

Расписание учебных занятий 2 курса очное обучение



Утверждено:
 Заместитель директора
 по учебно-методической работе
 к.э.н. И.А. Шамакова

Дата	время	Ауд	Направление подготовки "Реклама и связь с общественностью"		Направление подготовки "Бизнес-информатика"	
			ОП "Реклама и связь с общественностью"		ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом"	
			ОР 251 ЧЛБ23-1Б-РСО01		ОБИ 221 ЧЛБ23-1Б-БИ01	
Понедельник	3.02					
	8.30-10.00	21	Медиа-компетентность в современном обществе - 2ч лекц, к.п.н. О.В.Перезовова	10.10-13.40	405	Информационно-технологическая инфраструктура организации - 4ч лекц, к.т.н. И.С.Болдырев
	10.10-11.40	21	Создание и продвижение бренда - 2ч лекц, к.п.н. О.В.Перезовова			
	12.10-13.40	21	Работа пресс-службы и PR - подразделения в государственных корпоративных структурах - 2ч лекц, к.п.н. О.В.Перезовова			
Вторник	4.02					
	13.50-17.00	21	Dijital-коммуникации - 2ч лекц, 2ч пр, С.В.Будаева	8.30-11.40	405	Математические методы принятия решений - 2ч лекц, 2ч пр, д.п.н. Ю.В.Подповетная
				12.10-13.40	11	Иностранный язык - 2ч пр, к.к.н. Е.В.Письменный
Среда	5.02					
	10.10-13.40	202	Теория и практика PR - 4ч лекц, С.В.Будаева	8.30-11.40	24	Управленческий учет - 2ч лекц, 2ч пр, С.Г.Каткова
	13.50-15.20	202	Иностранный язык - 2ч пр, к.к.н. Е.В.Письменный			
Четверг	6.02					
	8.30-10.00	21	Исследование общественного мнения - 2ч лекц, к.п.н. О.В.Перезовова	8.30-11.40	401	Экономика информационных систем - 2ч лекц, 2ч пр, С.Г.Каткова
	10.10-11.40	21	Концепции и технологии современных медиа - 2ч лекц, к.п.н. О.В.Перезовова			
Пятница	7.02					
Суббота	8.02					

Зав.учебной частью

И.А.Шамакова