остается неизменным. Примеры: ВВП Китая постоянно растёт. Инфляция в Греции растёт по сравнению с прошлым годом. Подходящие диаграммы для визуализации: гистограмма, линейный график, линейный график с областями. Гистограмма хороша для небольшого количества наблюдений (до 7), а линейный график – если наблюдений много.

4. Частотное сравнение.

Характеризует структуру данных в количественном выражении: сколько объектов наблюдения соответствуют заданным критериям, какое число объектов находится в интервале. Для понимания приведём пример: частотное сравнение показывает количество студентов, получивших пятёрки за экзамен по математическому анализу, количество четвёрок, количество троек и, сколько не сдали экзамен. Результатом такого сравнения будет, например то, что большинство студентов в этом году получают по математическому анализу тройки. Этот тип сравнения актуален в двух ситуациях. Первая: чтобы обобщить сходные события на основе выборки наблюдений. Это особенно актуально для анализа риска, вероятности, возможностей. Подходит для визуализации азартных игр и других вероятностных событий. Вторая ситуация – это суммирование больших объемов информации, чтобы продемонстрировать значимые зависимости. Например, данные: демографические, при переписи населения, при анализе результатов голосования и т.п. Оптимальное количество интервалов для анализа и визуализации: от 5 до 20. Ключевые слова: в диапазоне от X до Y, большая часть соответствует значению X, распределение. Примеры: Больше всего студентов отчисляется по результатам сессии после 1 курса. Подходящие диаграммы: гистограмма (если 5-7 интервалов) и линейный график (если больше, а также, если значения непрерывные).

5. Корреляционное сравнение. Данный тип сравнения показывает наличие или отсутствие связи между показателями, есть ли зависимость между переменными. Ключевые слова: связан с, возрастает при, снижается если, прямо пропорционален, имеет обратную зависимость от. Примеры: Успешный результат зачёта прямо пропорционален затраченным усилиям на практике. Подходящие диаграммы для визуализации: точечная диаграмма (рассеивания), но также возможно использование двусторонней линейчатой диаграммы распределения.

В классической литературе, выделяют 5 основных типов диаграмм, позволяющих визуализировать экономические данные: линейный график; линейчатая диаграмма; гистограмма; точечная диаграмма; круговая диаграмма.

Диаграмма Ганта – это частный случай линейчатой диаграммы. Она используется для визуализации графика работ, плана действий в рамках какого-то проекта, является одним из базовых элементов в процессах управления проектами. Но эта диаграмма плохо применима к сложным проектам с большим количеством задач, так как перестает быть наглядной. А для этого подходит такой вид диаграммы, как граф.

Граф (сетевая диаграмма) показывает, как работы, наблюдения (которые именуется узлы или вершины) связаны между собой. Эти связи отражены с помощью дуг, которые соединяют вершины. Вершины обычно изображаются в виде точек, но также могут использоваться иконки. Разные вершины могут быть разного размера (например, в зависимости от числа связей других элементов с этой вершиной). Соединительные линии могут быть разной толщины или цвета, чтобы отразить параметры связи. Граф позволяет на основе анализа связей проанализировать структуру и выявить кластеры вершин. Кроме сетевых графиков «работы-вершины» существуют сетевые графики «работы-дуги» [1], удобные для осуществления оптимизационных процессов в экономике, например, по критерию «стоимость-время» [4].

Необходимо отметить, что существует более 30-ти видов диаграмм, таких как: пузырьковая, диаграмма Венна-Эйлера, диаграмма потока, диаграмма Санкей, карта потока (карта-схема), хордовая диаграмма, арочная диаграмма, диаграмма Тримап и другие –

инфографика. Со стороны аудитории растет потребность в информационной графике, а со стороны специалистов, в свою очередь, потребность в методике ее успешного создания [3].

Список литературы:

1. Дыхнов А.Е. Десуперпозиция ациклических двухполюсных сетей / А.Е. Дыхнов, И.П. Постовалова // Электронный журнал: Известия Челябинского научного центра УрО РАН. – Челябинск, 2005, вып. 1(27). – С. 13-18.
2. Круглова Е. Инфографика и визуализация данных [Электронный ресурс]: методическое пособие / Е. Круглова. – Режим доступа: – <https://fingramota.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=4207&p=attachment>.
3. Подповетная Ю.В. Цифровые технологии в образовании, экономике и управлении: коллективная монография / Ю.В. Подповетная, О.Г. Завьялов, А.М. Коровин, Л.Ю. Овсяницкая, И.П. Постовалова. – М.: Перо, 2018.
4. Postovalova, I.P. Algorithms of optimizing a network model / I.P. Postovalova, V.B. Sharonova. 2016 2nd International Conference on Industrial Engineering, Applications and Manufacturing, ICIEAM 2016 – Proceedings 2. 2016. С. 7911585. – IEEE Xplore.

САДЫГОВ Р.Х., МАМЕДОВ Д.Д., БАТАЖЕВА М.С
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Ярославский филиал

SADYGOV R.H., MAMEDOV D.D., BATAZHEVA M.S
Financial university at Government of Russian Federation,
Yaroslavl branch

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROBLEMS OF SPORTS DEVELOPMENT IN NATIONAL PROJECTS RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В последнее время интерес граждан Российской Федерации к физической культуре и спорту значительно увеличился. Это связано, в первую очередь, с огромным участием государства в разработке проектов, акцентирующих внимание на имеющиеся недостатки и проблемы и желанием изменить существующие реалии в лучшую сторону.

Abstract

Recently, the interest of citizens of the Russian Federation in physical culture and sports has increased significantly. This is primarily due to the huge participation of the state in the development of projects that focus on existing shortcomings and problems and the desire to change existing realities for the better.

Ключевые слова: национальные проекты, физическое воспитание, спорт.

Keywords: national project, physical education, sport

В условиях социально-экономических и политических переустройств нынешней России особую значимость приобретают вопросы поддержания физического, а так же духовного здоровья человека, становление здорового образа жизни, по этой причине развитие физической культуры и спорта является первоочередным направлением государственной социальной политики. Физическая культура - это деятельность человека, нацеленная на укрепление здоровья человека и развитие его физических способностей. Она развивает человеческий организм гармонично и помогает сохранить хорошее физическое состояние на очень долгие годы. Спорт и физкультура являются частью общей культуры человека, а также

представляют собой совокупность ценностей, знаний, норм, которые применяются обществом с целью развития физических и интеллектуальных способностей.

Национальные проекты - это программы мероприятий по приоритетным направлениям развития страны с 2019 до конца 2024 года, которые будут осуществляться во всех регионах Российской Федерации. Национальные проекты разработаны Правительством Российской Федерации в соответствии с указом президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Спорт не стал самостоятельным национальным проектом. Но занятия спортом очень важны для физического развития человека. Спорт является составной частью физической культуры, которая важна для укрепления здоровья и самочувствия. Занятия спортом дают человеку возможности для самореализации. Создание условий для занятия спортом повышает качество жизни граждан, а ведь именно на это и направлены национальные проекты.

Проблемы развития спорта так или иначе раскрываются в трех национальных проектах – «Образование», «Здравоохранение» и «Демография». Прежде всего нужно обратиться к проекту «Образование». В его структуру входит федеральный проект «Успех каждого ребенка». В нем есть ряд задач по обновлению материально-технической базы образовательных учреждений, расположенных в сельской местности, для занятий физической культурой и спортом. Показатели очень амбициозные, в частности количество соответствующих общеобразовательных учреждений планируется увеличить практически в 7 раз за 5 лет. При этом количество детей данных учреждений растёт с каждым годом примерно на 10% [2].

Далее нужно обратиться к национальному проекту "Здравоохранение", в котором по логике должно быть больше всего мероприятий и задач, связанных с развитием спорта. Однако лишь в одном федеральном проекте в его составе, а именно "Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями", была представлена задача по проведению профилактики развития сердечно-сосудистых заболеваний и сердечно-сосудистых осложнений у пациентов, находящихся в группе высокого риска. Но она содержала примечание о том, что данные мероприятия реализуются в рамках федерального проекта "Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни" Национальной программы "Демография" [3].

Затем исследование показывает, что национальный проект "Демография" вносит самый большой вклад в развитие спорта. В него входят целых три проекта, нацеленных на развитие спорта: «Старшее поколение», «Укрепление общественного здоровья», «Спорт-норма жизни» [1].

Федеральный проект «Старшее поколение» подразумевает анализ эффективности действующих региональных программ, направленных на увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни, подготовку рекомендаций для стабильного увеличения показателя эффективности мероприятий таких программ, а также принятие дополнительных программ в этой сфере для 85 субъектов.

Задачей Федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» является формирование системы постоянной мотивации граждан к ведению здорового образа жизни, подразумевающего отказ от вредных привычек, стабильное занятие физической культурой и спортом и здоровое питание. Для реализации данной задачи планируются довольно интересные результаты: формирование среды, позволяющей гражданам вести здоровый образ жизни; мотивирование граждан к улучшению своего образа жизни с помощью проведения различных информационных кампаний, а также разработка и активное внедрение программ способствующих укреплению здоровья на рабочем месте.

Федеральный проект «Спорт-норма жизни» ориентирован на создание условий для повышения уровня собственной физической подготовки всех возрастных категорий и групп населения, занятий массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения доступными и качественными объектами спорта, а так же на подготовку спортивного резерва. Наиболее видимый планируемый показатель - количество

представителей из всех категорий и групп населения, вовлеченных в систематические занятия физической культурой и спортом, с акцентированием внимания на индивидуальные запросы. Федеральный проект предполагает ежегодное увеличение этого показателя на 3млн. человек в среднем. Проект «Спорт-норма жизни» – это подробная разработанная программа повышения уровня физической подготовки населения в нашей стране. Она предполагает проведение информационно-коммуникационной кампании по формированию и становлению в обществе идеи здорового образа жизни, строительство доступных спортивных зон для массового посещения, обновление школьного инвентаря, используемого для занятий физической культурой, подготовку преподавателей и тренеров и другие мероприятия. Достаточно сказать, что объём финансирования значительно выше (почти в 50 раз), чем объём средств, выделенных на проект «Укрепление общественного здоровья». Он должен составить более 150 млрд рублей [4].

Подводя итог, можно сказать, что спорт играет большую роль в повышении качества жизни людей, значительно сказывается на становление жизненных ценностей и целей человека. Большое количество населения в России надеется на то, что спорт в нашей стране будет развиваться и привлекать все большее количество активных последователей. Государство активно поддерживает инициативу населения, потому тщательно разрабатывает национальные проекты. Каждый родитель может внести огромный вклад в физическое развитие своего ребенка приучая его к систематическим занятиям физической культурой, прививая интерес к большому спорту.

Список литературы:

1. Паспорт национального проекта «Демография» до 2024 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://government.ru/info/> (дата обращения 16.04.2020)
2. Паспорт национального проекта «Образование» до 2024 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://government.ru/info/> (дата обращения 16.04.2020)
3. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» до 2024 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://government.ru/info/> (дата обращения 16.04.2020)
4. Паспорт государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» до 2024 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://programs.gov.ru/> (дата обращения 16.04.2020)

СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

SOGRINA N.S.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

FINANCIAL TECHNOLOGIES AS A DRIVER FOR INCREASING THE POPULATION LIVING LEVEL

Аннотация

Развитие российского рынка финансовых технологий обусловлено развитием Интернета и темпами роста цифровизации. В современном мире все большее распространение получают сервисы, связанные с кредитованием, лояльностью, страхованием, управленческим учетом, системы управления личными финансами. В статье представлена оценка уровня жизни населения Челябинской области, а также риски и возможности финтехнологий, позволяющих эффективно управлять бюджетом домохозяйств.

Abstract

The development of the Russian financial technology market is driven by the development of the Internet and the growth rate of digitalization. In the modern world, services related to lending, loyalty, insurance, management accounting, and personal finance management systems are becoming more widespread. The article presents an assessment of the living standards of the population of the Chelyabinsk region, as well as the risks and opportunities of financial technologies that allow you to effectively manage the household budget.

Ключевые слова: финансовые технологии, риски финтеха, цифровая грамотность, уровень жизни населения, управление личными финансами.

Keywords: financial technologies, fintech risks, digital literacy, living standards, personal finance management.

Под финансовыми технологиями, или «финтех» (англ. FinTech), принято понимать «отрасль, состоящую из компаний, использующих технологии и инновации для конкурирования с традиционными финансовыми организациями в лице банков и посредников на рынке финансовых услуг» [2].

Российский рынок финансовых технологий является одним из самых перспективных. По темпам роста развития он занимает передовые позиции по различным параметрам, например, по объему направляемых в эту сферу инвестиций, а также по количеству сделок слияний и поглощений. Такой параметр, как ежегодный прирост числа пользователей финтехнологиями на 15-20% в год, наглядно демонстрирует востребованность финтех продуктов.

Для эффективного и массового использования достижений новых финансовых технологий требуется создание финансовой, информационно-компьютерной, торгово-сервисной инфраструктур. Рынок относительно «молодой», требующий значительных затрат капитала и труда, совместных скоординированных усилий государства и бизнеса. При том, что окупаемость проектов оценивается на уровне трех-пяти лет.

Финтех успешно конкурирует с традиционными финансовыми институтами (банками, инвестиционными компаниями). Более того, использование финансовых технологий активно пропагандируется как бизнесом, так и государством в лице ЦБ РФ как регулятора финтеха и Минфина России.

По мнению исследовательского центра компании «Делойт» в СНГ, «каждый третий житель городов-миллионников в среднем применяет более двух финтех-сервисов ежедневно» [5]. В этом же исследовании «в 2018г. Россия вошла в топ-5 лидеров цифрового банкинга в Европе. Россия занимает третье место по индексу распространения услуг финтеха среди 20 крупнейших мировых рынков. По этому показателю Россию опережают Китай (69%) и Индия (52%)»[5]. Масштабы развития рынка финансовых технологий в России можно оценить, зайдя на сайт «Карта российского Финтеха» [6]. На портале представлены следующие направления:

- лояльность, где представлены инструменты для управления лояльностью клиентов: от приложений для хранения скидочных карт до платформ дополнительных продаж;
- инвестиции, в котором представлены продукты для торговли акциями, сервисы для прямых вложений и прочее, что нужно для управления инвестициями;
- краудфандинг и краудинвестинг, представляющие альтернативные платформы для привлечения финансирования и инструменты для инвестирования;
- маркетплейсы, то есть сервисы, где собрана и систематизирована вся информация о продуктах и услугах компаний для выбора подходящего предложения;
- онлайн-бухгалтерия, которая включает автоматизированные сервисы, с помощью которых можно вести бухгалтерский, налоговый, кадровый и управленческий учёт;
- сервисы для страхования, выбора кредитных организаций, защиты имущественных интересов физических и юридических лиц;
- системы управления личными финансами (PFM);

- системы, позволяющие осуществлять онлайн- и офлайн-платежи: эквайринг, кошельки, онлайн-кассы и мобильные терминалы;
- венчурные фонды и другие направления.

Наблюдается очевидная тенденция к расширению сфер применения финансовых технологий. Менее, чем за пять лет инфраструктура банковского, страхового, брокерского и других секторов экономики претерпела существенные изменения.

Если небанковские переводы, мобильные платежи, он-лайн кредитование стали уже привычными, то в настоящее время все большую популярность приобретают такие сервисы как инструменты для управления лояльностью клиентов, маркетплейс, инвестирование, цифровые банки, управление личными финансами.

Продукты финтеха способствуют интеграции различных категорий населения и организаций в финансовые рынки. Финансовые сервисы, развиваясь, становятся более доступными и для физических, и юридических лиц. Финтех позволяет оперативнее получать информацию о финансовых услугах и взвешенно принимать решение об их использовании. Применение современных финансовых технологий обеспечивает конкурентную борьбу бизнеса, а также повышают уровень жизни населения.

