

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую тетрадь по дисциплине «Маркетинг», разработанную  
Поздняковой Ж.С., ст.преподавателем кафедры «Управление и бизнес»  
ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Методическая разработка составлена в соответствии с программой курса «Маркетинг» с учетом требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования, новых законодательных и нормативно-правовых актов, а так же требований современного рынка.

Рабочая тетрадь состоит из 4 разделов, содержащих основные теоретические вопросы дисциплины, практические задания и задачи для студентов.

Целью рабочей тетради является закрепление полученных знания по курсу «Маркетинг», детализация и конкретизация теоретических положений, подкрепление их примерами из повседневной жизни.

В рабочей тетради материал представлен системно, в логической последовательности; структурирован и оптимален по объему; отражена связь с формируемыми компетенциями студентов, а также межпредметные связи в представленных вопросах для исследования и анализа рынка.

Методическая разработка должна привить студентам навыки логического мышления, умение применить теоретические знания на практике.

При выполнении заданий рабочей тетради с учетом практических ситуации студенты должны овладеть основными приемами и методами в маркетинге, получить навыки исследования рынка, определения методов ценообразования, знать особенности формирования товарной политики организации.

Рабочая тетрадь выступает средством обучения, с помощью которого осуществляется организация образовательного процесса.

Рабочая тетрадь может быть рекомендована к изданию.

### Рецензент:

кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
Челябинского филиала  
Финансового университета при Правительстве РФ



Е.В. Возилова

*Людмила С.В. Возилова*  
*Гл. спец. по кадрам*  
*Л.И. Бушарова*