

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
при Правительстве Российской Федерации
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

ЭКОНОМИКА ДАННЫХ НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

Материалы XXI Национальной
научно-практической конференции
студентов, аспирантов, магистрантов
(с международным участием)

г. Челябинск
2 апреля 2025 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал

ЭКОНОМИКА ДАННЫХ. НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XXI Национальной научно-практической конференции
студентов, магистрантов и аспирантов
(с международным участием)

г. Челябинск, 2 апреля 2025 г.

Челябинск
2025

Составитель

Лазарев Арсений Иннокентьевич,
библиотекарь I категории

Рецензенты:

Письменный Евгений Владимирович – доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета, канд. культурологии;

Согрина Наталья Сергеевна – доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финуниверситета, канд. экон. наук.

Редакционная коллегия:

Кравченко Ирина Александровна – директор Уральского филиала Финуниверситета, канд. пед. наук, доцент;

Овсяницкая Лариса Юрьевна – заместитель директора по научной работе Уральского филиала Финуниверситета, канд. техн. наук, доцент;

Калмакова Надежда Анатольевна – заместитель директора по учебно-методической работе Уральского филиала Финуниверситета, канд. экон. наук, доцент;

Угрюмова Наталья Викторовна – заведующий кафедрой «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финуниверситета, канд. экон. наук, доцент;

Кетова Ирина Александровна – заведующий кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета, канд. техн. наук, доцент;

Подповетная Юлия Валерьевна – профессор кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета, д-р пед. наук, доцент;

Дубынина Анна Валерьевна – доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финуниверситета, канд. экон. наук;

Перезовова Ольга Владимировна – доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета, канд. пед. наук, доцент;

Лазарев Арсений Иннокентьевич – библиотекарь I категории, куратор музейной экспозиции Уральского филиала Финуниверситета;

Трембачева Арина Владимировна – председатель научного студенческого общества, студентка II курса направления подготовки бакалавриата «Менеджмент» очной формы обучения Уральского филиала Финуниверситета.

Э40

Экономика данных. Новые подходы и решения: взгляд молодых: сборник материалов XXI национальной научно-практической конференции (с междунар. участием), г. Челябинск, 2 апреля 2025 г. / Составитель А.И. Лазарев; редкол.: И.А. Кравченко (предс.), Л.Ю. Овсяницкая, Н.А. Калмакова и др.; Уральский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2025. – 802 с.: ил.

В сборнике материалов конференции представлены статьи, раскрывающие различные аспекты социально-экономического развития современного общества. В публикациях студентов, магистрантов и молодых ученых раскрывается широкий круг актуальных проблем экономики, бизнеса, государственного и корпоративного управления, информационных технологий, математики и статистики, истории и педагогики, права и рекламных технологий. Издание адресовано преподавателям и работникам образовательных учреждений, студентам и молодым исследователям, а также отраслевым специалистам и всем заинтересованным читателям.

УДК 316.42
ББК 60.52
Э40

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел I. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

<i>А.А. Андреев, Н.С. Еськин</i> Перспективы развития цифровых финансовых активов	13
<i>В.С. Аникин</i> Как работают алгоритмические биржевые трейдеры.....	15
<i>К.А. Банина, А.А. Кайгородова</i> Экологические, социальные и управленческие (ESG) факторы в инвестициях.....	18
<i>А.А. Болдырева, Т.Д. Федоров</i> Нефинансовая отчетность как инструмент повышения прозрачности и доверия: роль в устойчивом развитии.....	22
<i>О.А. Бондаренко</i> Местные доходы и расходы города Бузулука и их рост	26
<i>О.В. Винтер</i> Анализ и перспективы развития финансовой грамотности населения России	29
<i>Р.Р. Ганиева</i> Проблемы и перспективы развития финансовых технологий в государственном секторе	33
<i>Р.Х. Гейбатова, Н.В. Донкова</i> Преимущества и риски внедрения цифрового рубля для пользователей.....	37
<i>Д.М. Герасин, Н.С. Согрина</i> Методы повышения прозрачности и достоверности корпоративной отчетности как фактора инвестиционной привлекательности.....	41
<i>О.С. Григоренко</i> Влияние демографических изменений на экономику	44
<i>А.Р. Гизатуллина, А.В. Дубынина</i> Организация учёта и аудит внеоборотных активов в организации	47
<i>И.Г. Дыдыкин</i> Экологические, социальные и управленческие (ESG) факторы в инвестиционном анализе	52
<i>Н.С. Еськин, А.А. Андреев</i> Манипулирование фондовыми рынками с помощью социального трейдинга.....	55
<i>А.А. Зубенко, А.В. Дубынина</i> Учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности	59
<i>Б.Э. Иващенко, Н.А. Никифорова</i> Цифровая трансформация финансовых рынков в России и ее влияние на управление портфелем	62
<i>Б.Э. Иващенко, Н.А. Никифорова</i> Экологические и технологические вызовы для инвестиций в реальные объекты в России	65
<i>Д.С. Ивченко, Н.В. Донкова</i> Влияние санкций на банковский сектор России	68
<i>Д.Е. Ильин</i> Роль блокчейна и криптовалют в современной экономике России.....	72
<i>М.В. Исаева, А.С. Шабурникова</i> Влияние макроэкономических факторов и геополитической нестабильности на рынок реальных активов	75
<i>А.Ю. Казанцева, Н.С. Согрина</i> Тенденции развития международных финансовых центров.....	79
<i>Н.А. Князькина, Ю.А. Шуман</i> Эволюция подоходного налогообложения	83

<i>Е.В. Колесник</i> Анализ финансового состояния АО «Тогузакский комбинат зернопродуктов»	86
<i>А.В. Кульбацкий</i> Анализ и обоснование выбора источников финансирования инвестиционного проекта	91
<i>А.А. Куренков</i> Низкий уровень безработицы в России: причины, последствия и перспективы	96
<i>А.А. Куренков</i> Регулирование криптовалют в России: ограничения, риски и перспективы для экономики	101
<i>Е.А. Кускова, А.А. Егорова</i> Применение методов искусственного интеллекта в прогнозировании финансовых рынков: возможности и ограничения для инвесторов	105
<i>Т.М. Латыпов</i> Будущее бухгалтерского учета: как цифровая трансформация меняет роль бухгалтера?	109
<i>Т.М. Латыпов</i> Моделирование влияния цифровых технологий на качественные показатели образования	113
<i>С.Ю. Лутовинов</i> Роль финансовых технологий в повышении доступности финансовых услуг	117
<i>Ф.Е. Мажитов</i> Влияние макроэкономической нестабильности на финансовую устойчивость организаций	121
<i>В.В. Макарецва</i> Экономика данных в здравоохранении: анализ эффективности цифровых технологий	125
<i>М.Е. Миронова</i> Аутсорсинг в бухгалтерии: стратегии повышения экономической эффективности	129
<i>А.О. Немашкало, Н.С. Согрина</i> Повышение эффективности использования оборотных активов на металлургическом предприятии	135
<i>А.Е. Петрова</i> Цифровая трансформация бухгалтерского учета: влияние искусственного интеллекта, больших данных и облачных технологий на бухгалтерские процессы	139
<i>Н.В. Пирская, Н.С. Согрина</i> Кредитный риск в условиях экономической нестабильности: анализ просроченных кредитов в России	143
<i>К.М. Польская, Д.С. Самарина</i> Внешняя экономическая политика	147
<i>К.Д. Рожкова, А.В. Ганиева, Ю.С. Холод</i> Сравнительный анализ государственных и частных инвестиционных проектов	151
<i>К.В. Русакова</i> Процесс цифровизации системы внутреннего контроля экономического субъекта	153
<i>Е.Н. Савинова</i> Формирование и обеспечение исполнения бюджета муниципального образования: особенности и проблемы	156
<i>А.В. Сивова, Н.В. Донкова</i> Государственные инвестиции в России: влияние на экономический рост и развитие в 2022–2025 годах	161
<i>М.Н. Сиделева, Н.В. Донкова</i> Влияние цифрового рубля на финансовую систему Российской Федерации	165
<i>Н.А. Скоробогатова</i> Трансформация учётных процессов организаций, применяющих упрощённую систему налогообложения в рамках налоговой реформы 2025 г.	168

<i>В.М. Скрипко, А.М. Ражева, А.В. Быкова</i> Инвестиционные проекты в сфере возобновляемой энергетики: анализ эффективности и перспектив	172
<i>М.И. Содова</i> Вопросы социально-экономического развития Республики Мордовия	175
<i>А.В. Трембачева</i> Искусственный интеллект как инструмент повышения точности и безопасности в бухгалтерском учете	180
<i>А.В. Трембачева, Н.С. Согрина</i> Мотивационные факторы преступного поведения в сфере финансов: психологический анализ	184
<i>В.А. Усольцева</i> Технологическое развитие России в контексте практики.....	188
<i>Р.Р. Халиков</i> Анализ использования и реализации стратегии минерально-сырьевой базы Российской Федерации	192
<i>О.С. Чернышова, Н.С. Согрина</i> Влияние глобализации на международные потоки капиталов.....	195
<i>А.С. Шабурникова, М.В. Исаева</i> Консервативный портфель как инструмент снижения рисков при долгосрочном инвестировании.....	200
<i>В.Р. Шарафутдинова</i> Цифровая трансформация финансового сектора: влияние экологических и технологических изменений на устойчивость и инновации в условиях глобальных вызовов	203
<i>В.О. Штейникова</i> Государственный долг и его влияние на экономику: анализ тенденций в 2020–2025 гг.	206
<i>А.А. Яковенко</i> Цифровые валюты и криптоактивы: перспективы регулирования в России в контексте глобальных трендов.....	210
Раздел II. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	
<i>К.В. Аберле</i> Влияние учений Лао Цзы на становление науки о менеджменте человеческих ресурсов.....	216
<i>М.Х. Айрапетян</i> Управленческие идеи в философских трактатах античности: обзорный анализ и современные отклики	219
<i>Н.С. Бабина, А.Д. Климентьев, С.Г. Каткова</i> Искусственный интеллект как советник в принятии управленческого решения в эпоху цифровой трансформации	222
<i>А.А. Бахтина</i> Совершенствование маркетингового инструментария бренда на примере ООО «Чебаркульская птица»	226
<i>И.С. Белов</i> Цифровая трансформация бизнеса: преимущества и проблемы	229
<i>А.В. Беляева, К.Д. Брескина</i> Решение комплексных государственных задач по развитию цифровых технологий в стране как основная задача национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства»	235
<i>А.В. Блюденкова, А.А. Плотникова, В. А. Усольцева</i> Актуальные направления внедрения БАС в практику государственного управления (на примере Челябинской области)	239
<i>А.А. Вершинина</i> Рекомендации по организации анализа запасов АО «Челябинский механический завод».....	243
<i>Г.Г. Воронина, А.С. Нилов</i> Влияние масштабных изменений налогового законодательства на российский бизнес	247

<i>М.В. Выдрин</i> Интеграция ESG-факторов в корпоративную отчетность: методологические и организационно-правовые аспекты	253
<i>А.А. Выросткова</i> К вопросу о распределённых базах данных SQL.....	257
<i>А.А. Выросткова</i> Специфика программы «1С: Бухгалтерия»	261
<i>А.Е. Грицай</i> Влияние цифровизации на реализацию кадровой политики с помощью проектного подхода в органах государственной власти	264
<i>Д.Д. Гусева, Д.С. Ямников</i> Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса	268
<i>Д.Т. Давыдов, Я.А. Водяницкая</i> Цифровая трансформация: кейсы, которые изменили бизнес	272
<i>М.Н. Дейнеко</i> Инструменты бизнес-аналитики	277
<i>М.Н. Дейнеко</i> 1С: Система управления складом (WMS).....	281
<i>А.С. Дорохина</i> Лизинг как инструмент роста и развития бизнеса.....	284
<i>А.А. Егорова</i> Развитие системы управления чрезвычайными ситуациями в РФ (на примере Главного управления МЧС России по Челябинской области)	289
<i>В.И. Журжуиу</i> Социальная инфраструктура как объект управления	293
<i>С.И. Закиров</i> Киберстрахование в России: защита от виртуальных опасностей	297
<i>Е.А. Ивановская</i> Управление разработкой нового продукта и вывод его на рынок	299
<i>А.В. Казанчук</i> Управленческие идеи Уильяма Петти в контексте современных практик управления	302
<i>Р.Р. Каримова, В.Е. Степанова</i> Оценка развития малого бизнеса в России	306
<i>Д.В. Кая, Н.С. Созирина</i> Недостаток прозрачности и сложности измерения ROI в цифровой рекламе: проблемы и решения	310
<i>П.М. Козионова, А.А. Родионова</i> Экологические, социальные и управленческие факторы (ESG) в инвестиционных решениях	314
<i>Е.Д. Колесникова, А.О. Татьяначенко</i> Анализ практики применения проектного управления в Челябинской области и г. Челябинск	317
<i>И.А. Колташев, А.В. Дубынина</i> Финансовая диагностика компаний: стратегии выживания в условиях экономической турбулентности.....	321
<i>Н.Э. Коркеля, Т.Ю. Шабанов</i> Автоматизация бизнес-процессов с использованием 1С ERP	324
<i>Н.Э. Коркеля, Т.Ю. Шабанов</i> Создание пользовательских интерфейсов и форм в программе «1С: Предприятие»	327
<i>О.В. Костева</i> Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса	332
<i>В.Е. Курбако</i> Контрольно-кассовая техника и программа «1С: Касса»	335
<i>В.Е. Курбако</i> Функциональные базы данных	339
<i>Е.А. Кускова</i> Использование анализа данных в маркетинге: от сегментации до предсказания	342
<i>И.А. Лейсле</i> Оценка эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Челябинской области	346

<i>С.Ю. Лутовинов</i> Управление бизнес-процессами на базе больших данных в крупном IT-бизнесе.....	350
<i>Д.В. Лысенко</i> Проблемы и меры по развитию политики импортозамещения в Челябинской области.....	355
<i>В.В. Макарецва</i> Цифровая трансформация в сфере финансов как ответ на экологические вызовы	361
<i>С.И. Макеева</i> Роль интернет-маркетинга в торговле	364
<i>А.С. Мартемьянова</i> Формирование модели эффективной информации для прогнозирования рентабельности устойчивого развития.....	368
<i>Н.С. Минейка</i> Развитие системы государственного управления социальной защитой населения (на примере Государственной инспекции труда Челябинской области)	374
<i>Л.А. Нехаева</i> Совершенствование инструментов государственного управления развитием малого предпринимательства (на примере министерства экономического развития Челябинской области).....	377
<i>А.Д. Овсяницкий</i> Использование больших языковых моделей в создании видеоигр	383
<i>М.Р. Одиноква</i> Нативная XML база данных	383
<i>М.Р. Одиноква</i> Основы и концепция 1С: ERP.....	387
<i>А.В. Орехов</i> Анализ результатов реализации государственной программы Челябинской области «Сохранение, использование популяризация и государственная охрана объектов культурного наследия» в 2024 году	390
<i>Е.М. Петрова, Е.Е. Мухина</i> Вклад Генри Форда в развитие управленческих идей современности	394
<i>Л.С. Пономарева</i> Важность формирования интегрированной отчетности организаций....	397
<i>К.Д. Рожкова, А.В. Ганиева, Ю.С. Холод</i> Сравнительный анализ государственных и частных инвестиционных проектов	400
<i>Т.О. Рубашиников</i> Развитие инструментов взаимодействия с общественными организациями в органах государственной власти (на примере министерства финансов Челябинской области)	402
<i>К.С. Румик</i> Развитие взаимодействия органов муниципальной власти и средств массовой информации (на примере Администрации города челябинска)	406
<i>Е.В. Сергеева</i> Оценка конкурентоспособности АО «Евраз маркет» на вторичном рынке металлопродаж	410
<i>В.С. Серова</i> Анализ возможностей и ограничений при использовании языковых ии-систем (ChatGPT, Gigachat, Deepseek).....	415
<i>Д.В. Ситникова, В.В. Векерле</i> Цифровизация городского хозяйства умных городов	419
<i>В.Д. Стрелкова</i> Особенности управленческих взглядов Н. Макиавелли в свете современных политических событий.....	423
<i>В.В. Тажитдинова</i> Анализ управленческих идей Роберта Оуэна в контексте современных практик управления.....	426
<i>С.Е. Федянова</i> Государственные инвестиции в IT-сферу успешные практики и перспективы развития.....	429

<i>А.Е. Харченко, М.В. Черных</i> Современные тенденции цифровизации здравоохранения на примере ЕГИСЗ	433
<i>П.А. Храмкин</i> Сущность и основные принципы эффективности деятельности предприятия	436
<i>М.В. Черкашева</i> Формирование конкурентных преимуществ компании в эпоху цифровизации: опыт ООО «Чебаркульская птица»	440
Раздел III. ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ДАННЫХ, ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ, СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ	
<i>А.Ж. Алибаева, М.Д. Шагалиханова</i> Голод и людоедство на Южном Урале в 1921–1923 гг.	445
<i>Л.А. Анчугина, С.Е. Ташибаева</i> Организация борьбы с эпидемиями на Южном Урале в конце 1919–1923 гг.	450
<i>А.Я. Аркадьева, В. В. Векерле</i> Тенденции и особенности использования англицизмов в современной русской речи.....	454
<i>Д.И. Байбулдина</i> Изучение иноязычной лексики с использованием информационных технологий	458
<i>В.М. Белан, С.А. Ибрагимова</i> Прообраз федеральных округов: первая трудовая армия на Урале в 1920 г. как административно-территориальное образование	463
<i>А.С. Белячкова</i> Цифровые технологии в изучении иностранных языков	466
<i>А.Д. Блиновских</i> Трансформация сознания молодежи в эпоху инфлюенсеров.....	470
<i>А.В. Блюденкова, А.А. Плотникова</i> Стратегии России в развитии отношений с США	474
<i>В.С. Бодров, К.П. Александрова</i> Анализ успешных рекламных кампаний.....	478
<i>М.Д. Васильченко, Я.Н. Ластовецкая</i> Особенности перевода названий российских брендов и рекламных слоганов на английский язык	481
<i>М.Д. Васильченко, Е.М. Романив</i> Анализ медийной стратегии кандидатов на выборах президента США в 2024 году.....	485
<i>З.И. Власова, А.М. Важенина</i> Эпидемия оспы на Южном Урале в 1919–1921 гг.	489
<i>А.В. Воронина</i> Становление и развитие стоматологии на Южном Урале в первой трети хх века.....	493
<i>Д.Д. Горбунов, Я.Е. Гайнутдинов</i> Эпидемия оспы на Южном Урале в 1919–1922 гг.....	499
<i>Д.С. Горбунова, А.К. Головлёва, К.М. Закирова</i> Организация медицинского и санитарного дела в Челябинской губернии в 1919 по 1922 годам	504
<i>О.С. Григоренко</i> Психологические аспекты зависимости от интернета.....	510
<i>К.Д. Двни, К.А. Епанчинцева, С.Н. Агаева</i> Проекты и модели административно-территориального устройства в Советской России в 1919–1923 гг. (автономии, губернии, трудовые коммун, области).....	513
<i>Е.И. Ефремова</i> Этические проблемы искусственного интеллекта: когда алгоритмы судят о риске	521
<i>М.А. Заболотнова, Д.В. Кориунова, В.А. Шагина</i> Эпидемия тифа на южном урале в 1919–1921 гг.	523

<i>Р.Р. Каримова, Д.Д. Гусева</i> Налоговая система рсфср в 1919–1921 гг. (на материалах Южного Урала)	528
<i>Н.Э. Коркеля</i> Влияние искусственного интеллекта на развитие языковых навыков	534
<i>С.А. Корнев</i> Опыт и проблемы реализации права на судебную защиту в Российской Федерации	537
<i>Д.В. Краплин</i> Особенности развития системы здравоохранения в первой половине 1920-х гг.: органы, структуры, люди	542
<i>И.А. Кривошлыков, М.М. Гордеев</i> История успеха братьев Покровских: от предпринимательства к цифровой медиакультуре современности	545
<i>И.А. Кривошлыков, М.М. Гордеев</i> Мешочничество и свободная торговля в Челябинской губернии В 1920–1921 гг.	548
<i>А.И. Лазарев</i> Историческое наследие Уральского филиала Финуниверситета: люди, события, факты	553
<i>А.И. Лазарев</i> Педагогические средства формирования готовности студентов к самообразованию.....	558
<i>А.И. Лазарев, О.В. Перезовова</i> Формирование профессиональной компетентности студентов в сфере медиакommunikаций	561
<i>Е.А. Лещенко</i> Духовно-нравственное воспитание студентов через творческую деятельность	565
<i>М.О. Мамошин, С.М. Самошин</i> Эпидемиологическая обстановка на Урале с 1919 по 1922 гг.	568
<i>М.В. Манакова, О.С. Тимофеев, А.А. Сандыбай</i> Челябинская губерния в 1919–1923 гг.: опыт государственного строительства	574
<i>П.М. Марцениус, П.Е. Мандрик</i> Дальневосточная республика как пример частично признанного государства	579
<i>Я.Р. Мельников</i> Роль рекламы в формировании позитивного имиджа государства за рубежом	585
<i>Г.Р. Нафикова</i> Особенности института признания в России: проблематика со стороны международных отношений.	588
<i>Г.Р. Нафикова</i> Особенности политико-правового статуса Абхазии, Южной осетии и Преднестровья: проблематика со стороны международных отношений и перспективы дальнейшего развития.....	592
<i>Г.Р. Нафикова</i> Специфика интерпретации коммуникативных теорий в современных региональных медиа и их влияние на формирование образа регионов	597
<i>К.А. Пантюшева</i> Противодействие коррупции в системе Министерства внутренних дел России	600
<i>С.В. Пасечник</i> Психологические возможности искусственного интеллекта в процессе межличностной коммуникации.....	604
<i>А.А. Петеримов</i> Сравнительный анализ вербально-семантических особенностей языковых личностей Ланы Дель Рей и Билли Айлиш	607
<i>А.Е. Петрова</i> Анализ поведения потребителей: как понимать желания и потребности клиентов с помощью данных	611

<i>А.Е. Петрова</i> Взаимосвязь девиантного поведения и коррупции как системного явления	614
<i>А.Е. Петрова</i> Освещение коррупции в российских СМИ: между цензурой и разоблачением.....	619
<i>Е.М. Петрова, Е.Е. Мухина</i> Аляска как колония Российской империи.....	624
<i>Е.Е. Пигарева, А.И. Теплякова</i> Взаимосвязь медиа и рекламы: влияние рекламных кампаний на поведение потребителей.....	627
<i>Н.Б. Пирова, А.И. Хакимова</i> Голодное бедствие и людоедство на Южном Урале и оренбуржье в 1921–1922 гг.	631
<i>С.К. Подкидышев, Ю.К. Подкидышева</i> Правовые аспекты установления и оспаривания отцовства согласно законодательству РФ	635
<i>О.Д. Рыцева, Л.Р. Бикбулатова, С.А. Каспранова</i> Проблема личностного роста или дефицит профессиональных ориентиров.....	639
<i>А.Н. Савельев, Ю.А. Куминова</i> Теория и практика военного коммунизма на Южном Урале в 1919–1920 гг.	644
<i>А.Л. Сальникова</i> Проблемы и перспективы правового регулирования потребительского кредитования в России.....	650
<i>Е.А. Самсонова, Е.С. Иванова, А.Б. Закиров</i> Организация борьбы с эпидемиями на Южном Урале в 1919–1921 гг.	655
<i>С.С. Сидоров, П.М. Головешкина</i> Персонализированное обучение и искусственный интеллект: революция в преподавании английского языка в российских университетах ..	660
<i>Д.В. Ситникова, Д.С. Дьяченко, А.А. Ярославова</i> Актуальные подходы к повышению доступности общественных благ для детей с ОВЗ: взгляд молодых	664
<i>А.И. Смирнова, К.А. Тасова, З.И. Юмагулова</i> Каннибализм на Южном Урале в 1921–1922 гг.	667
<i>Ю.А. Соловьева</i> Культура отмены – современное экономическое оружие.....	671
<i>Ю.А. Соловьева, А.В. Старостин</i> Значение конституционной реформы 2020 г. и предложения по ее совершенствованию	674
<i>А.В. Старостин</i> Значение конституционной реформы 2020 г. и предложения по ее совершенствованию.....	677
<i>А.В. Старостин</i> Современная российская правовая система и возможные пути ее улучшения	685
<i>М.С. Тухватуллин</i> Анализ контракта на постройку и эксплуатацию Китайско-Восточной железной дороги: польза и перспектива для России.....	691
<i>М.С. Тухватуллин</i> Популяризация науки в социальных сетях: благо или вред: классификация источников контента.....	694
<i>А.А. Фокина, Н.В. Донкова</i> Реформирование налоговой системы Российской Федерации	698
<i>И.В. Фоменко</i> Особенности противодействия коррупции в органах прокуратуры России.....	701
<i>Р.Р. Халиков</i> Межкультурные коммуникации	705

<i>Д.О. Хомяков</i> Политическая риторика как фактор формирования социальных представлений о военном насилии	709
<i>П.А. Чалков</i> Анализ ненадлежащей коммерческой рекламы на примере Burger King	712
<i>П.А. Чалков, М.Д. Васильченко, Е.М. Романив</i> Современная медиакультура в контексте социальных сетей	716
<i>В.Р. Шарафутдинова</i> Влияние цифровой трансформации на использование английского языка в международной бизнес коммуникации	720
<i>А.В. Шаронов, С.А. Авилова</i> Социально-экономическая политика на Южном Урале в 1919 – 1922 гг.	723
<i>А.А. Яковенко</i> Система натуральных налогов на Южном Урале в 1919–1921 гг. и особенности их взыскания экономическая политика на южном урале в 1919–1921 гг.	730
<i>А.А. Яковенко</i> Экономическая политика на Южном Урале в 1919–1921 гг.	736
<i>Д.С. Ямникова</i> Экономические наказания и санкции как меры осударственного принуждения на Южном Урале в 1920–1921 гг.	741
Раздел IV. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ДАННЫХ: МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ	
<i>К.Ю. Аникеенко, Д.Н. Толкачева</i> Применение анализа данных в машинном обучении	746
<i>Н.С. Бабина, А.Д. Климентьев, Ю.В. Подповетная</i> Цифровые двойники в управлении образовательными учреждениями	749
<i>К.А. Банина, А.А. Кайгородова, Ю.В. Подповетная</i> Применение математических методов для оптимизации управления ресурсами и процессами в образовательных учреждениях	752
<i>К.А. Банина, А.А. Кайгородова</i> Этика искусственного интеллекта: моральные аспекты разработки и использования ии в различных сферах	756
<i>Т.О. Борисов</i> Анализ данных и математические методы в управлении организацией	760
<i>О.В. Винтер</i> Применение вероятностных методов при анализе экономических процессов	764
<i>Р.Р. Ганиева, Ю.В. Подповетная</i> Методы обработки и анализа данных в системах искусственного интеллекта: достижения и проблемы	768
<i>И.Г. Дыдыкин</i> Анализ влияния цифровых технологий на экономическую эффективность образовательных учреждений	771
<i>А.Р. Закиров</i> Влияние цифровых двойников на развитие экономики и финансов	775
<i>К.К. Косарева</i> Применение искусственного интеллекта в обучении английскому языку	778
<i>А.А. Куренков</i> Искусственный интеллект как универсальный инструмент изучения языков: теория и практика	781
<i>А.П. Маликов</i> Использование современных технологий в области изучения иностранных языков	785
<i>С.Г. Парунин, М.А. Середнюкова</i> Инвестиции в искусственный интеллект: перспективы и риски	788

<i>В.А. Слученкова</i> Искусственный интеллект и экономика данных: новая парадигма социального взаимодействия в россии.....	791
<i>А.В. Трембачева</i> Превращение цифр в понятные выводы: визуализация данных в принятии решений.....	794
<i>М.С. Туманов, А.Е. Петрова</i> Цифровая трансформация «последней мили» доставки с использованием роя БПЛА в РФ.....	798

Раздел I. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

А.А. АНДРЕЕВ, Н.С. ЕСЬКИН

Уральский филиал, Финансовый
университет при Правительстве РФ, студент
3-го курса направления подготовки
«Экономика»

A.A. ANDREEV, N.S. ESKIN

Ural Branch of the
Financial University under the
Government of the Russian
Federation, 3rd year student of
the field of study
«Economy»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL FINANCIAL ASSETS

Аннотация

Статья анализирует перспективы развития рынка цифровых финансовых активов (ЦФА) в России, учитывая текущие тренды, регуляторные изменения и прогнозы ключевых игроков. Первые цифровые финансовые активы (ЦФА) начали выпускать в России в 2023 году после вступления в силу федерального закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Прогнозы подчёркивают потенциал ЦФА в трансформации инвестиционного ландшафта, особенно через ICO для стартапов и интеграцию с международными платежными системами. В этой статье приведены основные преимущества таких активов и тенденции развития рынка ЦФА.

Annotation

The article analyzes the prospects for the development of the digital financial assets market in Russia, taking into account current trends, regulatory changes and forecasts of key players. The first digital financial assets (CFAs) began to be issued in Russia in 2023 after the entry into force of the federal law «On Digital Financial Assets, Digital Currency and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation». The forecasts highlight the CFA's potential to

transform the investment landscape, especially through ICOs for startups and integration with international payment systems. This article presents the main advantages of such assets and trends in the development of the CFA market.

Ключевые слова: рынок ЦФА, инвестирование, эмитенты, инвесторы.

Keywords: CFA market, investing, issuers, investors.

Цифровые финансовые активы (ЦФА) – это цифровые аналоги традиционных финансовых инструментов, таких как долговые расписки, облигации и права участия в капитале, оформленные с использованием технологии блокчейна. Криптовалюты (включая биткоин) не относятся к ЦФА, так как в России не имеют правового регулирования. Регулирование ЦФА в России закреплено Федеральным законом № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах», вступившим в силу 1 января 2021 года. Он определяет порядок выпуска, учёта и обращения ЦФА через операторов информационных систем (ОИС), включённых в реестр Банка России. Сделки с ЦФА осуществляются через смарт-контракты – автоматизированные алгоритмы, которые выполняют условия сделок и фиксируют их в распределённом реестре (блокчейне). Такая архитектура обеспечивает прозрачность и надёжность выпуска, учёта и обращения цифровых прав, исключая возможность манипуляций.

Цифровые финансовые активы (ЦФА) могут быть привязаны к разнообразным базовым активам: драгоценным металлам (например, золоту), бриллиантам, товарам, ценным бумагам. Они также могут фиксировать обязательства эмитентов перед инвесторами, такие как выплата процентов, доли прибыли, право на получение товаров или услуг [3].

В 2024 году объём эмиссии ЦФА может превысить 500 млрд рублей, что в 8 раз больше показателей 2023 года. К 2025–2027 годам совокупный объём рынка ожидается на уровне 600–700 млрд рублей (2025 г.) и 1 трлн рублей (2027 г.). Однако прогнозы варьируются: Мосбиржа прогнозирует взрывной рост до 5–10 трлн рублей к 2027–2028 гг., тогда как рейтинговые агентства (АКРА, «Эксперт РА») осторожнее – до 1 трлн рублей к 2027 г. Операторы ОИС планируют выпуск ЦФА на ценные бумаги, товары и гибридные активы (например, комбинация золота и облигаций). Это позволит тестировать спрос на нестандартные продукты перед масштабированием. С марта 2024 года ЦФА разрешены для международных операций, что упрощает взаимодействие с дружественными странами (например, в рамках BRICS PAY). Однако остаются риски: согласование с регуляторами партнёрских государств [2].

Банк России поддерживает стандартизацию практик и интеграцию ЦФА с

инфраструктурой традиционных финансов. Участники рынка предлагают учёт расходов по операциям с ЦФА в налоговой базе и запись залогодержателей в Росреестре для обеспеченных ЦФА [1].

Рынок ЦФА демонстрирует уверенный рост, обусловленный технологическими преимуществами, регуляторными изменениями и потребностью в альтернативных финансовых инструментах. Однако для достижения прогнозируемых объёмов требуется устранение проблем с ликвидностью и интероперабельностью платформ.

Список литературы

1. Цифровые финансовые активы: обзор рынка в 2024 году // Сбербанк: официальный сайт. – Режим доступа: <https://sbercib.ru/publication/tsifrovie-finansovie-aktivi-obzor-rinka-v-2024-godu> (дата обращения: 21.03.2025).
2. Чем цифровые финансовые активы интересны инвесторам // РБК: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/industries/news/6740880c9a794740cf453164> (дата обращения: 21.03.2025).
3. Цифровые активы захватывают рынок: зачем ЦФА инвесторам и эмитентам // РБК: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/6708f5499a79474749d9ab91> (дата обращения: 21.03.2025).

В.С. АНИКИН

Красноярский филиал Финуниверситета,
студент 2-го курса направления «Финансы»,
Научный руководитель – М.В. Шестакова

V.S. ANIKIN

Krasnoyarsk branch of the Financial University,
2nd year student of the Finance program,

Scientific supervisor – M.V. Shestakova

КАК РАБОТАЮТ АЛГОРИТМИЧЕСКИЕ БИРЖЕВЫЕ ТРЕЙДЕРЫ HOW ALGORITHMIC STOCK TRADERS WORK

Аннотация

В статье рассматриваются основные принципы алгоритмического трейдинга, включая автоматизацию анализа данных и исполнения сделок. Описаны ключевые стратегии, такие

как арбитраж, маркет-мейкинг и трендовые подходы. Также затронуты преимущества алгоритмической торговли, риски технических сбоев и примеры их последствий.

Annotation

The article covers the basic principles of algorithmic trading, including automation of data analysis and trade execution. Key strategies such as arbitrage, market making and trend approaches are described. The advantages of algorithmic trading, risks of technical failures and examples of their consequences are also touched upon.

Ключевые слова: алгоритмический трейдинг, автоматизированная торговля, финансовые алгоритмы, высокочастотная торговля, арбитраж, маркет-мейкинг, торговые стратегии.

Keywords: algorithmic trading, automated trading, financial algorithms, high-frequency trading, arbitrage, market making, trading strategies.

Алгоритмический трейдинг – это область, где технологии, математика и программирование позволяют торговать на бирже значительно быстрее и точнее, чем человек [1]. Представьте компьютер, который непрерывно анализирует данные и отслеживает мельчайшие колебания цен, принимая решения о покупке или продаже активов за доли секунды. Такой подход извлекает прибыль даже из незначительных изменений и минимизирует влияние эмоций [2].

Суть алгоритмического трейдинга – автоматизация всех этапов работы с рынком. Вместо того чтобы трейдер вручную анализировал котировки и читал новости, специальное программное обеспечение получает данные с биржи, обрабатывает их с помощью математических моделей и исторических паттернов, а затем решает, когда открывать или закрывать позицию [3]. Это позволяет мгновенно реагировать на изменения, особенно при высокой волатильности.

Ключевым элементом является сбор и анализ огромных объемов информации – от котировок акций до экономических индикаторов и новостных сводок. Например, при новости о снижении процентных ставок алгоритм за миллисекунды оценивает, как это скажется на облигациях и акциях, и принимает решение о сделке [4]. Возможность обработки данных в режиме реального времени позволяет улавливать сигналы, которые человек не заметит.

Исполнение сделок происходит мгновенно через специальные протоколы (например, FIX), что особенно важно для высокочастотного трейдинга, где микросекунды могут иметь

решающее значение [1]. Алгоритмы способны совершать тысячи сделок в секунду, используя различия цен между биржами [5].

Основные стратегии включают арбитраж (покупка актива там, где он дешевле, и продажа там, где дороже), маркет-мейкинг (заработок на спреде) и трендовые стратегии (торговля по направлению движения цены) [6]. Известен случай с Knight Capital в 2012 году: программная ошибка привела к множеству неверных сделок за считанные минуты, что обернулось огромными убытками и почти разрушило компанию. Этот пример показывает высокие риски алгоритмической торговли [1].

Таблица 1. Основные стратегии

Стратегия	Описание	Пример
Арбитраж	Покупка актива там, где он дешевле, и продажа там, где цена выше	Золото: биржа А – \$1,800, биржа В – \$1,810
Маркет-мейкинг	Постоянное выставление заявок на покупку и продажу для заработка на спреде	Автоматическое выставление заявок с близкими ценами
Трендовые стратегии	Торговля по направлению движения цены	Покупка при устойчивом росте, продажа при развороте тренда

Преимущества алгоритмического трейдинга – высокая скорость, отсутствие эмоционального фактора и возможность анализа больших данных, что даёт значительное конкурентное преимущество. Однако технология требует постоянного контроля, ведь сбой в работе алгоритма или задержка в исполнении может привести к «флеш-крашам» и большим потерям. Современные системы, разработанные на Python, C++ или Java, активно используются банками, хедж-фондами и частными инвесторами, обеспечивая ликвидность и оперативное реагирование на рыночные изменения [3].

В заключение можно сказать, что алгоритмический трейдинг – это мощный инструмент, который перевернул мир финансов. Он позволяет не только совершать сделки со скоростью света, но и использовать огромные объемы данных для принятия обоснованных решений. Благодаря этому как крупные финансовые учреждения, так и частные инвесторы получают возможность максимально эффективно управлять своими активами. Для тех, кто готов инвестировать время и силы в изучение этой области, открываются огромные возможности для профессионального роста и финансового успеха.

Список литературы

1. Альдridge, И. Высоочастотный трейдинг: Практическое руководство по алгоритмическим стратегиям и торговым системам. Wiley, 2013.
2. Васильев, А. Н. Математические методы в экономике. М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Григорьев, П. Л. Программирование на Python для финансовых аналитиков. СПб.: Питер, 2018.
4. Дьяконов, В. П. Алгоритмы и программы численных методов. М.: Наука, 2006.
5. Кисселл, Р. Наука алгоритмического трейдинга и управления портфелем. Academic Press, 2013.
6. Льюис, М. Флэш Бойз: Высоочастотная революция на Уолл-стрит. М.: Альпина Паблишер, 2015.

К.А. БАНИНА, А.А. КАЙГОРОДОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

K.A. BANINA, A.A. KAIGORODOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Business-Informatics»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ (ESG) ФАКТОРЫ В ИНВЕСТИЦИЯХ

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) FACTORS IN INVESTMENT

Аннотация

Инвестиции приобрели статус одного из наиболее распространенных методов капиталовложений с целью получения дохода. Индивиды активно занимаются приобретением акций и анализом фондовых рынков, однако данный вид инвестирования характеризуется высокой нестабильностью и значительными рисками. Выражение «Чем выше риск – тем больше прибыль» иллюстрирует природу фондового рынка. Следовательно, при осуществлении сделок необходимо учитывать множество факторов, включая экологические, социальные и управленческие аспекты. В данной статье будет проанализировано влияние указанных факторов на инвестиционные процессы.

Annotation

Investing has become one of the most common ways of investing capital to generate income. Individuals are actively involved in buying shares and analysing stock markets, but this type of investment is characterised by high volatility and significant risks. The expression 'the higher the risk, the greater the reward' illustrates the nature of the stock market. As a result, many factors, including environmental, social and governance issues, need to be taken into account when making transactions. This article analyses the impact of these factors on investment processes.

Ключевые слова: Экологические факторы, социальные факторы, управленческие факторы, ESG-факторы, инвестиции, рынок ценных бумаг, вложения.

Keywords: Environmental factors, social factors, management factors, ESG factors, investment, stock market, investment.

Долгое время инвестирование воспринималось как способ быстрого заработка. Социально ответственное инвестирование не имело спроса, так как целью было увеличить свой капитал путем вложения его в ценные бумаги. Тратить время на выбор правильной компании было не актуально. Но с развитием спроса и активности в экономической сфере, стала заметна разница между пакетами акций от компании с хорошей репутацией, а также актуальной экологической повесткой и компанией, которая может предложить высокий процент заработка, но не гарантируя прибыль, не имея хорошей репутации на рынке.

Все больше внимание привлекают бизнес-инвестиции и устойчивое развитие как способ для решения проблем устойчивого развития и зеленого потребления. Интеграция экологических, социальных и управленческих (ESG) факторов в инвестиционные стратегии и оценку рисков становится неотъемлемой частью современного инвестиционного процесса. Цифровые инструменты играют ключевую роль в этом процессе, предоставляя инвесторам возможности для эффективного анализа и интеграции ESG-критериев. Из чего формируются данные критерии?

Экологические критерии (E – англ. environmental) включают в себя все факторы производства, которые влияют на окружающую среду и природу в целом. Учитывается количество и вид потребляемой производством (компанией) энергии, количество отходов, степень загрязнения экосистем, сохранность природных ресурсов и их грамотное использование. Данные критерии применяются для оценки любых экологических рисков, связанных с производством, и для сокращения вероятности возникновения этих рисков.

Социальные критерии (S – англ. social) отражают общественное благополучие компании. Хорошие условия для работы предоставлены сотрудникам? Насколько хорошо

налажены линии поставки продукции? Придерживаются ли партнёры компании тех же ценностей, которые продвигает компания? Учитываются ли интересы современного общества в производстве?

Управленческие критерии (G – англ. governance) важный критерий для инвесторов, он показывает благонадёжность компании. Он отражает обоснованность решений руководства, прозрачность бухгалтерского учета компании (качество аудита), соблюдение дисциплины внутри производства и уважительное отношение к правам акционеров.

Стоит понимать, что критерии для оценки приближены к идеалу, а идеальных условий, к сожалению, не встретить на рынке инвестиций. Компании не смогут соответствовать всем критериям на 100%. Инвестору стоит учитывать этот факт и выставить приоритеты, что для него важнее, а на что стоит «закрыть глаза». На практическом уровне фонды, которые стремятся следовать критериям ESG, также должны расставить для себя приоритеты.

Немаловажную роль в интеграции ESG-факторов играют современные технологии, которые значительно расширяют возможности инвесторов в данной области.

- Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения позволяют анализировать большие объемы данных для оценки ESG-рисков и возможностей. Например, компании Finastra и TradeSun интегрировали возможности оценки ESG на базе искусственного интеллекта в свои решения для финансирования торговли и цепочек поставок, что позволяет автоматизировать анализ ESG-оценок и улучшать понимание устойчивости торговли.

- Блокчейн используется для обеспечения прозрачности и отслеживания цепочек поставок, управления углеродными кредитами и повышения достоверности ESG-отчетности. Делая отчетность более прозрачной и открытой для инвесторов.

- Интернет вещей (IoT) позволяет собирать данные о выбросах, потреблении ресурсов и условиях труда, что способствует улучшению ESG-показателей.

- Анализ спутниковых изображений используется для мониторинга экологических показателей, таких как вырубка лесов или выбросы метана, снижая зависимость от саморегулируемых отчетов компаний.

Данные факторы внедрения цифровых инструментов в процессы управления ESG предоставляют инвесторам следующие преимущества:

- Повышение точности оценки рисков. Анализ больших данных и применение искусственного интеллекта позволяют более точно выявлять и оценивать ESG-риски.

– Прозрачность и возможность отслеживать процессы. Технологии, такие как блокчейн, обеспечивают прозрачность операций и позволяют отслеживать происхождение товаров и услуг, что важно для оценки устойчивости цепочек поставок.

– Оперативность и эффективность. Автоматизация процессов сбора и анализа данных сокращает время и ресурсы, необходимые для оценки ESG-факторов.

– Комплексный подход. Интеграция различных технологий позволяет учитывать широкий спектр ESG-показателей, обеспечивая более всесторонний анализ.

Несмотря на очевидные преимущества, существуют определенные вызовы в использовании цифровых инструментов для интеграции ESG-факторов. Не стоит забывать о стандартизации данных. Когда отсутствие единых стандартов ESG-отчетности затрудняет сравнение и анализ данных между компаниями и секторами. Это влечет за собой изменение качества данных. Недостаточная точность или неполнота данных может привести к ошибочным выводам и решениям. В особенности затрудняет работы начинающих инвесторов, которые не имеют опыта работы с рынком ценных бумаг. И, конечно, этические аспекты, не стоит забывать о том, что использование технологий, таких как искусственный интеллект, требует учета этических вопросов, связанных с конфиденциальностью и предвзятостью алгоритмов.

В будущем ожидается дальнейшее развитие и совершенствование цифровых инструментов для интеграции ESG-факторов. Повышение стандартизации и качества данных, а также учет этических аспектов будут способствовать более эффективному использованию технологий в инвестиционном процессе.

Таким образом, цифровые инструменты играют ключевую роль в интеграции ESG-факторов в инвестиционные стратегии и оценку рисков, предоставляя инвесторам возможности для более точного и эффективного анализа, что способствует устойчивому развитию и долгосрочной прибыльности. Внедрение новых технологий в привычные для человека сферы открывает большие горизонты для развития общества, Если человек научится применять возможности, которые ему открывает технологический прорыв и адаптируется к новым условиям, то улучшение качества жизни будет максимальным. Пример внедрения ESG-факторов в инвестиционные стратегии и применение их с инновационными технологиями доказывает как владение знаниями и технологиями упрощает процесс грамотного инвестирования, увеличивая прибыль с вложений.

Список литературы

1. Кабинет инвестора. Инвестируем ответственно. Что такое ESG и на какие ESG-фонды обратить внимание / Кабинет инвестора [Электронный ресурс] // vc.ru : [сайт]. —

URL: <https://vc.ru/money/195924-investiruem-otvetstvenno-cto-takoe-esg-i-na-kakie-esg-fondy-obratit-vnimanie?ysclid=m8bimcllli136779313> (дата обращения: 17.03.2025).

2. Что такое экологические, социальные и управленческие (ESG) инвестиции? / [Электронный ресурс] // BLOCKCHAIN-24.COM : [сайт]. — URL: <https://www.blockchain24.com/articles/cto-takoe-ekologicheskie-socialnye-i-upravlencheskie-esg-investicii?ysclid=m8bhm01bk4311221098> (дата обращения: 17.03.2025).

3. С.А. Грязнов. Н.С. Грязнов Влияние ESG-факторов на принятие инвестиционных решений / С.А. Грязнов. Н.С. Грязнов [Текст] // . — :Экономика и бизнес: теория и практика, 2024 . — С. 126-128.

А.А. БОЛДЫРЕВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, программы магистратуры «Экономика»

Т.Д. ФЕДОРОВ

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, программы магистратуры «Экономика»

Н.С. СОГРИНА

Научный руководитель: к.э.н., доцент

A.A. BOLDYREVA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1st year, Master's degree program «Economics»

T.D. FEDOROV

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1st year, Master's degree program «Economics»

N.S. SOGRINA

Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor

**НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ПРОЗРАЧНОСТИ И ДОВЕРИЯ: РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ**

**NON-FINANCIAL REPORTING AS A TOOL FOR INCREASING
TRANSPARENCY AND TRUST: A ROLE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Аннотация

В данной статье нефинансовая отчетность рассматривается как ключевой инструмент для повышения прозрачности и доверия среди заинтересованных сторон, включая инвесторов, сотрудников и местные сообщества. Анализ регуляторных изменений (например, CSRD) показывает роль отчетности в интеграции ESG-факторов в стратегии компаний, способствуя устойчивому развитию. Акцент на вовлечении стейкхолдеров и принципе материальности позволяет эффективно управлять ESG-рисками и возможностями. Результаты актуальны для бизнеса и регуляторов, ориентированных на долгосрочную устойчивость.

Abstract

This article examines non-financial reporting as a key tool for increasing transparency and trust among stakeholders, including investors, employees, and local communities. An analysis of regulatory developments (e.g., CSRD) shows the role of reporting in integrating ESG factors into company strategies, contributing to sustainable development. The focus on stakeholder engagement and the principle of materiality allows for the effective management of ESG risks and opportunities. The results are relevant for businesses and regulators focused on long-term sustainability.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, устойчивое развитие.

Key words: non-financial reporting, sustainable development.

Нефинансовая отчетность (НФО) становится все более важным инструментом корпоративной прозрачности, раскрывая информацию о социальных, экологических и управленческих (ESG) практиках компаний. Таким образом, она способствует укреплению доверия и подотчетности, отвечая на запросы общества в условиях глобальных изменений, направленных на устойчивое развитие. Растущее давление со стороны инвесторов, потребителей и регулирующих органов привело к тому, что НФО стала неотъемлемой частью корпоративной отчетности, позволяя организациям демонстрировать не только финансовые показатели, но и свой вклад в общественные и экологические изменения [3].

В частности, сдвиг в сторону большей прозрачности обусловлен экологическими катастрофами. В последние десятилетия, в ответ на новые вызовы, такие как изменение климата и крупные экологические катастрофы, были введены важные нормативные акты. Например, Европейский Союз принял Положение о раскрытии информации об устойчивом финансировании (SFDR) и готовит Директиву по корпоративной отчетности об устойчивом

развитии (CSRD), которая обязывает компании раскрывать конкретные нефинансовые показатели [5].

Эта тенденция отражает переход к интегрированной отчетности, объединяющей финансовую и нефинансовую информацию для представления полной картины того, как компания создает стоимость и соответствует целям устойчивого развития. Благодаря НФО, компании могут оценивать риски и возможности, улучшать отношения с заинтересованными сторонами и обосновывать стратегические решения. Однако, несмотря на ее важность, нефинансовая отчетность сталкивается с проблемами, связанными с отсутствием общепризнанных стандартов и добровольным характером многих систем отчетности, что затрудняет их сопоставимость и проверку [1].

В результате, становится очевидной необходимость разработки универсальной системы отчетности, которая обеспечит достоверность и прозрачность данных, повышая доверие заинтересованных сторон и укрепляя роль НФО в продвижении устойчивого развития. Существуют различные формы нефинансовой отчетности, такие как отчеты об устойчивом развитии и интегрированные отчеты, которые предоставляют информацию о воздействии компании на экологию и общество. Основные показатели включают метрики, такие как выбросы углерода, потребление воды и соблюдение трудовых стандартов, помогающие компаниям оценивать последствия своей деятельности и корректировать стратегии в области устойчивого развития [6].

Интегрированная отчетность (Integrated Reporting, IR) представляет собой современный подход к раскрытию корпоративной информации, объединяющий финансовые и нефинансовые данные для создания целостного представления о деятельности компании. Основная цель такого подхода заключается в демонстрации того, как стратегия и операционные процессы компании способствуют созданию долгосрочной ценности. В отличие от традиционных форм отчетности, интегрированная модель охватывает широкий спектр факторов, включая экологические, социальные и управленческие аспекты, что позволяет заинтересованным сторонам получить более глубокое понимание влияния компании на устойчивое развитие [1].

Одним из ключевых вызовов в области нефинансовой отчетности остаётся проблема сопоставимости данных. Разнообразие подходов и отсутствие унифицированных стандартов затрудняют интерпретацию информации заинтересованными сторонами, такими как инвесторы, регуляторы и общественные организации. Для решения этой задачи необходимо внедрение прозрачных и последовательных метрик, соответствующих международным стандартам. Такие меры позволят повысить качество отчетности, обеспечив её

согласованность и достоверность. Кроме того, стандартизация практик раскрытия данных способствует укреплению доверия между компаниями и их аудиториями [2].

Интегрированная отчетность объединяет финансовые и нефинансовые данные, обеспечивая целостное представление о деятельности компании и её вкладе в устойчивое развитие. Этот подход помогает понять, как стратегия и операции компании создают долгосрочную ценность. Однако, одной из ключевых проблем остаётся отсутствие сопоставимости данных из-за разнообразия стандартов и отсутствия унифицированных подходов.

Эффективная нефинансовая отчетность требует взаимодействия с заинтересованными сторонами. Компании должны учитывать мнение ключевых игроков рынка при определении значимых тем для раскрытия информации. Включение обратной связи от стейкхолдеров повышает качество отчетов и укрепляет доверие [7].

Нормативно-правовая база также претерпевает изменения. Европейский Союз ужесточает требования к раскрытию нефинансовой информации, вводя такие инициативы, как SFDR и будущая Директива CSRD. Эти изменения требуют от компаний быстрой адаптации и совершенствования процессов сбора данных [4].

Компании всё чаще осознают необходимость интеграции своей деятельности в контексте устойчивого развития. Интегрированная отчетность помогает выявлять риски и возможности, влияющие на долгосрочную ценность бизнеса. Однако отсутствие универсальных стандартов остаётся серьёзной проблемой, затрудняя сопоставимость данных между компаниями [5].

Список литературы

1. Бариленко В.И., Ефимова О.В., Никифорова Е.В., Сергеева Г.В. // Отчет об устойчивом развитии экономического субъекта: содержание и структура. // М.: Издательство МГУ, 2022. 256 с. (дата обращения: 10.03.2025).
2. Лисиченко, Ю.В. Нефинансовая отчетность компаний: дань тренду или необходимость? // Стратегия бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <https://strategyjournal.ru/ekonomika-i-biznes/nefinansovaya-otchetnost-kompanii-dan-trendu-ili-neobhodimost/> (дата обращения: 24.03.2025).
3. Проблемы современного управления. 2022. Нефинансовая отчетность как инструмент корпоративной устойчивости. // Научное обозрение. [Электронный ресурс] URL: <http://www.naupri.ru/journal/617> (дата обращения: 24.03.2025).

4. Экономика и управление на предприятии. 2021. Нефинансовая отчетность: актуальные вопросы. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Экономика. [Электронный ресурс] URL: <https://journals.vsu.ru/meps/article/view/12157> (дата обращения: 24.03.2025).

5. Стейкхолдерская модель управления компанией: подход AccountAbility. [Электронный ресурс] URL: <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/AccountAbility.shtml> (дата обращения: 24.03.2025).

6. ClimatePartner. European Sustainability Reporting Standards (ESRS). [Электронный ресурс] URL: <https://www.climatepartner.com/en/knowledge/glossary/european-sustainability-reporting-standards-esrs> (дата обращения: 24.03.2025).

7. EcoVadis. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). [Электронный ресурс] URL: <https://ecovadis.com/ru/regulations/corporate-sustainability-reporting-directive-csrd/> (дата обращения: 24.03.2025).

О.А. БОНДАРЕНКО

Бузулукский финансово-экономический колледж – филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Студентка 2-го курса направления подготовки «Финансы»

O. A. BONDARENKO

Buzuluk Financial and Economic College – branch of the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation»,
2nd year student of the Finance course

МЕСТНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ГОРОДА БУЗУЛУКА И ИХ РОСТ

LOCAL INCOMES AND EXPENSES OF THE CITY OF BUZULUK AND THEIR GROWTH

Аннотация

В статье рассматривается понятие, значение и функции местного бюджета в финансовой системе государства, которое непосредственно связано с жизнедеятельностью населения. Анализируются доходы и расходы местных бюджетов в городе Бузулук за 2024 год. В заключении производится оценка факторов, от которых больше зависит бюджет города Бузулука.

Annotation

The article examines the concept, meaning and functions of the local budget in the financial system of the state, which is directly related to the livelihoods of the population. The income and expenses of local budgets in the city of Buzuluk for 2024 are analyzed. In conclusion, it is concluded on which factors the budget of the city of Buzuluk depends more.

Ключевые слова: местный бюджет, финансовая самостоятельность, межбюджетные трансферты.

Key words: local budget, financial independence, inter-budget transfers.

Местные бюджеты играют огромную роль в финансовой системе государства, ведь именно они являются главными источниками обеспечения денежных средств, которые направлены на облегчение и улучшение жизни людей.

Функциональные полномочия местных бюджетов устанавливаются в законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Именно он утверждает действия для местного самоуправления в муниципальных образованиях.

Местные бюджеты выполняют определённые функции:

- 1) создание денежных фондов;
- 2) распределение этих же фондов между различными секторами;
- 3) контроль [3, с. 15]

В соответствии с сетевым изданием о городе Бузулук и Бузулукском районе, в бюджете города Бузулук Оренбургской области на 2024 год основным источником доходов являются межбюджетные трансферты, которые составляют 71,5% от общей доходной части. Рассмотрим подробнее состав трансфертов:

- 1) дотации, общая сумма которых составляет 499,1 млн. руб., а рост 209,0 млн. руб.;
- 2) субсидии, общая сумма которых составляет 1247,3 млн. руб., а рост 472,8 млн. руб.;
- 3) субвенции, общая сумма размером 970,9 млн., рост составляет 114,0 млн. руб.;
- 4) иные трансферты, составляют 39,4 млн., а в росте наблюдается минус на 69,8 млн. руб. по сравнению с предыдущим годом. [5]

Также у города имеются собственные доходы бюджета, которые на 2024 год состоят из налоговых доходов (91,0%) и неналоговых доходов (9,0%) от собственных доходов. [2, с.8]

Расходы города включают в себя:

- 1) образование;
- 2) молодежную политику;
- 3) жилищно-коммунальное хозяйство и благоустройство;
- 4) дорожную инфраструктуру;

5) иные цели и задачи.

Наибольшую часть в расходах города составляют жилищно-коммунальные услуги, так как в 2023 году сообщалось об увеличении тарифов на эти услуги, а ресурсоснабжающие организации испытывали трудности с покрытием расходов.

Второе место по количеству расходов заняло образование, которое никогда не останется без внимания, ведь это неотъемлемая часть жизни всего населения. Оно составило 225 млн. руб.

Молодёжная политика составила 5 млн. руб., ведь в настоящее время активно формируются различные сообщества, и число активистов среди молодёжи ежедневно растёт. Город стремится поддерживать растущее поколение. На дорожную инфраструктуру было выделено 39 миллионов рублей. Эти средства были направлены на содержание и ремонт автомобильных дорог, а также на обустройство тротуаров для пешеходов, что играет важную роль в жизни населения.

Расходы на иные цели и задачи производятся на:

- 1) повышение заработной платы работникам различных профессий города;
- 2) социальную политику;
- 3) оплату мероприятий для отдыха детей в период каникул;
- 4) обеспечение жильём сирот;
- 5) различные выплаты для многодетных семей и пенсионеров.[1, с. 20]

По итогам 2024 год в городе Бузулук был закончен с профицитом, который составил 200 млн. рублей, что говорит о финансовом успехе. Это событие позволяет укрепить бюджет города, и открыть новые возможности для дальнейшей эффективной реализации социальных проектов.

Также важно отметить проблемы, с которыми сталкивается местное самоуправление при осуществлении процесса распределения доходов:

1) зависимость местных бюджетов от вышестоящих- вышестоящие бюджеты оказывают финансовую помощь в виде различных дотаций, субвенций, субсидий, которые направлены на определённые цели и задачи;

2) несовершенная система контроля со стороны законодательной базы страны по осуществлению расходов;

3) различные изменения в бюджете в течении текущего года- внедрение изменений и корректировок негативно влияют на эффективность исполнения бюджетного плана;

4) несвоевременное исполнение плана по распределению доходов и осуществлению расходов- в основном это связано с изменениями во внешней среде. [4, с.70]

Таким образом, значительная часть бюджета города Бузулук зависит от трансфертов из областного бюджета, особенно от субсидий, которые увеличиваются на 471,8 млн. рублей, что говорит о поддержке местного бюджета на уровне региона.

Подводя итоги, можно утверждать, что статья выделяет значение доходов для финансовой независимости и эффективности деятельности муниципальных образований. Основные источники доходов, такие как налоговые поступления и безвозмездные трансферты нуждаются в детальном анализе. Обсуждаются основные направления увеличения доходов местных бюджетов, развитие местного самоуправления, а также употребление инвестиций. В условиях цифровизации экономики, применение систем электронного бюджета позволяет отследить доходы и расходы местного бюджета и мобильно реагировать на корректировки.

Список литературы

1. Бабун, Р.В. Организация местного самоуправления: учебное пособие / Кемеровский государственный университет (филиал в г. Новокузнецк), 2023-273 с.
2. Каурова, О.В. Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами: учебное пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко; Российский университет кооперации, 2025-201 с.
3. Слепов, В.А., Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие / В.А. Слепов, А.Ю. Чалова; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2024-335с.
4. Тедеева, З.Б., Управление дефицитом бюджета бюджетной системы Российской Федерации: учебное пособие / З.Б. Тедеева, Кучиева М.В; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2025-128с.
5. Российская Провинция сетевое издание города Бузулука и Бузулукского района <https://rosprov.ru/oficialno/bjudzheth-buzuluka-istochniki-dohoda-celevye-rashody/?ysclid=m8ftjs7bns971420684> (дата обращения: 24.01.2024)

О.В. ВИНТЕР

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал, г. Челябинск студент,
2 курс, направление подготовки «Экономика и финансы»

O.V. VINTER

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch, Chelyabinsk
student, 2nd year, course of study «Economics and Finance»

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

ANALYSIS AND PROSPECTS OF FINANCIAL LITERACY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Аннотация

В статье проводится анализ уровня финансовой грамотности населения России, рассматриваются ключевые факторы, влияющие на ее формирование и развитие. Особое внимание уделяется результатам последних исследований, определяющих индекс финансовой грамотности в РФ. Предложены возможные пути развития финансовой грамотности в России.

Annotation

The article analyzes the level of financial literacy of the Russian population, examines the key factors influencing its formation and development. Special attention is paid to the results of recent studies that determine the financial literacy index in the Russian Federation. Possible ways of developing financial literacy in Russia are proposed.

Ключевые слова: финансовая грамотность, индекс финансовой грамотности, рациональное распределение ресурсов.

Keywords: financial literacy, financial literacy index, rational allocation of resources.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний и умений, позволяющих грамотно управлять собственными денежными средствами. Финансовая грамотность подразумевает поведение человека, который умеет вести бюджет и ставить финансовые цели, понимает инвестиционные риски и умеет ими управлять, знает, как защитить свои права потребителя в сфере финансовых услуг, а также обезопасить себя от мошенничества[1, с. 31].

Финансовая грамотность напрямую влияет на благополучие и уровень жизни населения, поэтому данная тема всегда актуальна для рассмотрения. В современном мире, где экономика развивается очень быстрыми темпами, внедряется цифровизация финансовых услуг, появляется множество соблазнов, население все больше подвергается нерациональному распределению своих ресурсов. Недостаточность знаний по управлению своими денежными средствами ведет к увеличению долговой нагрузки, неправильным инвестиционным решениям, что негативно сказывается не только на бюджете домохозяйства, но и на экономике страны в целом.

Существует ряд факторов, влияющих на низкий уровень финансовой грамотности населения:

– Недостаточность финансового образования среди населения. Во многих школах и ВУЗах не рассматриваются вопросы, связанные с финансовой грамотностью. Именно поэтому сейчас создается множество специальных курсов, которые дают базовые знания о ведении своего бюджета.

– Социально-экономический статус. Как правило, люди с низким доходом имеют ограниченный доступ к информации и образовательным ресурсам, в то время как люди с высоким доходом могут вкладывать свои денежные средства в какую-либо предпринимательскую деятельность и дополнительно получать с этого свою прибыль [2, с. 208] .

– Психологические барьеры. У большинства людей существует страх перед принятием важных финансовых решений, например, начать инвестировать.

– Реклама и маркетинг. На расходы человека огромное влияние оказывает яркая реклама каких-либо продуктов и услуг, а также доступность кредитов и займов может привести к долговым проблемам.

Все эти факторы могут сочетаться и усугублять проблемы низкой финансовой грамотности населения.

Несмотря на то, что значимость и важность финансовой грамотности обсуждается во многих странах, в России данный показатель требует развития. Аналитический центр НАФИ проводит мониторинг уровня финансовой грамотности россиян уже более десяти лет. Результаты последнего исследования, выполненного в феврале 2024 года, показывают, что 70% граждан обладают средними или высокими уровнями грамотности.

С 2018 года для оценки финансовой грамотности был разработан Индекс, отражающий способность людей разумно управлять своими финансами. Этот индекс оценивается в пределах от 1 до 21 балла. В 2024 году он составил 12,77 баллов, что немного выше, чем в 2018 году, когда этот показатель равнялся 12,12 баллов [4].

Наиболее финансово образованными категориями россиян являются лица старше 35 лет, обладатели высшего образования, зачастую состоящие в браке и живущие в крупных городах. В то же время низкий уровень грамотности наблюдается среди молодежи, безработных и жителей малонаселенных районов.

В течение последних шести лет, начиная с 2018 года, наблюдается постепенный рост долей россиян с высоким и средним уровнями финансового образования. Среди положительных изменений стоит отметить рост числа россиян, склонных к сбережениям – 33%; число людей, стремящихся составлять финансовые планы, возросло до 48%; 82% граждан стали вовремя оплачивать счета, а 81% тщательно подходят к своим покупкам.

Однако есть и негативные тенденции: количество граждан, внимательно отслеживающих свои финансы, сократилось до 75%; только 46% россиян способны корректно рассчитывать проценты по вкладам; также увеличилась доля людей, придерживающихся потребительского подхода к деньгам, считая, что их следует тратить, а не инвестировать – сейчас их число составляет 56%.

Таким образом, можно отметить позитивные изменения в отношении финансовой грамотности россиян, в частности, в области основ финансовой арифметики и понимания риска и доходности финансовых инструментов. Однако отсутствие практических навыков может привести к рискам дальнейшего снижения уровня финансового образования.

Исходя из полученных результатов проведенного исследования, можно предложить следующие пути развития финансовой грамотности в России [3, с. 36]:

- ввести курсы финансовой грамотности в школьные и вузовские программы, организовывать тренинги и семинары для взрослых;
- разработать онлайн-платформы и мобильные приложения с образовательными ресурсами для обучения основам ведения бюджета;
- развивать программы финансирования курсов и обучающих мероприятий, повышать осведомленность населения о знаниях финансовой грамотности.

Данные мероприятия уже развиваются в нашей стране, но требуют еще большего внимания и выделения денежных средств на них. Предложенные пути развития финансовой грамотности помогут улучшить финансовое благосостояние граждан и как следствие, экономику страны.

Список литературы

1. Имаев А. Р. Тенденции развития финансовой грамотности населения в Российской Федерации / А. Р. Имаев, А. Р. Климанова // В сборнике: Современные вызовы и тренды в повышении финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 90-летию Института развития образования Республики Башкортостан. В 2-х томах. – Уфа, 2022. – С. 31–33.
2. Ермошина Т. В. Влияние финансовой грамотности населения на параметры социально – экономического развития Российской Федерации / Т. В. Ермошина, М. М. Стибнев // В сборнике: Государственное планирование социально-экономического развития России: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей по итогам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Москва, 2024. – С. 204–211.

3. Милюшенко О. А. Тенденции развития финансовой грамотности молодежи Российской Федерации // О. А. Милюшенко, А. М. Шульженко //Фундаментальные исследования.– 2024.–№ 1-С. 33–38.

НАФИ: официальный сайт. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/index-finansovoy-gramotnosti-rossiyan-2024/> (дата обращения 15.03.2025).

Р.Р. ГАНИЕВА

Уральский филиал Финансовый университет при Правительстве РФ,
Студентка 2-го курса направления подготовки «Экономика»

R.R. GANIEVA

Ural branch of Financial University under the Government of the Russian Federation
2nd year student of the field of study «Economy»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF FINANCIAL TECHNOLOGY DEVELOPMENT IN THE PUBLIC SECTOR

Аннотация

В статье рассматривается влияние финансовых технологий на государственный сектор. Также анализируются решения связанные с финансовыми технологий для повышения эффективности и доступности управления финансами, освещая перспективы интеграции финансовых технологический решений. Приводятся рекомендации для создания нормативной базы и укрепления общественного доверия, с целью улучшения государственных услуг и упрощения жизни граждан.

Abstract

The article examines the impact of financial technologies on the public sector. It also analyzes solutions related to financial technologies to improve the efficiency and accessibility of financial management, highlighting the prospects for integrating financial technology solutions. Recommendations are given for creating a regulatory framework and strengthening public trust in order to improve public services and simplify the lives of citizens.

Ключевые слова: финансовые технологии, кибербезопасность, государственный сектор, блокчейн.

Key words: financial technologies, cybersecurity, public sector, blockchain.

Финансовые технологии (финтех) – это область инноваций, которая занимается улучшением и оптимизацией финансовых услуг, процессов и операций с помощью использования технологий. Большие данные (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и все тому подобное может являться финансовыми технологиями [2].

Государственные учреждения используют технологии Big Data для объединения и изучения информации из различных систем, от баз данных и электронного документооборота до операций, проводимых банками и госзаказов. Это позволяет принимать взвешенные управленческие решения, обнаруживать неочевидные связи, предотвращать потенциальные угрозы и предсказывать определенные развития событий.

Блокчейн – это технология, которая недавно появилась и используется для создания баз данных. Она основана на принципе децентрализации и содержит информацию обо всех операциях, выполняемых участниками системы. С помощью блокчейна решаются многие задачи, такие как создание умных контрактов, гарантийных писем, распространение вакцин, создание криптовалют, защита подлинности документов, торговля и подтверждение авторского права. В государственном секторе блокчейн особенно важен для государственных закупок и распределения бюджетных средств, так как она противостоит мошенничеству и коррупции. Она также работает в российской системе голосования.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой направление в науке, занимающееся разработкой машин и программ, способных к интеллектуальной деятельности, подобной человеческой: обучению, логическому мышлению, решению задач, восприятию и пониманию речи. В государственном секторе ИИ применяется для совершенствования процессов, усиления прозрачности, повышения результативности работы государственных органов и обработки обращений населения. В России в 2024 году на портале «Госуслуги» был запущен цифровой ассистент «Макс», работающий на базе ИИ, который призван отвечать на вопросы граждан, информировать о льготах, пенсионных выплатах и штрафах.

Одним из важнейших частей финтеха в государственном секторе является продвижение открытого доступа к информации. Принцип прозрачности дает людям возможность узнать о государственных финансах повышает доверие людей к власти.

В числе наиболее заметных изменений в государственном секторе, произошедших из-за финансовых технологий – внедрение автоматизированных процессов в сфере государственного финансового надзора. Новейшие цифровые платформы обеспечивают

обработку огромных массивов данных о движении финансов в режиме реального времени, что значительно ускоряет аналитическую работу и снижает влияние человеческих ошибок. Алгоритмы машинного обучения способны самостоятельно выявлять несоответствия в финансовых документах, а роботизированная автоматизация (RPA) выполняет повторяющиеся задачи.

Тем не менее, использование финансовых технологий в области государственного сектора связано с определенными трудностями.

Во-первых, законодательная база России не совершенна и не успевает отреагировать на различные изменения в цифровой среде и изменить законы. В частности, отсутствие унифицированных правил обмена данными между различными государственными органами усложняет процесс контроля и снижает его эффективность.

Также становится все более актуальной необходимость в существенных инвестициях и квалифицированных специалистах для развертывания и поддержания новейших технологий. Приобретение необходимого оборудования, создание специализированного программного обеспечения и обеспечение бесперебойной работы цифровых систем требуют немалых финансовых затрат.

Кроме того, критически важна защита от киберугроз. Ведь появление новых цифровых технологий сопряжено с рисками, угрожающими данным участников и руководства корпоративных организаций. Обеспечение безопасности финансовой информации и предотвращение утечек данных требует повышенного внимания и постоянного совершенствования мер защиты.

Все еще существует дефицит подготовленных специалистов. Значительная часть сотрудников, работающих в сфере государственного финансового контроля, нуждается в повышении квалификации в области информационных технологий, что замедляет внедрение цифровых решений [3, с. 27].

Для решения этих проблем нужен комплексный подход: развитие нормативной базы для цифровых инструментов в финансовом контроле, обучение специалистов, улучшение кибербезопасности, внедрение стандартов для унификации процессов контроля.

Внедрение финансовых технологий в государственном управлении предоставляет широкие возможности для оптимизации работы с государственными средствами, в частности, применение блокчейна для упрощения налоговой системы. Благодаря децентрализованной структуре и повышенной защите, блокчейн является подходящим решением для сбора и контроля налоговых платежей. Правительство сможет создавать надежные и защищенные записи о финансовых операциях, что позволит уменьшить случаи уклонения от налогов и мошеннических действий.

Внедрение цифрового рубля обеспечит безопасные платежи, развитие бизнеса и снижение санкционного давления. Центральный банк России подготовил концепцию, охватывающую модель и этапы реализации. Однако необходимо решить правовые вопросы и внести изменения в законодательство для использования цифрового рубля в бюджетных операциях.

К 2027 году ожидается запуск в работу комплексной цифровой платформы для обработки информации, необходимой для ведения учета и составления отчетности в области государственных финансов. Она будет создана на основе государственной информационной системы «Электронный бюджет» и позволит упорядочить бухгалтерский учет, подготовку отчётности, а также начисление и выплату заработной платы в учреждениях, финансируемых из бюджета [1, с. 94].

Таким образом, финансовые технологии в государственном секторе имеют перспективы развития при условии комплексного подхода, направленного на преодоление существующих вызовов и реализацию потенциала цифровых технологий для повышения прозрачности и эффективности управления государственными финансами.

Список литературы

1. Одинцов В.В., Прокопов М.А. Цифровизация и новые горизонты в государственных и корпоративных финансах: проблемы, перспективы и развитие в России // Аудиторские ведомости. 2024. № 3. С. 93—98. <https://doi.org/10.24412/1727-8058-2024-3-93-98>. EDN: <https://elibrary.ru/TFLEJG>.
2. Сафин А. Финтех — что это такое простыми словами // Совкомблог - Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/glossarii/finteh--chto-eto-takoe-prostimi-slovami> (дата обращения 19.03.2025).
3. Шунков Д. С. Государственный финансовый контроль в условиях цифровой экономики: тенденции, проблемы и пути решения // Актуальные исследования. 2024. №50 (232). Ч.III. С. 26-31. - Режим доступа: <https://apni.ru/article/10736-gosudarstvennyj-finansovyj-kontrol-v-usloviyah-cifrovoj-ekonomiki-tendencii-problemy-i-puti-resheniya> (дата обращения 19.03.2025).

Р.Х. ГЕЙБАТОВА

Красноярский филиал Финуниверситета
студент 1-го курса направления подготовки «Банковское дело»

Н.В. ДОНКОВА

Красноярский филиал Финуниверситета

Преподаватель ВКК

R.H. GEYBATOVA

Krasnoyarsk Branch of the Financial University
1st year student of the field of study «Banking»

N.V. DONKOVA

Krasnoyarsk Branch of the Financial University,
teacher VKK

ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ADVANTAGES AND RISKS OF INTRODUCING DIGITAL RUBLE FOR USERS

Аннотация

В настоящее время технологии и цифровизация финансовых систем активно развиваются, что делает внедрение электронной валюты страны особенно актуальным. В статье отмечается перспектива введения в России собственной цифровой валюты. Рассматриваются преимущества использования цифрового рубля с позиции физических и юридических лиц, а также риски, связанные с реализацией электронных денежных средств и рекомендации по их снижению.

Annotation

Currently, technologies and digitalization of financial systems are actively developing, which makes the introduction of the country's electronic currency especially relevant. The article notes the prospect of introducing its own digital currency in Russia. The advantages of using digital ruble from the perspective of individuals and legal entities, as well as the risks associated with the sale of electronic money and recommendations for reducing them are considered.

Ключевые слова: цифровой рубль, Банк России, риски цифрового рубля, электронный кошелек.

Key words: digital ruble, Bank of Russia, risks of the digital ruble, electronic wallet.

Цифровой рубль – это электронная форма национальной валюты России, предназначенная для осуществления платежей и денежных переводов в цифровом формате, которая планируется выпускаться Центральным банком страны в дополнение к существующим формам денежных средств. Он эквивалентен другим двум видам финансовых средств в стране: наличным и безналичным [6].

Банк России работает над внедрением цифрового рубля с 2020 года. На данный момент проходит его тестирование 15 банками такими, как ПАО Сбербанк, АО «АЛЬФА-БАНК», Банк ВТБ (ПАО) и другими кредитными организациями. Также в процессе присоединения к пилотированию операций с цифровым рублем еще 25 банков России. Начало пользования цифровым рублем повсеместно планируется к 2030 году. [6]

Таблица

Сравнение различных финансовых инструментов в РФ

Признак	Наличный рубль	Безналичный рубль	Цифровой рубль
Форма	Бумага с определенными защитными свойствами, либо сплав железа	Цифровая запись	Цифровой код
Идентификатор	Присутствует	Отсутствует	Присутствует
Эмитент	Центральный банк РФ	Кредитная организация	Центральный банк РФ
Оплата без доступа в Интернет	Возможна	Невозможна	Возможна
Гарантия безопасности	Зависит от владельца	Гарантируется кредитной организацией	Гарантируется Центральным банком РФ

Благодаря представленной таблице можно наглядно увидеть, что цифровой рубль объединяет в себе признаки и наличных, и безналичных денежных средств, что делает его уникальным финансовым инструментом [1, с.8].

Преимущества цифрового рубля заключаются в следующем [1, с. 16, 6]:

1. Низкая комиссия по транзакциям, единая для всех пользователей в лице физических и юридических лиц. Комиссия будет составлять до 0,3% от суммы для переводов между физическим и юридическим лицом. Для переводов между юридическими лицами комиссия фиксированная и составляет 15 рублей за операцию [5];

2. Высокая скорость проведения операций, что позволит пользователям совершать денежные расчеты мгновенно;

3. Возможность использования электронного кошелька для осуществления оплаты в офлайн-режиме вне зависимости от местонахождения пользователя, за счет чего не будет затруднений в проведении финансовых сделок у жителей отдаленных районов страны;

4. Высокий уровень безопасности денежных средств, что будет являться

обязательством Банка России, в том числе и защита от кражи за счет введения уникального кода, благодаря чему будет возможным отслеживание движения денежных средств.

Несмотря на множество преимуществ внедрения цифрового рубля в обиход, присутствует также перечень определенных рисков для населения страны. К рискам введения цифровых денежных средств в пользование можно отнести [2, с. 833]:

1. Риски информационной безопасности, а именно появление новых видов вредоносных программ, увеличение числа кибератак, а также технические сбои;

2. Повышение цен на банковские продукты и услуги, из-за уменьшения дохода кредитных организаций за счет низкой, в том числе и отсутствующей при некоторых операциях комиссии за оказываемые услуги с цифровыми рублями [4, с. 387];

3. Отсутствие возможности пользования электронными денежными средствами у малоимущих граждан, из-за потребности в наличии мобильного телефона с поддержкой соответствующего платежного приложения, необходимого для электронного кошелька;

4. Полный контроль над операциями Центральным банком РФ и государством, что ставит под сомнение конфиденциальность пользователя и осуществляемых им финансовых сделок [3, с. 45].

Для минимизации и возможности устранения рисков с целью эффективной работы по введению электронных национальных денежных средств страны следует осуществить:

1. Введение изменений в бюджетное, налоговое и уголовное законодательство страны для урегулирования использования национальной валюты, с целью создания правовой основы для функционирования цифровых денежных средств, в том числе и защиты интересов и, в особенности, прав населения;

2. Укрепление кибербезопасности, с помощью внедрения новых систем защиты, а также использования современных технологий шифрования, таких как блокчейн для того, чтобы защиты цифровых кошельков, а также данных клиентов;

3. Поиск альтернативных источников дохода банков для компенсации потерь от комиссий за обслуживание банковских счетов из-за транзакций с цифровой валютой;

4. Реализацию образовательных программ для лучшего понимания гражданами концепции и особенностей использования цифрового рубля, а также для повышения осведомленности о способах предотвращения мошеннических действий по отношению к электронным кошелькам, и, в частности, к цифровым денежным средствам пользователей и их персональным данным, что позволит максимизировать круг пользователей цифровым рублем;

5. Разработку простого интерфейса, поддерживаемого любыми мобильными устройствами и понятного для всех категорий населения, в том числе и граждан с низкой

медиаграмотностью, благодаря чему большее количество людей будет иметь возможность ввести в повседневные расчеты цифровой рубль.

Таким образом, можно прийти к выводу, что внедрение цифровых денежных средств имеет ряд преимуществ для населения страны, но также и определенные риски, которые могут отрицательно отразиться на многих пользователях, из-за чего значительная часть людей может отказаться от их потребления, отдав предпочтение традиционным формам денег: наличным и безналичным. При устранении (снижении) указанных рисков возможно более эффективное внедрение электронного рубля в пользование, а также рост доверия к инновационной системе платежей со стороны потенциальных пользователей.

Список литературы

1. Доклад для общественных консультаций «Цифровой рубль» // Банк России – официальный сайт. - Режим доступа: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 21.03.2025)
2. Внедрение цифрового рубля: преимущества и риски с позиции разных групп стейкхолдеров // Д.М. Тер-Ованесов, Ю.В. Ляндау // Экономика и право. Вестник удмуртского университета – 2023. - № 5 (33) - С. 827-835. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tsifrovogo-rublya-preimushchestva-i-riski-s-pozitsii-raznyh-grupp-steykholderov/viewer> (дата обращения 21.03.2025)
3. Обзор основных положений концепции цифрового рубля // Пшеничников В.В. // Современная экономика: проблемы и решения. - 2022. - № 2 (146). - С. 35–49. – Режим доступа: <https://journals.vsu.ru/meps/article/view/9066/9188> (дата обращения 21.03.2025)
4. Перспективы и риски эмиссии цифрового рубля Банком России // Чеканов П.Е. // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2021. - № 2 (35). - С. 383-388. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-riski-emissii-tsifrovogo-rublya-bankom-rossii/viewer> (дата обращения 21.03.2025)
5. Тарифы // Банк России – официальный сайт. - Режим доступа - https://cbr.ru/fintech/dr/doc_dr/tarif/ (дата обращения: 21.03.2025)
6. Цифровой рубль // Банк России – официальный сайт. - Режим доступа - <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 21.03.2025).

Д.М. ГЕРАСИН, Н.С. СОГРИНА
Уральский филиал Финуниверситета

D.M. GERASIN, N.S. SOGRINA
Ural branch of the Financial University

**МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ И ДОСТОВЕРНОСТИ
КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ФАКТОРА
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

**METHODS FOR ENHANCING TRANSPARENCY
AND RELIABILITY OF CORPORATE REPORTING
AS A FACTOR OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS**

Аннотация

В настоящее время, прозрачность корпоративной отчетности играет все большую роль в привлечении инвестиций в компанию. В данной статье рассматриваются основные методы повышения прозрачности финансовой отчетности, их влияние на снижение информационной асимметрии и повышение доверия инвесторов. Анализируются роль корпоративного управления в обеспечении надежности отчетности, а также ключевые проблемы, с которыми сталкиваются компании при раскрытии данных.

Abstract

The transparency of corporate reporting plays an increasingly important role in attracting investments to a company. This article examines the main methods for enhancing the transparency of financial reporting, their impact on reducing information asymmetry, and increasing investor trust. It analyzes the role of corporate governance in ensuring the reliability of reporting, as well as the key challenges companies face in disclosing data.

Ключевые слова: прозрачность корпоративной отчетности, инвестиционная привлекательность, корпоративное управление.

Key words: corporate reporting transparency, investment attractiveness, corporate governance.

В условиях глобализации и цифровой трансформации экономики, подготавливаемая компаниями корпоративная отчетность должна быть прозрачной и достоверной. Качество информации о финансовом состоянии и стратегическом развитии компаний влияет на вовлеченность и преданность инвесторов и заинтересованных сторон. Компании, которые не

предоставляют полной информации о своей деятельности, рискуют потерять действующих инвесторов и оказаться без новых из-за утраты доверия и повышения ассоциаций деятельности таких компаний с финансовыми рисками.

Transparency International, глобальная негосударственная антикоррупционная организация, рассматривает прозрачность как возможность для «тех, кого затрагивают административные решения, бизнес транзакции или благотворительная деятельность, знать не только базовые факты и цифры, но и механизмы и процессы» и ассоциирует прозрачность с наглядностью, предсказуемостью и понятностью. [3, с. 175]

В данной статье прозрачность финансовой отчетности связывается с увеличением степени, в которой информация, представленная в финансовых отчетах, раскрывает экономические основы и снижает информационную асимметрию среди инвесторов, за счёт повышения простоты предоставления информации, что делает ее более удобной для понимания. Доказано, что снижение информационной асимметрии среди инвесторов, отражаемое вероятностью информированной торговли, связано с более низкой стоимостью капитала [5].

Прозрачность финансовой отчетности имеет решающее значение для привлечения инвесторов, поскольку способствует укреплению доверия и снижению рисков. Инвесторы стремятся получить четкое представление о финансовом состоянии компании, которое включает в себя точную информацию о доходах, расходах и прибыли. Предлагая прозрачные и поддающиеся проверке данные, компании дают инвесторам возможность принимать обоснованные решения и повышают их уверенность в надежности бизнеса.

Точно также налаживание доверительных отношений в бизнесе с инвесторами, клиентами и партнерами, зависит от степени прозрачности информации, предоставляемой корпорациями. Рост бизнеса и лояльности клиентов компании прямо пропорциональны транспарентности отчетов.

Несмотря на пользу от повышения уровня прозрачности отчетностей, до сих пор присутствуют проблемы, касающиеся полного и достоверного предоставления информации, такие как: выборочное раскрытие информации, сложность финансовых отчетов и недостатки в регулировании. Существует вероятность, что эти проблемы могут затруднять принятие решений инвесторами, но точные последствия зависят от контекста.

Любопытным является тот факт, что проблемы с прозрачностью могут быть особенно заметны в отчетности о устойчивом развитии, где выборочное раскрытие информации встречается чаще, чем ожидалось.