Уровень жизни является структурной составляющей качества жизни и в определяется прежде всего доходами, служащими базовым источником финансирования расходов населения [1].

Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения Челябинской области изучаются Челябинскстатом [3]. За 2014-2018гг. наблюдается снижение фактического потребления домашних хозяйств на 3247,5 млн. руб. или на 0,4%, фактического конечного потребления на 1198,1 млн. руб. или на 0,51%, среднедушевых денежных доходов населения в месяц на 205869 руб. или на 89,48%. За анализируемый период увеличились следующие показатели: денежные доходы населения на 44739 млн.руб. или на 4,63%; среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций на 7534,7 руб. или на 27,2%; средний размер назначенных месячных пенсий в месяц на 3242,4 руб. или на 30,3%. В целом, доходы населения Челябинской области за 2014-2018гг. растут, в то время как фактическое потребление домашних хозяйств снижается.

Рассмотрим структуру денежных доходов и расходов населения Челябинской области за 2014-2018 гг. [4] (рисунок 1). Наибольшую часть денежных доходов население получает в виде оплаты труда и социальных выплат, которые к концу анализируемого периода выросли на 8,5% и 3,7%, соответственно. В этот же период население Челябинской области стало меньше направлять денежных доходов на покупку товаров и оплату услуг на 3,7%, а также больше оплачивать обязательные платежи и разнообразные взносы выросла на 1%. Стоит отметить, что к 2018 году произошел прирост финансовых активов на 2,6%, из которых на 3,8% выросли денежные средства на руках населения. В целом, можно сказать о том, что за анализируемый период значительных изменений в структуре доходов и расходов населения не произошло.

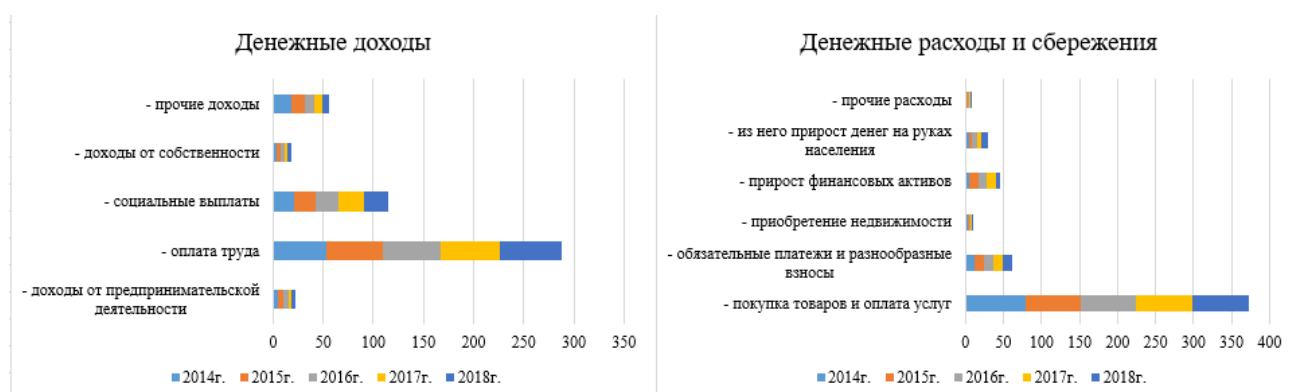


Рисунок 1 – Структура денежных доходов и расходов населения Челябинской области, %

За анализируемый период размер наиболее часто встречающегося дохода вырос с 20991,9 руб. до 21335,8 руб. или на 1,64%. Так большая доля населения имела доход от 14000 руб. до 27000 руб. За последние 5 лет медианный доход увеличился на 7,05% (19134,5 руб. против 20483,4 руб.). Так, в 2018 году половина населения имеет доход ниже 20483,4 руб., а другая половина – выше этой суммы.

Тенденция роста модального и медианного дохода населения обуславливается тем, что рост денежных доходов населения неразрывно связан с наблюдающимся усилением расслоения населения по доходам. То есть высокие темпы роста денежных доходов происходят в основном у состоятельного населения, чья доля составляет менее пятой части всего населения.

Для повышения уровня жизни населения недостаточно лишь разрабатывать меры по росту доходов и усилению социальной помощи, необходимо чтобы граждане более продумано подходили к формированию личного бюджета с учетом формирования финансовой подушки безопасности, создания страховой защиты, альтернативных, в том числе инвестиционных, пассивных видов доходов.

В возникновении современных продуктов финтеха и формированием навыков их применения наблюдаются изменения в структуре потребления, сокращения затрат, например, путем использования программ лояльности. Финансовые технологии оказывают существенное влияние на устойчивость развития бизнеса в Челябинской области.

Однако необходимо учитывать возможные риски при использовании достижений финтеха. Поскольку потребители имеют склонность отказываться от финтех-продуктов в пользу новых, более оперативных, отвечающих их запросам, как и для финансовых инструментов в целом, существуют рыночные риски для производителей, разработчиков.

Высока степень кибер-рисков и риска технологического сбоя в любом бизнес-процессе. При этом масштаб последствий при возникновении ошибки может быть значительным.

Экономические риски напрямую зависят от того, насколько качественно оказывается финансовая услуга, насколько консультанты и клиенты владеют цифровой грамотностью и могут оперативно адаптироваться к использованию предлагаемых рынков финтех продуктов.

Сектор финансовых технологий оказывает значительное влияние на изменения рынка труда. Технологии дают возможность автоматизировать многие виды процессов, что приводит к высвобождению трудовых ресурсов. На рынке труда приоритетными становятся те работники, которые владеют компетенциями, связанными с цифровой грамотностью. Как правило, ими владеют более молодое поколение. Все вышесказанное вызывает социальные риски.

В процессе приобретения навыков работы с продуктами финтеха есть риск подвергнуться атакам со стороны мошенников. Следует позаботиться о сохранности своих конфиденциальных данных. А также проверять компании, чьими услугами и сервисами собираетесь воспользоваться.

Таким образом, динамичное развитие и внедрение в повседневную жизнь сервисов финансовых технологий позволяет быть более мобильным, получать актуальную информацию по продуктам финансовых рынков, эффективно управлять бюджетом домохозяйств и открывает новые возможности для улучшения уровня жизни населения.

Список литературы:

1. Согрин Н.С. Статистическое исследование применения цифровых технологий в экономической жизни населения России / Н.С. Согрин // В книге: Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении Тезисы докладов XXII международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 195-201.
2. Филиппов Д.И. О влиянии финансовых технологий на развитие финансового рынка/

Д.И. Филиппов // Российское предпринимательство. – 2018. – N5.

3. Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения Челябинской области. – URL: https://chelstat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B_30.04.2020.pdf (дата обращения: 18.04.2020г.).

4. Структура использования денежных доходов населения Челябинской области. – URL: https://chelstat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%A1%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2_2018.pdf (дата обращения: 18.04.2020г.).

5. Частные финансовые технологии как инструмент устойчивого развития бизнеса в России и Казахстане. – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Chastnye-finansovye-tekhnologii-kak-instrument-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-Rossii-Kazahstane.pdf> (дата обращения: 18.04.2020г.).

6. Fintech – Карта российского финтеха – URL: <https://rb.ru/fintech/> (дата обращения: 18.04.2020г.).

ФИЛИМОНОВА Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Калужский филиал

FILIMONOVA E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga branch

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА КАЧЕСТВО ПРИНИМАЕМЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ДОСТОВЕРНОСТЬ ОТЧЕТНОСТИ

INFLUENCE OF THE PROCESS OF AUTOMATION OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS ON THE QUALITY OF MANAGEMENT DECISIONS AND RELIABILITY OF REPORTING

Аннотация

В рамках данной статьи раскрывается современное состояние процесса автоматизации систем учета, а также представлены основные тенденции его дальнейшего развития. Определено возможное влияние указанных направлений совершенствования ERP-систем на учет финансовых результатов, достоверность отчетности и качество принимаемых управленческих решений.

Abstract

This article reveals the current state of the process of automation of accounting systems, as well as the main trends in its further development. The possible impact of these areas of improvement of ERP-systems on the accounting of financial results, reliability of reporting and quality of management decisions is determined.

Ключевые слова: ERP-система, учет, финансовые результаты.

Keywords: ERP-system, accounting, financial results.

В современных реалиях автоматизация представляет собой непрерывный процесс, охватывающий все сферы деятельности и жизни людей. Особенно остро это ощущается в настоящий момент, в условиях самоизоляции, когда человек, не выходя из дома, способен с помощью компьютера заказать еду, приобрести одежду и лекарства, и главное, продолжить осуществлять профессиональную деятельность. К слову, дистанционная занятость уже давно

активно набирает популярность, в том числе, и в области экономики. Это возможно вследствие внедрения различных программ, в частности, позволяющих вести бухгалтерский, налоговый, управленческий учет, а также проводить анализ соответствующих показателей.

Сегодня разработчики предлагают предпринимателям и экономистам целый перечень ERP-систем, позволяющих вести учет, формировать и отправлять отчетность в налоговые органы, а также осуществлять электронный документооборот с клиентами и поставщиками. Все они различаются по интерфейсу, предлагаемому пакету услуг, но имеют общую цель – повышение качества информации. Их применение минимизирует влияние человеческого фактора на текущие показатели, и, как следствие, на информативность составляемой и публикуемой отчетности. Так, на рисунке 1 представлены наиболее часто внедряемые программы в России за 2019 год.

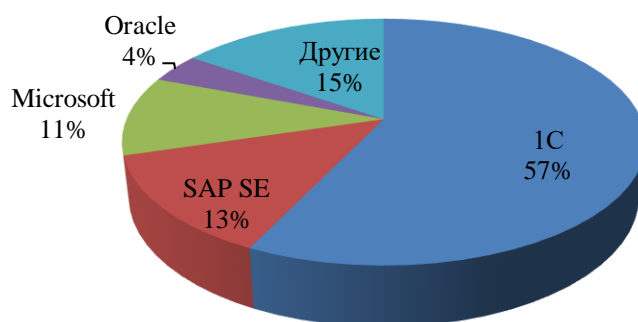


Рисунок 1 – Структура внедренных ERP-систем по видам в России за 2019 г. [3]

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, следует отметить, что в Российской Федерации программы, созданные на платформе 1С, преобладают над прочими ERP-системами, что объясняется их доступностью для разных групп пользователей: от индивидуальных предпринимателей до крупных корпораций. В свою очередь, систему SAP, по состоянию на 2019 год, применяют 13% подключенных организаций. Вследствие высокой стоимости обслуживания данную программу применяют только крупные корпорации, ориентированные на международный рынок.

В то же время, согласно данным североамериканской консалтинговой компании «Panorama Consulting Group» на мировом рынке «титанами» ERP-систем следует обозначить SAP, Microsoft, Oracle и Infor [1].

Помимо непрерывно совершенствующихся учетных программ на сегодняшний день внешние и внутренние пользователи могут воспользоваться онлайн-сервисами, способными провести по заданным параметрам анализ финансового состояния организации. Для этого достаточно сделать запрос и выбрать понравившийся ресурс.

Интересно также отметить, что на портале одной из крупнейших компаний по разработке сайтов и мобильных приложений «Signity solutions» указываются тенденции развития программного обеспечения учета организаций, среди которых основными следует назвать:

- перенос главных функций учетных программ в облачные сервисы;
- создание искусственного интеллекта в рамках ERP-системы [2].

Создание облачных сервисов для ведения учетных процессов позволит существенно сократить расходы предпринимателей на содержание программного обеспечения экономического отдела. Особенно это актуально для малого и среднего бизнеса.

Вектор создания искусственного интеллекта также направлен на возможность минимизации потребности организаций в людских ресурсах, в частности, отказа от содержания бухгалтерии. Такая перспектива неоднозначна и требует рассмотрения. В части выполнения текущих операций искусственный интеллект способен результативно функционировать, но вот при формировании финансовых результатов и составлении

отчетности без дополнительного контроля со стороны профессионала не обойтись. Для понимания, в таблице 1 представлены основные преимущества и недостатки ведения учета финансовых результатов только в автоматизированной системе и исключительно штатным бухгалтером.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки ведения учета финансовых результатов деятельности ручным и автоматизированным способами.

| Показатель | Профессионал | ERP-система |
|--------------|---|---|
| Преимущества | <ul style="list-style-type: none"> Решение нестандартных ситуаций, возникающих в учете Отслеживание корректного закрытия 90,91 и 99 счетов и систематическая сверка остатков Разработка управленческих решений с учетом особенностей организации и условий внешней среды Проверка правильности оформления полученных документов | <ul style="list-style-type: none"> Учет финансовых результатов в соответствии со всеми нововведениями в законодательстве Отсутствие влияния человеческого фактора Оперативное исправление ошибок Автозаполнение отчетности с возможностью проведения анализа и описанием положения организации |
| Недостатки | <ul style="list-style-type: none"> Риск применения в учете устаревших нормативов Возможность при определении финансовых результатов допущения неточности или пропуска определенной информации Трудоемкость ручного подсчета Риск несвоевременной сдачи отчетности | <ul style="list-style-type: none"> Риск сбоя программы и потери данных Возможность отнесения финансовых результатов организации на несоответствующие счета учета Отсутствие гибкости автоматизированной системы при решении текущих проблем Разработка типовых управленческих решений на основе автоматического финансового анализа, без учета специфики деятельности |

Источник: составлено автором.

Анализ данных таблицы 1 позволяет определить, что оптимальным вариантом ведения учета для любой организации остается содержание в штате профессионала или же применение аутсорсинговых услуг в комплексе с использованием прогрессивных автоматизированных систем. Чем современнее программное обеспечение бухгалтера, тем более точными будут финансовые результаты деятельности, показатели бухгалтерской отчетности и принятые на их основе управленческие решения.

Резюмируя вышеизложенное, следует сделать вывод, что рынок ERP-систем активно развивается и непрерывно совершенствуется. Программисты стремятся максимально облегчить жизнь предпринимателей и экономистов, расширяя предлагаемый пользователям пакет услуг. Вместе с тем, применение программного обеспечения в учете позволяет повысить достоверность расчетов при формировании финансовых результатов деятельности и отчетности. Однако использование учетных систем профессионалами обеспечивает синергетический эффект.

Список литературы:

1. Panorama Consulting Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.panorama-consulting.com/> (Дата обращения: 14.04.2020 г.)

2. Signity solutions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.signitysolutions.com/> (Дата обращения: 12.04.2020 г.)
3. TAdviser – портал об ИТ в госуправлении и бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/> (Дата обращения: 13.04.2020 г.).

ШУШУНОВА Т.Н.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева

SHUSHUNOVA T.N.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

ANALYSIS OF TECHNOLOGICAL DECISIONS OF REGULATION OF DIGITALIZATION OF FINANCIAL RELATIONS

Аннотация

Новые технологии цифровизации общественных отношений в финансовом секторе создают предпосылки для перехода к принципиально новым цифровым инструментам регулирования институциональных отношений со стороны Банка России, налоговых и антимонопольных органов. В статье проведен анализ применения цифровых технологий для решения ряда задач регулирования финансовых отношений на основе интегрированного подхода.

Abstract

New technologies for digitalizing public relations in the financial sector create the prerequisites for the transition to fundamentally new digital instruments for regulating institutional relations on the part of the Bank of Russia, tax and antitrust authorities. The article analyzes the use of digital technologies to solve a number of problems in regulating financial relations based on an integrated approach.

Ключевые слова: государственные регуляторы, финансовый сектор, цифровые технологии, институциональные отношения.

Keywords: government regulators, financial sector, digital technology, institutional relations.

