

РЕЦЕНЗИЯ

на Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции молодых ученых «Экономика и бизнес. Взгляд молодых»

Представленный на рецензирование сборник, подготовленный по итогам Международной научно-практической конференции молодых ученых «Экономика и бизнес. Взгляд молодых», представляет собой сборник научных статей, содержащих теоретические и практические исследования в разнообразных областях экономической деятельности и сфер бизнеса. Сборник представлен 13 разделами.

В разделе «Экономика и управление на предприятиях» представлены статьи, посвященные управлению на предприятиях, путям повышения его эффективности в современных условиях, а также большое внимание уделяется инновационному развитию.

В разделе «Актуальные вопросы теории и практики логистики» представлены статьи, посвященные современным проблемам логистики, созданиям и управлению эффективными цепями поставок, использованию современных логистических информационных систем.

В разделе «Коммерческая деятельность предприятий» представлены статьи, посвященные современным подходам к организации коммерческой деятельности, сущности и характерным чертам международной коммерческой деятельности и путям оптимизации коммерческой деятельности в современных условиях.

В разделе «Современные проблемы менеджмента» представлены статьи, посвященные актуальным проблемам современного менеджмента, новым подходам в управлении персоналом на предприятиях.

В разделе «Бухгалтерский учет и финансы», наиболее многочисленном по количеству статей, представлены материалы, посвященные особенностям бухгалтерского учета на предприятиях в различных сферах деятельности, проблемам применения МСФО, проблемам формирования информации в налоговом учете, акцентируется внимание на хозяйственных рисках предприятий и их управлении.

В разделе «Современные проблемы маркетинга» представлены статьи, посвященные современным проблемам организации и проведения маркетинговых исследований, теории и практики управления брендами.

В разделе «Реклама и комплексное продвижение товаров и услуг» представлены статьи, посвященные особенностям разработки и проведению комплексных рекламных кампаний, рекламе в отраслях и сферах деятельности.

В разделе «Связь с общественностью в коммерческих структурах» представлены статьи, посвященные особенностям разработки и организации работы PR-служб, оценка эффективности HR-службы как одной из современных персонал-технологий менеджмента.

В разделе «Актуальные проблемы товарного рынка» представлены статьи, посвященные товарному менеджменту, анализу современного состояния товарного рынка и потребительских предпочтений.

В разделе «Управление качеством в сфере быта и услуг» представлены статьи, посвященные современным тенденциям в регулировании вопросов управления качеством и безопасностью товаров, внедрением системы менеджмента качества на предприятиях.

В разделе «Стандартизация и метрология» представлены статьи, посвященные современным тенденциям в вопросах сертификации товаров и услуг на современном рынке, аккредитации как одной из современных форм оценки соответствия.

В разделе «Концептуальные и прикладные проблемы управления конкурентоспособностью» представлены статьи, посвященные современным проблемам управления конкурентоспособностью предприятий, анализу основных факторов повышения конкурентоспособности.

В разделе «Пищевая промышленность» представлены статьи, посвященные современным тенденциям в пищевой промышленности, проблемам современного питания, а также разработке новых пищевых технологий в пищевом производстве.

Сборник, подготовленный по итогам Международной научно-практической конференции молодых ученых «Экономика и бизнес. Взгляд молодых», представляет научно-практический интерес и рекомендуется к печати.

*К.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»
Челябинского филиала ФГОБУ ВПО
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»*

Д.Ф. Динмухаметова