При рассмотрении ряда вопросов, связанных с прозрачностью финансовой отчетности, в частности в контексте корпоративного управления и роли финансовой

отчетности в смягчении агентских конфликтов, основной проблемой стала информационная асимметрия. То есть ситуация, когда менеджеры обладают большими знаниями о конкретной компании, чем внешние директора, акционеры и регулирующие органы. Такой дисбаланс может привести к отсутствию прозрачности, поскольку менеджеры не всегда заинтересованы в раскрытии информации, которая может негативно повлиять на их личные интересы, например, о низких результатах деятельности или чрезмерном принятии рисков [2].

Влияние структур корпоративного управления на финансовую отчетность так же затрудняет процесс предоставления прозрачной отчетности. Наличие внешних директоров и независимых комитетов по аудиту чаще всего вызывает высокий уровень доверия среди инвесторов, однако эффективность такого контроля фирм зависит от доступности и надежности информации. Если финансовая отчетность не является своевременной или точной, эти механизмы управления не выполняют своей задачи. Кроме того, структуры управления различаются в разных компаниях, отраслях и странах, что означает отсутствие универсальной передовой практики обеспечения прозрачности. Некоторые компании могут намеренно использовать модели управления, ограничивающие прозрачность, чтобы защитить свободу действий руководства.

Финансовые стимулы активных инвесторов и держателей акций также играют определенную роль в вопросах прозрачности. С одной стороны, эти заинтересованные стороны требуют своевременной и достоверной информации для принятия обоснованных инвестиционных решений. С другой стороны, менеджеры могут стратегически выстраивать время раскрытия информации или манипулировать финансовыми отчетами, чтобы удовлетворить ожидания инвесторов, скрывая при этом неблагоприятную информацию. Это создает условия, в которых финансовая отчетность может вводить в заблуждение либо в результате упущений, либо в результате манипуляций в процессе составления бухгалтерского учета.

Роль регулятивного надзора и его эффективность в обеспечении прозрачности. Такие нормативные акты, как Закон Додда-Франка [4], пытаются установить более строгие требования к раскрытию информации и снизить системные риски, однако их применение остается непоследовательным. Например, во время финансовых кризисов банки, как правило, становятся более непрозрачными, поскольку руководство опасается, что раскрытие слабых мест может спровоцировать вмешательство регулирующих органов или панику на рынке. Это приводит к задержке раскрытия плохих новостей, что еще больше усугубляет финансовую нестабильность.

Более того, сложность финансовых инструментов и правил бухгалтерского учета усугубляет проблемы с прозрачностью. Некоторые финансовые отчеты трудно

интерпретировать инвесторам и даже аудиторам, что приводит к еще большей неопределенности. Использование консервативных принципов учета, в которых приоритет отдается своевременному признанию плохих новостей, может помочь решить эту проблему, однако руководители могут противиться такой практике, если считают, что это плохо отразится на их деятельности.

В целом проблемы финансовой прозрачности имеют глубокие корни в корпоративном управлении, нормативной базе и управленческих стимулах. Хотя финансовая отчетность призвана уменьшить информационную асимметрию и способствовать принятию более эффективных решений, различные структурные и стратегические факторы продолжают препятствовать ее эффективности.

Таким образом, прозрачность финансовой отчетности и бизнес-процессов является неотъемлемым элементом успешного привлечения инвестиций и устойчивого развития компании.

Список литературы

1. Армстронг К., Гуэй У., Мехран Х., Уэбер Дж. Роль финансовой отчетности и прозрачности в корпоративном управлении // *Economic Policy Review*. - 2016. - С. 107-128
2. Додд-Франк, Закон о реформе Уолл-стрит и защите потребителей [Электронный ресурс] : федеральный закон от 21 июля 2010 г. № 111-203 // *Congress.gov*. – URL: <https://www.congress.gov/111/plaws/publ203/PLAW-111publ203.pdf> (дата обращения: 14.03.2025)
3. Мисьюда М., Лачманн М. Инвесторское восприятие отчетов об устойчивости // *Sustainability Accounting and Reporting*. - 2022. - №14(24). - С. 161-170.
4. Рамадиан А., Вижая Е. Влияние факторов устойчивости на инвестиционные решения // *Journal of Ecohumanism*. - 2025. - №4(1). - С. 45-58.
5. Фанг, Б. Спрос и потребность в прозрачности и раскрытия отчетности в корпоративном управлении // *Universal Journal of Management*. - 2014. - №2(2). – С. 72-80.

О.С. ГРИГОРЕНКО

преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж
– филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

O.S. GRIGORENKO

teacher

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ЭКОНОМИКУ

THE IMPACT OF DEMOGRAPHIC CHANGES ON THE ECONOMY

Аннотация

Статья посвящена анализу влияния демографических изменений на экономику, рассматривая ключевые аспекты, такие как старение населения, миграция, изменение структуры семей и уровень рождаемости. Подчеркивается необходимость адаптации политик и стратегий для учета этих демографических изменений с целью достижения устойчивого экономического развития и улучшения качества жизни населения.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the impact of demographic changes on the economy, considering key aspects such as population aging, migration, changes in family structure and the birth rate. The need to adapt policies and strategies to account for these demographic changes is emphasized in order to achieve sustainable economic development and improve the quality of life of the population.

Ключевые слова: демографические изменения, экономика, миграция, старение населения, уровень рождаемости, экономический рост, рабочая сила.

Keywords: demographic changes, economy, migration, population aging, birth rate, economic growth, labor force.

Демографические изменения, такие как миграция, старение населения, уровень рождаемости и изменение структуры семей, оказывают значительное влияние на экономическую сферу страны. Эти изменения формируют спрос на товары и услуги, влияют на рынок труда и определяют дальнейшую экономическую политику государства [1, с. 88].

Старение населения – одна из наиболее заметных демографических тенденций в мире. В развитых странах доля пожилых людей (65 лет и старше) постоянно растет, что приводит к некоторым экономическим последствиям:

1. Рост расходов на здравоохранение. С возрастом увеличивается вероятность хронических заболеваний, пожилым людям требуется постоянное лечение, большое

медицинское обслуживание, что приводит к росту государственных и частных расходов на здравоохранение.

2. Снижение рабочей силы. Увеличение числа пенсионеров создает нагрузку на пенсионные системы, что может привести к необходимости повышения налогов или сокращения социальных программ. Также уменьшение числа трудоспособного населения может привести к усугублению уже имеющегося дефицита рабочей силы, что затрудняет рост экономики.

3. Изменение потребительских привычек. Пожилые люди имеют другие потребности и предпочтения, что меняет структуру спроса на товары и услуги.

Баланс между смертностью и рождаемостью играет ключевую роль в формировании устойчивой экономики, поэтому уменьшение уровня рождаемости может иметь серьезные и разнообразные последствия:

1. Снижение инновационной активности. Молодое население часто ассоциируется с новыми идеями, проектами и инновациями. Уменьшение числа молодых людей может привести к снижению темпов инновационного развития, старшее население может быть менее гибким в адаптации к новым технологиям и изменениям на рынке труда.

2. Изменение структуры экономики. Снижение рождаемости может привести к экономической нестабильности в долгосрочной перспективе, если не будут предприняты меры по стимулированию роста рабочей силы. С течением времени может измениться структура экономики, например, увеличится доля услуг для пожилых людей и уменьшится доля товаров для молодежи [2, с. 46].

Число новорожденных в России в 2024 году составило 1 222 408 детей, что на 3,4% меньше, чем в 2023 году.

Миграция – это еще один важный фактор, влияющий на демографическую структуру и экономику, как страны-отправителя, так и страны-получателя. Какие будут последствия, если в России начнется миграция:

1. Убыток рабочей силы. Уход квалифицированных работников может привести к нехватке специалистов в определенных отраслях, что может оказать влияние на замедление экономического роста.

2. Снижение потребления. Уменьшение числа жителей может снизить общий уровень потребления товаров и услуг.

3. Изменение демографической структуры. Миграция может повлиять на возрастную структуру населения, что в перспективе может вызвать проблемы с пенсионной системой и социальной поддержкой.

Изменение структуры семей затрагивает различные аспекты, такие как потребление, рабочая сила, социальные услуги и рынок жилья. С изменением структуры семей (например, рост числа одиноких людей или, наоборот, семей с детьми) меняется спрос на товары и услуги. Одинокие люди могут чаще тратить на развлечения и путешествия, в то время как семьи с детьми могут больше тратить на товары для детей и образовательные услуги.

В семьях с меньшим количеством членов семьи может происходить снижение общего уровня потребления, что влияет на экономический рост. Изменения в структуре семей могут повлиять на цены на жилье в зависимости от спроса и предложения, увеличить неравенство населения.

Любые демографические изменения оказывают глубокое влияние на экономику страны. Они формируют рынок труда, определяют спрос на товары и услуги, а также влияют на государственную политику в области образования, здравоохранения и социальной защиты. Понимание этих изменений является ключевым для разработки эффективных экономических стратегий и обеспечения устойчивого развития.

Список литературы

1. Елисеева И. И. Демография и статистика населения: учебник для вузов / [и др.]; под редакцией И. И. Елисеевой, М. А. Клупта. — 3 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 405 с.
2. Ростовская, Т. К. Демография: учебник для вузов / Т. К. Ростовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 130 с.

А. Р. ГИЗАТУЛЛИНА

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Уральский филиал),
студент 4-го курса направления подготовки
«Экономика»

А.В. ДУБЫНИНА

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Уральский филиал),
к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»

A. R. GIZATULLINA

Financial University under the Government of the Russian Federation (Ural Branch),
4th year student of the field of study
«Economy»

A.V. DUBYNINA

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА И АУДИТ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND AUDIT OF NON-CURRENT ASSETS IN THE ORGANIZATION

Аннотация

В статье обоснована роль организации учёта и аудита внеоборотных активов в реалиях современной экономики. Выделены теоретические и методические аспекты учёта и аудита внеоборотных активов в организации. Анализируются требования законодательства и нормативных актов, регулирующих учет внеоборотных активов, а также современные подходы к их аудиту.

Annotation

The article substantiates the role of the organization of accounting and auditing of non-current assets in the realities of the modern economy, highlights the theoretical and methodological aspects of accounting and auditing of non-current assets in the organization. The requirements of legislation and regulations governing the accounting of non-current assets, as well as modern approaches to their audit, are analyzed.

Ключевые слова: внеоборотные активы, учёт внеоборотных активов, аудит внеоборотных активов, нормативные правовые акты, методика аудита.

Key words: non-current assets, accounting of non-current assets, audit of non-current assets, regulatory legal acts, audit methodology.

В условиях современного экономического развития важность эффективного управления внеоборотными активами становится всё более актуальной для предприятий различных отраслей. Внеоборотные активы играют ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивости бизнеса. Важным аспектом является также аудит внеоборотных активов, который позволяет выявить несоответствия в учете, а также повысить прозрачность финансовой информации для заинтересованных сторон [4, с. 217].

Внеоборотные активы представляют собой активы, которые используются в производстве или управлении, как правило, более одного цикла и переносят свою стоимость на готовую продукцию постепенно, путем начисления амортизации. Внеоборотные активы включают основные виды имущества: нематериальные активы, основные средства, доходные вложения в материальные ценности, финансовые вложения, отложенные налоговые активы, прочие внеоборотные активы [5, с. 119]. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учёта представляется как система, состоящая из четырёх уровней. Рассмотрим каждый уровень регулирования внеоборотных активов в России в таблице 1.

Таблица 1 – Уровни регулирования внеоборотных активов [1,2]

Уровень	Нормативно-правовые акты
Первый	Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» (устанавливает единые требования к бухгалтерскому учету, в том числе бухгалтерской (финансовой) отчетности)
Второй	– Приказ Минфина от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (определяет порядок организации и ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской отчетности юридическими лицами по законодательству РФ); – Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»; – Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»; – ФСБУ 6/2020 «Основные средства»; – ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»; – ПБУ 19/02 «Учёт финансовых вложений»; – МСФО IAS 16 «Основные средства» и IAS 38 «Нематериальные активы» (важно учитывать для компаний, работающих на международном уровне)
Третий	Методические указания и рекомендации, иные документы инструктивного или рекомендательного характера, отвечающие на практические вопросы
Четвёртый	Учётная политика организации и другие локальные документы организации, определяющие конкретный порядок организации документооборота, учёта имущества и обязательств (стандарты экономического субъекта)

План счетов бухгалтерского учёта предусматривает восемь бухсчетов (с 01 по 05 и с 07 по 09) для внеоборотных активов [3]. Наибольший удельный вес, как правило, во внеоборотных активах имеют основные средства и нематериальные активы, рассмотрим учёт этих элементов баланса в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Бухгалтерский учёт основных средств

Операция	Дебет	Кредит
Поступление основных средств:		
Учтены расходы по покупке или созданию ОС	08	60 (10, 70, 69)

Продолжение таблицы 2

Учтён входящий НДС	19	60
Отражена первоначальная стоимость ОС	01	08
Амортизация основных средств:		
Включение амортизации в себестоимость	20 (23, 25, 26, 44)	02
Продажа основных средств:		
Учтён доход	62	91
Начислен НДС	91	68
Списана остаточная стоимость	91	01.2
Окончательный износ:		
Списана остаточная стоимость	91	01.2

Таблица 3 – Бухгалтерский учёт нематериальных активов

Операция	Дебет	Кредит
Внесение:		
Учтены расходы по покупке или созданию	08	60 (10, 70, 69)
Учтён входящий НДС;	19	60
Отражена первоначальная стоимость.	04	08
Амортизация:		
Начислена амортизация	20, 23, 25, 26, 44	05
Выбытие:		
Перенос начисленной амортизации	05	04
Списание остаточной стоимости.	91	04

При проведении аудита внеоборотных активов проверке подвергаются суммы по счетам 01 «Основные средства», 02 «Амортизация основных средств», 03 «Доходные вложения в материальные ценности», 04 «Нематериальные активы», 05 «Амортизация нематериальных активов», 07 «Оборудование к установке», 08 «Вложения во внеоборотные активы» в бухгалтерском учёте и отчётности организации.

Задачей аудита внеоборотных активов является проверка правильности и достоверности оценки основных средств и нематериальных активов. При данной задаче

производится контроль за соблюдением положений учётной политики в отношении внеоборотных активов, также проводится проверка правильности определения первоначальной стоимости [6, с. 197]. При аудите требуется провести контроль синтетического и аналитического учета операций с внеоборотными активами. При выполнении данной задачи осуществляется инспектирование синтетического, аналитического учета операций и проверка правильности ведения учета с внеоборотными активами. Последней задачей аудита внеоборотных активов является подтверждение достоверности показателей в бухгалтерской отчётности организации. Она заключается в проверке соответствия отчетных показателей соответствующим данным в регистрах синтетического и аналитического учёта, а также данным в Главной книге [5, с. 301].

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Справочно-правовой портал «Консультант Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 13.06.2025).
2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» // Справочно-правовой портал «Консультант Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения 13.06.2025).
3. Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // Справочно-правовой портал «Консультант Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения 13.06.2025).
4. Захаров И.В., Тарасова О.Н., Бухгалтерский учёт и анализ: учебник для среднего профессионального образования / И.В. Захаров, О.Н. Тарасова. – Москва: 2025. – 415 с.
5. Островская О.Л., Покровская Л.Л., Бухгалтерский учёт в отраслях: учебник и практикум для вузов / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская – Москва: Вузовский учебник, 2025. – 253 с.
6. Дмитриева И.М., Бухгалтерский учёт: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – Москва: 2025. – 287 с.

И.Г. ДЫДЫКИН

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск
студент, 2 курс, направление подготовки «Экономика и финансы»

I.G. DYDYKIN

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch, city of Chelyabinsk
student, 2 course, the preparation direction «Economics and finance»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ (ESG) ФАКТОРЫ В ИНВЕСТИЦИОННОМ АНАЛИЗЕ

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) FACTORS IN INVESTMENT ANALYSIS

Аннотация

В данной статье осуществляется анализ значимости экологических, социальных и управленческих (ESG) факторов в рамках инвестиционного анализа. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена увеличением интереса инвесторов к вопросам устойчивого развития и корпоративной ответственности. В статье описывается определение ESG факторов, рассматриваются методы оценки, анализируется воздействие данных факторов на инвестиционные решения. Исследование направлено на углубление понимания роли ESG факторов в современном инвестиционном процессе и создание основы для дальнейших исследований в данной области.

Abstract

This article analyzes the importance of environmental, social, and managerial (ESG) factors in investment analysis. The relevance of the topic under consideration is due to the increasing interest of investors in issues of sustainable development and corporate responsibility. The article describes the definition of ESG factors, discusses assessment methods, and analyzes the impact of these factors on investment decisions. The research is aimed at deepening the understanding of the role of ESG factors in the modern investment process and creating the basis for further research in this area.

Ключевые слова: ESG-факторы, управленческие практики, инвестиционный анализ, оценка рисков.

Keywords: ESG factors, management practices, investment analysis, risk assessment.

В условиях, когда дальнейшее развитие мировой экономики может угрожать социальному и экологическому благополучию человечества, ESG принципы приобретают статус одного из ключевых элементов глобальной финансовой системы. Под ESG подразумеваются три ключевые области: окружающая среда, общество и корпоративное управление. Данные факторы влияют на устойчивость компании и её способность выполнять социальные обязательства [4, с. 151]. Таким образом, к факторам ESG относятся меры по охране окружающей среды, созданию комфортных социальных условий, этичному взаимодействию с сотрудниками и клиентами, эффективному корпоративному управлению.

В контексте инвестиционной деятельности ESG рассматривается как учет социальных, экологических и управленческих факторов наряду с финансовыми при принятии инвестиционных решений, а соответствующие показатели используются инвесторами для оценки рисков и устойчивости вложений. В условиях полного соблюдения принципов ESG компании демонстрируют большую устойчивость и снижают вероятность возникновения инцидентов, способных вызвать проблемы.

В рамках инвестиционного анализа в корпоративной деятельности основное внимание в тематике ESG сосредоточено на оценке рисков и возможностей. С точки зрения инвесторов, рисками считаются факторы, способные вызвать внезапные изменения в стоимости активов или инвестиций, включая финансовые, репутационные, экономические и юридические аспекты.

На сегодняшний день не существует единой методологии для формирования рейтингов ESG компаний. Существует большое количество рейтинговых агентств, применяющих различные подходы, что приводит к значительным различиям в оценках.

Экологические показатели акцентируют внимание на воздействии компаний на окружающую среду и их усилиях по минимизации негативных последствий. При помощи данных показателей рейтинговые агентства оценивают качество управления ресурсами и работу с выбросами и отходами.

Социальные факторы отражают влияние компании на общество и её взаимодействие с различными сторонами, что является ключевым аспектом при оценке социальной ответственности бизнеса и его устойчивости. Особое внимание акцентируется на условиях, предоставляемых для персонала.

Управленческие факторы представляют собой ключевые элементы системы корпоративного управления организаций [2, с. 614]. Данные факторы определяют методы, с помощью которых компании управляют своими ресурсами, принимают решения.

С точки зрения инвестирования, компании, придерживающиеся принципов ESG, представляют особый интерес. Это объясняется тем, что такие организации обладают большей устойчивостью, эффективнее справляются с экологическими и социальными рисками, имеют меньшую вероятность получения штрафов или судебных исков. Высокое качество их продукции и социальная направленность способствуют укреплению репутации, что приводит к росту доходов и лояльности клиентов. Кроме того, эффективное управление ресурсами позволяет снижать операционные затраты.

В 2020 году Институт устойчивого инвестирования Morgan Stanley провёл анализ нескольких тысяч инвестиционных фондов, включая как традиционные, так и устойчивые (основывающиеся на принципах ESG). Результаты исследования показали, что доходность устойчивых инвестиционных фондов в 2019 году выше в среднем на 2,8% (при уровне статистической значимости в 99%), а средний убыток в первом квартале 2020-го года в среднем ниже на 3,9% (статистическая значимость составила 99%) [1, с. 109]. В ходе проведенного исследования была подтверждена гипотеза о повышенной стабильности ESG-инвестиций в условиях рыночной волатильности.

На примере ведущих российских компаний можно увидеть, что внедрение в свою деятельность ESG сказывается на привлечении инвесторов и росте инвестиций. Так, ПАО «Газпром», в 2019 году разработал собственную стратегию устойчивого развития, включающую экологические, социальные и управленческие аспекты. В рамках этой стратегии компания начала внедрять проекты по снижению выбросов парниковых газов, модернизации инфраструктуры и улучшению условий труда. За последние три года, инвестиции в ПАО «Газпром» выросли на 15%, что свидетельствует о растущем доверии инвесторов к компании.

Еще одним примером является ПАО «Лукойл». Компания реализует программы по охране окружающей среды, социальной ответственности и корпоративному управлению. Также, «Лукойл» внедряет системы управления выбросами, разрабатывает проекты по переработке нефтешламов и участвует в социальных программах, направленных на поддержку местных сообществ. За период с 2020 по 2025 гг. объем инвестиций в ПАО «Лукойл» увеличился на 20%.

ПАО «Сбербанк» активно инвестирует в зелёные проекты, такие как строительство энергоэффективных зданий и развитие инфраструктуры для электромобилей. За последние десять лет объем инвестиций в ПАО «Сбербанк» вырос на 35%.

Общемировая тенденция к осознанному ведению бизнеса охватывает значительное число крупных компаний. Они ставят высокие цели и отчитываются об их успешном достижении. Однако следует отметить, что некоторые из этих результатов могут быть

реальными, тогда как другие существуют лишь на бумаге. Ключевым аспектом является соответствие заявленных целей реальным действиям. Некоторые организации используют доверие потребителей к «зелёным» брендам, другие строят предприятия, соответствующие экологическим стандартам. [3, с. 56].

Интеграция экологических, социальных и управленческих (ESG) факторов в инвестиционный анализ становится не только актуальной, но и необходимой практикой в современном финансовом контексте. Устойчивое развитие бизнеса и его долгосрочная рентабельность все более зависят от способности компаний учитывать риски и возможности, связанные с ESG-асpekтами. Это способствует повышению стабильности инвестиций и росту прибыли и репутации, что не может игнорироваться бизнесом.

Список литературы

1. Бунякова, А. В. ESG-инвестирование: новое слово или новый смысл? / А. В. Бунякова, Е. Б. Завьялова // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2021. – №4. – С. 613-626.
2. Кери, И. Т. Показатели ESG: создание ценности в сфере управления капиталом и финансами / И. Т. Кери // Аудиторские ведомости. – 2024. – №4. – С. 108-114.
3. Хинхаева, А. Л. Влияние ESG факторов (экологические, социальные и управленческие) на управление рисками и инвестиционные решения / А. Л. Хинхаева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2025. – №1. – С. 56-59.
4. Шатова, М. Н. Влияние показателей ESG на экономический рост / М. Н. Шатова, Г. А. Барышева // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2023. – №2. – С. 147-157.

Н.С. ЕСЬКИН, А.А. АНДРЕЕВ

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

N.S. ESKIN, A.A. ANDREEV

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

МАНИПУЛИРОВАНИЕ ФОНДОВЫМИ РЫНКАМИ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНОГО ТРЕЙДИНГА

STOCK MARKET MANIPULATION THROUGH SOCIAL TRADING

Аннотация

Трейдинг и инвестирование на фондовых биржах построен на использовании технического и фундаментального анализа котировок и компаний. Уже существует огромное количество различных паттернов, индикаторов и формул для прогнозирования или анализа направления рынка или отдельных его секторов. Но в настоящее время можно столкнуться с полной иррациональностью рынка. Основной причиной несоответствия реальности и прогнозу является манипулирование рынком при помощи социальных платформ для трейдеров и инвесторов. В данной статье рассмотрим основные методы, риски и последствия манипулирования, а также способы избегания крупных убытков из-за манипуляций.

Abstract

Trading and investing on stock exchanges is based on the use of technical and fundamental analysis of quotes and companies. There are already a huge number of different patterns, indicators and formulas for forecasting or analyzing the direction of the market or its individual sectors. But at present, one can face the complete irrationality of the market. The main reason for the discrepancy between reality and forecast is market manipulation using social platforms for traders and investors. In this article, we will consider the main methods, risks and consequences of manipulation, as well as ways to avoid large losses due to manipulation.

Ключевые слова: трейдинг, онлайн-трейдинг, социальный трейдинг, манипулирование, инвестиции, социальные сети, фондовая биржа.

Keywords: trading, online trading, social trading, manipulation, investment, social media, stock exchange.

Интернет-трейдинг представляет собой способ доступа к торгам на валютной, фондовой или товарной биржах, а также на внебиржевых рынках через Интернет. С 2000 года этот метод торговли стал популярным и в России, что связано с широким распространением Интернета [1]. Это позволило многим людям получить доступ к биржевым операциям. Развитие мобильной связи расширило возможности торговли, сделав возможным использование переносных устройств, таких как смартфоны и ноутбуки. Однако, не все могут добиться успеха в этом виде деятельности.

Социальный трейдинг – форма открытого трейдинга, в которой опытные трейдеры совершают сделки в режиме реального времени и транслируют их подписчикам. Пользователи могут отслеживать действия трейдеров, копировать сделки, обсуждать стратегии и шаги трейдеров в комментариях или высказывать собственные мысли [2].

В последние годы социальные сети и платформы социального трейдинга стали важными инструментами для инвесторов. Они не только предоставляют доступ к финансовым рынкам, но и позволяют взаимодействовать с другими инвесторами, делиться информацией и получать советы от экспертов.

Преимущества социальных сетей для инвесторов:

1. Доступ к информации: социальные сети предоставляют доступ к актуальной информации о рынке и позволяют следить за новостями в режиме реального времени.
2. Социальное взаимодействие: возможность общаться с другими инвесторами и делиться опытом может помочь в принятии более обоснованных инвестиционных решений.
3. Маркетинг и продвижение: для бизнеса социальные сети являются эффективным инструментом для продвижения инвестиционных продуктов и привлечения клиентов.

Манипулирование фондовыми рынками с помощью социальных сетей стало актуальной темой в последние годы. С ростом популярности платформ, таких как Twitter, Reddit, Facebook и других, трейдеры и инвесторы начали использовать социальные сети для распространения информации, анализа и обмена новостями о фондовом рынке. Однако, это также открыло двери для потенциальных манипуляций и мошенничества.

Как происходит манипулирование:

- Фейковые новости: распространение ложной или вводящей в заблуждение информации о компании или рынке может вызвать резкие колебания цен на акции. Это может быть сделано через подделанные пресс-релизы или сообщения в социальных сетях.
- «Pump and dump» [3]: этот метод включает в себя раздувание стоимости акций недобросовестной компании путем манипулятивной рекламы, а затем продажу акций по завышенной цене, оставляя других инвесторов с убытками.
- Создание «трендов»: некоторые трейдеры могут организовывать группы, которые целенаправленно продвигают определённые акции, создавая шум вокруг них. Такие «тренды» могут привлечь внимание и увеличить объем торгов, что поднимает цену.
- Изменение общественного мнения: социальные сети влияют на восприятие информации. Даже положительные отзывы или мнения влиятельных людей (инфлюенсеров) могут привести к резкому росту или падению стоимости акций.

Несмотря на то, что трейдеры и инвесторы сталкиваются с рисками во время торговли финансовыми инструментами, дополнительной угрозой становится манипулирование рынками. Основные риски, с которыми можно столкнуться:

- Убытки: манипуляции могут привести к значительным финансовым потерям для тех, кто основывает свои инвестиционные решения на недостоверной информации.

- Правовые последствия: участие в манипуляциях может привести к уголовной ответственности как для инициаторов, так и для тех, кто поддаётся влиянию.

- Утрата доверия: постоянные манипуляции могут подорвать доверие к рынкам и финансовым учреждениям, что в долгосрочной перспективе скажется на всех участниках рынка.

Манипулирование фондовыми рынками представляет собой экономические проблемы, которые могут иметь серьёзные последствия для инвесторов и целостности рынка. Вот некоторые ключевые проблемы и последствия:

Экономические проблемы, связанные с манипулированием фондовыми рынками

Нестабильность рынка: манипуляции могут привести к резким колебаниям цен, что создает нестабильность на рынке и затрудняет прогнозирование будущих тенденций.

- Потеря доверия: когда инвесторы осознают, что рынком манипулируют, они могут потерять доверие к рынку, что снижает ликвидность и инвестиционную активность.

- Финансовые потери: участники рынка, попавшие под манипуляции, могут понести значительные финансовые потери, особенно если они покупают или продают активы по искусственно завышенным или заниженным ценам.

- Неравные условия: манипуляции создают неравные условия для участников рынка. Те, кто имеет доступ к внутренней информации или использует манипулятивные техники, получают несправедливое преимущество перед другими инвесторами.

- Регуляторные проблемы: борьба с манипуляциями требует усиления регулирования и контроля, что может быть затратным и сложным для властей.

- Экономические последствия: в случае крупных манипуляций последствия могут быть не только локальными, но и влиять на всю экономику, особенно если они затрагивают ключевые отрасли или крупные компании.

Высокая волатильность, выбивание стоп-лосс в обе стороны при данном явлении неотвратимы. Однако, можно использовать некоторые методы для урегулирования ситуации:

- Критический анализ информации: необходимо проверять источники и факты перед тем, как принимать инвестиционные решения.

- Диверсификация портфеля: Распределение инвестиций по различным активам может помочь снизить риски.

- Использование проверенных платформ: открытие счетов у известных и надежных брокеров может защитить от мошеннических схем.

- Обучение: Участие в курсах и семинарах по инвестициям поможет лучше понять фондовый рынок и механизмы его функционирования.

Манипулирование фондовыми рынками через социальные сети является важной темой, требующей внимания как со стороны регуляторов, так и со стороны самих участников рынка. Ведь, торговля уже включает в себя необходимость управления рисками, но из-за манипуляций рынком стандартные стратегии становятся неэффективными и могут привести к огромным убыткам. А с развитием интернет платформ манипулировать рынком становится проще: иногда достаточно выложить пост в крупном паблике.

Список литературы

1. Вуколова Е. Г., Даньшина Е. И. Интернет-трейдинг на российском рынке ценных бумаг // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ, 2021. – С. 75.
2. Социальный трейдинг // Trading View: официальный сайт. – Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/news/bitsmedia:1b426c0ba:0/> (дата обращения: 16.03.2025)
3. Что такое манипуляции на фондовой бирже и как не стать их жертвой // Т-журнал: официальный сайт. – Режим доступа: <https://t-j.ru/news/stock-manipulation/> (дата обращения: 16.03.2025).

А.А. ЗУБЕНКО, А.В. ДУБЫНИНА

Финансовый Университет при Правительстве РФ (Уральский филиал),
Студент 4-го курса направления подготовки
«Экономика»

A.A. ZUBENKO, A.V. DUBYNINA

Financial University under the Government of the RF (Ural Branch),
4th year student of the field of study
«Economics»

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ACCOUNTING AND CONTROL OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND PAYABLE

Аннотация

В статье рассмотрены основные принципы учета и контроля дебиторской и кредиторской задолженности, которые выступают важным аспектом жизнедеятельности организации. Описаны методы анализа задолженности. В статье представлены рекомендации по внедрению эффективных методов управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Annotation

The article discusses the basic principles of accounting and control of accounts receivable and payables, which are an important aspect of the organization's life. Debt analysis methods are described, as well as key control techniques and tools. The article provides recommendations for the implementation of effective strategies for managing accounts receivable and payables.

Ключевые слова: дебиторская и кредиторская задолженность, бухгалтерский учет.

Keywords: accounts receivable and payable, accounting.

Понимание структуры и динамики задолженности позволяет определить существенные риски организации, а также разработать рекомендации по их минимизации, повышая тем самым эффективность распределения финансов организации.

Дебиторская задолженность – сумма, которую должны предприятию его клиенты за предоставленные товары или услуги. Она отражает финансовые права компании и влияет на ее ликвидность, она отображается в бухгалтерском балансе на строке 1230 «Дебиторская задолженность».

Кредиторская задолженность – о обязательства предприятия перед поставщиками и другими кредиторами, она отображается по строке 1520 пассива бухгалтерского баланса. Данная строка включает в задолженности с сроком погашения до 12 месяцев включительно, если срок больше, то задолженность отображается по строке 1450 под названием «Прочие обязательства» [4].

Дебиторская задолженность формируется при помощи дебетового остатка по счетам 46, 50-3, 60, 62, 68, 69, 70, 71, 73, 75, 76 за минусом кредитового сальдо по счету 63.

Учет дебиторской задолженности включает в себя:

- регистрацию всех сделок, связанных с продажей товаров или услуг;
- оценкой платежеспособности дебиторов;
- анализ сроков и условий оплаты.

Кредиторская задолженность формируется при помощи кредитового остатка по счетам 46, 50-3, 60, 62, 68, 69, 70, 71, 73, 75, 76.

Учет кредиторской задолженности включает:

- ведение реестра обязательств перед кредиторами;
- мониторинг сроков платежей;
- оценку условий, влияющих на получение скидок и отсрочек [5].

Выделяют несколько основных методов анализа расчетов с дебиторами и кредиторами:

– экспериментальные методы, позволяющие получить точные количественные данные о характеристиках продукта, основаны на проведении физических экспериментов с использованием измерительных приборов;

– экспертные методы: основаны на использовании знаний и опыта экспертов в данной области;

– графические методы анализа и контроля, подразумевающие под собой визуализацию данных в форме графика. К графическим методам относят гистограмму, диаграмму Парето. Диаграмма Парето основана на принципе 80/20, согласно которому 80% результатов происходят от 20% причин [2, с 15].

Рассмотрим методы управления дебиторской и кредиторской задолженности.

Внедрение централизованной системы для получения и обработки счетов-фактур может значительно повысить эффективность. Эта система должна включать в себя назначенного сотрудника или группу сотрудников, ответственных за проверку и утверждение счетов-фактур, а также четкий процесс обработки исключений или несоответствий. Централизация снижает риск дублирования платежей и обеспечивает своевременную обработку счетов-фактур. Важно отметить, что в зависимости от отрасли может потребоваться разделение обязанностей. Одному и тому же сотруднику, принимающему или вводящему счет-фактуру, может быть запрещено осуществлять платеж [1, с 74].

Использование бухгалтерского программного обеспечения может упростить процессы дебиторской и кредиторской задолженности за счет автоматизации таких задач, как обработка счетов-фактур, планирование платежей и составление финансовой отчетности. Эти программные решения предоставляют информацию о финансовых операциях в режиме реального времени, помогая вам принимать обоснованные решения и более эффективно управлять денежными потоками. Кроме того, многие варианты бухгалтерского программного обеспечения интегрируются с другими бизнес-системами, сокращая объем ручного ввода данных и обеспечивая точность финансовых отчетов.

Прогнозирование движения денежных средств предполагает прогнозирование будущих поступлений и расходов денежных средств на основе исторических данных и текущих тенденций. Прогнозируя движение денежных средств, можно предвидеть любые потенциальные дефициты и принимать упреждающие меры для их устранения, например, откладывая необязательные расходы или привлекая дополнительное финансирование [3, с84]. Прогнозирование движения денежных средств помогает планировать наперед и обеспечивать достаточный уровень ликвидности для выполнения финансовых обязательств.

Своевременное погашение дебиторской и кредиторской задолженности залог здорового процесса жизнедеятельности организации.

Список литературы

1. Абдукаримов, И.Т., Беспалов, М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - (Высшее образование: Бакалавриат). - М.: Изд-во Инфра-М, 2022. – 215с (дата обращения 15.03.2025)
2. Дербичева, А.А., Белова, Е.Л. Актуализация функциональной роли дебиторской задолженности в достижении устойчивого финансового положения организации / А.А. Дербичева, Е.Л. Белова // Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях – М: Издательство: ООО «ТРП», 2023. – с. 127-133 (дата обращения 15.03.2025)
3. Кнауб, М.А. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками / М.А. Кнауб // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2021. № 3 (10). С. 12 (дата обращения 17.03.2025)
4. Степанова, Ю.Н. Управление дебиторской задолженностью / Ю.Н. Степанова // Международный студенческий научный вестник. 2022. № 1. С. 46. [Электронный ресурс] URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18023> (дата обращения 16.03.2025)
5. Тычинина, Н. А. Учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской и кредиторской задолженностью как фактор устойчивого развития организации / Н. А. Тычинина // Теория и практика современной науки. – 2023. - № 4. – С. 80 – 90. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchetno-analiticheskoe> (дата обращения 15.03.2025)

Б.Э. ИВАЩЕНКО, Н.А. НИКИФОРОВА

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, студенты 3-го курса направления подготовки
«Экономика»

B.E. IVASCHENKO, N.A. NIKIFOROVA

Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
3rd year students of the field of study
«Economy»

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ
В РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ**

DIGITAL TRANSFORMATION OF FINANCIAL MARKETS IN RUSSIA AND ITS IMPACT ON PORTFOLIO MANAGEMENT

Аннотация

Статья исследует влияние цифровой трансформации на управление портфелем финансовых активов в России. Рассмотрены ключевые тренды: развитие финтеха, использование AI. Подчеркивается важность обучения и взаимодействия между государством, бизнесом и наукой для успешного управления портфелем в условиях цифровой экономики.

Annotation

The article explores the impact of digital transformation on financial asset portfolio management in Russia. Key trends are considered: the development of fintech, the use of AI, blockchain and robo-advisors, as well as growing cyber risks. The importance of training and interaction between government, business and science for successful portfolio management in the digital economy is emphasized.

Ключевые слова: цифровая трансформация, управление портфелем, финтех, ESG-факторы, киберриски.

Key words: digital transformation, portfolio management, fintech, ESG factors, cyber risks.

Цифровая трансформация стала одним из ключевых факторов, определяющих развитие финансовых рынков в XXI веке. В России этот процесс набирает обороты, несмотря на существующие вызовы, такие как санкционное давление, ограниченный доступ к международным технологиям и необходимость адаптации к быстро меняющимся условиям. Цифровизация меняет не только структуру финансовых рынков, но и подходы к управлению портфелем финансовых активов. В данной статье рассматривается, как цифровая трансформация влияет на управление портфелем в России, и какие стратегии могут быть использованы для адаптации к новым реалиям.

В последние годы Россия активно развивает финтех-направления, включая мобильные платежи, онлайн-кредитование и блокчейн-технологии. Это создает новые возможности для инвесторов, но также требует пересмотра традиционных подходов к управлению портфелем. Цифровые платформы, такие как онлайн-брокеры и робо-эдвайзеры, становятся все более популярными среди частных и институциональных

инвесторов. Эти платформы позволяют автоматизировать процессы управления активами, снижая издержки и повышая доступность инвестиционных услуг. Россия также активно исследует возможности блокчейна для управления финансовыми активами. Токенизация активов, включая недвижимость и ценные бумаги, открывает новые горизонты для диверсификации портфеля и повышения ликвидности.

Цифровая трансформация позволяет использовать большие данные и искусственный интеллект (AI) для анализа рынков и прогнозирования доходности активов. В России уже есть примеры успешного применения AI в управлении портфелем, например, в крупных инвестиционных компаниях, таких как СберУправлениеАктивами. AI позволяет учитывать множество факторов, включая макроэкономические показатели, новости и поведение инвесторов, что повышает точность прогнозов. Однако существуют и риски, такие как зависимость от качества данных и необходимость защиты от кибератак. Роботы-советники (robo-advisors) становятся популярным инструментом для частных инвесторов в России. Они предлагают автоматизированные стратегии управления портфелем на основе алгоритмов, что снижает затраты и минимизирует человеческий фактор. Преимущества робо-эдвайзеров включают низкие комиссии и доступность для начинающих инвесторов, но их гибкость ограничена в сложных рыночных условиях.

С увеличением цифровизации растут риски кибератак, которые могут привести к потере данных и финансовым убыткам. Управление портфелем в условиях цифровой трансформации требует учета киберрисков и инвестиций в системы защиты. Цифровая трансформация также способствует внедрению ESG-критериев (экологические, социальные и управленческие факторы) в управление портфелем. В России все больше инвесторов учитывают устойчивость компаний при выборе активов.

Инвесторы могут включать в портфель цифровые активы, такие как криптовалюты и токенизированные активы, чтобы снизить риски и повысить доходность. Однако важно учитывать высокую волатильность и регуляторные риски. Применение искусственного интеллекта и аналитики больших данных позволяет оптимизировать портфель и принимать более обоснованные решения. В России уже есть успешные кейсы использования AI в управлении активами. Цифровая трансформация требует от инвесторов новых навыков, таких как работа с цифровыми платформами и понимание блокчейн-технологий. Обучение и повышение квалификации становятся ключевыми элементами успешного управления портфелем.

Цифровая трансформация финансовых рынков в России создает новые возможности и вызовы для управления портфелем финансовых активов. Инвесторы, которые смогут адаптироваться к этим изменениям, используя цифровые технологии, AI и

ESG-стратегии, получают конкурентное преимущество. Однако успешная реализация этих подходов требует учета киберрисков, регуляторных ограничений и постоянного обучения. Взаимодействие между государством, бизнесом и научным сообществом будет играть ключевую роль в формировании устойчивой и инновационной финансовой системы.

Список литературы

1. Артеменко Д.А. Цифровые технологии в финансовой сфере: эволюция и основные тренды развития в России и за рубежом / Д.А. Артеменко, С.В. Зенченко // Финансы: теория и практика. — 2021. — № 3. — С. 90–101
2. Булыга Елизавета Сергеевна, Васюкова Людмила Константиновна, Григорьева Валерия Игоревна, Димов Роман Павлович Цифровая трансформация финансового рынка: риски и возможности // НК. 2022. №2.
3. Микерова Ю.И. Цифровая экономика и развитие международных финансов / Ю.И. Микерова, Ф.Р. Кеворков // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 4-2. — С. 35–42.

Б.Э. ИВАЩЕНКО, Н.А. НИКИФОРОВА

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, студенты 3-го курса направления подготовки
«Экономика»

B.E. IVASCHENKO, N.A. NIKIFOROVA

Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
3rd year students of the field of study
«Economy»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ В РОССИИ

ENVIRONMENTAL AND TECHNOLOGICAL CHALLENGES FOR INVESTMENTS IN REAL-WORLD FACILITIES IN RUSSIA

Аннотация

Статья анализирует экологические и технологические вызовы для инвестиций в реальные объекты в России: изменение климата, декарбонизация, цифровизация и киберриски. Подчеркивается важность взаимодействия государства, бизнеса и науки для устойчивого развития.

Annotation

The article analyses environmental and technological challenges for investments in real-world facilities in Russia: climate change, decarbonization, digitalization, and cyber risks. Adaptation strategies are proposed, including ESG principles, digital technologies, and diversification. The importance of interaction between government, business and science for sustainable development is emphasized.

Ключевые слова: инвестиции в реальные объекты, экологические вызовы, технологические инновации, цифровая трансформация.

Key words: investments in real facilities, environmental challenges, technological innovations, digital transformation.

Современная экономика России, как и глобальная, сталкивается с двойным вызовом: необходимостью адаптации к экологическим изменениям и интеграции технологических инноваций. Эти факторы оказывают значительное влияние на инвестиции в реальные объекты, такие как недвижимость, инфраструктура, энергетика и промышленные проекты. В условиях санкционного давления и глобальной трансформации энергетических рынков Россия вынуждена пересматривать свои инвестиционные стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособной.

Изменение климата и его последствия представляют собой один из наиболее значимых экологических вызовов для России. По данным Росгидромета, средняя температура в России растет в 2,5 раза быстрее, чем в среднем по планете. Это приводит к таянию вечной мерзлоты, которая может привести к разрушению дорог, трубопроводов и зданий, что потребует значительных инвестиций в их восстановление и модернизацию [3]. Кроме того, изменение климата влияет на продуктивность сельского хозяйства и увеличивает риски лесных пожаров, что создает дополнительные вызовы для инвесторов в агропромышленный комплекс.

Глобальный тренд на декарбонизацию оказывает давление на Россию, экономика которой сильно зависит от экспорта ископаемого топлива. Введение углеродного налога в ЕС и других странах может привести к снижению конкурентоспособности российских энергоресурсов. Россия планирует ввести собственные меры по регулированию выбросов, включая систему квотирования и торговли углеродными единицами. В последние годы наблюдается рост интереса к возобновляемой энергетике, особенно в изолированных регионах, где традиционные источники энергии недоступны или дороги.

Цифровая трансформация и ее ограничения также представляют собой

значительный вызов для России. Страна активно внедряет цифровые технологии в различные сектора экономики, однако этот процесс сталкивается с рядом ограничений [2]. Внедрение искусственного интеллекта и анализа больших данных в управление реальными активами требует значительных инвестиций в инфраструктуру и подготовку кадров. Блокчейн и токенизация, хотя и развиваются в России, еще не получили широкого распространения в инвестировании в реальные объекты.

С увеличением цифровизации растут риски кибератак, которые могут привести к значительным финансовым потерям. Инвесторы должны учитывать затраты на кибербезопасность, особенно в критически важных секторах, таких как энергетика и транспорт. Цифровые системы управления объектами должны быть защищены от сбоев и атак, что требует дополнительных инвестиций.

В условиях глобального тренда на устойчивое развитие инвесторы в России должны учитывать экологические, социальные и управленческие (ESG) факторы. Оценка климатических рисков становится важным элементом инвестиционного процесса, включая риски для инфраструктуры и недвижимости. Поддержка "зеленых" проектов, таких как возобновляемая энергетика, энергоэффективные здания и устойчивая инфраструктура, может стать ключевым направлением для инвесторов [1].

Использование цифровых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, открывает новые возможности для анализа данных и повышения ликвидности активов. Применение AI и Big Data для оценки рисков и прогнозирования доходности становится все более распространенным. Токенизация активов с использованием блокчейна может повысить прозрачность и ликвидность инвестиций.

Диверсификация портфеля остается важной стратегией для снижения рисков, связанных с экологическими и технологическими изменениями. Инвесторы должны учитывать географические и отраслевые риски, чтобы минимизировать потенциальные потери.

Экологические и технологические вызовы создают новые риски и возможности для инвестиций в реальные объекты в России. Инвесторы, которые смогут адаптироваться к этим изменениям, интегрируя ESG-факторы и цифровые технологии, получают конкурентное преимущество в условиях быстро меняющейся экономической среды. Успешная реализация этих стратегий требует тесного взаимодействия между государством, бизнесом и научным сообществом.

Список литературы

1. Инвестиции промышленности в «зеленые» технологии: тренды GreenTech

направлений в 2023-2024 гг. М.: НИУ ВШЭ, 2024. – 20 с.

2. Институты эффективного трансфера инноваций в экономику: монография / Зулькарнай И.У., Биглова Г.Ф., Семенов С.Н. и др.; под ред. И.У. Зулькарная. Уфа: «Принт+», 2021. 165 с.

3. Кормишкина Людмила Александровна, Кормишкин Евгений Данилович
Экологическое инвестирование в России: аналитическая ретрооценка, ограничители и механизмы его экономического стимулирования // Национальная безопасность / nota bene. 2021.

Д.С. ИВЧЕНКО

Красноярский филиал Финуниверситета
студент 1-го курса
направления подготовки 38.02.07 «Банковское дело»

Н.В. ДОНКОВА

Красноярский филиал Финуниверситета
Преподаватель ВКК

D.S. IVCHENKO

Krasnoyarsk branch of the Financial University
1st year student
training area 38.02.07 «Banking»

N.V. DONKOVA

Krasnoyarsk branch of the Financial University
Teacher of the Higher Qualification Commission

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE RUSSIAN BANKING SECTOR

Аннотация

В статье рассматривается влияние международных санкций в отношении России, в связи с проведением специальной военной операции (СВО) в Украине, функционирование и перспективы развития российского банковского сектора [1]. Рассматриваются основные каналы воздействия санкционных ограничений, включая блокировку активов крупнейших банков, отключение от системы SWIFT, ограничение доступа к международным рынкам капитала и ограничения на использование международных платежных систем, а также ограничения на валютные операции и импорт технологий. Оцениваются последствия

санкций для финансовой устойчивости российских банков, их кредитной активности и доступности финансовых услуг и международной интеграции российского банковского сектора, а также способности поддерживать экономический рост.

Abstract

This article examines the impact of international sanctions against Russia, imposed in connection with the special military operation (SVO) in Ukraine, on the functioning and development prospects of the Russian banking sector. It analyzes the main channels of influence of sanction restrictions, including the blocking of assets of the largest banks, exclusion from the SWIFT system, restriction of access to international capital markets and restrictions on the use of international payment systems, as well as restrictions on foreign exchange operations and technology imports. The consequences of the sanctions for the financial stability of Russian banks, their lending activity, the availability of financial services and the international integration of the Russian banking sector, as well as the ability to support economic growth, are assessed.

Ключевые слова: санкции, банковский сектор, специальная военная операция (СВО), международное сотрудничество, платежные системы.

Keywords: sanctions, banking sector, special military operation (SVO), international cooperation, payment systems

Проведение специальной военной операции (СВО) в Украине в 2022 году повлекло за собой введение международных санкций в отношении России, в том числе и в отношении ее банковского сектора. В отличие от санкций, введенных после 2014 года, новые ограничения затронули системообразующие банки, ограничили их возможности по проведению международных расчетов и существенно усложнили доступ к иностранным технологиям.

Санкционные ограничения, введенные в отношении российского банковского сектора после начала СВО, включают в себя заморозку активов крупнейших российских банков (Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк и др.) [2] на территории иностранных государств; отключение от системы SWIFT, что затрудняет проведение трансграничных платежей и несет за собой серьезные трудности для внешней торговли страны; ограничение доступа к международным рынкам, что лишило российские компании и банки возможности привлекать иностранные инвестиции и рефинансировать долги за рубежом; ограничения на валютные операции включают в себя заморозку активов Центробанка РФ; ограничение на покупку и продажу валюты населением и контроль за переводами за границу [3]; ограничения на использование международных платежных систем, включая уход Visa и Mastercard, что создало трудности

для россиян за рубежом и при оплате зарубежных сервисов [4]; ограничения на импорт технологий: запрет на экспорт в Россию технологий, используемых в банковском секторе, включая программное обеспечение, оборудование для обработки данных и кибербезопасности.

Введенные санкции оказали многоплановое влияние на функционирование российского банковского сектора: сокращение возможностей проведения международных расчетов: отключение от SWIFT и ограничения на корреспондентские счета привели к существенному усложнению и увеличению стоимости международных расчетов; снижение доступности финансирования: ограничение доступа к иностранным рынкам капитала и закрытие корреспондентских счетов привели к сокращению возможностей привлечения финансирования для российских банков; рост стоимости кредитных ресурсов: снижение доступности финансирования и увеличение рисков привели к повышению процентных ставок по кредитам для предприятий и населения; снижение рентабельности: сокращение объемов операций, увеличение издержек и рост резервов на возможные потери привели к снижению рентабельности российского банковского сектора; снижение прибыльности: сокращение объемов операций, увеличение издержек на обход санкций и создание резервов под потенциальные убытки привели к снижению прибыльности банков; ухудшение качества активов: экономический спад и рост процентных ставок увеличили кредитные риски, что негативно повлияло на качество кредитных портфелей; снижение кредитной активности: неопределенность, возросшие риски и высокая стоимость финансирования сдержали кредитование экономики; рост концентрации: более устойчивые к санкциям крупные банки укрепили свои позиции, в то время как мелкие и средние банки столкнулись с большими трудностями, что привело к усилению концентрации банковского сектора [6].

В условиях меняющегося мирового порядка и усиливающегося геополитического напряжения, после введения масштабных санкций, российские банки были вынуждены пересмотреть традиционные стратегии и искать новые пути для обеспечения устойчивости и продолжения своей деятельности.

Первоочередной задачей стала стабилизация финансовой системы. Центральный Банк России предпринял экстренные меры по поддержанию ликвидности, включая увеличение объемов рефинансирования. Эти меры позволили избежать паники на рынке и поддержать функционирование ключевых банковских институтов.

Одним из важных шагов стало укрепление капитальной базы банков. Государство предоставило поддержку системообразующим банкам, что позволило им увеличить запас прочности.

Большое внимание было уделено импортозамещению в сфере информационных технологий. Банки начали активно переходить на российское программное обеспечение и оборудование, снижая зависимость от иностранных поставщиков.

Особое значение приобрела кибербезопасность. Усиление геополитической напряженности повысило риск кибератак на российские банки, что потребовало принятия дополнительных мер для защиты информационных систем и клиентских данных.

Перед российским банковским сектором встала задача сместить акцент с международных операций на внутренний рынок. Банки начали активно развивать кредитование отечественных предприятий, особенно в секторах, нуждающихся в импортозамещении и развитии внутреннего производства.

В условиях ограничений на использование международных платежных систем российские банки стали активно продвигать национальную платежную систему «Мир» и Систему быстрых платежей (СБП). Эти системы позволяют осуществлять платежи внутри страны быстро и удобно. [5]

Важным направлением переориентации стало развитие цифровых услуг. Банки активно инвестируют в разработку новых мобильных приложений и онлайн-платформ, чтобы предложить клиентам удобные и современные финансовые сервисы.

Российские банки также стремятся укрепить сотрудничество с финансовыми институтами из стран, не присоединившихся к санкциям. Это позволяет сохранить доступ к некоторым международным рынкам и проводить трансграничные платежи.

Международные санкции, введенные в отношении России в связи с СВО, оказали существенное негативное влияние на функционирование и перспективы развития ее банковского сектора. Однако, благодаря предпринятым мерам банковский сектор смог сохранить финансовую устойчивость и продолжить обеспечивать функционирование экономики.

Для дальнейшего развития в условиях долгосрочного санкционного давления российским банкам необходимо продолжать активно внедрять цифровые технологии, переориентироваться на внутренний рынок, развивать партнерские отношения с дружественными странами и повышать эффективность управления рисками.

Список литературы

1. Банковский сектор // Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/banking_sector (дата обращения: 22.03.2025).

2. Какие банки находятся под санкциями в 2024 году: полный список // Banki.ru. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10965728> (дата обращения: 22.03.2025).

3. О чем говорит новая волна западных санкций против российского финансового сектора // Forbes.ru. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/493179-o-cem-govorit-novaa-volna-zapadnyh-sankcij-protiv-rossijskogo-finansovogo-sektora> (дата обращения: 22.03.2025).

4. Санкции в связи со вторжением России на Украину // Википедия: свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 22.03.2025).

5. Санкции против России: итоги года // Garant.ru. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1592040/> (дата обращения: 22.03.2025).

Д.Е. ИЛЬИН

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», Красноярский филиал,
студент 3-го курса направления подготовки
«Экономика и бухгалтерский учет»,
г. Красноярск

D.E. ILIN

Financial University
under the Government of the Russian Federation, Krasnoyarsk branch,
3rd year student of the field of study
«Economics and Accounting»,
Krasnoyarsk

РОЛЬ БЛОКЧЕЙНА И КРИПТОВАЛЮТ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

THE ROLE OF BLOCKCHAIN AND CRYPTOCURRENCIES IN THE MODERN ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация

В статье рассматривается роль блокчейна и криптовалют в современной экономике России. Анализируются основные преимущества и вызовы, связанные с внедрением блокчейн-технологий, а также их влияние на финансовую систему, бизнес и государственное управление. Особое внимание уделено регулированию криптовалют и их потенциалу для развития цифровой экономики.

Annotation

The article examines the role of blockchain and cryptocurrencies in the modern economy of Russia. The main advantages and challenges associated with the implementation of blockchain technologies are analyzed, as well as their impact on the financial system, business, and public administration. Special attention is paid to the regulation of cryptocurrencies and their potential for the development of the digital economy.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюты, цифровая экономика, финансовые технологии, регулирование.

Key words: blockchain, cryptocurrencies, digital economy, financial technologies, regulation.

Современная экономика России находится на этапе активной цифровой трансформации, что требует внедрения инновационных технологий. Одной из таких технологий является блокчейн, который служит основой для криптовалют. Эта технология открывает широкие возможности для повышения прозрачности, безопасности и эффективности финансовых операций. Однако её внедрение в российскую экономику сопровождается рядом сложностей, включая недостаточное регулирование и риски, связанные с использованием цифровых активов. Блокчейн представляет собой распределённую базу данных, которая обеспечивает высокий уровень защиты информации и её открытости. В России эта технология уже активно применяется в различных сферах:

- Финансовые услуги: банки используют блокчейн для ускорения транзакций и снижения затрат. Например, Сбербанк и Альфа-Банк внедрили эту технологию для международных переводов.

- Государственное управление: блокчейн применяется для создания цифровых паспортов и систем электронного голосования. В 2020 году в Москве успешно протестировали блокчейн-платформу для голосования.

- Логистика: технология помогает отслеживать цепочки поставок и предотвращать мошенничество. Например, компания «РЖД» использует блокчейн для контроля за грузоперевозками.

- Криптовалюты, такие как Bitcoin и Ethereum, набирают популярность в России. Однако их использование связано с определёнными проблемами:

- Отсутствие чёткого регулирования: несмотря на принятие закона о цифровых активах, многие вопросы остаются неурегулированными. Например, до сих пор не решён вопрос о налогообложении операций с криптовалютой.

- Риски для финансовой стабильности: высокая волатильность криптовалют может негативно сказаться на экономике. Например, в 2022 году резкое падение курса Bitcoin привело к значительным потерям для инвесторов.

– Потенциал для развития: криптовалюты могут стать инструментом для привлечения инвестиций и развития цифровой экономики. В 2021 году Россия заняла третье место в мире по объёму майнинга криптовалют [1].

Россия активно работает над созданием нормативной базы для регулирования блокчейна и криптовалют. В 2020 году был принят закон о цифровых финансовых активах, который определяет правовой статус криптовалют [2]. Однако для полного раскрытия потенциала этих технологий необходимо:

– Упростить процедуру регистрации блокчейн-проектов. Например, создать «регуляторную песочницу» для тестирования новых технологий.

– Создать условия для развития криптовалютного рынка. Например, разработать механизмы для легализации майнинга.

– Обеспечить защиту прав инвесторов. Например, ввести обязательное страхование криптовалютных активов [3].

Примеры успешного внедрения блокчейна в России:

Сбербанк: использует блокчейн для ускорения международных переводов и снижения комиссий.

Московская биржа: тестирует блокчейн-платформу для торговли цифровыми активами.

РЖД: применяет блокчейн для контроля за поставками грузов и предотвращения мошенничества [1].

Итак, подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что блокчейн и криптовалюты играют важную роль в современной экономике России. Они открывают новые возможности для повышения эффективности и прозрачности финансовых операций. Однако для успешного внедрения этих технологий необходимо разработать чёткую нормативную базу и минимизировать связанные с ними риски.

Список литературы

1. Минэкономразвития России. Стратегия развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2030 года. — Москва, 2019. — URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/strategiya.pdf> (дата обращения: 21.03.2025).
2. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах" от 31.07.2020 № 259-ФЗ // Гарант: справочно-правовая система. — URL: <https://base.garant.ru/408052277/> (дата обращения: 21.03.2025).

3. Центральный банк Российской Федерации. Доклад о развитии цифровых технологий в финансовой сфере. — Москва, 2022. — URL: <https://cbr.ru/fintech/> (дата обращения: 21.03.2025).

М.В. ИСАЕВА, А.С. ШАБУРНИКОВА

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
студентки 3-го курса, направление подготовки «Экономика»

M.V. ISAEVA, A.S. SHABURNIKOVA

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
students of the 3rd year, the field of study «Economics»

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА РЫНОК РЕАЛЬНЫХ АКТИВОВ

THE IMPACT OF MACROECONOMIC FACTORS AND GEOPOLITICAL INSTABILITY ON THE REAL ASSET MARKET

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние ключевых макроэкономических факторов и растущей геополитической нестабильности на рынок реальных активов, включая недвижимость, инфраструктуру, сырьевые товары и драгоценные металлы. Проводится анализ взаимосвязи между изменениями макроэкономических показателей и динамикой цен на реальные активы, а также оценивается влияние геополитических рисков на инвестиционные решения и структуру портфелей инвесторов.

Annotation

This article examines the impact of key macroeconomic factors and growing geopolitical instability on the real asset market, including real estate, infrastructure, commodities and precious metals. The article analyzes the relationship between changes in macroeconomic indicators and the dynamics of prices for real assets, as well as assesses the impact of geopolitical risks on investment decisions and the structure of investor portfolios.

Ключевые слова: макроэкономические факторы, реальные активы, геополитические изменения, инвестиции.

Keywords: macroeconomic factors, real assets, geopolitical changes, investments.

Рынок реальных активов, включающий недвижимость, инфраструктуру, сырьевые товары и драгоценные металлы, традиционно рассматривается как важная составляющая глобальной инвестиционной системы, обеспечивающая защиту капитала от инфляции и потенциальную стабильность дохода. Однако, в условиях современной глобальной экономики, динамика рынка реальных активов все в большей степени подвержена влиянию сложного комплекса факторов, среди которых ключевое место занимают макроэкономические условия и геополитическая обстановка. Изменения процентных ставок, инфляционные процессы, темпы экономического роста оказывают непосредственное воздействие на оценку стоимости активов и инвестиционные решения. В то же время, возрастающая геополитическая нестабильность, проявляющаяся в виде торговых войн, региональных конфликтов и усиления санкционного давления, создает дополнительные риски и оказывает существенное влияние на настроения инвесторов и потоки капитала. В связи с этим, возникает необходимость в углубленном анализе влияния макроэкономических и геополитических факторов на рынок реальных активов, что позволит разработать эффективные стратегии управления рисками и обеспечения стабильной доходности в условиях повышенной неопределенности.

Данная статья посвящена исследованию указанных взаимосвязей и представляет собой попытку систематизации знаний о влиянии макроэкономических и геополитических рисков на рынок реальных активов.

Для начала стоит обозначить, что такое макроэкономические факторы, и как они влияют на рынок инвестиций в целом. Т.Ю. Матвеева в учебнике по макроэкономике выделяет следующие факторы: «Основными макроэкономическими показателями, которые характеризуют поведение экономики в целом и служат индикаторами для оценки экономической ситуации, являются: величина реального совокупного выпуска, уровень безработицы, уровень инфляции, ставка процента, индекс фондового рынка, валютный курс» [1].

«Геополитическую нестабильность, которая «сопровождает» мировое сообщество в первой (представляется оправданным предположить, что и во второй) четверти XXI века и непосредственно детерминирует процессы формирования внешних функций государства, целесообразно на трех треках: экосистемном, экономическом, социально-политическом», - пишет в своей статье кандидат юридических наук В.С. Шемет [2].

Действительно, нельзя заикливаться только лишь на влиянии геополитических факторов на экономическое состояние, они воздействуют на все сферы общественной жизни, в том числе и на социальную.

Так как все вышеперечисленные показатели имеют влияние на экономическую ситуацию в стране и в мире, соответственно все они сказываются и на рынке реальных активов. Самым интересным для изучения реальным активом на сегодняшний день можно назвать недвижимость, поэтому стоит обратить внимание на то, как сказываются данные факторы на изменении цен и количестве инвестиций в недвижимость.

Рисунок 1 – Средняя цена м2 02.2022 – 02.2025



Для начала стоит обратиться к статистике цен на недвижимость с 2022 года по 2025 год, так как именно с 2022 года происходят глобальные геополитические изменения. На рисунке 1 представлен график средних цен за 1 м² с 31 января 2022 года по 28 февраля 2025 года.

На графике видно, что цена за м² за три года значительно возросла с 85 тыс. руб. до 113 тыс. руб., на это повлияли макроэкономические и геологические факторы. Но удорожании продукта не всегда влечет за собой снижение количества инвестиций в этот продукт. Так, например, и произошло с инвестициями в недвижимость.

На официальном сайте РБК опубликовано: «Общий объем инвестиционных сделок в недвижимость России по итогам 2022 года составил 494 млрд руб. Это на 36% больше, чем в 2021 году, и рекорд за всю 20-летнюю историю наблюдений» [3].

Следовательно, несмотря на геополитические потрясения, резкий рост цен на реальные активы, инвесторы вкладывали даже больше своих денежных средств, чем с периоды «спокойствия». Объяснением этому может послужить факт того, что недвижимость часто рассматривается как защита от инфляции, так как цены на недвижимость и арендные ставки обычно растут вместе с уровнем инфляции. Это может привлекать инвесторов.

Но не только недвижимость рассматривается как защита своих денежных средств, но и другие реальные активы (товары, инфраструктура, природные активы и т.д.), которые с ростом уровня инфляции, увеличением покупательной способности населения, нестабильности в геополитике могут изменять свою стоимость и приносить прибыль инвесторам.

Если рассматривать инвестирование свободных, а не заемных денежных средств, то при увеличении ключевой ставки, которое обычно происходит в периоды нестабильности, инвестиции будут приносить больше прибыли, чем в периоды экономической стабильности. Повышение процентных ставок увеличивает стоимость заимствований, что снижает спрос на активы, приобретаемые с использованием кредита (недвижимость, оборудование и др.). Это также увеличивает издержки компаний, что может замедлить инвестиции в реальный сектор.

Также следует рассмотреть влияние макроэкономических и геополитических факторов на международные инвестиции, снижение количества которых повышает удержание денежных средств внутри страны, что укрепляет национальную экономику, сокращает риски увеличения государственного долга. Изменение валютного курса может влиять на привлекательность активов для иностранных инвесторов. Ослабление национальной валюты делает активы более дешевыми для иностранных покупателей, а укрепление - наоборот.

Макроэкономические факторы и геополитическая нестабильность оказывают существенное и разнообразное влияние на рынок реальных активов. Инвесторы должны учитывать эти факторы при принятии инвестиционных решений и разработке стратегий управления рисками. Анализ макроэкономических показателей и геополитических рисков позволяет прогнозировать будущую динамику рынка реальных активов и принимать обоснованные решения о распределении капитала.

Список литературы

1. Матвеева, Т. Ю. Макроэкономика [Текст] : учебник для вузов : в 2 ч. / Т. Ю. Матвеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
2. Шемет В. С. Геополитическая нестабильность как детерминант формирования внешних функций государства: сборник трудов конференции. // Право, экономика и управление : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 18 февр. 2025 г.) / редкол.: Э. В. Фомин [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2025.
3. Официальный сайт ГК «РосБизнесКонсалтинг» [сайт]. — URL: <https://realty.rbc.ru/news/63c941e39a7947a0cc971773>

А. Ю. КАЗАНЦЕВА, Н.С. СОГРИНА

Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
Уральский Филиал

A. YU. KAZANTSEVA, N.S. SOGRINA

Financial University under the
Government of the Russian Federation
Urals Branch

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРОВ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL FINANCIAL CENTERS

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие международных финансовых рынков, а также предпосылки их образований. Кроме того, разъяснён Глобальный индекс финансовых центров. Так же на его основании проведен анализ шести предыдущих лет и выявлены ключевые тенденции развития данных центров.

Abstract

This article explores the concept of international financial markets and the prerequisites for their formation. Additionally, the Global Financial Centres Index (GFCI) is explained. Based on this index, an analysis of the past six years has been conducted, revealing key development trends.

Ключевые слова: Международный финансовый центр, Глобальный индекс финансовых центров, CFCI, Global Financial Centres Index.

Keywords: International Financial Centre, Global Financial Centres Index, GFCI.

Международный финансовый центр (МФЦ) – это город или регион, который выступает ключевым узлом в глобальной финансовой системе. Он концентрирует значительные финансовые ресурсы, предоставляет широкий спектр услуг (банковские, инвестиционные, страховые, биржевые и другие) и привлекает участников со всего мира. История образования МФЦ тесно связана с развитием мировой экономики, торговли, банковского дела и технологий. Перемещение и концентрация капитала были обусловлены развитием торговых и дипломатических связей между государствами, что способствовало тому, что наиболее успешным и экономически развитым городам становится центрами притяжения крупных капиталов.

С развитием технологий и экономики международные финансовые центры (МФЦ) претерпели значительные изменения. Они адаптировались к новым условиям, внедряя современные технологии и реагируя на трансформации в глобальной экономике. Чтобы оценить их роль и конкурентоспособность, созданы обобщающие международные индексы. К примеру, дважды в год британский аналитический центр Z/Yen в сотрудничестве с Институтом развития Китая публикует рейтинг финансовых конкурентоспособности финансовых центров мирового значения [1]. В его основу берется Глобальный индекс финансовых центров (Global Financial Centres Index, CFCI).

Индекс рассчитывается по методике «модели оценки факторов», основанной на комбинации материалов международных периодических исследований, статистических данных и результатов экспертных опросов со специалистами в области финансов, управления и бизнеса [2]. В составе Индекса используется в общей сложности 146 показателей, сгруппированных по пяти базовым категориям конкурентоспособности:

- деловая среда (налоговый режим, верховенство закона, политическая стабильность, макроэкономическая ситуация и т. д.);
- человеческий капитал (доступность квалифицированного персонала, гибкость рынка труда, уровень профильного образования, его доступность и т. п.);
- инфраструктура (транспортная инфраструктура, телекоммуникации, цифровая инфраструктура, устойчивость развития инфраструктуры и т. д.);
- развитие финансового сектора (доступность капитала, ликвидность рынка, экономический потенциал);
- репутация (имидж города, уровень развития инноваций, культурное разнообразие и культурная привлекательность) [3].

По каждой группе показателей исследуемым финансовым центрам начисляется оценка в баллах. Максимально по 5 категориям начисляется 1000 баллов, чем больше баллов, тем более высоко оценивается финансовый центр по данному критерию. Итоговый индекс представляет собой средневзвешенную оценку базовых категорий (рисунок 1) [6].

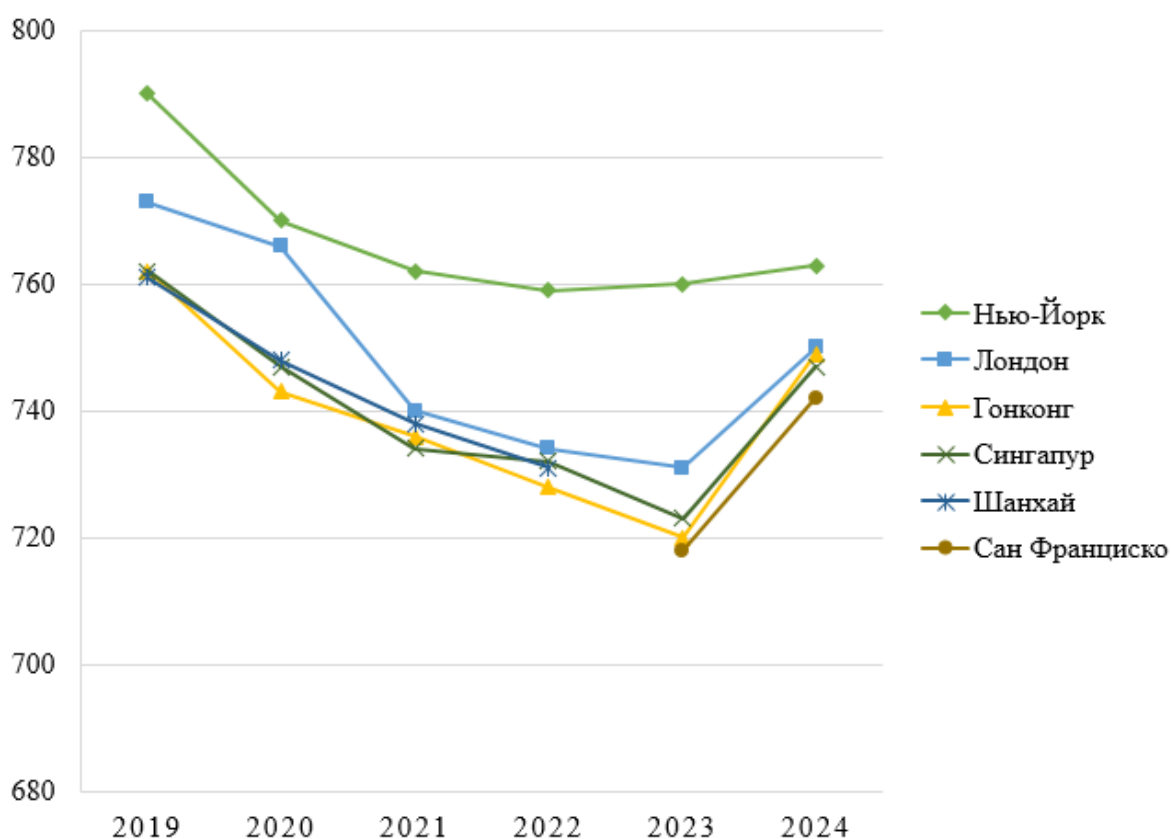


Рисунок 1 – Рейтинг международных финансовых центров

На рисунке 1 наглядно виден спад, это обусловлено несколькими причинами.

Экономическая нестабильность: по причине пандемии в 2020-2021 г. уменьшилась деловая активность; по причине в 2022–2023 годах инфляции и ужесточение монетарной политики стоимость заимствований и снизили инвестиционную активность [4].

Геополитическая обстановка: напряженные отношения США и Китая создали неопределенность для инвесторов; военные действия на территории Украины привели к вводу санкций против России, что вследствие, усложнило цепочки поставок и увеличили риски финансовых рынков.

Изменение глобальных финансовых потоков: азиатские финансовые центры укрепляют свои позиции, создавая серьезную конкуренцию традиционным рынкам; Дубай и новые МФЦ на Ближнем Востоке привлекают больше инвесторов [5].

Влияние цифровизации: центры, которые не смогли адаптироваться к цифровой трансформации, потеряли привлекательность.

Однако, тройка лидеров на текущий момент удерживает свои позиции благодаря сочетанию развитой инфраструктуры, благоприятной регуляторной среды, доступа к международным рынкам, высокого уровня человеческого капитала и способности

адаптироваться к новым вызовам. Их устойчивость к кризисам и репутация делают их привлекательными для инвесторов даже в периоды глобальной нестабильности.

Тенденция такова, на протяжении следующих лет Лондон уступит Гонконгу, чья позиция укрепится благодаря притоку инвесторов. В целом, азиатский центр укрепит свои позиции благодаря росту экономик Китая и стран Юго-Восточной Азии, а также смещению фокуса глобальных инвесторов на азиатские рынки. Например, Сингапур активно развивает финтех и блокчейн-технологии, что делает его привлекательным для инновационных компаний.

Важным фактором развития МФЦ станет цифровизация и внедрение новых технологий. Центры, которые смогут интегрировать блокчейн, криптовалюты и искусственный интеллект, будут более конкурентоспособны. Например, Дубай уже активно внедряет цифровые валюты и создает благоприятные условия для финтех-стартапов. Кроме того, устойчивое развитие (ESG) станет ключевым критерием для инвесторов. МФЦ, которые внедряют зеленые финансы и поддерживают климатические инициативы, укрепят свою репутацию. Например, Лондон и Нью-Йорк уже активно работают над ESG-стандартами

Геополитические изменения также повлияют на развитие МФЦ. Центры, которые смогут адаптироваться к санкциям и изменениям в международной торговле, сохранят свою привлекательность. Например, Москва может усилить свои позиции как региональный центр, переориентируясь на азиатские рынки. В то же время региональные центры, такие как Дубай и Абу-Даби, продолжают привлекать инвестиции благодаря диверсификации экономики и развитию инфраструктуры.

Список литературы

1. Группа компаний Z/Yen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.longfinance.net/programmes/financial-centre-futures/global-financial-centres-index/> (дата обращения: 12.03.2025).
2. Гуманитарный портал - Humanities Portal Publisher: Centre for Humanities Technologies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-financial-centres-index> (дата обращения: 12.03.2025).
3. Коммерсант Информационное агентство [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.kommersant.ru/doc/5005509> (дата обращения: 15.03.2025).
4. РБК Информационное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2021/06/09/60bf66eb9a79477665332047> (дата обращения: 15.03.2025).

5. ФОРБС РОССИЯ Информационное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/495798-kak-dubaj-stal-centrom-pritazhenia-rossijskih-deneg-biznesmenov-i-startaperoov> (дата обращения: 15.03.2025).

6. Центр стратегических оценок и прогнозов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://csef.ru/ru/ekonomika-i-finsy/direction-topics/mezhdunarodnye-finsovyie-szentry-1308> (дата обращения: 12.03.2025).

Н.А. КНЯЗЬКИНА, Ю.А. ШУМАН

Бузулукский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Студентки 2-го курса специальности
«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

N.A. KNYAZKINA, Y. A. SHUMAN

Buzuluk Financial and Economic College – branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Financial University under the Government of the Russian Federation»,
Students of the 2nd year of the specialty «Economics and Accounting (by branches)» and
Accounting (by industry)

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

THE EVOLUTION OF INCOME TAXATION

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы становления и развития системы подоходного налогообложения в контексте государственной экономической и социальной политики России в разные периоды развития. Особое внимание уделяется эволюции системы ставок и льгот по налогу на доходы физических лиц.

Annotation

The article deals with the issues of formation and development of the system of income taxation in the context of the state economic and social policy of Russia in different periods of development. Special attention is paid to the evolution of the system of rates and benefits of personal income tax.

Ключевые слова: государство, налогообложение, подоходный налог, ставки, исчисление, вычеты.

Key words: State, taxation, income tax, rates, computation, deductions.

По нашему мнению, в настоящее время, когда государство проводит серьезные реформы в области исчисления НДФЛ, особенно важно изучить историю становления и этапы развития подоходного налогообложения в России и в мире в целом.

Значение данного платежа для государства и граждан объясняется тем, что его платят все физические лица, причем в течение всей жизни, при условии получения соответствующих доходов.

Налогообложение доходов, так или иначе, существовало всегда. Прообразом подоходного налогообложения можно считать церковную и светскую десятины, оброк.

Впервые подоходный налог был введен в Англии в 1798 году. Для страны это была временная мера. Но уже с 1842 года налог на доходы стал постоянным звеном английской налоговой системы. С конца XIX – начала XX века подоходный налог распространяется по другим европейским государствам.

Его установление в том или другом государстве было связано с разными ситуациями. При всем различии причин введения налога, прослеживается общая тенденция, одинаковая для различных государств.

Русский ученый Озеров И.Х. в начале XX века сформулировал основные причины, которые оправдывают установление налога на доходы:

- выступления рабочих, требующих социальной справедливости;
- учет интересов промышленных предпринимателей;
- бюджет, сверстающийся с хроническим дефицитом [2].

В России, в течение многих веков граждане платили подушную подать. Закон, в котором утверждались основные положения подоходного налога, был принят лишь в 1916 году. Основные принципы этого закона состояли в следующем:

- предметом обложения служил годовой доход;
- налогообложение было дифференцированным и прогрессивным. Максимальная ставка составляла 12,5 % дохода;
- в основе налогообложения лежало заявление о доходах, в котором налогоплательщик добровольно декларировал государству свои доходы;
- доходы плательщиков уменьшались на суммы добровольных пожертвований, уплаченных налогов, страховых взносов и т.д.

Мы считаем что, основные положения налогообложения доходов были очень похожи на современные.

В СССР подоходный налог с физических лиц зависел от рода деятельности, что было далеко от принципов социальной справедливости.

Его исчисление регламентировалось законами, принимавшимися в 1918, 1926, 1943, 1980 годах. Ставки подоходного налога были прогрессивными. Они зависели от суммы дохода, профессии и рода деятельности граждан. При этом минимальная ставка всегда держалась на уровне 12%, а максимальная колебалась от 30% до 45%.

Правда, был период, когда налог хотели отменить в связи с «неминуемым построением коммунизма». В шестидесятые годы был даже разработан закон «Об отмене налогов с заработной платы рабочих и служащих», который вскоре был отменен.

Очередной этап становления подоходного налогообложения связан с формированием налоговой системы Российской Федерации. Теперь, для всех видов доходов, как бы они не были получены, была установлена единая шкала ставок, учитывавшая весь совокупный годовой доход, а так же единая система льгот. Данная шкала все еще была прогрессивной.

С 1 января 2001 года начала действовать 23 глава Налогового кодекса, посвященная налогу на доходы физических лиц. Именно с этим связан нынешний этап в развитии НДФЛ. Главным изменением в порядке расчета НДФЛ стало применение ставки 13% независимо от суммы дохода. На тот момент Россия стала единственной страной, где действовала плоская шкала ставок НДФЛ, что объяснялось необходимостью повышения инвестиционной привлекательности России, борьбой с теневой экономикой и значительно упростило контроль за исчислением НДФЛ [4].

Серьезные изменения ожидают НДФЛ в 2025 году. Ключевое изменение связано с введением прогрессивной пятиступенчатой шкалы налогообложения. Расширена прогрессивная шкала ставок НДФЛ. Основные виды доходов, например заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности будут облагаться в 2025 году по ставке 13 % только до момента превышения 2,4 млн. руб. в год, далее ставки повышаются, вплоть до 22% с доходов, превышающих 50 млн. рублей в год. Исключение составляют суммы районных коэффициентов и доходы участников СВО, для которых ставка 13% сохраняется до 5 млн. рублей в год, а далее применяется ставка 15%, независимо от размера дохода [1].

Параллельно в налоговый кодекс вносятся изменения, касающиеся повышения размеров налоговых вычетов социальной направленности: на детей, на обучение, лечение и т.д.

Так, стандартный вычет на первого ребенка остается в прежнем –1 400 руб. Начиная со второго ребенка действующие вычеты увеличиваются вдвое: на второго ребенка –

с 1 400 до 2 800 руб.; на третьего и последующих детей – с 3 000 до 6 000 руб. Применение вычетов на детей будет действовать до месяца, в котором доход работника превысит 450 тыс. руб., вместо прежнего лимита 350 тыс. руб.

Вводится новый вычет в размере 18 000 руб. в год за сдачу (подтверждение) нормативов ГТО. Условие – прохождение диспансеризации в соответствующем календарном году [3].

Основной причиной этих изменений стало то, что в стране нужно ввести более справедливое распределение налогового бремени от социально незащищенных групп населения в адрес тех, у кого наиболее высокие доходы.

Таким образом, мы считаем, что за время своего существования НДФЛ претерпел множество изменений, и все они были направлены на установление социальной справедливости и равенности налогообложения. Чтобы налоговое бремя было справедливым и с ним могли справиться любые категории населения.

Список литературы

1. Ключевская Н.И. Налоги – 2025: прогрессивная шкала НДФЛ, новый туристический налог, налог на прибыль по ставке 25% и другие изменения. 15 июля 2024. /<https://www.garant.ru/article/1737897/> (дата обращения: 16.03.2025)
2. Кравцова Е.С. Краеугольный камень налоговой системы: введение подоходного налога в Российской империи. /Е.С. Кравцова//Quaestio Rossica, Vol. 7. N. 4 /2019: <https://unis.shpl.ru/Pages/Search/BookInfo.aspx?Id=8090515> (дата обращения: 16.03.2025)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.10.2024): оф. Текст - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/6e508f67e051bccbe249e6f0aebb2fa31f61a111/ (дата обращения: 16.03.2025)

Е.В. КОЛЕСНИК

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика», магистратура

E.V. KOLESNIK

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural subsidiary,
2 course, the preparation education «Economy», master's degree

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
АО «ТОГУЗАКСКИЙ КОМБИНАТ ЗЕРНОПРОДУКТОВ»**

**ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION
OF TOGUZAK GRAIN PRODUCTS PLANT JSC**

Аннотация

В данной работе рассмотрена финансовая деятельность компании и ее эффективность на примере компании аграрного сектора Республики Казахстан АО «Тогузакский комбинат зернопродуктов». Проведен горизонтальный и вертикальный бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках за период 2022-2024 гг. Также применен коэффициентный метод анализа для оценки эффективности финансовой стратегии. На основании проведенных расчетов сформированы выводы и отражены проблемы компании в рамках ее финансовой деятельности.

Abstract

In this paper, the financial activity of the company and its effectiveness are considered using the example of the agricultural sector company of the Republic of Kazakhstan JSC Toguzak Grain Products Plant. The horizontal and vertical balance sheet and income statement for the period 2022-2024 were carried out. A coefficient analysis method has also been applied to evaluate the effectiveness of a financial strategy. Based on the calculations, conclusions were drawn and the company's problems in the framework of its financial activities were reflected.

Ключевые слова: финансовый анализ, коэффициентный метод, вертикальный и горизонтальный анализ, аграрный сектор.

Keyword: financial analysis, coefficient method, vertical and horizontal analysis, agricultural sector.

В современных условиях нестабильной экономики финансовый анализ становится важнейшим инструментом для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятий. Это особенно актуально для компаний аграрного сектора, деятельность которых находится в высокой зависимости от факторов внешней среды.

В данной работе рассмотрим финансовую деятельность компании АО «Тогузакский комбинат зернопродуктов», финансовая отчетность которого отражает специфику компаний аграрного сектора. Проблемы, выявленные в рамках данного анализа, могут быть типовыми для аналогичных предприятий. АО «Тогузакский комбинат зернопродуктов» – одна из

компаний в структуре крупнейшего агарного предприятия «TERRA» Республики Казахстан, занимается производством комбикормов и оказывает услуги элеватора [1].

Предприятие в ведении финансовой отчетности придерживается международным стандартам финансовой отчетности. Анализ показателей проведем в рамках работы с учетом данной специфики за отчетный период 2022-2024 гг. В качестве методов будут применены: вертикальный; горизонтальный; коэффициентный методы финансового анализа. Рассмотрим подробнее наиболее крупные статьи баланса.

Краткосрочные активы показывают динамику роста в течение всего рассматриваемого периода: в 2023 г. значение выросло на 135,7%, в 2024 г. также на 50,77%. Данное увеличение обусловлено значительным ростом запасов, а также денежных средств. Дебиторская задолженность, наоборот, показывает снижение, что может свидетельствовать об улучшении работы с дебиторами. В целом данная динамика краткосрочных активов является положительным фактором работы предприятия.