Цифровые революционные технологии (disruptive technology) представляют собой системы высокотехнологичных решений инновационных проектов, технической и разрешительной документации, массив неявных знаний, содержащийся в патентах и коммерческой тайне, цифровых навыков практического применения технологий, компетенции персонала. Адаптивная информационно-коммуникационная структура этих систем включает не только Интернет сообщества в предметно-ориентированных кластерах, но и информационные ресурсы, базы знаний с новыми формами электронных коммуникаций, платформами для интеграции бизнеса, государства и общества. Только в совокупности все эти подсистемы обеспечивают высокотехнологичное производство нового продукта, позволяющего успешно конкурировать на рынке. Особенности цифровой экосистемы создают новые подходы к государственному регулированию «цифрового оборота» финансовых отношений, прав интеллектуальной собственности.

Системная трансформация общества, вызванная 4-ой технологической революцией, определяется не только спецификой цифровых технологий, но и существенными институциональными изменениями, включая систему социальных ценностей и идеологии, формы экономической интеграции. Появляются принципиально новые формы организации

бизнес-процессов и производства, происходит упразднение не только отраслевых барьеров, но и достигается прозрачность национальных границ и суверенитетов, интернационализация экономических, социальных, политических процессов в мире. Указанные кардинальные изменения сопровождаются появлением принципиально новых киберугроз и бизнес-рисков, связанных с «дистанционными» преступлениями, совершаемых с использованием высоких технологий в сети Интернет, в том числе через объявления о продаже и рассылки вирусных ссылок в социальных сетях, киберсквоттинг, фишинг, мошеннические интернет-банки, интернет-лотереи, казино и др. В силу принципиально новой цифровой реальности и информационной безопасности формируют новые требования к институтам государственного управления и регулирования, порожденные новой парадигмой развития.

Новые технологии цифровизации общественных отношений создают предпосылки для перехода к принципиально новым цифровым инструментам государственного регулирования институциональных отношений. Новые подходы к государственному регулированию сферы цифровых технологий содержатся в Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], поручении Президента Российской Федерации о реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

В Российской Федерации в последние годы достигнут существенный прогресс в рамках реализации концепции электронного правительства, опережающими темпами развиваются технологии для осуществления функций государственных регуляторов. Рост объема требований, предъявляемых Банком России, антимонопольными и налоговыми органами способствуют повышению актуальности внедрения в финансовом секторе технологических решений SupTech и RegTech, блокчейна, машинного обучения, Big Data. Как показали исследования, наиболее актуальными направлениями технологий RegTech являются продукты для идентификация клиента KYC; программы, направленные на систему мер по противодействию отмыванию доходов Anti-Money Laundering; интернет-технологии по выявлению подозрительной активности и предотвращению финансового мошенничества, комплаенс-контроль, автоматизация процедур подготовки и сдачи отчетности [3]. Анализ используемых программных продуктов и платформ показал, что они не конкурируют, а интегрируются и дополняют друг друга: текстовая аналитика выполняется с для поиска, извлечения сущностей, категоризации контент; расчет статистических параметров выявляет отклонения, указывающие на мошенничество; сетевая аналитика позволяет идентифицировать соединения и выявлять их закономерности; Гар-тестирование обнаруживает недостающие элементы в последовательных данных там, или подозрительный контент, где его не должно быть; подтверждение даты входа для оценки подозрительного периода времени для ввода информации; контролируемое машинное обучение на основе исторических данных позволяет выявлять шаблонное поведение, аномалии и отклонения.

Внедрение новых программных продуктов позволяет не только повысить качество регуляторной функции Банка России в сфере контроля и надзора, но и оптимизировать нагрузку на другие поднадзорные организации, вести мониторинг регуляторных рисков. В будущем благодаря технологии RegTech субъекты рынка смогут управлять большими массивами достоверной информацией в результате формирования эффективной и прозрачной системы регулирования финансовых отношений.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ, 14.05.2018, № 20, ст. 2817.
2. Перечень поручений по итогам совещания 10 октября 2017 г. по вопросу использования цифровых технологий в финансовой сфере. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/55899/> (дата обращения 11.04.2020).

3. Поветкина Н.А., Леднева Ю.В. «Финтех» и «регтех»: границы правового регулирования // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2018. № 1. С. 46–67.

ЯКУБОВСКАЯ Т.Ю., КУДРЯВЦЕВА И.Ю.
Челябинский государственный университет,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

YAKUBOVSKAYA T.YU., KUDRYAVTSEVA I.YU.
Chelyabinsk State University,
3 year, the direction of preparation "Economics"

СВЕРКА ВЗИМОРАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ «1С-Битрикс 24» КАК ИНСТРУМЕНТА

VERIFICATION OF PAYMENTS WITH CONTRACTORS USING THE “1С-Bitrix 24” SYSTEM AS A TOOL

Аннотация

Вопрос эффективной организации учета взаиморасчетов с контрагентами актуален для всех хозяйствующих организаций и является важной, неотъемлемой частью всей системы бухгалтерского учета. Кредиторская или дебиторская задолженность возникает при совершении организацией финансово-хозяйственных операций, которые связаны с движением материальных ресурсов, денежных средств или принятием на себя определенных обязательств. Своевременный контроль задолженности является неотъемлемым процессом, направленным на предупреждение возникновения финансовых рисков.

Abstract

The issue of effective organization of accounting for mutual settlements with counterparties is relevant for all business organizations and is an important, integral part of the entire accounting system. Accounts payable or receivable arise when an organization performs financial and business operations that are associated with the movement of material resources, cash or the adoption of certain obligations. Timely debt control is an integral process aimed at preventing the occurrence of financial risks.

Ключевые слова: сверка взаиморасчетов, битрикс.

Keywords: reconciliation of settlements, Bitrix.

ООО «Логистик» развивающаяся компания, входящая в сегмент автомобильных перевозок. Наряду с услугами грузоперевозок по России, Организация успешно осуществляет ещё несколько видов деятельности, таких как: хранение и складирование прочих грузов, оптовая торговля текстильными и галантерейными изделиями, осуществляет таможенное декларирование товара, осуществляет маркировку меховых изделий .

В процессе изучения организации системы внутреннего контроля в ООО «Логистик» мы пришли к выводу, что в компании осуществляется четкое разделение полномочий, ротация персонала, используется современная и эффективная система информирования, производится непрерывное выполнений контрольных функций ответственными лицами. Так как система внутреннего контроля в ООО «Логистик» интегрирована в управленческий учет, то и регулируется она по средствам внутренними регламентами, приказами, инструкциями, рекомендациями.

Нами было выявлено, что там как компания оказывает довольно широкий спектр услуг, то с каждым из контрагентов заключено, в подавляющем большинстве более чем один договор. Таким образом, существует необходимость проводить сверки взаиморасчетов с контрагентами в разрезе договоров. Так же нами было выяснено то, что документа регламентирующего порядок процедуры сверки взаиморасчетов с контрагентами в ООО

«Логистик» нет, и существует реальная необходимость в его разработке, так как процедура проведения сверки взаиморасчетов с дебиторами и кредиторами является проблемным вопросом.

Нами был разработан и введен в действие «Регламент проведения сверок взаимных расчетов с контрагентами».

Целями регламента послужили:

- необходимость formalизовать порядок действий в средствах информационных систем ООО «Логистик»;
- информировать сотрудников о необходимости проведения сверок взаимных расчетов с контрагентами, о порядке действий и сроках осуществления;
- подтвердить отраженные в учете ООО «Логистик» операции. В случае обнаружения расхождений учетных данных Организации с учетными данными контрагента выявить, устранить и предупредить финансовые последствия.

Область применения регламента: для проведения плановых сверок с контрагентами и неплановых сверок с контрагентами.

Термины и определения используемые в регламенте.

Сверяемый период – период времени, за который производится сверка взаиморасчетов с контрагентом.

Ответственное лицо – сотрудник организации, который осуществляет сотрудничество с контрагентом.

Плановые сверки – сверки взаиморасчетов, осуществляемые в обязательном порядке по окончании каждого квартала и годовые – за предшествующий календарный год.

Внеплановые сверки – сверки взаиморасчетов, которые осуществляются по инициативе контрагента, ответственного лица. Внеплановые сверки обязательны в следующих случаях: истечение срока действия договора, подписание с тем же контрагентом ещё одного договора, подписание дополнительного соглашения к подписанному ранее договору.

Условиями начала процесса сверки в регламенте обозначены:

1. Окончание календарного периода квартала или года обуславливают начало процедуры.
2. Начало проведения внеплановой сверки с контрагентом может быть инициировано:
 - запрос представителя контрагента;
 - постановка задачи в сервисе «1С – Битрикс 24» сотрудником ООО «Логистик» или представителем исполнителя ИП Аникеенко Е.А.;
 - при смене реквизитов контрагента или ООО «Логистик».

Требования к конечному результату следующие:

- Задача может считаться выполненной, в случае если бухгалтеру Организации предоставлен оригинал Акта Сверок взаиморасчетов с контрагентом подписанный представителем контрагента, наличие расшифровки подписей и печать контрагента являются обязательными;
- Устранение всех расхождений является обязательным условием, при котором сверка может быть подписана, а процесс сверки может считаться завершенным.

Процедуры регламента проведения сверок взаимных расчетов с контрагентами:

1. Правила и сроки проведения плановых сверок взаимных расчетов с контрагентами

1.1 По завершению квартала (года) бухгалтер (исполнитель – далее «бухгалтер», уполномоченное лицо ИП Аникеенко Е.А) производит постановку задач в системе «1С – Битрикс 24».

В форме «новая задача», поля и реквизиты, являющиеся обязательными к заполнению:

- в поле «название задачи» необходимо указать наименование контрагента;
- в описании задачи необходимо указать период, за который следует заказать у

контрагента акт сверки взаиморасчетов, а также прочие комментарии или уточнения;

– в разделе «чек лист» необходимо указать название и номер договора (заказа), если ведется сотрудничество более чем по одному или, если акт сверки проводится в разрезе заказов, по условиям договора заключенного с контрагентом;

– в поле «ответственный» необходимо указать ответственное лицо;

– в поле «постановщик» необходимо указать бухгалтера, которые осуществляет постановку данной задачи;

– поле «соисполнители» необходимо заполнять в тех случаях, когда в выполнении задач будет участвовать соисполнитель;

– в поле «наблюдатели» необходимо указать руководителей отделов постановщика и ответственного (руководителя отдела в котором работает ответственное лицо и главного бухгалтера со стороны ИП Аникеенко Е.А.);

– в поле «крайние сроки» необходимо указать дату предписанную данным регламентом.

1.2 Плановые ежеквартальные сверки взаиморасчетов с контрагентами проводятся по каждому контрагенту при любом по сумме кредитовом или дебетовом обороте за отчетный квартал.

1.2.1 Плановые годовые сверки взаиморасчетов с контрагентами проводятся по каждому контрагенту при любом по сумме кредитовом или дебетовом обороте за отчетный период, или наличии кредитовой или дебетовой задолженности на начало или конец отчетного периода.

1.2.2 Проведение сверок взаиморасчетов с контрагентами за 1,2,3 кварталы может считаться совершенным, если сверка подтверждена:

– оригиналом акта сверки с подписями и печатями сторон;

– по электронной почте в виде скана акта сверки с подписями и печатями сторон.

Годовые сверки взаиморасчетов могут считаться подтвержденными только при наличии оригинала на бумажном носителе акта сверки с подписями и печатями сторон и отсутствии расхождений.

1.2.3 После завершения отчетного периода (квартал, год), в срок не позднее 15 числа месяца, следующего за сверяемым кварталом или годом, бухгалтер ставит задачу в системе «1С-Битрикс24» с указанием крайнего срока исполнения 7 календарных дней.

1.2.4 При получении акта сверки взаиморасчетов от контрагента ответственное лицо проверяет, что акт подписан собственноручно подписью лица заключившего договор, либо уполномоченного на подписание сверок взаимных расчетов лица (на основании внутреннего приказа организации контрагента или доверенности, копия которых прилагается к договору или акту сверок). На актах сверок взаиморасчетов должна стоять круглая печать контрагента. Печать, на оттиске которой указано «для счет-фактур», «для накладных», «для справок» не допускаются. Если поставщик не использует печать, что допускается для контрагентов Индивидуальных предпринимателей, то должна быть пометка «Б/п».

1.2.5 Ответственное лицо в указанные сроки предоставляет полученные от контрагента акты сверок бухгалтеру.

1.2.6 Бухгалтер обязан провести сверку в течении 7 календарных дней.

1.2.7 При наличии расхождений в учетных данных ООО «Логистик» с учетными данными предоставленными контрагентом, ответственное лицо обеспечивает предоставление контрагентом документов подтверждающее расхождение (копии накладных, актов или УПД и др. необходимые документы), а также привлекается к передаче контрагенту документов или копий со стороны ООО «Логистик». После проверки полученных данных, бухгалтер либо корректирует данные, либо запрашивает у контрагента через ответственное лицо исправленный, верный и подписанный акт сверки взаимных расчетов. Акт сверки (повторный) должен быть предоставлен в бухгалтерию не позднее 7 календарных дней.

1.2.8 В случаях, когда контрагент не может в установленные сроки провести акт

сверки взаиморасчетов, ответственное лицо запрашивает письмо в свободной форме с указанием причины, по которой сверка не возможна и дату когда сверка будет возможна.

1.2.9 Бухгалтер, по окончании процедуры сверки, в системе учета «1С-Бухгалтерия» в документе «Акт сверки расчетов» ставит пометку в поле «Сверка согласована», в задаче в системе «1С-Битрикс24» делает отметку о завершении задачи.

1.2.10 Бухгалтер архивирует согласованные акты сверок на бумажных носителях. По завершении процедуры сверки по всем контрагентам отчетного периода год, передает на хранение в архив ООО «Логистик».

1.2.11 После истечения сроков выполнения по поставленным задачам в системе «1С-Битрикс24», бухгалтер составляет реестр непредставленных актов сверок взаиморасчетов и передает их руководителям ответственных лиц по средствам электронной почты. Руководители ответственных лиц сообщают бухгалтеру о сроке проведения сверок с контрагентами списка. Сверка с такими контрагентами проводится в порядке, предусмотренном в данном регламенте.

Согласно разработанному Регламенту правила и сроки проведения плановых сверок взаимных расчетов с контрагентами следующие:

При возникновении потребности в проведении внеплановой сверки взаимных расчетов у контрагента, бухгалтера, руководителя или иных заинтересованных лиц, заинтересованное лицо передает запрос бухгалтеру.

Бухгалтер, в случае поступления запроса о внеплановой сверке, в течении одного рабочего дня производит постановку задачи в системе «1С – Битрикс24», в порядке указанном в данном регламенте.

При поступлении акта сверки взаиморасчетов от контрагента для внеплановой процедуры сверки, бухгалтер обязан предоставить ответственному лицу по контрагенту акт сверки для передачи в течении 7 календарных дней.

Контроль и ответственность участников процесса:

– процедуры и требования настоящего регламента являются обязательными для всех участников процесса.

– контроль над соблюдением требований данного регламента со стороны ООО «Логистик» осуществляют руководители структурных подразделений, со стороны ИП Аникеенко Е.А главный бухгалтер

Матрица ответственности к регламенту проведения сверок взаимных расчетов с контрагентами представлена в таблице 1.