Долгосрочные активы имеют различную динамику в рамках отчетного периода: в 2023 г. их объем снизился на 9,26%, однако в 2024 г. показатель увеличился на 18,14%. Рост может быть обусловлен тем, что в 2024 г. компания провела модернизацию оборудования и увеличила производственные мощности в два раза [4].

Собственный капитал компании показывает рост на 59,73% в 2023 г. и 41,05% в 2024 г., что обусловлено ростом нераспределенной прибыли. Уставный капитал неизменен в рамках отчетного периода. Данная динамика капитала может свидетельствовать о невыплате дивидендов акционерам, таким образом прибыль была направлена на поддержание и развитие деятельности компании [2].

Обязательства компании показывают значительный рост, в структуре раздела обязательства составляют 93,04%, что говорит о том, что компания существует в основном за счет заемных средств. Краткосрочные обязательства выросли в 2023 г. на 59,75%, а в 2024 г. еще на 36,28%. Отметим, что 75% всех обязательств составляют прочие краткосрочные финансовые обязательства, их динамика разнонаправленна: в 2023 г. статья сократилась на 91,27%, но в 2024 г. увеличилась на 168%, нивелировав снижение в 2023 г. Это может свидетельствовать о колебаниях в расчетах с поставщиками.

Финансирование модернизации оказало влияние в статье долгосрочных финансовых обязательств: в 2024 г. показатель вырос на 106857 тыс. тенге.

Рассмотрим отчет о прибылях и убытках. В 2023 г. в отчете АО «Тогузакский комбинат зернопродуктов» заметен рост выручки на 122,89%, в 2024 г. на 20,98%. Валовая прибыль также демонстрирует рост в 2023 г. на 92,30%, а в 2024 г. на 26,92%. Данная динамика может свидетельствовать о наращивании объемов производства компанией.

Также в отчете можно заметить рост статьи финансовых расходов в 2024 г. на 283,38%, что также является отражением привлечения долгосрочного капитала на модернизацию.

Чистая прибыль в 2023 г. выросла до 152410 тыс. тенге, однако в 2024 г. сократилась до 58809 тыс. тенге на 61,46%. Влияние оказали рост финансовых расходов и снижение прочих доходов.

Особый интерес в рамках темы работы представляют результаты следующих коэффициентов: коэффициенты ликвидности; коэффициенты финансовой устойчивости; рентабельность продаж. Расчет коэффициентов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Значения основных коэффициентов, характеризующих деятельность АО «Тогузакский комбинат зернопродуктов» в динамике за 2022–2024 гг.

Показатель	Значение			Изменение		Норматив
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.	
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент текущей ликвидности	0,59	0,87	0,96	0,28	0,09	1,2 -2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,34	0,48	0,61	0,13	0,13	не менее 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,08	0,38	0,42	0,30	0,05	0,2 и более
Коэффициент финансового левериджа	9,31	4,99	5,79	-4,32	0,80	1,5 и менее (оптимальное 0,43-1)
Коэффициент финансовой зависимости	0,90	1,33	1,92	0,43	0,59	0,6 и менее (оптимальное 0,3-0,5)
Рентабельность продаж по валовой прибыли	0,20	0,17	0,18	-0,03	0,01	—
Рентабельность продаж по EBIT	0,14	0,14	0,15	0,00	0,01	—
Рентабельность продаж по чистой прибыли	-0,01	0,09	0,03	0,10	-0,06	0,2 и более
Рентабельность собственного капитала	-0,06	0,93	0,22	0,99	-0,72	0,12 и более
Рентабельность активов	-0,01	0,13	0,03	0,14	-0,10	не менее 0,06
Прибыль на задействованный капитал	-0,03	0,70	0,17	0,73	-0,53	—

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что АО «Тогузакский комбинат зернопродуктов» на конец 2024 г. имеет проблемы с платежеспособностью: показатели быстрой и текущей ликвидности не соответствуют нормативам, аналогичная ситуация в рамках финансовой устойчивости. Рассмотрим динамику показателей подробнее:

- коэффициент текущей ликвидности показывает рост на протяжении всего периода до значения 0,96 в 2024 г. Однако остается ниже норматива 1,2-2,0, что свидетельствует о том, что у компании недостаточно краткосрочных активов для покрытия своих краткосрочных обязательств;

- коэффициент быстрой ликвидности также показывает рост на протяжении всего периода до значения 0,61 в 2024 г. Однако остается ниже норматива 1,0, что свидетельствует о том, что в компании недостаток наиболее ликвидных активов: денежных средств и дебиторской задолженности. Данный факт свидетельствует о высокой зависимости компании от запасов, что характерно для зерноперерабатывающей отрасли, но при этом несёт риски недостаточной ликвидности в случае необходимости срочных выплат по обязательствам [3];

- коэффициент абсолютной ликвидности также показывает рост с 0,08 до 0,42 к 2024 г. с начала периода. В 2023 г. показатель достиг рекомендуемого значения, данная динамика говорит о том, что в целом активов у компании достаточно, чтобы рассчитаться по своим обязательствам;

- коэффициент финансового левериджа и коэффициент финансовой зависимости к 2024 г. показывают динамику роста до значения 5,79 и 1,92 соответственно. Однако показатель остается существенно выше норматива. У компании есть высокая зависимость от заемного финансирования, также это подтверждает факт низкий ликвидности. Данный фактор делает компанию уязвимой к изменениям внешних условий;

- показатели рентабельности демонстрируют отрицательную динамику в 2023 г., однако в 2024 г. ситуация обратная. Однако большинство показателей рентабельности находятся в отклонении от рекомендованных значений.

Таким образом в рамках анализа было выявлено, что действующая финансовая стратегия АО «Тогузакский комбинат зернопродуктов»: не обеспечивает стабильных положительных финансовых результатов; не обеспечивает эффективного использования краткосрочных активов; подвергает компанию высокой зависимости от заемных средств и риску банкротства, а также недостаточной текущей и быстрой ликвидности.

АО «Тогузакский комбинат зернопродуктов» для укрепления своего финансового положения необходимо в генеральной стратегии сделать акцент на снижении себестоимости продукции в достаточном объеме для увеличения темпов роста прибыли.

Операционная стратегия должна заключаться в росте и оптимизации краткосрочных средств компании в достаточном объеме для покрытия своих текущих обязательств без риска остановки производства, так как кредиторы – это предприятия газо- и электроснабжения.

Список литературы

1. АО «Тогузакский комбинат зернопродуктов» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ba.prg.kz/395065100-toguzak/940640000294-ao-toguzakskiy-kombinat-zernoproduktov/> (дата обращения: 09.02.2025).
2. Рысева, С. О. Виды, цели и процесс разработки финансовой стратегии организации // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2024. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-tseli-i-protsess-razrabotki-finansovoy-strategii-organizatsii> (дата обращения: 09.02.2025).
3. Снигирева Г. Д., Малых, Ю. В. Основные составляющие финансовой стратегии предприятия и последовательность ее разработки // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2023. №10. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2023/10/economicsmanagement/Snigireva_Malykh2.pdf (дата обращения: 09.02.2025).
4. Тогузакский комбинат зернопродуктов [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://manufacturers.ru/enterprise/kz/toguzakskiy-kombinat-zernoproduktov> (дата обращения: 09.02.2025).

А.В. КУЛЬБАЦКИЙ

Уральский филиал Финуниверситета
студент 2-го курса направления подготовки
«Экономика»

A.V. KULBATSKY

Ural branch of the Financial University
2nd year student of the field of study
«Economy»

АНАЛИЗ И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

ANALYSIS AND JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF SOURCES OF FINANCING OF THE INVESTMENT PROJECT

Аннотация

В статье рассматриваются основные источники финансирования инвестиционных проектов, их особенности, преимущества и риски. Проведен анализ критериев выбора оптимального источника финансирования с учетом факторов стоимости капитала, доступности ресурсов и устойчивости компании. В качестве примера представлено практическое применение методик оценки источников финансирования для выбора оптимального варианта. Полученные выводы могут быть полезны для предприятий, инвесторов и государственных структур при принятии инвестиционных решений.

Annotation

The article examines the main sources of financing investment projects, their features, advantages and risks. An analysis of the criteria for choosing the optimal source of financing is carried out, taking into account the factors of the cost of capital, availability of resources and the sustainability of the company. As an example, a practical application of methods for assessing sources of financing for choosing the optimal option is presented. The findings may be useful for enterprises, investors and government agencies when making investment decisions.

Ключевые слова: инвестиционный проект, источники финансирования, заемный капитал, собственные средства, риски, стоимость капитала.

Key words: investment project, sources of financing, borrowed capital, equity, risks, cost of capital.

Инвестиции являются неотъемлемой частью развития как устоявшихся компаний, стремящихся к расширению и повышению конкурентоспособности, так и стартапов, находящихся в поиске финансовых ресурсов для реализации инновационных идей. Процесс выбора инвестиционного проекта требует комплексного анализа множества внутренних и внешних факторов, включая состояние рынка, уровень конкуренции, динамику потребительского спроса, стоимость сырья и законодательные ограничения. Успех проекта во многом зависит от тщательной подготовки на прединвестиционной стадии, где особое внимание уделяется не только оценке перспективности проекта, но и разработке стратегии его финансирования.

На этом этапе ключевой задачей является определение оптимальных источников финансирования. Менеджеры рассматривают различные возможности финансирования, сопоставляя их с особенностями проекта, уровнем рисков и доступностью ресурсов.

Необходимо тщательно спланировать объем необходимых инвестиций, возможные источники капитала, структуру финансирования, а также экономические и производственные параметры проекта. Анализируются такие аспекты, как выбор поставщиков, технологии производства, каналы дистрибуции и стратегии продвижения продукции.

Экономическое обоснование инвестиционного проекта должно соответствовать как внутренним целям компании, направленным на повышение ее рентабельности и устойчивости, так и внешним требованиям инвесторов и кредиторов. Оно должно убедительно демонстрировать эффективность проекта, его соответствие долгосрочной стратегии развития предприятия и способность приносить стабильную прибыль. Оценка инвестиционных проектов обычно осуществляется на основе специализированных документов, таких как бизнес-планы и финансовые модели, которые позволяют определить потенциальную доходность и риски проекта.

Цель данного исследования заключается в анализе и обосновании выбора источников финансирования инвестиционного проекта с учетом их влияния на финансовую устойчивость предприятия и его экономическую эффективность. Объектом исследования является процесс финансирования инвестиционного проекта, а предметом – методы и критерии выбора источников финансирования.

Определение понятия «инвестиционный проект» может варьироваться в зависимости от подхода. В общем случае, инвестиционный проект – это совокупность мероприятий, направленных на достижение конкретной экономической или социальной цели посредством вложения капитала в создание, модернизацию или расширение активов. В экономической литературе инвестиционный проект часто рассматривается как система взаимосвязанных действий, включающая разработку, финансирование, реализацию и последующую эксплуатацию инвестиционного объекта [5, с. 67].

Начальный и наиболее значимый этап финансирования инвестиционного проекта – это выбор источников капитала, основанный на тщательном анализе внешней и внутренней среды, а также детальном финансовом планировании. Разработка стратегии финансирования требует поэтапного подхода, где на каждом шаге выделяются ключевые аспекты обеспечения инвестиционного проекта необходимыми ресурсами [2, с. 25].

Прежде всего, необходимо определить основные критерии выбора источников финансирования: структуру капитала, приемлемый уровень рисков, стоимость привлеченных средств и влияние на финансовую устойчивость компании. В зависимости от характера проекта финансирование может осуществляться за счет собственных средств, привлечения заемного капитала или комбинированных схем. Каждый вариант имеет свои преимущества и ограничения: собственные средства минимизируют долговую нагрузку, но могут

ограничивать масштаб проекта, в то время как заемное финансирование позволяет ускорить реализацию, но повышает финансовые риски.

Одним из ключевых аспектов выбора источников финансирования является оценка перспективности проекта с точки зрения его рентабельности и возврата вложенных средств. Это требует анализа прогнозируемых денежных потоков, уровня ликвидности и структуры активов. Важно учитывать не только текущую ситуацию на финансовом рынке, но и макроэкономические условия, включая уровень процентных ставок, доступность кредитов и инвестиционную политику государства.

Помимо оценки финансовых показателей, необходимо учитывать влияние выбранных источников финансирования на стратегическое развитие компании. Привлечение внешних инвесторов может открыть доступ к дополнительным ресурсам и экспертизе, но требует готовности к снижению контроля над проектом. В свою очередь, банковское кредитование предполагает определенные ограничения в виде требований к залоговому обеспечению и обслуживанию долга [6, с. 90].

Выбор источников финансирования должен учитывать не только экономическую эффективность, но и производственные характеристики проекта. Для этого оцениваются необходимые ресурсы, технологические процессы и логистические аспекты, которые могут повлиять на доступность определенных видов финансирования. Например, инновационные проекты чаще всего финансируются за счет венчурного капитала, тогда как капиталоемкие отрасли, такие как строительство или промышленность, преимущественно используют проектное финансирование или государственную поддержку.

Менеджер проекта должен тщательно разработать стратегию управления финансовыми ресурсами, учитывая ключевые организационные аспекты: распределение центров ответственности, определение ответственных исполнителей, координацию взаимодействия между подразделениями, системы контроля за финансовыми потоками и механизмы мотивации. Важнейшим элементом планирования является правовой и организационный статус финансирования проекта в рамках общей структуры компании [1, с. 56].

Неотъемлемым этапом является прогнозирование сроков поступления и расходования денежных средств, необходимых для обеспечения финансовой устойчивости проекта. Анализ временных рамок позволяет определить ключевые моменты, когда необходимо привлекать дополнительные источники финансирования, а также рассчитать возможные финансовые риски.

После первичного анализа наступает решающий этап – детальная оценка финансовых потребностей и прогнозирование затрат. Точная калькуляция капитальных, операционных и административных расходов играет важнейшую роль в определении рентабельности

проекта. Грамотный анализ всех затратных статей помогает определить объем необходимых инвестиций и рассчитать ожидаемую доходность.

Одним из наиболее затратных направлений является финансирование приобретения основных фондов. Выбор оборудования и сырья требует тщательного анализа надежности поставщиков, условий лизинга или кредитования, а также оценки сроков амортизации активов. Длительность полезного использования оборудования напрямую влияет на финансовые обязательства компании, в том числе на уровень амортизационных отчислений и налоговую нагрузку.

При планировании расходной части финансирования проекта также необходимо учитывать фонд оплаты труда. Расходы на персонал включают не только заработную плату, но и обязательные социальные отчисления, которые в зависимости от налогового законодательства могут достигать значительных величин. Помимо этого, в расчетах должны учитываться накладные расходы, такие как оплата аренды, коммунальные платежи, затраты на логистику и корпоративные расходы [3, с. 28].

После составления прогноза затрат становится возможным четкое определение источников финансирования проекта. Варианты финансирования включают собственные средства (нераспределенную прибыль, взносы в уставный капитал), банковские кредиты, государственные субсидии, облигационные займы, привлечение инвесторов или венчурного капитала. Выбор наиболее оптимального варианта зависит от финансовой политики компании, уровня ее кредитоспособности и специфики инвестиционного проекта.

Разработка подробного бизнес-плана и технико-экономического обоснования проекта является важным этапом привлечения финансирования. Эти документы подтверждают экономическую целесообразность проекта и формируют доверие инвесторов и кредиторов. Менеджер проекта должен тщательно продумать структуру капитала, оптимально распределяя собственные и заемные средства. Хотя привлечение кредитов и облигационных займов может значительно ускорить реализацию проекта, чрезмерная долговая нагрузка увеличивает риск финансовой нестабильности компании.

Таким образом, эффективное финансовое планирование инвестиционного проекта требует комплексного подхода, включающего анализ структуры капитала, прогнозирование расходов, оценку рисков и выбор наиболее выгодных источников финансирования. Грамотно выстроенная стратегия финансирования позволяет минимизировать финансовые угрозы и обеспечить устойчивость проекта на всех этапах его реализации.

Список литературы

1. Скобелева, Е.А. Роль региональных инвестиционных проектов и приоритетных

инвестиционных проектов в формировании финансовых ресурсов субъектов Российской Федерации / Е.А. Скобелева // Экономические науки. — 2021. — № 197. — С. 91–94. — DOI 10.14451/1.197.91. — EDN KJVOZV.

2. Прокопенко, Н.А. Ключевые этапы процедуры управления проектами по использованию инвестиционных ресурсов на различных этапах реализации инвестиционного проекта / Н.А. Прокопенко // Студенческий форум. — 2020. — № 24-2(117). — С. 44–49. — EDN EMCKLN.

3. Гадаев, Ж.М. Варианты применения синдицированного кредитования при финансировании инвестиционных проектов / Ж.М. Гадаев // Молодой ученый. — 2020. — № 13(303). — С. 258–260. — EDN QBACRM.

4. Тюрин, С.Б. Инвестиционный проект и оценка его эффективности / С.Б. Тюрин, А.Д. Бурькин // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2018. — Т. 1, № 7. — С. 101–110. — EDN XVMABN.

5. Еримизина, М.И. Интегральная оценка эффективности реализации инвестиционного проекта как механизм текущего контроля его выполнения / М.И. Еримизина // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 4(105). — С. 758–766. — EDN KQVPXR.

6. Осокин, М.С. Оценка и анализ инвестиционных проектов предприятия / М.С. Осокин, И.Ю. Шахова // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 21–22 апреля 2022 года. — Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. — С. 257–260. — EDN LBAQAF.

А.А. КУРЕНКОВ

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика и финансы»

A.A. KURENKOV

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction «Economics and Finance»

**НИЗКИЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ:
ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**LOW UNEMPLOYMENT RATE IN RUSSIA:
CAUSES, CONSEQUENCES, AND PROSPECTS**

Аннотация

В статье исследуются причины низкого уровня безработицы в России, включая структурные особенности рынка труда. Рассматриваются последствия этого явления, такие как дефицит квалифицированных кадров и рост неформальной занятости. Особое внимание уделяется перспективам рынка труда в условиях цифровизации и автоматизации.

Abstract

The article explores the reasons for the low unemployment rate in Russia, including structural features of the labor market. The consequences of this phenomenon are examined, such as a shortage of skilled workers and the rise of informal employment. Particular attention is paid to the prospects for the labor market amid digitalization and automation.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, занятость населения.

Keywords: unemployment, labor market, employment.

В России в 2024 году годовой уровень безработицы был на низком уровне, составив 2,5% [6]. За прошедшие несколько лет безработица также показывала исторический минимум, достигнув минимального значения в октябре 2024 года – 2,3%. Согласно прогнозам Минэкономразвития, среднегодовой уровень безработицы в России в период с 2025 по 2027 годы ожидается на уровне 3% [3]. Опрошенные ЦБ аналитики прогнозируют рост безработицы до 3,1% к декабрю 2025 года и до 3,2% к декабрю 2026 года [4].

При этом безработица остается на низком уровне, несмотря на санкции, демографический кризис и структурные изменения. Это вызывает вопросы о причинах такого явления, его последствиях и долгосрочных перспективах.

Безработица – это явление, при котором часть рабочей силы, желающая работать, не может найти подходящую работу. Рабочая сила – это часть населения, которая включает занятых и безработных. Занятые – это та часть населения, которая имеет работу или занята экономической деятельностью, а безработные, соответственно, не имеют работы, но активно её ищут и готовы приступить к ней.

Рассмотрим динамику изменения численности рабочей силы с марта 2017 года по январь 2025 года (рис. 1).

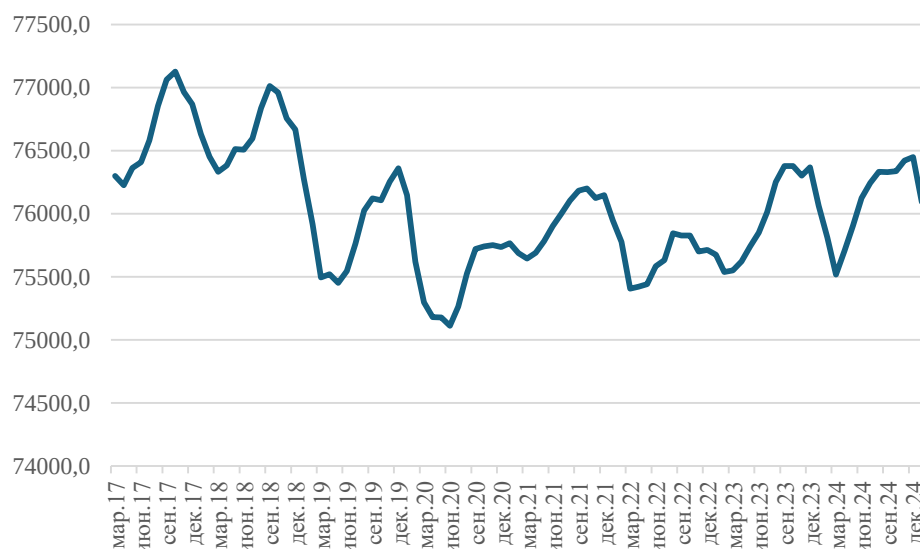


Рисунок 1 – Динамика численности рабочей силы, млн. чел.[6]

Анализ данных на рисунке 1 показывает тренд на снижение численности рабочей силы до начала 2020 года. Причиной этого является демографическая яма, связанная со снижением рождаемости в 1990-х годах, приводит к снижению трудоспособного населения в настоящее время.

Затем видим тренд на рост численности рабочей силы. Одним из важных факторов, положительно повлиявших на рабочую силу, является пенсионная реформа. Например, рост с второй половины 2020 года до второй половины 2021 года связан с тем, что в этот период никто не выходит на пенсию.

Повышение возраста выхода на пенсию добавило российскому рынку труда 1,7 млн. человек за 2018-2022 годы. Однако в Высшей школе экономики усомнились в эффективности реформы, так как большинство пожилых людей продолжали работать после выхода на пенсию и до повышения пенсионного возраста [1].

На рисунке 2 представим динамику изменения численности безработных с марта 2017 года по январь 2025 года.

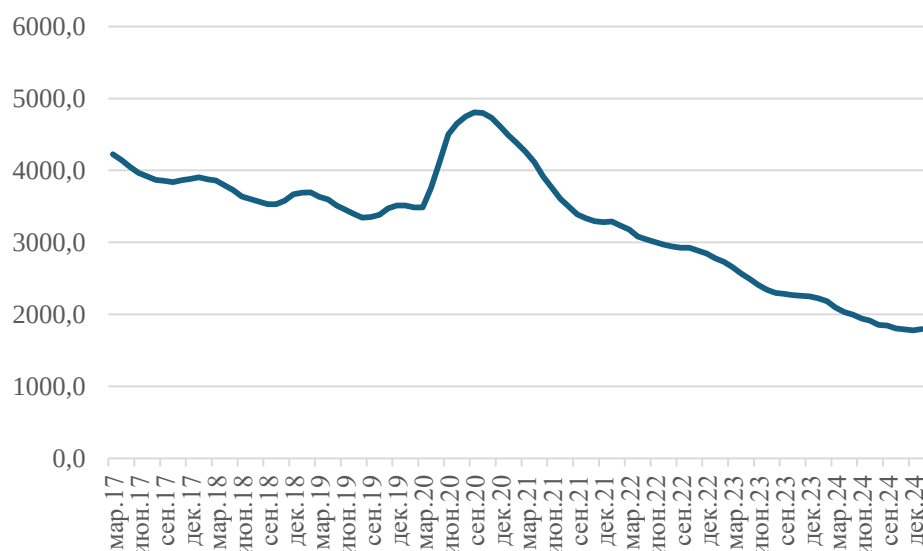


Рисунок 2 – Динамика безработных, млн. чел. [6]

Данные рисунка 2 показывают снижение численности безработных до 2020 года. А в 2020 году произошел рост числа безработных в связи с пандемией коронавируса. В 2021 году численность безработных вернулась к значениям до пандемии, а с 2022 года виден тренд на снижение численности безработных скорость которого увеличилась.

Рассмотрим причины, повлиявшие на изменение численности безработных:

1. В связи с санкционным давлением ряд западных компаний ушли с российского рынка, что стимулировало перестройку экономики и развитие импортозамещения. Этот фактор играет положительно сказывается на изменении численности безработных.

2. В сентябре 2022 года началась мобилизация. Было мобилизовано 302 тыс. чел. Работу на момент мобилизации имели 89% трудоспособного населения, а у 40% – стаж был более 10 лет [2]. Также в зоне СВО, на июнь 2024 года, находится почти 700 тысяч военных, включая мобилизованных, которые относятся к занятым. Этот фактор положительно влияет на снижение уровня безработицы.

3. Эмиграция с сентября 2022 года составила около 700 тыс. чел. [5]. Эмигрировавшие граждане снижают численность рабочей силы, а также освобождают рабочие места.

4. С ростом спроса на военную продукцию и продукцию отраслей, связанных с ней, выросло число рабочих мест.

5. Сокращение притока трудовых мигрантов из-за экономических и политических факторов приводит к снижению уровня безработицы. В работе Флоринской Ю.Ф. отмечено, что численность трудовых мигрантов на 2023 год так и не вернулась к допандемийному уровню. В 2022–2023 годах среднегодовое число трудовых мигрантов, находящихся в России, не превышало 3–3,5 млн. чел., тогда, как в 2019 году – около 4,5-5 млн. чел. [7].

Низкий уровень безработицы имеет как позитивные, так и негативные последствия для экономики.

В качестве позитивных последствий можно отметить следующие:

- низкая безработица способствует росту заработных плат. Это происходит вследствие того, что работодатели начинают конкурировать за сотрудников, предлагая более высокие зарплаты и улучшенные условия труда;
- низкая безработица способствует уменьшению социальной напряженности, так как безработица часто связана с обострением криминогенной ситуации, усилением стресса и ростом заболеваний.

Вместе с тем можно отметить и ряд негативных последствий безработицы:

- низкая безработица означает кадровый голод и нехватку специалистов для экономики. Работодателям становится сложнее находить подходящих сотрудников, что замедляет развитие бизнеса и снижает производительность;
- нехватка квалифицированных специалистов приводит к тому, что бизнес вынужден нанимать менее опытных работников, что снижает эффективность их работы и может привести к увеличению количества ошибок и нарушений;
- отсутствие квалифицированных кадров может стать препятствием для развития новых отраслей и предприятий, что, в свою очередь, приведет к замедлению темпов экономического роста;
- усиление конкуренции между работодателями за сотрудников приводит к росту зарплатных ожиданий, что увеличивает затраты бизнеса на оплату труда и делает производство менее привлекательным и прибыльным.

В долгосрочной перспективе можно отметить усиление цифровизации и автоматизации, что также продолжит оказывать влияние на рынок труда, приводя к сокращению числа рабочих мест в традиционных отраслях и увеличению спроса на IT-специалистов.

Таким образом, уровень безработицы обусловлен большим количеством факторов. Низкая безработица, с одной стороны, способствует росту доходов населения и социальной стабильности, а с другой – создает дефицит кадров и увеличение уровня инфляции согласно известной в экономической теории кривой Филлипса.

Список литературы

1. Влияние пенсионной реформы на рынок труда оценили Lenta.ru: официальный сайт.
– URL: <https://lenta.ru/news/2023/10/02/pensia/> (дата обращения: 20.03.2025).

2. Минобороны представило социальный портрет мобилизованного. РБК официальный сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/27/12/2023/658afe579a794715da1b612c> (дата обращения: 20.03.2025).

3. Минэкономразвития прогнозирует уровень безработицы в РФ в 3% в 2024-27 гг. Интерфакс: официальный сайт. - URL: <https://www.interfax.ru/business/957367> (дата обращения: 20.03.2025).

4. Попасть в кадры: опрошенные ЦБ аналитики прогнозируют разворот на рынке труда. Известия: официальный сайт. – URL: <https://clck.ru/3JDo2i> (дата обращения: 20.03.2025).

5. Россию после 21 сентября покинули около 700 000 граждан. Forbes: официальный сайт. – URL: <https://www.forbes.ru/society/478827-rossiu-posle-21-sentabra-pokinuli-okolo-700-000-grazdan> (дата обращения: 20.03.2025).

6. Трудовые ресурсы, занятость и безработица Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 20.03.2025).

7. Флоринская Ю. Ф. Трудовая миграция в Россию: сокращение потоков на фоне мало меняющейся географии / Ю. Ф. Флоринская // Журнал НЭА. – 2024. – № 2 (63). – С. 223-232.

А.А. КУРЕНКОВ

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика и финансы»

A.A. KURENKOV

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economics and Finance»

РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ: ОГРАНИЧЕНИЯ, РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

CRYPTOCURRENCY REGULATION IN RUSSIA: LIMITATIONS, RISKS, AND ECONOMIC PROSPECTS

Аннотация

Данная научная статья рассматривает ключевые аспекты регулирования криптовалют в России, анализирует существующие ограничения и правовые рамки, а также их влияние на

экономику страны. Особое внимание уделяется рискам, сопряженным с использованием цифровых активов, включая угрозы финансовой стабильности, отмывания денег и уклонения от налогов. Авторы исследуют потенциальные перспективы внедрения криптовалютных технологий для развития национальной экономики, оценивая возможные пути интеграции блокчейна и цифровых активов в существующую финансовую систему. Статья будет полезна как представителям научного сообщества, так и практикам, заинтересованным в понимании будущего криптовалютного рынка в России.

Abstract

This scientific article examines the key aspects of cryptocurrency regulation in Russia, analyzing existing restrictions and legal frameworks, as well as their impact on the country's economy. Particular attention is paid to the risks associated with the use of digital assets, including threats to financial stability, money laundering, and tax evasion. The authors explore the potential for implementing cryptocurrency technologies to develop the national economy, assessing possible ways to integrate blockchain and digital assets into the existing financial system. This work will be useful for both members of the academic community and practitioners interested in understanding the future of the cryptocurrency market in Russia.

Ключевые слова: криптовалюты, регулирование, экономика.

Keywords: cryptocurrencies, regulation, economy.

Криптовалюта становится неотъемлемой частью глобальной экономики, оказывая влияние на традиционные финансовые рынки, государственное регулирование. Целью работы является анализ влияния криптовалют и цифровых финансовых инструментов на российскую экономику, выявление рисков и возможностей, а также изучение перспектив их регулирования.

Криптовалюта – это цифровая форма денег, которая использует криптографию для обеспечения безопасности транзакций. В отличие от традиционных валют, она децентрализована. Технологическая основа криптовалют блокчейн. То есть реестр, где записываются все транзакции. Актуальность исследования обусловлена тем, что криптовалюты становятся неотъемлемой частью глобальной экономики.

Основным нормативным актом, регулирующим криптовалюты в России, является ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3]. Он определяет правовые основы выпуска, учета и обращения цифровых финансовых активов (ЦФА), а также особенности

деятельности операторов в данной сфере. В соответствии с законом, цифровая валюта признается имуществом, но её использование в качестве средства платежа на территории Российской Федерации запрещено. В частности, статья 14 закона гласит, что в России запрещается предложение неограниченному кругу лиц цифровой валюты, а также товаров (работ, услуг) в целях организации обращения и (или) совершения сделок с такой валютой.

В 2022 году Центральный Банк Российской Федерации опубликовал фундаментальный аналитический документ «Cryptocurrencies: Trends, Risks, and Regulation» (на английском языке), который представляет собой анализ тенденций, рисков и подходов к регулированию криптовалют. В этом документе регулятор подробно обосновывает свою позицию относительно ограничений использования криптовалют. Отмечается, что потенциал использования криптовалют для расчетов в долгосрочной перспективе представляется ограниченным. Рост рыночной стоимости криптовалют преимущественно обусловлен спекулятивным спросом и ожиданиями дальнейшего роста их обменных курсов, что создает пузырь на рынке. Регулятор также утверждает, что криптовалюты имеют признаки финансовой пирамиды, поскольку рост их цен в значительной степени обусловлен спросом со стороны новых участников рынка.

Также существуют риски для финансовой стабильности. Высокая волатильность криптовалютных курсов и значительное количество мошенничеств в этой сфере. Следующая проблема связана с так называемой «криптоизацией», которая влияет на суверенитет денежно-кредитной политики.

Криптовалюты активно используются для незаконной деятельности, включая отмывание денег, торговлю нелегальными товарами и услугами. Распространение криптовалют создаёт среду для преступных операций, так как полную прозрачность транзакций обеспечить невозможно [5].

В 2024 году ЦБ опубликовал проекта документа, где рассмотрел направления развития финансового рынка на 2025–2027 года. В этом документе были рассмотрены цифровые финансовые активы, такие как криптовалюты и стейблкоины. Регулятор продолжает говорить о том, что это представляет угрозу стабильности экономики России.[2]

Сфера майнинга регулируется законодательством с 2024 года. Майнеры должны предоставлять в налоговую службу данные об объёме полученной криптовалюты, а также об адресе-идентификаторе. Вводится реестр майнеров и реестр операторов майнинговой инфраструктуры. При выявлении нарушений майнеры могут быть исключены из реестра. Также правительство сможет запрещать майнинг на отдельных территориях России. А операторы майнинговой инфраструктуры должны обеспечивать бесперебойность и надежность оказываемых услуг.

Несмотря на усилия по легализации майнинговой деятельности, проблема теневого сектора остается актуальной. Директор Центра исследований в электроэнергетике Института экономики и регулирования инфраструктурных отраслей НИУ ВШЭ Сергей Сасим, полагает, что теневые майнеры похищают электричество на 10 млрд рублей в год. Их деятельность приводит к снижению доходов электрокомпаний.[4]

Анализируя позицию регулятора, можно отметить определённую эволюцию подходов. С 1 сентября 2024 года был запущен эксперимент по использованию криптовалюты в трансграничных платежах. С ноября под контролем ЦБ начнут проводиться криптовалютные платежи. Для решения этой задачи будут использовать национальную платёжную систему для обмена национальной валюты на криптовалюту. В декабре глава Министерства финансов РФ Антон Силуанов заявил, что российские компании начали использовать биткоины и другие криптовалюты в международных платежах. Изменения в законе позволили России противодействовать западным санкциям. Доля таких платежей в мире в 2024 году оценили в \$15,8 млрд, что составляет 39% всех операций такого рода [1].

Несмотря на прогресс в легализации криптовалютных операций, эксперты отмечают ряд существенных препятствий на пути полноценного внедрения цифровых активов в финансовую систему: использование стейблкоинов может быть затруднено из-за их нерегулируемости и сложности отслеживания, необходимо разработать понятные правила и полноценное регулирование отрасли криптовалют, а также требуется подготовка инфраструктуры для покупки стейблкоинов и проведения операций.

В марте 2025 года Центральный Банк предложил ограничить доступ к операциям с криптовалютами. Только лица, классифицированные как «особо квалифицированные инвесторы», смогут покупать и продавать криптовалюту. Этот статус будет предоставляться тем, у кого финансовые активы превышают 100 миллионов рублей или годовой доход выше 50 миллионов рублей. Также предусматривается возможность участия компаний, уже классифицированных как квалифицированные инвесторы согласно действующему законодательству.

В настоящее время в мире не существует единого глобального подхода к регулированию криптовалют, и криптовалютные транзакции во многих странах находятся в "серой" зоне. Однако прослеживается общая тенденция к ужесточению регулирования. Ряд стран уже запретил использование криптовалют (Китай) или планирует это сделать (Индия). Некоторые страны (Китай и Иран) также запретили майнинг криптовалют. А некоторые создают крипторезервы, например в Сальвадоре и США резервы формируются с помощью приобретения на рынке.

Таким образом, проведя анализ регулирования криптовалют в России, можно сказать, что российский подход можно охарактеризовать как промежуточный между полным запретом и либеральным подходом. Несмотря на риски использование криптовалют в международных расчётах, она становится важным инструментом для противодействия санкциям. Однако для успешного развития необходимо совершенствовать законодательство и инфраструктуру.

Список литературы

1. Криптовалюты стали основным инструментом расчетов в международной торговле // РБК: официальный сайт. – Режим доступ: <https://clck.ru/3JBYg7> (дата обращения: 20.03.2025).
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2025–2027 годы // Bank of Russia. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/165924/onrfr_2025_2027.pdf (дата обращения: 20.03.2025).
3. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ // Гарант: справочно-правовая система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 20.03.2025).
4. Хищения электричества в РФ серыми майнерами достигли 10 млрд рублей в год // Известия: официальный сайт. – Режим доступа: <https://clck.ru/3JBUXh> (дата обращения: 20.03.2025).
5. Cryptocurrencies: Trends, Risks, and Regulation // Bank of Russia. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/132242/Consultation_Paper_20012022_eng.pdf (дата обращения: 20.03.2025).

Е.А. КУСКОВА, А.А. ЕГОРОВА

Уральский филиал Финуниверситета

Студентки 2 курса бакалавриата, направление подготовки «Менеджмент» и
«Государственное и муниципальное управление»

E.A. KUSKOVA, A.A. EGOROVA

Ural Branch of Finances University

Second-year bachelor's students in the fields of «Management» and «Public and Municipal
Administration»

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА
В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ:
ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ**

**APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE METHODS
IN FORECASTING FINANCIAL MARKETS: POSSIBILITIES
AND LIMITATIONS FOR INVESTORS**

Аннотация

В работе раскрыты возможности и ограничения применения методов искусственного интеллекта в прогнозировании финансовых рынков. Инвесторы все чаще обращаются к методам ИИ для прогнозирования роста экономики с целью достичь более точных и надежных результатов. Статья раскрывает термин финансовых рынков и его составляющих, а также обобщает различные подходы и методы, используемые в прогнозировании финансового рынка с помощью ИИ.

Annotation

The paper reveals the possibilities and limitations of using artificial intelligence methods in forecasting financial markets. Investors are increasingly turning to artificial intelligence methods to predict economic growth in order to achieve more accurate and reliable results. The article reveals the term financial markets and its components, as well as reviews various approaches and methods used in predicting the financial market using artificial intelligence.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, финансовые рынки, прогнозирование.

Key words: Artificial intelligence, financial markets, forecasting.

В свете быстрого развития и расширения областей применения искусственного интеллекта, его использование в экономическом прогнозировании становится все более актуальным.

Финансовый рынок представляет собой сложную систему экономических взаимоотношений, связанных с заимствованием, выпуском, покупкой, продажей ценных бумаг, драгоценных металлов, валют и других инструментов инвестирования.

Рассмотрим подробно положительные стороны внедрения искусственного интеллекта в финансовом секторе:

Увеличение производительности и эффективности. ИИ позволяет автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, освобождая время работников для более сложных и

творческих задач. Это увеличивает общую производительность и эффективность организации [1].

Применение таких инструментов как скоринг и андеррайтинг при которых интеграция скоринговых и андеррайтинговых систем, использующих ИИ для определения кредитоспособности, способна значительно ускорить процесс принятия решений, служа эффективным дополнением к классическим подходам. В частности, анализ данных об оплате коммунальных услуг дает возможность более точно оценить кредитный риск для заемщиков, не имеющих обширной кредитной истории, что позволяет расширить доступ к финансированию для этой категории клиентов.

Борьба с неправомерными действиями. Инструменты искусственного интеллекта значительно улучшили обнаружение мошеннических операций, так как они могут идентифицировать аномальные действия, которые сложно заметить обычному человеку.

Оптимизация инвестиционного портфеля. Используя алгоритмы ИИ, можно ускорить технический и фундаментальный анализ, а также более точно прогнозировать прибыльность активов, что делает управление портфелем более эффективным по сравнению с традиционными подходами.

Таким образом, вытекает вопрос: какие нейросети помогут инвестировать?

На рынке уже есть несколько сервисов, которые помогают работать с финансами и аналитикой. Рассмотрим наиболее популярные варианты и проанализируем их плюсы и минусы:

1. ChatGPT – это чат-бот, который умеет поддерживать беседы на самые разные темы, в том числе и про инвестиции с помощью искусственного интеллекта. Он оценит рынок, сформирует список потенциальных бизнесов, которые могут быть интересны для инвестиций, подскажет, как выбрать акции или облигации.

Плюсы	Минусы
выделяет основные финансовые показатели	не умеет формировать автоматические «купить-продать» сигналы, которые показывают подходящий момент для торговли на бирже
сравнивает эмитенты — компании, которые выпускают ценные бумаги	иногда дает неточные или устаревшие ответы
подходит новичкам, которые хотят получить общие знания о разных видах AI-инвестиций, профессиональных терминах и стратегиях работы с вложениями	не видит данные биржи в режиме реального времени

2. Stock Rover – это аналитический онлайн-сервис, который анализирует и оценивает акции. Он обрабатывает финансовую отчетность, новости, мультипликаторы –

коэффициенты финансовой устойчивости. В итоге ИИ выдает сравнительные таблицы и прогнозы по выбранным компаниям.

Плюсы	Минусы
нейросеть, которая анализирует графики инвестиций	предоставляет аналитику, но не объясняет, как с ней работать
фильтрует активы по десяткам критериев: рост доходности, дивиденды, соотношение цены и прибыли	не подходит тем, кто не разбирается в финансах
создает сравнительные списки, с помощью которых можно быстро оценить эмитенты	основная часть интерфейса и документации на английском

Нужно не забывать, что на рынке уже есть несколько сервисов, которые помогают работать с финансами и аналитикой.

У Т-Банка есть специальный робоэдвайзер – автоматическая платформа, которая помогает собрать портфель без участия консультанта. Он подбирает бумаги на основе ваших целей, сроков и отношения к рискам. Вы отвечаете на несколько вопросов, а алгоритм формирует набор активов: акций, облигаций, ETF – зарубежных биржевых фондов. Но не стоит забывать, что даже у разработок крупных компаний бывают свои плюсы и минусы, рассмотрим их:

Плюсы	Минусы
не требует глубоких знаний — достаточно указать сумму и выбрать уровень рисков	не может глубоко анализировать рынок в режиме реального времени
система сама следит за динамикой рынка и периодически предлагает сбалансировать портфель	подбирает универсальные активы и не всегда учитывает предпочтения инвестора

Искусственный интеллект обещает значительно повысить точность прогнозов за счет анализа больших объемов данных и выявления сложных паттернов, что может привести к более оптимизированным инвестиционным стратегиям и снижению рисков. Тем не менее, использование ИИ не лишено своих трудностей: проблемы качества данных, риск переобучения моделей и непредсказуемость рыночной среды могут существенно повлиять на результативность ИИ-систем. С учетом вышеизложенного, ключевым аспектом для инвесторов становится необходимость сбалансированного подхода к использованию методов искусственного интеллекта. Инвесторы должны не только осознавать потенциал ИИ, но и учитывать его ограничения, а также применять комплексные стратегии, которые сочетают как технологии, так и человеческий опыт. Таким образом, будущее финансовых рынков будет во многом зависеть от того, как эффективно будет интегрировано использование

искусственного интеллекта в инвестиционные практики, и насколько грамотно будут оцениваться его риски и возможности.

Список литературы

1. Влияние искусственного интеллекта на экономику / П. Овезгульев, С. Аманпесова, О. Мырадова, О. Пирнепесова // *Ceteris Paribus*. 2023. № 10. С. 72-74.
2. Сидорова, Е. А. (2021). Применение нейронных сетей в финансовом анализе. Журнал «Финансовая аналитика», 28(3), 45-59.
3. Фролов, М. С. (2022). Риски внедрения искусственного интеллекта в финансовый сектор. Журнал «Экономические исследования», 30(2), 88-102.
4. Условия передачи информации // Т-банк: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.tbank.ru/invest/disclaimers/advisor/> (дата обращения: 21.03.2025)
5. Егорова, Н. И. (2021). Перспективы использования ИИ в банковских услугах. Журнал «Банковские технологии», 33(4), 24-29.

Т.М. ЛАТЫПОВ

Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал,
2 курс, направления подготовки «Менеджмент»

T.M. LATYPOV

Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural Branch,
2nd year, areas of training «Management»

БУДУЩЕЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: КАК ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕНЯЕТ РОЛЬ БУХГАЛТЕРА?

THE FUTURE OF ACCOUNTING: HOW DIGITAL TRANSFORMATION CHANGES THE ROLE OF THE ACCOUNTANT?

Аннотация

В статье рассматривается влияние цифровой трансформации экономики на профессию бухгалтера и будущее бухгалтерского учета. Проведен сравнительный анализ изменений в бухгалтерских технологиях и практике за период 2020–2024 гг., включая статистические данные и примеры внедрения цифровых решений в российских компаниях.

Annotation

The article examines the impact of the digital transformation of the economy on the accounting profession and the future of accounting. A comparative analysis of changes in

accounting technologies and practices for the period 2020–2024 has been conducted, including statistical data and examples of the implementation of digital solutions in Russian companies.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, бухгалтерский учет, автоматизация, искусственный интеллект, бизнес-аналитика.

Key words: Digital transformation; accounting; accounting profession; automation; information technology; electronic document management; artificial intelligence.

Бухгалтерский учет традиционно рассматривается как система сбора, регистрации и обобщения информации о финансово-хозяйственной деятельности организации [1, с. 35]. На протяжении десятилетий основные принципы бухгалтерского учета оставались неизменными, однако инструменты и способы ведения учета эволюционировали. Современные программы способны автоматизировать многие рутинные операции, что изменяет роль бухгалтера [2, с. 47]. В России национальная программа «Цифровая экономика РФ» содействует внедрению автоматизированных учетных систем, облачных сервисов и ИИ. Пандемия COVID-19 ускорила этот процесс, вынуждая компании адаптировать бухгалтерские службы к удаленной работе.

Современные технологии автоматизируют рутинные задачи бухгалтера, что повышает значимость его роли как аналитика и стратегического консультанта. Это приводит к вопросу: какие навыки потребуются бухгалтеру будущего?

Исследование основано на сравнительном анализе изменений в бухгалтерии за 2020–2024 гг. Проанализированы статистические данные, опросы российских компаний, примеры внедрения цифровых систем учета [3, с. 10]. Также использован метод кейсов – рассмотрены примеры успешной цифровизации бухгалтерского учета в российских организациях.

Современный бухгалтер все чаще участвует в процессе принятия управленческих решений, выступая в роли финансового аналитика и бизнес-консультанта. Благодаря цифровым инструментам учетная информация становится доступной практически в режиме реального времени, а ее объем значительно возрастает (учет больших данных, нефинансовых показателей и пр.). Это позволяет бухгалтеру (особенно в должности финансового менеджера, главного бухгалтера или контролера) готовить для руководства детальные анализы, прогнозы, оценивать влияние тех или иных управленческих шагов на финансовое состояние компании. Например, используя данные из ERP-систем и аналитических модулей, бухгалтер-аналитик может быстро выявить отклонения от бюджета, просчитать различные сценарии развития и предложить меры по оптимизации расходов или повышению рентабельности.

Еще одно важное изменение – рост значения коммуникационной роли бухгалтера. В эпоху, когда данные учета интегрируются с другими информационными системами (например, передаются напрямую налоговым органам или используются другими подразделениями внутри фирмы), бухгалтер становится связующим звеном между разными заинтересованными сторонами. Он должен уметь объяснять финансовую информацию несведущим коллегам, корректно взаимодействовать с ИТ-специалистами при внедрении новых систем, обсуждать с руководством риски и результаты. То есть востребованы мягкие навыки: коммуникабельность, умение работать в команде, способность обучать других (например, обучать сотрудников правильному оформлению электронных первичных документов). Ранее подобные навыки не были в центре внимания при подготовке бухгалтеров, но сейчас образовательные стандарты меняются.

Итогом цифровизации является расширение спектра компетенций, необходимых бухгалтеру. Помимо безусловной базовой основы – знаний бухгалтерского учета, финансов, налогообложения и законодательства – современный бухгалтер должен обладать рядом дополнительных навыков: уверенное владение ИТ-технологиями, понимание принципов кибербезопасности, аналитическое мышление и работа с данными, знание международных стандартов и практик, непрерывное обучение.

Резюмируя позитивные эффекты, которые дает внедрение цифровых технологий в учет, можно выделить несколько ключевых преимуществ.

Сокращение времени на выполнение операций. Задачи, ранее требовавшие много часов ручного труда (подсчет баланса, составление отчетных форм), теперь выполняются программами за считанные минуты. Это повышает оперативность учета и позволяет получать финансовые показатели практически в режиме реального времени.

Повышение точности и снижение ошибок. Человеческий фактор являлся основной причиной ошибок в расчетах. Автоматизация уменьшает число ошибок ввода и вычислений – при условии корректной настройки система обеспечивает высокую точность данных.

Доступность данных и прозрачность. Цифровой учет обеспечивает быстрый доступ к нужной информации из любой точки (при соответствующих правах доступа). Руководители и заинтересованные лица могут получить актуальные отчеты без задержек. Кроме того, хранение истории изменений и электронных следов повышает прозрачность – всегда можно проследить, кто и когда внес правку, откуда взялись те или иные цифры.

Повышение производительности труда. Один бухгалтер при поддержке современной информационной системы способен обслуживать значительно больший объем операций, чем в прошлом.

Новые аналитические возможности. Цифровые технологии интегрируют учет с аналитикой: данные можно автоматически визуализировать, строить диаграммы, прогнозы. Появляются инструменты для предиктивного учета – прогнозирования финансовых результатов на основе текущих тенденций, что ранее было затруднительно. Тем самым расширяется роль бухгалтерии в системе управления компанией.

Цифровая трансформация бухгалтерии неизбежна. Бухгалтер будущего должен не только владеть учетными стандартами, но и уметь работать с аналитикой данных, автоматизированными системами и методами прогнозирования. Роль бухгалтера смещается в сторону контроля за цифровыми процессами и стратегического анализа. Таким образом, цифровизация открывает новые перспективы, но требует пересмотра профессиональных компетенций.

Список литературы

1. Воронченко, Т. В. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 727 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17609-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568713> (дата обращения: 10.03.2025).

2. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО : учебник и практикум для вузов / И. М. Дмитриева. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21520-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/575019> (дата обращения: 10.03.2025).

3. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568755> (дата обращения: 10.03.2025).

4. Горелов, Н. А. Цифровая экономика. Цифровая трансформация общества : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20736-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558665> (дата обращения: 10.03.2025).

5. Голубева, О. Л. 1С: Бухгалтерия : учебник для среднего профессионального образования / О. Л. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 161 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18956-8. — Текст :

Т.М. ЛАТЫПОВ

Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал,
2 курс, направления подготовки «Менеджмент»

T.M. LATYPOV

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
2nd year, areas of training «Management»

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ

MODELING THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE QUALITY OF EDUCATION

Аннотация

В статье рассматривается влияние цифровых технологий на качественные показатели образования в период 2020–2024 гг. Проведено моделирование на основе вероятностного и корреляционного анализа, с использованием данных опроса 103 студентов-бакалавров и статистики российских источников (ЕСОКО, Росстат, Минобрнауки). Проведён анализ ответов студентов и сравнительный обзор общероссийских тенденций. Выявлены основные цифровые инструменты и типичные трудности. Результаты показывают статистически значимую положительную корреляцию между частотой использования цифровых технологий и самооценкой улучшения успеваемости.

Abstract

The article examines the impact of digital technologies on the quality of education in the period 2020-2024. The modeling is based on probabilistic and correlation analysis, using data from a survey of 103 undergraduate students and statistics from Russian sources (ESOKO, Rosstat, Ministry of Education and Science). The analysis of the students' responses and a comparative review of all-Russian trends are carried out. The main digital tools and typical difficulties have been identified. The results show a statistically significant positive correlation between the frequency of digital technology use and self-assessment of academic performance improvement.

Ключевые слова: цифровые технологии, качество образования, успеваемость, дистанционное обучение, корреляционный анализ, цифровизация образования, статистика образования.

Keywords: digital technologies, quality of education, academic performance, distance learning, correlation analysis, digitalization of education, education statistics.

В последние годы цифровизация образования стала приоритетным направлением развития учебных заведений. Масштабное внедрение электронных ресурсов и дистанционных технологий особенно ускорилось в 2020 году в связи с пандемией COVID-19. По данным Росстата и Минобрнауки, доля студентов российских вузов, обучавшихся с применением электронных и дистанционных технологий, выросла с 13% в 2019/2020 учебном году до свыше 50% в 2021/2022 [1]. Практически все вузы в 2020 году перешли на дистанционный формат обучения [3], что сделало актуальным вопрос влияния цифровых технологий на качество образования.

Качественные показатели образования обычно отражаются в академической успеваемости студентов – оценках, результатах тестов, освоении компетенций. Ряд исследований отмечают положительное влияние цифровых инструментов (онлайн-курсов, электронных библиотек, интерактивных платформ) на академические результаты [4].

Исследование опирается на комбинацию количественных методов – теория вероятностей для оценки шансов (вероятностей) улучшения успеваемости при различной интенсивности использования технологий. В ходе нашего исследования мы опросили 103 студентов (17–22 года) из Финансового университета, опрос включал 10 вопросов с различными типами шкал (номинальные, порядковые).

Для количественного анализа ответов студентов применялась статистическая обработка с вычислением долей, средних значений и построением распределений. Анализ опроса показал, что подавляющее большинство студентов активно используют цифровые технологии в учебном процессе. Около двух третей опрошенных отметили, что пользуются цифровыми ресурсами «ежедневно», остальные – «несколько раз в неделю»; лишь единицы указали редкое использование. Таким образом, в современной студенческой среде цифровые инструменты стали повседневной частью обучения.

При этом самооценка влияния цифровых ресурсов на академические результаты в целом позитивна. Ни один студент не сообщил о снижении успеваемости вследствие использования цифровых инструментов. В таблице 1 представлены доли ответов на вопрос «Улучшились ли Ваши академические результаты благодаря использованию цифровых ресурсов?». Видно, что совокупно 97% студентов отметили улучшение успеваемости (34% –

явное, значительное улучшение; 63% – небольшое улучшение), и лишь ~3% не заметили изменений.

Таблица 1 – Распределение ответов студентов о влиянии цифровых ресурсов на их успеваемость (n = 103).

Вариант ответа	Число студентов	Доля, %
1	2	3
Да, заметно улучшились	35	34 %
Немного улучшились	65	63 %
Не изменились	3	3 %

Можно отметить, что треть респондентов ощутила существенный рост своих академических показателей благодаря цифровым ресурсам. Остальные две трети также отмечают некоторый прогресс. Этот субъективный эффект может быть связан с расширением доступа к учебной информации, ускорением поиска материалов и возможностью более гибко организовать обучение. Полученные результаты согласуются с данными других исследований, где влияние цифровых технологий на успеваемость носит положительный, но умеренный характер [1]. В нашем случае доля студентов, указавших значительное улучшение, относительно высока (34%).

Опрос позволил выявить, какие именно технологии студенты считают наиболее полезными для учёбы. Респондентам предлагалось отметить цифровые инструменты, «Какие именно цифровые инструменты больше всего помогли Вам в учёбе?». Результаты оказались весьма показательными. Практически все опрошенные (~95–100%) указали, что использование поисковых систем существенно помогает им находить информацию для подготовки к занятиям, рефератов, дипломных работ.

Значительно меньше студентов выделили в числе самых полезных другие инструменты: около 7–8% назвали видеолекции (онлайн-уроки, записи лекций). Примерно 7% отметили образовательные форумы и чаты, на которых можно задавать вопросы и обсуждать задания с однокурсниками. Ещё около 7% указали использование нейросетей как важный фактор успешного обучения.

Таблица 2 – Цифровые инструменты, которые студенты считают наиболее полезными для улучшения успеваемости (опрос, множественный выбор).

Цифровой инструмент	Число студентов, выбравших	Доля от выборки
1	2	3
Поисковые системы	100	~97 %

Видеолекции (записи занятий)	8	~8 %
Форумы и чаты для обсуждений	7	~7 %
Нейросети	8	~8 %

Наряду с плюсами, опрос выявил и трудности, с которыми сталкиваются студенты при использовании информационных технологий в обучении. Вопрос предусматривал несколько вариантов: технические проблемы, нехватка навыков, информационная перегрузка и прочие. Примерно у четверти респондентов нашлись те или иные затруднения (остальные ~75% не отметили ни одной проблемы, то есть их устраивает текущая цифровая среда). Среди трудностей лидируют: технические сбои (неустойчивый интернет, проблемы с доступом к платформам) – это указали около 8% всех опрошенных, и недостаток навыков работы с программами – тоже ~7–8%. Примерно столько же (около 8%) пожаловались на «информационную перегрузку» – избыточный поток данных и материалов, вызывающий затруднения в выделении главного. Наконец, порядка 6% указали другие проблемы, среди которых в открытых ответах фигурировали: недостаточная мотивация при самостоятельном онлайн-обучении, отвлекающие факторы дома, усталость от долгого пребывания за компьютером.

Интересно, что цифровой разрыв в навыках остаётся актуальным для части студентов. Хотя современные молодые люди считаются «цифровыми аборигенами», не все уверенно владеют специализированным ПО или продвинутыми инструментами. Как отмечают исследования, базовые цифровые умения (работа с текстовыми редакторами, электронными таблицами) развиты у большинства, но далеко не у всех учащихся, особенно из разных социальных сред [4]. В нашем случае каждый двенадцатый студент испытывает нехватку ИТ-компетенций, что может требовать внимания со стороны учебных заведений (организация тренингов, консультаций).

Отдельно рассмотрен вопрос о влиянии социальных сетей и мессенджеров на успеваемость. Ответы распределились следующим образом: около 60% студентов оценивают влияние нейтрально (или отвечают «не влияет»), около 15% считают, что соцсети помогают в учёбе (позволяют обсудить задания, найти материалы через учебные группы), тогда как примерно 25% убеждены, что соцсети скорее отвлекают и мешают учёбе. Таким образом, мнения разделились, но преобладает нейтральная позиция – для большинства обучающихся социальные медиа являются фоновым элементом жизни, не оказывающим прямого воздействия на оценки. Здесь много зависит от самодисциплины: одни используют мессенджеры для учебных целей (обсуждение с однокурсниками), другие тратят время впустую. В сумме эти эффекты компенсируются. Такое распределение согласуется с результатами опросов о цифровой грамотности: хотя молодежь активно пользуется

соцсетями, значительная доля умеет ограничивать их влияние на рабочее время, однако проблема прокрастинации в сети всё ещё актуальна для четверти студентов.

Моделирование влияния цифровых технологий на качественные показатели образования показало в целом позитивную картину. Цифровые инструменты стали неотъемлемой частью обучения современных студентов, причём их использование ассоциируется с улучшением академических результатов. Большинство опрошенных студентов отметили рост своей успеваемости благодаря цифровым ресурсам.

Список литературы

1. Дубинина, М. Г. Цифровые технологии в сфере высшего образования / М. Г. Дубинина // Управление наукой и наукометрия. 2020. Т. 15, № 4. С. 528–557.
2. Образование в цифрах: 2024 : краткий статистический сборник / Т.А. Варламова, Л.М. Гохберг, О.А. Зорина и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 132 с.
3. Пресс-релизы Минобрнауки 2020–2021 о переходе на дистанционное обучение в вузах (общероссийские опросы студентов) // Российское профессорское собрание: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/3HiVJZ> (дата обращения: 14.03.2025).
4. Статистические данные о цифровых навыках и охвате онлайн-обучением в 2019–2022 гг. // Skillbox Media: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/education/bolshaya-dolya-studentov-ne-umeet-iskat-v-internete-informatsiyu-dlya-uchyebnykh> (дата обращения: 14.03.2025).
5. Статистические данные по развитию цифровой образовательной среды (2020–2022 гг.) // Университет в мире «цифры»: вызовы и возможности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unkniga.ru/vishee/12548-universitet-v-mire-tsifry-vyzovy-i-vozmozhnosti.html> (дата обращения: 14.03.2025).

С.Ю. ЛУТОВИНОВ

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

S.Y. LUTOVINOV

Financial University under the Government of the Russian Federation Ural branch,
2nd year student of the field of study «Management»

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

THE ROLE OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN IMPROVING THE ACCESSIBILITY OF FINANCIAL SERVICES

Аннотация

Статья анализирует роль финансовых технологий (FinTech) в повышении доступности финансовых услуг, исследуя ключевые инструменты – мобильные платежи, краудфандинг и искусственный интеллект – и их влияние на традиционные финансовые институты. Результаты показывают, что FinTech способствует финансовой инклюзии, сокращая барьеры для незащищенных групп населения, и требует адаптации банковской системы к цифровым трендам.

Annotation

The article examines the role of financial technologies (FinTech) in enhancing access to financial services, focusing on key tools such as mobile payments, crowdfunding, and artificial intelligence, and their impact on traditional financial institutions. The findings highlight that FinTech promotes financial inclusion by reducing barriers for underserved populations and drives the adaptation of banking systems to digital trends.

Ключевые слова: финансовые технологии, мобильные платежи, краудфандинг, искусственный интеллект, цифровая трансформация.

Keywords: fintech, mobile payments, crowdfunding, artificial intelligence, digital transformation.

Финансовые технологии (FinTech) за последние десятилетия стали важным инструментом трансформации финансового сектора. Целью данного исследования является анализ влияния FinTech на доступность финансовых услуг для различных групп населения, а также определение ключевых технологий и их воздействия на традиционные финансовые институты. Основными задачами являются изучение исторического контекста развития FinTech, анализ современных решений и их особенностей, а также рассмотрение примеров успешного внедрения технологий для улучшения финансовой инклюзии.

Мобильные платежи представляют собой одну из наиболее динамично развивающихся областей финансовых технологий. Они позволяют пользователям осуществлять финансовые операции с использованием мобильных устройств, что значительно упрощает доступ к финансовым услугам. По данным Банка России, мобильные

платежи в 2024 году составили более 40% от общего объема безналичных транзакций в стране, что подчеркивает их растущую роль в цифровой экономике [4]. Глобально объем мобильных платежей превысил \$6,2 триллиона, что связано с ростом проникновения смартфонов и развитием инфраструктуры [5].

Краудфандинг представляет собой инновационный подход к финансированию, основанный на коллективном сборе средств для реализации проектов или идей. Одним из наиболее известных примеров является платформа Kickstarter, которая на момент 2025 года помогла привлечь более 8.5 миллиардов долларов на различные проекты [2]. Кроме того, он способствует демократизации доступа к финансированию, позволяя реализовывать идеи, которые могли бы быть отвергнуты традиционными финансовыми институтами.

Одним из ключевых аспектов является возможность предоставления услуг людям, не имеющим доступа к традиционным банковским институтам. Согласно данным Всемирного банка, более 1,7 миллиарда человек по всему миру остаются вне банковской системы, при этом значительная часть из них имеет доступ к мобильным устройствам [8]. Кроме того, цифровые платформы снижают затраты на обслуживание клиентов, что приводит к уменьшению комиссий и повышению привлекательности таких услуг. Финансовые технологии (FinTech) играют ключевую роль в повышении доступности финансовых услуг, обеспечивая более быстрые и удобные способы проведения финансовых операций.

Мобильные приложения и онлайн-платформы в сфере финансовых технологий (FinTech) играют ключевую роль в расширении доступности финансовых услуг. Современные финтех-приложения просты в использовании, время использования приложений с транзакций и снижает зависимость от традиционных банков [7]. Например, в 2024 году технология блокчейн стала основой для новых решений в сфере страхования и кредитования, обеспечивая прозрачность и безопасность операций [9].

Искусственный интеллект (ИИ) играет ключевую роль в анализе данных и повышении качества клиентского обслуживания в финансовом секторе. Благодаря ИИ компании могут эффективно обрабатывать огромные объемы данных, выявлять скрытые закономерности и предлагать персонализированные решения [1, с. 77]. Например, алгоритмы машинного обучения позволяют банкам анализировать поведение клиентов и предлагать продукты, наиболее соответствующие их потребностям. Это не только повышает удовлетворенность клиентов, но и способствует увеличению доходов финансовых учреждений. Кроме того, внедрение чат-ботов и виртуальных ассистентов на основе ИИ значительно улучшает взаимодействие с клиентами, обеспечивая оперативную поддержку и доступ к информации в режиме реального времени.

Автоматизация финансовых процессов с использованием технологий ИИ стала важным драйвером эффективности в финансовом секторе. Она позволяет сократить операционные затраты, минимизировать ошибки и ускорить выполнение рутинных задач. Например, согласно данным McKinsey, автоматизация процессов обработки транзакций и управления рисками может снизить операционные расходы банков на 20–25% [3]. Это особенно важно в условиях растущей конкуренции и необходимости адаптации к изменяющимся потребностям клиентов.

В ходе проведенного исследования были рассмотрены ключевые аспекты влияния финансовых технологий на доступность финансовых услуг. Было выявлено, что FinTech способствует расширению финансовой инклюзии. Использование мобильных платежей, краудфандинговых платформ и ИИ значительно упрощает доступ к финансовым услугам, снижая традиционные барьеры. Кроме того, анализ показал, что традиционные финансовые институты вынуждены адаптироваться к новым условиям, внедряя инновационные технологии и пересматривая свои операционные модели.

На основании проведенного анализа можно рекомендовать дальнейшее развитие и поддержку FinTech-инициатив, направленных на улучшение финансовой инклюзии и доступности услуг. Особое внимание следует уделить разработке решений, учитывающих потребности уязвимых групп населения. Перспективными направлениями исследований являются изучение долгосрочного влияния FinTech на традиционные финансовые институты, анализ эффективности внедрения технологий искусственного интеллекта.

Список литературы

1. Клеонская А.В., Туманова М.М. Финтех и его применение в компаниях реального сектора экономики / А.В. Клеонская, М.М. Туманова // Аудиторские ведомости. – 2024. – № 3. – с. 76—80.
2. Официальный сайт компании Kickstarter PBC [Электронный ресурс] // Main Page. – URL: <https://www.kickstarter.com/> (дата обращения 16.03.2024 г.)
3. Официальный сайт компании McKinsey & Co Inc. [Электронный ресурс] // The state of AI: How organizations are rewiring to capture value. – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai> (дата обращения 16.03.2024 г.)
4. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс] // « Развитие финансовых технологий». – URL: <https://www.cbr.ru/fintech/> (дата обращения 16.03.2024 г.)
5. Официальный сайт компании Mordor Intelligence. [Электронный ресурс] // «Анализ размера и доли рынка финансовых технологий — тенденции роста и прогнозы

(2024–2029 гг.)». – URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/global-fintech-market> (дата обращения 16.03.2024 г.)

6. Официальный сайт мирового экономического форума. [Электронный ресурс] // «Why financial inclusion is the key to a thriving digital economy». – URL: <https://www.weforum.org/stories/2024/07/why-financial-inclusion-is-the-key-to-a-thriving-digital-economy/> (дата обращения 16.03.2024 г.)

7. Официальный сайт Cision US Inc. [Электронный ресурс] // «Global Fintech Market Value is Expected to Reach \$309.98 Billion at a CAGR Of 24.8%». – URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-fintech-market-value-is-expected-to-reach-309-98-billion-at-a-cagr-of-24-8-through-2022--300926069.html> (дата обращения 16.03.2024 г.)

8. Официальный сайт Всемирного банка. [Электронный ресурс] // «Financial Inclusion on the Rise, But Gaps Remain, Global Findex Database Shows». – URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2018/04/19/financial-inclusion-on-the-rise-but-gaps-remain-global-findex-database-shows> (дата обращения 16.03.2024 г.)

9. Официальный сайт компании Luckyhunter. [Электронный ресурс] // «Финтех: обзор индустрии и тренды 2024 года». – URL: <https://luckyhunter.io/blog/fintech> (дата обращения 16.03.2024 г.)

Ф.Е. МАЖИТОВ

Уральский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ,
студент 4-го курса направления подготовки
«Экономика»

F.E. MAZHITOV

Ural branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
4th year student of the
field of study «Economy»

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

THE IMPACT OF MACROECONOMIC INSTABILITY ON THE FINANCIAL STABILITY OF ORGANIZATIONS

Аннотация

Статья посвящена анализу влияния макроэкономической нестабильности на финансовую устойчивость организаций. В статье рассматривается, как макроэкономическая

нестабильность влияет на финансовую устойчивость организаций. В работе также раскрываются ключевые меры адаптации: диверсификация источников финансирования, цифровизация процессов, хеджирование валютных рисков и оптимизация затрат. Делается вывод, что финансовая устойчивость в условиях кризиса зависит от гибкости и стратегического подхода к управлению.

Annotation

The article is devoted to the analysis of the impact of macroeconomic instability on the financial stability of organizations. The article examines how macroeconomic instability affects the financial stability of organizations. The paper also reveals key adaptation measures: diversification of financing sources, digitalization of processes, hedging of currency risks and cost optimization. It is concluded that financial stability in a crisis depends on flexibility and a strategic approach to management.

Ключевые слова: макроэкономическая нестабильность, финансовая устойчивость, санкции, инфляция, процентные ставки.

Key words: macroeconomic instability, financial stability, sanctions, inflation, interest rates.

Финансовая устойчивость организаций играет ключевую роль в обеспечении стабильности национальной и глобальной экономик. В условиях макроэкономической нестабильности предприятия сталкиваются с множеством вызовов, включая ухудшение инвестиционного климата, рост процентных ставок, изменения в доступности капитала и колебания валютных курсов.

В экономической науке макроэкономическая нестабильность определяется как совокупность негативных изменений в ключевых макроэкономических индикаторах, таких как ВВП, уровень инфляции, государственный долг, процентные ставки и валютный курс. Согласно классическим теориям, нестабильность может быть вызвана как эндогенными (структурные проблемы экономики), так и экзогенными факторами (глобальные кризисы, санкции, пандемии). При этом оценка финансовой устойчивости компаний базируется на таких показателях, как коэффициенты ликвидности, уровень долговой нагрузки, рентабельность активов и капитала. В условиях экономических потрясений данные параметры значительно изменяются, требуя оперативной адаптации стратегий [4, с. 254].

Пандемия COVID-19 оказала длительное воздействие на глобальные экономические процессы. Она вызвала масштабный кризис ликвидности, снижение платёжеспособности предприятий, а также трансформацию корпоративных затрат. Компании массово переходили на удалённую работу и цифровизацию, что потребовало вложений в IT-инфраструктуру, одновременно снизив расходы на аренду [3, с. 43]. Одновременно вырос спрос на антикризисное управление – бизнес стал активно внедрять стратегии оперативного реагирования, включая сокращение издержек и подготовку сценариев на случай ухудшения обстановки [2, с. 112]. Несмотря на частичное восстановление экономики в 2022-2023 годах, последствия пандемии до сих пор оказывают влияние на финансовую устойчивость.

Не менее существенное влияние на бизнес оказала геополитическая напряжённость. Санкции, введённые в 2022-2024 годах против ряда стран, нарушили международные цепочки поставок, привели к удорожанию логистики и импортных товаров. Санкции также ограничили доступ к международным финансовым рынкам, повысили стоимость заимствований и усложнили расчёты. Многие компании были вынуждены искать новые рынки сбыта и адаптироваться путём локализации производства и перестройки торговых связей.

Дополнительным дестабилизирующим фактором стало ужесточение монетарной политики. С начала 2022 года центральные банки ведущих экономик начали активно повышать процентные ставки в попытке сдержать инфляцию. Условия кредитования ужесточились, особенно для малого и среднего бизнеса, что привело к снижению инвестиционной активности и замедлению реализации долгосрочных проектов [1, с. 217]. Компании, активно использующие заемные средства, попали в зону повышенного риска и были вынуждены пересматривать финансовые стратегии.

Инфляция в 2022-2024 годах стала одной из главных проблем. Она была вызвана нарушением глобальных поставок и ростом цен на энергоресурсы. Валютные риски, особенно в развивающихся странах, усугубили ситуацию, увеличив стоимость импорта. Компании, не сумевшие эффективно управлять инфляционными рисками, столкнулись с падением маржинальности и ухудшением финансовых результатов.

В этих условиях предприятия начали активно внедрять адаптивные стратегии, рассмотрим подробнее в таблице 1.

Таблица 1 – Адаптивные стратегии организаций в условиях макроэкономической нестабильности

Направление	Адаптивная стратегия	Содержание и назначение
1	2	3

Финансирование	Диверсификация источников капитала	Привлечение ресурсов через выпуск корпоративных облигаций, использование факторинга и лизинга позволяет снизить зависимость от банков и улучшить структуру заимствований
	Рефинансирование	Рефинансирование ранее взятых кредитов с целью зафиксировать более низкие ставки и сократить расходы на обслуживание долга.
Управление валютными рисками	Валютное хеджирование	Применение форвардных и фьючерсных контрактов позволяет компаниям, работающим на внешних рынках, защититься от нестабильности валютного курса.
Технологическое развитие	Внедрение ERP-систем	Автоматизация и интеграция всех финансовых процессов компании для повышения прозрачности и управляемости.
	Использование ИИ и Big Data	Прогнозирование движения денежных потоков, изменения рыночных условий и сценарное планирование на основе анализа больших данных.
Снижение затрат	Аутсорсинг бизнес-функций	Передача вспомогательных функций (логистика, IT и др.) сторонним организациям с целью снижения фиксированных затрат.
	Бережливое производство	Оптимизация процессов, минимизация потерь и повышение эффективности на всех этапах операционной деятельности.
Управление персоналом	Гибкая система оплаты труда	Привязка зарплаты сотрудников к ключевым показателям эффективности позволяет снизить фонд оплаты в кризис и сохранить мотивацию.
	Антикризисное планирование	Разработка комплексных сценариев реагирования на внешние угрозы, включающих управление ликвидностью, сокращение издержек и адаптацию бизнес-модели.

Таким образом, макроэкономическая нестабильность оказывает комплексное влияние на финансовую устойчивость организаций, порождая не только риски, но и стимулы для модернизации и повышения гибкости. Компании, активно использующие адаптивные стратегии, демонстрируют более высокую устойчивость. В современных условиях способность к стратегическому планированию, цифровой трансформации и гибкому управлению становится определяющим фактором устойчивости бизнеса.

Список литературы

1. Дидигов Д. Р. Влияние макроэкономических условий на финансовую устойчивость банков: прогноз возможных сценариев / Д. Р. Дидигов // Финансовый бизнес. – 2022. – С. 217–224.

2. Морозова И. В. Антикризисное управление как инструмент повышения финансовой устойчивости бизнеса / И. В. Морозова, П. А. Ткаченко // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2022. – С. 112–119.

3. Семенов А. А. Цифровая трансформация как фактор повышения устойчивости бизнеса в условиях кризиса / А. А. Семенов // Управление финансами и рисками. – 2023. – С. 43–50.

4. Яруллин Р. Р. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятий в условиях экономической нестабильности / Р. Р. Яруллин, А. Д. Хамантурова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – С. 254

В.В. МАКАРЦЕВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, группа ОЭ-211, направление подготовки «Экономика и финансы»

Научный руководитель: **Ю.В. ПОДПОВЕТНАЯ**

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
д.п.н., доцент

V.V. MAKARTSEVA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
2nd year, group DE-211, direction of training «Economics and Finance»

Supervisor: **Yu.B. PODPOVETNAYA**

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Urals Branch,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ЭКОНОМИКА ДАННЫХ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

DATA ECONOMICS IN HEALTH CARE: ANALYSING THE EFFECTIVENESS OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию возможностей алгоритмов машинного обучения (регрессии, нейронных сетей) для оптимизации распределения медицинских ресурсов (персонала, оборудования, лекарств) на основе анализа больших данных. Также в

статье описана экономическая эффективность внедрения различных технологий в здравоохранении.

Annotation

This article is devoted to the study of the possibilities of machine learning algorithms (regression, neural networks) to optimise the distribution of medical resources (personnel, equipment, drugs) on the basis of big data analysis. Also, the article describes the economic efficiency of implementation of various technologies in healthcare.

Ключевые слова: машинное обучение, искусственный интеллект, анализ данных, цифровые технологии.

Key words: machine learning, artificial intelligence, data analysis, digital technologies.

В XXI информация стоит на первом месте, и умение её анализировать становится все более необходимым навыком. Информационные объемы увеличились во всех областях, это создает возможности для новых технологий, потому что исследование информации обычными методами становится не таким эффективным.

В 298 млрд. долларов оценивают стоимость рынка искусственного интеллекта, на 20% рынок увеличивается ежегодно и по прогнозам, в 2030 году его стоимость составит почти 2 триллиона долларов. На рисунке 1 представлена динамика развития размера международного рынка Искусственного Интеллекта и прогноз данных.

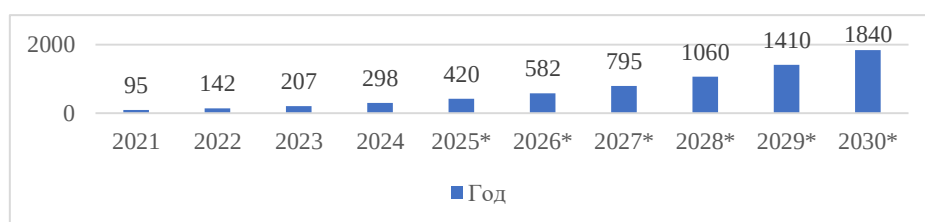


Рис. 1 – размер международного рынка ИИ (2021-2030) в миллиардах долларов,

* - прогноз данных

Цифровые технологии достигли уровня, позволяющего кардинально изменить видение системы здравоохранения [3, с. 58].

С конца 1950-х гг., промышленные корпорации автоматизировали стандартные операции, в здравоохранении стали использовать информационные системы для обработки статистических данных [3, с. 58].

В настоящее время неотъемлемой частью медицины стали такие новые технологии как: машинное обучение и нейронные сети, повышающие активность и качество медицинского обслуживания. Их использование значительно упрощает и ускоряет процесс диагностики заболевания и разработки индивидуального лечения, а также способствует рациональному распределению ограниченных ресурсов. В 2020 году во время пандемии коронавируса данные возможности сыграли существенную роль.

Применение алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта в системах здравоохранения для автоматизации процессов, прогнозирования, принятия решений обосновано.

Прогнозирование заболеваемости осуществляется в формировании функциональной зависимости между заболеваемостью и факторами, её предопределяющими. Классический регрессионный анализ остаётся самым популярным методом для этого процесса [2, с. 866].

Но прогнозирование на основе машинного обучения с помощью применения Байесовских сетей увеличивает свою известность. Байесовские сети – при наблюдаемой последовательности конкретных событий, выражают вероятность наступления некоторого события, что позволяет применять их к задаче прогнозирования заболеваемости [2, с. 869].

Для обработки медицинских изображений и прогнозирования распространения заболевания с учетом динамики изменения факторов всё чаще используются нейронные сети. Свёрточные нейронные сети успешно применяются для обнаружения рака легких на рентгеновских снимках, распознавания опухолей на МРТ-изображениях мозга и диагностики заболеваний глаз по фотографиям сетчатки [5]. Рекуррентные нейронные сети подходят для анализа временных рядов, таких как данные о частоте сердечных сокращений, артериальном давлении или показателях уровня глюкозы. Они могут предсказывать будущие значения этих параметров и выявлять аномалии, что позволяет предупредить о возможных осложнениях [5].

Результаты моделирования позволяют успешно планировать распределение медицинского персонала и лекарственных препаратов. Также прогнозировать потребность в противовирусных препаратах для предотвращения дефицита в периоды пиковой заболеваемости.

Хотя количественная оценка экономической эффективности требует отдельного исследования, потенциальные выгоды очевидны: снижение затрат на лечение за счет своевременной профилактики, оптимизация использования медицинских ресурсов и повышение качества медицинской помощи.

Уменьшение бумажной документации, сокращение затрат на её обслуживание и хранение является одним из примеров сокращения издержек. Также современные онлайн-

платформы, которые улучшают процессы управления данными пациентов, расписаниями приёмов и другими аспектами здравоохранения позволяют сэкономить значительную часть ресурсов и средств [3].

Цифровизация – это переподготовка системы, дополнительная четкость и качество оказываемых медицинских услуг.

К 2022 году было уже зарегистрировано 17 технологий с искусственным интеллектом для работы в больницах [1]. По данным за 2022 год 16% компаний из сферы здравоохранения в России использовали технологии искусственного интеллекта, что позволило им получить совокупный экономический эффект более 13 млрд рублей [4]. К 2025 году зарегистрировано 39 медицинских изделий с технологиями искусственного интеллекта, и 65 разнообразных ИИ-систем присутствующих на российском рынке. [1]. Эти продукты активно используются медорганизациями при работе с пациентами.

Развитие искусственного интеллекта и машинного обучение продолжает расширять возможности анализа данных. Ожидается создание более совершенных алгоритмов для диагностики, прогнозирования и персонализации лечения, а также автоматизации рутинных задач. Более сложные модели, способные учитывать взаимодействие различных факторов и нелинейные связи, станут обычным явлением. Однако, реализация этого потенциала требует решения ряда вызовов, включая вопросы безопасности данных, этики, регуляции и интеграции различных систем.

Список литературы

1. Зарегистрированные медицинские изделия, использующие технологии искусственного интеллекта // WEBIOMED. – Режим доступа: <https://webiomed.ru/blog/zaregistrirovannye-meditsinskie-izdeliia-ai/> (дата обращения: 04.03.2025).

2. Кондратьев М.А. Методы прогнозирования и модели распространения заболеваний / М. А. Кондратьев // Компьютерные исследования и моделирование. – 2013. – №5. – С. 863–882.

3. Кудратиллаев, С. Б. Экономические возможности цифровых медицинских платформ: вызовы и возможности / М. Б. Кудратиллаев, Р. Э. Яхшибоев // Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика). – 2023. – №4. – С. 56–65.

4. МЭР: ИИ принес дополнительно 13 млрд рублей компаниям отрасли здравоохранения // Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Режим доступа:

https://www.economy.gov.ru/material/news/mer_ii_prines_dopolnitelno_13_mlrd_rublej_kompaniyam_otrasli_zdravooohraneniya.html (дата обращения: 04.03.2025).

5. Урок 4. Глубокое обучение и нейронные сети // 4BRAIN. – Режим доступа: <https://4brain.ru/aibasics/deep.php> (дата обращения: 04.03.2025).

6. Статистика искусственного интеллекта (2025) // ИНКЛИЕНТ. – Режим доступа: <https://inclient.ru/ai-stats/> (дата обращения: 04.03.2025).

М.Е. МИРОНОВА

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», Красноярский филиал,
студент 3-го курса направления подготовки
«Экономика и бухгалтерский учет»,
г. Красноярск

M.E. MIRONOVA

Financial University
under the Government of the Russian Federation, Krasnoyarsk branch,
3rd year student of the field of study
«Economics and Accounting»,
Krasnoyarsk

АУТСОРСИНГ В БУХГАЛТЕРИИ: СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

OUTSOURCING IN ACCOUNTING: STRATEGIES FOR INCREASING ECONOMIC EFFICIENCY

Аннотация

В статье рассматривается трансформация бухгалтерского учёта под воздействием аутсорсинга. Основное внимание уделяется влиянию современных технологий на бухгалтерские процессы, повышению эффективности работы и необходимости приобретения новых навыков бухгалтерами. Обсуждаются преимущества и недостатки аутсорсинга, включая специализированную поддержку и экономию ресурсов, а также возможные риски, связанные с потерей контроля над финансовыми операциями. В заключение подчеркивается необходимость адаптации бухгалтеров к изменяющимся требованиям и условиям работы в современном бизнесе.

Annotation

The article examines the transformation of accounting under the influence of outsourcing. The main focus is on the impact of modern technologies on accounting processes, improving work efficiency and the need for accountants to acquire new skills. The advantages and disadvantages of outsourcing are discussed, including specialized support and resource savings, as well as possible risks associated with loss of control over financial transactions. In conclusion, the need for accountants to adapt to the changing requirements and working conditions in modern business is emphasized.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерские услуги, аутсорсинг.

Keywords: accounting, accounting services, outsourcing.

Профессия бухгалтера традиционно занимает центральное место в структуре любого бизнеса и продолжает оставаться его неотъемлемой составляющей. Тем не менее, в последние десятилетия данная сфера претерпела значительные трансформации. Внедрение новых технологий, глобализация экономических процессов и изменение стандартов отчетности стали ключевыми факторами, способствующими эволюции бухгалтерского учета. В настоящей статье будет проведен анализ влияния аутсорсинга на данную область, а также исследованы последствия этих изменений для профессионалов, работающих в данной сфере.

Бухгалтерский учет - это упорядоченная система сбора, фиксации и обобщения финансовой информации о активах, обязательствах организации и их изменениях. Эта система основана на полном, непрерывном и документальном отражении всех хозяйственных операций. Комплекс бухгалтерских услуг включает в себя следующие пункты:

- консультирование клиента по вопросам бухгалтерского учета и подготовки документации;
- консультирование по выбору системы налогообложения;
- создание эффективной системы документооборота;
- формирование учетной политики предприятия;
- Кадровые, налоговые и бухгалтерские вопросы;
- создание ЭЦП, необходимой для удаленной отчетности;
- настройка удаленного доступа к 1С;
- оформление налоговых вычетов;
- заполнение всех необходимых деклараций.

К бухгалтерским услугам зачастую обращаются на постоянной основе, однако встречаются и единичные случаи. Таким образом, если организация не нуждается в

постоянном бухгалтере, то для нее будет наиболее актуальным воспользоваться аутсорсингом [1].

Аутсорсинг – это передача определенных функций или задач сторонней организации или специалисту. В контексте бухгалтерского учета аутсорсинг становится все более популярным решением для компаний любого размера. Давайте рассмотрим преимущества и недостатки аутсорсинга для бухгалтера [2].



Выделим некоторые преимущества аутсорсинга для бухгалтера. И, прежде всего, это специализированная поддержка. Ведь, аутсорсеры, как правило, это – специалисты узкого спектра услуг, поскольку они обладают более глубокими знаниями в своей сфере. Их профессионализм заключается в предоставлении услуг более высокого качества, в сравнении со штатными сотрудниками, особенно в сложных вопросах таких как, например, при проведении финансового или же налогового анализа.