Таблица 1. Матрица ответственности к регламенту проведения сверок взаимных расчетов с контрагентами

| Участник процесса | Зона ответственности |
|---|--|
| Руководители подразделений ООО «Логистик» | – доведение регламента до сотрудников своего подразделения; – осуществление контроля исполнения ответственными сотрудниками настоящего регламента; – принятие решения о применении мер к ответственным сотрудникам в случае нарушения настоящего регламента. |

| | |
|--|--|
| <p>Ответственное лицо</p> | <ul style="list-style-type: none"> – своевременное исполнение полученной задачи, в отношении данного регламента; – своевременное и полное предоставление бухгалтеру дополнительно запрашиваемых документов, в случаях расхождений учетных данных контрагента и данных учета ООО «Логистик»; – своевременная и полная передача контрагенту документов предоставленных бухгалтером, в случаях расхождений учетных данных контрагента и данных учета ООО «Логистик»; |
| <p>Ответственное лицо</p> | <ul style="list-style-type: none"> – своевременное и полное предоставление бухгалтеру писем от контрагентов о невозможности проведения акта сверки взаиморасчетов в установленные сроки; – проверка наличия печати и правомочности подписей в акте сверки со стороны контрагента. |
| <p>Исполнитель, оказывающий услуги ведения бухгалтерского учета, ИП Аникеенко Е.А.</p> | <ul style="list-style-type: none"> – своевременное инициирование внеплановых сверок взаиморасчетов в случаях необходимости такой процедуры; – контроль исполнения сотрудниками бухгалтерской службы настоящего регламента. |
| <p>Исполнители, оказывающие услуги ведения бухгалтерского учета, бухгалтерская служба.</p> | <ul style="list-style-type: none"> – своевременное выполнение данного регламента при проведении плановых и внеплановых актов сверки взаиморасчетов с контрагентами ООО «Логистик»; – отражение корректировок в учете ООО «Логистик» при выявлении расхождений в процессе сверки; – формирование и передача архива в установленные данным регламентом сроки; – своевременное информирование руководителей ответственных лиц о не прошедших сверку контрагентах. |

Предполагается, что предложенный регламент позволит повысить эффективность процедуры сверки взаимных расчетов с контрагентами и сократить возможные риски.

Список литературы:

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий / Г. В. Савицкая. – 5-е издание, переработанное и дополненное. Москва: ИНФРА-М, 2016. – 418 с.

4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И УНИВЕРСИТЕТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

ЗЕНЕВИЧ А.М., ДАШУК Э.В.

Белорусский государственный
экономический университет, г. Минск

ZENEVICH A.M., DASHUK E.V.

Belarusian State Economic University (Minsk)

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРА

FEATURES OF UNIVERSITIES AND BUSINESS INTERACTION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE WORLD

Аннотация

В настоящее время к специалистам, востребованным на рынке, предъявляются кардинально иные требования, чем еще год или два назад. Следовательно, для подготовки таких кадров необходимы существенные изменения в системе высшего образования. В переходе на новый образовательный уровень заинтересованы не только университеты и студенты, но также и государство, и предприятия, которые в свою очередь, активизируют работу по активному участию в образовательном процессе. В статье рассматриваются направления взаимодействия университета с ИТ-бизнесом при подготовке экономистов-информатиков.

Abstract

Currently, demand specialists are facing radically different requirements than a year or two ago. Consequently for the training of such personnel significant changes in the system of higher education are needed. Not only universities and students are interested in moving to a new educational level, but also the state and enterprises, which, in turn, will intensify their work on active participation in the educational process. The article discusses the directions of interaction between the university and the IT business in the preparation of computer economists.

Ключевые слова: подготовка ИТ-специалистов, экономическая информатика, университет, ИТ-бизнес.

Keywords: training of IT specialists, economic informatics, university, IT-business.

В последнее время идея тесного взаимодействия вузов и бизнеса становится все более актуальной. В 2009 г. в Бонне была принята «Декларация о сотрудничестве университетов и компаний» [1], в которой, в частности, содержится утверждение, что вклад вузов в формирование «общества знаний» существенен, однако недостаточен без участия всех заинтересованных лиц и бизнес-структур в первую очередь. Участие бизнеса позволит сократить дисбаланс между структурой образования и структурой занятости, а также повысить эффективность образовательных стандартов за счет увеличения финансирования и расширения возможностей для научно-исследовательской деятельности студентов.

В контексте цифровизации всех сфер жизни общества университеты трансформируют подход к образовательному процессу таким образом, чтобы максимально учесть вызовы, предъявляемые новой мировой экономикой, а также подстраиваются под потребности бизнеса в условиях повсеместной цифровизации. Бизнес ожидает от университетов подготовки гибких кадров, умеющих работать в условиях перманентной цифровой трансформации, а также обладающих специфическими навыками, востребованными в сегменте работы с Big Data, управления ИТ-проектами, бизнес-аналитики и др. Еще в 2006 г. в Европейском Союзе были

сформулированы и приняты рекомендации о ключевых компетенциях для XXI столетия [2, с. 38]. В перечень этих навыков включена так называемая «цифровая компетенция», под которой понимается «уверенность, критическое и творческое использование ИКТ для достижения целей, связанных с работой, занятостью, обучением, отдыхом, участием в жизни общества и экономики цифровых компетенций» [2, с. 40]. Кроме того, исключительную роль играют следующие компетенции:

- умение идентифицировать, определять местонахождение; загружать, хранить, систематизировать и анализировать потоки цифровой информации в зависимости от актуальности и цели;

- навык обмена любого объема данных в цифровой среде, а также совместное использование ресурсов при помощи интернет-инструментов; связь с другими людьми и сотрудничество с помощью цифровых средств, взаимодействие и участие в сообществах, межкультурное сознание;

- content-создание: создание и редактирование нового контента (от обработки текстов до изображений и видео; производство медиа-материалов и программ; возможность иметь и применять права на интеллектуальную собственность и лицензии;

- обеспечение информационной безопасности: использование инструментов защиты данных, защита цифровой идентификации, меры безопасного и устойчивого использования информации;

- решение проблем: определение цифровых потребностей и ресурсов; принятие осознанных решений о наиболее подходящих цифровых инструментах в соответствии с целью или необходимостью; решение концептуальных проблем с помощью цифровых средств; творческое использование технологий; решение технических проблем; обновление своих компетенций и компетенций других.

Вышеперечисленные компетенции могут быть отнесены к числу базовых навыков, которыми должны обладать выпускники вузов для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда в контексте цифрового предпринимательства.

Однако для формирования вышеуказанных умений целесообразно подключать бизнес-структуры, которые могут выступать своеобразным драйвером повышения профессиональных качеств студентов.

Вопросы взаимодействия университета и бизнеса особенно актуальны при подготовке специалистов, на высоком уровне владеющих знаниями в области информационных технологий в комплексе с управленческими и экономическими, причем требования к необходимым компетенциям в значительной мере специфичны в различных сферах деятельности. В УО «Белорусский государственный экономический университет» Республики Беларусь (далее – БГЭУ) при подготовке специалистов по специальности «Экономическая информатика» (квалификация экономист-информатик) можно выделить на современном этапе следующие основные направления взаимовыгодного сотрудничества с ИТ-бизнесом [3, с. 28-29].

1. С 2014 г. на базе ИООО «ЭПАМ Системз», являющейся ведущим разработчиком программного обеспечения в Республике Беларусь и работающей с крупнейшими международными заказчиками, функционирует филиал кафедры экономической информатики БГЭУ, входящей в состав факультета цифровой экономики и являющейся выпускающей по специальности «Экономическая информатика». Кроме того, в 2019 г. создан филиал кафедры на базе ООО «А2 консалтинг», которое является крупнейшим интегратором ИТ-решений на базе платформ бизнес-анализа QlikView и Qlik Sense и специализируется на внедрении систем бизнес-анализа в организации Республики Беларусь.

Говоря о создании филиалов кафедры в вышеуказанных компаниях, можно отметить ключевые цели подобного взаимодействия, а именно: взаимовыгодное сотрудничество в подготовке высококвалифицированных специалистов; выполнение совместных научных и научно-исследовательских работ; совершенствование и развитие возможности закрепления

теоретических знаний на практике; обеспечение кафедры уникальным программным обеспечением, специализированной литературой, организационной техникой.

Также стоит отметить, что в настоящее время ведущими специалистами компании ИООО «ЭПАМ Системз» осуществляется проведение лабораторных работ для студентов специальности «Экономическая информатика» по учебным дисциплинам «Бизнес-анализ» (4 курс) и «Тестирование программного обеспечения» (3 курс). В процессе практико-ориентированных занятий, проводимых в стенах филиала кафедры или в онлайн-режиме, студенты приобретают опыт работы, связанный с их будущей профессиональной деятельностью в качестве бизнес-аналитиков, тестировщиков, менеджеров проектов и др. Специализированная подготовка студентов ведется по учебным программам, адаптированным к нуждам ИТ-компании с учетом реальных текущих и перспективных задач. При проведении занятий используется современное лицензионное программное обеспечение, обеспечивается работа в команде, реализуется проектный подход в обучении, осуществляется сопровождение процесса обучения разбором реально существующих ситуаций в бизнесе. Использование интеллектуальных и информационных ресурсов филиала кафедры позволяет непрерывно повышать компетентность и профессиональные навыки как студентов, так и преподавателей кафедры.

Для усиления практико-ориентированной подготовки в сфере бизнес-аналитики запланировано в 2020/2021 учебном году преподавание специальной учебной дисциплины «Инструментальные системы бизнес-аналитики» представителями компании ООО «А2 консалтинг».

2. С целью повышения практико-ориентированности образовательного процесса в БГЭУ активно внедряется такой метод обучения, как чтение гостевых лекций представителями ИТ-компаний, а также проведение круглых столов и обучающих семинаров как для преподавателей, так и для студентов. На таких мероприятиях работники компаний доходчиво и подробно рассказывают о возможностях будущей профессии, поясняют условия бесплатного обучения в лабораториях, курсах ИТ-компаний, а также помогают студентам понять, на что стоит обратить внимание в процессе освоения учебной программы. Все это в совокупности хорошо мотивирует студентов к изучению иностранных языков, современных языков программирования, освоению новых знаний в смежных областях (интернет-маркетинг, веб-дизайн и др.), пониманию применения цифровых технологий.

3. Кроме того, БГЭУ является участником международного образовательного проекта «Университетский альянс SAP» по подготовке SAP-консультантов на базе использования ресурса учебно-научной лаборатории БГЭУ-ЕРАМ, которая успешно функционирует уже около 10 лет. На кафедре экономической информатики для специальности «Экономическая информатика» технологии работы с SAP (на примере SAP ERP) изучаются в рамках спецкурсов «Корпоративные информационные системы» (I ступень), «Экономическая эффективность информационных систем» (I ступень), а также на II ступени для магистрантов специальности «Экономика». В рамках данного проекта компания SAP предоставляет доступ к обучающим версиям лицензионного программного обеспечения для проведения лабораторных занятий. Студенты получают конкурентное преимущество, так как во время теоретического и практического обучения овладевают терминологией информационных систем SAP, знакомятся с интерфейсом SAP, усваивают логику бизнес-процессов. Как следствие, при приеме на работу в ИТ-компанию их не надо учить «с нуля», они приходят и сразу вливаются в реальный проект компании

4. Взаимодействие университета и бизнес-структур путем направления студентов на прохождение организационно-экономической и преддипломной практик в ИТ-компаниях. В рамках производственной практики отбор студентов специальности «Экономическая информатика» осуществляется на основании резюме и собеседования на английском языке по профилю подразделения компаний, в которое направляется студент. Также немаловажную роль играет и процесс распределения выпускников специальности «Экономическая информатика». Анализ результатов государственного распределения выпускников

демонстрирует, что ежегодно около 35 % выпускников, обучающихся за счет бюджетных средств, получают, например, от ИООО «ЭПАМ Системз» заявку на распределение на работу по специальности.

5. Одной из базовых моделей двустороннего сотрудничества университетов и предпринимательских структур выступает концепция «Университет 3.0», ключевой миссией которой является коммерциализация знаний и технологий путем укрепления сотрудничества с предпринимательским сектором. Университеты «третьего поколения» формируют предпринимательские экосистемы, перспективные технологические рынки и обеспечивают глобальную конкурентоспособность национальной экономики путем повышения эффективности труда молодых специалистов.

Концепция «Университет 3.0» реализуется и в БГЭУ, который взял курс на переход на более высокий уровень подготовки молодых специалистов, способных удовлетворить потребности бизнеса в высококвалифицированных работниках. Кроме того, с учетом того, что на долю ИТ в Республике Беларусь приходится 5,5% ВВП, подготовка ИТ-специалистов совместно с крупными компаниями является одним из приоритетов для вуза. Так, в БГЭУ в январе 2020 г. была открыта стартап-школа «Факультет цифровой экономики БГЭУ» (СШ), предполагающая развитие предпринимательской активности среди студентов в стенах учреждения образования, в которой главными участниками стали студенты 3 курса специальности «Экономическая информатика». Стартап-школа открыта при поддержке ОО «Общество содействия инновационному бизнесу» (ОСИБ) в рамках проекта «Создание устойчивой инфраструктуры для поддержки развития стартапов и малого бизнеса в регионах Беларуси», реализуемого ОСИБ при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID). Основной целью деятельности СШ является развитие предпринимательских компетенций у наиболее активной и талантливой студенческой молодежи БГЭУ, формирование среды молодых предпринимателей для реализации креативных бизнес-идей, запуска собственных бизнес-проектов и содействия в создании инновационных предприятий.

Для студентов 3 курса специальности «Экономическая информатика» читается учебный курс «Предпринимательство в сфере ИТ», позволяющий им не только овладеть теоретико-методологической базой, но также получить навыки практической работы с проектами. Активное внедрение цифровых технологий (Zoom, MS Teams, Trello, Skype, Slack) в образовательный процесс позволяет оптимизировать работу студентов и позволяет привлекать специалистов-практиков для проведения мастер-классов, кейсов и консультаций.

Таким образом, использование подобной модели подготовки специалистов, обладающих высокой компетентностью, способных обеспечить прогресс и развитие информационно-технологической сферы способствует интеграции кафедры в систему обмена инновационными знаниями с бизнесом, позволяет постоянно совершенствоваться и актуализировать образовательный процесс, осуществлять качественную и углубленную подготовку экономических кадров для цифровой экономики Республики Беларусь.

Список литературы:

1. Боннская декларация / Национальная комиссия Германии по делам ЮНЕСКО. – 2009. – [Электронный ресурс] Режим доступа: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000188799_rus. Дата доступа: 19.04.2020.
2. Ковалев, М.М. Образование для цифровой экономики / М. М. Ковалев // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 37–42.
3. Зеневич, А.М. Модель взаимодействия учреждения высшего образования с организацией-заказчиком кадров при подготовке экономистов-информатиков / А.М. Зеневич, М.А. Петкевич // Высшая школа: проблемы и перспективы: сборник материалов XIV Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 29 ноября 2019 г. – Минск : Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2019. – 340 с. – С.26-29. // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.elib.bsu.by/bitstream/123456789/234451/1...8_19.pdf. Дата доступа: 04.04.2020.

KHRAMTSOVA T.G.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

ХРАМЦОВА Т. Г.

Красноярский государственный аграрный университет,
Красноярск, Россия

THE PROBLEMS OF THE INTERACTION BETWEEN UNIVERSITIES AND BUSINESS IN RUSSIAN CONDITIONS AT PRESENT

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ УНИВЕРСИТЕТАМИ И БИЗНЕСОМ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Abstract

This article is devoted to the problem of close and successful cooperation between the institutions of higher education and developed companies in the new market conditions at present time.

Аннотация

Данная статья касается проблемы тесного и успешного сотрудничества между учреждениями высшего образования и развитыми компаниями в новых рыночных условиях в настоящее время.

Keywords: cooperation, universities, companies, interaction, positive experience, model, partnership, competition, to invest, to develop, leader, innovation.

Ключевые слова: кооперация, университеты, компании, взаимодействие, положительный опыт, модель, партнёрство, конкуренция, инвестировать, развивать, лидер, инновация.

«University-Business Cooperation (UBC) is a relationship, which encourages the process of exchanging knowledge among educational institutions and industry, therefore, to support universities in developing learning activities and offer businesses opportunities to foster innovation»[2].

A close cooperation between Russian universities and companies is required in order to contribute into technological breakthrough of the Russian economy as a whole. The transformation of Russian universities has taken place over the past five years. From the training site, which they have traditionally been from the Soviet era, leading universities are trying to become research and even “developmental” universities. At the same time, business can hear complaints about the poor quality of training people for high-tech sectors of the economy [1]. In such situation, it is especially important to study some positive experience of interaction between universities and companies.

In general, there were identified three main models of such interaction. The first is so: companies put up a task for the competition and the universities do their best for fulfilling it. This is perhaps the most typical model of interaction between universities and business in Russia.

The second model is an exclusive partnership. It is preserved mainly by those universities that traditionally work with the defense sector and carry out military orders. This is a long partnership, it can be more expensive, but it has obvious advantages - fewer risks, because you know your partner very well. Such long-term partnerships include cooperation between government departments and universities to develop reform projects, government programs, etc. For example, our Krasnoyarsk state agrarian university and namely its agricultural department cooperates with the regional agricultural sector for organizing different important experiments in the field of increasing the yield productivity, developing new crops etc.

Finally, it is possible to distinguish a model of cooperation between universities and companies in solving industry-wide and even countrywide problems. In a certain sense, such interaction is social in nature, and it is possible when there is an industry leader who is not afraid to join forces not only with universities, but also with competitors.

But the interaction between universities and business in Russian conditions has limitations because of the generally low willingness of Russian business to invest in research and development, and even when such investments occur, they are often not breakthrough. Russia's presence in the “advanced” global technologies is extremely limited, and the size of Russian companies is much lower than, for example, American ones. Our companies are mainly engaged in adaptation and go where it is cheaper to do it, and often this is not Russia.

But universities should be more active in terms of research in breakthrough areas of science and technology. Russia needs at least 30–40 universities that are in the top 100 international ratings in a particular subject area (there are about 60 subject ratings in total). Of course, in order to fully compete with leading world universities, Russian universities would need significantly more funds (estimated at 4% of GDP by 2025) than is currently allocated to finance all education (0.6% of GDP). There are a number of universities that are able to compete in separate, narrower sectors of science and technology. This does not mean that the state needs to abandon all other universities. They can become centers around which innovation belts will be created in the regions. Almost every area has innovative parks and incubators that are poorly used.

So, there are wide possibilities for both business and universities to be cooperated for achieving common goals in different spheres of economy in Russia, while solving and overcoming new challenges.

References

1. Гришина И.И., Волкова А.Г. Гуманитарное образование и его роль в формировании личности // Образование, культура и личность в современном российском обществе: материалы международной научно-практической конференции, 17 февраля 2016г. - Персиановский: Донской ГАУ, 2016г. – 263 с. - С. 42-45.
2. Practices in Cooperation between Universities and Businesses Case: Lahti University of Applied Sciences/ Degree Programme in International Business/ Bachelor’s Thesis/ Spring 2015/ Le, Ngoc Xuan Hao, p.1.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

КАЛМАКОВА Н.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

KALMAKOVA N.A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ: ПРАВИЛА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

HOUSEHOLD FINANCIAL RESOURCES: INVESTMENT RULES

Аннотация

Важнейшим аспектом существенного преобразования в рыночной экономике в области финансового рынка является развитие рынка сбережений субъектов домашних хозяйств. Это обусловлено тем, что именно домашние хозяйства являются поставщиками инвестиционного капитала. Часть денежных средств, остающаяся после покрытия основных потребностей (покупка товаров и оплата услуг, налогов), может выступать в качестве дополнительного источника дохода или сбережения. Выбор направления вложения «свободных денег» домашних хозяйств зависит от уровня финансовой грамотности и состояния финансового рынка.

Abstract

The most important aspect of a significant transformation in the market economy in the financial market is the development of the savings market of household entities. This is due to the fact that households are the suppliers of investment capital. Part of the money remaining after covering basic needs (buying goods and paying for services, taxes) can act as an additional source of income or savings. The choice of the direction of investment of «free money» of households depends on the level of financial literacy and the state of the financial market.

Ключевые слова: финансовая грамотность домашних хозяйств, инвестиции домохозяйств, правила инвестирования домохозяйств.

Keywords: household financial literacy, household investment, household investment rules.

Процесс инвестирования связан с накоплением денежных средств и/или созданием активов, которые смогут принести дополнительную прибыль.

Активами для инвестиций субъектов домохозяйств может быть всё, во что можно вложить их деньги, к ним относят: недвижимость, драгоценные металлы, акции, облигации, ПИФы, валюта, депозиты в кредитных учреждениях и прочее.

Чтобы инвестиции домохозяйств приносили постоянный доход, а не заставляли думать, куда можно вкладывать деньги, чтобы не прогореть, существуют «правила инвестиционного поведения». Этим правилам необходимо следовать и применять на практике.

Правило № 1. Сначала сберегай, потом накапливай.

По разным статистическим источникам многие домохозяйства тратят столько же сколько и зарабатывают. Сегодняшние предложения кредитования, которыми домохозяйства активно, то можно предложить, что многие их них тратят деньги, которые еще не заработали. Это путь в кредитную западню. И здесь, о финансовом успехе точно говорить не придется.

С каждого источника дохода домохозяйства, необходимо откладывать от 5 до 20% ежемесячно. Будь то зарплата, премия, пенсия или стипендия. Это должно стать полезной

привычкой – тратить меньше, чем получаете. Данное финансовое поведение позволит в ближайшее время накопить определенную сумму денег, с помощью которой можно начать пассивно зарабатывать.

Правило № 2. Только свои деньги!

На всех этапах инвестирования рекомендуется пользоваться только своими деньгами, которые вы уже заработали и сберегли, а, следовательно, и не должны их отдать в будущем. С одной стороны, это правило может показаться спорным, ведь есть люди, которые берут в долг или кредиты, для «высокого дохода» и срочно их инвестируют, ожидая сверхприбыль, но только единицы получают сверхдоходы, а больше людей прогорает и оказывается в значительно худшей финансовой ситуации, чем ранее.

Правило только своих средств уберезет вас от таких ситуаций, ведь даже в случае неудачи вы ничего никому не должны.

Следование этому правилу научит вас терпению и покажет, что финансовый успех в инвестициях – дело постепенное и безопасное.

У этого правила есть существенное дополнение – не рекомендуется инвестировать часть дохода до тех пор, пока у субъекта домохозяйства есть кредитные обязательства. В первую очередь это касается кредитных карт и дорогих потребительских кредитов.

Правило № 3. Разные направления инвестиций.

Данное правило созвучно с поговоркой: «Не клади яйца в одну корзину», Разные направления инвестиций или диверсификация – это основа основ.

Диверсификация рекомендуется для того, чтобы не потерять часть денег, предназначенных для инвестирования. Например, вы получили убытки, при покупке и продаже финансовых инструментов (акции) на финансовом рынке, но поскольку финансы распределены по разным финансовым инструментам, то другая часть капитала возможно не пострадала, т.к. инвестиции осуществлены в банковские депозиты. При инвестировании всей суммы в акции, потери домохозяйства были бы крупнее.

Распределение накопленных средств домохозяйств необходимо диверсифицировать (распределять) в инструменты с различной степенью риска. Например, 30% средств вкладывать в инструменты с низкой степенью риска, 40% – со средней степенью риска и 30% – с высокой степенью риска.

Помимо снижения рисков правило диверсификации капитала даст вам толчок к поиску новых инструментов заработка, куда еще вложить, чтобы заработать.

Правило № 4. «Финансовая подушка безопасности», потом – инвестиции.

Кажется, что достаточно распределить инвестиции по различным направлениям и ждать доход, но это не все основные правила.

В структуре дохода домохозяйств выделяют несколько видов капитала:

- основной капитал – деньги на постоянные затраты семьи (продукты питания, коммунальные платежи, транспортные расходы, одежду, платежи за детский сад и т.п.);

- накопительная часть – это сумма, равная вашим расходам, умноженная на 3-6. Это та сумма обязательных платежей (коммуналка, еда, транспорт, лечение, одежда и обувь, платежи по кредитам если они есть), которая вам может понадобиться для сохранения текущего уровня жизни на полгода (для продвинутых - на год) - в случае, если по какой-либо причине вы окажетесь нетрудоспособны и не сможете зарабатывать деньги;

- рабочий капитал – это та сумма, которую можно инвестировать, зарабатывать в интернете или offline.

Если вам поступило «выгодное» предложение о сверхдоходных инвестициях и тянет инвестировать деньги из основной части капитала или накопительной, необходимо помнить о последствиях! Можно лишиться денег «на покушать».

Правило № 5. Определяете сроки.

Перед вложением денег в какой-либо проект, необходимо четко определить на какой срок будут вложены средства домохозяйства. На практике бывают ситуации, когда дела идут хорошо многие инвесторы не выводят деньги из проекта. Но, правило гласит – обозначенный

заранее срок подошел к концу – выводите деньги из проекта.

Вывели и забыли. Не думайте о том, сколько могли бы еще заработать сверхприбыли. Думайте о новых финансовых инструментах, куда можно финансировать и на какой срок.

Правило № 6. Наличие инвестиционного плана.

Инвестировать без плана – то же самое, что «ждать у моря погоды». Полученный результат может совершенно не соответствовать ожиданиям. Именно, разработка инвестиционного плана с финансовым консультантом покажет, что может получиться в будущем.

Планировать инвестиции нужно так, чтобы они осуществлялись регулярно, каждый месяц, каждый квартал, каждый год.

Это очень важное правило, которое позволит усреднить цену покупки активов. Эмоции никогда не должны становиться основой для принятия решений об инвестициях. Инвестировать, основываясь на эмоциях, – то же, что и играть в рулетку.

Правило № 6. Инвестировать на долгосрочный период.

Кратковременное снижение стоимости инвестиций не должно становиться причиной для выхода из них. Все рынки подвержены колебаниям, и угадать, когда будет рост, а когда – падение, крайне сложно.

Для того, чтобы избежать неблагоприятных последствий необдуманного поведения на финансовом рынке субъектам домашних хозяйств необходимо учитывать все риски инвестиционных вложений и грамотно разрабатывать инвестиционную стратегию.

Список литературы:

1. Костенко Р.В. Инвестиционный климат в РФ: защита инвесторов как главный фактор, влияющий на инвестиции / Костенко Р.В., Ступак А.С. // Colloquium-journal. 2019. – № 7-6 (31). – С. 51-53.
2. Миненко Е.Ю. Анализ уровня финансовой грамотности в российской федерации / Миненко Е.Ю., Рындин К.И. // Молодой ученый. 2019. – № 4 (242). – С. 235-239.
3. Усова Л.В. Методологические аспекты исследования финансового поведения / Усова Л.В., Самойлова Э.М. // Интеграция наук. 2019. – № 1 (24). – С. 46-48.
4. Устинова К.А. Финансовая грамотность населения и отдельные параметры, её определяющие // Социальное пространство. 2019. – № 2 (19). – С. 2.

КЕТОВА И.А., КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

KETOVA I.A., KRAVCHENKO I.A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

REGIONAL SPECIFICITY OF FORMATION OF COMPETENCES FINANCIAL LITERACY AMONG STUDENTS OF NON-ECONOMIC SPECIALTIES (ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION)

Аннотация

В настоящее время реализуется Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы. Согласно документу, одной из целевых групп населения, подлежащих обучению финансовой грамотности, являются студенты вузов, обучающиеся по неэкономическому профилю. В статье рассматривается региональная специфика образовательных программ студентов неэкономических специальностей с точки

зрения овладения ими финансовой грамотностью в процессе обучения (на примере вузов Челябинской области). Обозначены пути и возможные трудности при внедрении курса по финансовой грамотности в учебные планы вузов по неэкономическим направлениям подготовки.

Abstract

Currently, the Strategy for improving financial literacy in the Russian Federation for 2017-2023 is being implemented. According to the document, one of the target groups of the population to be trained in financial literacy are University students who study in a non-economic profile. The article considers the regional specifics of educational programs for students of non-economic specialties in terms of mastering financial literacy in the course of training (on the example of universities in the Chelyabinsk region). The ways and possible difficulties in implementing a course on financial literacy in the curricula of universities in non-economic areas of training are outlined.

Ключевые слова: финансовая грамотность, компетенции по финансовой грамотности
Keywords: financial literacy, financial literacy competencies

В принятой в 2017 году Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы определены приоритетные целевые группы населения, которые в первую очередь, должны пройти обучение финансовой грамотности. Среди целевых аудиторий в Стратегии на первом месте выделяется «целевая группа населения, составляющая потенциал будущего развития России, - обучающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования» [1]. Выбор школьной и студенческой аудитории не случаен, так как, именно, в этот возрастной период, следует закладывать основы формирования и использования семейного (личного) бюджета, изучать устройство финансового рынка и основные финансовые инструменты и услуги, знакомится с экономическими отношениями домохозяйства и государства, приобретать опыт предпринимательства. Целью финансового просвещения является воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе. Особенно актуален данный вопрос для молодежи – выпускников вузов, когда начинается работа и карьерный рост, формирование семьи, которые сопровождаются повышением уровня финансовой самостоятельности и самоопределением. В жизни молодежи начинается реализация личных планов, формирование профессионального опыта, решение финансовых вопросов.

Как показывают исследования и личные наблюдения, современная молодежь является активным потребителем товаров и услуг, однако, недостаток понимания и практических навыков в сфере потребления, сбережения и планирования может привести к необдуманным решениям, за которые придется расплачиваться на протяжении многих лет. Актуальной для молодежи является и тема пенсионного обеспечения, о которой в настоящее время никто из молодых практически не задумывается. В настоящее время, пенсия формируется по иным правилам, чем у нашего взрослого поколения, поэтому о будущей пенсии нужно думать смолodu, самому гражданину активно участвовать в ее формировании, как это делают граждане во всех экономически развитых странах мира. Страховая пенсионная система, возможность инвестирования пенсионных накоплений в ценные бумаги или другие инвестиционные инструменты, негосударственное пенсионное страхование теперь дают молодым россиянам возможность сделать свою будущую пенсию достойной.

По данным Министерства образования и науки в Челябинской области в 2019 году функционировали 839 общеобразовательных организаций, 73 образовательные организации среднего профессионального образования и 28 образовательных организаций высшего образования с общим числом обучающихся более 680 тыс. человек [2]. Основными «проводниками» знаний по финансовой грамотности в образовательных организациях должны быть педагоги, которые также нуждаются в повышении своей финансовой грамотности [3].

С 2018 года в Челябинской области благодаря деятельности Челябинского регионального методического центра по финансовой грамотности созданного на базе Уральского филиала Финуниверситета (далее Челябинский РМЦ) начал формироваться кадровый потенциал педагогов системы общего и среднего профессионального образования, которые уже активно внедряют образовательные программы по финансовой грамотности, как в учебном процессе, так и в рамках внеучебных занятий и дополнительного образования. Всего на базе Челябинского РМЦ прошли повышение квалификации по программе «Содержание и методика преподавания финансовой грамотности различным категориям учащихся» 603 педагога, из числа учителей, методистов школ и преподавателей колледжей. Также силами преподавателей Челябинского РМЦ были обучены 104 сельских педагогов школ по программе «Основы финансовой грамотности, методы ее преподавания в системе основного, среднего образования и финансового просвещения сельского населения».

В рамках повышения собственной квалификации в Федеральном сетевом методическом центре экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова по программе «Разработка и реализация рабочих программ дисциплин (модулей) по финансовой грамотности для студентов образовательных организаций высшего образования» нами были проанализированы образовательные программы студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся по экономическим и неэкономическим направлениям подготовки.

В вузах Челябинской области, реализующих программы укрупненной группы специальностей направления «Экономика и управление», в учебных планах предусмотрено большое количество дисциплин финансово-экономического блока, которые позволяют студентам сформировать в процессе их обучения компетенции по финансовой грамотности. Вместе с тем, анализ учебных планов студентов неэкономических направлений подготовки на предмет выявления дисциплин, обеспечивающих формирование основ экономических знаний, в том числе по финансовой грамотности, в различных сферах деятельности показал, что у большинства студентов в процессе обучения в вузе финансовая грамотность формируется не в полной мере, либо вообще не развивается.