Более того, нельзя не заметить тот факт, что использование аутсорсинга при ведении бизнеса всегда сопровождается экономией времени и ресурсов. Это объясняется тем, что передав часть своих обязанностей на аутсорсинг, бухгалтер способен сосредоточиться на более важных стратегических задачах. Таковыми могут быть финансовый анализ, бюджетное планирование и управление рисками. Работа построенная таким образом позволяет повысить эффективность и улучшить качество принимаемых решений.

Доступ к современным технологиям – еще один весомый аргумент, который привлекает к использованию аутсорсинга. Отметим, что многие аутсорсинговые компании используют передовые технологии и программное обеспечение для автоматизации учета и

анализа данных. Это позволяет значительно ускорить процессы и снизить вероятность возникновения различного рода ошибок.

Невероятно важным считается и снижение затрат компании при использовании услуг аутсорсинга, ведь это может обойтись дешевле, чем содержание штатного сотрудника. Это проявляется в том, что у компании нет необходимости выплачивать зарплату, налоги, социальные отчисления и предоставлять рабочее место.

Ну и последним, очевидно, не по значению, преимуществом аутсорсинга считается гибкость. Так, при необходимости компания способна легко увеличить или уменьшить объем работ, переданных на аутсорсинг. Что особенно полезно для сезонных предприятий или проектов с переменной нагрузкой.

Однако, несмотря на все преимущества аутсорсинга, указанные нами выше, данная модель работы не обходится без недостатков аутсорсинга для бухгалтера. Таковыми, на наш взгляд, являются, прежде всего, потеря контроля. Так, передача отдельных функций на аутсорсинг может привести к снижению контроля над процессом ведения бухгалтерии и многими финансовыми операциями, поэтому чрезвычайно важным аспектом становится тщательный выбор партнера и установление четких правил взаимодействия.

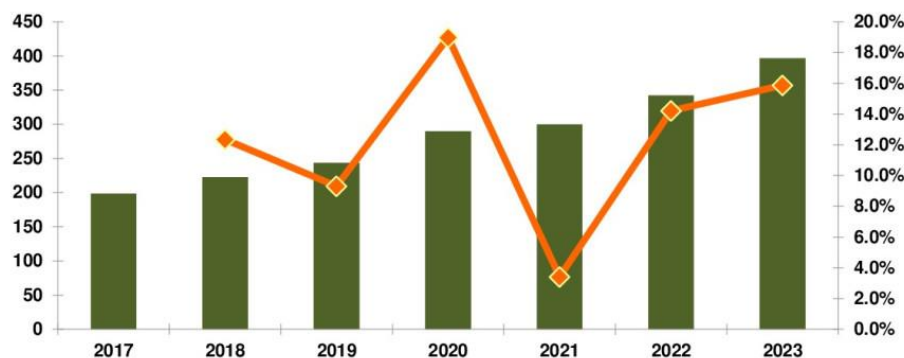
Более того, отметим, что при использовании аутсорсинга существует риск утечки конфиденциальной информации, поскольку работа с ней осуществляется третьими лицами. В таком случае просто необходимо заключить соглашения о неразглашении и тщательно проверять репутацию аутсорсера.

Ограниченная доступность также является недостатком аутсорсинга, ведь в отличие от штатного специалиста, аутсорсер может быть недоступен в любое время суток. Это может создавать проблемы и затруднения в случае возникновения срочных вопросов или непредвиденных ситуаций.

Кроме того, культурные различия играют весомую роль в сотрудничестве тех или иных компаний. Таким образом, если аутсорсер находится в другой стране или регионе, могут возникнуть культурные и языковые барьеры, которые способны затруднить общение и понимание требований.

Также нельзя не отметить такой недостаток как риск зависимости, поскольку долгосрочное сотрудничество с одним аутсорсером может привести к тому, что компания станет слишком зависимой от него. В таком случае при прекращении сотрудничества вероятность возникновения трудностей с восстановлением внутренних процессов возрастает [3].

При анализе информации об аутсорсинге, нами было изучено маркетинговое исследование российского рынка бухгалтерского аутсорсинга компании «Analytics», проведенное в апреле 2024 года.

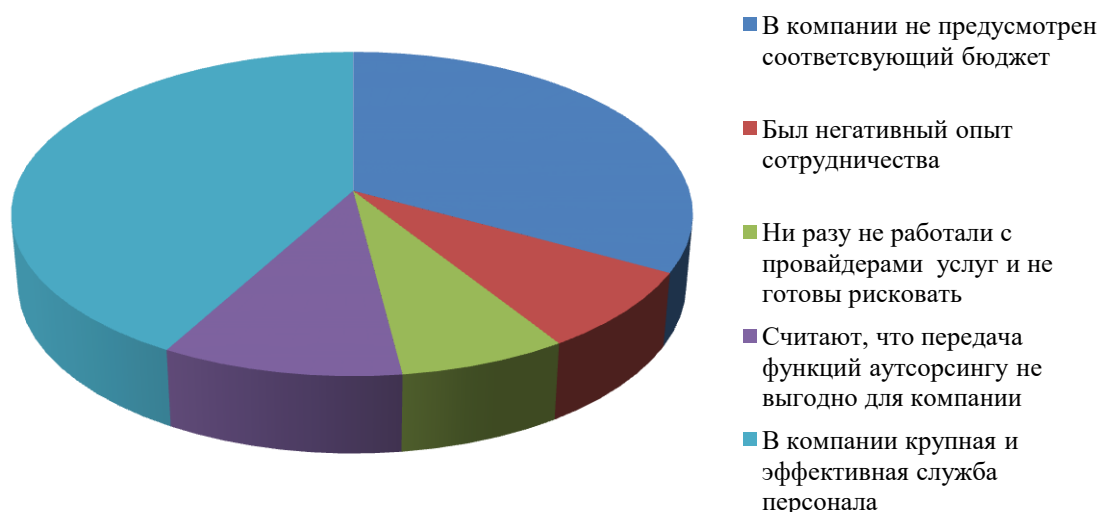


В результате исследования, проведенного компанией NeoAnalytics на тему «Российский рынок бухгалтерского аутсорсинга: итоги 2023 года и прогноз до 2027 года», было установлено, что рынок бухгалтерского аутсорсинга в России находится на стадии динамичного развития и признается одним из наиболее перспективных сегментов экономики страны. Более того, государственные органы активно содействуют эволюции данного рынка, внедряя меры по ужесточению контроля за налоговыми сборами и операциями бизнеса.

По данным NeoAnalytics, к концу 2023 года общий объем рынка бухгалтерского аутсорсинга увеличился на 15,9% по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года, достигнув почти 400 миллиардов рублей. Примечательно, что значительная часть этого объема сосредоточена в Центральном федеральном округе, который к концу 2023 года занимал приблизительно 48% рынка. Второе место по результатам исследования занимает Приволжский федеральный округ с долей в 15,5%, замыкает тройку лидеров Северо-Кавказский федеральный округ с долей в 12,2%.

Кроме того, в настоящее время в России официально зарегистрировано более 30 тысяч компаний, занимающихся бухгалтерским аутсорсингом. Большинство из них представляют собой крупные, средние и малые организации, преимущественно в форме обществ с ограниченной ответственностью. В 2023 году данные компании составили около 63,8% от общего числа участников рынка [4].

Причины отказа от аутсорсинга



В свою очередь, услугами бухгалтерского аутсорсинга в России пользуются около 1 млн компаний и индивидуальных предпринимателей.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, отметим, что аутсорсинг предлагает быстрый и удобный способ решения любых задач, связанных с бухгалтерским учетом, однако для эффективного его применения бухгалтеру нужно быть готовым к освоению новых технологий.

Список литературы

1. Алексанова, Т. Н. Бухгалтерские услуги на аутсорсинге / Т. Н. Алексанова, Е. В. Ручкина // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. — 2020. - № 12. — С. 137-141. — DOI 10.36683/2500-249X/2020-12/137-141. - EDN XJORGK.
2. Андрианов, И. Аутсорсинг: кому это выгодно и почему / И. Андрианов // Технологии и средства связи. - 2014. - № 6-1 (105). - С. 40-41. - EDN THYONR.
3. Левченко, К. И. целесообразность перевода бухгалтерского учета на аутсорсинг / К. И. Левченко // Наука Промышленность Оборона : труды XXI Всероссийской научно-технической конференции: в 4 т., Новосибирск, 20-22 апреля 2022 года. Том 4. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. - С. 78-82. - EDN AJTWGA.
4. Пресс-центр - маркетинговое агентство Open Group. Статья: «Аутсорсинг: главные плюсы и минусы» [Электронный ресурс] - URL: <https://open-com.ru/press/blog/outsorsing-glavnye-plyusy-i-minusy/> (дата обращения: 01.03.2025)

А.О. НЕМАШКАЛО, Н.С. СОГРИНА

Уральский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
студент 4-го курса направления подготовки
«Экономика»

A.O. NEMASHKALO, N.S. SOGRINA

Ural branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
4th year student of the field of study
«Economy»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING CURRENT ASSETS AT A METALLURGICAL ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены особенности организации учета и анализа оборотных активов металлургического предприятия ПАО «Челябинский металлургический комбинат». Выявлены основные проблемы, связанные с их использованием: рост остатков запасов готовой продукции, высокая дебиторская задолженность. Предложены мероприятия по оптимизации управления оборотными активами и дана оценка их экономической эффективности.

Annotation

The article discusses the specifics of the organization of accounting and analysis of current assets of the metallurgical enterprise PJSC Chelyabinsk Metallurgical Combine. The main problems associated with their use have been identified: the growth of stocks of finished goods, high accounts receivable. Measures to optimize the management of current assets are proposed and an assessment of their economic efficiency is given.

Ключевые слова: оборотные активы, учет запасов, дебиторская задолженность, платежеспособность, WMS, факторинг, металлургическое предприятие.

Keywords: current assets, inventory accounting, accounts receivable, solvency, WMS, factoring, metallurgical enterprise.

Оборотные активы играют ключевую роль в деятельности любого промышленного предприятия, обеспечивая непрерывность производственного процесса и финансовую

устойчивость. Эффективное управление оборотными активами способствует повышению конкурентоспособности и стабильному развитию компании [2, с. 256]. Особое значение учет и анализ оборотных активов приобретают на предприятиях металлургической отрасли, отличающихся серийным и массовым производством, высокой стоимостью продукции и специфическими условиями хранения материалов и готовой продукции [4].

Структура оборотных активов металлургического предприятия включает: производственные запасы (металлолом, вспомогательные материалы), незавершенное производство (НЗП), готовую продукцию (рельсы, листовой прокат, арматура и др.), дебиторскую задолженность и денежные средства, краткосрочные финансовые вложения [1].

ПАО «Челябинский металлургический комбинат», одно из крупных металлургических предприятий города Челябинск, ведет учет оборотных активов в соответствии с действующими стандартами бухгалтерского учета.

Особенностью учета является использование нормативного метода оценки запасов, резервирование по сомнительным долгам и обязательный контроль остатков готовой продукции и НЗП. Это обусловлено серийным и массовым характером производства, большим объемом продукции и необходимостью точного отражения состояния расчетов [4].

На 2021-2023 гг. наблюдаются следующие показатели оборотных активов ПАО «ЧМК», представленные на рисунке 1.

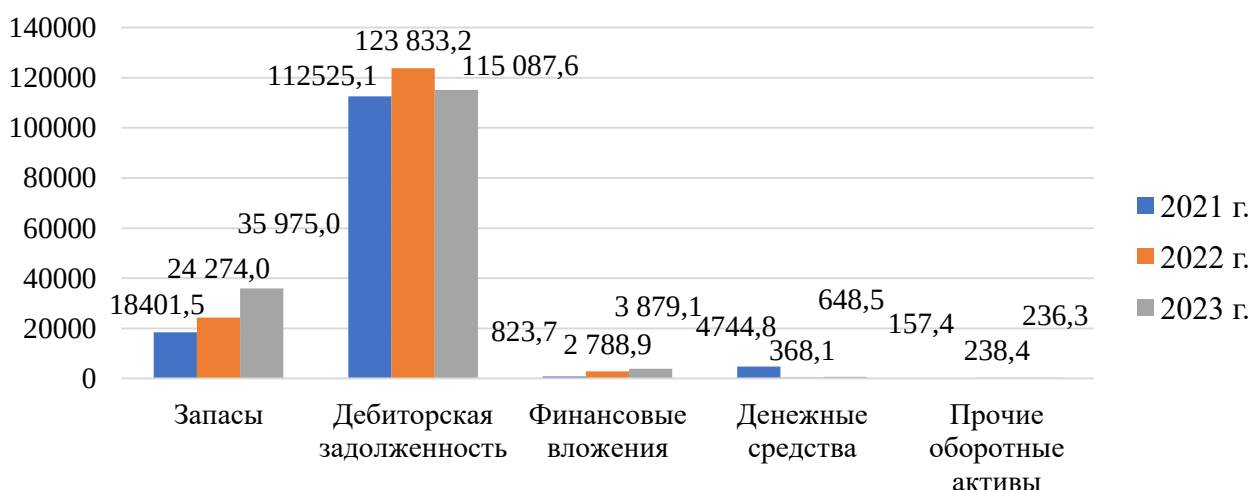


Рисунок 1 – Оборотные активы «ЧМК» в 2021-2023 гг., млрд. руб. [5]

Согласно данным рисунка 1, величина запасов ПАО «ЧМК» отличается постоянным ростом, в частности, согласно бухгалтерской отчетности предприятия [5], ростом остатков готовой продукции и незавершенного производства Комбината. Дебиторская задолженность увеличилась в 2023 году по сравнению с 2021 г. с 112525 до 115087 млрд. руб., при этом имеет место просроченная задолженность, которую предприятие регулярно списывает за счет

резерва по сомнительным долгам, увеличивая его величину каждый год [5]. Вследствие этого возникает необходимость проведения анализа эффективности использования оборотных активов, который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ эффективности использования оборотных активов «ЧМК»

Наименование показателя	Период			Отклонение	
	2021 год	2022 год	2023 год	2021- 2022 гг.	2022- 2023 гг.
1	2	3	4	5	6
Оборачиваемость оборотных активов, оборотов	1,76	1,17	1,05	-0,60	-0,11
Продолжительность 1 оборота оборотных активов, дней	204,27	308,42	341,54	104,15	33,12
Оборачиваемость запасов, оборотов	8,85	6,54	4,27	-2,30	-2,27
Оборачиваемость дебиторской задолженности, оборотов	2,26	1,42	1,36	-0,83	-0,07
Операционный цикл, дней	200,10	307,88	349,62	107,78	41,74
Финансовый цикл, дней	145,39	259,76	290,78	114,37	31,02
Коэффициент быстрой платежеспособности	1,04	0,51	0,36	-0,53	-0,15

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Коэффициент абсолютной платежеспособности	0,06	0,05	0,07	-0,01	0,02
Коэффициент текущей платежеспособности	1,47	2,44	2,58	0,96	0,15

Согласно данным таблицы 1, наблюдается снижение оборачиваемости оборотных активов с 1,76 до 1,05 оборотов и увеличение продолжительности 1 оборота с 204,27 до 341,54 дней. Оборачиваемость запасов и дебиторской задолженности за исследуемый период снизились, что отрицательно повлияло на операционный и финансовый циклы предприятия. Показатели платежеспособности находятся на низком уровне, что свидетельствует о недостаточной финансовой устойчивости предприятия [3, с.180].

Соответственно, ключевыми проблемами являются:

- рост остатков запасов готовой продукции, приводящий к замораживанию капитала и увеличению складских затрат;
- увеличение дебиторской задолженности и наличие просроченной;
- низкая оборачиваемость оборотных активов, вызванное проблемами, указанными выше, что увеличивает операционный и финансовый циклы.

Для решения данных проблем необходимы мероприятия, направленные на оптимизацию управления запасами и дебиторской задолженностью Комбината.

Оптимизация управления запасами возможна путем внедрения системы управления складом 1С: WMS Логистика. Данное мероприятие позволит автоматизировать учет

движения продукции, оптимизировать управление запасами и сократить издержки хранения. Реализация данного мероприятия предполагает закупку 69 терминалов сбора данных, учитывая масштаб производства ЧМК, интеграцию системы 1С: Логистика и обучение персонала.

Осуществление оптимизации управления дебиторской задолженности возможно через пересмотр условий договоров с дебиторами, а именно сокращение сроков отсрочек платежа до 30 дней для новых клиентов и до 60-70 дней для крупных партнеров. Ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности, снизить объем просроченной задолженности целесообразно путем применения факторинга без регресса наиболее существенной части дебиторской задолженности, что позволит получить дополнительные денежные средства и минимизировать риски невозврата долгов [3, с.286].

Внедрение предложенных мероприятий позволит снизить остатки запасов и затраты на их хранение, сократить длительность операционного и финансового циклов предприятия, а также увеличить оборачиваемость оборотных активов.

Эффективное управление оборотными активами имеет особое значение для металлургического предприятия, учитывая высокую стоимость продукции и специфику складских операций. Анализ оборотных активов ПАО «ЧМК» подтвердил наличие проблем в их управлении, влияющих на платежеспособность предприятия.

Внедрение системы WMS, пересмотр условий договоров и использование факторинга позволят предприятию устранить данные проблемы, что положительно повлияет на финансовую устойчивость и конкурентоспособность ПАО «ЧМК».

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 г.: (ред. от 12.12.2023). – URL: <http://government.ru/docs/all/100258/> (дата обращения: 15.02.2024). – Текст электронный.
2. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 608 с.
3. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С. Финансовый анализ: Учебник / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфуллин. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 352 с.
4. Официальный сайт ПАО «ЧМК» [Электронный ресурс]. – URL: <https://chelmk.ru/> (дата обращения: 15.02.2025).
5. Финансовая отчетность ПАО «ЧМК» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=2116&type=3> (дата обращения: 18.02.2025).

А.Е. ПЕТРОВА

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал
Студентка бакалавриата, направление подготовки
«Менеджмент»

A.E. PETROVA

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
Bachelor student, field of study «Management»

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ВЛИЯНИЕ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ОБЛАЧНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ НА БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОЦЕССЫ**

**DIGITAL TRANSFORMATION OF ACCOUNTING: THE
IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BIG DATA AND
CLOUD TECHNOLOGIES ON ACCOUNTING PROCESSES**

Аннотация

Статья рассматривает влияние современных технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные технологии, на процессы бухгалтерского учета. Анализируется, как цифровизация преобразует традиционные бухгалтерские функции, делая их более эффективными, автоматизированными и интеллектуальными. Статья рассматривает как преимущества цифровой трансформации, так и вызовы, которые она создает.

Annotation

The article examines the impact of modern technologies such as artificial intelligence, big data and cloud technologies on accounting processes. The article analyzes how digitalization is transforming traditional accounting functions, making them more efficient, automated and intelligent. The article examines both the advantages of digital transformation and the challenges it creates.

Ключевые слова: цифровая трансформация, финансовые процессы, искусственный интеллект.

Keywords: digital transformation, financial processes, artificial intelligence.

Современный мир бизнеса переживает стремительную цифровую трансформацию, и бухгалтерский учет не остается в стороне. Искусственный интеллект, большие данные и облачные технологии не только автоматизируют рутинные задачи, но и преобразуют саму суть бухгалтерской работы, открывая новые возможности для аналитики, прогнозирования и принятия управленческих решений. Цифровая трансформация бухгалтерского учета представляет собой важный шаг в эволюции финансовых процессов, значительно изменяя подходы к учетам и отчетности. Это позволяет специалистам сосредоточиться на более стратегических задачах, таких как анализ финансовых показателей.

Искусственный интеллект (далее ИИ) трансформирует бухгалтерскую практику, автоматизируя множество рутинных задач, которые ранее занимали значительное время и ресурсы. Процессы, такие как ввод данных, составление отчетов и проверка документов, теперь могут выполняться с высокой точностью и скоростью [2]. Это не только уменьшает вероятность ошибок, но и освобождает бухгалтеров для более стратегической работы. Например, вместо того чтобы тратить часы на обработку счетов, специалисты могут сосредоточиться на анализе финансовых показателей и разработке рекомендаций для клиентов.

Кроме того, ИИ способен обрабатывать и анализировать масштабные объемы данных, выявляя тенденции и аномалии, которые часто недоступны вниманию человека. Глубокая аналитика данных позволяет более точно прогнозировать финансовые результаты и улучшать эффективность инвестиционных решений. При помощи ИИ бухгалтеры могут также планировать бюджеты с учетом возможных рисков и неопределенностей. Например, ИИ может предупреждать о потенциальной неплатежеспособности клиентов или о предстоящих изменениях в налоговом законодательстве, позволяя организациям принимать обоснованные решения и минимизировать финансовые риски. Таким образом, внедрение ИИ в бухгалтерию открывает новые горизонты для повышения эффективности и точности финансового управления. Большие данные представляют собой мощный инструмент, который значительно повышает точность учета за счет интеграции и анализа обширных объемов информации из различных источников. Эти данные, включая транзакции, взаимодействия с клиентами и рыночные тренды, позволяют формировать более полные картины финансовых процессов внутри организации. Глубокий анализ этих данных выявляет закономерности и тенденции, которые были бы недоступны при использовании традиционных методов обработки информации.

В результате, управленческие решения становятся более обоснованными, так как основаны на фактических данных, а не на интуиции или устаревших отчетах. Это позволяет компаниям оптимизировать свои финансовые стратегии, минимизировать риски и повысить общую эффективность.

Кроме того, большие данные открывают новые горизонты в понимании потребительского поведения. Анализ предпочтений и нужд клиентов дает возможность разрабатывать персонализированные предложения и адаптировать услуги под конкретные сегменты рынка [1]. Это не только повышает уровень удовлетворенности клиентов, но и способствует увеличению их лояльности, что напрямую отражается на финансовых показателях компании. В конечном итоге, использование больших данных создает значительные конкурентные преимущества в современном бизнесе.

Облачные технологии революционизируют подход к бухгалтерскому учету, делая информацию доступной в любое время и из любого места. Это позволяет бухгалтерам оперативно получать доступ к необходимым данным, что особенно актуально в условиях быстрого изменения рыночной ситуации [5]. Платформы облачного учета обеспечивают высокий уровень безопасности данных, благодаря использованию современных методов шифрования и многослойной защиты, что значительно снижает риски потери информации и несанкционированного доступа.

Кроме того, использование облачных технологий позволяет малым и средним предприятиям существенно сократить затраты на бухгалтерский учет. Отпадает необходимость в приобретении дорогих серверов и лицензионного программного обеспечения, так как услуги предоставляются по модели подписки. Это дает возможность оптимизировать бюджет и направить средства на развитие бизнеса.

Облако также предлагает гибкость в масштабировании ресурсов. Предприятия могут легко адаптировать свои учетные системы под изменяющиеся потребности, добавляя или убирая функции по мере необходимости. В совокупности все эти преимущества делают облачные технологии незаменимыми в современном бухгалтерском учете, обеспечивая его эффективность и надежность.

Что можно доверить интеллектуальным решениям:

Проводить первичную обработку поступивших документов. ИИ умеет распознавать входящую первичку, которая поступает по email, со сканера или из сервиса обмена. Он поймет, какой тип документа поступил и от кого, и распределит по нужным папкам ответственных лиц.

Заполнять реквизиты. Бухгалтеру останется только проверить готовую карточку документа с автоматически заполненными реквизитами. В итоге время на проверку и

обработку первичных бухгалтерских документов сокращается буквально до 1 минуты [3]. Обрабатывать платежные поручения. Больше не придется делать этого вручную: ИИ определяет типовую операцию, вид расчетов, статью БДДС и т.д. Быстро находить и выгружать документы к проверке. Перед визитом ФНС или аудиторов каждая минута на счету. Интеллектуальный поиск поможет массово выгрузить нужные документы по заданным критериям. Оформлять электронные авансовые отчеты. Интеллектуальный сервис распознает билеты, чеки, накладные и т.д., извлекает из них нужную информацию и подставляет в авансовый отчет.

Внедрение цифровых технологий приносит значительные преимущества для бухгалтерского учета: повышает эффективность и точность работы, улучшает прогнозирование, снижает стоимость и освобождает время бухгалтеров для аналитики и принятия решений. Однако необходимо учитывать и вызовы: необходимость в новых навыках сотрудников, обеспечение безопасности данных и адаптация корпоративной культуры к изменениям.

Цифровая трансформация бухгалтерского учета – это неизбежный процесс, который приносит значительные преимущества для бизнеса. Однако необходимо учитывать вызовы, связанные с внедрением новых технологий, и готовиться к изменениям, чтобы извлечь максимальную пользу от цифровой трансформации.

Список литературы

1. Гончаров, А.С. Цифровизация бухгалтерского учета: тенденции и перспективы // Бухгалтерский учет. - 2022. - № 1. - С. 12-19.
2. Кузьмина, Н.В. Роль искусственного интеллекта в автоматизации бухгалтерских процессов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. - 2021. - № 4. - С. 115-124.
3. Матвеева, Е.А. Облачные технологии в бухгалтерском учете: новые возможности и риски // Финансовый менеджмент. - 2020. - № 6. - С. 67-75.
4. Новиков, Д.А. Анализ больших данных в бухгалтерском учете: от сбора информации к принятию решений // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 12. - С. 1021-1029.
5. Савин, А.А. Цифровая трансформация бухгалтерского учета: глобальный тренд и российские реалии // Финансовый журнал. - 2023. - № 2. - С. 45-52.

Н.В. ПИРСКАЯ, Н.С. СОГРИНА
Уральский филиал Финуниверситета

N.V. PIRSKAYA, N.S. SOGRINA
Ural branch of the Financial University

**КРЕДИТНЫЙ РИСК В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ:
АНАЛИЗ ПРОСРОЧЕННЫХ КРЕДИТОВ В РОССИИ**

**CREDIT RISK IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY:
ANALYSIS OF OVERDUE LOANS IN RUSSIA**

Аннотация

Статья посвящена анализу кредитного риска в условиях экономической нестабильности. На основе данных за 2024–2025 годы рассмотрены тенденции в корпоративном и розничном сегментах кредитования, динамика просроченной задолженности. Предложены меры по управлению кредитным риском, включая внедрение цифровых технологий.

Annotation

The article is devoted to the analysis of credit risk in conditions of economic instability. Based on the data for 2024-2025, trends in corporate and retail lending segments and the dynamics of overdue debt are considered. Credit risk management measures are proposed, including the introduction of digital technologies.

Ключевые слова: банк, кредит, кредитование, кредитный риск, просроченная задолженность.

Key words: bank, credit, lending, credit risk, overdue debt.

Кредитный риск, как вероятность невозврата заемщиком основного долга и процентов по нему, является одним из ключевых рисков для коммерческих банков. В условиях экономической нестабильности, вызванной санкционным давлением, инфляцией, ростом процентных ставок и снижением платежеспособности населения, а также увеличением доли высокорисковых заемщиков, управление кредитным риском становится особенно важным.

Анализ рынка банковских ссуд следует начать с рассмотрения тенденций в разных

сегментах. Так, объем кредитов, выданные компаниям, вырос в 2024 году по сравнению с 2023 годом (объем портфеля 87,8 трлн. руб. в 2024 и 73,2 трлн. руб. в 2023 г/г) [4]. Однако в декабре 2024 – январе 2025 корпоративный кредитный портфель сократился из-за притока бюджетных средств [2]. При этом стоит отметить, что средневзвешенная процентная ставка по краткосрочным корпоративным кредитам в январе 2025 года составила 23,8%, по долгосрочным кредитам – 17,2% [3].

На основе данных, представленных на рисунке 1, можно наглядно проследить динамику задолженности по кредитам корпоративным клиентам: присутствует тенденция к увеличению портфеля, однако с 2025 года начался небольшой спад. Уровень просроченной задолженности оставался относительно стабильным в рассматриваемый период.

Говоря о кредитовании населения, необходимо остановиться на ипотеке. В 2023 году был всплеск ипотечного кредитования ввиду масштабной господдержки, а в 2024 году объемы выдачи и погашения существенно снизились (7,8 трлн. руб. в 2023 году, 4,9 трлн. руб. в 2024 году) [4]. В январе ипотечный портфель немного сократился, что связано с сезонными факторами. Объемы выдач потребительских кредитов тоже сократились: в декабре – на 1,9% по сравнению с месяцем ранее, в январе – на 0,3% относительно декабря. Средневзвешенная ставка по краткосрочным кредитам физическим лицам в январе составила 29,1% годовых, по долгосрочным розничным кредитам – 22,4% [3]. Ввиду высоких ставок по кредитам увеличился спрос на кредитные карты.

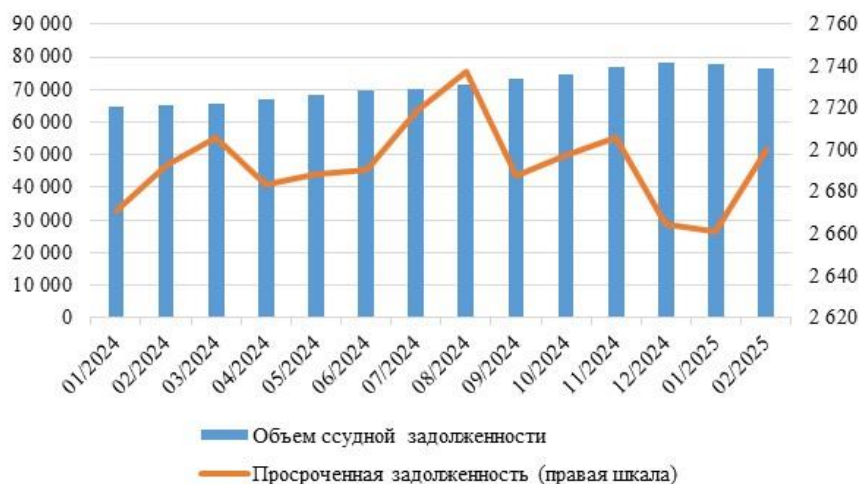


Рисунок 1 – Объем задолженности (в том числе просроченной) по кредитам, предоставленным юридическим лицам за 01.01.2024 – 01.02.2025, млрд. руб.

Рассмотрим динамику объема ссудной задолженности (в том числе просроченной) по кредитам (рисунок 2).



Рисунок 2 – Объем задолженности (в том числе просроченной) по кредитам, предоставленным физическим лицам за 01.01.2024 – 01.02.2025, млрд. руб.

Рост вплоть до четвертого квартала 2024 года и постепенный спад после достижения пикового значения в октябре. Объем просроченной задолженности имел тенденцию к росту на протяжении всего периода. Прирост просроченной задолженности за указанный период составил около 212 млрд. руб. Рост просроченной задолженности при общем снижении ссудной задолженности может указывать на ухудшение качества кредитного портфеля, снижение платежеспособности заемщиков и может вызвать затруднение в управлении кредитным риском.

Стоимость кредитного риска возрастала в кризисные периоды (рисунок 3): вспышка пандемии COVID-19 в 2020 году, начало специальной военной операции и введение санкций в 2022 году. В корпоративном сегменте показатель стал стабильно снижаться после 2022 года, в розничном же после снижения в 2023 году показатель снова увеличился к концу рассматриваемого периода.

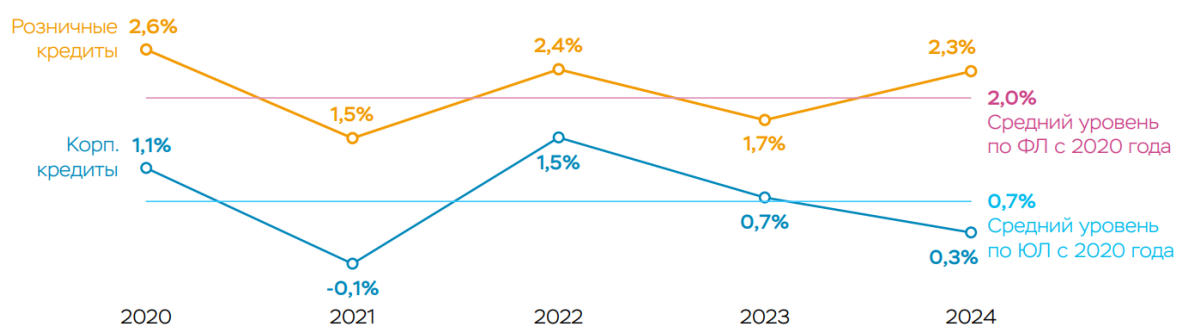


Рисунок 3 – Стоимость кредитного риска (CoR) по розничным и корпоративным кредитам за 2020 – 2024 годы [4]

Анализ положения сферы банковского кредитования показал, что кредитный риск более активно проявляется по портфелю кредитов физических лиц. Завершение программ государственной поддержки, рост процентных ставок, высокая инфляция негативно сказываются на качестве розничного кредитного портфеля, затрудняют обслуживание долга для заемщиков и управление кредитным риском для банков.

Кредитные организации могут использовать различные инструменты в целях адаптации к сложившимся в экономике обстоятельствам. Среди традиционных методов управления кредитным риском применяется, например, диверсификация портфеля, реструктуризация проблемных кредитов, повышение требований к заемщикам, ужесточение лимитов кредитования или нормативов резервирования. Перечисленные средства остаются актуальными и позволяют банкам минимизировать потери от кредитования. Однако в эпоху цифровизации становится необходимо применение современных технологий во многих сферах, в том числе в банковском обслуживании. В целях улучшения управления кредитным риском применяются механизмы для обработки больших массивов информации big data, а также искусственный интеллект. Внедрение технологий анализа больших данных и искусственного интеллекта позволяет банкам более точно оценивать кредитоспособность заемщиков, прогнозировать вероятность дефолтов и оптимизировать процесс принятия решений о выдаче кредитов. Так, например, с помощью искусственного интеллекта МТС-Банк разработал систему кредитного скоринга, позволяющую определить объем кредита, его формат и стоимость для каждого конкретного клиента, затратив минимальное количество времени, а также исключая фактор «человеческой ошибки» [1].

Таким образом, сочетание традиционных методов управления кредитным риском с инновационными цифровыми решениями позволяет банкам справляться с текущими вызовами и развивать сферу банковского обслуживания.

Список литературы

1. Как МТС Банк оценивает заемщиков с помощью новых технологий [Электронный ресурс] // URL: <https://www.forbes.ru/special/newreality/ii-v-pomoshch> (дата обращения 10.03.2025).
2. О развитии банковского сектора РФ в январе 2025 [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/55151/razv_bs_25_01.pdf (дата обращения 08.03.2025).
3. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/0125/ (дата обращения 10.03.2025).
4. Результаты банковского сектора за 2024 год: [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/55059/presentation_20250130.pdf (дата обращения 10.03.2025).

08.03.2025).

К.М. ПОЛЬСКАЯ, Д.С. САМАРИНА

студенты 1 курса

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Красноярский филиал

Красноярск, Российская Федерация

K.M. POLSKAYA, D.S. SAMARINA

1st year students

Financial University under the Government of the Russian Federation

branch

Krasnoyarsk, Russian Federation

Foreign economic policy through the eyes of students

ВНЕШНЯЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

FOREIGN ECONOMIC POLICY

Аннотация

Проблема исследования заключается в формировании экономического сознания у студентов разных направлений, именно на этой основе было проведено исследование, где была выявлена позиция студентов, их экономическое мировоззрение. Актуальность рассматриваемой темы состоит в том, что, не смотря на не столь положительное отношение к нынешним изменениям в экономике, студенты не теряют надежды на то, что в будущем произойдут позитивные перемены. Кроме того, в статье идет речь об их отношении к деньгам, выявлены различия в данном отношении. Для проведения исследования поставлена основополагающая цель: определить, каково отношение студентов разных специальностей к экономической политике в стране. Для исследования использовались методы опроса и наблюдения.

Abstract

The problem of research lies in the formation of economic consciousness among students of different fields, it was on this basis that a study was conducted, which revealed the position of students, their economic worldview. The relevance of the topic under consideration lies in the fact that, despite the not so positive attitude towards the current changes in the economy, students do not lose hope that positive changes will occur in the future. In addition, the article discusses their relationship to money, and identifies differences in this regard. The fundamental goal of the study is

to determine the attitude of students of different specialties to economic policy in the country. The survey methods were used for the study.

Ключевые слова: экономическое сознание, студенты, экономическая политика, интерес, экономические отношения, опрос, исследование, субъекты, направления в обучении, будущее.

Keywords: economic consciousness, students, economic policy, interest, economic relations, survey, research, subjects, directions in education, the future.

Важно выделить, в настоящее время студенты экономических и неэкономических вузов заинтересованы в становлении, формировании и развитии экономической политики. Другими словами, современная молодежь в лице студентов, активно проявляет свой интерес к развитию в стране экономических отношений. Кроме того, экономическая политика активно формирует сознание студентов. На основании того, что в нашей стране достаточно успешно прошли изменения в экономической политике, то студенты принимают участие в решении большинства вопросов, и основу их инновационного потенциала составляет то, что они осознают себя субъектом экономических отношений, к тому же у современной молодежи достаточно развито мышление в данной сфере [1, с. 78-89].

Кроме того, необходимо рассмотреть, что даже студенты иного направления понимают, как в стране развиваются компетенции, которые имеют отношение к осознанию ими всех процессов, происходящих в экономической сфере. Экономическое сознание студентов представлено, своего рода, установками, отношениями, совокупностью точек зрения относительно экономического содержания. Важно отметить, что экономическое сознание студентов включает в себя их представление о себе как о субъекте рассматриваемой экономической деятельности. В экономическое сознание входят представления о материальном благополучии, как известно, у него существует две стороны. Одну сторону представляет бедность, другую сторону – богатство. То есть, студенты прекрасно видят отличия этих составляющих материального благополучия друг от друга. И у молодежи формируются в данном плане свои установки. У студентов устанавливается свое личное экономическое поведение, они могут свободно выражать свое отношение к денежным средствам. Студенты понимают, каким образом получается доход от занятия той или иной деятельностью, у них формируются свои экономические ценности. Экономические сознания студентов формируются в то время, как происходит их социализация к тем или иным условиям. Получается, что экономическое сознание студентов – это итог того, как студенты могут взаимодействовать с экономической средой [2, с. 33-44].

Во время учебы в университете у студентов формируется и развивается не только их профессиональное сознание, но и экономическое. Потому что молодежь начинает активно интересоваться тем, какие изменения затронули экономическую политику в стране, и как эти преобразования смогут повлиять на современную молодежь. Поэтому с этой целью в одном из экономических университетов было проведено исследование, основная задача которого состояла в том, чтобы выяснить их конкретное отношение в экономической политике страны. Исследование проводилось для таких направлений, как: «Менеджмент», «Мировая экономика», вторую группу студенты неэкономических специальностей «Народная художественная культура», «Прикладная информатика», «Вокальное искусство». Итоги исследования указали на то, что сознания студентов этих направлений различаются между собой. Так студенты направления «Менеджмент», «Мировая экономика» более остальных интересуются всеми новшествами, которые происходят в экономике РФ. Это продиктовано выбранным направлением обучения, то есть, этим студентам вследствие будущей профессии нужно быть в курсе того, что сейчас происходит в экономической политике страны. Кроме того, студенты этих направлений больше знают о том, как население страны может повысить свои доходы, улучшить материальное положение. Им известно о том, как более выгодно можно управлять финансовыми ресурсами. Необходимо так же указать на отношение студентов этих направлений к тем людям, которые имеют солидный доход и могут многое себе позволить. То есть, к этим людям студенты относятся миролюбиво, потому что они понимают, как это все было заработано, сколько сил было вложено. К тому же у студентов этих направлений больше знаний, чем у студентов других направлений. Следовательно, студенты экономических вузов ставят перед собой цель достигнуть таких же экономических благ, применяя знания и тактику мышления, к тому же студенты экономических вузов обладают большей финансовой грамотностью, которая помогает им уберечь себя от ошибок. Тем не менее, надо выделить и недостаток экономического мышления студентов экономических вузов. Не смотря на то, что они стремятся к тому, чтобы достичь в жизни того, что многие успешные люди, тем не менее, они до конца еще не понимают, что на них будет возложена немалая ответственность [3, с. 60-65].

При проводимом анализе студентов в их желании хорошо зарабатывать, между студентами разных направлений особых отличий не было найдено. У всех студентов средний уровень деловой активности. Более точные отличия были обнаружены у студентов младших и старших курсов. Потому что студенты старших курсов более ответственные и самостоятельные, они уже без помощи взрослых могут принимать решения, связанные с материальным обеспечением. При опросе было показано, что деловая активность студентов имеет ограничения. Это связано с тем, что студенты обеспокоены финансовым

обеспечением, то есть они беспокоятся о том, как смогут сами себя обеспечить в настоящее время. Они часто задаются вопросом относительно того, как и где они смогут заработать себе денег, чтобы удовлетворить свои потребности.

Сегодня студенты пока не интересуются пенсионным обеспечением. Разумеется, это указывает на то, что их экономическое сознание не достаточно зрелое. Те студенты, которые совмещают и работу, и учебу, утверждают, что зарплата «в конвертах», полностью их устраивает. По итогам исследования, большинство студентов негативно относятся к изменениям в экономической политике страны, это вызывает тревогу за будущее. Здесь нужно обратить внимание на то, как политическая и экономическая ситуация влияет на отношения с Западом, как происходит стремительное падение рубля по сравнению с евро и долларом. Несмотря на свое негативное отношение, студенты всех направлений с оптимизмом смотрят на будущие изменения в материальной сфере населения. Такое отношение студентов может быть связано с их возрастом, когда все еще хочется оценивать с позиции позитивизма. Тем не менее, вызывает опасение то обстоятельство, что большинство студентов мечтают иметь много денег, но работать при этом не хотят, они наивно полагают, что все придет само, без каких-либо усилий. Многие студенты имеют слишком высокие ожидания. Только незначительная часть студентов готова трудиться за невысокую оплату труда [4, с.55-60].

Студенты неэкономических направлений указали на то, что показали, что деньги имеют в их жизни более высокую ценность, чем для студентов экономического направления. К тому же большинство студентов обучаются на бюджете, в то время, как студентам экономических направлений полностью возмещают все понесенные расходы на обучение, что указывает на существование наибольших по сравнению с другими студентами материальных ресурсов. Важно отметить, что студенты экономических специальностей не больше готовы к риску, чем студенты неэкономического направления. Студенты дали невысокую оценку степени экономического риска.

Таким образом, необходимо сделать вывод. Экономическое сознание студентов можно характеризовать тем, что они очень высоко ценят деньги, мечтают стать собственником, они не готовы при этом к экономическому риску. По сравнению со студентами младших курсов студенты старших курсов в плане зарабатывания денег и всех экономических новшеств проявляют большую активность и интерес. Не смотря на это, их активность имеет свои некоторые ограничения в настоящее время, потому что не так много студентов думает над тем, как самостоятельно обеспечить себя в будущем. Были так же выявлены противоречия в анализе перспектив, многие студенты негативное отнеслись к изменениям в экономической политике, но при этом в будущем они видят позитивные

перемены. Следовательно, особенности обучения студентов существенно влияют на их интерес к экономической политике в стране [5, с. 80-90].

Список литературы

1. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2019. – 436 с.
2. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Экономическое самоопределение: Теория и эмпирические исследования. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2020. – 480 с.
3. Сырцова А. Психологическое время: апробация методики Зимбардо по временной перспективе // Вестник МГУ. Серия «Психология». 2020. – 200 с.
4. Сырцова А., Соколова Е. В., Митина О. В. Методика Ф. Зимбардо по временной перспективе // Психологическая диагностика. 2019. – 350 с.
5. Тарадина Ю. М. Отношение молодежи к политическим процессам в России // Теоретические и прикладные проблемы акмеологии. СПб.: СПбИПиА, 2019. – 345с.

К.Д. РОЖКОВА, А.В. ГАНИЕВА, Ю.С. ХОЛОД

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
студентки 3-го курса направление подготовки «Менеджмент»

K.D. ROZHKOVA, A.V. GANIEVA, Y. S. KHOLOD

Ural branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
3rd year students of the field of study «Management»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC AND PRIVATE INVESTMENT PROJECTS

Аннотация

В статье представлен сравнительный анализ государственных и частных инвестиционных проектов, акцентирующий внимание на их ключевых характеристиках, целях, методах финансирования и управления. Рассматриваются преимущества и недостатки каждого типа проектов, а также их влияние на экономическое развитие и социальное благосостояние.

Annotation

The article presents a comparative analysis of public and private investment projects, focusing on their key characteristics, objectives, methods of financing and management. The advantages and disadvantages of each type of project are considered, as well as their impact on economic development and social welfare.

Ключевые слова: государственные инвестиционные проекты, частные инвестиционные проекты, сравнительный анализ, финансирование, риск.

Key words: public investment projects, private investment projects, comparative analysis, financing, risk.

Инвестиционные проекты играют ключевую роль в экономическом развитии стран, обеспечивая создание новых рабочих мест, модернизацию инфраструктуры и повышение уровня жизни населения. В зависимости от источников финансирования, инвестиционные проекты можно разделить на государственные и частные. Каждый из этих типов проектов имеет свои особенности, преимущества и недостатки, что делает их предметом тщательного анализа.

Государственные инвестиционные проекты финансируются за счет бюджетных средств и направлены на решение социальных задач, таких как развитие инфраструктуры, здравоохранения, образования и экологии. Основной целью таких проектов является улучшение качества жизни граждан и обеспечение общественных благ. К примеру, строительство дорог, мостов и школ обычно иницируется государством, так как эти объекты имеют стратегическое значение для общества в целом. Однако такие проекты часто сталкиваются с проблемами бюрократии, длительными сроками реализации и недостаточной гибкостью в управлении. Зачастую они подвержены политическим влияниям, что может приводить к изменениям в приоритетах и затягиванию процессов. [4, с. 74]

С другой стороны, частные инвестиционные проекты финансируются за счет капитала частных компаний и инвесторов. Они ориентированы на получение прибыли и могут быть более гибкими в плане реализации. Частные компании имеют возможность быстро адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и внедрять инновации. Примером частного инвестиционного проекта может служить строительство торгового центра или жилого комплекса, где основная цель – максимизация прибыли. Однако такие проекты могут не всегда учитывать социальные интересы и потребности населения, что иногда приводит к конфликтам с местными сообществами.

Одним из ключевых аспектов сравнения государственных и частных инвестиционных проектов является уровень риска. Государственные проекты часто имеют более низкий

уровень риска благодаря поддержке государства и гарантии финансирования. Тем не менее, они могут быть подвержены экономическим кризисам и изменениям в политической обстановке, что может негативно сказаться на их реализации. Частные проекты, в свою очередь, несут более высокие риски, связанные с изменением рыночной ситуации и конкуренцией. Однако успешные частные инвестиции могут приносить значительные прибыли и способствовать внедрению новых технологий [1, с. 462]

Эффективность реализации проектов также является важным критерием для сравнения. Государственные проекты часто требуют длительного времени на согласование и выполнение, что может привести к увеличению затрат и задержкам. Частные проекты реализуются быстрее благодаря более гибким процессам принятия решений. Однако это не всегда гарантирует высокое качество или соответствие общественным интересам. [2, с. 157]

Список литературы

1. Инвестиции: учебник / [Л.И. Юзвович и др.]; под ред. Л.И. Юзвович; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 610 с.

2. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. — 498 с.

3. Инвестиционное проектирование: учебное пособие / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, Л.М. Макаров; Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 140 с.

4. Шимширт Н.Д., Копилевич В.В., Холодова Е.И. Ш61 Современная инвестиционная и инновационная политика государства: учебно-методическое пособие. — Томск: Издательский Дом ТГУ, 2016. — 104 с.

К.В. РУСАКОВА

Красноярский филиал Финуниверситета,
преподаватель

K.V. RUSAKOVA

Krasnoyarsk branch of the Financial University,
lecturer

ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

THE PROCESS OF DIGITALIZATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM OF AN ECONOMIC ENTITY

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению вопросов цифровизации системы внутреннего контроля на уровне экономических субъектов. Описаны этапы процесса цифровой переориентации внутреннего контроля. Рассмотрены преимущества и трудности, с которыми может столкнуться бизнес в процессе цифровой трансформации.

Annotation

The article is devoted to the issues of digitalization of the internal control system at the level of economic entities. The stages of the process of digital reorientation of internal control are described. The advantages and difficulties that a business may face in the process of digital transformation are considered.

Ключевые слова: внутренний контроль, цифровизация, автоматизация.

Keywords: internal control, digitalization, automation.

Современное законодательство, регулирующее бухгалтерский учет, обязывает все коммерческие структуры осуществлять внутренний контроль совершаемых в процессе своей деятельности хозяйственных операций с целью обеспечения [1]:

- прибыльности финансово-хозяйственной деятельности, в том числе достижение желаемого уровня финансовых показателей;
- сохранности и приумножения хозяйственных средств;
- удовлетворения отчетных показателей требованиям своевременности и достоверности;
- соблюдения действующих норм законодательных и локальных актов.

Систему организации и осуществления внутреннего контроля необходимо закрепить документально. При этом вовсе необязательно разрабатывать специальный регламент, отдельные положения можно прописать в учредительных и внутренних документах экономического субъекта. Функции по осуществлению внутреннего контроля могут выполнять: специально созданное подразделение экономического субъекта (отдел), ревизионная комиссия, внутренний аудитор, главный бухгалтер, руководитель или же

сторонняя организация. При этом необходимо выполнить главный критерий, обеспечивающий эффективность системы внутреннего контроля – сопоставимость затрат на организацию и осуществление внутреннего контроля его полезности.

В современных условиях происходит цифровая переориентация экономики, то есть процесс трансформации различных сфер деятельности на основе использования цифровых и информационных технологий. И учетный процесс – не исключение. Процесс цифровизации системы внутреннего контроля экономического субъекта проходит в несколько этапов (рисунок 1) [2, с. 825].

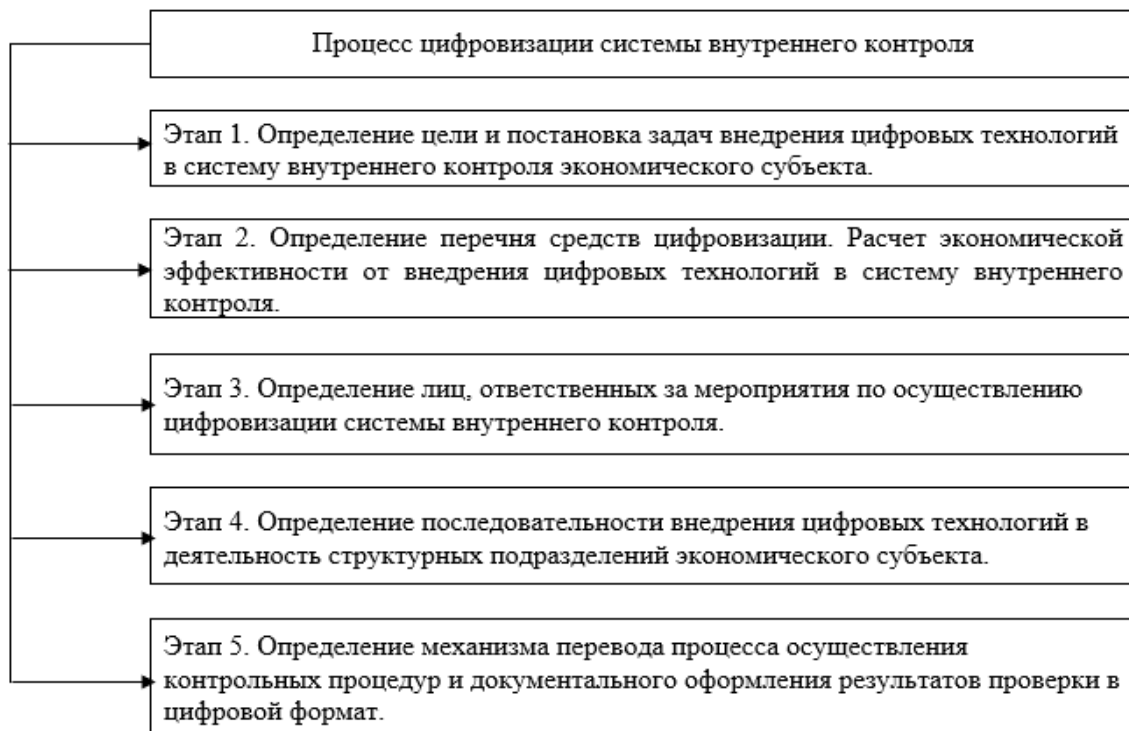


Рисунок 1. Этапы цифровизации системы внутреннего контроля экономического субъекта

Цифровизация системы внутреннего контроля для экономического субъекта имеет ряд преимуществ. Во-первых, это повышение скорости и эффективности процессов и операций. Цифровые инструменты позволяют автоматизировать работу с большим объемом данных, а также в автоматическом режиме формировать отчетность. Во-вторых, улучшается качество данных. Благодаря цифровизации происходит автоматический сбор, обработка и анализ информации, что положительно сказывается на точности и достоверности отчетности. А исключение ручного ввода и обработки данных в разы сокращает количество ошибок. В-третьих, оптимизация затрат. Автоматизация учетных процессов позволяет снизить затраты на персонал, что способствует сокращению издержек и повышению прибыльности бизнеса. Кроме того, применение цифровых инструментов повышает эффективность сотрудничества между различными подразделениями экономического

субъекта, улучшает коммуникацию, позволяет осуществлять моментальный обмен информацией.

Однако следует учитывать, что в процессе цифровизации системы внутреннего контроля экономический субъект может столкнуться с такими трудностями, как:

- недостаточный уровень квалификации персонала;
- риски мошенничества, угрозы конфиденциальности данных и информационной безопасности;
- цифровизация является финансово затратным процессом для бизнеса.

Для преодоления трудностей, возникающих в процессе цифровизации бизнес-процессов, экономическому субъекту необходима поддержка и прежде всего со стороны государства.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/?ysclid=m8ids92ivy839453570 (дата обращения 21.03.2025).

2. Уллах, Р. Совершенствование системы внутреннего контроля в условиях цифровой экономики / Р. Уллах, А. Р. Антонов // Международный бухгалтерский учет. – 2024.– № 7. – С. 809–826.

Е.Н. САВИНОВА

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Уральский филиал,
студент 4-го курса направления подготовки
«Экономика»

E.N. SAVINOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation Ural Branch,
4th year student of the field of study
«Economy»

ФОРМИРОВАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

FORMATION AND ENFORCEMENT OF THE MUNICIPAL BUDGET: FEATURES AND PROBLEMS

Аннотация

В данной статье исследуются основные аспекты, касающиеся процесса формирования и исполнения бюджета на уровне муниципального образования. Особое внимание уделяется выявлению ключевых особенностей, а также проблем, с которыми сталкиваются органы местного самоуправления в ходе бюджетного планирования и его практической реализации.

Annotation

This article examines the main aspects related to the process of budget formation and execution at the municipal level. Special attention is paid to identifying the key features, as well as the problems faced by local governments in the course of budget planning and its practical implementation.

Ключевые слова: бюджет муниципального образования, исполнение бюджета, бюджетное планирование.

Key words: municipal budget, budget execution, budget planning.

В управлении финансовой системой страны бюджетное планирование занимает центральное место, и тесно связано с социальным и экономическим планированием. Современные экономические реалии, включая глобальные кризисы, инфляцию и колебания валютных курсов, требуют от муниципалитетов гибкости и адаптивности в управлении бюджетом. Исследование финансовых инструментов и механизмов бюджетирования позволяет выявить способы минимизации рисков и повышения устойчивости муниципальных финансов. Местные бюджеты часто сталкиваются с нехваткой финансовых ресурсов для выполнения социальных обязательств и развития инфраструктуры.

Бюджет муниципального образования является основным финансовым инструментом, с помощью которого осуществляется реализация социально-экономической политики на местном уровне [2]. Он представляет собой план доходов и расходов муниципального образования на определённый период и отражает приоритеты местной власти в области развития инфраструктуры, социальной сферы, образования, здравоохранения и других ключевых направлений. В условиях современных экономических реалий, характеризующихся нестабильностью и изменчивостью, значение качественного бюджетного планирования и управления становится особенно актуальным. Важное значение имеют местные бюджеты в осуществлении общегосударственных экономических и социальных задач, в распределении государственных средств на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества. Эти средства проходят через систему местных бюджетов, включающих городские, районные, сельские бюджеты. Осуществление государством социальной политики требует больших материальных и финансовых ресурсов.

Роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии районов характеризуется следующим.

Во-первых, сосредоточение финансовых ресурсов в бюджете муниципального образования позволяет органам власти иметь финансовую базу для реализации полномочий в соответствии с Конституцией: «Местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью» (ст. 130). Далее (ст. 132) Конституции регламентирует: «Органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения» [1]. Так, создание финансовой базы - главная роль местных бюджетов.

Во-вторых, формирование бюджетов муниципальных образований, сосредоточение в них денежных ресурсов дает возможность муниципалитетам в полной мере проявлять финансово-хозяйственную самостоятельность в расходовании средств на социально-экономическое развитие района. Местные бюджеты позволяют органам муниципальной власти обеспечить планомерное развитие учреждений образования медицинского обслуживания, культуры жилищного фонда и дорожного хозяйства [7, с. 268].

В-третьих, с помощью местных бюджетов осуществляется выравнивание уровней экономического и социального развития территорий. С этой целью формируются и реализуются региональные программы экономического и социального развития регионов по благоустройству сел и городов, развитию сети дорог, возрождению культурных памятников, используя в необходимых случаях межбюджетные отношения [5, с. 59].

В-четвертых, имея в распоряжении финансовые средства, органы муниципальной власти могут увеличивать или уменьшать нормативы финансовых затрат на оказание муниципальных услуг в учреждениях непроизводственной сферы (школах, больницах и др.).

В-пятых, концентрируя часть финансовых ресурсов в местных бюджетах, органы представительной и исполнительной власти, могут централизованно направлять финансовые ресурсы на решение стратегических задач развития региона и приоритетных отраслей.

В-шестых, финансовые органы муниципалитетов могут через местные бюджеты оказывать воздействие на образование оптимальных пропорций в финансировании капитальных и текущих затрат, стимулирование эффективного использования материальных и трудовых ресурсов, создание новых местных производств и промыслов [5, с. 63].

Отмечая роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии регионов, нельзя не учитывать, что инфляция и несбалансированность финансовой системы не

позволяют местным бюджетам проявлять в полной мере свою роль. К таким негативным факторам можно отнести бюджетный дефицит (превышение доходов над расходами).

Бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты) являются составной частью финансовой системы Российской Федерации. Роль этих бюджетов в социально-экономическом развитии регионов возрастает в связи с расширением прав местных органов власти в соответствии с Законом Российской Федерации «О местном самоуправлении» [3].

Муниципальные образования наделены самостоятельностью в отношении управления муниципальным бюджетом. Органы муниципального управления осуществляют действия по формированию этого бюджета, его утверждению, а в последующем обеспечивают его исполнение. Бюджетный процесс на муниципальном уровне можно разделить на этапы:

- а) составление проекта муниципального бюджета;
- б) рассмотрение и утверждение муниципального бюджета;
- в) исполнение муниципального бюджета;
- г) составление и представление отчета относительно исполнения бюджета.

Каждый этап бюджетного процесса муниципального уровня характеризуется определенной спецификой. Доходы и расходы местного бюджета играют важную роль в обеспечении социально-экономического развития территорий. Эффективное управление ресурсами позволяет улучшать качество жизни населения, развивать инфраструктуру, поддерживать экономический рост и обеспечивать устойчивое развитие [4, с. 201].

Формирование и обеспечение исполнения бюджета муниципального образования представляют собой сложный и многогранный процесс, который включает в себя как планирование финансовых ресурсов, так и их распределение на различные нужды местного сообщества. Основной особенностью является социальная направленность бюджета муниципального образования, поскольку одной из ключевых задач бюджета является обеспечение социальной защиты населения и финансирование социальных программ [6, с. 49]. Это требует особого внимания к нуждам различных групп населения, что в свою очередь подразумевает необходимость проведения социальных исследований.

Процесс формирования и исполнения бюджета должен быть прозрачным для граждан, что предполагает активное вовлечение населения в обсуждение бюджета и механизмов его исполнения, что способствует повышению доверия к местным властям.

Обеспечение исполнения бюджета включает в себя контроль за расходованием бюджетных средств. Эффективные механизмы внутреннего и внешнего аудита помогают минимизировать коррупционные риски и обеспечить целевое использование ресурсов.

В условиях экономических кризисов и изменений в законодательстве муниципальные бюджеты должны быть гибкими и адаптивными. Это требует регулярного пересмотра

планов и корректировки расходных статей в соответствии с изменяющимися условиями. Так, формирование и обеспечение исполнения бюджета муниципального образования представляет собой динамичный процесс, требующий комплексного подхода и взаимодействия различных участников: органов местного самоуправления, гражданского общества и бизнес-сектора. Формирование и обеспечение исполнения бюджета муниципального образования является важной составляющей финансового управления, отражающей взаимодействие экономических, социальных и политических факторов

Планирование бюджета муниципального образования связано с необходимостью точного прогнозирования доходов и расходов. Одной из основных проблем является недостаточная достоверность прогнозов, приводящая к дефициту бюджета или, наоборот, к неэффективному использованию избыточных ресурсов [6, с. 55].

Формирование бюджета зависит от разнообразия источников доходов, включая местные налоги, сборы и дотации. Проблема заключается в ограниченности налоговой базы и зависимости от трансфертов из вышестоящих бюджетов, что делает муниципальные образования уязвимыми к изменениям в федеральной финансовой политике. Необходимость диверсификации доходных источников и развитие местного самоуправления становятся актуальными задачами.

Бюджет муниципального образования должен отражать потребности населения и обеспечивать финансирование социальных программ. Проблема заключается в недостаточном участии граждан в процессе формирования бюджета, отсутствие прозрачности в процессе формирования и исполнения бюджета и в недостаточной информированности населения о бюджетных процессах, что может привести к игнорированию реальных нужд общества. Важным аспектом является необходимость внедрения механизмов общественного контроля и участия граждан в обсуждении бюджетных инициатив [7, с. 263].

Финансовая устойчивость муниципального образования во многом зависит от его способности адаптироваться к изменениям внешней среды, включая экономические кризисы и изменения в законодательстве. Проблема заключается в недостаточной гибкости бюджетного процесса, что требует разработки стратегий по управлению рисками и внедрения механизмов быстрого реагирования на изменения.

Таким образом, формирование и обеспечение исполнения бюджета муниципального образования представляет собой сложный процесс, требующий комплексного анализа и решения множества взаимосвязанных проблем. Устранение этих проблем возможно через внедрение инновационных подходов в бюджетное планирование, повышение уровня

прозрачности и ответственности, а также активное вовлечение граждан в процесс управления бюджетом.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: Гарант: справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/10103000/> (дата обращения: 10.03.2025).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ // Гарант: справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12112604/> (дата обращения: 10.03.2025).
3. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Гарант: справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/186367/> (дата обращения: 10.03.2025).
4. Аркадьева О. Г. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации : учебное пособие / под науч. ред. Н.В. Морозовой. – Москва : ИНФРА-М, 2024.– 225 с.
5. Белев С.Г. Бюджет как инструмент экономического развития / С.Г. Белев, К.В. Векерле, Е.Т. Гурвич [и др.]. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023. – 72 с.
6. Кучиева М. В. Бюджетное устройство и бюджетный процесс : учебное пособие / В.В. Кучиева. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 100 с.
7. Ткаченко Р. В. Бюджетной регулирование в Российской Федерации - М.:Юр. НОРМА, 2022. – 400 с.

А.В. СИВОВА

Красноярский филиал финуниверситета,
студентка 1-го курса
специальность «Банковское дело»

Н.В. ДОНКОВА

Красноярский филиал финуниверситета
Преподаватель ВКК

A.V. SIVOVA

Krasnoyarsk branch of the Financial University,
1st year student
specialty «Banking»

N.V. DONKOVA

Krasnoyarsk branch of the Financial University
The teacher of the VKK

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ В 2022–2025 ГОДАХ

PUBLIC INVESTMENTS IN RUSSIA: IMPACT ON ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN 2022–2025

Аннотация

В данной статье рассматриваются государственные инвестиции, их влияние на экономический рост и развитие. По мнению большинства экспертов, государственные инвестиции являются важным инструментом стимулирования экономического роста и создания инфраструктуры для привлечения частных инвестиций. В статье уделено внимание государственным проектам, на реализацию которых направляется капитал инвестиций, воздействию инвестиционных проектов на экономический рост нашей страны, перспективам будущего их развития.

Annotation

This article examines public investments and their impact on economic growth and development. According to most experts, public investment is an important tool for stimulating economic growth and creating infrastructure to attract private investment. The article focuses on government projects for which capital investments are directed, the impact of investment projects on the economic growth of our country, and the prospects for their future development.

Ключевые слова: государственные инвестиции, экономический рост, инвестиции.

Keywords: Government investments, economic growth, investments.

Инвестиции в любом государстве всегда играют ключевую роль в его экономическом развитии. Они представляют собой вложения, которые осуществляются государственными органами в различные отрасли экономики страны. Все это реализуется с целью стимулирования роста, создания рабочих мест и повышения качества жизни населения государства.

Государственные инвестиции в стране стимулируют ее экономический рост, помогают развивать многочисленные социальные программы и создавать новые возможности в бизнесе. Перечисленные события способствуют укреплению инфраструктур и повышают производительность и конкурентоспособность.

Рассматривая экономическую ситуацию в России за последние три года, можно заметить некоторые изменения. В экономике нашей страны усиливают свое положение такие структуры, как строительство, производство и информационные технологии, а также

государственное управление. Добывающие отрасли, здравоохранение и торговля в какой-то степени потеряли свою значимость за этот период.

Большее количество инвестиций привлекают к себе нестоличные мегаполисы и территория Дальнего Востока, это заметно по увеличению доли капиталовложений в тех регионах. На этом фоне Центральный федеральный округ столкнулся с сокращением денежных вложений в их развитие.

Во внешней торговле также произошли некие изменения. С 2022 года по 2023 год около половины экспортных и импортных маршрутов изменилось, данные переориентировались произошли в связи с введениями санкций против нашей страны. На фоне этого Россия расширила свои торговые обороты на 20% по сравнению с 2022 годом [1].

На данном этапе развития российской экономики государство направляет свое инвестирование на развитие инфраструктур отдаленных территорий, образования, промышленности, инновационных технологий, энергетики и экологии. Эти направления помогают развитию производительности, достижению определенного уровня образования и увеличению числа свободных вакансий на производствах, а также стимулируют научно-технический прогресс, снижают зависимость от импорта и улучшают состояние окружающей среды [3].

По данным Росстата, в 2023 году объем инвестиций в основной капитал России составил 34 триллиона рублей, а в 2024 году прогнозировалось, что рост основного капитала инвестиций составит 2,3%. Такая динамика демонстрирует устойчивый интерес государства к инвестированию в ключевые сектора экономики.

Направления денежных средств на развитие приоритетных на современном этапе повышает эффективность и помогает создать новые трудовые места и улучшает позиции на рынке для компаний. Стимулирование производительности происходит через увеличение государственных закупок товаров и услуг, в 2024 году объем государственных закупок в сфере строительства вырос на 10,2% и составил 5,5 триллиона рублей, что поддерживает общий спрос. Производительность, в свою очередь, приводит к созданию дополнительных трудовых позиций, особенно в рамках реализации инфраструктурных проектов в 2023 году было создано около 25 тысяч новых рабочих мест. Кроме того, развитие инфраструктуры и образования играет ключевую роль в укреплении конкурентных позиций, что привлекает инвестиции в их акции [4].

Важное значение также имеет создание благоприятных условий для малых и средних предприятий, которые являются двигателем экономического роста и инновационного развития. Поддержка новых и высокотехнологичных компаний способствует появлению новых идей и технологий, что позволяет дополнительно укреплять экономическую

стабильность в дальнейшем развитии экономики. В поддержку новых компаний было выделено почти два триллиона рублей [5].

По прогнозу Министерства экономического развития на 2025–2027 годы планируется рост основного капитала инвестиций примерно на 3% в год. Перспективными направлениями считаются инвестирование в природные ресурсы, развитие инфраструктурных проектов, технологического сектора, агропромышленного комплекса и реализация туристических проектов.

Россия остаётся мировым лидером по запасам природных ресурсов, включая нефть, газ, уголь и драгоценные металлы, что создаёт отличные возможности для инвестиций в их добычу, переработку и экспорт. Параллельно государство активно развивает инфраструктурные проекты, такие как модернизация транспортной, логистической и энергетической инфраструктуры. Привлекательными направлениями являются развитие портовой инфраструктуры на Дальнем Востоке и Северо-Западе, создание мультимодальных логистических узлов и строительство скоростных железнодорожных магистралей [2].

В то же время Россия стремится усилить свои позиции в технологическом секторе, поддерживая инвестиции в высокие технологии, искусственный интеллект и цифровую трансформацию. Агропромышленный комплекс также демонстрирует стабильные позиции на мировом рынке, и существует потенциал для развития экспортных рынков, увеличения переработки сельскохозяйственной продукции и внедрения экологически чистых технологий.

Кроме того, разнообразие культурных, природных и климатических зон открывает возможности для развития внутреннего и въездного туризма, с акцентом на экотуризм, арктические маршруты и инвестиции в туристическую инфраструктуру. Такой комплексный подход к развитию различных секторов экономики создаёт основу для устойчивого роста и конкурентоспособности России.

Государственные инвестиции играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и развитии страны. Инвестиции способствуют созданию новых рабочих мест, увеличению производительности и модернизации экономики, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни граждан.

Учитывая текущие глобализацию и изменение климатических условий, внимание к государственным инвестициям становится особенно актуальным. Они обеспечивают не только финансовую поддержку, но и формируют устойчивые основы для долгосрочного развития, что способствует повышению конкурентоспособности России на международной арене. При правильной стратегии и управлении государственные инвестиции могут стать

катализатором для изменения экономического ландшафта страны, создавая возможности для будущих поколений.

Список литературы

1. Блинников, Е. «Как поменялась российская экономика за последние 3 года» // Profile.ru. — 14.03.2025. — Режим доступа: <https://profile.ru/news/economy/kak-pomenyalas-rossijskaya-ekonomika-za-poslednie-3-goda-1674739/> (дата обращения: 22.03.2025).
2. Буров, В. Ю. Инвестиционная политика государства как инструмент экономического роста // CyberLeninka. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-gosudarstva-kak-instrument-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 22.03.2025).
3. Макеева, Ф. С. Государственная инвестиционная политика: учебное пособие. — Ульяновск: УлГУ, 2015. — 68 с. — Режим доступа: https://www.ulsu.ru/media/documents/ЭлектронноеучпособиеГИСМакеева_YanRtwX.PDF (дата обращения: 22.03.2025).
4. Попов, Е. В. Влияние государственных инвестиций на реальный ВВП // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № 2. — Режим доступа: <https://esj.today/PDF/28FAVN224.pdf> (дата обращения: 22.03.2025).
5. «В 2023 году рост инвестиций в РФ стал рекордным за последние 12 лет, по заявлению Михаила Мишустина» // Минтранс России. — 03.04.2024. — Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/press-center/branch-news/3620> (дата обращения: 22.03.2025).

М.Н. СИДЕЛЕВА

Красноярский филиал Финуниверситета
студентка 1-го курса направления подготовки
«Банковское дело»

Н.В. ДОНКОВА

Красноярский филиал Финуниверситета
Преподаватель ВКК

M.N. SIDELEVA

Krasnoyarsk branch of the Financial University
1st year student of the field of study
«Banking»

N.V. DONKOVA

Krasnoyarsk branch of the Financial University
The teacher of the VKK

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE IMPACT OF THE DIGITAL RUBLE ON THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние внедрения цифрового рубля на финансовую систему и экономику Российской Федерации. Проанализированы тенденции роста использования электронных способов оплаты, на основе социологических исследований, показывающих увеличение доли россиян, предпочитающих безналичные расчеты. Указаны преимущества цифрового рубля, такие как удобство, высокая скорость транзакций и эффективность, а также потенциальные риски, связанные с кибератаками и конфиденциальностью данных. В заключении подчеркивается, что успешное внедрение цифрового рубля требует тщательной проработки стратегии и учёта мнения гражданского общества.

Annotation

This article examines the impact of the introduction of the digital ruble on the financial system and the economy of the Russian Federation. The article analyzes the growth trends in the use of electronic payment methods based on sociological studies showing an increase in the proportion of Russians who prefer cashless payments. The advantages of the digital ruble are indicated, such as convenience, high transaction speed and efficiency, as well as potential risks associated with cyber attacks and data privacy. In conclusion, it is emphasized that the successful implementation of the digital ruble requires careful consideration of the strategy and consideration of the opinion of civil society.

Ключевые слова: Цифровой рубль, финансовая система, электронные платежи, безналичные расчеты, финансовая инклюзия.

Key words: Digital ruble, financial system, electronic payments, non-cash payments, financial inclusion.

В последние годы наблюдается явная тенденция к увеличению использования электронных способов оплаты. Согласно социологическим исследованиям, проведённым на русском рынке, доля россиян, предпочитающих безналичные расчеты, достигла 75% в 2023 году [2] и 83,4% в 2024 году. Этот переход свидетельствует о смещении предпочтений в

сторону цифровых валют и объясняется ростом платежных сервисов, а также удобством безналичных расчетов для граждан и бизнеса [5].

Ключевым преимуществом цифрового рубля, активно внедряемого Центральным банком России, является возможность взаимодействия с клиентами через коммерческие банки. Цифровой рубль представляет собой уникальный цифровой код, который хранится в электронном кошельке на платформе Центрального банка и полностью контролируется государством [1]. Это позволяет существенно сократить время на обработку финансовых транзакций, снизить затраты на ведение бухгалтерии, а также осуществлять мгновенные переводы без необходимости посредников [3].

Внедрение цифрового рубля создаёт новые перспективы для участников финансовых отношений, включая правительство, бизнес и граждан. Преимущества для пользователей включают удобство, эффективность платежей, бесплатные переводы в пределах лимитов и повышенную безопасность. Однако в этой системе есть недостатки, такие как отсутствие начисления процентов по вкладам и сложности адаптации для некоторых групп населения.

Кроме того, цифровая валюта улучшает управление денежной массой, позволяя Центральному банку в реальном времени отслеживать денежные потоки и эффективно реагировать на вызовы экономической стабильности. Внедрение цифрового рубля также может повысить конкурентоспособность российской финансовой системы на международной арене, обеспечивая интеграцию в глобальные платёжные сети и укрепляя экономические позиции России.

Тем не менее, существуют и риски, такие как увеличение кибератак и опасения граждан относительно конфиденциальности транзакций, что может подорвать доверие к новому инструменту. Для бизнеса цифровой рубль открывает возможности автоматизации операций и сокращения издержек, однако также требует адаптации к новой системе и может снизить конфиденциальность [4].

В заключение следует отметить, что внедрение цифрового рубля оказывает значительное влияние на финансовую систему страны. Преимущества, которые он предлагает, могут способствовать улучшению экономики, но необходимо учитывать и возникающие риски. Успешная интеграция цифрового рубля требует тщательной проработки всех нюансов и стратегий с учётом мнения экспертов и гражданского общества для гармоничного внедрения в финансовую систему России.

Список литературы

1. Цифровой рубль все ближе к кошелькам: когда россияне смогут платить виртуальной валютой? Режим доступа: <https://tass.ru/makroekonomika/17238669> (Дата обращения: 22.03.2025).

2. Банк России. Наличные или безналичные: предпочтения россиян в 2023 году. Режим доступа: [Наличные или безналичные: предпочтения россиян в 2023 году | Банк России](#) (Дата обращения: 22.03.2025).

3. Клейнер, Г. Системная реконструкция социоэкономического пространства России. DOI 10.37930/1990-9780-2020-2-64-59-69 // Economic Revival of Russia. — 01.01.2020 Режим доступа: [системная реконструкция российского социально-экономического пространства](#) (Дата обращения: 22.03.2025).

4. Никулин, А. Н., Надарян, Б. М., Саламон, В. Ю., Сергеева, А. О. Влияние цифрового рубля на банковский сектор // Вестник Ульяновского городского технического университета. — 2023. — № 4. — С. 74-77. Режим доступа: [Влияние цифрового рубля на банковский сектор](#) (Дата обращения: 22.03.2025).

5. Статья «Безналичные платежи в России». Режим доступа: [Безналичные платежи в России](#) (Дата обращения: 22.03.2025).

Н.А. СКОРОБОГАТОВА

ЧОУ ВО «Международный институт Дизайна и Сервиса»,
4 курс, направления подготовки «Менеджмент»

N.A. SKOROBOGATOVA

CHOU VO «International Institute of Design and Service»,
4nd year, areas of training «Management»

**ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЁТНЫХ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИЙ,
ПРИМЕНЯЮЩИХ УПРОЩЁННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
В РАМКАХ НАЛОГОВОЙ РЕФОРМЫ 2025 г.**

**TRANSFORMATION OF ACCOUNTING PROCESSES OF
ORGANIZATIONS APPLYING THE SIMPLIFIED TAXATION
SYSTEM IN THE FRAMEWORK OF THE TAX REFORM 2025**

Аннотация

В статье исследуется трансформация учётных процессов в организациях, применяющих упрощённую систему налогообложения (УСН), в контексте налоговой реформы 2025 года. Анализируются предпосылки и направления цифровой трансформации, включая автоматизацию, электронный документооборот и использование аналитических инструментов. Особое внимание уделяется причинам возможного перехода организаций с УСН на общий режим налогообложения и необходимости адаптации учётных процессов к новым условиям. Представлены ожидаемые преимущества от внедрения цифровых

технологий в учётную практику малого и среднего бизнеса в условиях меняющегося налогового законодательства.

Annotation

The article examines the transformation of accounting processes in organizations using the simplified taxation system (STS) in the context of the 2025 tax reform. The prerequisites and directions of digital transformation, including automation, electronic document management and the use of analytical tools, are analyzed. Special attention is paid to the reasons for the possible transition of organizations from the Unified tax system to the general taxation regime and the need to adapt accounting processes to new conditions. The expected benefits from the introduction of digital technologies into the accounting practice of small and medium-sized businesses in the context of changing tax legislation are presented.

Ключевые слова: Упрощённая система налогообложения, налоговая реформа 2025, цифровая трансформация учёта, автоматизация бухгалтерского учёта, общий режим налогообложения.

Key words: Simplified taxation system, tax reform 2025, digital transformation of accounting, automation of accounting, general taxation regime.

В 2024 году законодатели дали старт масштабной перестройке налоговой системы России, внося целый ряд поправок в Налоговый кодекс. Эти изменения, затрагивающие ключевые налоги – от НДФЛ до НДС, – неизбежно отразятся на деятельности бизнеса, и в особенности коснутся компаний, применяющих упрощённую систему налогообложения (УСН). Задача бухгалтеров теперь – разобраться в хитросплетениях нововведений и адаптировать учётные процессы к новым реалиям.

УСН – расширение горизонтов или ловушка с НДС?

На первый взгляд, реформа УСН выглядит вполне либеральной. Федеральный закон № 176-ФЗ от 12.07.2024 повышает лимиты по доходам, стоимости основных средств и численности персонала, позволяя большему числу предприятий претендовать на применение «упрощенки».[1] С 1 января 2025 года планка годового дохода поднимается до 450 млн рублей (вместо прежних 265,8 млн), остаточная стоимость основных средств – до 200 млн рублей (вместо 150 млн), а численность сотрудников – до 130 человек (вместо 100). Казалось бы, отличная новость для растущего бизнеса!

Однако дьявол, как известно, кроется в деталях. И главной деталью в данном случае становится введение НДС для «упрощенцев».

С 2025 года компании и ИП, применяющие УСН, будут обязаны исполнять обязанности плательщиков НДС. Закон, правда, предусмотрел ряд исключений и смягчающих мер. Во-первых, от уплаты НДС освобождены вновь созданные в 2025 году предприятия, а также те, чей доход за 2024 год не превысил 60 млн рублей. Во-вторых, предусмотрены пониженные ставки НДС: 5% при доходе до 250 млн рублей и 7% при доходе свыше этой суммы.

Но здесь кроется важный нюанс: право на налоговые вычеты по НДС возникает только при применении общеустановленных ставок (0%, 10% и 20%). Если же компания выбирает пониженные ставки 5% или 7%, то о вычетах можно забыть.

Получается, что введение НДС для УСН – это палка о двух концах. С одной стороны, это дополнительная нагрузка и усложнение учётных процедур. С другой – возможность получить освобождение или воспользоваться пониженной ставкой, но без права на вычеты.

Жизнь после НДС – что делать «упрощенцам»?

В условиях нового налогового режима компаниям, применяющим УСН, предстоит сделать непростой выбор: остаться на «упрощенке» с НДС или перейти на общий режим налогообложения.

Для принятия взвешенного решения необходимо провести тщательный анализ своей деятельности, оценить объем входящего и исходящего НДС, спрогнозировать будущие доходы и расходы. Важно понять, что выгоднее: платить 5% или 7% НДС без вычетов, или платить стандартные 20% с правом на вычеты.

В этом помогут консультации с опытными налоговыми консультантами, автоматизация учётных процессов и использование специализированного программного обеспечения. Чем точнее и оперативнее будет информация об учётных данных, тем обоснованнее будет выбор.

Помимо НДС, налоговая реформа 2025 года внесла и другие изменения в УСН. В частности, компании, освобожденные от НДС, освобождаются и от обязанности выставять счета-фактуры.[2] Компании, сменившие регион деятельности, в течение трех лет должны применять ставки УСН, действующие по прежнему месту нахождения. А «упрощенцы», работающие по схеме «доходы минус расходы», не смогут уменьшить свои доходы на сумму туристического налога.

В свете всех этих нововведений становится очевидно, что бухгалтеру, работающему с УСН, необходимо обладать глубокими знаниями налогового законодательства, уметь анализировать финансовые данные и быстро адаптироваться к изменениям. Автоматизация рутинных операций и использование современных информационных технологий станут незаменимыми помощниками в работе.

Налоговая реформа 2025 года – это вызов для бизнеса. Но это и возможность для оптимизации и повышения эффективности учётных процессов. Главное – не бояться перемен, быть в курсе последних новостей и грамотно использовать доступные инструменты. Тогда, даже в условиях постоянно меняющихся правил игры, ваш бизнес сможет не только выжить, но и успешно развиваться.

Список литературы

1. Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480697/ (дата обращения: 17.03.2025).

2. Федеральный закон от 29.10.2024 № 362-ФЗ (последняя редакция) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480697/ (дата обращения: 17.03.2025).

3. Налогообложение физических лиц : учебник для вузов / под редакцией Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15471-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561166> (дата обращения: 17.03.2025).

4. Черник, Д. Г. Теория и история налогообложения : учебник для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под редакцией Д. Г. Черника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18870-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560519> (дата обращения: 17.03.2025).

5. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Кировой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21423-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/571336> (дата обращения: 17.03.2025).

В.М. СКРИПКО, А.М. РАЖЕВА, А.В. БЫКОВА
Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»,
студентки 3-го курса направления подготовки
«Менеджмент»

V.M. SKRIPKO, A.M. RAZHEVA, A.M. BYKOVA
Ural Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Financial
University under the Government
Of the Russian Federation»,
3rd year students of the field of study
«Management»

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВ

RENEWABLE ENERGY INVESTMENT PROJECTS: PERFORMANCE AND PERSPECTIVE ANALYSIS

Аннотация

В статье анализируются инвестиционные проекты в сфере возобновляемой энергетики как ключевой фактор устойчивого развития. Рассматриваются критерии классификации проектов, методы оценки их эффективности и экологические аспекты. Подчеркиваются перспективы роста отрасли на фоне снижения затрат и расширения поддержки. Отмечаются основные риски и рекомендации для инвесторов.

Annotation

The article analyzes investment projects in the field of renewable energy as a key factor of sustainable development. The criteria for classifying projects, methods for evaluating their effectiveness, and environmental aspects are considered. The industry's growth prospects are highlighted against the background of lower costs and increased support. The main risks and recommendations for investors are noted.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, возобновляемая энергетика, солнечная энергия, ветровая энергия, экологическая эффективность.

Key words: investment projects, renewable energy, solar energy, wind energy, environmental efficiency.

В условиях глобальных изменений климата и истощения традиционных источников энергии инвестиции в возобновляемую энергетику становятся одним из ключевых направлений устойчивого развития мировой экономики. Согласно данным Международного энергетического агентства (IEA), доля возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в глобальном энергобалансе к 2030 году может достичь 40%, если текущие темпы роста сохранятся [5]. Однако реализация инвестиционных проектов в этой сфере сопряжена с рядом вызовов, включая высокие начальные затраты, технологические риски и зависимость от государственной поддержки [6].

Инвестиционные проекты в сфере возобновляемой энергетики можно классифицировать по нескольким критериям, включая тип источника энергии, масштаб проекта и форму участия инвесторов. Например, по типу источника энергии выделяют проекты, связанные с использованием солнечной, ветровой, гидроэнергетической и биоэнергетической энергии. Примером крупного проекта в области солнечной энергетики является строительство солнечной электростанции Noor Abu Dhabi в ОАЭ, которая является одной из крупнейших в мире с установленной мощностью 1,2 ГВт и обеспечивает электроэнергией около 90 000 домохозяйств. В области ветроэнергетики можно отметить морскую ветряную электростанцию Horns Rev Two в Великобритании, которая имеет мощность 1,3 ГВт и способна обеспечивать энергией более 1,4 миллиона домохозяйств.