В качестве критериев для анализа были выбраны неэкономические направления подготовки бакалавриата, название курса (модуля), место в учебном плане, тип курса, количество зачетных единиц. Всего было проанализировано 40 учебных планов пяти крупнейших образовательных организаций высшего образования Челябинской области. (таблица 1).

Таблица 1 - Дисциплины, обеспечивающие формирование ОК «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности» (на примере неэкономических направлений подготовки, набор 2019 г.)

| Название вуза | Направление подготовки (шифр - название) | Название курса/модуля | Место в учебном плане (семестр) | Тип курса (обязательный по выбору, факультатив) | Количество зачетных ед. |
|---|--|-----------------------|---------------------------------|---|-------------------------|
| ФГБОУ ВО «Южно-уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» (ФГБОУ ВО ЮУрГТТУ) | 44.03.01 Педагогическое образование направленность (профиль): Дошкольное образование | Экономика образования | 1,2 | Обязательный | 3 |
| | 44.03.01 Педагогическое образование направленность (профиль): Начальное образование | Экономика образования | 4 | Обязательный | 2 |
| | 44.03.04 Профессиональное обучение по отраслям направленность (профиль): Информатика и | - | - | - | - |

| | | | | | | |
|---|----|--|--|--------|------------------------------|--------|
| | | вычислительная техника | | | | |
| | | 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) направленность (профили): История. Обществознание | Экономика образования | 4 | Обязательный | 2 |
| ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ) (ФГБОУ ЮУрГУ) | ВО | 01.03.02 Прикладная математика и информатика | Микро- и макроэкономические основы бизнес-решений | 3 | По выбору | 3 |
| | | 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии | Экономика | 5 | Обязательный | 4 |
| | | 04.03.01 Химия | Экономика | 5 | Обязательный | 3 |
| | | 05.03.06 Экология и природопользование | Экономика Экономика природопользования | 5 8 | Обязательный Обязательный | 4 3 |
| | | 07.03.01 Архитектура | Экономика | 4 | Обязательный | 4 |
| | | 08.03.01 Строительство | Экономика | 5 | Обязательный | 4 |
| | | 10.03.01 Информационная безопасность | Экономика | 5 | Обязательный | 4 |
| | | 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи | Экономика | 5 | Обязательный | 4 |
| | | 12.03.01 Приборостроение | Экономика Экономика и управление на предприятии | 5 7 | Обязательный | 4 3 |
| | | 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника | Экономика Экономика предприятия | 6 7 | Обязательный | 4 3 |
| | | 18.03.01 Химическая технология | Экономика | 5 | Обязательный | 4 |
| | | 19.03.03 Продукты питания животного происхождения | Экономика Экономика предприятия (организации) | 4 6 | Обязательный | 4 3 |
| | | 20.03.01 Техносферная безопасность | Экономика Экономика предприятия | 5 7 | Обязательный | 4 3 |
| | | 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов | Экономика Экономика предприятия | 5 7 | Обязательный | 4 3 |
| ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ЧелГУ) | ВО | 01.03.02 Прикладная математика и информатика | Экономика | 2 | Базовый | 2 |
| | | 02.03.01 Математика и компьютерные науки | Экономика | 2 | Базовый | 2 |
| | | 03.03.03 Радиофизика | Экономика | 4 | Базовый | 2 |
| | | 04.03.01 Химия | - | - | - | - |
| | | 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов | Основы экономической теории | 4 | Базовый | 2 |
| | | 27.03.02 Управление качеством | Введение в экономику Экономическая безопасность | 1 5 | Базовый По выбору | 3 3 |

| | | | | | | |
|--|----|--|---|-------|--|----|
| | | 28.03.02 Наноинженерия | Основы экономической теории | 2 | Обязательный | 2 |
| | | 35.03.01 Лесное дело | - | - | - | - |
| | | 37.03.01 Психология | Экономика | 4 | Базовый | 2 |
| | | 38.03.02 Менеджмент | Экономическая теория | 1, 2 | Базовый | 8 |
| | | | Бухгалтерский учет | 5 | Базовый | 3 |
| | | | Экономический и финансовый анализ | 6 | Базовый | 5 |
| | | | Экономическая безопасность бизнеса | 5 | По выбору | 3 |
| | | | Экономика предприятия | 4 | По выбору | 5 |
| | | 39.03.01 Социология | Экономическая социология | 5 | Обязательная | 3 |
| | | | Экономическая география и регионалистика | 2 | Обязательная | 3 |
| | | | Экономическая теория | 1,2 | Обязательная | 7 |
| | | | Социально-экономическое исследование домохозяйств | 7,8 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | 5 |
| | | 39.03.02 Социальная работа | Экономические основы социальной работы | 3 | Обязательный | 3 |
| | | | Экономическая теория | 1,2 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | 8 |
| | | 40.03.01 Юриспруденция | Экономика | 5 | Базовый | 3 |
| | | 42.03.02 Журналистика | - | - | - | - |
| | | 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) | - | - | - | - |
| ФГБОУ «Южно-Уральский государственный аграрный университет» (ФГБОУ ЮУрГАУ) | ВО | 35.03.03 Агрохимия и агропочвоведение | Экономическая теория | 2 | Обязательный | 4 |
| | | 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура | Экономика | 3 | Обязательный | 4 |
| | ВО | 36.03.02 Зоотехния | Экономика | 3 | Обязательный | 4 |
| ЧОУ «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (ЧОУ «МИДиС») | ВО | 43.03.01 Сервис | Цифровая экономика | 1,2,3 | Обязательный | 14 |
| | ВО | 43.03.02 Туризм | Экономическая теория | 2 | Обязательный | 5 |
| | | | Экономика организаций | 3 | Обязательный | 5 |

| | | | | | |
|--|---------------------------|-------------------------|--------|--------------|--------|
| | 43.03.03 Гостиничное дело | Экономическая теория | 2 3 | Обязательный | 5 4 |
| | 45.03.02 Лингвистика | - | - | | - |

Данные таблицы показывают, что в учебных планах рассмотренных направлений подготовки результаты обучения по финансовой грамотности интегрированы, в основном, в курсы «Экономика», «Экономическая теория», «Экономика (по отраслям)» и другие. В большинстве образовательных программ, данные дисциплины являются обязательными для изучения с количеством зачетных единиц от 2 до 14 зачетных единиц.

В рабочих программах дисциплин, составленных в соответствии с ФГОС, ФГОС 3+, в качестве цели дисциплины обозначено формирование у выпускников современного экономического мышления, знаний и навыков, определяющих их рациональное экономическое поведение в сфере профессиональной деятельности. Это соответствует освоению общекультурной компетенции ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности».

Вместе с тем, в образовательных программах по направлениям подготовки: 44.03.04 «Профессиональное обучение по отраслям» направленность (профиль): Информатика и вычислительная техника, реализуемых в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»; 04.03.01 «Химия», 35.03.01 «Лесное дело», 42.03.02 «Журналистика», 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки) в ФГБОУ ВО ЧелГУ, а также 45.03.02 «Лингвистика» в ЧОУ ВО «МИДиС», компетенции в области финансовой грамотности не формируются. Следует отметить, что включение элементов финансовой грамотности в учебные курсы и образовательные программы затруднено ограниченностью часов в образовательной программе и позицией руководства вуза.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время существуют институциональные ограничения, которые пока не позволяют обеспечить обязательное формирование компетенции в области экономической культуры (в том числе – финансовой грамотности) у выпускников всех образовательных программ [4].

В дорожной карте по реализации Стратегии предусмотрено появление в стандартах нового поколения по программам бакалавриата (специалитета) по всем направлениям подготовки и специальностям универсальной компетенции «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности», которая должна формироваться в обязательном порядке [5].

Основными индикаторами достижения универсальной компетенции являются [5]:

- понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и форм участия государства в экономике;
- применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей, использование инструментов для управления личными финансами, контроль собственных экономических и финансовых рисков.

Результаты обучения студентов в виде знаний и умений по данным индикаторам будут в полной мере охватывать весь круг вопросов, составляющих рамку компетенций по финансовой грамотности взрослого человека.

Это даст возможность вузам актуализировать существующие и разработать и внедрить новые образовательные программы и учебно-методические материалы образовательных курсов и (или) модулей, обеспечивающих формирование универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности.

Считаем, что основными трудностями при внедрении отдельного курса или элементов финансовой грамотности в действующие курсы могут быть:

- необходимость пересмотра учебных планов и рабочих программ дисциплин;

- потребность массового повышения квалификации преподавателей неэкономических вузов по разработке рабочих программ курса с учетом региональной и вузовской специфики;
- обязательность разработки нового учебно-методического обеспечения по читаемой дисциплине;
- организация и проведение поддерживающих мероприятий для преподавателей неэкономических вузов.

Планомерная и систематическая работа по формированию финансовой грамотности у молодежи будет способствовать формированию национальной философии «опоры на собственные силы», предполагающей, чтобы каждый гражданин достиг финансовой независимости и сохранил ее в пожилом возрасте. Изучение финансовой грамотности поможет молодежи изменить свое отношение к деньгам, управлению ими, заставит думать о будущем, планировать потребности своего жизненного цикла.

Список литературы:

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы (распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 года №2039-р);
2. Официальный сайт Министерства образования и науки Челябинской области// <https://minobr74.eps74.ru/htmlpages/Show/Infografika>
3. Кетова И.А., Согрина Н.С., Калмакова Н.А. Повышение квалификации педагогов по финансовой грамотности: мониторинг результатов / Креативная экономика. 2019. Т. 13. № 12. С. 2447-2464.
4. Для тех, кто в вузе / Дружи с финансами. декабрь 2019–январь 2020. № 6. С. 38-43.
5. План мероприятий ("дорожная карта") по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы” (утв. Банком России, Минфином России 03.12.2018).

ПЛУЖНИКОВ О.В., БАРОЯНЦ Т.М., МАРГАРЯН Ю.И.
 MAOU «СОШ № 124 г. Челябинска»

PLUZHNIKOV O. V., BAROYANTS T. M., MARGARYAN Yu. I.
 MAOU " SOSH No. 124 of Chelyabinsk»

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ

ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL ASPECT OF STUDENTS ' FINANCIAL LITERACY FORMATION

Аннотация

В статье рассмотрены организационно-управленческие аспекты повышения финансовой грамотности учащихся в условиях инновационной площадки. Раскрыты вопросы, посвященные содержательной характеристике, структурным и функциональным особенностям управления инновационной деятельностью, а также методические вопросы оценки эффективности организационно-управленческих действий.

Abstract

The article deals with organizational and managerial aspects of improving financial literacy of students in the conditions of an innovative platform. The questions devoted to the content characteristics, structural and functional features of innovation management, as well as methodological issues of evaluating the effectiveness of organizational and managerial actions are disclosed.

Ключевые слова: финансовая грамотность, организационно-управленческие аспекты.
Keywords: financial literacy, organizational and managerial aspects .

Проблемы повышения финансовой грамотности населения в большинстве стран мира, включая Российскую Федерацию, чрезвычайно актуальны и являются глобальным вызовом мирового сообщества. В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых финансовых инструментов, человеку любого возраста необходимо быть финансово грамотным. В связи с этим, в Российской Федерации разработана Стратегия повышения финансовой грамотности на 2017 – 2023 годы, которая утверждена распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р. В документе определено понятие финансовой грамотности как «результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния» [1]. Настоящая Стратегия направлена на охват финансовым образованием различных целевых аудиторий населения Российской Федерации. Одной из них являются учащиеся образовательных организаций, которые составляют потенциал будущего развития России. На этом основании повышение их финансовой грамотности становится приоритетом государственной политики в области воспитания и социализации подрастающего поколения. Согласно Стратегии воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р, воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях[2]. В таких условиях повышение финансовой грамотности учащихся становится актуальным инновационным направлением развития образования и способствует появлению образовательных организаций, желающих начать работу в режиме инновационного педагогического поиска. От того насколько грамотно руководителем образовательной организации будет организовано управление инновационной деятельностью, будет зависеть планируемый результат и достижение поставленных целей.

В связи с этим, предметом рассмотрения данной статьи является организационно-управленческие аспекты повышения финансовой грамотности учащихся образовательной организации в условиях инновационной площадки.

С 2020 года МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» является муниципальной инновационной площадкой по внедрению современных образовательных практик формирования финансовой грамотности обучающихся в городе Челябинске. Инициирование идеи о выборе данного направления в качестве инновационного для педагогического коллектива было обусловлено, во-первых, выраженным интересом группы педагогов новаторов в лице учителей обществознания, математики и технологии к этой инновации уже в течение нескольких лет. Во-вторых, необходимостью повышения качества образовательного процесса путем формирования функциональной грамотности обучающихся, которая отражает общеучебную компетенцию, что на современном этапе обеспечивается за счет внедрения Федерального образовательного стандарта всех ступеней образования. Рассматривая содержательный аспект функциональной грамотности, можно основываться на определении, сформулированным А. А. Леонтьевым: «Функционально грамотный человек — это человек, который способен использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений»[3, С35]. МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» имеет статус образовательной организации с углубленным изучением отдельных учебных предметов естественно научного и математического цикла, которые являются составляющими функциональной грамотности. Логичным дополнением является финансовая грамотность, которая также является составляющей функциональной грамотности и отслеживается практиками международных исследований PISA.

На основе изученных нормативно-правовых актов и передового опыта педагогов «пилотных» регионов РФ по вопросам повышения финансовой грамотности учащихся,

инициативной группой учителей МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» была разработана школьная стратегия повышения финансовой грамотности учащихся. Разработанный документ определяет основные направления и механизмы повышения финансовой грамотности учащихся образовательной организации, учитывающие интересы детей, актуальные потребности современного российского общества и государства, глобальные вызовы и условия развития страны в мировом сообществе.

Цель стратегии – разработка основ для формирования финансово грамотного поведения учащихся как необходимого условия повышения уровня и качества их жизни сейчас и в будущем.

Стратегия включает три направления. Первое – это повышение компетенций в вопросах финансового образования. Данное направление предполагает актуализацию и внедрение элементов финансовой грамотности в основную образовательную программу ОО, в том числе, в урочную, внеурочную деятельность и в систему дополнительного образования, разработку критериев оценки качества и эффективности образовательных программ, а также повышение квалификации педагогических работников. Вторым направлением является создание институциональной методической базы. Данное направление нацелено на создание и развитие системы сетевого взаимодействия и социального партнерства с финансовыми и другими институтами в области информации по финансовым услугам, а также на подготовку и актуализацию учебно-методических материалов по финансовой грамотности, как собственных разработок, так и авторских, которые созданы в рамках «пилотных» проектов. Третьим направлением является информирование всех участников образовательного процесса о результатах инновационной деятельности. Это направление включает деятельность по созданию и поддержке информационно-образовательных ресурсов, в том числе сайта школы, размещение на них соответствующей информации и организацию публичных мероприятий.

Участниками школьной стратегии по повышению финансовой грамотности учащихся являются учащиеся и педагогический коллектив, представители государственно-общественного управления, родители, представители некоммерческих организаций и бизнеса.

Для реализации школьной стратегии применяются правовые, организационно-управленческие, кадровые, научно-методические, финансово-экономические и информационные механизмы.

Правовые механизмы включают:

- изучение нормативно-правовых актов;
- разработку локальных актов, регулирующих предоставление необходимых условий в части ресурсного (материально-технического, финансового, кадрового, информационно-методического) обеспечения для реализации направлений школьной стратегии. Ими являются приказы, положения, договоры.

Организационно-управленческими механизмами являются:

- консолидация усилий общественных и финансовых институтов на муниципальном и региональном уровнях, которая реализуется в работе координационного совета по реализации инновационного проекта. Так в состав данного совета входят : директор МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» - председатель координационного совета, Комитет по делам образования города Челябинска (представитель – куратор инновационного проекта от отраслевого органа управления образованием), МБУ ДПО «Центр развития образования г. Челябинска» (представитель СМИ), Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал, представитель – научный руководитель инновационного проекта и представитель финансового института), представитель родительской общественности, представитель АНО «Центр финансовой грамотности г. Челябинск»;

- эффективная организация межведомственного взаимодействия в системе воспитания и финансового образования, которая включает более 14 образовательных организаций г. Челябинска с высоким уровнем мотивации по данному направлению работы с учащимися;

- укрепление сотрудничества семьи, образовательных и иных организаций в повышении финансовой грамотности учащихся. Работа с родителями активнее всего ведется

на самом первом уровне непрерывного образования, в детском саду. Родители дошкольников участвуют в тренингах и используют приемы формирования навыков обращения с деньгами детей 4-7 лет по рекомендациям, разработанным воспитателями совместно со специалистами АНО «Центр финансовой грамотности г. Челябинска»;

- системное изучение и распространение передового опыта работы педагогов и других специалистов, участвующих в повышении финансовой грамотности, продвижение лучших проектов и программ в этой области, которые проходят на педагогических советах, совещаниях и тренингах;

- разработка показателей, отражающих эффективность повышения финансовой грамотности учащихся, организация мониторинга достижения качественных, количественных и фактологических показателей эффективности реализации школьной стратегии в соответствии с требованиями международных исследований PISA. Работу ведет группа учителей исследователей совместно с педагогом-психологом. Показатели разрабатываются в соответствии со Стратегией воспитания до 2025 года. Результаты исследований обсуждаются на педагогическом совете, по ним принимаются управленческие решения.

Кадровые механизмы включают:

- развитие кадрового потенциала школы в части воспитательной компетентности педагогических работников на основе разработки и введения профессионального стандарта специалиста в области воспитания. В частности, корпоративное обучение классных руководителей для компетентной работы не только с учащимися, но и их родителями по повышению финансовой грамотности;

- подготовку и повышение квалификации педагогических работников в целях обеспечения соответствия их профессиональной компетентности вызовам современного общества и задачам школьной стратегии. Так впервые в истории муниципалитета весь педагогический коллектив МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» прошел курсы повышения квалификации по теме «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» на базе Финансового университета при правительстве РФ (Уральский филиал).

Научно-методические механизмы предусматривают:

- формирование системы организации научных исследований в области воспитания и социализации детей, связанных с финансовой грамотностью,

- изучение влияния новых информационных и коммуникационных технологий и форм организации социальных и финансовых отношений на психическое здоровье детей, на их интеллектуальные способности, эмоциональное развитие и формирование личности;

- проведение психолого-педагогических и социологических исследований, направленных на получение достоверных данных о тенденциях в области личностного развития и формирования правильного финансового поведения.

Финансово-экономические механизмы включают:

- создание гибкой системы материального стимулирования качества воспитательной работы педагогов по формированию правильного финансового поведения учащихся;

- обеспечение многоканального финансирования школьной стратегии за счет средств местного бюджета, государственно-частного партнерства и некоммерческих организаций.

Информационные механизмы предполагают использование современных информационных и коммуникационных технологий, электронных информационно-методических ресурсов для достижения цели и результатов реализации школьной стратегии, организацию информационной поддержки продвижения и реализации стратегии с привлечением общероссийских, региональных и муниципальных средств массовой информации.

Структурными характеристиками системы управления инновационной деятельностью в МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» являются:

- управляющая система, которая включает команду менеджеров, осуществляющих управленческое воздействие, культура управления, а также принципы, методы и инструменты, используемые для формирования этого воздействия;

- управляемая система, которая включает персонал, и организацию работы во всех функциональных подразделениях;

- организационная структура, являющаяся каркасом системы управления.

Поскольку повышение финансовой грамотности учащихся лежит в области воспитания и социализации, то целесообразно соотнести ожидаемые результаты реализации школьной стратегии с результатами стратегии воспитания и определить их, как: укрепление общественного согласия и солидарности в вопросах повышения финансовой грамотности учащихся, создание атмосферы уважения к родителям и родительскому вкладу в воспитание правильного финансового поведения детей. Развитие общественно-государственной системы сотрудничества, основанной на межведомственной координации и консолидации усилий общественных и гражданских институтов, современной развитой инфраструктуре, правовом регулировании и эффективных механизмах управления, укрепление и развитие кадрового потенциала образовательной организации, доступность для всех категорий детей возможностей повышения финансовой грамотности, утверждение в детской среде позитивных моделей правильного финансового поведения как нормы, снижение уровня негативных социальных явлений в вопросах финансового поведения. Развитие и поддержка детской одаренности, социально значимых детских, семейных и родительских инициатив, деятельности детских общественных объединений, связанных с финансовым просвещением. Повышение уровня финансовой информационной безопасности детей. Формирование системы мониторинга показателей, отражающих эффективность повышения финансовой грамотности учащихся.

Ожидаемыми результатами и критериями достижения порогового уровня финансовой грамотности определены следующие показатели: «Учащиеся начинают применять знания основных финансовых продуктов и часто используемых финансовых терминов и понятий. Они могут использовать информацию при принятии финансовых решений в ситуациях, непосредственно их касающихся. Они осознают ценность простого бюджета и интерпретируют характерные особенности повседневных финансовых документов; могут применять простые действия с числами (в том числе деление) для ответа на вопросы, касающиеся финансовых проблем. Они показывают понимание связи между различными финансовыми элементами (например, числом продуктов потребления и расходами на них)»[4, 10].

Анализ организационно-управленческих аспектов инновационной деятельности по повышению финансовой грамотности учащихся в МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» позволил сформулировать несколько рекомендаций:

- по совершенствованию финансового образования в системе общего образования необходима актуализация и формирование позитивного отношения к изучению вопросов, связанных с финансовой деятельностью и целенаправленные усилия по формированию базовых знаний и умений в соответствии с международными стандартами финансовой грамотности;

- по подготовке учебных и методических материалов по формированию финансовой грамотности необходима разработка их в соответствии с международной концепцией финансового образования, а также с учетом результатов выполнения российскими учащимися международных тестов.

- по учету факторов, влияющих на уровень финансовой грамотности, значение имеет организация различных мероприятий в системе образования, компенсирующих недостаточные возможности и доступ к полноценному финансовому образованию [5].

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.» // Собрании законодательства Российской Федерации от 2 октября 2017 г. № 40 ст.5894 Финансовая грамотность для пенсионеров и школьников) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>

2. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180402/7abefa38e3ea339b49c3cda711408fddf479aa7e/

3. Новый взгляд на образование: раскрывая потенциал образовательных технологий. Всемирный экономический форум, Женева, 2015, 39 с.

4. Основные результаты исследования PISA-2012.— Режим доступа: http://www.centeroko.ru/pisa12/pisa12_pub.htm

5. Щавелева Н.Н. Организация реализации инновационной деятельности по формированию основ финансовой грамотности школьников /Н. Н. Щавелева Т.В. Круглова. – Текст непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2019. - № 51 (289). – С. 364-367. – URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/289/65411/>.

**СМОЛИНА Е.П., ПОЖАРОВА Е.А.,
БАРОЯНЦ Т.М., ПЛУЖНИКОВ О.В.**
МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска»

**SMOLINA E. P., POZHAROVA E. A.,
BAROYANTS T. M., PLUZHNIKOV O. V.**
MAOU " SOSH No. 124 of Chelyabinsk»

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ОБРАЩЕНИЯ С ДЕНЬГАМИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

FORMATION OF SKILLS OF HANDLING MONEY IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

Аннотация

Современная жизнь диктует свои правила: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, поскольку представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте. В статье предложены и описаны приемы формирования навыков обращения с деньгами у детей дошкольного возраста из опыта работы воспитателей дошкольной организации.

Abstract

Modern life dictates its own rules: in a market economy, a person at any age must be financially literate to be successful. Therefore, it is necessary to start teaching the basics of economic knowledge already in kindergarten, since ideas about money and its use begin to form in preschool age. The article offers and describes methods for forming money management skills in preschool children from the experience of preschool teachers.

Ключевые слова: финансовая грамотность, навыки обращения с деньгами.

Keywords: financial literacy, money handling skills.

Инновационный потенциал методической работы в сфере дошкольного образования включает использование современных практик в решении актуальных задач воспитания и развития детей, к числу которых относится формирование финансовой грамотности дошкольников, как полноправных граждан Российской Федерации. В условиях рыночной

экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, поскольку представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте. К сожалению, **финансовой грамотности** почти не обучают в дошкольных организациях. А **грамотное** отношение к собственным деньгам и опыт пользования **финансовыми** продуктами в раннем возрасте открывает большие возможности и способствует **финансовому благополучию** детей, когда они вырастают. Ребёнок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по новому и увлекательному миру финансов, он приобретает доступные ему знания и начинает понимать, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Выбор темы формирования финансовой грамотности педагогами дошкольного отделения МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» объясняется необходимостью повышения качества образовательного процесса и острой потребностью воспитывать дошкольников полноценно развитой личностью, гармонично сочетающей в себе интеллектуальные и нравственные качества. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей. Экономическая культура дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности). Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности. Сущность экономического воспитания в дошкольном возрасте заключается в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. насыщение жизни детей элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что делает этот процесс более осознанным.

С 2020 года МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» является муниципальной инновационной площадкой по внедрению современных образовательных практик формирования финансовой грамотности. Школа имеет статус образовательной организации с углубленным изучением отдельных учебных предметов естественно научного и математического цикла, которые являются составляющими функциональной грамотности человека. Финансовая грамотность также является составляющей функциональной грамотности и отслеживается практиками международных исследований PISA. Для группы педагогов новаторов МАОУ «СОШ № 124 города Челябинска» проблема формирования и повышения финансовой грамотности актуальна и интересна для исследования в течение уже нескольких лет. Поскольку дошкольное отделение является структурным подразделением школы, то педагоги данного уровня образования с интересом включились в проект и приступили к формированию банка инновационных технологий и методик по формированию навыков обращения с деньгами у детей дошкольного возраста. С 4-5 лет современные дети стремятся понять, откуда берутся деньги и с легкостью и интересом изучают нумерацию с помощью их счета. По мнению педагогов, именно на этой стадии следует приступить к разработке системы ценностей и развитию основных навыков обращения с деньгами у детей. Работу по данному направлению педагоги дошкольного отделения МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» ведут в рамках социального партнерства со специалистами АНО «Центр повышения финансовой грамотности детей и молодежи по Челябинской области» и ООО «Богатей с детства». В результате сотрудничества накоплен определенный опыт работы, а в статье дано описание некоторых приемов по формированию навыков обращения с деньгами детей дошкольного возраста, которые они должны приобрести в процессе обучения основам управления личными финансами. Предлагаемые приемы могут быть использованы не только воспитателями, но и родителями для обучения детей финансовой грамотности.

«Финансовая формула успеха». Финансово успешным считается человек, не тот, который умеет зарабатывать деньги, а тот, кто умеет их сохранить и преумножить. Надо

научиться ценить деньги, «не бросать деньги на ветер», но и не лишать себя полезных и приятных мелочей. Пора узнать волшебную финансовую формулу успешного человека. Надеемся, что вы, взрослые, с какой-то периодичностью получаете деньги. Кто-то из вас сразу их тратит на неотложные нужды, а кто-то откладывает и копит на мечту.

А как вы отнесетесь к тому, что половину денег, которые к вам попадают, вы не должны тратить, а должны откладывать? И откладывать не для исполнения мечты. Ведь эти деньги вы рано или поздно потратите. Именно для этого деньги на мечту вы и собираете. Вам надо откладывать деньги для того, чтобы стать финансово независимыми. Вы должны откладывать часть денег, чтобы никогда их больше не тратить, чтобы ваши деньги приносили вам деньги.

Формула финансового успеха, которую используют богатые люди: 50/40/10

50 % денег откладываете на инвестиции,

40% денег откладываете на мечту,

10% денег тратите на отдых и развлечения.

А если вам не хватает 10% на развлечения, то ищите пути зарабатывать еще больше.

Помогите своему ребенку с детства составить собственную формулу финансового успеха и сформировать устойчивую финансовую привычку распределять любые суммы денег, поступившие к ним в руки на формирование фондов для приобретения активов, исполнения желаний и личных трат. В результате ваш ребенок:

Получит возможность с раннего детства формировать средства для приобретения активов (бизнеса, недвижимости, ценных бумаг и т.п.), что значительно повысит его финансовую устойчивость в будущем.

Начнет откладывать деньги на свои покупки и реализовывать заветные желания без помощи взрослых, что воспитает в нем такие качества, как целеполагание, умение соизмерять потребности с возможностями, способность анализировать, самостоятельно принимать решение и брать за него ответственность.

Научится тратить с умом: применять принцип соотношения цена/качество, делать расходы запланированными (поход в кино, подарок другу на день рождения и т.п.), что позволит уже в детстве стать финансово независимым, делая свой выбор.

Сделайте вместе с детьми следующие упражнения:

Составьте финансовую формулу и в соответствии с ней распределяйте карманные деньги: на «курицу» (инвестиции), «мечту», «личные траты». Например, у вас есть 500 рублей карманных денег, сколько из них вы положите в копилку «курица», сколько – в копилку «мечта» и сколько оставите себе в копилке «вкусняшки». Дети по-разному распределяют деньги, у каждого будет своя финансовая формула, у кого-то – 20%/40%/40%, у кого-то 10%/30%/60% и т.д.

Откройте ребенку сберегательный счет в интернет-банке. Довольно часто заходите в личный кабинет, чтобы положить на счет «активы» и «мечты» карманные или подаренные деньги. Время от времени, снимайте деньги со счета «мечта» вместе с детьми.

Заклучите с ребенком соглашение о выдаче карманных денег для обучения его финансовой грамотности с их помощью.

Навык «Умение экономить». «Умение экономить и сберегать» единственный из всех денежных навыков, который так тяжело и мучительно вырабатывается и многим не нравится потому, что ассоциируется с чем-то неприятным, скучным, всем тем, что лишает жизнь удовольствий и развлечений. В словаре С.Ожегова слово «экономить» объясняется, как «выгадывать что-то». Это означает, что экономия не подразумевает отказ от чего-либо совсем: от удовольствий, улучшения качества жизни и т.п. Она подразумевает разумное использование тех ресурсов, которые есть, использование с максимальной выгодой для себя, т.е. чтобы что-то осталось, либо за эти деньги больше услуг или продуктов было предложено.

Соблюдайте три правила экономии и постарайтесь научить этому детей: Научитесь экономить в самых тяжелых условиях и тогда вы обязательно добьетесь успеха.

1. Научитесь сберегать то, что сэкономили.
2. Научитесь «платить себе в первую очередь».

Сделайте вместе с детьми следующие упражнения:

1. Заведите по 3 копилки (коробочки, конверта) для детей.

2. У каждой копилки будет свое назначение: первая копилка «курица» – деньги на инвестиции, можно предложить детям откладывать на счет в банке, на обучение после окончания школы. Основное правило этой копилки – деньги тратить нельзя, так как они «несут» золотые яйца. Вторая копилка – деньги на мечту. У каждого есть мечта, кто-то хочет новые игрушки, кто-то телефон, кто-то велосипед. Третья копилка – деньги на «вкусняшки» (личные расходы).

3. Научите ребенка правильно писать слово «сбережения».

4. Поговорите о том, для чего мы копим деньги и каким образом экономим.

Навык «Умение вести счет деньгам». Существует всеобщее заблуждение по поводу того, что если финансов мало, то, как ни считай, их все равно не хватит, а если много, то тем более, для чего их тогда считать.

Но есть несколько причин для того, чтобы освоить счет денег и научить этому ребенка: чтобы деньги у вас стали водиться, их надо уметь считать, даже народная мудрость есть – «Деньги любят счет», а также, чтобы не быть обманутыми.

Сделайте вместе с детьми следующие упражнения:

Заведите кошелек ребенку для совершения покупок.