По масштабу проекты можно разделить на локальные, региональные и глобальные. Локальные проекты включают установку солнечных панелей на крышах частных домов или мини-ветряков для фермерских хозяйств, как это реализовано в рамках программы «Солнечный город» в США, где более 100 000 домохозяйств перешли на использование солнечной энергии [7]. Глобальные проекты, такие как международная программа «Зеленый мост» Европейского союза, направлены на развитие сотрудничества между странами в области возобновляемой энергетики и обмен технологиями [3].

Для оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере ВИЭ используются различные финансовые и нефинансовые показатели. Основными финансовыми показателями являются чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR) и период окупаемости (PP). Например, реальный расчет NPV для проекта строительства солнечной электростанции мощностью 5 МВт в южных регионах России показывает положительное значение при условии использования современных технологий и наличия государственных субсидий [2]. Внутренняя норма доходности (IRR) для таких проектов часто превышает 10–12%, что делает их привлекательными для частных инвесторов. Период окупаемости для солнечных станций варьируется от 5 до 7 лет в зависимости от региона и уровня солнечной активности.

Нефинансовые показатели также играют важную роль в оценке эффективности проектов. Например, экологическая эффективность проекта может быть выражена через снижение выбросов CO₂. Установлено, что 1 МВт солнечной энергии предотвращает выброс около 1000 тонн CO₂ в год [4]. Социальная значимость проектов проявляется в создании новых рабочих мест. Так, строительство ветропарков создает до 500 рабочих мест на этапе возведения и около 50–100 рабочих мест на этапе эксплуатации. Технологическая готовность также является важным критерием. Современные солнечные панели имеют срок службы более 25 лет, что делает их надежным долгосрочным решением [1].

Перспективы развития инвестиционных проектов в ВИЭ остаются многообещающими. Во-первых, растет государственная поддержка. Например, программа развития энергетики в России до 2035 г. содержит в себе положения, согласно которым в период с 2023 по 2035 г. для каждого вида объектов генерации энергии на базе ВИЭ предлагается определить на уровне Правительства РФ максимальные объемы поддержки, которую смогут получить потенциальные инвесторы в пределах до 360 млрд руб. [8]. Во-вторых, снижение стоимости технологий делает проекты все более доступными. За последние 10 лет стоимость солнечных панелей снизилась на 80%, а ветрогенераторов — на 40%. Это позволяет даже небольшим компаниям и частным лицам участвовать в развитии возобновляемой энергетики. В-третьих, расширяются возможности для частных инвестиций. Например, выпуск «зеленых облигаций» стал популярным инструментом привлечения средств для проектов в области ВИЭ. В 2022 году объем выпуска таких облигаций достиг \$500 млрд, что на 50% больше, чем годом ранее [1].

Таким образом, инвестиции в возобновляемую энергетику представляют собой не только прибыльное, но и социально ответственное направление бизнеса. Для успешной реализации проектов важно учитывать как финансовые, так и нефинансовые факторы, а также активно использовать механизмы государственной поддержки и международного сотрудничества. Рекомендации для инвесторов включают диверсификацию портфеля за счет включения проектов в различных секторах ВИЭ, учет региональных особенностей и использование «зеленых» финансовых инструментов. Инвестиции в возобновляемую энергетику — это шаг в будущее, который принесет выгоду как инвесторам, так и обществу в целом.

Список литературы

1. БлумбергNEF: Данные о рынке «зеленых облигаций». — Режим доступа: <https://about.bnef.com> (дата обращения 06.03.2025).

2. Бутузов В. А. «Энергетика России на основе ВИЭ» // КиберЛенинка: официальный сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/energetika-rossii-na-osnove-vie> (дата обращения 06.03.2015).
3. Европейская комиссия «Европейский зелёный курс». – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en (дата обращения 06.03.2025).
4. Инициатива по климатическим облигациям. – Режим доступа: <https://www.climatebonds.net> (дата обращения 06.03.2025).
5. Международное энергетическое агентство (IEA): «Renewables 2023: Analysis and forecast to 2028». – Режим доступа: <https://www.iea.org/reports/renewables-2023> (дата обращения 06.03.2025).
6. Нешитина А. С. Учебник «Инвестиционный анализ» / А. С. Нешиной. Издательство «Дашков и К», 2020. – 132 с.
7. Программа Solar City. (2023). Министерство энергетики США. – Режим доступа: <https://www.energy.gov/eere/solar/solar-energy-technologies-office?spm=2b75ac3d.595dcc66.0.0.1383c921FbH17o> (дата обращения 06.03.2025).
8. Романов Р. В. «Возобновляемые источники энергии в России: Развитие и перспективы» // КиберЛенинка: официальный сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozobnovlyaemye-istochniki-energii-v-rossii-razvitie-i-perspektivy> (дата обращения 06.03.2025).

М.И. СОДОВА

Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»,
студент 3-го курса направления подготовки
Государственное и муниципальное управление

M.I. SODOVA

Moscow Financial and Industrial
University Synergy,
3rd year student of the field of study
State and Municipal administration

Научный руководитель:

А.А. ТЕНЕТКО

«Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»,
к.ю.н., доцент кафедры
государственного и муниципального управления

Scientific supervisor:
A. A. TENETKO
Moscow Financial and Industrial
University «Synergy»,
Ph.D. in Law, Associate Professor of the Department
Of State and Municipal Management

**ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

**ISSUES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF
THE REPUBLIC OF MORDOVIA**

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые вопросы социально-экономического развития Республики Мордовия, анализируются текущие тенденции и проблемы, с которыми сталкивается регион. Особое внимание уделяется структуре экономики, уровню жизни населения, а также социальным инициативам, направленным на улучшение качества жизни. Исследуются основные отрасли, способствующие экономическому росту, такие как сельское хозяйство, промышленность и услуги.

Annotation

The article examines the key issues of socio-economic development of the Republic of Mordovia, analyzes current trends and problems faced by the region. Special attention is paid to the structure of the economy, the standard of living of the population, as well as social initiatives aimed at improving the quality of life. The main sectors contributing to economic growth, such as agriculture, industry, and services, are explored.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, республика Мордовия, экономическая структура, уровень жизни, сельское хозяйство, промышленность, услуги, государственная политика, проблемы и тенденции, качество жизни.

Key words: socio-economic development, Republic of Mordovia, economic structure, standard of living, agriculture, industry, services, public policy, problems and trends, quality of life.

В рамках исследования социально-экономического развития Республики Мордовия было проанализировано много статей и предложений от различных авторов. В структуре

экономики Республики Мордовия преобладает обрабатывающая промышленность, формирующая более четверти валового регионального продукта. Основными отраслями в сфере обработки являются пищевая промышленность, производство грузовых вагонов, лекарственных средств, кабельной продукции и светотехники. Фармацевтическая промышленность региона вносит значительный вклад в производство лекарственных препаратов в стране. В регионе реализуется полный цикл производства медикаментов: от синтеза субстанций до выпуска широкого ассортимента готовых препаратов. Также начата работа по снижению зависимости в области биотехнологий [1].

Второй по значимости сектор экономики региона – сельское хозяйство, которое входит в число лидеров в России по производству продукции на душу населения. Предприятия республики специализируются на выращивании зерновых, технических и овощных культур, а также развивают многоотраслевое животноводство. Производители полностью обеспечивают спрос на рынке мяса, яиц, молока и овощей, а также реализуют свою продукцию в другие регионы [4].

В области развития транспортной инфраструктуры Республика Мордовия занимает одно из ведущих мест в Приволжском федеральном округе. Основными видами транспорта являются железнодорожный, автомобильный, воздушный и трубопроводный. Транспортные связи между Центром и Югом России, регионами Поволжья, Южным Уралом, Сибирью, Казахстаном, Средней Азией и Дальним Востоком осуществляются по дорогам Мордовии.

В республике представлены различные виды связи, включая почтовую и телефонную связь, интернет, операторов мобильной связи, организации, предоставляющие услуги радиосвязи, кабельного и цифрового телевидения, а также радио- и телевидения. В Мордовии обеспечен повсеместный доступ к услугам связи благодаря внедрению универсальных технологий, включая таксофоны и пункты коллективного доступа. Уровень телефонизации домохозяйств и цифровизации местной сети является высоким [4], [8].

Социально-экономическая ситуация в Республике Мордовия в январе – сентябре 2024 года характеризовалась положительной динамикой промышленного производства, оборота розничной торговли, объёма платных услуг, реальной и номинальной начисленной заработной платы [9].

Индекс промышленного производства составил 108,7%. Отгружено промышленной продукции по полному кругу предприятий на сумму 351,3 миллиарда рублей (126,5% к аналогичному периоду 2023 года в действующих ценах). Обеспечен рост объёмов отгруженной продукции в производстве готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – в 2,4 раза, в производстве прочих транспортных средств и оборудования – 149,7%, в производстве электрического оборудования – 140,8%, в производстве

лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях – 131%, в металлургическом производстве – 130%, в производстве напитков – 125,8%, в производстве пищевых продуктов – 116,9%, в производстве резиновых и пластмассовых изделий – 112%, в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 110,2%, в производстве химических веществ и химических продуктов – 107,9%, в производстве прочей неметаллической минеральной продукции – 101,8% [6], [8].

Предлагаем рассмотреть возможные пути их решения в надежде, что они окажутся эффективными.

1. Диверсификация экономики:

Развитие новых отраслей, таких как информационные технологии, туризм и переработка сельскохозяйственной продукции, может снизить зависимость от отдельных секторов.

2. Привлечение инвестиций:

Создание благоприятного инвестиционного климата через предоставление налоговых льгот, субсидий и поддержку стартапов. В данной связи важным аспектом является нейтрализация возможных рисков связанных с коррупцией. В деле успешной профилактики и противодействия коррупционным рискам на региональном уровне важно учитывать международный и зарубежный опыт борьбы с коррупцией, особенно в свете текущей конституционной реформы в РФ [3, с. 305-306]. Отметим особую опасность проявлений коррупций в правоохранительных органах, а значит значимость работы по противодействию ей [5, с. 322-324].

3. Поддержка миграции и возвращения специалистов:

Создание благоприятного инвестиционного климата через предоставление налоговых льгот, субсидий и поддержку стартапов. Управление миграционной политикой сегодня выступает важным условием развития социально-экономического и демографического секторов, о чем свидетельствует опыт УрФО [2, с. 84-85]. Важно учитывать возможный приток населения из вновь присоединенных территорий, причем отражать эту тенденцию на перспективу, включая возможную интеграцию в РФ таких территорий, как Абхазия, Приднестровье [7, с. 496-500].

4. Социальные программы и перераспределение ресурсов:

Введение программ социальной поддержки для малообеспеченных слоёв населения, развитие инфраструктуры в менее благополучных районах.

5. Образование и подготовка кадров:

Улучшение качества образования, сотрудничество с бизнесом для подготовки специалистов, соответствующих требованиям рынка труда.

6. Экологическая устойчивость:

Внедрение экологически чистых технологий, программы по охране окружающей среды и устойчивому использованию ресурсов.

7. Развитие инфраструктуры:

Инвестиции в транспортную, энергетическую и социальную инфраструктуру для повышения качества жизни и стимулирования экономической активности.

Список литературы

1. Баландина, С. В., Алямкина, К. А. Анализ факторов, влияющих на устойчивое развитие Республики Мордовия. – 2014.
2. Елпанова, И. А. О системе управления миграцией в Российской Федерации / И. А. Елпанова, С. И. Панькин // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : III РеФОРУМ «Управлять мечтой!» : сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года. – Челябинск: ЧелГУ, 2021. – С. 84-86. – EDN HLLFQB.
3. Карасев, Д. В. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации / Д. В. Карасев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 304-307. – EDN YDXUEG.
4. Комлева, К. И. Анализ тенденций социально-экономического развития Республики Мордовия: Студенческий научный форум. – 2022.
5. Макеев, И. А. Особенности и проблемы антикоррупционной деятельности ФССП / И. А. Макеев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 322-325. – EDN OJBWSJ.
6. Мойсеев, Е. В. Мордовия во второй половине XX века: тенденции и противоречия социально-экономического развития (исторический аспект). – 2004.

7. Рухтина, В. С. Частично признанные и непризнанные государства: понятие и их статус в международных отношениях / В. С. Рухтина, С. И. Панькин // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 18. – С. 495-502. – EDN POQFHI.

8. Союз "Торгово-промышленная палата Республики Мордовия". Социально-экономическая ситуация в Республике Мордовия в 2021 году. – 2022.

9. Федин, А. Д. Общественно-политическая жизнь и социально-экономическое развитие Республики Мордовия. – 2021.

А.В. ТРЕМБАЧЕВА

Уральский филиал Финуниверситета,
студентка 2-го курса направления подготовки «Менеджмент»

A.V. TREMBACHEVA

Ural branch of the Financial University,
2nd year student of the department of Management

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТОЧНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL FOR IMPROVING ACCURACY AND SECURITY IN ACCOUNTING

Аннотация

Статья посвящена исследованию возможностей применения искусственного интеллекта (ИИ) в бухгалтерском учете. Рассматриваются ключевые направления автоматизации. Особое внимание уделено преимуществам ИИ, включая снижение ошибок, ускорение процессов и улучшение аналитических возможностей, а также вопросам безопасности данных при использовании современных технологий.

Abstract

The article is devoted to the study of the possibilities of using artificial intelligence (AI) in accounting. The key areas of automation are considered. Special attention is paid to the advantages of AI, including reducing errors, speeding up processes and improving analytical capabilities, as well as data security issues when using modern technologies.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бухгалтерский учет, автоматизация, финансовая отчетность, безопасность данных.

Keywords: artificial intelligence, accounting, automation, financial reporting, data security.

В прошлом бухгалтеры использовали только бумажный документооборот, вручную внося данные, что было трудоемко и часто приводило к ошибкам. Сегодня многие переходят на программное обеспечение, автоматизирующее расчет налогов и формирование отчетов. Искусственный интеллект (ИИ) меняет подход к бухгалтерии, беря на себя рутинные задачи и улучшая аналитические возможности. Технологии ИИ не только упрощают повседневные операции, но и помогают в прогнозировании затрат и оптимизации налоговых платежей, позволяя бухгалтерам сосредоточиться на стратегических аспектах. Например, ИИ автоматизирует такие задачи, как ввод данных, проверка счетов, управление платежами и подготовка отчетности. Он может сопоставлять счета с транзакциями или распределять расходы по статьям бюджета, что значительно упрощает работу.

Преимущества автоматизации очевидны: она позволяет экономить время на рутинных задачах, снижает количество ошибок, связанных с человеческим фактором, и ускоряет подготовку отчетов, обеспечивая соблюдение сроков [1]. Программы на основе ИИ используют машинное обучение и аналитику для извлечения данных из банковских выписок, писем и документов, обработки больших объемов информации и выявления несоответствий или аномалий. Это делает процессы более точными и надежными.

Алгоритмы искусственного интеллекта значительно повышают уровень автоматизации бухгалтерских процессов. Нейросети избавляют человека от монотонной работы и обеспечивают высокую точность ввода информации, а также возможность различного анализа данных. В топ лучших нейросетей для решения вопросов учета и финансов в 2024 году вошли такие платформы:

- zoho;
- botsheets;
- numerous.ai;
- ai Copilot;
- sheetAI.

Эти инструменты предлагают широкий функционал, включая автоматический расчет налогов, анализ денежных потоков, управление расходами и отчетность в реальном времени.

В России также активно развиваются CRM-системы, использующие нейросети. Среди них можно выделить Битрикс24, который предлагает функции анализа клиентской базы, автоматизацию маркетинга и продаж, а также интеграцию с различными сервисами. Другой пример – amoCRM, популярная платформа для автоматизации продаж, управления контактами и аналитики. Megaplan, ориентированная на малый и средний бизнес, включает возможности для управления проектами, задачами и взаимоотношениями с клиентами [2].

Эти системы демонстрируют, как ИИ может быть интегрирован в повседневные бизнес-процессы, делая их более эффективными.

Искусственный интеллект значительно упрощает автоматизацию финансовых операций, ускоряя процессы и повышая их точность. Он способствует автоматизации:

- автоматически формируя отчеты;
- точно сверяя транзакции;
- обрабатывая и классифицируя данные;
- автоматизируя расчеты и доступ к данным в реальном времени.

Использование ИИ минимизирует ошибки, вызванные человеческим фактором, и повышает качество отчетности. Системы на базе ИИ анализируют данные в режиме реального времени, выявляют аномалии и обновляют информацию, что обеспечивает актуальность и прозрачность финансовых документов. Это снижает риски ошибок и штрафов, укрепляя доверие к данным компании.

С ростом применения ИИ в бухгалтерии возрастает потребность в защите информации. Финансовые данные являются ценным активом, который может стать мишенью для мошенников или подвергнуться утечкам [3]. В таблице 1 представлены инструменты обеспечения безопасности искусственным интеллектом.

Таблица 1

№ п/п	Инструмент обеспечения безопасности
1.	автоматический мониторинг угроз;
2.	анализ рисков и уязвимостей
3.	защиту от внутренних угроз
5.	шифрование данных
6.	использование биометрии и аутентификации
7.	динамическое управление доступом

Например, ИИ-системы интегрируются с файрволами и антивирусами, создавая многоуровневую защиту и предотвращая несанкционированный доступ. Они также помогают моделировать атаки, чтобы выявить слабые места в системе и устранить их до того, как злоумышленники их используют.

Автоматизация бухгалтерии с использованием ИИ требует внимательного подхода к защите информации. Для предотвращения утечек и угроз необходимо принять несколько мер:

1. ИИ-системы часто интегрируются с файрволами и антивирусами, создавая многоуровневую защиту, предотвращая несанкционированный доступ;
2. ИИ помогает моделировать атаки, чтобы выявить слабые места в системе и устранить их до того, как злоумышленники их используют;

3. ИИ создает резервные копии данных и хранит их на защищенных серверах, что позволяет быстро восстанавливать информацию в случае утраты или атак;

4. Облачные платформы предлагают надежную защиту для бухгалтерии, включая шифрование и защиту от кибератак;

5. Все, кто работает с финансовой информацией, должны понимать основные принципы кибербезопасности и уметь предотвращать утечки.

Преимущества использования ИИ для обеспечения безопасности включают усиленную защиту от внешних и внутренних угроз, обнаружение угроз в реальном времени с помощью ИИ-анализаторов, автоматизацию мониторинга и оценки рисков, защиту данных с использованием шифрования и многоуровневой аутентификации, а также предотвращение мошенничества и утечек информации благодаря продвинутым системам безопасности.

Искусственный интеллект в бухгалтерии не только автоматизирует процессы, но и усиливает защиту финансовых данных, противостоя угрозам кибератак. Его использование повышает точность отчетности, упрощает работу и делает компании более конкурентоспособными, готовыми к изменениям в экономике. Внедрение ИИ позволяет не только оптимизировать текущие процессы, но и стратегически подходить к управлению финансами, что становится ключевым фактором успеха в условиях цифровой трансформации.

Список литературы

1. Балашова, Н. Н. Перспективы применения искусственного интеллекта и систем автоматизации в бухгалтерском учете и аудите в реалиях цифровой экономики / Н. Н. Балашова, С. А. Варданян // Аудит. – 2020. – № 4. – С. 42-45. – EDN XQJKAZ.

2. Гуляева, И. Г. Совершенствование бухгалтерского учета в России на современном этапе: проблемы, перспективы развития / И. Г. Гуляева // Бухгалтерский учет и аудит: прошлое, настоящее и будущее : Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции, Новосибирск, 28–29 ноября 2023 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2024. – С. 66-69. – EDN IYDDYW.

3. Ковалева, Л. Ф. Роль искусственного интеллекта в условиях цифровизации бухгалтерского учета / Л. Ф. Ковалева // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации : Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений X Международной научно-практической конференции, Смоленск, 08 июня 2023 года. – Смоленск: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 45-49. – EDN PPUMVC.

А.В. ТРЕМБАЧЕВА, Н.С. СОГРИНА
Уральский филиал Финуниверситета,

A.V. TREMBACHEVA, N.S. SOGRINA
Ural branch of the Financial University

МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

MOTIVATIONAL FACTORS OF CRIMINAL BEHAVIOR IN FINANCE: PSYCHOLOGICAL ANALYSIS

Аннотация

В статье исследуются психологические аспекты, лежащие в основе финансового мошенничества, и мотивы, подталкивающие людей к совершению финансовых преступлений. Анализируются ключевые механизмы, включая стремление к наживе, влияние окружения и способы оправдания противоправных действий. Исследование углубляет понимание взаимосвязи между психологией и финансовыми правонарушениями.

Abstract

The article examines the psychological aspects underlying financial fraud and the motives that drive people to commit financial crimes. The key mechanisms are analyzed, including the desire for profit, the influence of the environment and ways to justify illegal actions. The study deepens the understanding of the relationship between psychology and financial offenses.

Ключевые слова: финансовое мошенничество, психология, преступное поведение, мошеннические схемы, последствия мошенничества.

Keywords: financial fraud, psychology, criminal behavior, fraudulent schemes, consequences of fraud.

Финансовое мошенничество – угроза, наносящая финансовый, репутационный и психологический ущерб; охватывает банки, страхование и электронную коммерцию. Мошенники используют ИИ, машинное обучение и соцсети, усложняя выявление схем. Проблема растет, требуя совместных действий властей, финансовых институтов и общества, включая повышение финансовой грамотности. Согласно ч. 1 ст. 159 УК РФ, мошенничество

– хищение чужого имущества или права на него путём обмана или злоупотребления доверием [1]. Основным законодательным актом, регулирующим цифровое мошенничество в России, является Уголовный кодекс. В 2012 году в УК РФ добавлена статья 159.6 – «Мошенничество в сфере компьютерной информации». Уровень таких преступлений ежегодно растёт, затрагивая частных лиц, организации и финансовые институты.

В 2023 году мошенники похитили у клиентов банков 15,8 млрд рублей, что на 11,5% больше, чем в 2022 году (14,2 млрд рублей). Рост обусловлен более целенаправленными атаками, особенно телефонными. Объем переводов по картам увеличился, достигнув 136,38 трлн рублей, а доля операций без согласия клиентов выросла до 0,00119%. Банки вернули 1,4 млрд рублей (8,7% от похищенного), что вдвое больше, чем годом ранее. Общее число мошеннических операций составило 1,16 млн, преимущественно с использованием платежных карт. ЦБ РФ ежегодно публикует отчеты, данные отражены на рисунках 1-3..

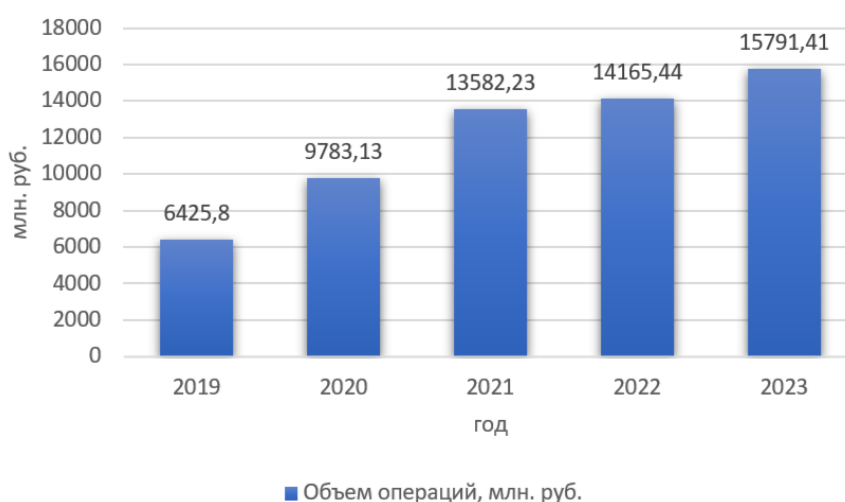


Рисунок 1 – Динамика общего объёма операций без согласия клиентов (2019-2023) [5]



Рисунок 2 – Динамика количества операций без согласия клиентов (2019-2023) [5]



Рисунок 3 – Доля возвращённых средств жертвам финансового мошенничества (2019-2023) [5]

Психология финансового мошенничества – сложное явление, включающее мотивы преступников и уязвимости жертв. Мошенники обладают высоким эмоциональным интеллектом, что позволяет им манипулировать, имитировать искренность и устранять сомнения жертв [4]. Их успех основан на способности вызывать доверие, создавая иллюзию безопасности.

Мошенники продолжают развивать новые схемы обмана, и в 2024 году выделяются несколько популярных уловок: лжеброкеры – поддельные приложения и проблемы с выводом средств; обман на собеседовании – запрос данных под предлогом оплаты работы; взломанные аккаунты знакомых; фейковые QR-коды – переход на поддельные сайты для кражи данных; фейковые сотрудники банка – установка вредоносных приложений; фейковые госведомства – угрозы блокировкой счета/предложения выплат.

Психологи отмечают, что нехватка финансов может привести к неэтичным решениям из-за безысходности и давления со стороны общества. Люди в финансовых трудностях могут видеть мошенничество как единственный выход, оправдывая свои действия системой, которая их угнетает [3].

Обман часто связан с рационализацией и снижением чувства вины, например, мысли о том, что «все так поступают» [2]. Эмоции, такие как страх и алчность, также играют роль: страх потерять работу или уровень жизни может подтолкнуть к мошенничеству, а алчность приводит к игнорированию рисков.

Социальные факторы (экономическое неравенство и общественное мнение о мошенничестве) могут усиливать склонность к мошенническим действиям. В условиях высокой конкуренции и отсутствия социальных лифтов люди чаще прибегают к обману в поисках успеха. Социальная среда, где мошенничество воспринимается как приемлемое, способствует его распространению. Давление группы и нормализация правонарушений снижают чувство вины, создавая дополнительные стимулы для участия в мошенничестве.

Для профилактики и борьбы с финансовыми преступлениями рекомендуется:

- развивать финансовую грамотность через образовательные программы;
- обучать распознаванию мошеннических схем;
- укреплять межсекторальное и международное сотрудничество, включая создание единой базы данных о мошеннических схемах;
- внедрять возможность анонимного сообщения о преступлениях и поддержки жертв;
- использовать технологии (ИИ, машинное обучение) для выявления подозрительных транзакций.

Комплексный подход включает технические, организационные меры и вовлечение общества. Обучение, информирование и поддержка на всех уровнях являются ключевыми для создания безопасной финансовой среды.

Исследование показало, что мотивация преступников обусловлена психологическими и социальными факторами. Важны внимание к ментальному здоровью, доступ к психотерапевтической помощи, снижение социальных факторов риска и повышение осведомленности. С развитием технологий методы мошенничества будут эволюционировать, требуя постоянного обновления мер профилактики. Ключевыми являются сотрудничество правоохранительных органов и финансовых институтов, использование передовых технологий и обмен информацией.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ: (ред. от 02.10.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 14.02.2025). – Текст: электронный.
2. Дергаев, Е. И. Финансовое мошенничество в России: аналитический Обзор (2019-2021) / Е. И. Дергаев, И. В. Кирова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 9(91). – С. 55-60. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-9-55-60. – EDN XIAFOG.
3. Жданова, О. В. Финансовое мошенничество в современном мире / О. В. Жданова, Ю. В. Лабовская, И. Ф. Дедюхина // Государственная служба и кадры. – 2020. – № 4. – С. 95-97. – DOI 10.24411/2312-0444-2020-10194. – EDN MUTN XR.
4. Зверев, А. В. Психологические аспекты организации мошеннических схем в сфере финансового рынка / А. В. Зверев, М. Ю. Мишина, А. В. Новиков // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1, № 12(120). – С. 69-77. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2021.12.01.009. – EDN IQFHJC.

5. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций // Банк России [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2023/ (дата обращения: 14.02.2025). – Текст: электронный.

В.А. УСОЛЬЦЕВА

Уральский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ,
студентка 3-го курса направления подготовки
«Государственное муниципальное управление»

V.A. USOLTSEVA

Ural Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
3rd year student in the field of
Public Municipal Administration

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ПРАКТИКИ TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF PRACTICE

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические и законодательные основы технологического развития России. Проанализированы результаты технологического развития России. Выделены проблемы в технологическом развитии России и предложены меры по их решению.

Annotation

The article examines the theoretical and legislative foundations of Russia's technological development. The results of Russia's technological development are analyzed. The problems in Russia's technological development are highlighted and measures to solve them are proposed.

Ключевые слова: технологии, технологическое развитие, инновационная активность, технологическая зависимость.

Keywords: technology, technological development, innovation activity, technological dependence.

Технологическое развитие России – это многогранный процесс, охватывающий различные сферы экономики, науки и социальной жизни. В последние десятилетия страна стремится к модернизации своих технологий, что связано как с внутренними потребностями, так и с глобальными вызовами [1].

Современные технологии позволяют по-новому обеспечивать результативность развития бизнеса в условиях цифровой экономики, что также невозможно без поддержки государства [3].

Вызовы, принципы и цели технологического развития Российской Федерации определены Концепцией технологического развития на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 20.05.2023 №1315-р. 12 (далее – Концепция). Реализация Концепции нацелена на создание технологических условий для социально-экономического развития страны в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации до 2030 года и национальными интересами.

Первая цель – обеспечение национального контроля над воспроизводством критических и сквозных технологий. Показателями достижения данной цели к 2030 году являются:

- достигнутый уровень технологического суверенитета по видам продукции;
- достигнутый уровень развития критических и сквозных технологий (в соответствии с установленным перечнем);
- снижение коэффициента технологической зависимости в 2,5 раза;
- рост внутренних затрат на исследования и разработки (в сопоставимых ценах) не менее чем на 45 процентов» [4].

Вторая цель Концепции технологического развития – переход к инновационно-ориентированному экономическому росту, усиление роли технологий как фактора развития экономики и социальной сферы [2]. Показателями достижения данной цели являются:

- рост уровня инновационной активности организаций в 2,3 раза;
- рост затрат на инновационную деятельность (в сопоставимых ценах) в 1,5 раза;
- рост объема инновационных товаров, работ, услуг (в сопоставимых ценах) в 1,9 раза;
- рост числа патентных заявок в 2,4 раза;
- увеличение числа зарегистрированных крупных технологических компаний в 5 раз, в том числе малых – в 2,3 раза;
- увеличение темпа роста частных инвестиций в малые технологические компании в 3 раза» [4].

Третья цель – технологическое обеспечение устойчивого функционирования и развития производственных систем обеспечивается следующими показателями:

- рост несырьевого неэнергетического экспорта (в сопоставимых ценах) в 1,5 раза;
- увеличение доли организаций обрабатывающей промышленности, осуществляющих технологические инновации, в 1,6 раза;

– увеличение доли высокотехнологичной промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, в общем объеме потребления такой продукции до 75 процентов;

– достижение удельного веса товаров, произведенных с использованием наилучших доступных технологий, - до 100 процентов (на промышленных объектах, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, отнесенных к I категории)» [5].

Рассмотрим практический аспект технологического развития в России.

Коэффициент технологической зависимости на конец 2023г. оценивается в 68,7% [2], что выше планового показателя 68,3% на 0,4%. Данный факт свидетельствует о том, что на начало 2024г. технологическая зависимость оставалась выше планового уровня. Повышение коэффициента указывает на то, что российская экономика и предприятия становятся более зависимыми от иностранных технологий и решений. Это может быть связано с недостаточной внутренней разработкой и внедрением собственных технологий.

Объем внутренних затрат на исследования и разработки в 2023 г. в России достиг 1.6 трлн руб. [2], увеличившись за год на 213.9 млрд руб. в действующих ценах. В пересчете в постоянные цены его темп прироста составил 7.4% [4]. В 2023 г. возросли внутренние текущие затраты на исследования и разработки по всем видам работ: объем прикладных исследований в постоянных ценах увеличился на 6.9%, фундаментальных – на 1.3%, разработок – на 5.9%. Данный факт говорит о том, что в условиях санкций и экономической изоляции Россия увеличила внутренние затраты на исследования и разработки для создания альтернативных технологий и продуктов, чтобы снизить зависимость от импорта.

Для достижения цели «Переход к инновационно-ориентированному экономическому росту, усиление роли технологий как фактора развития экономики и социальной сферы» планировалось в 2023г. увеличить уровень инновационной активности организаций с 11,9% (по данным на 2022г.) до 12,1%.

Уровень инновационной активности организаций по Российской Федерации в 2023г. составил 11,3% [2], что ниже запланированного уровня на 0,7% данный факт может быть связан с проблемами с привлечением и удержанием квалифицированных специалистов в области науки и технологий могут ограничивать инновационный потенциал организаций. Кроме того, данный факт может говорить о недостаточном проведении государственной политики, направленной на стимулирование инвестиций через налоговые льготы или субсидии. Недостаточно развитая инфраструктура для поддержки инноваций (например, технопарки, инкубаторы) также является препятствием для реализации новых идей.

Таким образом, исходя из анализа показателей технологического развития России, можно выделить ряд проблем:

- низкий уровень инновационной активности организаций;
- сохранение технологической зависимости в отдельных отраслях;
- проблема с привлечением и удержанием квалифицированных специалистов в области науки и технологий.

Для решения выделенных проблем рекомендуется применение следующих мер:

- увеличение количества программ поддержки для организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками, включая гранты на инновационные проекты;
- организация программ обучения для специалистов в области новых технологий, чтобы повысить уровень внутренней экспертизы;
- развитие программ стажировок и практик, которые помогут студентам получить опыт работы в реальных условиях.

Применение данных мер может способствовать созданию более инновационной экономики, снижению технологической зависимости и привлечению квалифицированных специалистов в области науки и технологий.

Таким образом, рассмотрено технологическое развитие России в контексте практики.

Список литературы

1. Артемова О.В. Технологические тренды развития экономики: возможности и ограничения // Социум и власть. 2019. № 5. С. 55-65.

2. Гладышева И.В. Состояние, проблемы и тенденции технологического развития России // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2020. № 2. С. 10-22.

3. Перезовова О.В., Агеева И.С. Современные технология управления результативностью развития бизнеса в условиях цифровой экономики // сб.: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых. Материалы XV научно-практической международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 310-313.

4. Распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 г. // Гарант: справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406831204/#1000> (дата обращения: 25.02.2025).

Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>

P.P. ХАЛИКОВ

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Студент 3 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное
управление»

R.R. KHALIKOV

Ural Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation,
student 3 course the preparation direction «State and municipal
administration»

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ANALYSIS OF THE USE AND IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF THE MINERAL RESOURCE BASE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Представляется исследование использования и реализации стратегии минерально-сырьевой базы Российской Федерации. Речь идёт о создании условий для устойчивого обеспечения минеральным сырьём социально-экономического развития и поддержания необходимого уровня экономической и энергетической безопасности Российской Федерации. В рамках регионального геологического изучения недр, в том числе в Арктике, в Антарктиде и на архипелаге – Шпицберген. В стратегии развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации прописаны два сценария: базовый – предполагает, что обеспеченность запасами и добыча полезных ископаемых останутся на прежнем уровне. Целевой – прописан, как опережающее наращивание минерально-сырьевой базы для удовлетворения спроса на полезные ископаемые, прежде всего те, которые нужны в ключевых отраслях промышленности. Стратегия развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2050 года утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2024 года № 1838-р.

Annotation

A study of the use and implementation of the strategy of the mineral resource base of the Russian Federation is presented. It is about creating conditions for the sustainable provision of mineral resources for socio-economic development and maintaining the necessary level of economic and energy security of the Russian Federation. Within the framework of the regional geological study of the subsurface, including in the Arctic, Antarctica and the Svalbard archipelago. The strategy for the development of the mineral resource base of the Russian Federation prescribes

two scenarios: the basic one assumes that the availability of reserves and mining will remain at the same level. The target is prescribed as a rapid increase in the mineral resource base to meet the demand for minerals, primarily those needed in key industries. The strategy for the development of the mineral resource base of the Russian Federation until 2050 was approved by Decree of the Government of the Russian Federation No. 1838-r dated July 11, 2024.

Ключевые слова: стратегия развития, минерально-сырьевая база, ресурсы, геологическая изученность недр.

Key words: development strategy, mineral resource base, resources, geological exploration of the subsurface.

Повышение уровня геологической изученности недр страны и прирост минерально-сырьевой базы за счёт увеличения инвестиционной привлекательности геолого-разведочных работ и последующей разработки выявленных месторождений. Рост качества прогнозирования, поисков и разведки новых месторождений. Повышение эффективности освоения месторождений путём внедрения современных технологий добычи, переработки и комплексного изучения полезных ископаемых. Глубокая переработка и максимально полное использование полезных ископаемых в национальной экономике требуют более глубокого и комплексного подхода в развитии стратегии минерально-сырьевой базы Российской Федерации [3, с.17].

Минеральные ресурсы – это природные вещества минерального происхождения, находящиеся в земной коре, используемые человеком в качестве сырья для различных отраслей материального производства. Это совокупность запасов полезных ископаемых в недрах земли, пригодных для использования в различных отраслях хозяйства. Природные ресурсы являются фундаментом развития народного хозяйства страны [2, с.15].

Стратегия развития минерально-сырьевой базы нацелена на создание условий устойчивого обеспечения минеральным сырьём социально-экономического развития и поддержания уровня экономической и энергетической безопасности Российской Федерации. Достижение указанной стратегии обуславливается путём решения нескольких задач: рост качества прогнозирования, поисков и разведки новых месторождений. Повышение эффективности освоения месторождений путём внедрения современных технологий добычи, переработки и комплексного извлечения полезных ископаемых. В целях стимулирования геологического изучения недр, воспроизводства и освоения минерально-сырьевой базы Российской Федерации предусматриваются совершенствование нормативно-правового обеспечения недропользования, расширение деятельности субъектов малого и среднего

предпринимательства. Российская Федерация полностью обеспечена всеми видами минерального сырья и по их разведанным занимает ведущее место среди крупнейших стран мира. Например, в России сосредоточены более половины мировых запасов: угля, торфа, древесины [6, с.3].

Таким образом, реализация стратегии обеспечит повышение геологической изученности страны, сохранение за Россией ведущих позиций в глобальном минерально-сырьевом обеспечении запасами сырья и полезными ископаемыми. Достижение результатов по воспроизводству минерально-сырьевой базы зависит, во многом, от финансирования геологоразведки за счёт частных средств и средств федерального бюджета. Показателем, определяющим результативность развития минерально-сырьевой базы экономической и энергетической безопасности страны, является соотношение прироста запасов полезных ископаемых и их погашения. В качестве показателя, характеризующего повышение инвестиционной привлекательности геологического изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы Российской Федерации, устанавливаются отношение вложений внебюджетных средств на выполнение геолого-разведочных работ к объёму бюджетного финансирования.

Научно-технологическое обеспечение развития минерально-сырьевой базы предусматривает техническое перевооружение геолого-разведочного производства на основе внедрения современных технологий и геолого-разведочного оборудования, аналитических комплексов и специализированных программных средств, не уступающих зарубежным аналогам. При этом в отдельных направлениях геологической науки сложились, технике и технологий сложились условия для достижения глобального лидерства отечественных разработок [1, с.15].

Делая вывод, можно сказать, что, несмотря на сравнительно недавние отграничения, мировая экономика, в данный момент, вполне, обеспечена минерально-сырьевой базой. Россия занимает ключевое место по запасам минерально-сырьевых ресурсов, благодаря стратегическому развитию, добыча и переработка минеральных ресурсов возрастает и прогрессирует, что говорит о правильности разработок геологических планов.

Благодаря достаточному финансированию, Россия может не только изучать, добывать и потреблять минерально-сырьевые ресурсы, но и поставлять в дружественные страны. Воспроизводство в категории минерально-сырьевой базы полезных ресурсов достигается путём роста и использования деятельности человека. Человечество не может постоянно развиваться за счёт минеральных ресурсов. Важно отметить, стратегический минерально-сырьевой комплекс обеспечивает 15 % ВВП страны, остальное развивается и наращивается за счёт творческой и умственной деятельности человека, направленная на изобретение

современных технологий, отвечающих современным техническим и технологическим, инновационным характеристикам.

Список литературы

1. Дополнение к «Временной методике геолого-экономической оценки и классификации запасов и ресурсов нефти (Расчетные формулы, геолого-экономическое районирование). Утверждено зам. директора СамГТУ и РГИ, ВОИГиРГИ, 2021.- 14 с.
2. Данилов-Данильян В.И. Природные ресурсы в условиях перестройки экономики России. - М.: Знание, 2022. - 42 с.
3. Долятовский В.А. Зарубежный опыт комплексного развития регионов (территорий) // Регионология. - 2021, №2-3. - С. 149-156.
4. <https://apni.ru/article/4123-strategicheskoe-upravlenie-mineralno-sirevoj> Стратегия развития минерально-сырьевой базы на долгосрочный период (дата обращения 18.03.2025).

О.С. ЧЕРНЫШОВА, Н.С. СОГРИНА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
студент 4-го курса направления подготовки
«Экономика»

O.S. CHERNYSHOVA, N. S. SOGRINA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
4th year student of the field of study
«Economy»

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОТОКИ КАПИТАЛОВ

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON INTERNATIONAL CAPITAL FLOWS

Аннотация

В статье исследуется влияние глобализации на международные потоки капиталов. В работе рассматривается феномен финансовой глобализации и выделяются его основные аспекты. Внимание уделено анализу динамики экспорта товаров по странам и сделаны соответствующие выводы. Исследования акцентирует внимание на ключевых факторах, влияющих на международное движение капитала, включая основные тенденции и вызовы.

Annotation

The article examines the impact of globalization on international capital flows. The paper examines the phenomenon of financial globalization and highlights its main aspects. Attention is paid to the analysis of the dynamics of exports of goods by country and relevant conclusions are drawn. The research focuses on the key factors influencing the international movement of capital, including the main trends and challenges.

Ключевые слова: глобализация, финансовая глобализация, капитал, международное движение капитала, финансовые операции, мировая экономика, финансовый рынок, финансовая система.

Key words: globalization, financial globalization, capital, international capital movement, financial transactions, world economy, financial market, financial system.

Социально-экономические изменения, значительно увеличившие международный оборот товаров, услуг, капитала и информации и повысившие мобильность рабочей силы в мировом масштабе, привели к появлению нового явления – глобализации. В условиях современных международных экономических отношений глобализацию можно описать как процесс, который стремится преодолеть пространственные границы. В результате этого процесса экономические, социальные и политические факторы теряют свою прежнюю значимость, уступая место новым явлениям, основанным на современных технологиях [5, с. 82].

Исследуя явление глобализацию, целесообразно учесть, что этот процесс оказал значительное влияние на мировую экономику, создав новое явление, которое можно назвать финансовой глобализацией. При этом необходимо подчеркнуть, что финансовая глобализация представляет собой процесс, в ходе которого капитал свободно перемещается между странами в поисках быстрой прибыли. Также одним из показателей степени глобализации финансовых потоков обычно считают капитал, который находится за пределами государства.

В контексте финансовой глобализации можно выделить несколько ключевых аспектов [3, с. 29]:

- капитал может беспрепятственно перемещаться через границы стран;
- в сфере торговли ценными бумагами в последнее время наблюдается значительный рост активности в операциях по купле-продаже акций и других финансовых активов. Это стало возможным благодаря использованию передовых компьютерных технологий;

- интеграция разнообразных финансовых операций в деятельности финансовых учреждений: помимо роли финансовых посредников, банки могут также выступать в качестве операторов на фондовом и валютном рынках;
- благодаря тому, что международные банки расширяют свою деятельность, финансовые потоки начинают двигаться быстрее. Это, в свою очередь, приводит к увеличению количества финансовых операций, которые становится труднее отслеживать.
- на рынках с развитой финансовой системой страны с развивающейся экономикой показывают высокие темпы роста, которые зависят от изменений и внезапных колебаний финансовых потоков;
- в мировом масштабе наблюдается резкий рост числа фиктивных сделок;
- Международный валютный фонд (МВФ) занимает важное место в разработке правовых основ для международных финансовых и валютных отношений, что способствует развитию финансовой интеграции;
- финансовые операции становятся все более доступными. В развитых государствах и крупных городах развивающихся стран люди любого возраста и уровня могут играть на фондовых рынках;
- в мировой экономике последних десятилетий наблюдается разделение на две основные сферы: финансовую и реальную. Финансовая область стала независимой от промышленности.

В 1990-е годы отчётливо проявилась глобализация как новый этап в развитии интернационализации экономической деятельности. В начале XXI века процесс глобализации становится всё более заметным. Экономические связи между государствами становятся более открытыми, особенно в сфере международного перемещения капитала. В сложившейся ситуации международная торговля остается ключевым фактором, обеспечивающим поддержание экономического роста, стимулирующим социально-экономическое развитие и способствующим интеграции экономик различных стран.

Внешнеторговые операции оказывают влияние на производственные затраты и формирование стоимости товаров и услуг. Они также влияют на уровень занятости, уровень и качество жизни населения. При этом экспорт и импорт товаров выполняют различные функции. Основной целью экспорта товаров является обеспечение государства валютными поступлениями, которые служат ключевым источником доходов [6, с. 80].

Для исследования масштабов и динамики трансграничного движения капитала целесообразно обратиться к статистическим данным о потоках капитала, как входящих, так и исходящих, за определённый временной интервал. Например, на рисунке 1 представлена стоимость экспорта товаров по странам за период с 2021 по 2023 год [8].

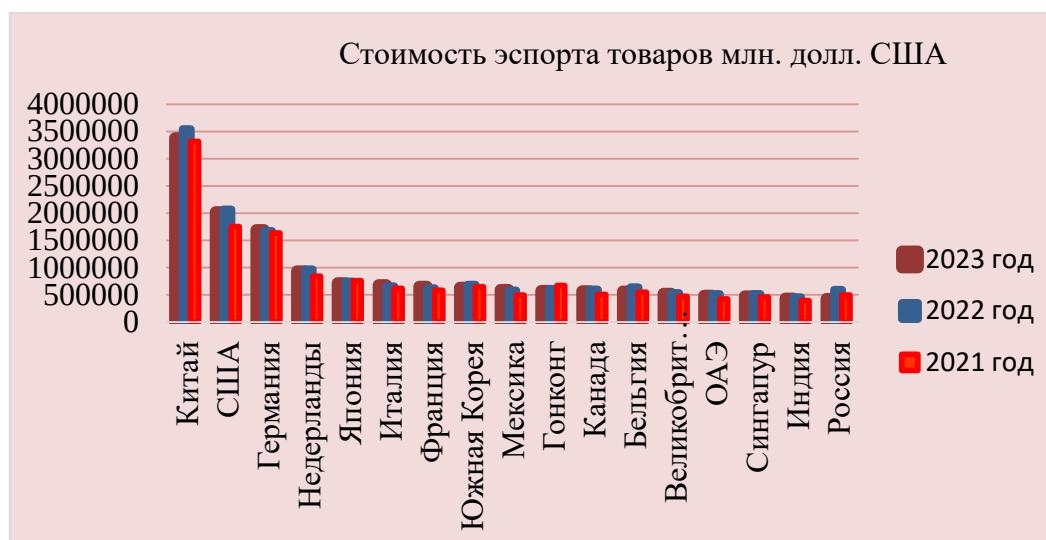


Рисунок 1 – Стоимость экспорта товаров по странам за 2021-2023 гг.

Глобальная торговля представляет собой процесс обмена капиталом, товарами и услугами между различными странами и территориями. Как можно заметить на рисунке 1, в период с 2021 по 2023 год международное движение капитала демонстрировало нестабильность. Мировые потоки достигли максимальных значений в 2022 году. Кроме того, в 2023 году наблюдалось снижение объёмов мирового экспорта по сравнению с 2022 годом. Лидирующие позиции в этом процессе занимают экономические гиганты, такие как Китай, США и Германия, которые демонстрируют впечатляющие объёмы экспорта в самых разных секторах.

Важно отметить, что в условиях глобализации финансовые рынки становятся более интегрированными, что облегчает перемещение капитала и, как результат, стимулирует международную торговлю. Одним из основополагающих факторов, воздействующих на функционирование финансовых систем, является процесс цифровизации. Прогресс в области технологий, таких как блокчейн и алгоритмическая торговля, открывает широкие перспективы для оптимизации и повышения эффективности финансовых операций [1, с. 28]. Таким образом, в эпоху глобализации наблюдается увеличение потоков капитала, что открывает новые горизонты для инвестиций. Однако, с другой стороны, влияние глобализации на международные потоки капитала способствует усилению волатильности рынков, что может иметь негативные последствия для мировой экономики.

Следует подчеркнуть, что процесс глобализации значительно увеличивает количество трансграничных операций это приводит к усложнению финансовой системы, при помощи которой международные корпорации влияют на национальные экономики отдельных государств. Такие трансграничные операции могут существенно повлиять на экономическую

стабильность в стране [2, с. 279]. В истории и в настоящее время ключевой фактор, влияющий на движение потоков капитала, – это чувствительность международных инвестиций к политическим рискам. Существует вероятность того, что капитал и доходы от иностранных инвестиций могут быть экспроприированы или обложены чрезмерными налогами. Это может произойти из-за политической нестабильности и социальных конфликтов в стране, которая получает инвестиции.

В эпоху XXI века, наблюдаются изменения в движении финансовых ресурсов, обусловленные глобальными экономическими, политическими и социальными проблемами, которые оказывают влияние на мировую экономику в целом [7, с. 5]. Важно дополнить, что в последнее время на международное движение капитала оказали значительное влияние такие факторы, как пандемия COVID-19, повышение учетных ставок в США и еврозоне, ухудшение экономической ситуации в Китае, замедление темпов экономического роста, кризис на рынке жилой недвижимости, значительное увеличение долгового бремени, падение фондового рынка в 2022–2023 годах, а также геополитическая напряжённость.

В современных реалиях на международное движение капитала оказывают прямое влияние финансовые санкции. Они вводятся страной или группой стран для оказания давления на иностранные государства, отдельные территории, организации и граждан [4, с. 12]. В зависимости от конкретных мер, они могут включать: *блокировку государственных активов*; запрет на операции с государственными ценными бумагами; *ограничения на инвестиции в экономику страны*; запрет на финансовые операции с лицами, находящимися под санкциями, включая предоставление им займов и акций. Сегодня Россия стала мировым лидером по количеству введенных против нее санкций, которые оказывают на нее жесткое давление. В настоящее время невозможно сделать долгосрочный прогноз изменений в потоках международного капитала, поскольку геополитическая обстановка остается очень нестабильной.

Список литературы

1. Александров, П. В. Влияние глобализации на финансовые рынки: новые тенденции и вызовы // Холодная наука. – 2024. – №11. – С. 27-34.
2. Архипов, А. Д. Влияние финансовой глобализации и международного движения капитала на национальные экономики // Московский экономический журнал. – 2024. – № 4. – С. 276-287.
3. Варакса, А. М. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / А. М. Варакса, Е. А. Григорьев. – Москва: Русайнс, 2024. – 163 с.
4. Петров М. В. Влияние геополитической напряженности на международное

движение капитала // Финансовый журнал. – 2024. – Т. 16. – № 3. – С. 8–22.

5. Рыбина, М. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / М. Н. Рыбина, В. О. Исаенко. – Москва: КноРус, 2023. – 182 с.

6. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 374 с.

7. Шхагошев, Р. В. Изменения в потоках международного капитала в современном мире: тенденции и последствия / Р. В. Шхагошев, Р. В. Шхагошев, А. А. Бубен // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16. – № 1. – С. 1-18.

8. Мировой объем экспорта товаров, по годам // Официальная статистика стран, инфографика, деловая информация. [Электронный ресурс]. – URL: <https://topic.ru/statistics/economics-and-politic/export-and-import/mirovoy-obem-eksporta-tovarov-po-godam/> (дата обращения: 09.03.2025).

А.С. ШАБУРНИКОВА, М.В. ИСАЕВА

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал),
студенты 3-го курса направления подготовки
«Экономика»

A.S. SHABURNIKOVA, M.V. ISAEVA

Financial University under the Government of the Russian Federation (Ural Branch),
3rd year students of the field of study
«Economy»

КОНСЕРВАТИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ПРИ ДОЛГОСРОЧНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ

A CONSERVATIVE PORTFOLIO AS A RISK REDUCTION TOOL FOR LONG-TERM INVESTMENTS

Аннотация

В условиях повышенной волатильности финансовых рынков и растущей неопределенности в мировой экономике с каждым днем, вопросы управления рисками при долгосрочном инвестировании приобретают особую актуальность. Данная статья посвящена консервативному портфелю финансовых активов как эффективного инструмента снижения рисков при долгосрочном инвестировании в современных условиях.

Annotation

With the increased volatility of financial markets and growing uncertainty in the global economy every day, risk management issues in long-term investments are becoming particularly relevant. This article is devoted to a conservative portfolio of financial assets as an effective risk reduction tool for long-term investment in modern conditions.

Ключевые слова: Консервативный портфель, долгосрочные инвестиции, управление рисками.

Keywords: Conservative portfolio, long-term investments, risk management.

В настоящее время финансовые рынки предоставляют широкий спектр инвестиционных возможностей, каждая из которых сопровождается определенным уровнем риска и потенциальной доходностью. Особое внимание следует уделить портфельным инвестициям, которые представляют собой важную форму коллективного инвестирования.

«Портфельные инвестиции это способ денежных вложений, при котором средства инвестора распределяются по различным активам» [3].

Существует три классификации инвестиционных портфелей – по срокам, по уровню риска и целям. Если про классификации по срокам и целям все понятно, то классификацию по уровню риску следует рассмотреть подробнее. Так как систематическое понимание этих категорий в целом и их характеристик является ключевым для оптимизации инвестиционных решений и достижения желаемых финансовых результатов

«По степени риска выделяют следующие виды инвестиционных портфелей :

– умеренный портфель. Умеренность портфеля заключается в использовании инструментов с низким и средним уровнем рисков. Первые обеспечивают стабильный доход, вторые – более высокую прибыль. В сумме такие активы дают средний уровень рисков и прибыли;

– агрессивный портфель. Основная задача такого набора активов получение предельно высокой прибыли. Формируется агрессивный портфель из высокодоходных и рискованных инструментов;

– сбалансированный портфель. Комбинация разных типов портфелей. Такой подход обеспечивает предельную диверсификацию и уровень дохода от среднего и выше;

– консервативный портфель инвестиций. Основная цель

инвестиционных инструментов такого типа заключается в сохранении капитала и получении хотя бы минимального, но регулярного дохода» [2].

В современных условиях достаточно актуален консервативный портфель в связи с повышенной геополитической нестабильностью, включая торговые войны, региональные конфликты и политическую поляризацию. Макроэкономические факторы, такие как инфляция, изменения процентных ставок и замедление экономического роста, также создают значительную неопределенность для инвесторов. В таких условиях консервативный портфель выступает в роли «убежища», позволяя минимизировать риски, связанные с резкими колебаниями рынка. Так как у данного вида портфеля акцент на стабильные активы, такие как государственные облигации, облигации крупнейших компаний, «голубые фишки», корпоративные облигации высокого кредитного качества, что обеспечивает большую устойчивость к экономическим потрясениям и так далее. Это очень важно в долгосрочной перспективе. Эффект компаундирования – это мощный инструмент роста капитала. «Компаундирование в инвестициях – это концепция, которая позволяет увеличить прибыль за счёт начисления процентов на уже полученные проценты» [1].

«Стабильный, хоть и умеренный, рост позволяет эффективно использовать эффект компаундирования, поскольку меньше подвержен влиянию негативных колебаний рынка» [1]. Просадки в агрессивном портфеле требуют более высокой последующей доходности для восстановления исходного уровня капитала, что увеличивает риск не достижения долгосрочных целей, в то время как консервативный портфель, благодаря своей стабильности, создает более предсказуемую траекторию роста капитала.

Важно, однако, отметить, что консервативный портфель не является статичным. Он должен адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям и личным финансовым целям инвестора. Диверсификация внутри консервативного портфеля, включение активов, защищающих от инфляции (например, облигации, индексируемые на инфляцию), и активное управление (в разумных пределах) могут повысить его эффективность. Также он не является гарантией высокой доходности, но позволяет инвестору достигать своих финансовых целей с меньшим риском и большей уверенностью. Консервативный подход особенно актуален в условиях неопределенности и является разумным выбором для инвесторов, стремящихся к долгосрочной финансовой стабильности. Помните, что выбор инвестиционной стратегии всегда должен быть индивидуальным и учитывать ваши личные обстоятельства и цели.

Список литературы

1. О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. // Юрайт: официальный сайт. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/566384> (дата обращения: 10.03.2025).

2. Федорова А.В., Петрова Н.Н., Петрова Н.И. Основы инвестирования. Учебное пособие – М.: Мир науки, 2022 – 70 с.

3. Цало И.М. Инвестиции и инвестиционный анализ: учебное пособие / И.М. Цало. – Челябинск: Издательский центр ЮурГУ, 2023. – 185 с.

В.Р. ШАРАФУТДИНОВА

Уральский филиал Финансового университета,
Студент 3 курса направления «Государственное и муниципальное направление»

V.R. SHARAFUTDINOVA

Ural Branch of the Financial University,
3rd year student of the direction «State and municipal direction»

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА: ВЛИЯНИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА УСТОЙЧИВОСТЬ
И ИННОВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL SECTOR: THE IMPACT OF
ENVIRONMENTAL AND TECHNOLOGICAL CHANGES ON SUSTAINABILITY AND
INNOVATION IN THE FACE OF GLOBAL CHALLENGES**

Аннотация

В статье рассматривается влияние цифровой трансформации на финансовый сектор, а также взаимосвязь между цифровизацией и экологической устойчивостью.

Annotation

This article examines the impact of digital transformation on the financial sector, as well as the relationship between digitalization and environmental sustainability.

Ключевые слова: финансовый сектор, данные, технологии, цифровизация, трансформация.

Keywords: Financial sector, data, technology, digitalization, transformation.

В нынешних реалиях финансовый сектор сталкивается с большим количеством глобальных вызовов, включая экологические изменения, технологические революции и растущие требования к устойчивости.

Проблема: недостаток исследований, анализирующих, как именно инновации могут быть интегрированы в существующие финансовые модели.

Цель: Изучение влияния экологических и технологических изменений на устойчивость финансового сектора в условиях глобальных вызовов, а также определение путей эффективной цифровой трансформации для повышения его устойчивости.

Задачи:

- Анализ текущего состояния финансового сектора;
- Изучение технологических изменений;
- Прогнозирование тенденций.

Существуют определенные глобальные вызовы, которые могут препятствовать полноценному развитию и стабильности финансового сектора. Приведу некоторые примеры глобальных вызовов, с которыми столкнулась Россия.

Во-первых, это наложенные санкции. Общее количество – 28595 санкций, это рекордное количество санкций за всю историю [4]. Также, глобальной проблемой является загрязнение окружающей среды. Согласно отчётам Greenpeace, в России наблюдается значительное загрязнение воздуха и воды, особенно в промышленных регионах, что способствует ухудшению здоровья населения, в следствие чего, может стать одной из причин низкого уровня рождаемости. И еще, существует технологический вызов. Россия сталкивается с трудностями в развитии высоких технологий и поддержании конкуренции на мировом рынке.

Согласно данным Всемирного банка за 2022 год, инвестиции в исследования и разработки в России составляют менее 1% ВВП, что значительно ниже, чем в развитых государствах [1].

Экологические изменения и их влияние на финансовый сектор:

– Изменение климата: Изменение климата увеличивает стоимость страховых полисов, приводит к потерям в инвестиционных портфелях и усиливает регуляторные требования.

– Пандемия COVID-19: До пандемии COVID-19 в России в 2017 году был принят Указ об ускоренном внедрении цифровых технологий в экономике и социальной сфере. После пандемии COVID-19 процесс цифровизации в России ускорился. Многие супермаркеты, магазины одежды, рестораны внедрили услугу доставки, и это настолько все внедрилось в нашу жизнь, что теперь трудно представить жизнь без доставок и интернет-заказов.

Цифровые технологии помогают финансовым институтам лучше управлять рисками и поддерживать стабильность в условиях экономической неопределенности. Я выделила некоторые перспективы цифровой трансформации финансового сектора, которые на мой взгляд, произойдут в ближайшем будущем:

- Рост финансового технических компаний;

- Искусственный интеллект;
- Развитие мобильных приложений, которые объединяют несколько сервисов.

Потенциальными лидерами рынка супер-приложений считают «Яндекс» и СберБанк. По мнению аналитиков, интернет-компания Сбербанк уже предлагает наиболее полный набор товаров и услуг в рамках одной экосистемы [3].

Также, «Т-Банк» объявил об изменении концепции мобильного банкинга, получившем название «дофамин-банкинг». Компания запустила «Сфер» и первую банковскую социальную сеть. «Сбер» создал раздел «Для жизни» внутри приложения, где собраны все сервисы экосистемы «Сбера» и его партнёров. Mail обновил своё супер-приложение, добавив сквозную навигацию в виде дашборда, что позволяет пользователям адаптировать все элементы приложения под себя. В 2021 году аналитики Morgan Stanley прогнозировали, что к 2025 году объём рынка супер-приложений в России достигнет \$134 млрд, со среднегодовым темпом роста в 21% [4].

Составлен прогноз развития супер-приложений до 2030 года с помощью метода экстраполяции. Метод экстраполяции предполагает продолжение текущих тенденций в будущее, исходя из данных. Для построения прогноза учитываются следующие факторы:

Текущая ситуация: Российские приложения, такие как Yandex, VK, Tele2, уже предлагают широкий спектр услуг.

Прогноз: к 2030 году супер-приложения интегрируют дополнительные функции, такие как управление финансами, Здравоохранение, образование, логистика, транспорт и государственные услуги.

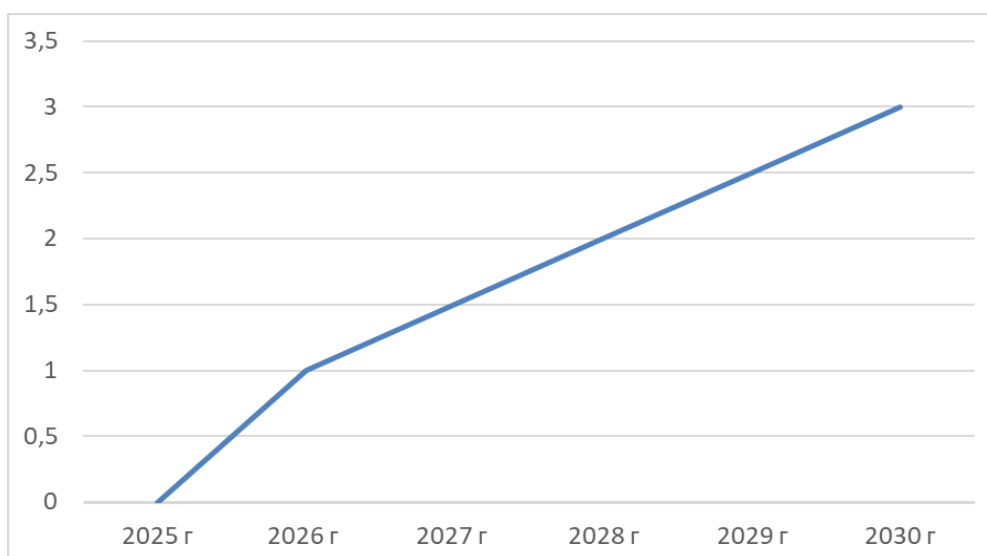


Рисунок – 1 – Прогноз развития супер-приложений до 2030 года

Список литературы

1. <https://population.un.org/wpp/> – официальные оценки и прогнозы численности населения мира, подготовленные Отделом народонаселения Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН
 2. <https://www.banki.ru/> – Российская финансовая платформа онлайн-сервисов
 3. <https://www.sostav.ru/> – информационно-аналитический портал, посвящённый российскому рынку рекламы, маркетинга и PR
 4. https://lenta.ru/articles* - Российское новостное интернет-издание
- *Настоящий материал (информация) произведён, распространён и (или) направлен иностранным агентом, либо касается деятельности иностранного агента

В.О. ШТЕЙНИКОВА

Красноярский филиал Финуниверситета
студентка 1-го курса направления подготовки
38.02.07 «Банковское дело»

Н.В. ДОНКОВА

Красноярский филиал Финуниверситета
Преподаватель ВКК

V.O. SHTEYNIKOVA

Branch of the Financial University,
1st year student of the training area
38.02.07 «Banking business»

N.V. DONKOVA

Krasnoyarsk branch of the Financial University
The teacher of the VKK

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ в 2020–2025 гг.

GOVERNMENT DEBT AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY: TREND ANALYSIS FOR 2020–2025

Аннотация

Целью статьи является анализ государственного долга Российской Федерации и его влияния на экономическую ситуацию в стране. Особое внимание уделяется классификации долга на внутренний и внешний, а также изучению тенденций его изменений с 2020 по 2025 год. Анализируется взаимосвязь увеличения внутреннего долга, вызванного бюджетными расходами и государственными проектами, с сокращением внешнего долга, которое стало

следствием санкций и курса на дедолларизацию. Работа подчеркивает важность осторожного управления долговыми обязательствами для предотвращения передачи финансового бремени на следующие поколения.

Annotahion

The purpose of the article is to analyze the national debt of the Russian Federation and its impact on the economic situation in the country. Special attention is paid to the classification of debt into internal and external, as well as to the study of trends in its changes from 2020 to 2025. The article analyzes the relationship between the increase in domestic debt caused by budget expenditures and government projects and the reduction in external debt caused by sanctions and the de-dollarization policy. The work highlights the importance of prudent debt management to prevent financial burdens from being passed on to future generations.

Ключевые слова: государственный долг, финансовая политика, экономический рост, внутренняя задолженность, внешняя задолженность, Россия.

Key words: Public debt, financial policy, economic growth, domestic debt, external debt, Russia.

Государственный долг является важной составляющей финансовой структуры стран и имеет решающее значение для экономической ситуации внутри государства. Для более глубокого анализа государственного долга и его последствий следует дать четкое определение этому понятию. В. М. Федосов, С. Я. Сутормина и В. М. Огородник выделяют, что «государственный долг представляет собой совокупность непогашенных внутренних займов и финансовых обязательств государства перед иностранными кредиторами на конкретную дату» [5].

С нашей точки зрения, государственный долг можно рассматривать как вложение средств в перспективы, особенно когда привлеченные ресурсы направляются на модернизацию инфраструктуры и укрепление позиций российской экономики на мировом рынке.

Разделение долга на внутренний и внешний должно базироваться исключительно на источнике привлеченных средств: будь то национальный или международный финансовый рынок. Иными словами, ключевым критерием для классификации долговых обязательств – внутренних или внешних, является происхождение заимствований. Если средства получены на национальном финансовом рынке, долг считается внутренним, в противном случае – внешним. Стоит отметить трактовку определений внутреннего и внешнего долга,

приведенных в учебнике «Экономическая теория» под редакцией А. И. Добрынина и Л. С. Тарасевича [1]. В нем утверждается, что «внешний государственный долг – это обязательства перед иностранными государствами, организациями и частными лицами», в то время как внутренний долг формируется в результате заимствований среди резидентов.

Рассмотрим динамику внутреннего и внешнего государственного долга Российской Федерации в табличной форме:

Внутренний государственный долг Российской Федерации (в трлн рублей) [3]:

Таблица 1

Дата	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025
Объем долга	10171,932	14751,438	16486,443	18780,961	20812,751	23742,293
В т.ч госга-рантии	840,530	695,245	726,593	701,670	700,391	656,183

Внешний государственный долг Российской Федерации (в млн долларов США) [4]:

Таблица 2

Дата	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025
Объем долга	54848.3	56702.9	59702.0	57416.8	53322.9	52109.2
В т.ч госга-рантии	13252.8	17596.6	18839.7	19646.5	18741.9	18271.6

Что касается тенденций в изменении государственного долга, то объем внутреннего государственного долга на протяжении рассматриваемого периода стабильно увеличивается. С 01.01.2020 - 10171,932 по 01.01.2025 – 23742,293. Этот рост обусловлен различными факторами, включая пандемию COVID-19 и необходимость финансирования дефицита бюджета, а также реализацией крупных государственных инициатив и проектов. Вместе с тем, объем государственных гарантий, выраженный в рублях, демонстрировал относительную устойчивость и незначительные колебания.

Внешний государственный долг: в то время как внутренний долг демонстрировал увеличение, то внешняя задолженность показывает нам обратную динамику. Если на начало 2020 года она составляла 54 848,3 миллиона долларов США, то к началу 2025 года этот показатель снизился до 52 109,2 миллиона долларов США. Уменьшение внешнего долга обусловлено различными факторами. Ограничительные меры, выраженные в санкциях, сузили возможности использования финансовых средств, в то время как стратегия отказа от доллара помогает укрепить независимость финансовой системы государства. Также следует отметить, сокращение государственных гарантий в иностранной валюте, что указывает на стремление России к снижению своих обязательств.

Таким образом, для достижения устойчивого экономического роста и избежания передачи финансовых обязательств будущим поколениям важно продолжать аккуратно управлять долгами, опираясь на внутренние источники финансирования и снижая зависимость от внешних кредиторов. Эффективная финансовая политика, нацеленная на балансировку внутреннего и внешнего долга, будет способствовать стабильности и развитию российской экономики в долгосрочной перспективе [2].

Список литературы

1. Добрынин, А. И., Тарасевич, Л. С. Экономическая теория: Микроэкономика. Макроэкономика. Мегаэкономика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям. Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. гос. Ун-та экономики и финансов: Питер, 1997. С. 387. Режим доступа: [7417.pdf - Яндекс Документы](#) (дата обращения: 22.03.2025)
2. Долгодворова, К. В. Государственный долг РФ и его роль на современном этапе / К. В. Долгодворова, Э. Г. Шакирова, К. А. Семенова // Молодой ученый. – 2017. – № 14 (148). – С. 356–358. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/148/41828/> (дата обращения: 22.03.2025)
3. Министерство финансов Российской Федерации. — «Таблицы ежемесячных значений объема государственного внутреннего долга Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. — Режим доступа: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/tota (дата обращения: 22.03.2025)
4. Министерство финансов Российской Федерации. — «Государственный внешний долг Российской Федерации (2011–2025 гг.)» [Электронный ресурс] // Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. — Режим доступа: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/tota (дата обращения: 22.03.2025)
5. Хамалинский, И. В. Государственный долг Российской Федерации: современное состояние / И. В. Хамалинский // Вестник МИЭП. – 2017. – № 1. – С. 32–45. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-dolg-rossiyskoy-federatsii-sovremennoe-sostoyanie> (дата обращения: 22.03.2025)

А.А. ЯКОВЕНКО

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
1 курс, направление подготовки «Экономика»

A.A. YAKOVENKO

Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
1 course, the preparation direction «Economics»

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ И КРИПТОАКТИВЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ

DIGITAL CURRENCIES AND CRYPTO-ASSETS: PROSPECTS FOR REGULATION IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF GLOBAL TRENDS

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы регулирования цифровых валют и криптоактивов в России с учетом международного опыта. На основе сравнительного анализа и системного подхода оцениваются возможные направления совершенствования нормативно-правовой базы, учитывающие баланс между технологическими инновациями и финансовой стабильностью. Особое внимание уделено опыту Швейцарии, ОАЭ и Сингапура, а также специфике российского финансового сектора. Рассматриваются вопросы классификации цифровых активов, механизмов лицензирования, налогового регулирования, интеграции цифрового рубля и повышения уровня финансовой грамотности.

Abstract

The article examines the regulation of digital currencies and cryptoassets in Russia in the context of international experience. Using comparative analysis and a systemic approach, the study evaluates possible directions for improving the regulatory framework, balancing technological innovation and financial stability. Special attention is given to the experiences of Switzerland, the UAE, and Singapore, as well as the specifics of the Russian financial sector. The paper discusses asset classification, licensing mechanisms, tax regulation, digital ruble integration, and measures to enhance financial literacy.

Ключевые слова: цифровые валюты, криптоактивы, регулирование, финансовая грамотность, Россия, глобальные тренды.

Keywords: digital currencies, cryptoassets, regulation, financial literacy, Russia, global trends.

Цифровизация мировой экономики меняет подходы к финансовым инструментам и денежным средствам. Технологии распределенного реестра, блокчейн и искусственный интеллект создают новые возможности для частных криптовалют, таких как Биткоин и Эфириум, а также для цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ). Эти изменения становятся частью глобальной финансовой системы, и Россия, как одна из ведущих стран с развитой экономикой, не может оставаться в стороне. Актуальность темы связана с необходимостью найти подходы к регулированию цифровых активов, которые бы сочетали поддержку инноваций с обеспечением стабильности. Исследование направлено на рассмотрение возможных подходов к регулированию цифровых валют и криптоактивов в России с учетом международного опыта и национальной специфики. Особое внимание уделяется вопросам баланса между инновационным развитием финансовых технологий и обеспечением экономической стабильности. В работе рассматриваются как цифровые валюты центральных банков (ЦВЦБ), так и частные криптоактивы, что позволяет получить более целостное представление о тенденциях в данной сфере. Анализ охватывает теоретические аспекты, зарубежный опыт, текущее состояние регулирования в России, а также возможные направления его совершенствования в целях содействия развитию цифровой экономики.

Теория институциональных изменений Норта подчеркивает, что внедрение новых технологий требует изменений в правовых и экономических институтах [8, с. 152]. ЦВЦБ могут улучшить эффективность платежей, повысить доступность финансовых услуг и усилить контроль над денежной массой [2, с. 108], тогда как частные криптоактивы создают риски волатильности и незаконных операций, включая отмывание денег и уклонение от налогов [9, с. 221]. Например, биткоин за последние 5 лет демонстрировал колебания курса от 3 тыс. до 60 тыс. долларов, что подчеркивает его нестабильность как актива. Для анализа использован сравнительный метод, основанный на критериях гибкости, доступности и безопасности — показателях, которые отражают эффективность регулирования в условиях цифровых изменений [6, с. 224]. Эти критерии выбраны, так как они позволяют оценить способность системы адаптироваться к новым технологиям, уровень доступа участников рынка и защиту от финансовых рисков. Системный подход помог понять, как зарубежные практики могут быть применены в России с учетом ее экономической структуры, огромной территории, разнообразия регионов и уровня финансовой грамотности населения, который, по данным опросов, остается неоднородным.

На различных стадиях решения вопроса относительно выпуска ЦВЦБ находятся Европейский центральный банк, Банк Швеции, Банк Канады, Банк России, Банк Англии, Резервный банк Австралии, Народный банк Китая. Мировая практика показывает разные

подходы к регулированию цифровых активов. Швейцария разработала гибкую систему: Финансовый регулятор FINMA классифицирует токены на платежные, утилитарные и инвестиционные, что упрощает их использование в финансовой системе [10, с. 137]. Такой подход сделал страну привлекательной для финтех-компаний, и сегодня Швейцария известна как «криптодолина», где работают крупные проекты, такие как Ethereum Foundation. В 2023 г. объем операций с криптоактивами в Швейцарии превысил 10 млрд швейцарских франков, а число зарегистрированных блокчейн-компаний достигло 950, что подчеркивает успех этой модели. В Объединенных Арабских Эмиратах Управление по регулированию виртуальных активов (VARA) в Дубае предлагает лицензии и налоговые льготы, стимулируя рост рынка цифровых активов. В то же время, согласно глобальному опросу, 80% центральных банков активно работают над ЦБЦБ, причем страны с развивающейся экономикой демонстрируют более высокую мотивацию и прогресс, переходя от исследований к пилотным проектам. Уже 10% банков планируют выпустить ЦБЦБ общего назначения в ближайшие три года, что затронет пятую часть населения мира, тогда как оптовые ЦБЦБ остаются менее приоритетными из-за технических сложностей [3, с. 57]. Стартапы в ОАЭ освобождаются от налогов на прибыль на три года, что привело к увеличению числа зарегистрированных криптокомпаний до более чем 500 в 2024 г., а также росту финтех-сектора на 25% за последние 5 лет. Сингапур через Монетарное управление (MAS) сочетает строгие меры против отмывания денег с поддержкой инноваций, что привлекает значительные инвестиции [7, с. 68]. Все криптобиржи в Сингапуре обязаны получать лицензии и соблюдать стандарты Know Your Customer, но низкое налоговое давление сохраняет привлекательность для бизнеса; в 2023 г. это принесло инвестиции в размере 15 млрд сингапурских долларов. Сравнивая эти страны с Россией, можно отметить, что в Швейцарии классификация активов четкая, лицензирование упрощенное, а налоговые стимулы частичные, что дает высокий уровень гибкости; в ОАЭ классификация тоже есть, лицензирование среднего уровня сложности, но есть налоговые льготы, обеспечивающие высокую гибкость; в Сингапуре классификация присутствует, лицензирование среднее, налоговых льгот нет, что дает средний уровень гибкости; в России же классификации нет, лицензирование сложное, налоговых стимулов не предусмотрено, и гибкость низкая. Эти модели успешны благодаря своей адаптивности, но их применение в России осложнено из-за большой территории, сложной банковской системы, различий в развитии регионов и особенностей законодательства.

В России правовая база для цифровых активов формируется с принятием Федерального закона № 259-ФЗ в 2020 г., который относит криптовалюты к имуществу, но не признает их средством платежа [9, ст. 4892]. Это отличает российский подход от более

либеральных систем, таких как в Швейцарии, где криптовалюты частично используются как деньги. Банк России запустил пилотный проект цифрового рубля в 2022 г., в котором участвуют 12 крупных банков, включая Сбербанк и ВТБ, и более 600 физических лиц. К 2024 г. было проведено свыше 27 тыс. транзакций на сумму 1,2 млрд руб., что показывает техническую готовность платформы [4, электрон. дан.]. Однако проект столкнулся с вызовами: зафиксировано 15 попыток кибератак в 2023 г., есть сложности с интеграцией в традиционные банковские системы из-за различий в инфраструктуре, а население недостаточно осведомлено о цифровом рубле. Например, опросы Банка России за 2023 г. показывают, что только 20% россиян понимают назначение цифрового рубля, а 45% не видят разницы между ним и безналичными платежами, что затрудняет его массовое внедрение. Рынок частных криптоактивов тоже растет: в 2023 г. объем операций достиг 5 трлн руб. При этом исследования показывают, что большинство пользователей переоценивают свои знания о криптоактивах, что усиливает спекулятивные операции и волатильность — в 2023 г. зафиксированы скачки цен на биткоин в России до 20% в течение недели [6, с. 227]. Отсутствие четкой классификации активов и высокие барьеры для лицензирования финтех-компаний создают дополнительные трудности. Например, получение лицензии требует предоставления более 15 документов и занимает до 6 месяцев, что отпугивает небольшие стартапы и снижает конкурентоспособность российского финтеха по сравнению с ОАЭ или Сингапуром.

Ряд российских ученых уделяют внимание ЦВЦБ как инструменту государственной политики [1, с. 56; 5, с. 282], но меньше внимания уделяют частным криптоактивам и их роли в экономике. Предложенная модель шире и включает оба аспекта, стремясь учесть как государственные интересы, так и рыночные возможности. На основе анализа можно выделить несколько направлений для улучшения регулирования в России. Первое — классификация цифровых активов. Введение категорий, таких как платежные и инвестиционные токены, по примеру Швейцарии, может снизить правовую неопределенность и облегчить контроль со стороны государства [2, с. 108]. Например, биткоин можно отнести к инвестиционным активам, а стейблкоины, привязанные к рублю, — к платежным, что упростит их использование в разных сферах. Второе связано с упрощением лицензирования для финтех-компаний. Снижение административных барьеров, как в ОАЭ, например, сокращение числа документов с 15 до 5 и введение онлайн-регистрации, создаст условия для роста сектора, возможно, увеличив его долю на рынке на 15–20% за несколько лет [8, с. 125]. Третье — налоговые стимулы для стартапов. Освобождение от налогов на 3 года, как в ОАЭ, способно привлечь инвестиции в размере 10–12 млрд руб. ежегодно, хотя потребуются учитывать бюджетные потери и их

компенсацию в будущем, например, за счет роста налогов от новых компаний через 5 лет [8, с. 125]. Четвертое — интеграция цифрового рубля в банковскую систему. Обеспечение совместимости с традиционными сервисами и усиление кибербезопасности, например, через создание защищенных серверов и обучение специалистов, сделает его более удобным для пользователей [4, электрон. дан.]. Пятое – развитие образовательных программ. Повышение финансовой грамотности через курсы в школах и онлайн-платформы, подобные «ФинЗОЖ» от Банка России, способно сократить ментальные барьеры, что улучшит восприятие цифровых активов населением и снизит спекулятивные риски [11, с. 87].

Модель несет определенные риски, такие как киберугрозы, временное снижение бюджетных доходов или сопротивление банков, которые могут видеть в цифровом рубле конкурента традиционным услугам. Эти риски можно уменьшить с помощью дополнительных мер, таких как усиление защиты данных, выделение средств на кибербезопасность (например, до 500 млн руб. ежегодно) и разъяснительная работа с банками, включая субсидии на интеграцию. Перспективы включают рост инвестиций в финтех-сектор, укрепление позиций России в цифровой экономике и снижение зависимости от иностранных валют за счет развития национальной ЦВЦБ. Например, успешное внедрение цифрового рубля может охватить до 30 млн пользователей к 2030 г., что повысит финансовую доступность в отдаленных регионах. Анализ показывает, что регулирование цифровых активов в России требует обновления с учетом мирового опыта и местных условий.

Список литературы

1. Андрюшин С. А. Цифровая валюта центрального банка как третья форма денег государства / С. А. Андрюшин // Актуальные проблемы экономики и права. — 2021. — № 15(1). — С. 54–76. DOI: 10.21202/1993-047X.15.2021.1.54-76.
2. Auer R., Cornelli G., Frost J. Rise of the central bank digital currencies / R. Auer, G. Cornelli, J. Frost // BIS Working Papers. — 2020. — № 880. — Режим доступа: <https://www.bis.org/publ/work880.pdf> (дата обращения: 25.02.2025).
3. Boar C., Holden H., Wadsworth A. Impending arrival – a survey on central bank digital currency / C. Boar, H. Holden, A. Wadsworth // BIS Papers [Электронный ресурс]. — 2020. — № 113. — Режим доступа: <https://www.bis.org/publ/bppdf/bispp113.pdf> (дата обращения: 03.02.2025).
4. Концепция цифрового рубля / Банк России [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Москва: Банк России, 2021. — Режим доступа:

http://www.cbr.ru/content/document/file/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения: 27.02.2025).

5. Коришченко К. Н. Вопросы эмиссии и обращения цифрового рубля / К. Н. Коришченко // Актуальные проблемы экономики и права. — 2021. — № 15(2). — С. 280–293. DOI: 10.21202/1993-047X.15.2021.2.280-293.

6. Крылова Л. В., Лукашенко И. В. Криптовалюты vs цифровые валюты центральных банков: роль финансовой грамотности населения / Л. В. Крылова, И. В. Лукашенко // Финансы: теория и практика. — 2022. — № 26(5). — С. 220–232. DOI: 10.26794/2587-5671-2022-26-5-220-232.

7. Монетарное управление Сингапура (MAS) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mas.gov.sg> (дата обращения: 28.02.2025).

8. North D. Institutions, Institutional Change and Economic Performance / D. North. — Cambridge: Cambridge University Press, 1990. — 152 с.

9. О цифровых финансовых активах: Федеральный закон Российской Федерации от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2020. — № 31. — Ст. 4892.

10. Сахаров Д. М. Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему / Д. М. Сахаров // Финансы: теория и практика. — 2021. — № 25(3). — С. 133–149. DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-5-133-149.

11. Тимоничева И. Н., Яновский В. В., Бережной А. С. Уровень доверия к безопасности финансовых технологий – барьер или точка роста / И. Н. Тимоничева, В. В. Яновский, А. С. Бережной // Научный результат. Экономические исследования. — 2021. — № 7(3). — С. 81–88.

Раздел II. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

К.В. АБЕРЛЕ

Финансовый университет при Правительстве РФ
Уральский филиал,
студент 1-го курса направления подготовки
«Менеджмент»

K.V. ABERLE

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch,
1st year student of the field of study
«Management»

ВЛИЯНИЕ УЧЕНИЙ ЛАО ЦЗЫ НА СТАНОВЛЕНИЕ НАУКИ О МЕНЕДЖМЕНТЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

THE INFLUENCE OF LAO TZU'S TEACHINGS ON THE DEVELOPMENT OF THE SCIENCE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Аннотация

В статье рассматривается влияние философских идей Лао Цзы, основоположника даосизма, на развитие современных концепций управления человеческими ресурсами. Анализируется, как принципы гармонии, балансировки и естественного порядка, изложенные в трудах Лао Цзы, могут быть применены к современным методам управления персоналом. Статья также исследует параллели между даосскими учениями и современными подходами к лидерству, командной работе и мотивации, подчеркивая значимость духовных и этических аспектов в управлении.

Annotation

The article examines the influence of the philosophical ideas of Lao Tzu, the founder of Taoism, on the development of modern concepts of human resource management. The article analyzes how the principles of harmony, balancing and natural order outlined in the works of Lao Tzu can be applied to modern methods of personnel management. The article also explores the parallels between Taoist teachings and modern approaches to leadership, teamwork, and motivation, emphasizing the importance of spiritual and ethical aspects in management.

Ключевые слова: даосизм, управление человеческими ресурсами, принципы управления, организационная культура, руководитель.

Key words: taoism, human resource management, management principles, organizational culture, director

Эффективное управленческое взаимодействие и деятельность – это сложный процесс, опирающийся на фундаментальные принципы управления. Эти принципы, с точки зрения психологии, представляют собой глубоко укоренившиеся когнитивные убеждения, формирующиеся у руководителей на протяжении всей их профессиональной карьеры. Они являются продуктом многолетнего опыта, постоянных проб и ошибок.

Современные практики развития корпораций невозможны без понимания исторического опыта становления управленческой науки о роли сотрудников [2, с. 94]

Зачастую, руководители действуют на основе интуиции, не понимая глубинных механизмов, лежащих в основе их решений, не осознавая принципы, которые управляют их действиями. Для повышения эффективности управленческого взаимодействия и деятельности необходим осознанный, системный подход к изучению фундаментальных принципов управления. Примечательно, что зарождение многих принципов управления можно проследить в глубокой древности. Например, трактаты древнего Китая, сохранившиеся благодаря развитию письменности, содержат ценнейшие мысли и наблюдения о природе управления.

Труды китайского философа, такого как Лао Цзы, содержат глубокие идеи о гармонии, балансе и естественном порядке вещей, которые могут быть применены и сегодня в современном управлении.

Лао-цзы, имя которого переводится как «старый учитель», согласно преданию, появился на свет в 604 году до нашей эры. Важно отметить, что биографические сведения о Лао-цзы, а также история создания его литературных трудов, до сих пор вызывают споры среди синологов. Несмотря на это, мы исходим из того, что Лао-цзы является родоначальником древнекитайской философской школы даосизма, учение о недеянии (увей), которое оказало существенное влияние на развитие многих других китайских философских течений. Его небольшая книга «Дао дэ цзин», несмотря на скромный объем, содержит в себе мудрость, сопоставимую с многими томами.

Философские взгляды Лао-цзы зиждут на принципах стихийной диалектики, утверждающей универсальное развитие всего сущего. В его учении нет места для неизменности, мир познается как единое целое, пребывающее в постоянном движении, развитии и непрерывном перерождении. Эти принципы сформулированы автором в яркой и образной литературной форме. «Одни существа идут, другие – следуют за ними; одни расцветают, другие высыхают; одни укрепляются, другие слабеют; одни создаются, другие

разрушаются», – говорится в «Дао дэ цзин». В результате «ущербное становится совершенным, кривое – прямым, пустое – наполненным, ветхое сменяется новым». Этот закон жизни – результат действия дао [5, с. 53].

По мнению Лао-цзы, еще одним важным компонентом нравственной зрелости руководителя является человеколюбие – доброе, сострадательное отношение к окружающим. «Совершенно мудрый постоянно умело спасает людей и не покидает их» в минуту опасности. У умного правителя, – пишет он, – есть три сокровища: первое – человеколюбие, второе – бережливость, а третье – отсутствие стремления быть впереди других. Все эти три сокровища взаимосвязаны, взаимоопределяют и взаимодополняют друг друга. Поэтому, «кто храбр без человеколюбия, щедр без бережливости, кто, находясь впереди, отталкивает тех, кто находится позади – тот погибает». Только обладая такими нравственными принципами мудрый руководитель «может стать долговечным», – заключает философ [5, с. 81].

Центральная философская идея Лао-цзы – недеяние. Только оно, с точки зрения философа, способно приносить людям счастье и спокойствие. Поскольку все сущее изменяется само собой, всем – и руководителям, и простолюдинам – надо быть беспристрастными и сохранять покой, подчиняясь естественным процессам развития. Только недеяние находится в гармонии с дао – естественным, спонтанным путем возникновения, развития и исчезновения всех вещей и материальной основой их существования. Эта системообразующая идея учения Лао-цзы, на первый взгляд, противоречит требованиям и принципам управления людьми, социумом и государством. Но это только на первый взгляд. Отсюда следует принцип, который сегодня определяется как минимизация государственного вмешательства в управление социальными процессами. «Лучший правитель, – утверждает Лао-цзы, – тот, о котором народ знает лишь то, что он существует. Несколько хуже те правители, которые требуют от народа его любить и возвышать. Еще хуже те правители, которых народ боится, и хуже всех те правители, которых народ презирает» [3, с. 18].

Социально-политические взгляды Лао-цзы, его видение принципов управления государством и обществом тесно связаны с этическими воззрениями философа. На их основе он определяет по-своему стройный «этический кодекс» лидера, систему безусловных и абсолютных нравственных заповедей для политических и государственных деятелей, всех, кто стоит во главе народа и идет впереди. Много внимания уделяет Лао-цзы такой моральной ценности как самоограничение, воздержание – способность руководителя к обузданию своих потребительских страстей. «Управляя людьми лучше всего соблюдать воздержание. Это начало, при помощи которого управляется страна». Философ подчеркивает, что тот, кто знает меру, не потерпит неудачи. Еще один нравственный канон для руководителя – благородство, его высокая нравственность, самоотверженность, честность и открытость.

«Если знать и государи не являются примером благородства, они будут свергнуты», – предупреждает Лао-цзы.

Лао-цзы выдвинул еще один незыблемый нравственный принцип: правитель должен своевременно и достойно уйти от дел, если обстоятельства таковы, что его отставка становится необходимой. «Когда дело завершено, человек [должен] устранился», чтобы оставить о себе хорошую память. Ибо «кто умер, но не забыт, тот бессмертен».

Список литературы

1. Вэй Ляо-цзы. Трактат о военном искусстве: советы по выживанию государства в эпоху Сражающихся царств / Вэй Ляо-цзы; перевод с китайского И. Н. Мизининой. Москва: Центрполиграф, 2019. – 190 с.

2. Перезовова О.В., Юрко И.О. Корпоративное развитие сотрудников как экономический механизм формирования устойчивости современной корпорации // сборник: Устойчивое развитие территорий: теория и практика. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 94-96.

3. Родичева И.С. Философия даосизма / И. С. Родичева, О. С. Новикова. Новосибирск: НГУЭУ, 2022 (Новосибирск). 90 с.

4. Солтицкая, Т. А. Особенности системы управления персоналом в китайских компаниях / Т. А. Солтицкая, Ч. Бо // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2005. № 2. С. 90-104.

5. Ся Мэн. Культура Китая: страницы прошлого / Мэн Ся, Н. Ю. Царева. Москва: Наука-Восточная литература, 2019. 190 с.

М.Х. АЙРАПЕТЯН

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Уральский филиал), студентка 1-го курса направления подготовки «Менеджмент»

M.H. AYRAPETYAN

Financial University under the Government of the Russian Federation (Ural branch), 1-st year student of the field of study «Management»

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИДЕИ В ФИЛОСОФСКИХ ТРАКТАТАХ
АНТИЧНОСТИ: ОБЗОРНЫЙ АНАЛИЗ И СОВРЕМЕННЫЕ ОТКЛИКИ**

**MANAGERIAL IDEAS IN PHILOSOPHICAL TREATISES OF
ANTIQUITY: AN OVERVIEW ANALYSIS AND MODERN RESPONSES**

Аннотация

В статье описаны особенности управленческих идей в философских трактатах в античное время. Выявлены основные философы, повлиявшие на современные методы управления. Акцентируется внимание на проявлении античных управленческих идей в современности.

Annotation

The article describes the features of managerial ideas in philosophical treatises in ancient times. The main philosophers who influenced modern management methods are identified. Attention is focused on the manifestation of ancient managerial ideas in modern times.

Ключевые слова: управление, античность, управленческие идеи, современность.

Keywords: management, antiquity, managerial ideas, modernity.

Исследование идей развития управленческой мысли сегодня очень актуально, так как современное развитие и совершенствование системы управления невозможно без понимания становления управленческой науки в прошлом [4,5]. Совершенствование системы управления и развитие человеческих ресурсов в современных корпорациях должно опираться на фундаментальные философские закономерности [4,5].

Управленческие идеи представляют собой концепции, теории и подходы, направленные на эффективность управления организациями, коллективами и проектами, они являются важным инструментом для повышения эффективности работы организаций и могут варьироваться от фундаментальных теорий до современных практик, адаптированных к специфике каждой сферы жизни человека.

Наибольшего динамизма античная цивилизация достигла в 1-м тыс. до н. э. – начале 1-го тыс. н. э. В этот период был достигнут значительный прогресс во всех сферах человеческой деятельности, в том числе и в сфере управления. Философы и государственные деятели оставили многочисленные трактаты, в которых рассматривалось развитие управленческой практики и давалось ее теоретическое обоснование. Наиболее значительный след оставили такие философы как Платон, Аристотель и Сократ. В современных идеях управления можно найти отклики античных идей управления на примере мыслей этих философов.

Платон разработал проект идеального государственного устройства, основанного на идее справедливости. Платон писал: «Испытывая нужду во многом, многие люди собираются воедино, чтобы обитать сообща и оказывать друг другу помощь: такое

совместное поселение и получает у нас название государства» [3, с. 6]. То есть вне общественно-политической жизни существование человека невозможно.

«Люди рождаются не слишком похожими друг на друга, их природа бывает различна, так что они имеют различные способности к тому или иному делу» [3, с. 9]. Этим он хотел сказать, что общество построено на принципе неравенства, которое коренится в природе человека и, следовательно, неустранимо.

«Работник должен приспосабливаться к делу, а не дело к работнику» – это означает, что общественное разделение труда является также основой разделения государства на сословия.

Государство Платона состоит из трех сословий: философов-правителей, стражей-воинов и так называемого третьего сословия – крестьян, ремесленников, торговцев и т. д. Каждое сословие занимается тем, к чему оно способно. Между этими социальными образованиями должна быть установлена гармония сосуществования.

Идеи Платона нашли отражение в современных теориях управления: например, нынешние исследования указывают на важность образования и компетентности лидеров как в политике, так и в экономике, в организациях активно применяется концепция управления знаниями (Knowledge Management), которая фокусируется на создании, распространении и использовании знаний для улучшения эффективности.

Также и идеи Аристотеля явно отражаются в современности.

Работа Аристотеля «Никомахова этика» дает всеобъемлющий обзор моральной философии мыслителя и вводит концепцию Золотой середины. Концепция золотой середины, предложенная Аристотелем, является одним из центральных элементов его этической философии и учения о добродетели. Она утверждает, что «добродетель представляет собой разумный баланс между двумя крайностями – излишеством и недостатком» [1, с.4]. Это означает, что для достижения этического и нравственного поведения необходимо находить умеренность, избегая крайних проявлений.

Золотая середина также должна практиковаться, и хотя она особенно актуальна для моральных добродетелей, ее можно применять и к интеллектуальным.

Государство в представлении Аристотеля «продукт естественного возникновения», оно логически наиболее развитое состояние общества, которое сменяет другие естественные формы общения людей: семью и поселение. Происхождение государства связывается с природой человека: «...человек по природе своей есть существо политическое и... существо общественное», поэтому он не может жить вне государства. Граждане обязаны принимать активное участие в политической деятельности.

Проявляются признаки влияния управленческих идей Аристотеля на нынешние способы управления: современные организации все больше акцентируют внимание на создании этичной корпоративной культуры и соблюдении стандартов корпоративной социальной ответственности (КСО).

Современные менеджеры и организации стремятся найти баланс между различными аспектами, такими как прибыль и социальная ответственность, инновации и традиции. Концепции устойчивого развития и инклюзивности также подчеркивают важность нахождения гармонии между разными интересами и потребностями.

В ходе анализа управленческих идей, представленных в философских трактатах античности обозначено значительное влияние на современное управление и организационное поведение. Философы, такие как Платон и Аристотель, предложили глубинные идеи о знаниях, добродетельном лидерстве, этике, социальной справедливости и нахождении баланса в управлении, которые находят отражение в современных управленческих практиках.

Список литературы

1. Адо, П.С. Что такое античная философия? / П. Адо; пер. с фр. В. П. Гайдамака. – Москва: Изд-во гуманит. лит., 2019. – 317 с
2. Глухов, А.С. Реальность философии Платона // Логос. – 2012. – № 6 (90). – С. 5-15.
3. Муравьев, А.Н. Диалоги Платона как введение в изучение классической философии // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. – 2013. – Т. 14, № 3. – С. 261-266.
4. Перезовова, О.В., Рахимов, И.Х. Анализ показателей эффективности труда и управления человеческими ресурсами в современной компании / Сборник статей Международной научно-практической конференции (13.12.2017 г., г. Москва) Трансформация научной мысли в XXI веке. – М.: Импульс, 2017. – С. 28- 34.
5. Перезовова, О.В., Калашников, О.Н. Совершенствование корпоративного управления в сервисной компании с использованием системы показателей эффективности / Российское предпринимательство. 2018. Том 19. № 12. С. 45-

Н.С. БАБИНА, А.Д. КЛИМЕНТЬЕВ, С.Г. КАТКОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
студенты 2-го курса направления подготовки
«Бизнес-информатика»

N.S. BABINA, A.D. KLIMENTEV, S.G. KATKOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СОВЕТНИК В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS AN ADVISOR IN MANAGERIAL DECISION-MAKING IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация

Предприятие может достигнуть огромных высот, используя искусственный интеллект в качестве персонального ассистента. Благодаря его подсказкам улучшается качество взаимодействия с контрагентами и сотрудниками компании, повышается экономическая эффективность бизнес-деятельности, развивается доверительная эмоциональная связь. Но важно помнить, что технологии не решают все проблемы самостоятельно, а только направляют на правильный путь решения проблемы. В данном докладе мы рассмотрим основные аспекты и значимость искусственного интеллекта в качестве помощника принятия управленческих решений в эпоху цифровой трансформации.

Abstract

An enterprise can reach great heights by using artificial intelligence as a personal assistant. Thanks to his tips, the quality of interaction with contractors and employees of the company improves, the economic efficiency of business activities increases, and a trusting emotional bond develops. But it is important to remember that technology does not solve all problems on its own, but only guides the right way to solve the problem. In this report, we will look at the main aspects and importance of artificial intelligence as an assistant for managerial decision-making in the era of digital transformation.

Ключевые слова: искусственный интеллект, персональный ассистент, экономическая эффективность, бизнес-деятельность, эмоциональная связь

Keywords: artificial intelligence, personal assistant, economic efficiency, business activities, emotional bond

Истоки технологий искусственного интеллекта (ИИ) восходят к середине XX века, однако качественный скачок в их интеграции в повседневную реальность произошел благодаря формированию благоприятной технологической и институциональной среды в

последние годы. Сегодня ИИ-решения демонстрируют трансформационный потенциал в различных секторах экономики, оптимизируя бизнес-процессы и усиливая конкурентоспособность предприятий.

Российская практика внедрения показывает, что в приоритетных отраслях уровень проникновения ИИ достигает 30% [1], тогда как в лидирующих направлениях – финансовом секторе и IT-индустрии – этот показатель приближается к 50%. [2] Прогнозируемый экономический эффект варьируется в зависимости от сферы применения: рост производительности может составить 0.1-0.6% [3] в 20-летней перспективе, а ключевые операционные показатели (скорость обработки данных, качество услуг, степень персонализации) способны увеличиться пятикратно и более.

Выделяя преимущества искусственного интеллекта, всё чаще возникает идея ускорить процесс принятия решения, избежать определённых рисков, не столкнуться с убытками и т.д. – данный вопрос широко поднимается в текущей научной реальности, поскольку концепция искусственного интеллекта ставит иногда под сомнение его использование и общую целесообразность, например концепция ответственности искусственного интеллекта.

Технологии искусственного интеллекта активно интегрируются в различные сферы, включая правоохранительные органы, как в России, так и за её пределами. Согласно данным аналитиков глобального уровня, инвестиции в ИИ-разработки за период 2014–2017 гг. увеличились втрое, достигнув отметки в 40 млрд долларов США. Анализ публичных источников показывает, что использование систем ИИ в данной сфере практически ограничивается решением оперативных задач локального характера. [4] Среди типичных проблем, которые решаются при помощи ИИ:

- Идентификация объектов по визуальным данным;
- Извлечение информации с цифровых устройств;
- Поиск и идентификация лиц в социальных сетях.

Несмотря на выявленные минусы и практические проблемы, можно говорить об успехе использования ИИ в управленческой деятельности, принимая во внимания решения цифрового советника, можно построить наиболее успешную траекторию развития событий, предугадать и минимизировать убытки и т.д. Отсюда можно построить ряд перспективных направлений его использования:

1. ИИ может выполнять за человека рутинные процессы, например, обрабатывать клиентские заявки. Это освобождает сотрудников для более важных дел.
2. ИИ способен предсказать всплеск спроса на конкретный товар, и компания сможет заранее к нему подготовиться: увеличить объём закупок, усилить производство.

3. ИИ может скорректировать маршруты доставки на основе данных о пробках или помочь снизить энергопотребление на производстве, обнаружив регулярные эпизоды «холостой» работы оборудования.

4. Технологии умного управления способны отслеживать изменения и оценивать динамику всех рыночных процессов (появление нового продукта, изменение потребительских предпочтений и т. д.).

5. ИИ позволяет на порядок увеличить персонализацию общения с клиентами, что ведёт к повышению качества клиентского сервиса и оптимизации маркетинговых стратегий.

6. Применение ИИ позволяет устранить «проблему любимчиков» и провести более объективную оценку успешности сотрудников в конкретной ситуации.

7. ИИ-системы могут использоваться для поиска новых идей и разработки новых продуктов и услуг. Это помогает менеджерам поддерживать конкурентоспособность организации.

Важным также предстаёт использование комбинированных информационных технологий, например комбинация ИИ и интернета-вещей может качественно повысить и автоматизировать процессы в организации, минимизировать затраты как во времени, так и в ресурсах на данном этапе.

Список литературы

1. Россия вышла в лидеры по применению ИИ // Lenta.ru: [сайт]. URL: <https://lenta.ru/news/2024/03/13/airus/?ysclid=ltphoqtmf200468526> (дата обращения: 13.03.2025).

2. Индекс интеллектуальной зрелости отраслей экономики, секторов социальной сферы и системы государственного управления Российской Федерации: [сайт]. URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/infrastrukturai/2023_indeks_intellektualnoy_zrelosti_otrasley_ekonomiki_sektorov_socialnoy_sfery_i_sistemy_gosudarstvennogo_upravleniya_rossiyskoy_federacii_ncrrii_pri_pravitelystve_rf/?ysclid=luavdv19xu206919374 (дата обращения: 12.03.2025).

3. Внедрение искусственного интеллекта принесет мировой экономике до 4,4 триллиона долларов в год // Медуза: [сайт]. URL: <https://meduza.io/feature/2023/06/15/vnedrenie-iskusstvennogo-intellekta-prineset-mirovoy-ekonomike-do-4-4-trilliona-dollarov-v-God-no-mnogim-rabotnikam-pridetsya-smenit-professiyu> (дата обращения: 11.03.2025).

4. Морозов Олег Леонидович, Корелов Олег Анатольевич, Маркушин Анатолий Григорьевич О возможности применения искусственного интеллекта в управленческой деятельности в органах внутренних дел Российской Федерации // Юридическая наука и

практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2022. №1 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vozmozhnosti-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta-v-upravlencheskoy-deyatelnosti-v-organah-vnutrennih-del-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 13.03.2025).

А.А. БАХТИНА

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал),
студентка 4-го курса направления подготовки
«Менеджмент»

A.A. BAKHTINA

Financial University under the Government of the Russian Federation (Ural Branch),
4nd year student of the field of study
«Management»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ БРЕНДА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЧЕБАРКУЛЬСКАЯ ПТИЦА»

IMPROVING THE BRAND'S MARKETING TOOLS USING THE EXAMPLE OF CHEBARKUL BIRD LLC

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные маркетинговые инструменты бренда. Особый акцент сделан на редизайне официального сайта бренда как способе повышения его эффективности и привлекательности для целевой аудитории. Представлены основные проблемы, с которыми сталкивается бренд в процессе улучшения, а также предлагаются решения для их устранения.

Annotation

This article discusses the main marketing tools of the brand. Special emphasis is placed on redesigning the brand's official website as a way to increase its effectiveness and attractiveness to the target audience. The main problems that the brand faces in the process of improvement are presented, as well as solutions for their elimination.

Ключевые слова: бренд, маркетинговые инструменты, веб-сайт бренда, редизайн веб-сайта.

Key words: brand, marketing tools, brand website, website redesign.

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой конкуренцией и динамичными изменениями потребительских предпочтений, компании сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования своего маркетингового инструментария управления брендом.

«Бренд можно определить как последовательный набор функциональных, эмоциональных и самовыразительных обещаний целевому потребителю, которые являются для него уникальными и значимыми и отвечают его потребностям наилучшим образом» [1, с. 21].

Маркетинговые инструменты – это различные способы и методы, которые компании используют для продвижения своих продуктов или услуг на рынке, с целью привлечения клиентов и повышения продаж. На сегодняшний день ключевыми маркетинговыми инструментами являются:

- реклама (может быть как онлайн, так и офлайн, и направлена на знакомство целевой аудитории с продуктом);
- социальные сети (позволяют взаимодействовать с аудиторией в реальном времени и повышать интерес к продуктам);
- email-маркетинг (эффективен для поддержания контакта с клиентами и информирования их о новинках или акциях);
- официальный веб-сайт бренда (является центральной точкой, где пользователи могут найти информацию о компании, ознакомиться с продукцией и совершить покупки).

Проведение редизайна веб-сайта компании ООО «Чебаркульская птица» имеет важное значение, поскольку официальный сайт бренда является одним из первых источников информации для потенциальных клиентов, желающих ознакомиться с деятельностью организации.

На рисунке 1 представлено текущее оформление веб-сайта компании ООО «Чебаркульская птица», которое требует обновления для повышения его конкурентоспособности и привлекательности в глазах пользователей [2].

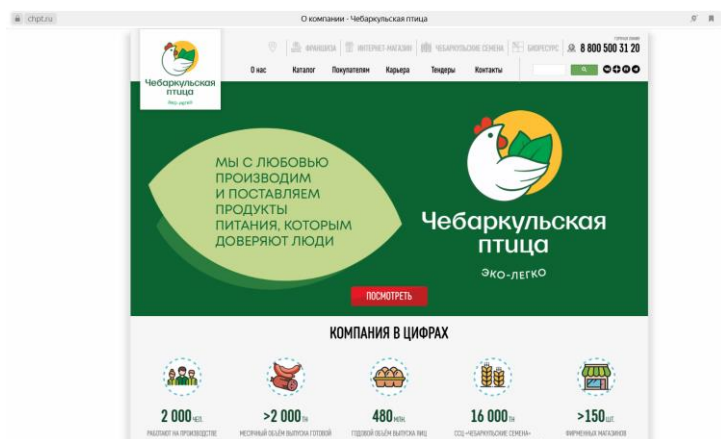


Рисунок 1 – Текущее оформление веб-сайта бренда «Чебаркульская птица»

В ходе экспертного анализа были выявлены следующие слабые места в оформлении официального сайта бренда «Чебаркульская птица»:

- а) неэффективное использование рабочего пространства экрана (большие пустые поля по бокам каждой страницы сайта);
- б) важные блоки, такие как «Франшиза» и «Интернет-магазин», выделены бледно-серым цветом (таким образом, затрудняется их обнаружение для потенциальных клиентов);
- в) логотип бренда в верхнем левом углу перекрывает контент при переходе на другие страницы (ухудшается восприятие информации и удобство навигации по всему веб-сайту);
- г) устаревший дизайн сайта (неактуальное оформление шрифтов и иконок, требующее обновления).

Таким образом, необходимо провести редизайн веб-сайта бренда «Чебаркульская птица» с целью улучшения его визуальной привлекательности и функциональности для пользователей.

При проведении редизайна официального сайта бренда «Чебаркульская птица» для достижения максимальной эффективности данного процесса, важно сосредоточить внимание на следующих рекомендациях:

- оптимизация рабочего пространства экрана (уменьшить пустые поля по бокам страниц и адаптировать оформление под современную ширину экранов для более эффективного использования пространства);
- выделение ключевых блоков на сайте более яркими цветами (изменить цветовые акценты на более контрастные для блоков «Франшиза» и «Интернет-магазин», чтобы улучшить их видимость и привлечь внимание пользователей);
- коррекция положения логотипа (обеспечить, чтобы логотип не перекрывал контент на страницах, что улучшит восприятие информации и навигацию);
- обновление дизайна сайта (провести редизайн с использованием современных шрифтов, иконок и цветовых палитр, что сделает сайт более привлекательным и актуальным);
- обращение к профессиональной веб-студии (проанализировать текущие проблемы сайта и обсудить с профессионалами варианты редизайна, опираясь на передовые практики UX/UI, чтобы создать интуитивно понятное и удобное для пользователя пространство).

Данные рекомендации помогут не только устранить выявленные слабости текущего веб-сайта, но и создать интуитивно понятный и привлекательный интерфейс, который будет соответствовать современным требованиям пользователей и способствовать улучшению взаимодействия с брендом.

На рисунке 2 представлено примерное оформление главной страницы веб-сайта бренда «Чебаркульская птица» после проведения редизайна.



Рисунок 2 – Новое оформление веб-сайта бренда «Чебаркульская птица»

Таким образом, проведение редизайна официального веб-сайта бренда «Чебаркульская птица» станет важным шагом в усовершенствовании его маркетингового инструментария. Обновление визуального оформления и функционала сайта не только устраним существующие недостатки, но и создаст ещё более положительное впечатление пользователей, что, в свою очередь, позволит значительно повысить конкурентоспособность бренда на рынке.

Список литературы

1. Пономарёва, Е.А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 341 с.
2. Официальный сайт бренда «Чебаркульская птица» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chpt.ru/about.php#history> (дата обращения: 10.03.2025).

И.С. БЕЛОВ

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Уральский филиал
Финуниверситета),
студент 1-го курса направления подготовки
«Экономика»

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION: ADVANTAGES AND CHALLENGES

Аннотация

В статье рассматриваются преимущества цифровой трансформации для бизнеса в XXI веке, которые становятся важной частью современного развития компаний. Эти факторы способствуют укреплению позиций компаний на рынке и повышению их конкурентоспособности. Вместе с тем, статья акцентирует внимание на проблемах, с которыми сталкиваются компании при цифровой трансформации, включая финансовые ограничения, отсутствие стратегии, дефицит квалифицированных кадров, недостаток гибкости, сопротивление изменениям и проблемы кибербезопасности. Даны рекомендации по преодолению этих препятствий, такие как создание четкого плана трансформации, инвестиции в обучение сотрудников и разработка эффективных стратегий управления изменениями.

Annotation

The article discusses the benefits of digital transformation for business in the 21st century, which are becoming an important part of modern company development. These factors help strengthen companies' positions in the market and increase their competitiveness. At the same time, the article focuses on the problems that companies face during digital transformation, including financial constraints, lack of strategy, shortage of qualified personnel, lack of flexibility, resistance to change, and cybersecurity issues. Recommendations are given for overcoming these obstacles, such as creating a clear transformation plan, investing in employee training, and developing effective change management strategies.

Ключевые слова: цифровая трансформация, бизнес, высококонкурентный рынок, гибкость, клиентское обслуживание, оптимизация производительности, принятие решений на основе данных, масштабируемость, безопасность данных, инновационные технологии, автоматизация, искусственный интеллект, кибербезопасность, стратегия трансформации,

финансовые ограничения, квалифицированные кадры, компетенции, противодействие изменениям, совмещение старых систем, управление изменениями.

Key words: digital transformation, business, highly competitive market, agility, customer service, performance optimization, data-driven decision making, scalability, data security, innovative technologies, automation, artificial intelligence, cybersecurity, transformation strategy, financial constraints, skilled workforce, competencies, resistance to change, combining legacy systems, change management.

В современном мире сфера бизнеса претерпевает значительные изменения и цифровая трансформация – это уже не просто модное слово, она необходима любому бизнесу [2], который хочет добиться успеха в современном конкурентном мире. Организации должны принять изменения, вызванные цифровой трансформацией, чтобы оставаться актуальными и процветающими в будущем. Изменяющиеся рыночные условия и повышение требований со стороны потребителей требуют от компаний быстрой адаптации и большей гибкости, что ведет к повышению уровня обслуживания клиентов.

Цифровая трансформация является императивом для бизнеса сегодня. Если этот процесс организован правильно, компания может достичь значительных успехов, но ошибки и проблемы могут серьезно ослабить её позиции [7]. Успех бизнеса зависит от оперативности и продуктивности. Компании, которые сопротивляются цифровой трансформации, искусственному интеллекту [1] могут устареть и оказаться позади конкурентов. Сохранение и использование ручной работы, бумажных процедур, разрозненных систем и устаревших подходов к работе создают узкие места, замедляют процессы принятия решений и препятствуют развитию. Цифровая трансформация открывает широкий спектр возможностей для улучшения различных аспектов бизнес-операций и взаимодействия с клиентами [3]. Рассмотрим несколько ключевых направлений.

Оптимизация производительности. Благодаря автоматизации и цифровым решениям процессы становятся более упорядоченными, снижается необходимость в ручной работе и операционных затратах, что в целом повышает эффективность деятельности.

Улучшение гибкости. Использование цифровых технологий помогает быстрее адаптироваться к колебаниям рынка, помогая компаниям сохранять конкурентоспособность и адаптивность в условиях постоянных перемен.

Принятие решений на основе данных. Возможность использовать развернутые данные и аналитику помогает принимать взвешенные решения, что способствует формированию более продуманных и результативных стратегий для бизнеса.

Повышение качества клиентского обслуживания. Внедрение цифровых решений делает взаимодействие с клиентами более индивидуальным, операции – бесшовными, а ответы – оперативными, что способствует росту удовлетворённости клиентов [6].

Масштабируемость и развитие. Цифровые технологии предлагают решения, способные адаптироваться под нужды растущего бизнеса, что облегчает расширение деятельности и эффективное освоение новых рынков [4].

Укрепление сотрудничества. Цифровые инструменты делают возможным непрерывное взаимодействие между командами и партнёрами вне зависимости от их расположения, улучшая координацию действий и повышая продуктивность.

Повышенный уровень безопасности. Современные цифровые технологии укрепляют меры безопасности, внедряя надежные защитные протоколы для охраны данных, что оберегает компании от кибератак и хакерских атак.

Инновационный потенциал. Цифровая трансформация закладывает основу для креативных идей, предоставляя возможности для разработки новых продуктов, сервисов и маркетинговых инициатив, что позволяет создавать новые продукты, услуги и рыночные стратегии.

Цифровая трансформация стремительно превращается в один из ключевых факторов успеха любого бизнеса в XXI веке, в том числе и финансового [8]. Поскольку технологии продолжают развиваться, а компании всё активнее используют автоматизацию и анализ данных, следование последним тенденциям и технологиям способно принести ощутимую выгоду.

Компании проявляют интерес к индивидуализированной цифровой трансформации для автоматизации процессов, роста эффективности и улучшения клиентского сервиса. Они могут задействовать автоматизацию и искусственный интеллект, чтобы ускорить процесс принятия решений.

После рассмотрения ключевых направлений, которые приносят положительные результаты и выгоды для компании, стоит отметить, что как известно, у всего есть и обратная сторона [5]. Рассмотрим распространенные проблемы, с которыми организации и бизнес часто сталкиваются при проведении цифровой трансформации [7].

Финансовые ограничения. Многие компании опасаются увеличения расходов на внедрение новых технологий. Из-за ограниченного финансирования организациям приходится расставлять приоритеты, строго контролировать траты и тщательно планировать инвестиции с учетом экономической целесообразности. Важно найти правильный финансовый баланс в рамках текущих ограничений, чтобы цифровизация приносила реальную пользу, а не становилась пустой тратой денег.

Отсутствие стратегии трансформации [9]. Без четкого плана процесс цифровой трансформации может превратиться в хаос. Без четкой направленности коллективы могут тратить силы впустую, терять важные шансы и неправильно совмещать технологии с бизнес-целями. В этой ситуации полезными оказываются визуальные схемы, описывающие путь клиента и обеспечивающие прозрачность планирования. Важно создать подробный план цифровой трансформации, который включает этапы внедрения, цели и ожидаемые результаты.

Дефицит квалифицированных кадров. Найти высококвалифицированных ИТ-специалистов может быть непросто. Малому и среднему бизнесу порой приходится бороться за талантливых сотрудников на перегретом рынке труда, что способно замедлить их усилия по цифровой трансформации. Как вариант, обучить существующих работников новым технологиям и навыкам, необходимым для реализации проектов цифровой трансформации.

Недостаток гибкости. Современные инструменты требуют современных подходов. Чрезмерно жесткие процессы затрудняют быстрое принятие решений и расширение операций, ухудшая конкурентные позиции компании. Способность к гибкости играет ключевую роль в успешной реализации инноваций. Действия по устранению чрезмерной бюрократии и увеличению автономии сотрудников могут оказаться весьма результативными и существенно повысить производительность компании.

Дефицит компетенций. Недостаток нужных навыков – частая проблема при цифровой трансформации. У сотрудников может отсутствовать необходимая квалификация внутри коллектива для успешного внедрения и эксплуатации новых технологий. Ключевым является нахождение оптимального баланса в профессиональном развитии и обучении сотрудников, чтобы устранить нехватку компетенций внутри организации и успешно проводить цифровую трансформацию.

Противодействие изменениям. Люди нередко отвергают перемены, предпочитая привычные процессы, что усложняет процесс цифровизации. Это случается, когда сотрудники не замечают, каким образом изменения могут улучшить их работу или функционирование всей компании. Важным является разъяснение преимуществ изменений для сотрудников, увеличение их вовлеченности и всесторонняя поддержка руководства [10].

Проблемы кибербезопасности. С внедрением автоматизации компании сталкиваются с рисками цифровой трансформации, включая угрозы кибератак, вызванные увеличением объема данных и расширением сетевой инфраструктуры, что создает больше возможных точек атаки для злоумышленников. Чтобы эффективно справляться с такими рисками, компаниям рекомендуется разработать детальную систему отчетности по ИТ-

инцидентам, что позволит точно фиксировать события и оперативно реагировать на возможные нарушения.

Совмещение старых систем. Многие компании до сих пор используют старое оборудование и программы, что мешает внедрению новых технологий и усугубляется недостаточной документацией, затрудняя понимание и модернизацию этих систем. Значимость решения задач цифровой трансформации для любого бизнеса невозможно переоценить, поскольку этот путь часто сопряжен с рисками. Важным становится пошаговый план перехода от старых систем к новым, учитывая возможные риски и сложности.

Таким образом, цифровая трансформация стала неотъемлемой частью современного бизнеса, открывая широкие перспективы для оптимизации процессов, повышения гибкости, улучшения клиентского опыта и ускорения принятия решений.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, многие компании сталкиваются с рядом препятствий, таких как финансовые ограничения, отсутствие чёткой стратегии, нехватка квалифицированных кадров, недостаток гибкости, сопротивление изменениям, проблемы кибербезопасности и сложности с совмещением старых и новых систем. Преодоление этих барьеров требует комплексного подхода, включающего создание стратегического плана, профессиональное развитие сотрудников, гибкое управление изменениями и внимательное отношение к вопросам безопасности. Вместе с тем правильное планирование и последовательное выполнение стратегии цифровой трансформации способны преодолеть эти вызовы.

Инвестиции в обучение сотрудников, интеграция новых технологий с учетом особенностей бизнеса, разработка четких планов и активное вовлечение персонала в процесс изменений являются ключевыми факторами успеха. Цифровая трансформация – это не разовая акция, а непрерывный процесс, требующий постоянной адаптации и обновления. Те компании, которые готовы принять вызовы и воспользоваться преимуществами цифровых технологий, обретут устойчивое преимущество на рынке и смогут уверенно смотреть в будущее.

Список литературы

1. Абдурахманова Э.Э.К., Курбанов А.Х. Цифровые технологии в системе материально-технического обеспечения: оценка рисков // Компетентность. – 2020. – № 5. – С.14.
2. Алексеева Е.А., Гракун А.А., Доморацкий Е.Д., Лычакова А.Д. Подготовка бизнеса к цифровизации и его адаптация // Финансовый бизнес. – 2022. – № 1 (223). – С.7.

3. Апатова Н.В. Управление процессами цифровой трансформации бизнеса // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8. – № 2. С.8.

4. Апатова Н.В. Цифровые трансформации бизнеса и социума // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 4 (60). – С.71.

5. Вибе А. 5 проблем цифровой трансформации: как решить и добиться успеха // РБК Тренды. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/639b1ceb9a7947560301215f> (дата обращения: 10.03.2025).

6. Кириллова Т.В., Зык Э.А. Потребительская лояльность: критический анализ подходов к определению // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2023. – Т. 9. – № 2. – С.89.

7. Котляров И.Д. Устойчивость обслуживания потребителей в условиях цифровой экономики // Экономика и управление: теория и практика. – 2022. – Т.8. – № 4. – С.29.

8. Котляров И.Д. Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и тенденции // Управленец. – 2020. – Т. 11. – № 3. – С.81.

9. Курочкина А.А., Шевчук Е.В., Бикезина Т.В. Трансформация доставки последней мили как метод улучшения клиентского опыта в Российской Федерации // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29. – № 2. – С.168.

10. Лункина Ю.В., Растимешина Т.В. Архаизация общественного сознания на фоне цифровой трансформации цивилизации // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2022. – № 3 (35). – С.109.

А.В. БЕЛЯЕВА, К.Д. БРЕСКИНА

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студенты 3-го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

A.V. BELYAEVA, K.D. BRESKINA

Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
3rd year students of the
Department of Public and Municipal Administration

**РЕШЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАДАЧ
ПО РАЗВИТИЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАНЕ,
КАК ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКОНОМИКА
ДАННЫХ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВА»**

SOLVING COMPLEX GOVERNMENT TASKS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE COUNTRY, AS THE MAIN TASK OF THE NATIONAL PROJECT «DATA ECONOMY AND DIGITAL TRANSFORMATION OF THE STATE»

Аннотация

В статье представлен анализ Национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» и проведен сравнительный анализ с Национальным проектом «Цифровая экономика». Описан процесс реализации Национального проекта в условиях развивающейся цифровой трансформации в Российской Федерации.

Annotation

The article presents an analysis of the National Project «Data Economics and Digital Transformation of the State» and provides a comparative analysis with the National Project «Digital Economy». The process of implementing a National project in the context of the developing digital transformation in the Russian Federation is described.

Ключевые слова: государство, цифровизация, цифровая экономика, национальный проект.

Key words: state, digitalization, digital economy, national project.

«В современном мире появляется необходимость в поддержании темпов научно-технического прогресса. Для решения данного вопроса был разработан Национальный проект «Экономика данных», цель которого – преобразование экономики и общества с помощью цифровых технологий.

Понятие «данных» в контексте данного Нацпроекта определяют как не просто информация, а систематизированные, структурированные и обработанные сведения, которые могут быть использованы, например, для анализа, прогнозирования и принятия решений.

В свою очередь «экономика данных» – это глобальная цифровая экосистема, в которой данные собираются, организуются и обмениваются сетью компаний, частных лиц и учреждений для создания экономической ценности.

Целью проекта является «создание инфраструктуры, которая позволит эффективно собирать, хранить и анализировать данные в различных сферах деятельности». Это открывает новые перспективы для управления, инноваций и роста как в экономике, так и в социальной сфере» [1].

«Основная задача проекта заключается в «создании инфраструктуры, способной

эффективно управлять, обрабатывать и анализировать огромные объемы данных в различных сферах жизни». Выполнение задачи позволит делать обоснованные решения на уровне государственного управления, повысить эффективность экономики и улучшить качество предоставляемых государственных услуг» [1].

«Национальный проект «Экономика данных» стал продолжением Национального проекта «Цифровая экономика». Рассмотрим сходства и различия проектов» [1,2].

Таблица 1 – сравнение Национальных проектов «Цифровая экономика» и «Экономика данных»

Критерий	Национальный проект «Цифровая экономика»	Национальный проект «Экономика данных»
1	2	3
Цель	«Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных».	«Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы за счёт обеспечения кибербезопасности, бесперебойного доступа к Интернету, подготовки квалифицированных кадров для ИТ-отрасли, цифрового госуправления, развития отечественных цифровых платформ, программного обеспечения, перспективных разработок и искусственного интеллекта».
Федеральные проекты	«Информационная инфраструктура» «Информационная безопасность»; «Искусственный интеллект»; «Кадры для цифровой экономики»; «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»	«Инфраструктура доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; «Инфраструктура кибербезопасности»; «Кадры для цифровой трансформации»; «Цифровые платформы в отраслях социальной сферы»; «Цифровое государственное управление»; «Отечественные решения»; «Искусственный интеллект»; «Прикладные исследования и перспективные разработки»

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что Национальный проект «Экономика данных» является расширенным продолжением Национального проекта «Цифровая экономика». Цели Нацпроектов дополняют друг друга, «Экономика данных» призван завершить становление этапа цифровизации и укрепить его позиции в цифровом

пространстве России.

Федеральные проекты, входившие в Нацпроект «Цифровая экономика», частично перешли в новый Национальный проект. В их число вошли Федеральные проекты «Искусственный интеллект» и «Цифровое государственное управление». Переход данных Федеральных проектов в новый Национальный проект свидетельствует о том, что их цели были выполнены не до конца, а также об их значимости для цифровой инфраструктуры России.

Россия за последние годы значительно продвинулась в разработке инфраструктуры для работы с большими объемами данных. Обновлённая коммуникационная сеть, включающая высокоскоростные волоконно-оптические линии и единую цифровую платформу связи, обеспечивает надёжный информационный обмен.

Видимые улучшения включают модернизацию центров обработки данных, расширение высокоскоростных каналов связи и внедрение Федеральной государственной информационной системы «Единая информационная платформа Национальной системы управления данными». Всё это создаёт предпосылки для активного внедрения искусственного интеллекта и машинного обучения, что способствует автоматизации процессов и улучшению сервиса.

Создание единой платформы для сбора и анализа данных позволит государственным органам получать максимально полный и точный объем информации о состоянии различных сфер жизни общества. Данная мера повысит эффективность государственного управления в решении вопросов общественного и государственного значения.

Использование электронной системы обработки данных позволит оптимизировать работу государственных служб, сократить очереди и повысить качество предоставляемых услуг.

Создание инфраструктуры для сбора и анализа данных создает благоприятные условия для эффективного анализа поступающей информации и ее наглядного сравнения для выявления проблем населения.

Таким образом, Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» несет в себе множество значимых нововведений, которые призваны облегчить деятельность государственных органов для решения вопросов населения.

Список литературы

1. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» // Официальный сайт Правительства РФ – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/923/about/> (Дата обращения: 11.03.2025).

2. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» // Официальный сайт Правительства РФ – Режим доступа: <http://government.ru/info/35568/> (Дата обращения: 11.03.2025).

А.В. БЛЮДЕНОВА, А.А. ПЛОТНИКОВА, В. А. УСОЛЬЦЕВА
Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студентки 3 курса направления подготовки
«Государственное муниципальное управление»

A.V. BLUDENOVA, A.A. PLOTNIKOVA, V.A. USOLTSEVA
Ural Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
3rd year students of the direction of training
«Public Municipal Administration»

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ БАС
В ПРАКТИКУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**CURRENT DIRECTIONS OF UAS IMPLEMENTATION
IN PUBLIC ADMINISTRATION PRACTICE
(ON THE EXAMPLE OF THE CHEL YABINSK REGION)**

Аннотация

В статье обоснована роль БАС в государственных органах власти, выделены сферы применения. Рассмотрены нормативно-правовые акты, регулирующие работу с БАС. Описаны примеры активного внедрения БАС в органы власти Челябинской области.

Annotation

The article substantiates the role of UAS in government agencies and highlights the areas of application of these systems in the public service. Regulatory and legal acts regulating work with UAS are considered. Examples of active implementation of BAS in the authorities of the Chelyabinsk region are described. The results of the author's sociological survey are presented.

Ключевые слова: беспилотные авиационные системы, органы власти, беспилотные летательные аппараты.

Key words: unmanned aircraft systems, authorities, unmanned aerial vehicles.

Беспилотные авиационные системы становятся все более важной частью нашей повседневной жизни, предоставляя множество инновационных решений для разнообразных задач. Данные технологии способствуют повышению эффективности, снижению затрат и улучшению качества услуг в различных отраслях. С развитием технологий БАС будут продолжать расширять свои возможности и находить новые применения в будущем.

В соответствии с национальным стандартом Российской Федерации «беспилотная авиационная система (unmanned aircraft system) (далее – БАС) – это комплекс, включающий одно или несколько беспилотных воздушных судов, оборудованных системами навигации и связи, средствами обмена данными и полезной нагрузкой, а также наземные технические средства передачи-получения данных, используемые для управления полетом и обмена данными о параметрах полета, служебной информацией и информацией о полезной нагрузке такого или таких воздушных судов, и канал связи со службой управления воздушным движением» [2].

Основные сферы применения БАС: автоматизированная доставка заказов, логистика, мониторинг лесных пожаров и спасательных операций, доставка товаров и медикаментов, оперативно-розыскная деятельность, нефтегазовый сектор, строительство, охрана окружающей среды.

На сегодняшний день такие организации, как Государственная автомобильная инспекция (ГАИ) и Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации (Росгвардия) активно внедряют беспилотные летательные аппараты (далее – БПЛА) для повышения уровня безопасности на дорогах и борьбы с правонарушениями.

В сфере расследования преступлений БПЛА становятся незаменимыми инструментами. Они используются для проведения осмотров мест происшествий, что позволяет более эффективно исследовать следы и фиксировать доказательства. Например, при поиске угнанного автомобиля беспилотник может значительно ускорить процесс, обеспечивая возможность охвата больших территорий за короткий промежуток времени. Их применение рационализирует работу следственно-оперативных групп, экспертов-криминалистов и других сотрудников, участвующих в расследовании.

Беспилотные летательные аппараты занимают ключевую позицию в военных столкновениях, они открывают новые горизонты для гуманитарных операций, что облегчает жизнь обычных людей, получающих помощь, и одновременно уменьшает опасность для сотрудников служб, задействованных в конфликтах.

Национальный проект «Беспилотные авиационные системы» (БАС) реализуется с 1 января 2024 года и рассчитанный до 2030 года. Проект представляет собой масштабную государственную инициативу, направленную на формирование совершенно новой,

высокотехнологичной и перспективной отрасли российской экономики. Речь идёт о создании и активном использовании гражданских беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) – дронов – в самых разных сферах жизни. Цель проекта – формирование полноценной, самодостаточной и конкурентоспособной на мировом рынке индустрии, способной не только удовлетворять внутренний спрос, но и экспортировать свои разработки и технологии. В структуру национального проекта входят пять федеральных проектов:

- «Стимулирование спроса на отечественные БАС»;
- «Разработка, стандартизация и серийное производство БАС и комплектующих»;
- «Инфраструктура, безопасность и сертификация»;
- «Кадры для беспилотных авиационных систем»;
- «Разработка, стандартизация и серийное производство БАС и комплектующих»» [1].

Федеральные проекты предусматривают разработку и серийное производство отечественных БАС, создание крупных производственных центров, развитие инфраструктуры, включающее строительство аэродромов, вертодромов и дронопортов, а также подготовку кадров для беспилотной авиации [3].

Основной целью нацпроекта в области кадров является оснащение 4872 специализированных классов и 380 центров практической подготовки в школах России к 2030 году. В настоящее время активно ведется работа по созданию промышленного кластера для производства беспилотных летательных аппаратов на Южном Урале. Пять региональных предприятий занимаются производством бесшумных винтов, рам, электродвигателей и полётных контроллеров управления для беспилотных летательных аппаратов.

В рамках усилий по развитию беспилотной авиации осуществляется подготовка специалистов. В образовательных учреждениях от колледжей до техникумов организовано обучение по 55 специальностям, связанным с этой отраслью, а также функционирует центр для практической подготовки. Действует 69 мастерских под эгидой программы «Молодые профессионалы» и 11 образовательно-производственных кластеров под названием «Профессионалитет». В высших учебных заведениях функционируют 14 направлений обучения, которые включают знания и умения по работе с беспилотными авиационными системами. Кроме того, на базе Южно-Уральского агропромышленного колледжа в селе Аргаяш формируется центр по развитию в данной сфере, обучение проводится на базе Уральского филиала Финансового университета (г. Челябинск).

Рассмотрим практику применения БПЛА в Челябинской области. Управление Госавтоинспекции совместно с отделом применения и эксплуатации робототехнических комплексов и беспилотных воздушных судов Главное управление Министерства внутренних

дел проводят мероприятие по выявлению в транспортном потоке водителей, совершающих выезд на встречную полосу на участках, где обгон запрещен.

В целях информирования граждан о применении БПЛА для контроля соблюдения правил дорожного движения, Главное управление Министерства внутренних дел (далее – ГУ МВД) устанавливает информационные щиты на въездах и выездах с участков, где ведется мониторинг. По данным ГУ МВД, после установки таких щитов количество ДТП, связанных с выездом на встречную полосу, сократилось с 526 до 352 за период январь-декабрь 2024 г. [4].

Таким образом, беспилотные авиационные системы открывают новые возможности для различных отраслей, улучшая качество услуг и повышая безопасность. С каждым годом их применение становится все более разнообразным, и можно ожидать, что в будущем БАС будут продолжать развиваться, внедряясь в новые сферы деятельности. Важно отметить, что с ростом популярности БАС также возникает необходимость в разработке новых стандартов и норм, которые обеспечат безопасность их использования и защиту прав граждан. Это позволит максимально эффективно интегрировать беспилотные технологии в наше общество, сохраняя при этом высокие стандарты безопасности и качества.

Список литературы

1. Национальный проект «Беспилотные авиационные системы» // Правительство России: официальный сайт. - Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/927/about/> (дата обращения: 10.03.2024)
2. Национальный стандарт российской федерации системы беспилотные авиационные: ГОСТ Р 57258-2016 от 01.06.2017 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200141433> (дата обращения: 10.03.2024)
3. Беспилотные авиационные системы // Национальные проекты РФ: официальный сайт. – Режим доступа: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/bespilotnye-aviatsionnye-sistemy> (дата обращения: 10.03.2024)
4. Новости региона // ГАИ Челябинской области: официальный сайт. –Режим доступа: <https://gibdd74.ru/news/region> (дата обращения: 10.03.2024)

А.А. ВЕРШИНИНА

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Уральский филиал,
студент 4-го курса направления подготовки
«Экономика»

A.A. VERSHININA

Financial University under the Government of the Russian Federation Ural Branch,
4th year student of the field of study
«Economy»

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИЗА ЗАПАСОВ АО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

RECOMMENDATIONS ON THE ORGANIZATION OF STOCK ANALYSIS OF «CHELYABINSK MECHANICAL PLANT»

Аннотация

В данной статье рассматриваются методы анализа запасов АО «ЧМЗ», касающиеся процесса их оптимизации для повышения экономической эффективности. Особое внимание уделяется проведению ABC и XYZ-анализа запасов, которые дают возможность определить, какие ресурсы наиболее востребованы в производстве и устойчивы в производственном спросе.

Annotation

This article discusses the methods of analysis of the reserves of «Chelyabinsk Mechanical Plant», concerning the process of their optimization to increase the economic efficiency of the enterprise. Special attention is paid to conducting ABC and XYZ stock analysis, which make it possible to determine which resources are most in demand in production and are stable in production demand.

Ключевые слова: оборотные активы, запасы, ABC-анализ, XYZ-анализ.

Key words: current assets, stocks, ABC-analysis, XYZ-analysis.

Оптимизация запасов имеет большое значение для экономической эффективности работы предприятия, поэтому необходимо увеличить их оборачиваемость.

Для этого необходимо регулярно проводить ABC-анализ, который позволяет определить удельный вес продаж отдельного номенклатурного вида запасов в общем объеме выручки [2, с. 15].

Осуществим ABC-анализ отдельных номенклатурных групп запасов категории «Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали».

Для проведения ABC-анализа необходимо найти долю конкретной номенклатуры запасов в обороте и вычислить её совокупный процент. Запасы с показателем совокупного процента меньше 80% – группа А, от 80% до 90% – группа, от 90% до 100% – группа С [3, с. 77].

В таблице 1 представлен ABC-анализ покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей АО «ЧМЗ» по номенклатурным группам за 2023 г.

Таблица 1 – ABC-анализ покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей АО «ЧМЗ» по номенклатурным группам за 2023 г.

Номенклатура запасов	Значение, тыс.руб.	Доля запасов в обороте, %	Совокупный процент запасов, %	Группа
1	2	3	4	5
Болты, винты и гайки	311027,22	49,71	49,71	А
Заглушки и зажимы разных видов	113044,36	18,07	67,77	А
Пружины и растяжки	100978,88	16,14	83,91	В
Наконечники и крепежи	100003,02	15,98	99,89	С
Цепи и шайбы металлические	189,32	0,03	99,92	С
Переходники и карабины разного назначения	156,46	0,03	99,95	С
Листы и пластины металлические	127,67	0,02	99,97	С
Втулки разного назначения	98,66	0,02	99,99	С
Электродвигатели и гидрораспределители разной мощности	90,25	0,01	100,00	С
Итого	625715,84	–	–	–

Также необходимо порекомендовать предприятию провести XYZ-анализ покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей по номенклатурным группам за 2023 г.

Проведём XYZ-анализ запасов АО «ЧМЗ». Он позволит понять, насколько стабилен производственный спрос на запасы.

Необходимо рассчитать коэффициент вариации по формуле:

$$K_{\text{вар}} = \frac{\text{Стандартотклон}}{\text{Средзнач}} \quad (1)$$

где Стандартотклон – стандартное отклонение номенклатурной группы запасов;

Средзнач – среднее значение конкретной номенклатуры запасов.

После, нужно распределить номенклатурные группы запасов на группы по коэффициенту вариации XYZ-анализ делит все запасы на группы [1, с.178]: X, Y и Z, с коэффициентом вариации 0-10, 10-25 и более 25% соответственно.

В таблице 2 представлен XYZ-анализ покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей АО «ЧМЗ» по спросу в производстве за 2023 г.

Таблица 2 – XYZ-анализ покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей АО «ЧМЗ» по номенклатурным группам за 2023 г. (по спросу в производстве)

Номенклатурная группа запасов	Коэффициент вариации, %	Группа
1	2	3
Болты, винты и гайки разных типов	40,64	Z
Заглушки и зажимы разных видов	54,39	Z
Пружины и растяжки разных видов	31,68	Z
Наконечники и крепежи разных видов	95,77	Z
Цепи и шайбы металлические	3,70	X
Переходники и карабины разного назначения	4,32	X
Листы и пластины металлические	5,90	X
Втулки разного назначения	4,64	X
Электродвигатели и гидрораспределители	7,46	X

Если совместить полученные результаты ABC и XYZ-анализа покупных полуфабрикатов, комплектующих изделий, конструкций и деталей по номенклатурным группам, то можно получить комплексный анализ запасов по их значимости для предприятия и частоте производственного спроса [4, с. 136].

В таблице 3 представлен результат ABC и XYZ-анализа покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей АО «ЧМЗ» по номенклатурным группам запасов за 2023 г.

Таблица 3 – Результат ABC и XYZ-анализа покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей АО «ЧМЗ» по номенклатурным группам за 2023 г.

Номенклатурная группа запасов	Результирующая группа ABC и XYZ-анализа
1	2
Болты, винты и гайки разных типов	AZ
Заглушки и зажимы разных видов	AZ
Пружины и растяжки разных видов	BZ
Наконечники и крепежи разных видов	CZ
Цепи и шайбы металлические	CX
Переходники и карабины	CX

Листы и пластины металлические	CX
Втулки разного назначения	CX
Электродвигатели и гидрораспределители	CX

Так, ABC и XYZ-анализ запасов показывает, что большую долю прибыли составляют болты, винты, гайки, заглушки и, имея, непредсказуемый производственный спрос. Пружины и растяжки формируют среднюю долю прибыли, имея, непредсказуемый производственный спрос. Наконечники и крепежи практически не приносят прибыли, имея, непостоянный производственный спрос. Оставшиеся номенклатурные группы запасов наоборот, имея, стабильный спрос в производстве формируют малую прибыль.

Рекомендация по анализу запасов: нужно закупать болты, винты, гайки, заглушки и зажимы, пружины и растяжки по мере поступления заказов, чтобы не происходило затоваривание склада и увеличения расходов на его содержание. Наконечники и крепежи необходимо либо заменить альтернативными запчастями, которые будут обладать большим спросом в производстве, и генерировать больше прибыли, либо вообще перестать их закупать. На складе необходимо иметь ровно ту величину цепей и шайб металлических, переходников и карабин, листов и пластин металлических, втулок, электродвигателей и гидрораспределителей которая регулярно используется в производстве.

Таким образом, при применении рекомендаций по анализу запасов, повысится их оборачиваемость, на предприятии не будет происходить затоваривания склада и увеличения расходов на его содержание.

Список литературы

1. Бобылева, А. З. Управление оборотным капиталом: учебник для вузов / А. З. Бобылева, О. М. Пеганова; под редакцией А. З. Бобылевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 251 с. – (Высшее образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/532201> (дата обращения: 15.03.2025).

2. Бухарева Л. В. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / [и др.]; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 524 с. – (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. –URL: <https://urait.ru/bcode/566274> (дата обращения: 15.03.2025).

3. Воронина М. В. Финансовый менеджмент. – Litres, 2022. URL: <https://books.google.com/books?hl=ru&lr=&id=BqMUEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&ots=S0b62jn1Nl&sig=qqgZz2tJdSgCR0lly00ZuKzrb74> (дата обращения: 15.03.2025).

4. Зубкова, О. В. Оперативное управление оборотными средствами и финансовыми потоками промышленного предприятия: монография / О. В. Зубкова, Н. А. Калмакова, О. Г. Печеницина; О. В. Зубкова, Н. А. Калмакова, О. Г. Печеницина. – Челябинск : Изд-во тип. "Сити Принт", 2010. – 224 с. (дата обращения: 15.03.2025).

Г.Г. ВОРОНИНА, А.С. НИЛОВ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Уральский филиал
3 курс, направление подготовки «Экономика»

G.G. VORONINA, A.S. NILOV

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
3 course, the preparation direction «Economy»

ВЛИЯНИЕ МАСШТАБНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС

IMPACT OF LARGE-SCALE CHANGES IN TAX LEGISLATION ON RUSSIAN

Аннотация

В 2025 г. в России вступили в силу масштабные изменения в налоговом законодательстве, которые затрагивают все категории бизнеса: от индивидуальных предпринимателей до крупных корпораций. Эти нововведения направлены на оптимизацию налоговой системы, повышение прозрачности и стимулирование экономического роста. Однако для разных сегментов бизнеса последствия изменений будут различными. В этой статье рассматриваются основные изменения налогового законодательства РФ на 2025 г. и их влияние на бизнес.

Annotation

In 2025, sweeping changes to tax legislation came into force in Russia, affecting all categories of business: from individual entrepreneurs to large corporations. These innovations are aimed at optimizing the tax system, increasing transparency and stimulating economic growth. However, the consequences of the changes will be different for different business segments. This article discusses the main changes in the tax legislation of the Russian Federation for 2025 and their impact on business.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая реформа, УСН, НДС, налог на прибыль, НДФЛ.

Keywords: tax policy, tax reform, simplified tax system, VAT, income tax, personal income tax.

Современное положение национальной экономики России напрямую связано с результатами проводимой налоговой политики. Успешная реализации основных целей фискальной политики стимулирует экономический рост, обеспечивает сбалансированность федерального и региональных бюджетов, способствует выходу субъектов бизнеса из теневого сектора. Системные преобразования в Налоговом кодексе существенно изменили условия работы организаций и индивидуальных предприятий.

Во второй половине 2024 г. был принят ряд нормативно-правовых актов, утвердившие изменения по налогам в 2025 г. 12 июля 2024 г. был принят федеральный закон № 176-ФЗ, который серьезно трансформировал налоговую систему с 2025 г [2]. Федеральный закон № 259-ФЗ, принятый 8 августа 2024 г., усовершенствовал налоговое администрирование и внес изменения в отдельные налоги [3]. Позже ФНС выпустила методические рекомендации по работе в новых условиях: письмо от 17.10.2024 г. №СД-4-3/11815@ о порядке взимания НДС на УСН; письмо от 18.10.2024 г. №СД-4-2/11836@ о налоговой амнистии за дробление бизнеса [4, 5].

Существенные нововведения коснулись субъектов, использующих упрощенную систему налогообложения (УСН).

В частности, увеличен предельный размер дохода для применяющих УСН: с текущих 265,8 млн до 450 млн руб. Также повышен лимит по остаточной стоимости основных средств – со 150 млн до 200 млн руб. Допустимая среднесписочная численность работников выросла со 100 до 130 человек без права превышения. Кроме того, организация имеет право перейти на УСН, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе, ее доходы не превысили 337,5 млн. руб. Указанные величины доходов и остаточной стоимости основных фондов будут ежегодно индексировать на коэффициент-дефлятор, устанавливаемый уполномоченным органом власти. В результате, упрощенная система налогообложения станет доступна большему числу владельцев бизнеса, что позволит им избежать искусственного дробления компаний для соответствия критериям УСН [1].

С 2025 г. предприниматели, применяющие УСН, становятся плательщиками НДС, то есть, должны исчислять, уплачивать и отчитываться по НДС по аналогии с общим режимом.

В письме ФНС письмо от 17.10.2024 г. №СД-4-3/11815@ с методическими указаниями сказано: «если доходы налогоплательщика УСН за 2024 год не превысили 60

млн рублей, то с 01.01.2025 обязанность по исчислению и уплате НДС в бюджет у него не возникает. Освобождение от исчисления и уплаты НДС в бюджет предоставляется автоматически. Уведомления об освобождении от уплаты НДС представлять в налоговый орган не надо. Также у налогоплательщиков УСН, освобожденных от исчисления и уплаты НДС в бюджет, отсутствует обязанность представлять декларацию по НДС, вести книги продаж и книги покупок. Право на освобождение пропадает с 1 числа месяца, следующего за месяцем, в котором лимит в 60 млн руб. был превышен» [4].

При превышении лимита налогоплательщик сталкивается с выбором: использовать пониженные ставки налога на добавленную стоимость (НДС) в размере 5% и 7% или применять общеустановленные ставки.

Пониженные ставки НДС применяются в следующих ситуациях:

- ставка 5% – при доходе от 60 до 250 млн руб. за предыдущий год;
- ставка 7% – при доходе от 250 до 450 млн руб. за предыдущий год.

Если налогоплательщик использует данные пониженные ставки, то налоговый вычет по НДС не может быть применен.

Если же налогоплательщик отказывается от применения пониженных ставок, то НДС рассчитывается по стандартным ставкам: 20% или 10% для определенных категорий товаров. В этом случае налоговый вычет применяется в общем порядке.

Несмотря на то, что специальные ставки 5% и 7% ниже стандартных, их применение имеет определенные особенности, которые следует учитывать при выборе налоговой стратегии.

При использовании льготных ставок налога на добавленную стоимость (НДС) существует ограничение: входящий и ввозной НДС не подлежат вычету, а вместо этого включаются в стоимость приобретенных товаров, работ и услуг.

ФНС в методических рекомендациях указывает на то, что: «Применять пониженные ставки необходимо последовательно 12 последовательных налоговых периодов (три года) начиная с периода, когда была представлена первая декларация по НДС с такими ставками».

Во время применения пониженных ставок одновременное применение стандартных ставок НДС невозможно. Однако, есть исключение для операций, облагаемых НДС по ставке 0%. Кроме того, пониженные ставки не распространяются на ввоз товаров на территорию РФ [2].

Таким образом, не всегда льготный НДС будет выгоден по сравнению со стандартным. Если у налогоплательщика много входящего НДС или он ввозит товары на

территорию РФ – то уместнее применять общие ставки, но, если таких особенностей деятельности нет, – можно подумать о ставках 5% и 7%.

Расширение лимитов в части условий применения УСН дает возможность большему количеству организаций применять такую систему налогообложения. Такие нововведения стимулируют деловую активность среднего бизнеса, увеличивая возможности для кредитования организаций и их участия в различных государственных контрактах.

Принятые изменения не оказали существенного влияния на условия функционирования субъектов малого бизнеса. Однако, эксперты неоднозначно оценивают введение НДС для компаний на УСН и ужесточение контроля вызывают опасения.

Недавние изменения в налоговом законодательстве также затронули налог на прибыль, введя значительное повышение ставки. Теперь общая ставка налога на прибыль составляет 25%. Распределение налога остается прежним: часть средств направляется в федеральный бюджет, а часть – в бюджет субъекта РФ. В период с 2025 по 2030 гг. в федеральный бюджет необходимо перечислять 8%, а оставшиеся 17% – в региональный. Однако с 2031 г. пропорция изменится: 7% будут перечисляться в федеральный бюджет и 18% – в региональный.

Повышение ставок также коснулось IT-компаний, которые в период с 2025 по 2030 гг. будут уплачивать налог в федеральный бюджет по ставке 5%, при этом уплачивая налог в бюджет субъекта по ставке 0% [2].

Изменения, внесенные в Налоговый кодекс РФ Федеральным законом от 12.07.2024 № 176-ФЗ, устанавливают: «Для организаций, владеющих лицензиями на пользование определенными участками недр, в 2025 – 2030 гг. устанавливается ставка 20% в отношении прибыли от освоения этих участков. Ставка применяется, если соблюдается ряд условий». Например, если организация получает доход от добычи углеводородного сырья на участке недр в границах Республики Саха (Якутия), Иркутской области, Красноярского края, Ненецкого автономного округа; севернее 65 градуса северной широты полностью или частично в границах Ямало-Ненецкого автономного округа; в пределах российской части (российского сектора) дна Каспийского моря [1].

Помимо других изменений, вводится федеральный инвестиционный налоговый вычет, применяющийся к налогу на прибыль, уплачиваемому в федеральный бюджет. Право на этот вычет имеют лица, использующие общую ставку федеральной части налога на прибыль и входящие в одну группу с налогоплательщиками, имеющими право на такой вычет.

Максимальный размер вычета составляет 50% от расходов, связанных с приобретением, созданием или увеличением первоначальной стоимости основных средств (ОС) и нематериальных активов (НМА). После применения вычета сумма налога к уплате не

может быть ниже суммы, рассчитанной по ставке 2%, а в период с 2025 по 2030 годы – не ниже 3%.

Некоторые категории налогоплательщиков не имеют права на применение федерального инвестиционного налогового вычета:

- иностранные компании, имеющие статус налогового резидента РФ;
- участники соглашения о защите и поощрении капиталовложения (СЗПК);
- кредитные учреждения;
- производители подакцизных товаров (исключение – производство легковых автомобилей, мотоциклов, стали жидкой, этана, сжиженного углеводородного газа, подакцизных нефтепродуктов, нефтяного сырья, подакцизного винограда) [1].

В связи с повышением размера ставки по налогу на прибыль произойдет увеличение налоговой нагрузки на предприятия и приведет к снижению чистой прибыли компаний, что может повлиять на их инвестиционные возможности и способность к развитию.

Сектор информационных технологий несколько лет пользовался значительными налоговыми льготами, что привело к укреплению и значительному развитию данного сектора экономики. С глобальным развитием различных систем искусственного интеллекта и формированием новой рыночной ниши, IT-компании получили мощный толчок к производству информационных продуктов, что привело к увеличению доходов таких компаний. Таким образом, высокотехнологические организации имеют существенный налоговый потенциал.

Крупные компании, занимающиеся добычей и переработкой углеводородного сырья, очень часто испытывают давление на внешних рынках в связи с введением различных санкций. Нефтяной и газовый сектора экономики подвержены сильной волатильности. Таким образом, законодатели решили не ужесточать налоговые нормы в отношении компаний нефтегазового сектора.

Существенные изменения коснулись и НДС. С 2025 года вводятся новые дифференцированные ставки НДС, которые напрямую зависят от размера и типа дохода, полученного налогоплательщиком. В таблице 1 представлены ставки НДС и налоговые базы, к которым применяются ставки.

Таблица 1 – Прогрессивная шкала ставок НДС

Ставка НДС	Налоговая база, к которой применяется ставка
13%	до 2,4 млн рублей (включительно)
15% с суммы превышения + 312 тыс. руб.	превышающая 2,4 млн руб., но не более 5 млн руб.
18% с суммы превышения + 702 тыс. руб.	превышающая 5 млн руб., но не более 20

	млн руб.
20% с суммы превышения + 3 402 тыс. руб.	превышающая 20 млн руб., но не более 50 млн руб.
22% с суммы превышения + 9 402 тыс. руб.	превышающая 50 млн руб.

ФНС в своих разъяснениях напоминает, что: «Новая прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц (НДФЛ) распространяется на различные виды доходов, получаемых налогоплательщиками-резидентами:

- к зарплате, другим доходам, формирующим основную налоговую базу;
- к выигрышам участников азартных игр и лотерей;
- к доходам участников инвестиционного товарищества;
- к доходам в виде прибыли контролируемых иностранных компаний (КИК), в том числе фиксированной».

Кроме того, был увеличен стандартный налоговый вычет на детей:

- на второго ребенка – с 1 400 до 2 800 руб.;
- на третьего и последующих детей – с 3 000 до 6 000 руб.;
- на несовершеннолетнего ребенка-инвалида, также за учащегося очной формы обучения, аспиранта, ординатора, интерна или студента в возрасте до 24 лет, если он является инвалидом I или II группы – с 6 000 до 12 000 руб.

С 2025 г. предельный доход для предоставления детских вычетов составляет 450 000 руб. (по сравнению с 350 000 руб. ранее). Теперь работник больше не обязан подавать заявление на получение вычета, поскольку работодатель обязан предоставлять его автоматически, если у него есть информация о наличии детей у сотрудника.

Кроме того, введен новый стандартный вычет для граждан, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Размер такого вычета составляет 18 000 руб. в год. Для его получения необходимо подтвердить знак отличия ГТО и пройти диспансеризацию в том же году [2].

Принятая прогрессивная шкала ставок НДФЛ позволит дифференцировать взимание налогов по принципу «богатые платят больше». Стоит отметить, что для высокодоходных ИП на ОСНО из-за введения прогрессивной шкалы платежи по НДФЛ могут существенно вырасти. Это позволит значительно увеличить поступления в доходную часть бюджета РФ. Введенные стандартные вычеты оказывают поддержку определенным социальным группам. Такие меры позволят улучшить качество жизни населения.

Изменения в налоговом законодательстве 2025 г. направлены на создание более справедливой и прозрачной налоговой системы. Однако их реализация потребует от бизнеса значительных усилий по адаптации. Новые возможности и вызовы позволят сделать бизнес

еще более адаптивным и сильным за счет необходимости поиска новых решения, оптимизации расходов и более ответственного отношения к учету финансов. В целом, успех реформ будет зависеть от того, насколько гибко компании смогут адаптироваться к новым условиям.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025).
2. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 12.07.2024 N 176-ФЗ (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» от 08.08.2024 N 259-ФЗ (последняя редакция).
4. Письмо ФНС России «О направлении Методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по НДС для УСН») от 17.10.2024 N СД-4-3/11815@.
5. Письмо ФНС России «О направлении рекомендаций по применению статьи 6 Федерального закона N 176-ФЗ» (вместе с «Рекомендациями по применению налоговой амнистии дробления бизнеса») от 18.10.2024 N СД-4-2/11836@.

М.В. ВЫДРИН

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, программы магистратуры «Экономика»

Ю.В. ЛЫСЕНКО

Научный руководитель: д.э.н., профессор

M.V. VYDRIN

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1st year, Master's degree program «Economics»

Y.V. LYSENKO

Supervisor: Doctor of Economics, Professor

**ИНТЕГРАЦИЯ ESG-ФАКТОРОВ В КОРПОРАТИВНУЮ ОТЧЕТНОСТЬ:
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

INTEGRATION OF ESG FACTORS INTO CORPORATE REPORTING: METHODOLOGICAL, ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS

Аннотация

Статья исследует интеграцию ESG-факторов в корпоративную отчетность, рассматривая методологические и организационно-правовые аспекты. Выявлены проблемы фрагментации стандартов, ручного сбора данных и недостаточной верификации. Анализ международных практик (GRI, SASB, ISSB) и российских инициатив подчеркивает необходимость унификации подходов и внедрения цифровых технологий. Предложены перспективы развития ESG-отчетности в России, включая гармонизацию стандартов и обязательный аудит.

Abstract

The article examines the integration of ESG factors into corporate reporting, focusing on methodological and organizational-legal aspects. It identifies issues with standard fragmentation, manual data collection, and insufficient verification. Analysis of international practices (GRI, SASB, ISSB) and Russian initiatives highlights the need for unified approaches and digital technologies. The study proposes prospects for ESG reporting development in Russia, including standard harmonization and mandatory auditing.

Ключевые слова: EGS факторы, устойчивое развитие, корпоративная отчетность.

Key words: EGS factors, sustainable development, corporate reporting.

В условиях глобальной трансформации экономических моделей в сторону устойчивого развития интеграция ESG-факторов (экологических, социальных и управленческих) в корпоративную отчетность становится ключевым элементом стратегического управления [7].

По данным Московской биржи, за 2023 г. количество российских компаний, опубликовавших нефинансовые отчеты, выросло на 11%, достигнув 363 документов. Однако отсутствие единых стандартов и законодательного регулирования создает риски «зеленого промывания» (greenwashing) и снижает доверие инвесторов. Введение ЕС обязательной отчетности по CSRD и активность Бразилии по внедрению стандартов ISSB усиливают необходимость адаптации российских практик к международным требованиям [8].

Доминирующей проблемой остается фрагментация методологических подходов. Согласно анализу НИУ ВШЭ, 89% российских компаний используют стандарты GRI,

ориентированные на широкий круг стейкхолдеров, тогда как 59% применяют SASB, фокусирующийся на инвесторах. Норникель, например, комбинирует GRI, SASB и TCFD в едином отчете, что позволяет охватить как влияние бизнеса на окружающую среду, так и климатические риски для финансовой устойчивости. Новые стандарты ISSB (S1 и S2), введенные в 2023 г., предлагают унифицированный подход к раскрытию климатических данных, но их внедрение в России остается точечным [6].

В свою очередь, ручной сбор информации, характерный для 67% российских предприятий, увеличивает срок подготовки отчетности в 1,5 раза. Пилотные проекты с использованием ERP-систем (Сбербанк) и блокчейна (Татнефть) демонстрируют снижение трудозатрат на 30–40%, однако требуют модернизации ИТ-инфраструктуры. Ключевым барьером остается верификация – только 12% отчетов проходят аудит по стандартам AA1000 против 68% в ЕС.

На данном этапе российская нормативная база ESG находится в стадии формирования. Постановление Правительства №1587 [1] и рекомендации Банка России [3] создают основу для «мягкого права», но не устанавливают обязательных требований. Исключение составляет требование Московской биржи к эмитентам первого уровня листинга публиковать отчеты об устойчивом развитии с 2024 г.. Однако разрозненность критериев (450 показателей в четырех основных источниках) осложняет сопоставимость данных.

Эффективная интеграция ESG требует перестройки корпоративного управления. Вертикальная модель (совет директоров – ESG-комитет – операционный отдел) применяется в 46% компаний, тогда как горизонтальная (распределение функций между подразделениями) — в 34%. Назначение Chief Sustainability Officer (CSO), как в «Татнефти», ускоряет принятие решений на 25%, но только 8% вузов включают ESG-дисциплины в программы подготовки управленцев [5].

Для гармонизации стандартов можно разработать национальный аналог ISSB на базе рекомендаций Минэкономразвития, это позволит сократить разрыв между добровольными и обязательными практиками [2].

Кроме того, последующее внедрение AI для анализа данных и блокчейна для трекинга цепочек поставок, как в проекте Сбербанка, повысит прозрачность, а расширение углеродного регулирования на средние предприятия (выбросы >50 тыс. тонн CO₂) будет стимулировать внедрение ESG-метрик.

Несомненно, все вышеперечисленное потребует базы знаний, что приводит к необходимости создания образовательных программ по ESG-отчетности в вузах и сертификация аудиторов по стандартам AA1000 для укрепления экспертного потенциала [4].

В заключение хотелось бы отметить, что интеграция ESG-факторов в корпоративную отчетность в России требует симбиоза методологической строгости и гибкости регуляторных подходов. Приоритетами должны стать унификация стандартов на основе GRI и SASB, внедрение цифровых платформ для сбора данных и законодательное закрепление требований к аудиту. Опыт нефтегазового сектора, где 30% компаний уже публикуют верифицированные отчеты, подтверждает, что ESG-трансформация не только снижает репутационные риски, но и открывает доступ к «зеленому» финансированию в условиях санкций. Успех будет зависеть от консолидации усилий государства, бизнеса и образовательных институтов.

Список литературы

1) Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 N 1587 (ред. от 30.12.2023) "Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации"// Гарант: справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/402839344/> (дата обращения: 03.03.2025).

2) Приказ Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 г. № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии»// Минэконом развития Российской Федерации// URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_1_noyabr_2023_g_764.html (дата обращения: 07.03.2025).

2) Методические рекомендации Банка России по управлению финансовым продуктом (утв. Банком России 27.12.2023 N 19-МР) // Консультант плюс https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_466066/ (дата обращения: 03.03.2025).

3) Бразилия вводит обязательную ESG-отчетность с 2026 года // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/esg/regulation/news/2023/10/25/1002422-braziliya-vvudit-obyazatelnuyu-esg-otchetnost> (дата обращения: 12.02.2025).

4) Что такое нефинансовая отчетность и ее значение для компаний в России // Русбейс URL: <https://rb.ru/story/nefinansovaya-otchetnost/> (дата обращения: 12.02.2025).

5) Мерзликина Г. С. - Устойчивое развитие и ESG-повестка: ключевые проблемы // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: экономика. - Астрахань: 2022. - С. 8-13.

6) Как финансовые специалисты помогают улучшить ESG-отчетность // ESG-данные и их регулирование. Результаты опроса. - 2022. - С. 16-20. URL: <https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/ru-kz/insights/climate-change->

sustainability-services/documents/ey-how-financial-professionals-help-improve-esg-report.pdf
(дата обращения: 12.02.2025).

7) Эксперты считают, что критерии ESG-отчетности в РФ требуют унификации и систематизации // ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/14796233> (дата обращения: 12.02.2025).

8) ESG-отчетность в России набирает популярность // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/esg/reports/news/2024/11/26/1077482-esg-otchetnost-v-rossii-nabiraet-populyarnost> (дата обращения: 12.02.2025).

А.А. ВЫРОСТКОВА

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студент 3-го курса направления подготовки
«Бизнес-информатика»

A.A. VYROSTKOVA

Chelyabinsk branch of Financial University under
the Government of the Russian Federation,
3rd year student of the field of study
«Business Informatics»

К ВОПРОСУ О РАСПРЕДЕЛЁННЫХ БАЗАХ ДАННЫХ SQL TO THE QUESTION OF THE DISTRIBUTED SQL DATABASES

Аннотация

В данной статье даётся определение распределённых баз данных SQL, а также рассказывается история их возникновения и развития; выявляются их ключевые характеристики; приводятся примеры программных обеспечений, в которых используется данный тип баз данных; раскрываются их достоинства и недостатки.

Abstract

This article defines distributed SQL databases, and also tells the history of their origin and development; their key characteristics are identified; examples of software that use this type of database are given; their advantages and disadvantages are revealed.

Ключевые слова: распределённые базы данных SQL, базы данных, SQL.

Keywords: distributed SQL databases, databases, SQL.

По мере развития Интернета происходил рост объёма информации, генерируемой пользователями и устройствами, и это породило потребность в базах данных, которые способны быстро обрабатывать и хранить большой объём информации. Быстрый рост объёма данных также поспособствовал появлению идеи о замене вертикального масштабирования на масштабирование горизонтальное. Кроме того, низкая устойчивость к сбоям приводила к иногда критическим задержкам, которые негативно влияли на имидж лица, держащего базу данных. Все эти проблемы сподвигли разработчиков на создание базы данных, которая решала бы их, и такой базой данных стала распределённая база данных SQL. Появление подобных баз повлияло на управление данными, явившись одним из проявлений цифровой трансформации общества.

В 2012 году Google Research опубликовал статью, известную как «доклад Спаннер», в которой была представлена база данных Google Cloud Spanner, разработанная для распределения данных на глобальном уровне и поддержки согласованных транзакций. Этот новый тип базы данных был назван распределённым SQL. Из доклада следовало, что, чтобы база данных могла быть отнесена к категории распределённых SQL, необходимо выполнение пяти условий: масштабируемости, согласованности, устойчивости, поддержки SQL и георепликации. Это событие положило начало появлению новых компаний, занимающихся распределёнными базами данных SQL [2].

В 2015 году Спенсером Кимболлом, бывшим разработчиком Google, была основана компания Cockroach Labs [3]. В 2016-м году было положено начало существованию компании YugabyteDB, глобальной распределённой базы данных SQL, которая была основана Каннаном Мутукаруппаном, Картиком Рангратнаном и Михаилом Баутиным [4]. Так был запущен процесс распространения и популяризации распределённых баз данных SQL. Спустя несколько лет в России также появилась распределённая база данных SQL, разработанная крупной компанией – это YDB, созданная Яндексом [5].

Распределённая база данных SQL – это реляционная база данных, которая поддерживает согласованность данных на большом количестве устройств и в разных географических локациях. К основным техническим особенностям такой базы относятся простота масштабирования, устойчивость, локальность данных, поддержка языка SQL и соответствие ACID [1].

Она предоставляет единую логическую реляционную базу данных, развернутую на кластере сетевых серверов. Распределённые базы данных SQL автоматически реплицируют и распределяют данные между этими серверами, часто называемыми узлами. Узлы взаимодействуют друг с другом и формируют сеть, называемую кластером, которая может

охватывать один центр обработки данных или располагаться по всему миру в географически распределённых локациях. Для масштабирования достаточно добавить больше узлов [1].

Архитектура распределённой базы данных SQL обычно делится на два основных уровня: уровень запросов и уровень хранения [1].

Слой API/обработки запросов отвечает за компиляцию, выполнение и оптимизацию запросов/команд. Приложения взаимодействуют непосредственно с этим слоем с помощью клиентских драйверов. В этом слое имеется SQL API для моделирования реляционных данных и выполнения запросов, связанных с ними. Эти запросы затем автоматически распределяются по множеству узлов кластера базы данных распределённым слоем хранения данных [1].

В распределённой базе данных SQL данные (включая индексы) автоматически распределяются – или шардируются – по нескольким узлам кластера, что предотвращает возникновение узкого места на одном узле и гарантирует высокую производительность и доступность. Основной слой хранения данных поддерживает надёжный слой SQL API, автоматически реплицируя данные синхронно – на нескольких узлах – для обеспечения доступности во время сбоев, сохранения целостности транзакций и соблюдения согласованности данных. Вмешательство оператора не требуется; необходимые действия выполняются с помощью протокола распределённого консенсуса Raft. Кроме того, слой хранения базы данных поддерживает распределённые ACID-транзакции, позволяя изменять несколько строк, распределённых по шардам на различных узлах, для абсолютной целостности данных и их безопасности [1].

Выделим преимущества и недостатки распределённых баз данных SQL. Начнём с преимуществ.

В отличие от традиционных баз данных, использующих вертикальное масштабирование, распределённые базы данных SQL позволяют осуществлять горизонтальное масштабирование. Это означает, что можно добавлять новые узлы в систему, что обеспечивает возможность расширения без значительных простоев. Распределяя данные по различным узлам, такие базы данных обеспечивают эффективное использование ресурсов [7].

Благодаря распределённым базам данных SQL большими объёмами данных становится легче управлять [7].

Распределённые базы данных SQL обеспечивают устойчивость к сбоям и резервирование за счёт репликации данных на нескольких узлах. Эта архитектура минимизирует риск потери данных и гарантирует быстрое восстановление системы в случае аппаратных сбоев или сетевых проблем [7].

Теперь затронем недостатки. Настройка распределённых баз данных SQL требует тщательного планирования и опыта. Процесс конфигурации включает в себя распределение данных между несколькими узлами, что может быть сложной и времязатратной задачей [7].

Распределённые базы данных SQL часто сталкиваются с необходимостью компромисса между согласованностью и доступностью. Обеспечение высокой степени согласованности может привести к увеличению времени задержки, так как данные должны синхронизироваться по всем узлам. С другой стороны, приоритизация доступности может вызывать временные несоответствия [7].

Использование распределённых баз данных SQL обычно означает больший объём расходов на инфраструктуру по сравнению с использованием традиционных баз данных. Распределённые SQL базы данных требуют больше аппаратных ресурсов для поддержки нескольких узлов. Кроме того, необходимость в специализированном персонале для управления и обслуживания этих баз данных может дополнительно увеличить операционные расходы [7].

На сегодняшний день популярны такие системы управления распределёнными базами данных SQL, как Cockroach Labs, YugabyteDB, MariaDB Xpand, YDB и др. [3; 4; 6].