Дайте возможность ребенку самому оплачивать покупки из своего кошелька.

Научите ребенка читать цифры на ценниках.

Договоритесь заранее с ребенком, что вы сможете ему купить игрушку с двумя или тремя цифрами на ценнике, и превратите свой поход в магазин в квест. Ребенок с удовольствием будет искать ценник с двумя цифрами и выбирать себе игрушку.

По возможности отдавайте сдачу ребенку в его кошелек.

Навык «Умение вкладывать деньги». Преумножение денег – это навык поможет реализовать все имеющиеся финансовые цели. Очень важно сохранить часть денег, которые вы заработали, потому что инфляция обесценивает ваши деньги с течением времени. И еще – создать из сохраненных денег капитал, который будет приносить доход, с помощью которого вы сможете покрывать свои расходы, т.е. создать пассивный доход и стать финансово независимым.

Сделайте вместе с детьми следующие упражнения:

Заведите блокнот для подсчета денег.

Научите ребенка подсчитывать деньги, которые он собрал, заработал и потратил за неделю, а потом впишите в блокнот сумму. Эта задача должна войти в привычку наряду с другими, выполняемыми машинально, и вместе с тем не вызывать неприятных ощущений (например, подсчеты можно вести перед прогулкой или после теплой ванны). Помните, что денежные вопросы ни в коем случае не должны быть связаны с беспокойством.

Выберите то, что занимает центральное место в жизни ребенка, и регулярно сообщайте ему о расходах (на корм собаки, на мороженое – то, что постоянно привлекает внимание ребенка). Выполняйте это упражнение в течение одного-двух лет.

Навык «Умение жить по средствам». Что такое жить по средствам? Казалось бы, ответ на этот вопрос очень прост и понятен. Это значит жить в пределах тех сумм, которые вы получаете и которые имеете на тот или иной вид расхода. Если вы хотите себе позволить что-то большее, чем то, что можете позволить в пределах бюджета, то надо сначала заработать сумму вдвое больше цены покупки, отложить 50% этой суммы, а потом только купить. Этот принцип, о котором пишет Хилл Наполеон в своей книге «Думай и богатей», стимулирует сознание человека на поиски новых путей увеличения дохода и развития уверенности в себе [1].

Сделайте вместе с детьми следующие упражнения:

Приступите к осуществлению программы выдачи карманных денег.

Дайте ребенку деньги и меню ресторана, предлагающего блюда на вынос, и попросите заказать ужин для всей семьи, но при этом не выйти из бюджета.

Предоставьте ребенку, который слишком быстро потратил карманные деньги или вышел из бюджета, самому справиться с последствиями.

Научите ребенка писать слово «бюджет».

Навык «Умение проявлять предприимчивость». Развивайте предпринимательский дух, и ваш ребенок никогда не останется без источника дохода! Даже если ваш ребенок не откроет собственное дело, имея такие способности, он сможет помогать развивать бизнес другому человеку и станет высокооплачиваемым специалистом. Предпринимательское мышление можно развить у любого ребёнка. Это понятие подразумевает набор навыков, необходимых для успеха в любой сфере - умение ставить цели, организовывать процессы, брать ответственность, эффективно распоряжаться ресурсами и т.д. Развить можно лидерские качества, креативное мышление, силу воли, коммуникационные навыки и эмоциональный интеллект, дисциплинированность, ответственность.

Сделайте вместе с детьми следующие упражнения:

Рассказывайте детям о предпринимательских проектах и обсуждайте примеры детей-миллионеров.

Хвалите ребенка за проявление предприимчивости («Хорошо придумано!», «Какая находчивость!»).

Создайте домашнюю галерею портретов кумиров – образцов предприимчивости.

Навык «Умение тратить с умом». Что такое для ребенка умение тратить деньги с умом? Во-первых, это расходувать те средства, которые есть и в пределах запланированных сумм и выделенных ресурсов. Каждый расход подразумевает ответ на вопрос: на что потрачены деньги и сколько? И здесь единственным помощником выступает финансовый отчет. Во-вторых, тратить деньги означает еще и умение делать правильный выбор. В таком изобилии товаров, которое сейчас имеется в продаже, очень трудно сориентироваться и сделать правильный выбор. И в этом родители должны помочь ребенку.

Сделайте вместе с детьми следующие упражнения:

1. Планируя поход в магазин игрушек или другое интересное событие, заранее обсудите, сколько денег потратит ребенок. Рассмотрите возможные варианты, например, купить одну вещь подороже или несколько вещей подешевле.

2. Определите бюджет на расходы для домашнего животного. Поручите ребенку самому принимать решения по статьям бюджета и делать подсчет затрат.

3. Когда ребенок идет вместе с вами за покупками, дайте ему калькулятор – пусть подсчитает общую сумму в процессе выбора.

4. Научите ребенка писать слово «скидка».

5. Показывайте детям на своих примерах, как разумно тратить деньги, например, приобретать товары со скидками, пользоваться бонусами и т.д.

Образовательная финансовая игра «Копилка Рублик» - это интегрированные уроки математики и финансовой грамотности для детей в возрасте от 4 до 7 лет, в процессе которых дети научатся считать, отличать желания от потребностей, экономить и копить деньги.

Ребята, играючи, освоят устный счет и познакомятся с важными финансовыми понятиями. Во время занятий, как и в реальной жизни, ребята будут попадать в различные жизненные ситуации, совершать покупки, считать сдачу, разменивать деньги и решать финансовые задачки.

Игровая терапия является одним из наиболее эффективных методов коррекции эмоциональной сферы личности ребенка. Учить ребенка обращению с деньгами нужно с самого раннего возраста.

Финансовые уроки «Копилка Рублик» помогут в формировании у детей следующих навыков обращения с деньгами:

Умение вести счет деньгам

Понимание ценности и назначения денег

Умение отличать желания от потребностей

Первые представления об этикете

Создатели финансовой игры «Копилка Рублик» – специалисты АНО «Центр финансовой грамотности» Смолина Е.П., Пожарова Е.А.

Список литературы:

1. Хилл Наполеон. Думай и богатей / Х.Наполеон// Издательство: Эксмо. Серия: Психология. Плюс 1 победа. 2019. – С. 336.

СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

SOGLEAEV V.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ**

**POSSIBILITIES OF USING GAME TECHNOLOGIES IN THE IMPLEMENTATION OF
THE NATIONAL STRATEGY FOR INCREASING FINANCIAL LITERACY**

Аннотация

Повышение финансовой грамотности требует соответствующего дидактического и методического обеспечения. В качестве эффективной образовательной технологии многими педагогами и методистами используются игровые технологии. В статье проводится анализ разновидностей игровых технологий, используемых в целях реализации национальной стратегии по повышению финансовой грамотности.

Abstract

Improving financial literacy requires appropriate didactic and methodological support. Many educators and methodologists use gaming technology as an effective educational technology. The article analyzes the varieties of gaming technologies used to implement a national strategy to improve financial literacy.

Ключевые слова: финансовая грамотность, образовательная технология, игровая технология.

Keywords: financial literacy, educational technology, gaming technology.

Основными направлениями формирования и развития финансово-экономической культуры граждан Российской Федерации являются финансовая грамотность и финансовое просвещение всех категорий населения страны. Кроме того, по мнению ведущих мировых политических и финансовых институтов, финансовая грамотность становится необходимым условием успешного экономического и социального развития современного общества. Тем более, что адекватное финансовое целеполагание и поведение становится важным условием преодоления последствий кризиса в мировой экономике на фоне пандемии коронавируса Covid-19.

Особое внимание при этом следует уделять формированию основ финансовой грамотности молодежи в образовательных организациях, так как в последующем именно им предстоит развивать и совершенствовать финансовую систему страны, стать основными клиентами финансовых институтов, участниками финансового рынка. На этапе общего и профессионального образования важно сформировать базовые навыки поиска и анализа экономической информации, принятия финансовых решений с учетом существующих альтернатив, выбора эффективной и безопасной модели финансового поведения. Все это

предопределяет актуальность повышения финансовой грамотности на всех уровнях системы общего, профессионального и дополнительного образования. Правовой основой решения этой масштабной задачи стали распоряжения Правительства Российской Федерации от 12 февраля 2011 г. № 180-р «О реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-23 гг.» [1].

Реализация национальной стратегии по повышению финансовой грамотности невозможна без соответствующего дидактического и методического обеспечения. Подбор наиболее эффективных образовательных технологий, способствующих формированию финансовой грамотности, становится ключевой задачей преподавателей и методистов, участвующих в этом проекте.

В нашем исследовании под финансовой грамотностью понимается совокупность знаний, навыков, умений и установок в финансовой сфере, индивидуально-психологических и социально-психологических качеств личности, сформированность которых определяет способность и готовность человека принимать ответственные финансовые решения и использовать модели благоразумного финансового поведения. Именно такое понимание финансовой грамотности несет в себе стратегический масштаб и гуманистический потенциал, способствует трансформации финансовой грамотности в финансовую культуру населения [2].

Более того, именно наш подход к понятию финансовой грамотности создает необходимые психолого-педагогические и научно-методические условия для обоснования выбора и использования эффективных образовательных технологий.

Под образовательной технологией чаще всего понимают: организованную систему взаимодействия между педагогом и учащимися, представленную проектированием, планированием, коррекцией и ориентацией педагогического процесса, для достижения основной цели обучения; систематизированные методы по планированию и оцениванию образовательного процесса, уровня усвоения учащимися знаний, учет технических и человеческих ресурсов, задействованных в обучении; организованный и целенаправленный процесс по решению дидактических задач в сфере управления образовательным процессом.

В нашем исследовании под образовательной технологией мы будем понимать совокупность организационных форм, педагогических методов, средств, а также социально-психологических, материально-технических ресурсов образовательного процесса, создающих комфортную и адекватную целям воспитания и обучения образовательную среду, содействующую формированию всеми или подавляющим большинством обучаемых необходимых компетенций и достижению запланированных результатов образования.

Реализации стратегии повышения финансовой грамотности в системе высшего профессионального образования способствуют как традиционные, так и инновационные (активные) образовательные технологии. К первой группе мы относим лекционные и семинарские занятия. Вторая группа включает в себя семинары в диалоговом режиме, дискуссии, компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги и др.

На наш взгляд выбор образовательной технологии в контексте повышения финансовой грамотности и ярко выраженной практической направленности учебного процесса должен следовать следующим принципам:

1. Инвариантности, контекстности учебной или квазипрофессиональной проблемы финансовых решений и финансового поведения.
2. Событийности и яркости образовательной технологии, высокого интеллектуального и эмоционального потенциала.
3. Единства и преемственности уровней образовательных технологий.
4. Соответствия содержания образования, используемых форм и методов обучения возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся.

5. Приоритета самостоятельности и автономности обучающихся в осуществлении ими учебной, игровой или проектной деятельности.

6. Активности и инициативности, отражающий авторскую позицию обучающегося в выборе проблемы эффективного финансового поведения и ее решения.

7. Доверительного сотрудничества между педагогом и учениками, между членами интерактивных учебных групп.

Традиционные и инновационные образовательные технологии имеют различный потенциал имитации квазипрофессиональных и жизненных ситуаций, в которых может быть использована профессионально-педагогическая компетентность педагога (методиста) и готовность к учебной (учебно-профессиональной) деятельности и коммуникации обучаемых.

Интеграция учебных, квазипрофессиональных и социальных моделей успешного финансового поведения в ходе образовательного процесса и внеаудиторной работы, реализация выше названных принципов подбора образовательных технологий может быть успешно реализована в ходе применения интерактивных, проектных, проблемных, информационно-коммуникативных, тренинговых и прежде всего, на наш взгляд, игровых технологий.

Игровые технологии позволяют формировать коммуникативные умения, преодолевать трудности в общении, создавать условия для самовыражения, саморегуляции и самоопределения, научиться выполнять задания по алгоритму или самостоятельно разрабатывать алгоритм решения задачи.

Под игровой технологией мы понимаем организацию образовательного процесса предполагающую реконструкцию моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

К игровым технологиям мы можем отнести деловые, сюжетные, ролевые, имитационные, мини-игры, дидактические, организационно-деятельностные, интеллектуальные, игры-драматизации, занимательные, компьютерные, стационарные и другие разновидности игр.

Практика финансового просвещения и финансовой грамотности накопила достаточно большую палитру разнообразных игровых технологий.

Серьезный практический опыт по разработке и применению различных игровых технологий демонстрирует компания «ПАКК». В базе игровых технологий этой консалтинговой фирмы можно найти популярные деловые игры: «Отчаянные домохозяйства», «Ремонт», «По следам монополии», «Доходность и риски», «Кредитная история», «Платёжный экстрим», «Тайна банковской карты». ПАКК также предлагает педагогам и методистам воспользоваться сценариями разнообразных стационарных («Заработать за 60 минут», «Бумажный бумеранг», «Удачная покупка», «Побег из долговой ямы», «Принятие решений») и мини-игр («Золотой орёл», «Найди пару», «Поход») [4].

Автором исследования совместно с руководителями Центра финансовой грамотности «Богатеи с детства» Смолиной Е.П. и Пожаровой Е.А. разработана и предлагается педагогам и методистам новая разновидность игровой технологии – инновационно-контекстная игра. Суть инновационно-контекстной игры заключается в том, что игротехник создает в ходе игры реальную или моделирует воображаемую жизненно-имитационную (контекстную) ситуацию и предлагает ученику действовать в ней, опираясь на имеющиеся у него финансовые знания и опыт.

Контекстная ситуация должна опираться на реально имеющийся у игроков жизненный опыт, представления, знания (в том числе житейские), взгляды, мнения, предпочтения и т. д. Это позволит уменьшить разрыв между устойчивыми житейскими представлениями и вводимыми в игру новыми научными понятиями. Ситуация должна быть неопределенной и открытой. Она не имеет правильного, окончательного решения, а напротив, предполагает множество вариантов ответов и решений. Выполняя такое задание, ученику невозможно ошибиться, дать неверный ответ. Это устраняет возможность появления внутреннего

препятствия: страха перед неудачей, боязни сделать ошибку – и делает задание нетрудным для учащихся, хотя уровень сложности его может быть разным.

Инновационно-контекстная игра не имеет жестких норм и стандартов по принятию финансовых или бизнес решений, но в тоже время играется по определенным правилам и процедурам (ходам). В этом проявляется ее оригинальность, инновационность, нестандартность. Эта ее особенность обеспечивает мощный эффект новизны, вызывает интерес, интригует, становится лично значимой для участников, заставляет примерять на себя новые социальные роли и активно целеполагать. Все эти позиции, на наш взгляд, были удачно реализованы в инновационно-контекстной игре «Найди себя в своем городе» [3].

Итоги нашего анализа использования игровых технологий в процессе занятий по финансовой грамотности показывают их неисчерпаемый потенциал и богатые возможности для конструирования, проектирования и реализации в ходе учебных занятий и внеаудиторной работы.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 г. № 2039-р «Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-23 гг.» // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>

2. Соглаев В.В. О развитии нормативно-правовой базы стратегии повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации // Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий. Сборник статей и тезисов докладов XXIII международной научно-практической конференции / Уральский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2019. – С. 221.

3. Соглаев В.В. Использование игровых технологий в формировании готовности молодежи к финансовой и предпринимательской деятельности // Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы. Сборник статей и тезисов докладов XXI Международной научно-практической конференции / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2017. – С. 174.

4. Образовательные проекты ПАКК <https://edu.pacc.ru/finedu/articles/Igryisorevnovaniyadlyashkolnikovistudentov/> (дата обращения: 16.04.2020).



ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

**СБОРНИК СТАТЕЙ
XXIV НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

Для оформления обложки использованы материалы с сайта

<http://www.amiindia.co.in/>

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536

Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано к использованию 15.05.2020.

Объем 3,0 Мбайт. Электрон.текстовые дан. Заказ 327.