Список литературы

1. Distributed SQL // YugabyteDB : official site. — URL: <https://www.yugabyte.com/distributed-sql/> (date of treatment: 23.03.2025).
2. A brief history of database: From relational, to NoSQL, to distributed SQL // Cockroach Labs : official site. — 2022. — URL: <https://www.cockroachlabs.com/blog/history-of-databases-distributed-sql/> (date of treatment: 23.03.2025).
3. Why Go was the right choice for CockroachDB // Cockroach Labs : official site. — 2023. — URL: <https://www.cockroachlabs.com/blog/why-go-was-the-right-choice-for-cockroachdb/> (date of treatment: 23.03.2025).
4. ABOUT YUGABYTE // YugabyteDB : official site. — URL: <https://www.yugabyte.com/about/> (date of treatment: 23.03.2025).
5. Яндекс выложил в opencore YDB // Хабр : сайт. — 2022. — URL: <https://habr.com/ru/companies/yandex/articles/660271/> (date of treatment: 23.03.2025).
6. Google Cloud Spanner : official site. — URL: <https://cloud.google.com/spanner> (date of treatment: 23.03.2025).
7. Distributed SQL: Balancing Benefits And Drawbacks // CelerData: official site. — 2024. — URL: <https://celerdatablog.com/glossary/distributed-sql-balancing-benefits-and-drawbacks> (date of treatment: 23.03.2025).

А.А. ВЫРОСТКОВА

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студент 3-го курса направления подготовки
«Бизнес-информатика»

A.A. VYROSTKOVA

Chelyabinsk branch of Financial University under
the Government of the Russian Federation,
3rd year student of the field of study
«Business Informatics»

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ» THE SPECIFICS OF THE «1С: ACCOUNTING»

Аннотация

В статье выявляются ключевые характеристики программы «1С: Бухгалтерия», в том числе принципы организации данных в ней; повествуется история её развития; рассказывается, как начать работать с ней; раскрываются её достоинства и недостатки.

Abstract

This article identifies the key characteristics of the «1С:Accounting», including the principles of data organization in it; tells the story of its development; tells how to start working with it; reveals its advantages and disadvantages.

Ключевые слова: 1С, 1С: Бухгалтерия, ПО.

Keywords: 1С, 1С:Accounting, software.

Автоматизация бухгалтерских процессов становится необходимостью в современном мире. Это объясняется несколькими причинами. Во-первых, она существенно экономит время на выполнении рутинных задач. Это, в свою очередь, экономит деньги бизнеса. Во-вторых, автоматизация минимизирует человеческий фактор и, следовательно, сокращает количество ошибок. В-третьих, автоматизированные программы способны обрабатывать больший объём информации по сравнению с человеком. И, наконец, стоит сказать, что внедрение автоматизации помогает сэкономить деньги в долгосрочной перспективе, что также важно для бизнеса. Появление этого ПО повлияло на управление данными, явившись одним из проявлений цифровой трансформации общества.

«1С: Бухгалтерия 8» – это специализированное программное обеспечение для бухгалтеров, позволяющее вести бухгалтерский и налоговый учёт, а также осуществлять

подготовку и сдачу обязательной отчётности. «1С: Бухгалтерия 8» позволяет вести простой учёт, соответствующий законодательным требованиям и нуждам бизнеса, экономить время, затрачиваемое на проведение налоговых расчётов и хозяйственных операций, а также оформление документов [3].

Первая версия программы «1С: Бухгалтерия 6.0» была представлена в 1995-м году. На тот момент программа лишь создавала бухгалтерские проводки, но даже это стало настоящей революцией в мире бухгалтерского программного обеспечения [6].

«1С: Бухгалтерия 7.0» и «1С: Бухгалтерия 7.7» были выпущены в 1999 году. В «семёрках» были внедрены прикладные решения для автоматизации бухгалтерии, складского учёта, производственных процессов, торговли в опте и рознице, расчёта заработной платы и других сфер [6].

В 2002-м году были выпущены первые версии «восьмёрок» (8.0, 8.1 и 8.2), которые были оснащены более широким функционалом, интуитивно понятным интерфейсом и двумя режимами работы: «отдельные окна» и «закладки» [6].

«1С: Бухгалтерия 8.3 (редакция 3.0)» появилась на рынке в 2012-м году. Продукт стал реагировать на законодательные изменения и оптимизировать учёт в соответствии с потребностями бизнеса. Основное внимание разработчиков было направлено на ускорение процессов, связанных с расчетом налогов, оформлением документов и управлением хозяйственными операциями. Новое поколение с поддержкой Интернет-сервисов заменило локальную бухгалтерию [6].

«1С: Бухгалтерия 8» служит для автоматизации бухгалтерского и налогового учета, соответствующего актуальному законодательству РФ, в том числе для подготовки обязательной отчётности в коммерческих организациях, использующих хозрасчетный план счетов [1].

С помощью «1С: Бухгалтерии 8» можно автоматизировать не только бухгалтерский учет на предприятии, но и работу отдела продаж (выписка счетов, накладных и счетов-фактур) и руководителей (мониторинг ключевых финансовых показателей) [4].

В «1С: Бухгалтерии 8» можно выделить такие принципы организации данных, как их интеграция и систематизация, их структурирование в удобном для восприятия виде, а также контроль доступа к ним [1; 4].

Чтобы начать работать с «1С: Бухгалтерией 8», необходимо только определить вид предприятия (юридическое или физическое лицо), выбрать систему налогообложения и указать ИНН организации. Вся необходимая информация будет автоматически сформирована. Процесс дальнейшей подготовки программы к эксплуатации состоит из нескольких последовательных этапов:

1) в рамках настройки функциональности осуществляется включение или отключение некоторых сценариев работы программы и её интерфейса;

2) в процессе настройки параметров учета осуществляется регулировка аналитики по движениям запасов, розничным товарам, затратам, денежным средствам и др.;

3) в рамках настройки учётной политики организации выбираются способы оценки материально-производственных запасов и розничных товаров, а также выбирается основной счёт учёта затрат;

4) в рамках настройки налогов и отчётов осуществляется выбор методов учёта доходов и расходов, соответствующих установленной системе налогообложения, а также настройка заполнения отчётных форм и управления авансовыми платежами по налогам [2].

Разберём преимущества и недостатки «1С: Бухгалтерии». Начнём с преимуществ.

Разнообразный функционал – одно из главных достоинств программы «1С: Бухгалтерия 8». Она обеспечивает автоматизацию почти всех бизнес-процессов, повышая эффективность и удобство работы сотрудников. Это позволяет уменьшить время, затрачиваемое на рутинные задачи, и повысить качество услуг или продукции. Также «1С: Бухгалтерия 8» отличается высокой степенью гибкости и возможностью настройки под конкретные нужды пользователя. Она предоставляет возможность формировать отчеты и аналитические материалы, соответствующие потребностям конкретной компании. Это особенно важно для организаций, действующих в разных отраслях деятельности, поскольку возможности программы можно настроить в соответствии с их требованиями. Достоинством программы «1С: Бухгалтерия 8» также является возможность её интеграции с рядом сервисов и систем. Это облегчает взаимодействие между различными программами, такими как интернет-магазины, CRM-системы и банковские сервисы. Это позволяет собрать все данные в одной системе, что облегчает процесс управления и анализа ее деятельности. Также стоит отметить, что компания 1С занимает первое место на отечественном рынке, и в настоящее время не существует аналогов, которые могли бы предложить продукт с такой же функциональностью по более низкой цене [5, с. 299–300].

Тем не менее, у «1С: Бухгалтерии 8» также есть свои недостатки. Одна из сложностей состоит в необходимости настройки программы и систематического обучения работников, а это требует временных и денежных затрат. Другой недостаток «1С: Бухгалтерии 8» – её высокая стоимость. Пользование программой предполагает ежегодную плату за лицензию, поскольку она носит коммерческий характер. Для малых компаний это может обернуться значительной финансовой нагрузкой. Также следует помнить, что для эффективного использования программы необходимо обновлять её и поддерживать оборудование в надлежащем состоянии [5, с. 300].

Список литературы

1. 1С:Бухгалтерия 8. Возможности // 1С:Предприятие 8 : официальный сайт. — URL: <https://v8.1c.ru/buhv8/vozmozhnosti-1s-buhgalterii-8/> (дата обращения: 23.03.2025).
2. 1С:Бухгалтерия 8. Всё готово для ведения учёта // 1С:Предприятие 8 : официальный сайт. — URL: <https://v8.1c.ru/buhv8/vse-gotovo-dlya-vedeniya-ucheta/> (дата обращения: 23.03.2025).
3. 1С:Бухгалтерия 8. О продукте // 1С:Предприятие 8 : официальный сайт. — URL: <https://v8.1c.ru/buhv8/> (дата обращения: 23.03.2025).
4. 1С:Бухгалтерия 8. Функциональность // 1С:Предприятие 8 : официальный сайт. — URL: <https://v8.1c.ru/buhv8/funktsionalnost-1s-buhgalterii-8/> (дата обращения: 23.03.2025).
5. Вклад молодых учёных в инновационное развитие АПК России: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Том I / Пензенский ГАУ. — Пенза: ПГАУ, 2023. — 351 с. — Текст : электронный // elibrary : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=55080945&selid=55081028> (дата обращения: 23.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Начало 1С:Бухгалтерия: версии от 6.0 до 8.3 // объединение.expert : сайт. — URL: <https://expert-tsk.ru/company/articles/1338/> (дата обращения: 23.03.2025).

А.Е. ГРИЦАЙ

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студент 2-го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

A.E. GRITSAI

Ural Branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, 2nd year student in the field of training
«State and Municipal Administration»

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЕАЛИЗАЦИЮ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE IMPLEMENTATION OF PERSONNEL POLICY THROUGH A PROJECT-BASED APPROACH IN PUBLIC AUTHORITIES

Аннотация

В статье рассматривается влияние цифровизации на проектный подход в реализации кадровой политики в органах государственной власти в условиях быстрого развития информационных технологий. Исследуются основные аспекты внедрения цифровых решений в кадровую практику, включая автоматизацию процессов подбора, обучения и оценки персонала. В работе представлены примеры успешной практики цифровизации кадровых процессов. Выявлены ключевые факторы, способствующие успешной реализации кадровой политики в условиях цифровизации, что позволяет сделать вывод о значимости данного исследования для повышения эффективности работы органов государственной власти.

Annotation

The article examines the impact of digitalization on the project approach in the implementation of personnel policy in public authorities in the context of the rapid development of information technology. The main aspects of the introduction of digital solutions into HR practice, including the automation of recruitment, training and evaluation processes, are investigated. The paper presents examples of successful practice of digitalization of personnel processes. The key factors contributing to the successful implementation of personnel policy in the context of digitalization have been identified, which allows us to conclude that this study is important for improving the efficiency of public authorities.

Ключевые слова: цифровизация, проектный подход, кадровая политика.

Keywords: digitalization, project approach, personnel policy.

Цифровизация представляет собой одно из ключевых направлений современного общества, оказывающее значительное влияние на различные сферы, включая государственное управление. В ситуации стремительного развития информационных технологий важнейшим условием эффективного функционирования системы государственного управления становится внедрение проектного подхода, способствующего адаптации кадровой политики к новым обстоятельствам.

В последние годы на органы государственной власти накладываются новые требования, связанные с динамичным изменением внешней среды, интеграцией цифровых технологий в повседневную практику. Кадровая политика должна стать более гибкой и адаптивной, что невозможно без проектного подхода, позволяющего быстро реагировать на изменения и внедрять инновационные решения. Государственные учреждения проверяют эффективность своих кадровых подходов и разрабатывают новые, основанные на данных и

аналитике. Это требует пересмотра традиционных методов работы и поиска новых решений, что в свою очередь подчеркивает важность проектного подхода [2, с. 54-62].

В условиях ограниченных ресурсов и постоянного роста ожиданий со стороны граждан, эффективность использования трудовых ресурсов в органах власти становится критически важной, цифровизация требует от государственных служащих обладания новыми навыками и компетенциями. «Для активизации процесса цифровизации в Челябинской области проводилась ежегодная оценка по критерию «Цифровая трансформация и работа с данными» [1]. В этом контексте проектный подход позволяет внедрять программы профессионального обучения и развития, адаптированные к современным требованиям. Проектный подход, ориентированный на достижение конкретных результатов в управлении человеческими ресурсами не только способствует улучшению качества работы кадров, но и удовлетворяет потребности самих сотрудников в непрерывном профессиональном росте, что является ключевым фактором. «В рамках государственного заказа дополнительное профессиональное образование по актуальным программам ежегодно (с 2019 года) получали свыше 1000 гражданских служащих, что составляло более 40% от общей численности всех гражданских служащих Челябинской области» [1].

Цифровизация открывает новые возможности для автоматизации HR-процессов, сбора и анализа данных о сотрудниках, оценки их квалификации и результатов работы. Это создает основу для более обоснованного и стратегического подхода к развитию кадрового потенциала. Применение цифровых платформ и инструментов в проектировании кадровых решений способствует созданию более целостной и эффективной системы управления кадрами [3, с.51-55].

Внедрение проектного подхода в кадровую политику органов государственной власти предполагает создание четких планов, структур и процессов для управления персоналом. Проектное управление, адаптированное к условиям цифровизации, включает следующие ключевые аспекты:

1. **Инновационные технологии.** Постоянное развитие технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные, способствует более эффективному управлению человеческими ресурсами и принятию обоснованных решений. Эти технологии становятся важными инструментами в проектировании и реализации кадровых стратегий.

2. **Обучение и развитие сотрудников.** Важно не только внедрять новые технологии, но и направлять усилия на переобучение и повышение квалификации сотрудников, чтобы они могли успешно адаптироваться

к изменениям. Проектный подход в кадровой политике должен предусматривать программы профессионального развития, соответствующие новым требованиям [4, с. 72-80].

«В рамках профессиональной подготовки резерва управленческих кадров Челябинской области в 2020 – 2023 годах повышение квалификации прошли 160 человек из числа лиц, состоящих в резерве управленческих кадров. В 2020 - 2023 годах из резерва управленческих кадров на управленческие должности назначено 83 человека, из них: 46 человек - на управленческие должности руководителей и заместителей руководителей органов государственных власти Челябинской области, 37 – на руководящие должности из резерва управленческих кадров муниципальных образований Челябинской области» [1].

3. Институты обратной связи. Развитие цифровизации открывает новые горизонты для создания эффективных механизмов обратной связи между руководством и сотрудниками. Проектный подход, основанный на четко обозначенных целях, результатах и оценке эффективности, позволяет более эффективно управлять кадровыми ресурсами, повышая доверие граждан к власти. Цифровизация поддерживает этот процесс, предлагая новые инструменты для мониторинга и анализа данных, что способствует построению более открытой и эффективной системы управления.

В Челябинской области для обеспечения открытости и доступности гражданской службы велась работа на интернет-порталах «Гражданская служба Челябинской области», «Кадровый портал Челябинской области» и в федеральной государственной информационной системе в области государственной службы. Здесь размещалась актуальная информация по вопросам поступления на гражданскую службу и её прохождения, информация о вакантных должностях, этапах конкурсов для поступления на гражданскую службу и другие сведения [5].

По информации на 2024 год, Челябинская область активно движется в сторону цифровой трансформации, входит в десятку ведущих регионов России. Более 90% населения имеют доступ к электронным услугам, а Правительство области уделяет большое внимание развитию цифровых компетенций, включая кибербезопасность и профориентацию молодёжи [5].

Цифровизация ощутимо влияет на проектный подход в кадровой политике органов государственной власти. Она позволяет оптимизировать процессы, повышать квалификацию кадров, а также лучше адаптироваться к современным требованиям. Каждое из приведенных примеров демонстрирует, как использование цифровых технологий может улучшить управление человеческими ресурсами в государственном секторе.

Применение цифровых технологий и проектного подхода создает предпосылки для успешной реализации кадровой политики, что в конечном итоге ведет к повышению доверия граждан к институтам власти и улучшению качества государственного управления.

В перспективе дальнейшее развитие данной темы будет зависеть от способности государственных органов адаптироваться к новым условиям и использовать возникающие возможности для повышения своей эффективности и профессионализма.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 19 декабря 2019 года N 555-П О государственной программе Челябинской области «Оптимизация функций государственного (муниципального) управления Челябинской области и повышение эффективности их обеспечения» (с изменениями на 30 января 2025 года).
2. Смирнова М.А. Цифровая трансформация в кадровой политике государственной гражданской службы: ключевые аспекты и вызовы // Управление персоналом. 2022. № 3. С. 54-62.
3. Тарасова И.В., Кононова Е.В. Цифровизация кадровой политики как фактор повышения эффективности государственной гражданской службы // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2022. №4 (35). С. 51-55.
4. Козырева О.И. Цифровое обучение и развитие персонала в государственной гражданской службе // Журнал управления персоналом. 2023. № 6. С. 72-80.
5. Официальный сайт Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области // – Режим доступа: <https://digital.gov74.ru/>. (дата обращения: 15.03.2024).

Д.Д. ГУСЕВА, Д.С. ЯМНИКОВА

Уральский филиал финансового университета при Правительстве РФ
1 курс, направление подготовки «Экономика»

D.D. GYSEVA, D.S. YAMNIKOVA

Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
1 course, the preparation direction «Economics»

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

THE LATEST TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF ECONOMICS AND BUSINESS

Аннотация

Статья посвящена анализу влияния новейших технологий на современную экономику и бизнес. Рассматриваются ключевые технологические тренды, такие как цифровизация, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей (IoT) и зеленые технологии. Также обсуждаются вызовы, связанные с внедрением технологий, включая проблемы кибербезопасности, цифрового неравенства и регулирования.

Annotation

The article is devoted to the analysis of the impact of the latest technologies on the modern economy and business. Key technological trends such as digitalization, artificial intelligence, blockchain, the Internet of Things (IoT), and green technologies are examined. The challenges associated with the implementation of these technologies are also discussed, including issues of cybersecurity, digital inequality, and regulation.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей, зеленые технологии, экономика, бизнес, Россия.

Keywords: digitalization, artificial intelligence, blockchain, Internet of Things, green technologies, economy, business, Russia.

Современная экономика переживает этап глубокой трансформации, обусловленной внедрением новейших технологий. Цифровизация, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей (IoT) и другие инновации становятся ключевыми драйверами роста производительности и создания новых рынков. В данной статье рассматриваются основные технологические тренды, их влияние на экономику и бизнес, а также вызовы, с которыми сталкиваются компании и государства в условиях цифровой революции.

Цифровизация экономики России ориентирована на создание цифровой экосистемы, стимулирующей экономический рост и повышающей конкурентоспособность. Ключевые направления включают развитие цифровой инфраструктуры, внедрение цифровых технологий, развитие электронной торговли и цифровых финансовых услуг. Особое внимание уделяется поддержке инноваций и технологического предпринимательства, развитию искусственного интеллекта. Важной задачей является подготовка кадров, повышение цифровой грамотности населения и обеспечение кибербезопасности.

Искусственный интеллект (ИИ) становится важным инструментом для оптимизации бизнес-процессов. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ оценил экономический эффект от внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в российскую экономику до 2035 года. Сегодня лишь относительно небольшая доля отечественных

предприятий активно использует эти технологии. По прогнозам, совокупный вклад в ВВП России составит 11,6 триллиона рублей в 2030 году, а в 2035 году достигнет 46,5 триллиона рублей [6].

В категорию «искусственный интеллект в финансах» входят компании, специализирующиеся на разработке интеллектуальных голосовых помощников, систем распознавания информации различных типов и других решений, основанных на технологиях искусственного интеллекта [1, с. 27].

В прошлом году 40% компаний уже внедрили ИИ в свои процессы, и объем государственных инвестиций в эту сферу продолжает расти. В 2025 году доля компаний, применяющих ИИ, может увеличиться до 60-70% [5].

В последнее время блокчейн-технологии находят широкое применение в различных секторах экономики, включая финансы, логистику и государственное управление. Блокчейн – децентрализованная цифровая книга, обеспечивающая прозрачность и безопасность транзакций. В России блокчейн активно используется для создания цифровых платформ, таких как «Мастерчейн», разработанный Центральным банком РФ.

Цифровизация коснулась и государственного сектора. Цифровизация государственных услуг в экономике России направлена на улучшение взаимодействия граждан, предприятий и государственных органов. Цифровизация способствует более эффективной обработке запросов, ускоренному рассмотрению документов, а также сокращению бюрократических процедур. Россия активно цифровизирует государственные услуги, делая их более доступными и удобными для граждан и предпринимателей [2, с. 31].

Важное место в современной экономике занимает интернет вещей. Интернет вещей (IoT – internet of things) – это сеть устройств, которые обмениваются друг с другом данными и командами без участия человека. В промышленности IoT используется для мониторинга оборудования и предотвращения аварий. В сельском хозяйстве IoT помогает оптимизировать использование ресурсов и повысить урожайность.

Интернет вещей стал значимым фактором макроэкономического развития, обеспечивая прирост национальных ВВП от 0,3 до 0,8% и генерируя триллионы долларов накопленного вклада в мировую экономику. Дальнейший рост вклада IoT в экономическое развитие принципиально зависит от масштабов и скорости внедрения инфраструктуры и сервисов связи 5G, которая в перспективе 2028-2030 гг. будет обеспечивать порядка 50% инфраструктуры и функциональных возможностей интернета вещей [4].

IoT оказывает существенное влияние на деятельность фирм, предоставляя инструменты для повышения эффективности и конкурентоспособности. Интеграция IoT в производственные процессы позволяет собирать и анализировать огромные объемы данных,

что способствует оптимизации логистики, управлению запасами и принятию более обоснованных решений.

К новейшим технологиям в сфере экономики и бизнеса можно также отнести зеленые технологии. Зеленые технологии (экологически чистые технологии) – это технологии, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду. Они охватывают широкий спектр решений, от возобновляемых источников энергии до энергоэффективных зданий, технологий переработки отходов и экологически чистого транспорта.

Важным элементом бизнес-стратегий становятся экологические инициативы, которые демонстрируют приверженность компаний к устойчивому развитию и ответственному ведению бизнеса. Компании внедряют зеленые технологии для снижения углеродного следа и соответствия требованиям ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление). Приверженность экологическим стандартам укрепляет бренд, а также привлекает инвесторов и формирует положительную репутацию компании в глазах потребителей.

Использование новейших технологий в сфере экономики и бизнеса вызывает следующие основные риски:

- кибербезопасность: рост числа кибератак требует значительных инвестиций в передовые системы защиты данных и обучение персонала;
- неравенство: цифровой разрыв, проявляющийся в неравномерном доступе к технологиям и образованию между регионами и странами, может значительно усугубить социально-экономическое неравенство;
- регулирование: отсутствие четких правовых норм в области ИИ и других новых технологий создает неопределенность для бизнеса;
- потеря рабочих мест: автоматизация и роботизация заменяют человеческий труд, особенно в рутинных задачах, что требует переподготовки работников для новых ролей;
- зависимость от технологий: полная зависимость от ИТ-систем делает бизнес уязвимым к сбоям, атакам хакеров и устареванию технологий;
- риски информационной перегрузки: огромный поток информации может затруднить принятие эффективных решений.

Рост финансовых технологий во всем мире поддерживается такими технологическими факторами, как использование интернета и мобильных устройств, облачные вычисления и аналитика больших данных. Благодаря своей огромной способности к инновациям финансовые технологии создают мощный стимул для «цифрового обновления» всего сектора финансовых услуг, повышая качество и снижая цены на финансовые продукты и услуги [3, с. 1332].

Новейшие технологии оказывают значительное влияние на экономику и бизнес, создавая как возможности, так и вызовы. Для успешной адаптации к изменениям компаниям необходимо инвестировать в инновации, развивать цифровые навыки сотрудников и учитывать экологические аспекты. Помимо инвестиций и развития навыков, успешная адаптация к новейшим технологиям требует гибкости организационной структуры и культуры, готовности к экспериментам и быстрому обучению на ошибках. А государства, в свою очередь, должны создавать благоприятные условия для развития технологий, обеспечивая баланс между инновациями и регулированием.

Список литературы

1. Агапова, Д. И. Развитие финансовых технологий в России. // Прикладные экономические исследования. – 2023. – №1. – С. 19-30.
2. Григорьева, Д. Р. Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – №7(73). – С. 30-34.
3. Зухра, Д. К. Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса. // Science and Education. – 2023. – №3.848. – С. 1327-1338.
4. Интернет вещей. Развитие технологий и оценка возможностей перехода на отечественные решения, АНО «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ai.gov.ru/knowledgebase/> (Дата обращения 07.03.2025).
5. Россиян предупредили об использовании работодателями ИИ для обучения сотрудников [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2025/01/13/24803276.shtml?updated> (Дата обращения 09.03.2025).
6. Экономический эффект от внедрения ИИ в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2025/03/07/ekonomicheskij-effekt-ot-vnedreniia-ii-v-rossii-dostignet-465-trln-k-2035-godu.html> (Дата обращения 08.03.2025).

Д.Т. ДАВЫДОВ, Я.А. ВОДЯНИЦКАЯ

Международный институт дизайна и сервиса, 3 курс
направление подготовки Бизнес-информатика

D.T. DAVYDOV, Y.A. VODYANITSKAYA

International Institute of Design and Service, 3rd year
training area Business Informatics

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: КЕЙСЫ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ БИЗНЕС

DIGITAL TRANSFORMATION: CASES THAT CHANGED BUSINESS

Аннотация

В статье рассматривается практический опыт компаний, успешно прошедших через цифровую трансформацию, а также анализ проблем, с которыми они столкнулись, и решения, которые были найдены. На сегодняшний день многие российские компании успешно внедряют цифровые решения в свою деятельность, что приводит к оптимизации бизнес-процессов, улучшению финансового состояния и к изменению концепции бизнеса.

Annotation

The article examines the practical experience of companies that have successfully undergone digital transformation, as well as an analysis of the problems they faced and the solutions they found. Today, many Russian companies successfully implement digital solutions in their activities, which leads to optimization of business processes, improvement of financial condition and a change in the business concept.

Ключевые слова: аналитика данных, бизнес-процессы, искусственный интеллект, цифровые технологии, статистика, финансовое состояние, цифровая трансформация, цифровые технологии.

Key words: data analytics, business processes, artificial intelligence, digital technologies, statistics, financial condition, digital transformation, digital technologies.

Цифровая трансформация – это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнеса, что приводит к фундаментальным изменениям в том, как компании работают и как они предоставляют ценность своим клиентам. В условиях стремительного развития технологий и изменения потребительских предпочтений, цифровая трансформация становится не просто трендом, а необходимостью для выживания и процветания бизнеса. Цифровая трансформация влияет на все аспекты бизнеса, включая операционные процессы, взаимодействие с клиентами и бизнес-модели. Она позволяет компаниям повысить эффективность, улучшить клиентский опыт и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Например, внедрение автоматизации и аналитики данных может значительно сократить время на выполнение рутинных задач и повысить точность прогнозов. В результате компании могут быстрее реагировать на изменения в спросе и предлагать более персонализированные решения своим клиентам [1, с. 45-58].

Несмотря на очевидные преимущества, многие компании сталкиваются с серьезными проблемами на пути к цифровой трансформации. Одной из основных проблем является сопротивление изменениям внутри организации. Сотрудники могут опасаться, что новые технологии угрожают их рабочим местам, что приводит к низкой мотивации и сопротивлению внедрению новых процессов.

Другой значимой проблемой является нехватка квалифицированных кадров. Многие компании не могут найти специалистов, обладающих необходимыми навыками для работы с новыми технологиями. Это может замедлить процесс трансформации и привести к неэффективному использованию ресурсов.

Кроме того, компании часто сталкиваются с трудностями при интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы. Это может потребовать значительных временных и финансовых затрат, что также является препятствием для многих организаций.

Однако, несмотря на перечисленные трудности, многие российские компании успешно внедряют цифровые решения в свою деятельность, что приводит не только к оптимизации бизнес-процессов и улучшению финансового состояния, но и к изменению модели и концепции бизнеса. Приведем ряд успешных кейсов внедрения продуктов цифровой трансформации.

Сбербанк, крупнейший банк в России, стал одним из лидеров цифровой трансформации в финансовом секторе. В последние годы банк активно внедряет технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для улучшения клиентского опыта и оптимизации внутренних процессов [2, с.12-15]. В 2019 году Сбербанк запустил платформу «Сбербанк Онлайн», которая позволяет клиентам управлять своими финансами, получать кредиты и открывать счета через мобильное приложение. Это приложение стало не только удобным инструментом для клиентов, но и важным каналом для взаимодействия с ними. С помощью аналитики данных банк может предлагать персонализированные финансовые решения, что значительно повышает уровень удовлетворенности клиентов. Сбербанк также активно развивает экосистему, предлагая своим клиентам не только банковские услуги, но и дополнительные сервисы, такие как страхование, инвестиции и даже услуги в сфере здравоохранения [3, с. 23-24]. В 2020 году был запущен сервис «СберМаркет», который позволяет клиентам заказывать продукты и товары с доставкой на дом, что стало особенно актуально в условиях пандемии. В 2023 году выросло число подключенных к сервису магазинов и ресторанов в 2,4 раза. Со «СберМаркетом» сотрудничают свыше 90% ресторанных сетей, 160 ритейлеров, федеральных и локальных торговых сетей, а также больше 99 тыс. курьеров и сборщиков. «СберМаркет» запустил модель *delivery by seller*, в рамках которой сборка и доставка заказов происходят на стороне партнёра. Это позволяет

увеличить возможности выбора товарных категорий и расширить зоны доставки. Это помогло ускорить доставку в среднем в два раза. В 2024 году в Челябинске открылся кампус «Школы 21» – школы цифровых технологий Сбера, в которой можно бесплатно получить востребованную ИТ-профессию.

Яндекс, одна из крупнейших ИТ-компаний в России, также успешно реализует цифровую трансформацию. Яндекс активно использует технологии машинного обучения и искусственного интеллекта для улучшения своих сервисов, таких как поиск, реклама и карты. Например, алгоритмы Яндекса позволяют более точно определять запросы пользователей и предлагать им релевантные результаты. В 2020 году Яндекс запустил сервис «Яндекс.Еда», который стал одним из лидеров на рынке доставки еды в России. Яндекс также активно развивает свои облачные технологии, что позволяет компаниям использовать мощные вычислительные ресурсы для обработки данных и разработки новых приложений. Кроме того, Яндекс внедряет технологии для повышения безопасности своих сервисов, что укрепляет доверие клиентов к компании. Число пользователей супераппа «Яндекс.Go» в райдтехе (объединяет такси, самокаты и каршеринг) превысило 53 млн человек, что на 12% выше по сравнению с 2023 г. Аудитория «Плюса» в 2024 г. выросла на 29% до 39,2 млн подписчиков. Число ежемесячно смотрящих «Кинопоиск» зрителей увеличилось на 35% до 15 млн человек. «Яндекс.Музыку» в прошлом году слушали 26 млн подписчиков.

Оценивая историю становления и роста «Яндекса», следует отметить несколько причин, которые позволили компании стать лидером отечественного рынка информационных технологий и занять видное место в мировой ИТ-индустрии.

Компания вкладывается в разработку проектов, которые требуются их пользователю ежедневно, позволяя повысить качество жизни.

Значительная часть от доходов направляется на развитие новых перспективных направлений, которые могут принести отдачу не сразу, а в ближайшем будущем.

МТС, один из крупнейших операторов связи в России, также активно внедряет цифровые технологии. Компания запустила платформу «МТС Банк», которая предлагает клиентам широкий спектр финансовых услуг, включая кредиты, депозиты и страхование. Это решение позволяет МТС расширить свои услуги и привлечь новых клиентов. МТС также активно развивает свои цифровые сервисы, такие как «МТС TV» и «МТС Music», которые позволяют пользователям получать доступ к контенту и развлекательным услугам через мобильные устройства. В 2021 году был запущен сервис «МТС Smart Home», который позволяет пользователям управлять умными устройствами в своем доме через мобильное приложение. МТС использует технологии больших данных для анализа поведения клиентов и оптимизации своих услуг, что позволяет предлагать персонализированные решения.

МТС продолжает стремительно наращивать экосистемную базу, которая увеличилась за 2024 год на 16%, достигнув 17,5 млн клиентов. Основными драйверами привлечения новых клиентов являются сервисы KION, МТС Юрент, Защитник и подписка МТС Premium. В 2025 году МТС фокусируется на повышении операционной эффективности, запуске прорывных новых технологий во всех бизнес-направлениях и улучшении качества сервиса для клиентов и партнеров.

Таким образом, цифровая трансформация оказывает значительное влияние на бизнес и управление. Она меняет не только способы взаимодействия с клиентами, но и внутренние процессы компании. Улучшение клиентского опыта, оптимизация бизнес-процессов, создание новых бизнес-моделей, изменение корпоративной культуры и повышение конкурентоспособности – все это становится возможным благодаря внедрению цифровых технологий [6, с. 30-35]. Компании, которые успешно реализуют цифровую трансформацию, не только выживают, но и процветают, открывая новые горизонты для роста и развития.

В заключении, цифровая трансформация – это не просто модное слово, а необходимость для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире. Кейсы, рассмотренные в данной статье, демонстрируют, как инновации могут изменить бизнес и управление, улучшая клиентский опыт, оптимизируя процессы и создавая новые источники дохода.

Список литературы

1. Кузнецов, А. Цифровая трансформация в России: вызовы и возможности / Кузнецов А. // "Бизнес и технологии", – 2020 – 12(3), С. 45-58.
2. Сбербанк. Цифровая трансформация: как мы меняем банковский сервис. Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/about/press_center/news/2020 С. 12-15.
3. Петров, И. Как российские компании адаптируются к цифровой экономике. / Петров И. // "Экономика и управление", – 2021 – 15(2), С. 23-34.
4. GeekBrains: официальный сайт. – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/kompaniya-yandex/> (дата обращения: 22.03.2025).
5. Forbes: официальный сайт. – Режим доступа: <https://blogs.forbes.ru/2023/09/04/tehnologicheskaja-transformacija-mts-principy-napravlenija-i-rezultaty/> (дата обращения: 22.03.2025).
6. Смирнов, Д. (2022). Цифровая трансформация: от теории к практике. Журнал "Инновации и технологии", 18(1), 30-35.

М.Н. ДЕЙНЕКО

Уральский филиал Финансового университета при правительстве РФ,
студентка 3-го курса направления подготовки
«Бизнес-информатика»

M.N. DEINEKO

Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
3rd year student of the field of study
«Business Informatics»

ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

BUSINESS INTELLIGENCE TOOLS

Аннотация

Инструменты бизнес-аналитики играют ключевую роль в процессе принятия управленческих решений. Они предоставляют возможность анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности, минимизировать риски, а также прогнозировать будущие события. В статье исследуются инструменты бизнес-аналитики, их история, основные процессы.

Annotation

Business intelligence tools play a key role in the management decision-making process. They provide an opportunity to analyze large amounts of data, identify patterns, minimize risks, and predict future events. The article examines business intelligence tools, their history, main processes.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, инструменты бизнес-аналитики, анализ данных.

Keywords: business analytics, business intelligence tools, data analysis.

Инструменты бизнес-аналитики (Business Intelligence (BI) Tools) представляют собой набор методов и технологий, благодаря которым различные организации приобретают возможность анализировать большие объемы данных с целью получения необходимой для принятия обоснованных бизнес-решений ценной информации. Они обеспечивают эффективный сбор и обработку данных и визуализируют результаты в форме наглядных отчетов, дашбордов и графиков.

История развития BI-инструментов начинается в середине XX века, охватывая несколько ключевых этапов (таблица 1) [2].

Таблица 1

Этап (период)	Описание
Отчетность (1960-е–1980-е)	Появляются базовые возможности составления отчетов для представления исторических данных.
Системы поддержки принятия решений (конец 1970-х–1990-е)	Внедряются интерактивные системы, предоставляющие изучение данных и принятие простых решений (создание специальных запросов и многомерный анализ).
Оперативная аналитическая обработка (OLAP) (1990-е годы)	Технология OLAP позволяет проводить интерактивный анализ данных по нескольким параметрам, что дает более глубокое понимание тенденций и закономерностей. Кубы OLAP стали популярны для организации и визуализации многомерных данных.
Хранилище данных (1990-е годы)	Организации объединяют данные из различных источников в централизованные хранилища данных, обеспечивая единое и согласованное представление корпоративных данных.
Интеллектуальный анализ данных и расширенная аналитика (конец 1990-х–2000-е)	Внедрение интеллектуального анализа данных и расширенной аналитики. Статистические методы и алгоритмы машинного обучения используются для выявления скрытых закономерностей, взаимосвязей и тенденций в данных.
BI для самообслуживания (2010-е)	Удобные инструменты бизнес-аналитики позволяют получать доступ к данным, создавать собственные отчеты, проводить анализ и визуализировать результаты.

Продолжение таблицы 1

Большие данные и аналитика в реальном времени (середина 2010-х–настоящее время)	Организации обрабатывают большие объемы данных из различных источников, в том числе потоковые данные. Аналитика в реальном времени становится критически важной для принятия решений в динамичных бизнес-средах.
Облачный BI (настоящее время)	Облачные BI-решения набирают популярность благодаря своей гибкости, масштабируемости и экономичности. Облачные платформы обеспечивают простой доступ к инструментам BI, совместную работу и хранение данных.

Искусственный интеллект и дополненная аналитика (настоящее и будущее)	Интеграция ИИ и машинного обучения в процессы бизнес-аналитики. Расширенная аналитика использует ИИ для автоматизации подготовки данных, поиска и анализа информации. Обработка естественного языка (NLP) и машинное обучение повышают доступность и удобство использования инструментов бизнес-аналитики.

Основная задача BI-инструментов заключается в преобразовании необработанных данных в информацию, представляющую практическую ценность. Обобщенно процесс работы BI-системы можно описать следующим образом: данные из различных источников объединяются, проходят определенную очистку, преобразуются, группируются, классифицируются и загружаются в систему, где происходит их анализ на основе различных отчетов и визуализаций [1].

Основные процессы, связанные с работой BI-инструментов: сбор данных – данные поступают из разных источников, например из реляционных баз данных, облачных хранилищ, файлов (например, Excel) и др.; обработка данных – благодаря ETL-процессам данные извлекаются из источников, преобразовываются и загружаются в хранилище данных; хранилище данных (Data Warehouse) – это место, где хранятся важные и правильные данные, а хранилище данных ещё называют просто базой данных [4, с. 63]; анализ данных – технология OLAP предоставляет выполнение многомерного анализа и разработку отчетов, а Data Mining – это анализ огромных объемов информации и наборов данных, извлечение (или «добыча») полезных сведений, которые помогают организациям решать проблемы, прогнозировать тенденции, снижать риски и находить новые возможности, а также включает в себя установление взаимосвязей и поиск закономерностей, аномалий и корреляций для решения проблем, создавая в процессе полезную информацию [3]; визуализация данных – инструменты бизнес-аналитики предоставляют возможность создания интерактивных отчетов и дашбордов, из которых пользователи извлекают необходимую информацию; принятие решений – на основе анализа и визуализации данных работники той или иной компании могут принимать обоснованные решения; мониторинг показателей – установление ключевых показателей эффективности (KPI) и мониторинг их в реальном времени для оценки успешности работы компании; управление данными – процессы очистки и валидации данных, обеспечивающие их точность и полноту; управление метаданными – наличие документации и системы управления данными, которая описывает источники данных, их структуру и использование; интеграция с другими системами – BI-инструменты могут

интегрироваться с другими системами внутри организации, чтобы обеспечить универсальный доступ к данным и результатам анализа.

Существует множество различных BI-инструментов и BI-платформ, которые помогают собирать, обрабатывать, анализировать и визуализировать данные. Например, Yandex DataLens, Power BI, PIX BI позволяют преобразовывать данные в интерактивные визуализации и отчеты и помогают организациям анализировать данные и делиться ими в удобном виде.

Таким образом, каждая платформа обладает уникальными преимуществами, которые могут удовлетворять различные потребности бизнеса в области аналитики и визуализации данных. И таких платформ на данный момент очень много.

Успешные компании, использующие BI-инструменты, способны не только реагировать на изменения в бизнес-среде, но и предугадывать их, что делает BI важным инструментом для долгосрочного планирования и стратегического управления. В связи с этим, организациям следует инвестировать в разработку и внедрение BI-решений, чтобы оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире.

Таким образом, инструменты BI не просто способствуют улучшению внутренней аналитики, но и открывают новые горизонты для ведения бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Список литературы

1. BI (Business Intelligence) // первыйБит. – Режим доступа: https://1solution.ru/events/articles/chtotakoebi/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 25.11.2024).
2. Tatvic: official. – Режим доступа: <https://www.tatvic.com/blog/history-and-evolution-to-business-intelligence-tools/> (date of treatment: 25.11.2024).
3. Simplilearn: official site. – Режим доступа: <https://www.simplilearn.com/what-is-data-mining-article> (date of treatment: 25.11.2024).
4. Жернаков, А. Б. Технологии Business Intelligence и их востребованность на рынке труда / А. Б. Жернаков, Р. О. Оразвалиев // Дискурс. – 2018. – № 6. – С. 62-66. – EDN YUEFBJ. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36795783> (дата обращения: 25.11.2024).

М.Н. ДЕЙНЕКО
Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студентка 3-го курса направления подготовки
«Бизнес-информатика»

M.N. DEINEKO
Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
3rd year student of the field of study
«Business Informatics»

1С: СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ (WMS)
1С: WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM (WMS)

Аннотация

В современном мире, где логистика и управление цепочками поставок играют ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности бизнеса, системы управления складом становятся неотъемлемой частью эффективного функционирования современных компаний. 1С: WMS представляет собой комплекс программных и аппаратных решений, предназначенных для автоматизации процессов хранения, учета и перемещения товаров на складе.

Annotation

In today's world, where logistics and supply chain management play a key role in ensuring business competitiveness, warehouse management systems are becoming an integral part of the effective functioning of modern companies. 1С: WMS is a complex of software and hardware solutions designed to automate the processes of storage, accounting and movement of goods in a warehouse.

Ключевые слова: 1С, система управления складом, логистика.

Keywords: 1С, warehouse management system, logistics.

В условиях стремительного роста объемов товарооборота и усложнения логистических цепочек, эффективное управление складом позволяет не только снизить издержки, но и улучшить качество обслуживания клиентов.

1С: Warehouse Management System (WMS) – это программное обеспечение, разработанное компанией 1С, для автоматизации процессов управления складом. Данное ПО предназначено для автоматизированного управления всеми технологическими процессами

грузообработки современного высокоинтенсивного складского комплекса в режиме реального времени [1].

Основные этапы развития 1С:WMS (таблица 1).

Таблица 1

Этап	Описание
Начало 1990-х годов	В России начинает развиваться рынок автоматизации учета. Появляются первые версии программного обеспечения от компании 1С, которые в основном фокусируются на бухгалтерском учете и управлении предприятием.
Конец 1990-х – начало 2000-х	С увеличением объемов торговли и логистики возникла необходимость в специализированных решениях для управления складами. 1С начинает разрабатывать модули и конфигурации, которые интегрируются с основными продуктами, такими как 1С:Предприятие.
2004 год	Выпуск первой версии 1С:WMS. Эта версия позволила автоматизировать основные процессы управления складом, включая приемку, хранение и отгрузку товаров.
2007-2010 годы	Продолжение доработки и обновления системы, добавление новых функций, таких как управление запасами, оптимизация размещения товаров на складе, а также интеграция с другими системами (например, ERP).
2013 год	Выпуск версии 1С:WMS, поддерживающей работу с мобильными устройствами. Это значительно упростило процессы сборки и отгрузки, поскольку работники склада могли использовать сканеры штрих-кодов и планшеты для выполнения задач.

Продолжение таблицы

2015-2020 годы	Введение новых технологий, таких как облачные решения и использование больших данных для анализа складских операций. Разработка новых интерфейсов и улучшение пользовательского опыта.
2021-2023 годы	Адаптация системы к современным требованиям бизнеса, включая интеграцию с онлайн-торговлей и системами управления цепочками поставок. Разработка функционала для автоматизации процессов на складе с использованием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения

Текущее состояние	Сегодня 1С:WMS представляет собой мощное решение для управления всеми аспектами складской логистики. Оно активно используется в различных отраслях, включая розничную торговлю, производство и дистрибуцию, и продолжает развиваться в соответствии с современными требованиями бизнеса и технологий.

Таким образом, 1С:WMS прошла путь от простого инструмента учета до комплексной системы управления складом, способной решать множество задач и адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

Сущность WMS – объединение технологии штрих-кодирования, радиотерминалов, сканеров, складского и транспортно-погрузочного оборудования, производственных процессов и персонала в слаженно работающий комплекс, эффективно взаимодействующий со всеми бизнес-процессами в пределах единого логистического цикла [3, с. 165].

Рассмотрим кратко некоторые основные функциональные возможности.

Применение радиотерминалов и приложения для них позволяют контролировать склад в реальном времени без необходимости в работниках, все операции можно выполнять прямо из терминала; разделяет склад на зоны хранения товаров, комплектации, приемки товаров, отправки товаров, а также на товарные группы; создает цепочки движения товара на складе, – от ворот до конечного места размещения; автоматически планирует размещение согласно заданным стратегиям; автоматически настраивает систему, создает план отгрузки, предоставляет возможность планирования отбора в момент входа в зону, консолидирует (объединяет) заказы; контролирует перемещения по складу, осуществляет инвентаризацию товара, автоматически рассчитывает минимальное и максимальное количество товаров в зонах отбора на основании статистических данных; осуществляет процесс инвентаризации товара и/или ячейки без остановки работы склада; контролирует поступающий на склад маркированный товар, осуществляет сквозной контроль движения маркированного товара в пределах склада; генерирует печать кодов маркировки, предоставляет документ о маркировке цифровыми товарами, имеет единое окно сканирования штрихкодов при сканировании товаров на ТСД; фиксирует въезд/выезд ТС, ведет учет моделей и списка ТС, управляет движением ТС на территории склада, распределяет ТС по стояночным местам, воротам погрузки/разгрузки, составляет расписание работы ворот, рассчитывает временные показатели погрузочно-разгрузочных работ; определяет тарифицируемые услуги, назначает тарифы, регистрирует услуги в системе, рассчитывает стоимости услуг, формирует отчетность; выводит данные о простоях сотрудников, о фактическом расписании сотрудников и создает базу для KPI сотрудников; определяет показатели эффективности склада и

сотрудников, назначает общие показатели эффективности для группы сотрудников и персональные, формирует отчеты; контролирует работы склада по состоянию заказов, загрузке персоналов, текущим проблемам, текущей заполненности и т.д.; в конфигурации реализована интеграция с 1С:ERP Управление предприятием, ред. 2, 1С:ERP Управление холдингом, ред. 2, 1С:Комплексная автоматизация, ред. 2, 1С:Управление торговлей, ред.11, 1С:TMS Логистика; уведомляет о возникающих складских событиях (e-mail, sms, Telegram) [2].

В заключение, система 1С:WMS представляет собой мощный инструмент для автоматизации и оптимизации процессов управления складом. Благодаря внедрению данной системы предприятия могут значительно повысить эффективность своих операций, сократить время обработки заказов и минимизировать затраты.

Однако для достижения максимального эффекта от внедрения 1С:WMS необходимо учитывать специфику бизнеса, проводить обучение сотрудников и регулярно обновлять систему в соответствии с новыми требованиями. В итоге, правильное использование 1С:WMS может стать ключевым фактором успеха для компаний, стремящихся к улучшению своих складских процессов и повышению конкурентоспособности на рынке.

Список литературы

1. 1С:Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом // Отраслевые и специализированные решения 1С:Предприятие. – Режим доступа: <https://solutions.1c.ru/catalog/wms4> (дата обращения 05.02.2025).
2. 1С:Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом / Материалы / Обзорная презентация // Отраслевые и специализированные решения 1С:Предприятие. – Режим доступа: <https://solutions.1c.ru/catalog/wms4/materials> (дата обращения 05.02.2025).
3. Щеголева, С. А. WMS-система как стратегический инструмент инновационного развития складского хозяйства России / С. А. Щеголева, А. А. Белецкий, С. Б. Савранский // Экономическое возрождение России. – 2023. – № 1(75). – С. 163-171. – DOI 10.37930/1990-9780-2023-1-75-163-171. – EDN JFBJIT. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50414992> (дата обращения 05.02.2025).

А.С. ДОРОХИНА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, программы магистратуры «Экономика»

A.S. DOROKHINA

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

LEASING AS A TOOL FOR BUSINESS GROWTH AND DEVELOPMENT

Аннотация

В условиях современной экономики, отличающейся высокой конкурентоспособностью и быстрым темпами технологического прогресса, компании стремятся к постоянному росту и расширению влияния. Существенным фактором достижения успеха является доступ к финансовым активам и эффективное управление финансовыми ресурсами. В этой связи лизинг становится все более важным инструментом, позволяющим организациям не только получать финансирование на предметы основных средств, но и оптимизировать свою налоговую нагрузку.

Abstract

In a modern economy characterized by high competitiveness and rapid technological progress, companies strive for continuous growth and expansion of influence. An essential factor in achieving success is access to financial assets and effective management of financial resources. In this regard, leasing is becoming an increasingly important tool that allows organizations not only to receive financing for fixed assets, but also to optimize their tax burden.

Ключевые слова: лизинг, основные средства, оптимизация расходов, договор финансовой аренды.

Keywords: leasing, fixed assets, cost optimization, financial lease agreement.

В условиях современного рынка всё большую решающую роль в реализации ключевых стратегических решений играет гибкость и возможность своевременного обеспечения организации необходимыми денежными ресурсами. Для финансирования своей деятельности бизнес может использовать внутренние и внешние источники поступления денежных средств.

Среди наиболее распространённых источников финансирования основных средств организации можно выделить собственные источники: прибыль от основной и инвестиционной деятельности, уставный капитал, средства от продажи имущества, вложения

собственников, устойчивые краткосрочные пассивы и другие. С одной стороны, низкая доля заёмных средств в пассивах баланса позволяет организации повышать свою финансовую устойчивость и независимость, однако существенными недостатками самофинансирования являются ограниченность располагаемых средств, истощение доступных денежных средств, уменьшение амортизационного фонда и другие [3].

Необходимость расширения и масштабирования деятельности может привести к потере и нехватке оборотных активов и возникновению потребности в привлечении заёмных средств. В связи с этим в условиях современного рынка внешние источники финансирования организации становятся всё более востребованными. Скорость и разнообразие применения заемных денежных средств являются необходимыми факторами для работы бизнеса в современной рыночной экономике.

На российском рынке представлен широкий выбор инструментов финансирования из внешних источников. Наиболее востребованными из них являются кредит, лизинг, факторинг и долговые ценные бумаги. Эти способы позволяют одновременно привлечь большой объём денежных средств на условиях платности, возвратности и срочности.

При привлечении кредита предприятие обладает широким выбором возможности его использования, в том числе для покупки предмета основных средств и материалов, пополнения оборотных активов и иных способов его применения. Лизинг предоставляет лизингополучателю возможность получать целевое финансирование на приобретение предмета основных средств. По своей экономической сути кредит и лизинг представляют собой схожие категории, однако, несмотря на общее назначение, они имеют существенные различия [2]. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика рассматриваемых способов финансирования.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика кредита и лизинга

Критерий	Кредит	Лизинг
1	2	3
Требования к заемщику	Необходимость широкого пакета документов	Минимальный пакет документов
Целевая направленность	Широкие возможности использования	Да
Виды финансируемых ресурсов	Широкий круг ресурсов	Исключительно целевое финансирование
Условия финансирования	Выше ключевой ставки	Выше ставок кредита
Отнесение имущества на	Нет, изначально на балансе	Да, по остаточной

Критерий	Кредит	Лизинг
1	2	3
баланс организации	заёмщика	амортизации
Применение ускоренной амортизации	Нет	Да
Возможность получения субсидий	Нет	Субсидии МПТ России и МПТ Республики Беларусь
Отнесение на расходы	Нет	Да
НДС к возмещению	Нет	Да

Правовой базой для регулирования лизинговой деятельности в Российской Федерации служат ст. 665 и ст. 666 Гражданского кодекса РФ, Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». Российское законодательство предоставляет организации, оформившей имущество в лизинг, оптимизировать свою налоговую нагрузку при помощи ряда инструментов: отнесение лизинговых платежей на расходы, применение НДС к вычету, ускорение амортизации имущества, получение субсидий Министерства Промышленной торговли РФ и Министерства Промышленной торговли Республики Беларусь [1].

Выгода предоставления финансовой аренды в условиях ужесточения экономической среды отразилась на росте рынка лизинга. Динамика последнего десятилетия подробно отражена на рисунке 1.

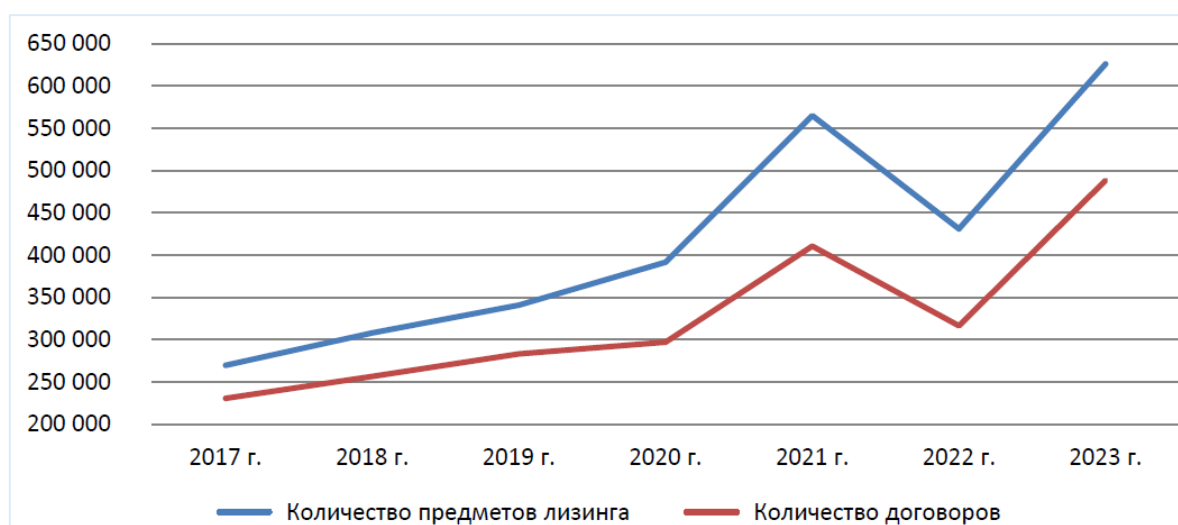


Рисунок 1 – Динамика рынка лизинга 2017-2023 гг. (ед.)

Спад спроса на услуги лизинга в 2021–2022 годах обусловлен усложнившейся экономической ситуацией в связи эпидемиологической обстановкой и введением санкций иностранных государств.

Потребность российского рынка, как и основная доля лизингополучателей, отражены в структуре предметов лизинга по ключевым группам имущества [5]. Основными потребителями услуг лизинга являются производственные предприятия и промышленные комплексы, формирующие наибольшую долю рынка оборудования долей 54%. Высокий спрос на легковой автотранспорт долей 38% обусловлен расширением автопарка малого и среднего предпринимательства, оптимизация расходов для которых является актуальным инструментом управления бизнеса [4]. Статистические данные отражены на рисунке 2.

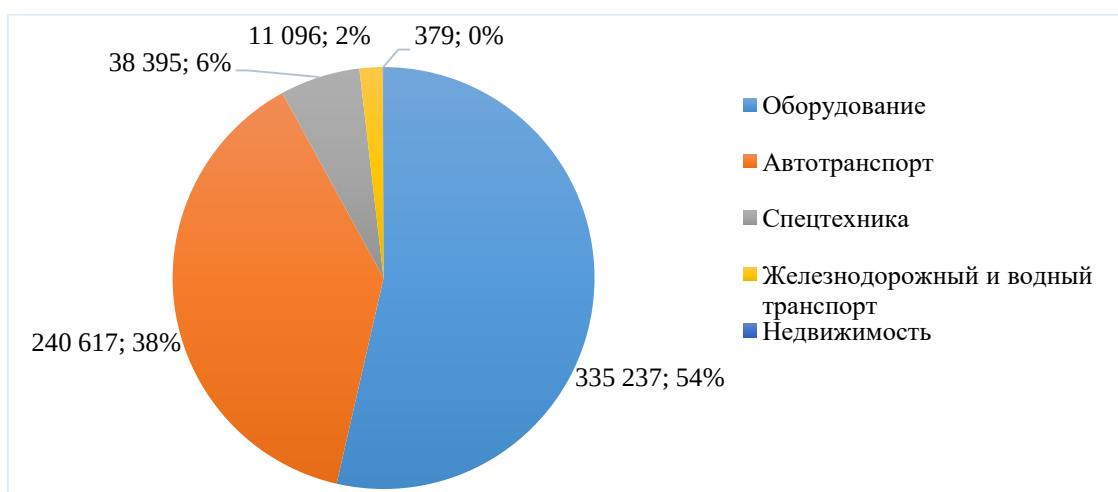


Рисунок 2 – Распределение предметов лизинга по ключевым группам оборудования в 2023 год

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод об эффективности и востребованности лизинга как инструмента финансирования основных фондов организации. Налоговые льготы, субсидии государств, применяемая в силу закона ускоренная амортизация имущества и возможность отнесения лизинговых платежей в статьи прочих расходов организации позволяют судить о выгоде применения финансовой аренды, как об альтернативе привлечения кредитных средств для финансирования организации.

Список литературы

1. Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 N 164-ФЗ // Справочно-правовой портал «Консультант Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/ (дата обращения 12.03.2025).

2. Басс А. Б. Российский рынок лизинга: современные тенденции и перспективы развития. – М. Юрайт, 2023. – 195 с.
3. Федулова Е. А. Лизинг: теория и практика финансирования: учебное пособие. – М. Юрайт, 2023. – 260 с.
4. Официальный сайт НП «Лизинговый союз» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tpprf-leasing.ru/> (дата обращения 15.03.2025).
5. Официальный сайт Федресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedresurs.ru/> (дата обращения 10.03.2025).

А.А. ЕГОРОВА

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студент 2-го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель
старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

Т.А. БАРЧУКОВА

A.A. EGOROVA

Ural Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation,
2nd-year student of the field of study
«State and municipal administration»

Scientific supervisor
senior lecturer of the Department of Economics, Finance and Management

T.A. BARCHUKOVA

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМИ
СИТУАЦИЯМИ В РФ (НА ПРИМЕРЕ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
МЧС РОССИИ ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**DEVELOPMENT OF THE EMERGENCY MANAGEMENT SYSTEM
IN THE RUSSIAN FEDERATION(USING THE EXAMPLE OF THE MAIN
DIRECTORATE OF THE MINISTRY OF EMERGENCY SITUATIONS
OF RUSSIA IN THE CHEL YABINSK REGION)**

Аннотация

В работе раскрыты виды системы управления чрезвычайными ситуациями в РФ. Представлены результаты анализа эффективности системы управления чрезвычайными

ситуациями в Главном управлении МЧС России по Челябинской области. По выделенным проблемам предложены методы развития системы управления чрезвычайными ситуациями данным Главным управлением.

Annotation

The paper reveals the types of emergency management system in the Russian Federation. The results of the analysis of the effectiveness of the emergency management system in the Main Directorate of the Ministry of Emergency Situations of Russia in the Chelyabinsk region are presented. According to the identified problems, methods for the development of an emergency management system by this General Directorate are proposed.

Ключевые слова: чрезвычайные ситуации, управление, МЧС России.

Key words: emergency situations, management, Ministry of Emergency Situations of Russia.

Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях растущих угроз, таких как природные катастрофы, асоциальные действия, эффективная организация работы органов управления чрезвычайными ситуациями становится критически важной.

Статья 1 Федерального закона от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (ред. от 08.08.2024) определяет чрезвычайные ситуации организации как «обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей» [1].

В Главном управлении МЧС России по Челябинской области реализуется государственная программа Челябинской области «Обеспечение общественной безопасности в Челябинской области». Реализация государственной программы осуществляется в несколько этапов, этап 1: 2020 – 2023 годы, этап 2: 2024 – 2030 годы. В соответствии с планом реализации государственной программы осуществляются направления (подпрограммы) государственной программы:

- «Обеспечение безопасности дорожного движения в Челябинской области»;
- «Защита от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, гражданская оборона, обеспечение радиационной безопасности»;

- «Обеспечение пожарной безопасности Челябинской области»;
- «Организация деятельности государственных органов и участие граждан в обеспечении общественной безопасности».

По данным реализации плановых показателей в 2020-2023 годах, мы наблюдаем достижение плановых показателей по мероприятиям и проекту [2].

Проведенный SWOT-анализ показал, что в Главном управлении МЧС России Челябинской области высокая готовность сил и средств реагировать на ЧС и наличие государственной политики, направленной на поддержку общественных инициатив в области безопасности, и защиты населения. Недостаточное финансирование программ обучения, квалифицированных кадров, поддержка государственных структур может быть различной, что приводит к неравномерному развитию инициатив.

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность развития системы управления чрезвычайными ситуациями в Главном управлении МЧС России по Челябинской области.

Серьезной проблемой мы считаем снижение показателей по охвату населения мерами пожарной безопасности на 9,4%. В целях выявления данной проблемы, мы провели авторское социологическое исследование методом анкетирования 20 граждан Челябинской области.

Мы считаем, что недостаточная профилактика вождение в нетрезвом виде, отсутствие или неправильное использование ремней безопасности, а также природные условия приводит к еще одной проблеме: увеличение количества погибших в дорожно-транспортных происшествиях на 0,57%.

Для решения выявленной в ходе исследования проблемы, мы разработали План мероприятий по активизации использования чат-бота для выявления нетрезвых водителей на 2026 год, которые позволят активизировать использование чат-бота для выявления нетрезвых водителей представлен в таблице 1.

Таблица 1 – План мероприятий Главного управления МЧС России по Челябинской области по активизации использования чат-бота для выявления нетрезвых водителей на 2026 год

Мероприятие	Цель	Ответственные лица	Дата проведения
1	2	3	4
Разработка и утверждение плана продвижения чат-бота	Определение тактики продвижения чат-бота для достижения	Отдел информационных технологий	Январь

	целевой аудитории		
Создание информационных материалов (посты в соцсетях, листовки, баннеры)	Обеспечение наличия привлекательных и информативных материалов для продвижения чат-бота по различным каналам коммуникации	Отдел по связям с общественностью	Февраль-Март
Размещение информации о чат-боте на сайтах местных СМИ, новостных порталах	Информирование широкой общественности	Отдел информации и связи с общественностью	Апрель-Май
Анализ эффективности проведенных мероприятий	Оценка результатов и корректировка плана продвижения	Отдел по связям с общественностью	Декабрь
Проведение информационных кампаний в вузах (лекции, семинары)	Повышение осведомленности молодежи о чат-боте и проблеме пьянства за рулем	Сотрудники МЧС, представители образовательных учреждений, волонтеры	Сентябрь-Октябрь

Проведем экспертный анализ и оценку рисков, реализации мер по активизации использования чат-бота о выявлении нетрезвых водителей по 5-балльной шкале. Для этого мы привлекли эксперта 1-начальник аналитического отдела Главного управления МЧС России по Челябинской области и эксперта 2-начальник автотранспортной части Главного управления МЧС России по Челябинской области. Экспертный анализ и оценка рисков реализации мер представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Экспертный анализ и оценка рисков реализации мер по активизации использования чат-бота для выявления нетрезвых водителей

Риск	Возможность наступления (1-5 б)			Степень влияния (1-5 б)			Оценка
	Э 1	Э 2	Средняя оценка	Э 1	Э 2	Средняя оценка	
1	2	3	4	5	6	7	8
Кадровый риск	3,0	4,0	3,5	4,0	3,0	3,5	12,25
Организационный риск	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	16,0
Финансовый риск	1,0	2,0	1,5	4,0	4,0	4,0	6,0

Э 1 – Начальник аналитического отдела Главного управления МЧС России по Челябинской области

Э 2 – Начальник автотранспортной части Главного управления МЧС России по Челябинской области

По данным таблицы матрица рисков показывает, что, по мнению экспертов, наибольшим риском по внедрению мер является организационный риск. Наименьшим является финансовый риск. Кадровый риск является неотъемлемым риском любых мероприятий, есть вероятность недостатка квалифицированного персонала.

Таким образом, мы на основе анализа эффективности системы предложили меры развития Главного управления МЧС по Челябинской области.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.12.1994 N 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (ред. от 08.08.2024)
2. Государственная программа Челябинской области «Обеспечение общественной безопасности в Челябинской области» от 30.12.2019 (ред. от 05.02.2025)

В.И. ЖУРЖИУ

Уральский филиал Финуниверситета
студент 1-го курса направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

V.I. ZHURZHIU

Ural branch of the Financial University
1st year student, training program
38.04.04 «State and municipal administration»

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ SOCIAL INFRASTRUCTURE AS AN OBJECT OF MANAGEMENT

Аннотация

В статье обоснована сущность социальной инфраструктуры, как совокупности отраслей и процессов, которые не связаны с производством напрямую, а являются обеспечивающими необходимыми условия труда, быта и жизни людей, как социокультурной составляющей части общества.

Abstract

The article substantiates the essence of social infrastructure as a set of industries and processes that are not directly related to production, but provide the necessary conditions for work, life and life of people as a socio-cultural component of society.

Ключевые слова: объекты культурного наследия, социальная инфраструктура, управление.

Key words: cultural heritage sites, social infrastructure, management.

С точки зрения эффективного управления инфраструктурой, необходимо выявление её экономической сущности. В то же время в научном обороте обнаруживается деление социальной инфраструктуры на следующие виды:

- социально-экономическая (обеспечивающая всестороннее развитие личности (образование, здравоохранение, культура);
- бытовая, создающая определенные условия жизнедеятельности населения (коммунальное хозяйство, розничная торговля, жилой фонд и т.д.)».

Некоторыми исследователями социальная инфраструктура рассматривалась в комплексе, а именно как социально-бытовая, подразумевающая торговлю и общественное питание, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание, физическую культуру и социальное обеспечение, просвещение, культуру, искусство. Таким образом, анализ работ, посвященных такому самостоятельному объекту исследования как инфраструктура показывает высокую активность научного поиска и наличие различных уточнений, которые в соответствующий момент времени отвечали поставленной задаче.

Исследования, проводимые уже в условиях современной рыночной экономики, отражают достаточно развитую систему признаков инфраструктуры, которые показаны на рисунке 1.

Как было указано выше, использование сведений обо всех видах инфраструктуры, а также о той, которая предопределяет факторы экономического развития в конкретном случае, позволяет разрабатывать эффективные методы управления. Учитывая, что современный мир, экономическая и хозяйственная среда развиваются не просто стремительно, но и с ускоряющимся темпом, следует отметить, что дальнейшее развитие видов, признаков инфраструктуры будет оставаться актуальным.

Для эффективного управления инфраструктурой ключевым аспектом становится определение её экономической природы. Несмотря на значительное разнообразие инфраструктурных объектов, они структурируются в чёткую систему классификации. Исследователи данной области подчёркивают, что научный подход к категоризации позволяет:

1. **Систематизировать экономические характеристики.** Группировать виды инфраструктуры по функциональным и стоимостным параметрам.

2. Формировать критерии оценки. Выделять показатели отдельных объектов на основе их технических, финансовых и социальных характеристик.

3. Оптимизировать управленческие решения. Подбирать методы эксплуатации и модернизации с учётом специфики конкретного инфраструктурного актива.

Такой подход создаёт основу для прогнозирования износа, расчёта инвестиционной привлекательности и разработки стратегий долгосрочного развития инфраструктурных систем.

Классификация инфраструктуры в экономической теории традиционно строится на разделении **производственного** (обеспечивающего материальное производство) и **социального** (обслуживающего население) секторов. Однако современные исследования предлагают расширить эту модель, добавляя:

1. Институциональную инфраструктуру. Систему правовых норм, регуляторных институтов и управленческих механизмов, создающих рамочные условия для хозяйственной деятельности.

2. Экологическую инфраструктуру. Комплекс объектов и технологий, обеспечивающих экологическую безопасность (системы рециклинга, зоны природоохранного назначения, технологии очистки).

Такая четырёхуровневая модель (производственная, социальная, институциональная и экологическая) позволяет анализировать инфраструктурные системы через призму Целей устойчивого развития ООН, учитывая не только экономическую эффективность, но и социально-экологическое воздействие.

Исследования, проводимые уже в условиях современной рыночной экономики, отражают достаточно развитую систему признаков инфраструктуры, которые показаны на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды и признаки инфраструктуры

Данный концептуальный каркас позволяет не просто реагировать на изменения, но формировать опережающие стратегии, где инфраструктура становится не фоном, а драйвером экономических трансформаций.

Список литературы

1. Ишмаматьев, А.В. Управление социальной инфраструктурой муниципального образования/ А.В. Ишмаматьев, А.Ж. Телюбаева // Наука XXI века. Сборник материалов 3-й Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – 2024. – С. 91-95.
2. Помотилов, Д.Н. Цели и задачи управления социальной инфраструктурой региона / Д.Н. Помотилов, Г.В. Токарева, Е.В. Кудинова, Н.В. Шишкина // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 10 (171). – С. 564-567.
3. Хрущев, Р.В. / Цифровая инфраструктура как фактор управления социально-экономическим развитием региона // Р.В. Хрущев // Экономика строительства. – 2024. – № 12. – С. 268-271.

С.И. ЗАКИРОВ

Красноярский филиал финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
студент 1-го курса направления подготовки «Страховое дело»

S.I. ZAKIROV

Krasnoyarsk Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
1st year student of the Insurance Business course

КИБЕРСТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: ЗАЩИТА ОТ ВИРТУАЛЬНЫХ ОПАСНОСТЕЙ

CYBER INSURANCE IN RUSSIA: PROTECTION FROM VIRTUAL DANGERS

Аннотация

Статья рассматривает актуальную тему развития киберстрахования в России в контексте интеграции страны в цифровую среду. Автор обращает внимание на рост киберугроз, такие как киберпреступность, утечки данных и атаки на инфраструктуру, и их влияние на бизнес и частных лиц. Статья подчеркивает важность киберстрахования как неотъемлемого элемента системы кибербезопасности, поощряющего компании и частных лиц к предотвращению рисков и внедрению современных систем безопасности. Успех киберстрахования в России связан с инвестированием в технологическую безопасность и совершенствованием страховых программ, что имеет прямое влияние на экономическую и социальную стабильность страны.

Annotation

The article examines the current topic of the development of cyber insurance in Russia in the context of the country's integration into the digital environment. The author draws attention to the growth of cyber threats such as cybercrime, data leaks and attacks on infrastructure, and their impact on businesses and individuals. The article highlights the importance of cyber insurance as an integral element of the cybersecurity system, encouraging companies and individuals to prevent risks and implement modern security systems. The success of cyber insurance in Russia is linked to investments in technological security and the improvement of insurance programs, which has a direct impact on the economic and social stability of the country.

Ключевые слова: киберстрахование, киберриски, финансовая безопасность, ИТ-компании, риски, развитие.

Keywords: cyber insurance, cyber risks, financial security, IT companies, risks, development.

Россия, как и весь мир, активно интегрируется в цифровую среду. Это открывает новые возможности, но и увеличивает риски. Киберпреступность, утечки данных, сбои в системах, атаки на критическую инфраструктуру – все это угрожает не только бизнесу, но и частным лицам. В ответ на эти вызовы развивается киберстрахование, но его развитие в России имеет свои особенности.

В отличие от развитых западных рынков, где киберстрахование уже прочно вошло в жизнь компаний и отдельных пользователей, в России этот сегмент рынка еще сравнительно молод. Это обусловлено несколькими факторами. Во-первых, недостаточно развитая правовая база, регулирующая киберриски. Во-вторых, невысокая информированность бизнеса и населения о возможностях киберстрахования. В-третьих, пока существует разрыв между реальными угрозами и подготовленностью к ним, что приводит к некоторой неопределенности в оценке потребностей в страховании [1, с. 19].

Тем не менее, интерес к киберстрахованию растет. Российские компании, особенно работающие в сфере финансов, информационных технологий и критически важных инфраструктур, все чаще обращают внимание на эту возможность. Причины просты: убытки от кибератак могут быть астрономическими, включая прямой ущерб, потери репутации, нарушение бизнес-процессов и штрафы за несоблюдение законодательства.

Нельзя отрицать, что киберстрахование в России все еще не дотягивает до идеала. Отсутствие единого стандарта оценки рисков, недостаток квалифицированных специалистов, а также сложности с оценкой реальных убытков – это лишь некоторые из препятствий на пути развития этой отрасли. Однако, и здесь есть позитивные моменты.

Развивается сотрудничество между страховыми компаниями и IT-компаниями, направленное на создание комплексных решений для обеспечения кибербезопасности. Вводятся новые продукты, адаптированные к российским реалиям, учитывающие специфику национального правового поля и угрозы, характерные для нашей страны.

Страховые компании учатся предлагать клиентам более гибкие и адаптированные к их потребностям программы. Например, все большее внимание уделяется индивидуальным подходам к оценке рисков для небольших и средних предприятий (МСП), учитывая их специфические особенности и финансовые возможности.

Важно отметить, что киберстрахование – это не просто страховой полис, а инструмент для формирования комплексной системы кибербезопасности. Он побуждает компании и частных лиц уделять больше внимания предотвращению рисков. Это подразумевает

внедрение современных систем безопасности, обучение персонала, регулярный мониторинг и реагирование на возможные угрозы.

В заключение, киберстрахование в России находится на стадии активного развития. Несмотря на имеющиеся вызовы, повышение осведомленности, совершенствование законодательства и взаимодействие между страховыми компаниями и IT-сектором создают благоприятную почву для его дальнейшего роста. Это критически важная составляющая обеспечения безопасности в современном цифровом обществе, и ее развитие напрямую связано с экономической и социальной стабильностью страны. Успех в этой области требует комплексного подхода, включающего как инвестиции в технологическую безопасность, так и грамотную страховую поддержку.

Список литературы

1. Волкова, Т.А. Страхование информационных рисков (киберстрахование)/Т.А. Волкова, О.Н. Сусякова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2024. - №7 (33). С. 19

Е.А. ИВАНОВСКАЯ

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

E.A. IVANOVSKAYA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
4 course, the preparation direction «Management»

УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ НОВОГОПРОДУКТА И ВЫВОД ЕГО НА РЫНОК

MANAGEMENT OF NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND ITS LAUNCH ON THE MARKET

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты управления разработкой нового продукта и его выводом на рынок. Подчеркивается важность эффективного продвижения нового продукта для поддержания конкурентоспособности и удовлетворения потребностей клиентов в условиях изменяющегося рынка. Результаты исследования могут быть полезны для практиков и теоретиков в области маркетинга и управления.

Annotation

The article considers the key aspects of managing the development of a new product and its introduction to the market. It emphasizes the importance of effective promotion of a new product to maintain competitiveness and customer satisfaction in a changing market. The results of the study may be useful for practitioners and theorists in the field of marketing and management.

Ключевые слова: управление продуктом, вывод на рынок, новый продукт/

Keywords: product management, market launch, new product/

Современным компания приходится сталкиваться с различными вызовами, связанными с необходимостью быстрой адаптации к меняющимся потребительским предпочтениям и технологическим инновациям. Успех запуска нового продукта может существенно повлиять на финансовые показатели компании, а также на её репутацию и долю на рынке.

Итак, есть множество определений термина «новый продукт», все они зависят от выбранного подхода, так, например, Филип Котлер понимает под новым продуктом товар или услугу, которые обладают уникальными свойствами или преимуществами, которые выделяют их среди уже доступных на рынке предложений. Таким образом, такой продукт должен иметь признаки изменений или нововведений [3, с. 225].

В мировой практике выделяются различные виды новых продуктов, которые требуют индивидуального подхода к их выводу на рынок. Например, революционные продукты требуют особого внимания к стратегическому позиционированию и уникальности торгового предложения. Сложность вывода на рынок зависит от степени новизны продукта, поэтому «чем более привычен продукт для компании, тем легче разработать для него проект коммерциализации», что подчеркивает необходимость адаптации маркетинговых стратегий под конкретные условия и характеристики товара [4, с. 114].

Вывод нового продукта на рынок предоставляет компаниям уникальное конкурентное преимущество, позволяя максимизировать прибыль с минимальными рисками. Этот процесс сложен, так как требует глубокого анализа конкурентов и тщательной оценки рынка, что, в свою очередь, подразумевает использование различных инструментов маркетинга и анализа [2, с. 83].

Создание нового продукта включает в себя разработку, тестирование и внедрение, что требует немедленного реагирования на изменения в потребительских предпочтениях и трендах. Основная цель вывода нового продукта заключается в удовлетворении потребностей рынка и создании добавленной стоимости для компании [1, с. 15].

Продвижение нового продукта подразумевает использование разных стратегий для информирования целевой аудитории о преимуществах товара. Для конкурентоспособности важно не только создать интерес, но и обеспечить осведомленность о продукте, используя как традиционные, так и цифровые каналы. Успешный запуск нового продукта подразумевает использование многоканальных стратегий, включая цифровой маркетинг, социальные сети и контент-маркетинг, что становится особенно актуальным в эпоху цифровизации.

Процесс разработки нового продукта можно условно разделить на восемь ключевых этапов [5, с. 118].

Первый этап включает генерацию идей, что требует креативного подхода и использования различных методов, таких как мозговой штурм и SWOT-анализ.

На втором этапе происходит отбор идей, что позволяет сосредоточиться на наиболее перспективных направлениях и оценить их рыночный потенциал.

Третий этап включает разработку концепции продукта и его проверку с помощью фокус-групп и тестирования прототипов. На четвертом этапе разрабатывается маркетинговая стратегия, охватывающая позиционирование, целевой рынок и каналы продаж. Важно учитывать как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на успех нового продукта.

Пятый этап включает в себя анализ бизнеса и оценку финансовой целесообразности нового продукта. На этом этапе используются различные инструменты, такие как матрица БКГ, для анализа портфеля продуктов и определения направлений для инвестиций.

Шестой этап – это разработка самого продукта, что требует внимательного подхода к качеству и функциональности.

Седьмой этап – пробный маркетинг, который позволяет протестировать продукт на ограниченной аудитории и внести необходимые коррективы.

На последнем, восьмом этапе, продукт выходит на рынок, и начинается массовое производство, что требует активного мониторинга реакции потребителей и оперативного внесения изменений в стратегию.

Таким образом, управление разработкой нового продукта и его вывод на рынок это сложный и многогранный процесс, который требует от компании значительных ресурсов и комплексного подхода. Эффективность данного процесса зависит от множества факторов, включая качество продукта, маркетинговую стратегию и понимание потребностей рынка.

Список литературы

1. Амирова Д. Р. Преимущества использования инструментов интернет-маркетинга для современных компаний // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 2. – С. 14–17.
2. Гусев В. Н. Реклама в маркетинге: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2024. – 384 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2023. – 1056 с.
4. Крылов И. В. Теория и практика рекламы в России / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2023. – 208 с.
5. Михайлова Е. Ю. Маркетинг услуг: 2-е издание. – СПб.: Питер, 2023. – 336 с.

А.В. КАЗАНЧУК

Уральский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ, студент 1-ого курса
направления подготовки «Менеджмент организации»

A.V. KAZANCHUK

Ural Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation, 1st-year student of the
«Organization Management» degree program.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИДЕИ УИЛЬЯМА ПЕТТИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИК УПРАВЛЕНИЯ

WILLIAM PETTY'S MANAGERIAL IDEAS IN THE CONTEXT OF MODERN MANAGEMENT PRACTICES

Аннотация

В статье анализируются управленческие идеи Уильяма Петти и их влияние на современные методы управления. Рассматриваются его концепции учета человеческого капитала, количественного анализа и системного подхода, а также их адаптация в современных организациях. Определяется, каким образом взгляды Петти нашли отражение в трудах Адама Смита и Питера Друккера, а также в современных теориях менеджмента.

Annotation

The article analyzes the managerial ideas of William Petty and their impact on modern management methods. His concepts of accounting for human capital, quantitative analysis and a systematic approach, as well as their adaptation in modern organizations, are considered. It

determines how Petty's views are reflected in the writings of Adam Smith and Peter Drukker, as well as in modern management theories.

Ключевые слова: управление, человеческий капитал, количественный анализ, системный подход, эффективность.

Keywords: management, human capital, quantitative analysis, system approach, efficiency.

Практика современных корпораций показывает передовые направления развития, связанные с повышением эффективности труда и системы управления [3, 4]. Однако история таких управленческих передовых идей может начинаться задолго до современного менеджмента. Развивая мысли об эффективности управленческой системы, бывает очень актуально посмотреть ее исторические истоки.

Уильям Петти (1623–1687) – английский экономист, философ и один из первых теоретиков управления. В своих трудах он сформулировал идеи, предвосхитившие многие аспекты современного менеджмента. Его подход основывался на рациональном распределении ресурсов, количественном анализе и системном взгляде на экономические процессы.

Одним из ключевых вкладов Петти в управленческую науку является идея о значимости человеческого капитала. Он утверждал: «Труд есть отец и активный принцип богатства, а земля – его мать» [1].

Это утверждение подчеркивает важность труда как основного фактора экономического развития. Петти рассматривал работников как капитал, который следует учитывать при управлении ресурсами. Он предложил метод оценки стоимости труда и рабочей силы, что предвосхитило современные подходы к HR-менеджменту и мотивации сотрудников.

Адам Смит развил эти идеи в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов». Он писал: «Разделение труда ведет к увеличению производительности» [2].

В современных компаниях это выражается в четком распределении обязанностей между сотрудниками, специализации и автоматизации процессов. Современный менеджмент активно применяет эти принципы, оптимизируя рабочие процессы и повышая эффективность командной работы. Принципы Петти и Смита находят отражение в таких управленческих практиках, как:

- 1) Теория человеческого капитала – вложение в развитие сотрудников как способ повышения конкурентоспособности организации.

2) Мотивационные системы – использование материального и нематериального стимулирования работников для повышения их продуктивности.

3) Оптимизация рабочих процессов – автоматизация и внедрение технологий для более эффективного выполнения задач.

Петти стал одним из первых экономистов, который использовал количественные методы для анализа экономики и управления. Он разработал концепцию «политической арифметики», которая заключается в применении статистики и математических расчетов для оценки эффективности управления. Этот подход предвосхитил современные методы анализа данных, используемые в управлении. Сегодня количественные методы лежат в основе таких направлений, как:

1) Бизнес-аналитика – сбор и анализ данных для повышения эффективности работы компаний.

2) KPI (ключевые показатели эффективности) – числовые метрики для оценки продуктивности сотрудников и отделов.

3) Финансовое планирование – использование прогнозных моделей для управления бюджетом и инвестициями.

Питер Друкер в книге «Эффективный управляющий» развил эту идею, утверждая: «То, что нельзя измерить, нельзя и улучшить» [5].

Современные компании активно используют аналитические инструменты, которые позволяют прогнозировать изменения на рынке, оптимизировать расходы и повышать прибыльность бизнеса.

Петти рассматривал экономику и управление как сложную систему, где все элементы взаимосвязаны. Он утверждал: «Государство можно рассматривать как политическое тело, состоящее из частей, которые, взаимодействуя, образуют единое целое» [1].

Эта идея системности управления нашла свое отражение в современных подходах, таких как:

1) Стратегический менеджмент – управление организацией на основе долгосрочных целей и взаимосвязанных процессов.

2) Проектное управление – планирование и реализация проектов с учетом влияния различных факторов.

3) Кризисное управление – разработка стратегий для предотвращения и устранения кризисных ситуаций.

Системное мышление помогает компаниям анализировать внешние и внутренние риски, адаптироваться к изменениям рынка и разрабатывать устойчивые стратегии развития.

На основе вышеизложенного можно выделить несколько ключевых принципов Петти, которые нашли применение в современном менеджменте:

1) Оценка человеческого капитала – современные компании уделяют большое внимание развитию сотрудников, повышению их квалификации и созданию эффективных мотивационных систем [1].

2) Количественный анализ и прогнозирование – использование статистики и аналитики в управлении бизнесом, что позволяет компаниям принимать более обоснованные решения [2].

3) Системный подход к управлению – построение структуры организации с учетом взаимодействия различных факторов, стратегическое планирование и гибкость в управлении [5].

Все эти принципы активно применяются в современном менеджменте, помогая компаниям повышать эффективность работы, оптимизировать ресурсы и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Идеи Уильяма Петти о рациональном управлении, количественном анализе и системном подходе остаются актуальными и в XXI веке. Они легли в основу многих управленческих концепций, развитых Адамом Смитом, Питером Друккером и современными экономистами. Его научное наследие продолжает оказывать влияние на развитие менеджмента, помогая компаниям адаптироваться к новым вызовам и эффективно управлять ресурсами.

Список литературы

1. Друккер, П. «Эффективный управляющий»/П. Друккер// Гуманитарный портал. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/library/basis/4976/4977> (дата обращения: 19.03.2025).

2. Петти, У. Экономические труды сэра У. Петти /У. Петти // Oll.libertyfund – Режим доступа: <https://oll.libertyfund.org/titles/hull-the-economic-writings-of-sir-william-petty-vol-1> (дата обращения: 19.03.2025)

3. Перевозова, О.В., Рахимов, И.Х. Анализ показателей эффективности труда и управления человеческими ресурсами в современной компании / Сборник статей Международной научно-практической конференции (13.12.2017 г., г. Москва) Трансформация научной мысли в XXI веке. – М.: Импульс, 2017. – С. 28- 34.

4. Перевозова, О.В., Калашников, О.Н. Совершенствование корпоративного управления в сервисной компании с использованием системы показателей эффективности / Российское предпринимательство. 2018. Том 19. № 12. С. 45-52.

5. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов /А. Смит // Яндекс книги. – Режим доступа: <https://books.yandex.ru/books/tujs5nPH> (Дата обращения 19.03.2025)

Р.Р. КАРИМОВА, В.Е. СТЕПАНОВА

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

R.R. KARIMOVA, V.E. STEPANOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, the preparation direction « Economy»

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

ASSESSMENT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Аннотация

Малый бизнес ключевая часть в развитии экономики России, неотъемлемый компонент присущего ему конкурентного механизма. Малый бизнес обеспечивает наличие рабочих мест, пополняет бюджеты всех уровней за счет налоговых отчислений, поддерживает конкуренцию, обеспечивает население разнообразием товаров и услуг. Именно малый и средний бизнес быстрее всего откликается на наиболее актуальные запросы рынка и удовлетворяет их.

Annotation

Small business is a key part of the development of the Russian economy, an integral component of its inherent competitive mechanism. Small business provides jobs, replenishes budgets at all levels through tax deductions, maintains competition, provides the population with a variety of goods and services. It is small and medium businesses that respond most quickly to the most pressing market demands and satisfy them.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика России, роль малого бизнеса в экономике.

Keywords: small business, Russian economy, the role of small business in the economy.

Малый бизнес (малое предпринимательство) – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. [2, с. 11] Так его определяет Н. А. Проданова.

Согласно ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ и соответствующие условиям, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. [3, ст. 4]

Согласно данным ФНС, на 2023 год в РФ действуют 6,3 млн. предприятий малого бизнеса (см. таблица 1). Это на 5,72% больше, чем за предыдущий год. В 2022 году также наблюдается положительная динамика количества малых предприятий. Их число увеличилось с 5,82 млн. до 5,95 млн. Данная тенденция наблюдается после двухлетней стагнации, связанной с реакцией на коронавирусные ограничения, экономика стремится к достижению докризисного уровня.

Таблица 1 – Количество, численность занятых и обороты малых предприятий

Год	Количество	Численность, чел.	Обороты, тыс. руб.
2021	5 821 099	10 652 426	57 197 245 179
2022	5 951 052	10 587 100	60 946 682 391
2023	6 291 555	10 772 561	67 024 648 333

В настоящее время в стране складывается тенденция, в соответствии с которой на место ушедших в связи с усложненной геополитической обстановкой крупных компаний приходят не другие такие же предприятия-аналоги, а множественные субъекты малого бизнеса.

Численность занятых в малом бизнесе, по данным Росстата, в 2023 году составила 10,77 млн. человек, что больше на 185,46 тысяч, чем в 2022 году (см. таблица 1). После начала пандемии меры поддержки от государства были расширены, бизнес стал возобновляться. Также повлиял тренд перехода предпринимателей от ООО, в пользу ИП, потому что это менее затратно с точки зрения бухгалтерии и налоговой нагрузки.

В 2022 году наблюдалась обратная тенденция – численность занятых на малых предприятиях снизилась на 0,61%. Большое количество работников стали самозанятыми либо ИП, теряя свой статус работника. Повлияла также и пандемия.

С 2021 года по 2023 год наблюдается положительная динамика оборотов на малых предприятиях (см. таблица 1). Это можно наблюдать в связи с высоким уровнем инфляции. По факту же в номинальном выражении обороты почти не изменились.

Наиболее распространенной деятельностью малого бизнеса на территории РФ является торговля – оптовая и розничная (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Распределение малых предприятий по отраслям экономики по оборотам в тыс. рублей

Вид деятельности	2021	2022	2023
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1 408 337 029	1 512 181 092,6	1 539 885 417,3
Добыча полезных ископаемых	336 677 866,5	363 527 225,9	463 315 904,3
Обрабатывающие производства	7 065 890 275	8 117 781 240,4	10 350 102 327
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	320 436 908	341 527 752,9	406 337 413,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	557 028 635,4	551 534 469,5	612 067 833,1
Строительство	5 578 776 404,9	6 776 869 337,8	7 320 491 197,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	29 570 818 616,7	29 367 681 353,9	30 100 787 620
Транспортировка и хранение	3 252 455 414,7	3 676 524 073,2	4 425 444 417,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 032 020 731,6	1 175 192 730,2	1 375 776 717,5
Деятельность в области информации и связи	1 245 285 578,3	1 456 412 725	1 616 481 574,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2 285 695 361,1	2 468 516 782,7	2 707 271 905,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2 126 058 242,1	2 420 386 000,6	2 804 806 994,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1 179 714 123,3	1 277 334 695,3	1 628 896 738,8
Образование	35 508 431,5	34 185 282,9	51 765 983,6

Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	726 124 305,2	818 560 087,6	983 780 704,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	175 966 977,7	283 168 969,4	327 126 753,8

Наименее распространенной сферой является образование. На него приходится лишь около 40 млрд. рублей.

В 2021 году наибольший прирост оборота показало строительство, он составил более 105 трлн. рублей, наименьший прирост показало водоснабжение, обороты уменьшились на 54 млрд. рублей.

В 2022 году наибольший прирост оборота у обрабатывающего производства – 2,4 трлн. рублей, наименьшее – у образования (48 млрд. руб.).

Анализ основных показателей деятельности субъектов малого предпринимательства показал, что их изменения носят нестабильный характер. Есть как положительные результаты (количество малых предприятий), так и отрицательные (обороты, численность занятых). Перспективы развития малого бизнеса связаны с активной государственной поддержкой и реализацией нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Малое предпринимательство – важная часть экономики современной России. Малый бизнес активно развивается, растет его количество, хотя и обороты растут не так активно, как хотелось бы. Самая популярная сфера малого бизнеса – торговля, наименее популярная – образование. Активнее всех развивается обрабатывающая сфера.

У малого бизнеса в России имеются большие перспективы дальнейшего развития и повышения эффективности деятельности малых предприятий. Зависит оно лишь от государственной поддержки, благоприятного климата для развития малого бизнеса.

Таким образом, мы видим, какую важную роль играет малое предпринимательство в России, какое место оно занимает в экономике.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/>
2. Проданова, Н. А. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для вузов/ Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная; ответственный редактор Е. И.

Зацаринная. – 3 изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 220 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223>.

Д.В. КАЯ, Н.С. СОГРИНА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

D.V.KAIA, N.S. SOGRINA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Management»

НЕДОСТАТОК ПРОЗРАЧНОСТИ И СЛОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ ROI В ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

LACK OF TRANSPARENCY AND COMPLEXITY OF ROI MEASUREMENT IN DIGITAL ADVERTISING: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Аннотация

Современная цифровая реклама представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся областей маркетинга, которая в последние годы претерпела значительные изменения благодаря внедрению новых технологий и платформ. Однако, несмотря на все достижения, данная сфера сталкивается с рядом серьезных проблем, среди которых недостаток прозрачности и сложности в измерении возврата инвестиций (ROI) занимают центральное место. В данной статье будет рассмотрена проблематика недостатка прозрачности в цифровой рекламе, а также влияние мошенничества на эффективность рекламных кампаний, что в свою очередь может негативно сказаться на развитии всей отрасли.

Abstract

Modern digital advertising is one of the most dynamically developing areas of marketing, which has undergone significant changes in recent years due to the introduction of new technologies and platforms. However, despite all the achievements, this area faces a number of serious challenges, among which lack of transparency and difficulty in measuring return on investment

(ROI) occupy a central place. This article will address the lack of transparency in digital advertising, as well as the impact of fraud on the effectiveness of advertising campaigns, which in turn can negatively affect the development of the entire industry.

Ключевые слова: измерение возврата инвестиций (ROI), блокчейн-технология, цифровая реклама, цифровой маркетинг.

Keywords: return on investment (ROI), blockchain-technologies, digital-advertising, digital-marketing.

Отсутствие ясности в цифровой рекламе значительно затрудняет результативное управление рекламными проектами и оценку рентабельности вложений. Разнообразие существующих платформ и посредников в цифровом маркетинге, начиная от рекламных площадок и заканчивая системами аналитики, усложняет процедуры сбора и обработки данных. В результате возникает множество разрозненных и часто противоречивых источников информации, что усиливает неопределенность для рекламодателей и специалистов по маркетингу. Исследования показывают, что скрытый маркетинг также оказывает влияние на доверие потребителей и успех кампаний, вызывая вопросы о правдивости предоставляемых сведений

Проблемы возникают не только из-за составляющих рекламных кампаний; существенное влияние на отсутствие ясности оказывают внешние обстоятельства, например, использование «блокировщиков» рекламы. Большое количество потребителей используют подобные программы, что негативно сказывается на охвате аудитории и результативности рекламных мероприятий. Это, в свою очередь, усложняет определение реальной рентабельности инвестиций, так как сложно понять, какое количество людей действительно увидело рекламное объявление и как они на него отреагировали.

Для преодоления трудностей, связанных с непрозрачностью в сфере digital-маркетинга, разумно применять нормы и инструменты, облегчающие анализ результативности и ценности маркетинговых материалов. В качестве одной из мер предлагается использовать современные методы идентификации рекламных объявлений, благодаря которым пользователи смогут без труда отличать спонсированный контент, что, в свою очередь, укрепит их уверенность в рекламных сообщениях.

Не менее актуальной проблемой остается мошенничество в сфере онлайн-рекламы, которое существенно подрывает ROI и результативность рекламных кампаний в целом. Ситуация усложняется разветвленной сетью платформ и посредников, вовлеченных в процесс приобретения рекламных площадей. В результате формируется комплексная среда, в

которой затруднительно оценить реальную отдачу от инвестиций и выявить нелегитимные источники трафика. Исследования показывают, что фиктивный веб-трафик оказывает негативное воздействие на показатели ROI, что ощутимо затрудняет рекламодателям задачу оптимизации своих затрат.

Недавние данные показывают, что только 44% респондентов осведомлены о различных видах мошенничества на рынке цифровой рекламы, что явно указывает на необходимость повышения уровня осведомленности среди специалистов по рекламе. Без должного понимания ситуации, рекламодатели могут оказаться в ловушке недобросовестных практик, что существенно затрудняет не только отслеживание результатов, но и реализацию эффективных стратегий [4].

Для борьбы с мошенничеством важным шагом является использование аналитических инструментов, позволяющих глубже анализировать полученные данные и выявлять источники низкого качества трафика. Это может помочь выделить покупаемые каналы, которые обеспечивают реальную ценность, и снизить затраты на менее эффективные [3]. Использование технологий и алгоритмов, таких как искусственный интеллект, становится актуальным решением для оптимизации процесса. Они могут автоматически выявлять подозрительные паттерны и блокировать фальшивые транзакции, что позволяет сохранить рекламный бюджет.

К тому же, вместо улучшения качества взаимодействия между рекламодателями и потребителями, многие платформы используют централизованные модели, которые не способствуют оптимизации расходов. Это открывает возможность для мошенничества и неэффективного распределения бюджетов. Одним из возможных решений данной проблемы выступает внедрение блокчейн-технологий, которые могут кардинально изменить методы работы в области цифровой рекламы.

Технология блокчейн обеспечивает распределенное хранение информации. В отличие от привычных централизованных моделей, где данные сосредоточены на серверах одной организации, блокчейн использует распределенную сеть для хранения данных, что существенно снижает риск несанкционированного доступа и фальсификации. Обеспечивая анонимность и безопасность персональных сведений, блокчейн способствует укреплению доверия к рекламным платформам. Следовательно, применение блокчейна может рассматриваться как оптимальное решение для организаций, стремящихся к большей открытости в проведении рекламных кампаний [5].

Экономические процессы в эпоху цифровых технологий также подверглись изменениям. Блокчейн трансформирует цифровую экономику, создавая новые возможности для бизнеса и новые рынки. Он открывает двери для эффективной работы с данными и

интерактивными транзакциями. Правовые аспекты, такие как необходимость законодательного регулирования технологии, становятся актуальными вопросами, требующими внимания на уровне государственных органов [1].

Крипто-реклама представляет собой еще одно направление, где блокчейн находит применение. Это позволяет новым рекламным сетям предлагать пользователям разнообразные схемы монетизации, что не только способствует увеличению доходов, но и улучшает взаимодействие между рекламодателями и конечными потребителями [2]. Блокчейн позволяет создать новый тип связей между ними, делая процессы более прозрачными и доступными.

Итоговые преимущества блокчейн – технологии кажутся многообещающими. Повышенная прозрачность, повышение доверия между участниками рынка и сокращение затрат на операции не только облегчат задачи аналитики, но и создадут более выгодные условия для всех сторон, участвующих в процессе. Таким образом, блокчейн может стать мощным инструментом для улучшения ROI в цифровом маркетинге, предлагая новые горизонты для исследований и применения.

Список литературы

1. Барабанов В. Ю., Шишкинская В. А. Использование технологии блокчейн для развития цифрового рубля // Мировая экономика и мировые финансы. 2024. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologii-blokcheyn-dlya-razvitiya-tsifrovogo-rublya> (дата обращения 26.03.2025).

2. Ермакова И. В. Влияние сетевизации экономики на изменение положений конкурентного права (на примере блокчейн и смарт-контрактов в области рекламы и права интеллектуальной собственности) // Юридические исследования. 2020. №9. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-setevizatsii-ekonomiki-na-izmenenie-polozheniy-konkurentnogo-prava-na-primere-blokcheyn-i-smart-kontraktov-v-oblasti> (дата обращения 26.03.2025).

3. Никитин В. С. Исследование roi digital маркетинговых каналов для оптимального использования рекламного бюджета // Практический маркетинг. 2024. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-roi-digital-marketingovyh-kanalov-dlya-optimalnogo-ispolzovaniya-reklamnogo-byudzheta> (дата обращения 26.03.2025).

4. Разумова С.В. Воздействие рекламного фрода на формирование мирового рынка интернет-рекламы // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2020. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-reklamnogo-froda-na-formirovanie-mirovogo-rynka-internet-reklamy> (дата обращения 26.03.2025).

5. Сайткамоллов М. С. У., Карабаев Р. З. Применение блокчейн-технологий в цифровой экономике: вызовы и перспективы // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2024. №2 (10).
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-blokcheyn-tehnologiy-v-tsifrovoy-ekonomike-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения 26.03.2025).

П.М. КОЗИОНОВА

Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Студентка 3-ого курса направления подготовки «Менеджмент»,
г. Челябинск

А.А. РОДИОНОВА

Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Студентка 3-ого курса направления подготовки «Менеджмент»
г. Челябинск

P.M. KOZIONOVA

Student,
Ural branch of the Federal State Budgetary Institution of Higher Education «Financial University
under the Government of the Russian Federation»,
Chelyabinsk

A.A. RODIONOVA

Student,
Ural branch of the Federal State Budgetary Institution of Higher Education «Financial University
under the Government of the Russian Federation»,
Chelyabinsk

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ (ESG) В ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЯХ

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND MANAGEMENT FACTORS (ESG) IN INVESTMENT DECISIONS

Аннотация

В этой статье мы рассмотрим ключевые аспекты ESG-факторов: их влияние на инвестиционные стратегии, роль в снижении рисков и создание ценности для всех заинтересованных сторон.

Annotation

In this article, we will look at the key aspects of ESG factors: their impact on investment strategies, their role in reducing risks, and creating value for all stakeholders.

Ключевые слова: ESG, инвестиции, устойчивое развитие, риски и возможности.

Keywords: ESG, investments, sustainable development, risks and opportunities.

В последние годы глобальная экономика все более акцентирует внимание на концепции экологических, социальных и управленческих факторов, известных как ESG. Эти критерии становятся важными инструментами для инвесторов, стремящихся не только к финансовой прибыли, но и к устойчивому развитию бизнеса.

Концепция ESG (экологические, социальные и управленческие факторы) приобретает все большую значимость в мире инвестиций, выступая в качестве ключевого инструмента оценки устойчивости компаний. В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, социальное неравенство и растущие требования к корпоративному управлению, инвесторы все чаще обращают внимание на то, как компании справляются с этими проблемами [3].

Соответствие критериям ESG становится не только моральным императивом, но и финансовым обязательством, так как компании с высокими оценками по этим параметрам обычно демонстрируют лучшую производительность на рынке, что подтверждается множеством исследований. Инвесторы, рассматривающие ESG как часть своей стратегии, не только создают добавленную стоимость для своего портфеля, но и способствуют устойчивому развитию общества и экосистемы.

Экологические факторы играют ключевую роль в формировании устойчивости и прибыльности инвестиций. Компании, активно учитывающие экологические аспекты, такие как использование возобновляемых источников энергии, управление отходами и минимизация углеродного следа, снижают операционные риски и укрепляют свою репутацию. В условиях растущего давления со стороны регуляторов и потребителей, готовых отдавать предпочтение экологически ответственным брендам, компании, игнорирующие эти факторы, могут столкнуться с потерей клиентов и снижением доходов. Более того, эффективное управление ресурсами позволяет снижать затраты, что позитивно сказывается на прибыльности. Исследования показывают, что фирмы с высоким экосоответствием часто демонстрируют более высокие финансовые показатели. Инвесторы все чаще ориентируются на экологические критерии при принятии решений, стремясь вложить средства в устойчивые модели, что способствует формированию долгосрочной ценности и конкурентного преимущества на рынке [1].

Социальные аспекты ESG в инвестиционных решениях акцентируют внимание на ответственности компаний перед обществом и воздействии их деятельности на местные

сообщества. Эти факторы охватывают практики, касающиеся условий труда, диверсификации, защиты прав человека и взаимодействия с заинтересованными сторонами. Инвесторы все чаще учитывают, как компании справляются с вопросами, связанными с благосостоянием работников, равенством и инклюзивностью, что способствует созданию здоровой корпоративной культуры и повышению удовлетворенности сотрудников.

Ответственные инвестиции помогают снизить социальные риски, такие как протесты и негативная реакция местных жителей, которые могут возникнуть в ответ на неэтичные практики бизнеса. Например, компании, активно участвующие в благотворительных инициативах и поддерживающие общественные проекты, могут укрепить свою репутацию и повысить доверие со стороны клиентов. Одними из ключевых факторов являются также соблюдение прав человека и прозрачность в отчетности.

Корпоративное управление играет ключевую роль в инвестиционных решениях, особенно в рамках концепции ESG. Эффективные управленческие практики являются основой для успешного интегрирования экологических и социальных факторов в стратегическое планирование компании. Советы директоров должны устанавливать четкие цели в области устойчивого развития, демонстрируя приверженность к экологии и социальному благополучию [2].

Финансовые показатели компаний, продемонстрировавших высокие стандарты управления, часто оказываются более привлекательными для инвесторов. Управление рисками также становится важным аспектом, так как грамотное реагирование на изменения в регулировании или общественных ожиданиях улучшает долгосрочную устойчивость бизнеса. Интеграция ESG-факторов в корпоративные стратегии помогает выявлять новые возможности и минимизировать потенциальные угрозы, что в конечном счете ведет к повышению стоимости компаний и их инвестиционной привлекательности.

Интеграция экологических, социальных и управленческих факторов (ESG) в инвестиционные стратегии представляет собой комплексный процесс, сопровождающийся как значительными вызовами, так и перспективами. Одной из главных трудностей является недостаток стандартизированных методов оценки ESG-параметров, что затрудняет сопоставимость и прозрачность данных. Это приводит к тому, что инвесторы могут не получать полную картину, рискуя сделать неверный выбор. Кроме того, компании часто сталкиваются с ограниченной доступностью необходимой информации о своих ESG-практиках, что также тормозит процесс интеграции факторов ESG в инвестиционные решения [5].

Список литературы

1. Суфларский, А. П. Анализ практик внедрения ESG-принципов крупными российскими компаниями [Текст] / А. П. Суфларский // Хроноэкономика. — 2023. — № 1. — С. 39.
2. Хуанфу Ши. Модель внедрения предложенного инновационного подхода интеграции ESG-факторов в устойчивое развитие промышленного предприятия [Текст] / Хуанфу Ши // Вестник Академии знаний. — 2024. — № 3. — С. 62.
3. Что такое ESG-инвестирование / [Электронный ресурс] // Т-Ж: [сайт]. — URL: <https://t-j.ru/esg/> (дата обращения: 23.03.2025).
4. ESG в 2025 году / [Электронный ресурс] // Семья проект kp.ru: [сайт]. — URL: <https://www.kp.ru/family/ecology/esg/> (дата обращения: 19.03.2025).
5. ESG в 2025: тренды и практические рекомендации / [Электронный ресурс] // You social : [сайт]. — URL: <https://yousocial.ru/news/insight-february-25> (дата обращения: 20.03.2025).

Е.Д. КОЛЕСНИКОВА, А.О. ТАТЬЯНЧЕНКО

Уральский филиал Финуниверситета
студентки 3-го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

E.D. KOLESNIKOVA, A.O. TATIANCHENKO

Ural Branch of the Financial University
for 3rd year students of the
«Department of Public and Municipal Administration»

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И Г. ЧЕЛЯБИНСК

ANALYSIS OF THE PRACTICE OF PROJECT MANAGEMENT IN THE CHELYABINSK REGION AND THE CITY OF CHELYABINSK

Аннотация

В статье рассматривается практика применения проектного управления в городе Челябинск. Проанализированы проекты, допущенные к реализации на 2025 г. Сформированы тенденции развития проектного управления в городе.

Annotation

The article discusses the practice of project management in the city of Chelyabinsk. The projects approved for implementation for 2025 are analyzed. Trends in the development of project management in the city are formed.

Ключевые слова: проектное управление, национальный проект, тенденции развития.

Key words: project management, national project, development trends.

Проектное управление является важным инструментом для повышения эффективности и достижения стратегических целей в различных отраслях экономики и государственного сектора. В последние годы этот подход активно внедряется на уровне регионов и городов России, в том числе в Челябинской области и г. Челябинске.

В Российской Федерации проектное управление в государственных органах получило формализованное оформление благодаря Постановлению Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288. Этот документ определяет ключевые принципы и подходы к организации проектной деятельности на уровне Правительства РФ и является основополагающим актом в области государственного проектного управления.

В основе проектного управления лежит понятие проекта как временной деятельности, которая направлена на создание уникального продукта, услуги или результата. Постановление № 1288 формулирует, что проектная деятельность предполагает выполнение комплекса задач с определённым началом и концом, и её успешное завершение связано с достижением конкретных целей и показателей [1].

Применение проектного управления в Челябинской области активно развивается в рамках национальных проектов. Приведем конкретные данные по двум ключевым проектам:

1. Национальный проект "Здравоохранение"

Основные достижения в рамках этого проекта связаны с модернизацией медицинской инфраструктуры и внедрением цифровых технологий. Челябинская область вошла в число лидеров по количеству пользователей услуги «Моё здоровье», с более чем 516 тысячами записей для дистанционной записи на прием к врачам. Регион занимает 3-4 место в России по числу оформленных электронных медицинских документов [2].

Также в рамках программы улучшения медицинской помощи детям и матерям было оснащено 24 детские медорганизации современным оборудованием, включая магнитно-резонансные томографы и ультразвуковые аппараты. Была закуплена 51 единица оборудования, что значительно улучшило качество медицинской помощи детям.

2. Проект «Умный город»

«Умный город» – концепция населенного пункта, в котором успешно реализуются интеллектуальные технологии в области здравоохранения, безопасности граждан, транспорта, а его жители принимают активное участие в управлении городом [3].

Челябинская область активно участвует в федеральной программе «Умный город», нацеленную на внедрение современных цифровых решений в городской инфраструктуре.

Внедрение систем умного освещения способствовало возможности Челябинска снизить потребление электроэнергии на 15-20%. Это стало возможным благодаря использованию автоматизированных систем, которые регулируют освещение в зависимости от времени суток и погодных условий

В рамках проекта установлено более 100 камер видеонаблюдения, что привело к снижению уровня уличных преступлений на 10-15% в местах их установки. Эти данные были получены в ходе мониторинга правоохранительных органов

Еще одним примером применения проектного управления в Челябинской области является Челябинский метро- трамвай.

Идея о строительстве метро в Челябинске зародилась еще в далеком 1967 году. Начало работ — 1992 год. Спустя несколько лет, пообещали, что первый поезд вот-вот пойдет по подземным туннелям.

Челябинское метро должно было стать гордостью Урала, связав крупные районы города с центром, разгрузив дороги и превратив Челябинск в город будущего. По проекту, первая линия должна была пройти от северо-запада до юго-востока города - около 13 километров и 7 станций.

К середине 2010-х годов стало ясно, что классическое метро в Челябинске - это проект с таким же уровнем мифичности, как встречи с НЛО или воскрешение мамонтов. И тут на сцену вышел метротрам – гибрид между метро и трамваем.

Теоретически метротрам должен стать не таким уж и плохим вариантом, ведь он может соединить подземные участки с наземными путями, что позволит запустить движение уже не в далекой, а в ближайшей перспективе.

Отдельное место в истории метротрама занимают финансы. Только за последние 20 лет на этот проект было выделено более 20 миллиардов рублей.

На дворе 2025 год, и строители Челябинского метротрама упорно продолжают «вот-вот» завершать свою миссию. Но, несмотря на это, проект жив! Даже если метротрам не работает, он является важной частью культурного наследия Челябинска - своего рода городской миф.

Тенденции развития проектного управления в Челябинской области и г. Челябинске можно проследить, исходя из фактической реализации проектов, а также наличия информации о достижениях в рамках национальных программ.

Отсутствие полноценного социологического опроса на тему «Национальные проекты в Челябинской области» свидетельствует о некоторых важных особенностях в управлении проектами на региональном уровне.

Основные тенденции:

1. Ориентация на количественные показатели вместо качественной обратной связи. Отсутствие социологических исследований на тему восприятия национальных проектов среди населения говорит о том, что основное внимание уделяется количественным результатам (сдача объектов, освоение бюджетов), а не на качественную оценку изменений и удовлетворённость граждан. Это создаёт риск того, что проекты могут не в полной мере соответствовать реальным потребностям населения.

2. Цифровизация управления без учета реальных проблем пользователей. Системы цифрового проектного управления внедряются активно, но без обратной связи от населения возникают сложности с реальной оценкой их эффективности. Проект "Умный город", например, нацелен на внедрение технологий для улучшения городской жизни, но без понимания реальных потребностей и проблем горожан цифровые решения могут оказаться формальными или недостаточно удобными для использования.

3. Недостаток прозрачности и контроля со стороны населения. Отсутствие открытой обратной связи от населения ставит под сомнение качество контроля за проектами и их эффективность. Публичные отчёты о реализации проектов часто фокусируются на достижениях, тогда как возможные проблемы или недочёты остаются за кадром.

Тенденции развития проектного управления в Челябинской области и г. Челябинске показывают высокий уровень формализации процессов при недостаточной ориентации на реальные потребности граждан. Отсутствие социологических опросов подрывает эффективность управления, так как проекты могут реализовываться без учёта мнений и нужд населения. Улучшение проектного управления требует усиления обратной связи с гражданами и большей гибкости в подходах к выполнению проектов, чтобы они приносили максимальную пользу региону.

Проектное управление в Челябинской области и городе Челябинске развивается в сторону более активного использования цифровых технологий и повышения эффективности инфраструктурных и социальных проектов.

Список литературы

1. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 г. № 1288 (ред. от 21.02.2025г.)

2. В Челябинской области проходит цифровизация здравоохранения // Администрация Кизильского муниципального района: официальный сайт. – Режим доступа: https://kizil74.ru/all_news/srochnye-i-delovye-novosti-raiona/v-chelyabinskoi-oblasti-prohodit-cifrovizaciya-zdravoohraneniya (дата обращения: 20.03.2025)

3. Челябинск – «умный город»: официальный сайт. – Режим доступа: <https://project3853984.tilda.ws/> (дата обращения: 20.03.2025)

И.А. КОЛТАШЕВ, А.В. ДУБЫНИНА

Уральский филиал Финансового университета
студент 1 курса программы магистратуры
«Экономика»

I.A. KOLTASHEV, A.V. DUBYNINA

Ural Branch of the Financial University
1st year student of the Master's degree program
«Economics»

ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА КОМПАНИЙ: СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

FINANCIAL DIAGNOSTICS OF COMPANIES: SURVIVAL STRATEGIES IN THE FACE OF ECONOMIC TURBULENCE

Аннотация

Постоянно трансформирующийся глобальный рынок заставляет организации приспосабливаться к меняющимся тенденциям, чтобы с гибкостью и адаптивностью преодолевать экономические потрясения. В данной статье рассмотрены особенности турбулентной бизнес-среды. А также обоснованы наиболее эффективные стратегии адаптации компаний для обеспечения быстрого реагирования к новым условиям рынка.

Annotation

The constantly changing global market forces companies to be prepared to overcome economic shocks with flexibility and adaptability. This article examines the features of a turbulent business environment, as well as substantiates the most effective adaptation strategies for companies to ensure rapid response to new market conditions.

Ключевые слова: экономическая турбулентность, диверсификация.

Keywords: economic turbulence, diversification.

В современных условиях экономической турбулентности, когда рынки подвержены постоянным колебаниям, а неопределенность конъюнктуры становится нормой, финансовая диагностика организаций приобретает особую значимость [5].

Одна из первых вещей, которые организация должна сделать во время экономического спада, это внимательно изучить свой отчёт о прибылях и убытках и рассмотреть возможность оптимизации своей деятельности. Это может включать в себя сокращение некоторых расходов или приостановление деятельности в тех направлениях, которые являются маржинальными или вряд ли принесут прибыль в условиях более жёсткой экономики. Таким образом компания может сохранить свою прибыль и иметь достаточно средств для инвестирования в другие области и улучшения своих финансовых показателей или, по крайней мере, укрепить своё положение [3, с 35].

Наиболее эффективной стратегией снижения рисков в условиях нестабильной экономики является диверсификация источников дохода. Выходя на новые рынки, внедряя инновационные продукты или услуги, или изучая альтернативные бизнес-модели, организации могут снизить свою зависимость от одного источника дохода. Такая диверсификация не только обеспечивает защиту от экономических спадов в конкретном секторе, но и открывает новые возможности для роста и получения прибыли.

Диверсификация бизнеса позволяет снизить риски, связанные с зависимостью от одного продукта или рынка. Это может включать:

- расширение ассортимента продукции, введение новых товаров или услуг, которые могут привлечь аудиторию;
- выход на новые рынки, исследование возможностей выхода на зарубежные рынки или в новые сегменты [2, с 1336].

Также среди стратегических моделей поведения во времена экономической неопределённости стратегические партнёрства и сотрудничество могут быть бесценными. Объединяя усилия с взаимодополняющими компаниями, компании могут объединять ресурсы, разделять риски и использовать коллективный опыт [1, с 327]. Такие партнёрства могут открывать новые рыночные возможности, способствовать обмену знаниями и стимулировать инновации, что в конечном итоге повышает устойчивость всех вовлечённых сторон.

Несмотря на то, что важно оперативно реагировать на краткосрочные экономические колебания, организации также должны сохранять долгосрочную перспективу. Это предполагает постоянное инвестирование в исследования и разработки, изучение новых возможностей для роста и формирование культуры инноваций. Найдя баланс между

решением насущных проблем и подготовкой к будущему успеху, предприятия могут ориентироваться в нестабильных экономических условиях и закладывать основу для устойчивого роста и прибыльности.

В последние годы темпы цифровой трансформации ускорились, и организации, которые не адаптируются к новым условиям, рискуют отстать от конкурентов. Внедрение цифровых технологий, таких как облачные вычисления, искусственный интеллект и аналитика данных, может обеспечить конкурентное преимущество в условиях нестабильной экономики. Эти технологии помогут оптимизировать работу, повысить качество обслуживания клиентов и открыть новые источники дохода, обеспечивая организациям долгосрочный успех в постоянно меняющейся цифровой среде [4].

Также следует отметить применение организациями сценарного планирования. Сценарное планирование – это метод, который финансовые директора могут использовать для повышения финансовой устойчивости, готовясь к потенциальным рискам и неопределённостям. Создавая сценарии и тестируя различные варианты развития событий, финансовые директора могут разрабатывать планы на случай непредвиденных обстоятельств и снижать финансовые риски. Финансовые директора также должны эффективно доносить эти планы до других заинтересованных сторон, включая акционеров и членов совета директоров.

Чтобы ориентироваться в нестабильной мировой экономике, необходим комплексный подход, сочетающий в себе гибкость, адаптивность и стратегическое предвидение [5]. Применяя эти стратегии, компании могут не только пережить экономические потрясения, но и стать сильнее, устойчивее и лучше использовать открывающиеся возможности на постоянно меняющемся рынке.

Список литературы

1. Данилов Д.А. Стратегический менеджмент в условиях турбулентной среды //Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе. — 2022. — С. 324–327 (дата обращения 20.03.2025)
2. Письменная А.Б., Точальная А.Ю., Анфиногентов В.Г. Инновационные преобразования внутриорганизационных взаимодействий в условиях пандемии // Экономика и управление. — 2023. — Т. 26. — № 12. — С. 1335–1341.(дата обращения 21.03.2025)
3. Старкова М.И., Крыжановская О.А. Разработка и реализация управленческого решения о выборе стратегии трансформации бизнеса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2023. — Т. 11. — № 2. — С. 34–46 (дата обращения 20.03.2025)

4. Цифровизация бизнеса: как технологии меняют рынок// [Электронный ресурс] режим доступа: <https://companies.rbc.ru/news/hHw66RTd41/> (дата обращения 20.03.2025)

5. Цифровизация бизнеса// [Электронный ресурс] режим доступа: <https://adv-t.ru/?etext=2> (дата обращения 21.03.2025)

Н.Э. КОРКЕЛИЯ, Т.Ю. ШАБАНОВ

Финансовый университет при правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

N.E. KORKELIA, T.Y. SHABANOV

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Business Informatics»

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ 1С ERP **AUTOMATION OF BUSINESS PROCESSES USING 1C ERP**

Аннотация

Данная работа создана для аналитики возможностей использования концепции 1С ERP, которая позволяет автоматизировать бизнес-процессы. Чем больше масштаб предприятия, тем сложнее и ответственнее им управлять. Важно подходить к работе комплексно, поэтому в статье описаны наиболее трудоемкие процессы. При грамотном подходе предмет управления станет лишь малой частью в целой системе жизни компании.

Abstract

This work was created to analyze the possibilities of using the 1C ERP concept, which allows you to automate business processes. The larger the scale of the enterprise, the more difficult and responsible it is to manage. It is important to approach the work comprehensively, so the article describes the most important processes. With a competent approach, the subject of management will only become a small part of the entire system of company life.

Ключевые слова: автоматизация, 1С ERP, оптимизация

Keywords: automation, 1C ERP, optimization

Автоматизация бизнес-процессов представляет собой применение программных решений для оптимизации и ускорения выполнения различных операций внутри

предприятия. Согласно одному из определений, автоматизация бизнес-процессов – это замена ручных повторяющихся операций автоматическими процессами с помощью технологий[1]. Основной задачей является сокращение времени на процессорную, однотипную работу, влияющую на хозяйственную жизнь предприятия. Возможности автоматизации настолько обширны, что систему контроля можно интегрировать прямо с оборудованием или целым складом. Интеграция современных технологий и бизнес-процессов обеспечат эффективное взаимодействие между различными компонентами предприятия.

Бизнес-процессы подразделяются на три основные категории:

- 1. Основные процессы** – непосредственно связаны с созданием ценности для клиента (например, производство, логистика, продажи).
- 2. Вспомогательные процессы** – обеспечивают поддержку основных процессов (бухгалтерский учет, HR, IT-поддержка).
- 3. Управленческие процессы** – направлены на стратегическое и тактическое управление компанией (планирование, анализ, контроль).

Аналитика внутренних бизнес-процессов является отправной точкой для начала оптимизации. Визуализация текущей системы предприятия дает выявить слабые места на которые стоит обратить внимание. Чем детальнее и качественнее была выполнена визуализация, тем больше будет выявлено проблемных и слабых мест.

ERP-система (Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия) – это программное обеспечение, предназначенное для комплексного управления бизнес-процессами компании. Оно объединяет различные направления деятельности предприятия, такие как финансы, производство, логистика, управление персоналом и другие, в единую информационную систему. Основная цель ERP-системы – повышение эффективности управления ресурсами за счет автоматизации процессов, обеспечения прозрачности данных [2].

В связи с тем, что многие компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения, от малых до крупных бизнесов, покинули российский рынок, предприятия столкнулись с необходимостью поиска альтернативных решений для автоматизации бизнес-процессов. В условиях ограниченного выбора отечественных программных продуктов особое значение приобретает компания 1С. Она зарекомендовала себя, как надежное, гибкое и функциональное решение для управления бизнесом. 1С предлагает широкий спектр возможностей для автоматизации учета, логистики, производства, финансов и управления персоналом. Благодаря гибкости настройки, совместимости с российским законодательством и постоянному развитию системы, 1С:ERP становится наиболее оптимальным выбором для

отечественных предприятий. 1С обеспечивает полную локальную поддержку, регулярные обновления и интеграцию с другими государственными сервисами.

Например, если на складе не хватает определенного компонента для сборки, система заранее предупредит об этом, что позволяет оперативно закупить недостающие материалы, а не обнаруживать проблему в последний момент. Это сокращает простои и делает производство более предсказуемым. Также 1С:ERP помогает точно учитывать потребление сырья, что особенно важно для предприятий с большим объемом материалов. Встроенные механизмы расчета позволяют минимизировать потери и контролировать себестоимость продукции. Зачастую стоимость сырья напрямую зависит от различных факторов, курса валют, стоимости логистики, форс-мажоров у поставщика и так далее

При автоматизации логистики смоделировать в программе все процессы с учетом постоянных изменений практически нереально и нерационально. Слишком много составляющих нужно учесть: виды транспорта, последовательность их эксплуатации, вид перевозки – импорт, экспорт или локальная транспортировка и т.д. Здесь требуется нестандартный подход. Функционал конфигураций 1С включает в себя различные возможности систем управления складом (WMS), личным или привлеченным транспортом (TMS), закупками, собственным автопарком (FMS). Также есть варианты автоматизации спутникового мониторинга транспорта и сотрудников в режиме онлайн.



Рисунок 1 – Возможности информационной системы
«1С: ERP Управление предприятием»

Помимо того, что складские операции обособляются в полной мере, стоит отметить то, как именно учитываются хозяйственные операции в данной системе. Контур оперативного учета позволяет отслеживать все операции по поступлению и реализации

товарно-материальных ценностей, управлять складскими и производственными операциями, управлять денежными средствами и задолженностью, а также формировать оперативную отчетность и контролировать выполнение бизнес-плана. В результате, функционал оперативного учета 1С ERP становится незаменимым инструментом для управления предприятием в режиме «реального времени» и принятия управленческих решений «здесь и сейчас».

Список литературы

1. Крицкая Марина. Автоматизация бизнес-процессов: цели и этапы внедрения / Журнал Контур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://kontur.ru/articles/6288> (дата обращения 04.06.2023).
2. ERP-системы: основы и принципы работы / А.И. Петров, В.С. Иванов. – М.: Издательство «Инфо-Тех», 2020. – 256 с. (дата обращения: 11.02.2025).
3. Тихонов, Д. В. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Д. В. Тихонов, М. О. Ермоленко, О. Ю. Русинова. — Москва : Финансовый университет, 2024. — ISBN 978-5-6048031-7-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/431087> (дата обращения: 11.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 127.).
4. 1С:ERP. Официальная документация. URL: <https://its.1c.ru/db/erpdoc> (дата обращения: 09.02.2025).
5. Крюкова, А. А. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы «Проект внедрения системы ERP-класса в деятельность компании» по дисциплине «Информационные системы планирования ресурсов предприятия» : учебно-методическое пособие / А. А. Крюкова. — Самара : ПГУТИ, 2023. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/411755> (дата обращения: 11.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 13.).

Н.Э. КОРКЕЛИЯ, Т.Ю. ШАБАНОВ

Финансовый университет при правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

N.E. KORKELIA, T.Y. SHABANOV

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Business Informatics»

СОЗДАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ И ФОРМ В ПРОГРАММЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»

CREATING USER INTERFACES AND FORMS IN THE PROGRAM «1С: ENTERPRISE»

Аннотация

В работе рассматриваются принципы разработки пользовательских интерфейсов в 1С:Предприятие, их влияние на продуктивность сотрудников и удобство работы в системе. Проанализированы распространенные ошибки проектирования и предложены методы их устранения. Особое внимание уделено адаптации интерфейсов под бизнес-процессы предприятия для повышения эффективности работы пользователей.

Abstract

The paper examines the principles of designing user interfaces in 1С:Enterprise, their impact on employee productivity, and ease of system use. Common design mistakes are analyzed, and methods for their elimination are proposed. Special attention is given to adapting interfaces to enterprise business processes to enhance user efficiency.

Ключевые слова: пользовательский интерфейс, 1С: Предприятие, эффективность работы.

Keywords: user interface, 1С: Enterprise, work efficiency.

Пользовательский интерфейс – это совокупность средств и методов взаимодействия пользователя с программным обеспечением [3]. Он включает в себя элементы управления, такие как кнопки, меню, формы ввода, а также способы отображения информации, обеспечивая эффективное и удобное взаимодействие человека с системой. Ключевым маркером в разработке качественного интерфейса является его простота и понятность. Даже в автомобилях самой лучшей мультимедийной системой считается та, в которой не нужно долго разбираться. Каждый новый юзер должен интуитивно находить нужные пункты меню или раздела. В коллаборации с понятностью другим важным элементом является эффективность. Интерфейс должен обеспечивать быстрое выполнение задач с минимальными усилиями со стороны пользователя. Это достигается путем оптимизации процессов и сокращения количества необходимых «кликов» для достижения цели. UX-дизайнеры годами вырабатывают определенную насмотренность пользователя, и обучают юзеров к единообразной системе интерфейсов.

Разработка пользовательских интерфейсов в 1С: Предприятии имеет ряд особенностей, обусловленных архитектурой платформы и ее широкими возможностями настройки. Важным преимуществом является гибкость системы, позволяющая адаптировать интерфейс под различные роли пользователей. Благодаря механизму настройки, можно скрывать или изменять расположение элементов, обеспечивая удобную работу как для опытных пользователей, так и для новичков. Одним из ключевых аспектов является автоматическая адаптация интерфейса к функциям, доступным конкретному пользователю. Например, бухгалтеру могут отображаться одни панели инструментов, а менеджеру – другие. Это повышает удобство работы и снижает нагрузку на пользователя, избавляя его от ненужных элементов.

В 1С предусмотрена возможность использования как стандартных, так и настраиваемых форм. Разработчик может создавать интерфейсы с нуля, применяя встроенные инструменты. Многофункциональные элементы управления позволяют организовать удобный ввод и отображение данных, повышая информативность и удобство работы с системой. Интеграция интерфейса с другими системами и сервисами – ещё одна важная особенность. 1С: Предприятие поддерживает взаимодействие с веб-приложениями, базами данных и облачными платформами, что позволяет расширять функциональность и упрощает работу с различными источниками данных. Кроме того, современные версии системы адаптированы под мобильные устройства, что обеспечивает доступ к данным в любое время и в любом месте [1].

Система «1С: Предприятие 8.3» является современным и популярным инструментальным средством, используемым для разработки систем автоматизации различных видов деятельности [2]. При разработке интерфейсов в 1С:Предприятии используются различные встроенные инструменты, которые позволяют создавать удобные и функциональные формы для работы пользователей. Платформа предоставляет широкий выбор стандартных элементов управления, а также механизмы для их настройки под конкретные бизнес-задачи. Используемые в 1С элементы интерфейса включают формы ввода данных, таблицы, панели управления и графические объекты, которые можно изменять и настраивать в соответствии с требованиями конкретного бизнеса. Процесс создания пользовательских элементов разрабатывается достаточно по сложному циклу.

Важно, чтобы новый интерфейс не препятствовал привычной работе, а лишь дополнял ее. Современные версии платформы 1С поддерживают возможность настройки интерфейсов без программирования, что упрощает работу разработчиков и администраторов системы. Самым понятным для организации пользовательского интерфейса является уже

готовый конструктор в программе 1С:Предприятие, где Пользователь может самостоятельно конструировать своё рабочее пространство, располагая панели в разных областях экрана

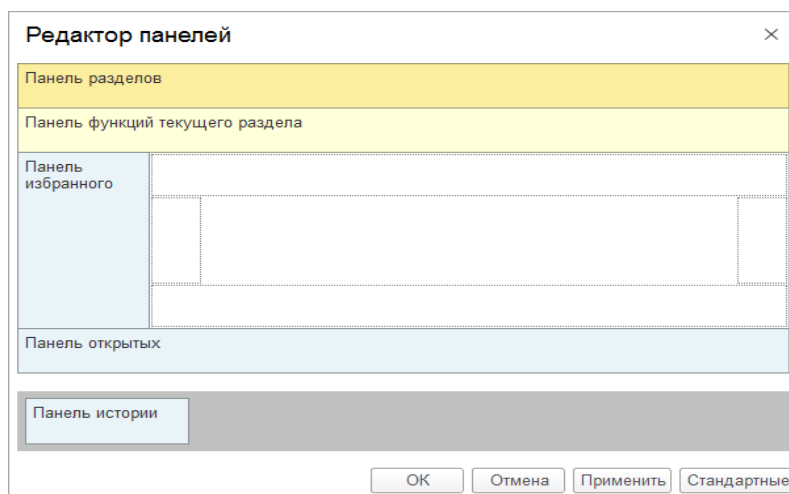


Рисунок 1 – Редактор панелей программы «1С Предприятие»

При помощи данного инструмента у участника системы появляется быстрый и кратчайший путь к упрощению собственного рабочего пространства. Помощь разработчика в данном случае не требуется. Однако существуют специфические ответвления в работе предприятия, где требуется тонкая настройка интерфейса при помощи встроенного языка программирования на базе 1С.

Исследования показывают, что интуитивность и адаптивность интерфейсов оказывают значительное влияние на производительность сотрудников [2]. Разработка интерфейсов в 1С направлена на повышение удобства работы с системой, что особенно важно для крупных организаций с большим количеством пользователей. Применение методик юзабилити-тестирования помогает выявлять проблемные места в интерфейсе и вносить изменения, способствующие улучшению работы сотрудников.

При создании пользовательских интерфейсов в системе 1С:Предприятие разработчики нередко сталкиваются с типичными ошибками, которые могут негативно влиять на эффективность работы пользователей. Одной из таких ошибок является перегруженность форм избыточным количеством элементов управления и информации. Минимализм это новый нарратив в мире визуализации, однотонные поля, строгие формы и простые заголовки упрощают нашу работу.

Еще одной распространенной ошибкой является несогласованность элементов интерфейса. Различия в расположении и оформлении кнопок, полей ввода и других компонентов могут вызывать путаницу у пользователей. Если в компании существует единая корпоративная информационная система, в которой работает большое количество

сотрудников, важно чтобы программа придерживалась единообразию. Это поможет упростить процесс обучения сотрудников при первичном ознакомлении с системой. Даже в случае затруднений пользователь сможет обратиться к коллеге за советом, так как интерфейс выполнен у всех одинаково.

Современная концепция пользовательского интерфейса системы «1С: Предприятие 8.3» позволяет пользователям самостоятельно настраивать интерфейс и внешний вид программы, задавать расположение панелей и разделов, использовать закладки избранных и т.п. Гибкие механизмы настройки дают возможность максимально просто, эффективно и комфортно организовать работу в программах 1С: Предприятия и все это без использования режима конфигурирования, без изменения типовой конфигурации и без особых требований к наличию навыков программиста и разработчика. Данная возможность настройки особенно актуальна для пользователей облачных версий программ 1С, но ее непременно оценят и владельцы локальных продуктов.

Панель разделов – это наиболее крупное разделение функциональности прикладного решения. Она расположена в верхней части основного окна и соответствует верхнему уровню подсистем, добавленных в конфигурацию. С ее помощью осуществляется переход к другим разделам программы.

Список литературы

1. Разработка интерфейса прикладных решений на платформе «1С:Предприятие 8» / В.А. Ажеронок, А.В. Островерх, М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. — М.: Фирма «1С», 2023. — 256 с. (дата обращения: 09.02.2025).
2. Пак, Р. The effects of graphical interface design characteristics on human-computer interaction task efficiency // arXiv. 2012. URL: <https://arxiv.org/abs/1211.6712> (дата обращения: 09.02.2025).
3. Бикмуллина, И. И. Проектирование пользовательского интерфейса : учебное пособие / И. И. Бикмуллина, А. Л. Осипова. — Казань : КНИТУ-КАИ, 2021. — ISBN 978-5-7579-2532-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/434168> (дата обращения: 10.02.2025).
4. Концепция пользовательского интерфейса // Интерфейсные механизмы — платформа 1С:Предприятие [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://v8.1c.ru/platforma/kontsepsiya-polzovatelskogo-interfeysa/> (дата обращения: 09.02.2025).
5. Концепция пользовательского интерфейса // Интерфейсные механизмы — платформа 1С:Предприятие [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://v8.1c.ru/platforma/kontsepsiya-polzov>

O.V. KOSTEVA

Бузулукский финансово-экономический колледж – филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Студентка 2-го курса специальности «Финансы»

O.V. KOSTEVA

Buzuluk Financial and Economic College – branch of the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation»
2nd year student of the Finance course

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

THE LATEST TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF ECONOMICS AND BUSINESS

Аннотация

В данной статье анализируются важнейшие современные технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн, анализ больших данных, интернет вещей (IoT) и облачные вычисления. Также рассматривается влияние технологических инноваций на экономический рост и поддержание развития предпринимательства в России.

Abstract

This article analyzes the most important modern technologies, such as artificial intelligence (AI), blockchain, big data analytics, the Internet of Things (IoT), and cloud computing. It also examines the impact of technological innovations on economic growth and the promotion of entrepreneurship development in Russia.

Ключевые слова: блокчейн, искусственный интеллект, экономический рост, технологические инновации.

Keywords: blockchain, artificial intelligence, economic growth, technological innovation.

Наше время определяется прогрессом в новых технологиях и экономике. Новые технологии приобретают всё более значимое, важное значение во всех сферах человеческой деятельности. Они являются воплощением инновационных идей, продуктов, сервисов, технологий и методов, способных кардинально изменить подходы к производству, потреблению и социальным взаимодействиям. Благодаря инновациям улучшается эффективность бизнеса, становится лучше благосостояние людей и стимулируется

устойчивый экономический прогресс [1, с. 218]. Мнения людей относительно внедрения экономических технологий, как показывает социологический анализ, в целом, положительные. Многие видят возможности для увеличения эффективности, сокращения издержек и улучшения качества обслуживания, тем не менее, наряду с позитивными мыслями, чувствуется тревога, связанная с защитой персональных данных. Многие люди беспокоятся о том, как будут использоваться их личные данные в рамках экономических технологий и о риске их утечки к недобросовестным людям. В российской экономике и предпринимательстве определяющую роль в будущем будут играть ряд основных технологических трендов.

Нововведения в области финансов оказывают весомое воздействие на экономическое развитие России. Развитие цифровых технологий в финансовой сфере предоставляет уникальные возможности, как для финансовых компаний, так и для их клиентов [4, с. 130]. Финансовые институты, применяющие цифровые технологии, могут увеличить эффективность, сократить издержки и улучшить процессы мониторинга, управления рисками и контроля.. Это дает им возможность предоставлять своим клиентам более качественные продукты и услуги. Стабильность финансового сектора влияет на экономическое развитие страны и международных рынков, оказывая существенное воздействие на общую систему [1, с. 215].

Значение и влияние искусственного интеллекта в российском бизнесе шаг за шагом растет. Изучение показывает, что каждый третий руководитель компании в России интегрирует искусственный интеллект в свои рабочие процессы. 49% респондентов из малого и среднего бизнеса считают, что применение инструментов, основанных на искусственном интеллекте и нейросетях, оказывает совершенно положительное влияние.

В российском бизнесе уже можно наблюдать применение искусственного интеллекта, что подтверждается несколькими примерами.

В сфере финансов, как банки, так и финтех-компании пользуются алгоритмами для оценки и управления кредитными рисками.

Промышленные предприятия получают поддержку в автоматизации производства за счет систем анализа данных, использующих искусственного интеллекта. Эти системы способны отслеживать работу оборудования и прогнозировать неисправности, что в свою очередь сокращает задержки в работе и увеличивает производительность. Активный ввод искусственного интеллекта в компаниях заметно повышает их производительность и конкурентные позиции, стимулирует развитие экономического сектора и способствует появлению новых инновационных решений.

Кроме того, существуют и блокчейн-технологии. Блокчейн представляет собой технологию, которая обеспечивает хранение и передачу данных в виде некой цепочки блоков [3, с. 82]. Информация в блокчейне находится под хорошей защитой. Эти технологии обещают полную безопасность. В России технологии блокчейна находят довольно широкое применение в финансовой сфере для систем цифровых платежей и ведения бухгалтерского учета.

Технологические инновации в финансовом секторе РФ представлены следующими элементами:

- 1) цифровизация банковских услуг;
- 2) онлайн платежи;
- 3) финтех-стартапы;
- 4) искусственный интеллект;

Предстоит ожидать, что влияние этих технологий будет везде, изменяя экономику, затрагивая все моменты работы и повседневной жизни. Анализируя законодательство разных стран, можно увидеть, что нанотехнологии стали одним из главных направлений развития. Это связано с тем, что такие технологии уменьшают затраты и производство, открывают новые возможности в науке. Поэтому такой прогресс окажет заметное влияние на экономику, в основном, на экономическую структуру нашей страны. Новейшие технологии имеют решающее значение для совершенно нового и практичного будущего российской экономики и бизнеса. Россия ориентирована на современное развитие, и соединение этих технологий способствует повышению производительности, появлению новых рабочих мест и укреплению позиций страны на международном уровне [3, с. 81].

Список литературы

1. Конягина М. Н. Основы цифровой экономики / М.Н.Конягина, 2023. — с. 215-218
2. Козюра Д. Ю. Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса / // 74-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов : тезисы докладов // Д.Ю Козюра 2023 г., Ч. 3. БГТУ, 2023. — с. 65-67.
3. Щеголева Н. Г. Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов //Н.Г. Щеголева, 2023. — с. 81-83
4. Цифровизация финансового рынка: направления и технологии : Монография / О.И. Ларина, Н.В. Морыженкова , 2023. — с. 130.

В.Е. КУРБАКО

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

V.E. KURBAKO

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
3 course, the preparation direction «Business-informatics»

КОНТРОЛЬНО-КАССОВАЯ ТЕХНИКА И ПРОГРАММА «1С: КАССА»

CASH REGISTER EQUIPMENT AND THE PROGRAM «1С: CASH»

Аннотация

Поскольку современный бизнес ориентируется на автоматизацию процессов, то для быстрых расчетов с покупателями используются кассовые аппараты (далее – ККТ). Использование ККТ в сочетании с программным обеспечением 1С позволяет оптимизировать работу с кассовыми операциями, улучшая контроль над денежными потоками и обеспечивая прозрачность учёта. Эффективное использование позволяет компаниям сокращать время обслуживания клиентов, улучшая тем самым качество сервиса. Это, в свою очередь, может положительно сказаться на лояльности клиентов и повышении продаж.

Abstract

Since modern business focuses on process automation, cash registers (hereinafter referred to as cash registers) are used for quick settlements with customers. The use of ККТ in combination with 1С software allows you to optimize work with cash transactions, improving control over cash flows and ensuring transparency of accounting. Effective use allows companies to reduce customer service time, thereby improving the quality of service. This, in turn, can have a positive effect on customer loyalty and increase sales.

Ключевые слова: 1С, касса, контрольно-кассовая техника.

Keywords: 1С, cash register, cash register equipment.

Согласно ФЗ № 54 определение «ККТ» – это любые устройства, которые записывают и хранят фискальные данные, формируют документы и обеспечивают их передачу в налоговые органы [1]. Для работы с кассовыми аппаратами необходимо использовать какое-

либо программное обеспечение (далее – ПО). Так, одна из самых распространенных программ – «1С: Касса».

По своей сути «1С: Касса» – ПО, которое позволяет автоматизировать работу с кассовыми аппаратами. Оно является расширением программы «1С: Предприятие», что позволяет интегрировать ее с другими программами платформы 1С [4].

История развития программного обеспечения «1С: Касса» начинается с создания компании «1С», которая была основана в 1992 году в России. Основной целью компании стало разработка ПО для автоматизации бизнеса.

В начале 90-х, когда в России происходили значительные экономические изменения, появилась необходимость в системах автоматизации учета. Первые версии ПО были довольно простыми, однако со временем они стали более функциональными.

С начала 2000-х годов на фоне роста малого и среднего бизнеса в России появляется необходимость в автоматизированных системах учета для розничной торговли. В ответ на эти потребности в 2004 году была выпущена первая версия «1С: Касса».

С учетом развития технологий и потребностей рынка, в 2010-х годах программа «1С: Касса» претерпела существенные изменения. Одной из ключевых обновлений стало добавление возможностей мобильного доступа и интеграции с облачными сервисами.

В эту эпоху также начали активно развиваться технологии шифрования данных и безопасности, что стало важным аспектом в работе с финансами. Программа получила новые возможности по автоматизации процессов, а интерфейс стал более удобным и интуитивно понятным.

В 2020 году, на фоне пандемии COVID-19, бизнес стал искать новые способы для работы и взаимодействия с клиентами. ПО «1С: Касса» адаптировалось под новые условия, добавляя функционал для поддержки дистанционной торговли через сеть «Интернет».

Также стоит отметить, что в 2021 году были представлены версии программы, которые полностью поддерживали работу с онлайн-кассами, что стало важным требованием для всех розничных продавцов в России [6].

На данный момент «1С: Касса» продолжает активно развиваться, привнося новые функции и улучшения для автоматизации учета, управления продажами и повышения качества обслуживания клиентов в условиях современного бизнеса.

Программное обеспечение «1С: Касса» организует данные и технологии работы с информацией на основе модульной архитектуры, которая обеспечивает гибкость и расширяемость системы. Внутри «1С: Касса» данные структурированы в виде таблиц, каждая из которых отвечает за определенный аспект учета, включая кассовые операции,

товары и клиентов. Это позволяет эффективно управлять информацией, обеспечивая возможность работы с разными типами данных, такими как строки, числа и даты.

Система учета операций фиксирует все кассовые транзакции в реальном времени, что обеспечивает непрерывный контроль за движением денежных средств и минимизирует риски ошибок, связанных с ручным вводом информации. Автоматические расчеты и функция формирования отчетов по различным параметрам, таким как продажи и возвраты, способствуют быстрой и точной аналитической обработке данных. Механизмы транзакционной обработки гарантируют целостность и надежность информации даже в случае сбоев в работе системы [2].

Кроме того, «1С:Касса» предлагает пользователям различные инструменты для формирования отчетов. В целом, программа создаёт интегрированную среду для управления данными, которая сочетает в себе высокую степень автоматизации и простоту в использовании, что способствует повышению эффективности управления бизнесом [3].

Благодаря преимуществам «1С: Касса» стало одной из самых используемых ПО. Перечислим данные преимущества [5].

- 1) Доступ к приложению можно получить с любого компьютера, планшета или смартфона при помощи интернет-браузера.
- 2) Все торговые точки и кассы могут быть объединены в единую сеть, управляемую централизованно.
- 3) Есть режим «Тестовая касса», представляющий собой эмулятор онлайн-кассы. В нём можно испытать возможности «1С: Кассы» без подключения настоящей кассы.
- 4) Могут быть подключены дополнительные внешние кассы с обменом данными с 1С: Мобильная касса, смарт-терминалами «Эвотор».
- 5) Возможна работа с маркированным товаром кроме лекарств и ювелирной продукции.

Однако существует ряд недостатков, которые надо учитывать при выборе программного обеспечения. Перечислим их.

- 1) Необходимость постоянного и стабильного подключения к сети «Интернет». При отсутствии связи работа в облачном приложении «1С:Касса» прекращается.
- 2) Отсутствие резервирования товара под авансовый платёж. Это может привести к тому, что одно и то же можно будет продать два раза и более.
- 3) Только одно полнофункциональное рабочее место на компьютере, на котором установлена программа.
- 4) В локальном приложении «1С:Касса приложение для ПК» недоступна функция удалённой печати чеков из интернет-магазинов и из приложения «1С: Мобильная касса».

Таким образом, программное обеспечение «1С: Касса» отлично подходит для оптимизирования работы ККТ. «1С: Касса» имеет как ряд преимуществ, так и ряд недостатков при работе с ней. Среди главных преимуществ можно выделить возможность подключения кассы с любых устройств объединение всех торговых точек в единую сеть. Среди недостатков выделяется необходимость постоянного и стабильного подключения к сети «Интернет».

Список литературы

1. Федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 26.05.2003, N 21, ст. 1957.
2. 1С — Архитектор бизнеса : официальный сайт. — URL: <https://www.1ab.ru/blog/detail/kassa-v-1s-bukhgalterii-poshagovaya-instruktsiya/#ninth> (дата обращения: 28.11.2024).
3. 1С:Предприятие 8 : официальный сайт. — URL: <https://v8.1c.ru/1s-kassa/funktsionalnost-1s-kassy/> (дата обращения: 26.11.2024).
4. Автоматизация бизнеса : официальный сайт. — URL: <https://alexrovich.ru/info/articles/1s-kassa-avtomatizatsiya-torgovli-i-vedeniya-tovarnogo-ucheta-dlya-maloy-roznitsy/> (дата обращения: 27.11.2024).
5. первыйБит : официальный сайт. — URL: https://www.kkm.ru/blog/1skassa/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 28.11.2024).
6. Фирма «1С» : официальный сайт. — URL: <https://1c.ru/> (дата обращения: 28.11.2024).

В.Е. КУРБАКО

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

V.E. KURBAKO

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
3 course, the preparation direction «Business-informatics»

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

FUNCTIONAL DATABASES

Аннотация

С повсеместным распространением знаний и использованием инноваций требуется постоянное развитие компьютерных технологий, и поскольку в условиях стремительного роста объема хранимой и обрабатываемой информации наиболее распространенные реляционные модели не всегда подходят для решения задач, то возникает необходимость в разработке новых способов хранения и обработки данных. Для таких задач подходят различные базы данных, одной из которых является функциональная база данных.

Abstract

With the widespread dissemination of knowledge and the use of innovations, constant development of computer technologies is required, and since, in conditions of rapid growth in the volume of stored and processed information, the most common relational models are not always suitable for solving problems, it becomes necessary to develop new ways of storing and processing data. Various databases are suitable for such tasks, one of which is a functional database.

Ключевые слова: базы данных, функциональные базы данных.

Keywords: databases, functional databases.

Функциональные базы данных – это один из типов баз данных, которые подходят для обработки, хранения информации. Работу такого типа базы обеспечивает программирование с помощью математических функций. Функциональные базы данных обеспечивают эффективное хранение и обработку сложных иерархических структур, что может быть применено в аналитике больших данных.

Для более детального исследования функциональных баз данных следует рассмотреть историю возникновения и их развития.

В 1989 г. было выпущено исследование под названием «Theorems for Free!», в котором Филип Уодлер – американский ученый и программист, впоследствии внесший вклад в разработку полностью функционального языка программирования, – рассмотрел возможность использования функциональных подходов для обработки и хранения данных [5, с. 348].

Уже в 90-е гг. был разработан язык программирования Haskell, который стал использоваться для создания функциональных баз данных. Также началось внедрение первых функциональных баз данных, например, HaskellDB.

В 10-х гг. нынешнего века начал набирать популярность термин «большие данные», для работы с которым стали использоваться функциональные базы данных. Данные базы подходят для сложных вычислений и отвечают идее неизменяемости, что позволяет обеспечить простоту написания кода.

В настоящее время функциональные базы данных продолжают развиваться, и происходит постепенная интеграция с различными направлениями: машинное обучение, аналитика.

Функциональная модель основана на многомерных массивах, или "кубах". Функциональная база данных состоит из набора измерений. Измерение — это конечный набор элементов, которые идентифицируют бизнес-данные. Данные могут быть записаны в ячейки либо вручную, либо вычислены с помощью других ячеек. Также ячейки могут быть пустыми и иметь нулевое значение. Функциональная модель данных способна работать с неструктурированными данными, что позволяет добавлять или изменять поля во время работы с базой данных.

Измерения обычно содержат объединения иерархий, в которых одни группы элементов содержат другие элементы. Если изменить входные данные хоть одной ячейки, то ее значение и значения связанных с ней ячеек автоматически высчитываются и обновляются. Кроме того, ячейки организованы в сводные таблицы и составлены таким образом, чтобы можно было сразу заметить существенные различия. Функциональная модель сохраняет ключевые особенности таблиц и может поддерживать несколько измерений, необходимых для аналитики данных или вычислений.

Также функциональная база данных объединяет информацию из нескольких разрозненных источников и связывает их. Это позволяет пользователям видеть общую картину, объединяющую несколько компонентов. Также объединение информации из различных источников позволяет проанализировать данные в «глобальном» смысле, т.е. рассматривая общую картину данных. Также с помощью функциональной базы данных можно создать интерактивное моделирование на основе ячеек в электронной таблице.

Одна из полезных функций, доступных в функциональном программировании, заключается в возможности работать параллельно с другими людьми. Данная функция позволяет обмениваться не только файлом единой версии, но и изменять этот файл без повторной отправки. Различные вычисления, созданные специалистами из разных отделов и добавленные в файл, автоматически обновляются. Такая система способствует сокращению

многократных и рутинных задач, повторению одной и той же информации в разных отделах компании [1].

Для управления функциональными базами данных требуется специализированное программное обеспечение, которое позволит создавать, управлять, изменять функциональные базы данных. Среди них выделяются Oracle Essbase, DB2, Table Manager 1 (TM1).

Так, TM1 – это многомерная база данных для оперативной аналитической обработки данных (Online Analytical Processing – OLAP). TM1 был разработан для выполнения анализа таблиц с большими объемами многомерных данных. В нем данные хранятся в виде многомерных массивов, которыми можно легко управлять. Среди преимуществ сервиса можно выделить редактирование и добавление данных в реальном времени, непрерывное взаимодействие людей, относящихся к разным сферам одного проекта, аналитику и прогнозирование с помощью передовых алгоритмов [3].

Следующий сервис – Oracle Essbase. Программа позволяет анализировать несколько альтернативных сценариев для бизнес-процессов, сочетая в себе бизнес-аналитику и понятные рабочие процессы. Также дает возможность разрабатывать многомерные модели, представляя сложные бизнес-структур в графическом виде, и создавать по ним отчеты на различных уровнях бизнес-процессов [4].

Последний сервис – DB2. Это облачная база данных, позволяющая развертывать различные типы файлов, включая файлы функциональных баз данных [2].

Как было указано ранее функциональные базы данных имеют преимущества. Рассмотрим их.

- 1) Объединения данных. Функциональная база данных позволяет объединять данные из различных источников в единую модель;
- 2) Гибкость. Объединенные данные зачастую поддерживают разные форматы, а функциональная база данных позволяет работать со множеством форматов;
- 3) Масштабируемость. Функциональные базы способны работать с постоянно растущим объемом данных, поэтому расширение и вертикального, и горизонтального масштабирования происходит без ущерба для производительности системы;

Однако при сравнении функциональных баз данных с наиболее распространенными базами – реляционными, то существует ряд недостатков. Перечислим их.

- 1) Сложность запросов. Для работы с функциональными базами данных потребуется знания функциональных языков программирования;

2) Ограниченное количество сервисов. Поскольку функциональные базы данных менее распространены, чем реляционные базы данных, то и количество сервисов, в которых можно работать с ними гораздо меньше.

Таким образом, была исследована концепция работы функциональных баз. Они позволяют работать с большим количеством неоднородных данных и подходят для аналитики данных. Несмотря на некоторые недостатки, их преимущества все же преобладают. Развитие функциональных баз данных началось в 90-е гг. прошлого столетия, а обновление сервисов для работы с таким типом баз данных продолжается до сих пор.

Список литературы

1. Encyclopedia : official site. — URL: <https://encyclopedia.pub/entry/29667> (date of treatment: 21.11.2024).
2. IBM : official site. — URL: <https://www.ibm.com/db2> (date of treatment: 22.11.2024).
3. IBM : official site. — URL: <https://www.ibm.com/topics/tm1> (date of treatment: 20.11.2024).
4. Oracle : official site. — URL: <https://www.oracle.com/cis/business-analytics/essbase.html> (date of treatment: 21.11.2024).
5. Wadler P. Theorems for free! In FPCA '89 Proceedings of the fourth international conference on Functional programming languages and computer architecture . ACM Press. 1989. p. 347-359 doi: 10.1145/99370.99404.

Е.А. КУСКОВА

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал
Студентки бакалавриата, направление подготовки
«Менеджмент»

E.A. KUSKOVA

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
Bachelor students, field of study «Management»

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ В МАРКЕТИНГЕ:
ОТ СЕГМЕНТАЦИИ ДО ПРЕДСКАЗАНИЯ**

**THE USE OF DATA ANALYSIS IN MARKETING:
FROM SEGMENTATION TO PREDICTION**

Аннотация

Анализ данных – важный инструмент в современном маркетинге для улучшения взаимодействия с клиентами и оптимизации бизнес-процессов. Статья рассматривает применение анализа данных, включая сегментацию аудитории и прогнозирование спроса, ключевые методы, и пример успешного использования данного метода компании «Сбербанк».

Annotation

Data analysis is an important tool in modern marketing to improve customer interaction and optimize business processes. The article examines the application of data analysis, including audience segmentation and demand forecasting, key methods, and an example of successful use of this method by Sberbank.

Ключевые слова: анализ данных, маркетинг, сегментация, прогнозирование, кластерный анализ, целевая аудитория, маркетинговые стратегии, оптимизация, бизнес-процессы, аналитические инструменты.

Keywords: data analysis, marketing, segmentation, forecasting, cluster analysis, target audience, marketing strategies, optimization, business processes, analytical tools.

Рост объемов данных, генерируемых мобильными устройствами и соцсетями, предоставляет новые возможности для анализа потребительского поведения. Современные технологии, такие как машинное обучение, позволяют глубже анализировать данные, извлекая полезные инсайты, улучшая бизнес-решения и повышая эффективность маркетинговых кампаний [1]. Данные становятся ключевым активом для конкурентного преимущества.

Данные меняют маркетинг, обеспечивая глубокое, целенаправленное и персонализированное взаимодействие с клиентами:

- Персонализация: сегментация аудитории и адаптация предложений повышают вовлеченность.

- Измеримость: отслеживание эффективности кампаний и оптимизация бюджетов в реальном времени.

- Факты в основе решений: объективная основа для принятия решений и точного прогнозирования.

- Автоматизация маркетинга: анализ клиентского поведения и создание персонализированных кампаний увеличивают эффективность.

Сегментация клиентов позволяет разделить аудиторию на группы с одинаковыми характеристиками, такими как возраст, пол, интересы и поведение в интернете. Это повышает эффективность маркетинга, позволяя сосредоточиться на перспективных группах и оптимально распределять ресурсы [3].

Существуют несколько методов сегментации:

- Демографическая сегментация: основывается на характеристиках, таких как возраст, пол, доход и образование, позволяя выделить группы с похожими демографическими признаками.

- Поведенческая сегментация: учитывает прошлое поведение клиентов, включая частоту покупок и реакции на акции, что помогает понять факторы, влияющие на их решения.

- Психографическая сегментация: основывается на психологических характеристиках, таких как ценности и интересы, что позволяет анализировать, как убеждения и образ жизни влияют на поведение клиентов.

Примером успешной сегментации на основе анализа данных является ПАО «Сбербанк». Банк использует поведенческую и психографическую сегментацию для предоставления персонализированных услуг, анализируя данные о транзакциях и взаимодействии с сервисами. Это позволяет создавать индивидуальные предложения, адаптированные к финансовым потребностям клиентов.

Опираясь на демографические характеристики, Сбербанк проводит региональные акции. Анализ финансовых привычек жителей помогает запускать успешные рекламные кампании, например, предложения по ипотечным кредитам или программам лояльности, ориентированным на местное население.

Сбербанк также использует психографическую сегментацию для адаптации маркетинговых сообщений. На основе интересов и образа жизни клиентов разрабатываются специализированные продукты, такие как кредитные карты для молодежи или программы накопления для семей с детьми.

Эти примеры демонстрируют, как Сбербанк применяет аналитику данных для сегментации рынка и создания эффективных маркетинговых стратегий, что повышает удовлетворенность и лояльность клиентов.

Одно из главных преимуществ применения анализа данных в маркетинге является возможности оптимизации бизнеса и создания конкурентного преимущества [4]. Однако важно помнить о рисках и использовать данные ответственно, соблюдая этические и правовые нормы. Для начала рассмотрим преимущества, которые могут возникнуть:

1. Повышение эффективности маркетинговых кампаний: Анализ данных помогает выявить наиболее успешные маркетинговые стратегии и каналы, что позволяет оптимизировать кампании и улучшить конверсию.

2. Улучшение понимания клиентов: Использование данных способствует глубже пониманию потребностей и поведения клиентов, что позволяет создавать более персонализированные предложения и повышает их лояльность.

3. Рост продаж: Данные открывают новые возможности для кросс-продаж и дополнительных продаж, позволяя адаптировать предложения и увеличивать шансы на покупки.

Но главное не забывать о рисках, которые могут возникнуть в процессе работы:

1. Неправильное использование данных: Неверное понимание или применение данных может привести к ошибкам в стратегии, что negatively отражается на имидже компании и ее отношениях с клиентами.

2. Нарушение конфиденциальности: Законы, такие как GDPR, требуют строгого соблюдения правил обработки персональных данных, и нарушения могут вызвать юридические последствия и потерю доверия клиентов.

3. Отсутствие доверия клиентов: Если клиенты узнают о неправомерном использовании их данных, это может снизить доверие к бренду, что негативно отразится на отношениях с клиентами и на бизнесе в целом.

Исследование преимуществ и рисков анализа данных в маркетинге показывает, что он предлагает значительные выгоды, но требует аккуратности для минимизации неприятностей [2]. Успешная реализация зависит от соблюдения этических норм и профессионального подхода к обработке информации.

Анализ данных стал ключевым элементом современных маркетинговых стратегий, повышая эффективность кампаний и понимание потребностей клиентов. Однако компании сталкиваются с проблемами качества данных и этическими аспектами обработки информации. Используя данные, организации не только реагируют на изменения на рынке, но и предвидят их, создавая конкурентные преимущества.

Для эффективного внедрения анализа данных необходимо разработать стратегический план с четкими целями, инвестировать в технологии для качественного сбора и анализа данных, соблюдать этические нормы и конфиденциальность, повышая доверие клиентов. Также важно обучать сотрудников навыкам работы с данными и их значения для бизнеса.

Таким образом, организации, успешно интегрирующие анализ данных в стратегические планы, могут адаптироваться к изменениям и предвосхищать потребности клиентов, что является залогом их будущего успеха.

Список литературы

1. Батуев, А. Н. Маркетинг: теория и практика. – Москва: Издательство РГСУ, 2020. – 360 с.
2. Гребенников, А. В. Анализ данных в маркетинге: методы и инструменты. – Санкт-Петербург: Профессиональное образование, 2021. – 278 с.
3. Завьялов, С. А. Сегментация рынка: теория и практика. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2020. – 200 с.
4. Климова, Е. А. Маркетинговые исследования: методы сбора и анализа данных. – Казань: Казанский федеральный университет, 2020. – 240 с.
5. Кузнецов, И. П. Маркетинг 4.0: от теории к практике. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 310 с.
6. Лебедев, В. Н. Основы аналитики в маркетинге. – Ярославль: Ярославское издательство, 2022. – 295 с.

И.А. ЛЕЙСЛЕ

Уральский филиал
«Финансового университета при Правительстве РФ»
Студент 4 –го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

I.A. LEISL

Ural branch
of the «Financial University under the Government of the Russian Federation»
4th year student of the training program
«State and Municipal Administration»

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE CHEL YABINSK REGION

Аннотация

Статья посвящена оценке эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Челябинской области, а также внедрению сайта «МСП-Аналитика» для автоматизации процесса оценки эффективности.

Annotation

The article is devoted to the assessment of the effectiveness of state support for small and medium-sized businesses (SMEs) in the Chelyabinsk region, as well as the implementation of the SME-Analytics website to automate the process of assessing effectiveness.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка, Минэкономразвития Челябинской области, веб-сайт.

Key words: small and medium business, government support, Ministry of Economic Development of the Chelyabinsk Region, website.

Для достижения цели Указа Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. от 21.07.2020) по увеличению доли МСП в экономике Челябинская область включилась в реализацию Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [3]. Цель данного проекта заключается в «увеличении численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей на 25 % к 2024 году в сравнении со значением на начало 2018 года» [1].

Проведем оценку эффективности Подпрограммы с помощью индикаторов, утвержденные Постановлением Правительства Челябинской области от 29.12.2014 № 744-П «Об утверждении Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Челябинской области и о внесении изменений в постановление Правительства Челябинской области от 25.07.2013 г. № 148-П» [2] (в ред. 04.10.2023), отраженные в таблице 1.

Таблица 1

Индикаторы для расчета индекса эффективности реализации Подпрограммы за 2024 год

Индикатор	Алгоритм формирования. (формула расчета)	Базовые показатели, используемые в формуле	Расчет по Чел. обл.	Вывод по Чел.обл.
1	2	3	4	5
Кол-во действующих микрозаймов, предоставленных предпринимателям	$\frac{ЗП_{п/пф}}{ЗП_{п/пп}}$	ЗПп/пф – знач. показателя непосредств. результата;	$\frac{ЗП_{п/пф}}{ЗП_{п/пп}} = \frac{51}{37} = 1,378$	На 0,378 или на 37,8 % больше планового показателя
		ЗПп/пп – плановое значение показателя		

Объем финансовой поддержки, предоставл. начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций	$\frac{ЗП_{п/пф}}{ЗП_{п/пп}}$	ЗП/пф – значение показателя непосредств. результата;	$\frac{ЗП_{п/пф}}{ЗП_{п/пп}} = \frac{0,0432}{0,0388} = 1,113$	На 0,113 или на 11,3 % больше планового показателя
		ЗП/пп – плановое значение показателя		
1	2	3	4	5
Кол-во самозанятых граждан, получивших услуги, в т.ч. прошедших программы обучения	$\frac{ЗП_{п/пф}}{ЗП_{п/пп}}$	ЗП/пф – знач. показателя непосредств.результата;	$\frac{ЗП_{п/пф}}{ЗП_{п/пп}} = \frac{1403}{1006} = 1,395$	На 0,395 или на 39,5 % больше планового показателя
		ЗП/пп – плановое знач. показателя		

Положительные отклонение индекса свидетельствует об успешной реализации Подпрограммы, превышении плановых показателей и эффективности мер поддержки малого и среднего предпринимательства.

Проводя оценку эффективности реализуемых мер поддержки, мы столкнулись с трудностями. Традиционные методы анализа, основанные на ручном расчете показателей по формулам, требуют значительных временных затрат, а также высокой квалификации специалистов. Кроме того, ошибки в расчетах или отсутствие актуальных данных могут привести к недостоверным результатам, что снижает качество принимаемых управленческих решений.

Для решения проблем предлагается разработать специализированный веб-сайт, который автоматизирует процесс мониторинга и анализа действующих систем поддержки МСП.

На рисунке 1 представлен макет предлагаемого веб-сайта «МСП-Аналитика».

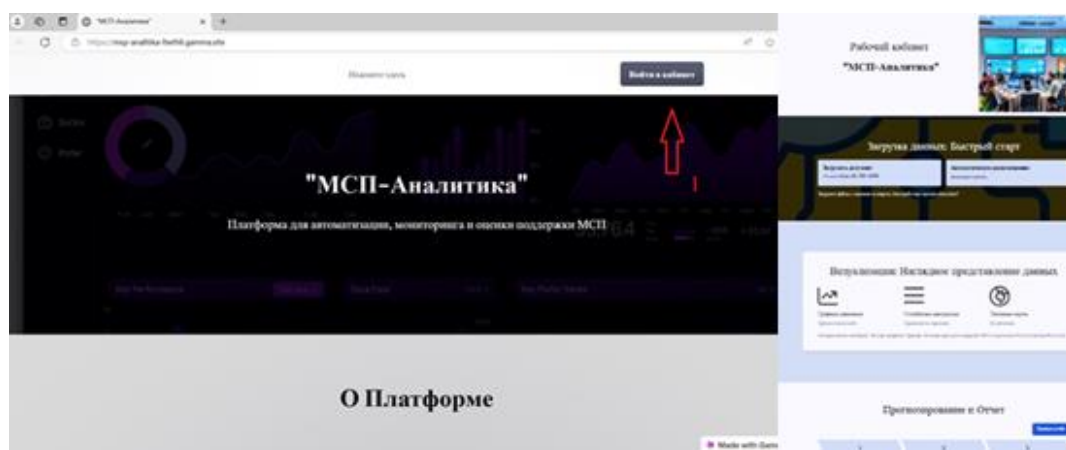


Рисунок 1 – Макет предлагаемого веб-сайта «МСП-Аналитика»

Внедрение предлагаемого инструмента позволит:

- автоматический расчет ключевых показателей: веб-сайт сможет обрабатывать данные, загруженные пользователями (например, объем выделенных субсидий, количество поддержанных предпринимателей, созданные рабочие места), и рассчитывать индексы эффективности в режиме реального времени;
- визуализация данных: использование графиков, диаграмм и дашбордов поможет наглядно представить динамику реализации программ и выявить слабые места;
- централизованный доступ к информации: платформа может интегрировать данные из различных источников (региональные программы, федеральные инициативы), что обеспечит комплексный анализ;
- сравнение с целевыми показателями: Система автоматически сравнит фактические результаты с плановыми значениями, выявляя отклонения и помогая корректировать стратегии;
- упрощение взаимодействия между участниками: предприниматели, органы власти и эксперты смогут использовать платформу для обмена информацией, получения обратной связи и повышения прозрачности поддержки МСП.

В таблице 2 представлены расчет основных затрат на создание и эксплуатацию веб-сайта.

Таблица 2

Расчет основных затрат на создание и эксплуатацию веб-сайта

Наименование затрат	Стоимость затрат (руб.)
1	2
Услуга аналитика по анализу требований и проектированию	150 000
Создание удобного и интуитивного понятного интерфейса	200 000
Реализация модулей для автоматического расчета показателей, визуализации данных и интеграции с внешними источниками	700 000
Тестирование, проверка работоспособности системы	100 000

Настройка серверов и внедрения	350 000
Ежегодные затраты на техническую поддержку и обучение пользователей работе	400 000
Итого:	1 900 000

Рассчитаем срок окупаемости. Годовая экономия от автоматизации: 1 920 000 рублей.
Стоимость создания и первого года эксплуатации: 1 900 000 рублей.

$$\text{Срок окупаемости: } \frac{1900000}{1920000} \approx 1, \quad (1)$$

Создание веб-сайта для автоматизации процесса оценки эффективности программ поддержки МСП является экономически выгодным решением. При затратах около 1,9 млн рублей система окупится менее чем за год за счет экономии на персонале, времени и повышении качества данных. Кроме того, внедрение платформы повысит прозрачность и эффективность работы государственных структур, что окажет положительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Официальный сайт Национальные проекты России. – Режим доступа: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/opportunities/poluchit-lgotnuyu-nalogovuyu-stavku-kak-samozanyatyuy/> (дата обращения: 10.03.2025).
2. Приказ Минэкономразвития Российской Федерации от 01.11.2022 № 594 «Об утверждении методики расчета показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (ред. от 02.12.2023). - Режим доступа: <https://www.consultant.ru/doc> (дата обращения: 09.04.2024).
3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. от 21.07.2020). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc (дата обращения: 12.03.2025).

С.Ю. ЛУТОВИНОВ

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

S.Y. LUTOVINOV

Financial University under the Government of the Russian Federation

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА БАЗЕ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ В КРУПНОМ ИТ-БИЗНЕСЕ**

**BUSINESS PROCESS MANAGEMENT BASED
ON BIG DATA IN LARGE IT BUSINESS**

Аннотация

Статья рассматривает роль управления бизнес-процессами (BPM) в ИТ-бизнесе через призму анализа больших данных, демонстрируя, как data-driven подходы повышают эффективность операций, минимизируют риски и ускоряют принятие решений. На примере российских компаний, таких как «Т-банк», раскрываются практические кейсы внедрения технологий Process Mining, предиктивной аналитики и адаптивного управления, а также обсуждаются вызовы цифровой трансформации.

Annotation

The article explores the role of business process management (BPM) in the IT sector through the lens of big data analytics, demonstrating how data-driven approaches enhance operational efficiency, mitigate risks, and accelerate decision-making. Using examples of Russian companies like T-Bank, it highlights practical cases of implementing Process Mining, predictive analytics, and adaptive management technologies, while addressing challenges of digital transformation.

Ключевые слова: управление бизнес-процессами, большие данные, адаптивное управление, цифровая трансформация, российские ИТ-компании.

Keywords: business process management, big data, adaptive management, digital transformation, Russian IT companies.

Управление бизнес-процессами играет ключевую роль в ИТ-бизнесе, поскольку от эффективности процессов зависят скорость вывода продуктов на рынок, качество обслуживания и конкурентоспособность компаний. В эпоху цифровизации данные становятся стратегическим ресурсом: грамотная работа с информацией позволяет принимать обоснованные решения и оптимизировать операции [1]. По оценкам экспертов, внедрение цифровых систем и аналитики больших данных способствует росту рентабельности бизнеса

до 25% и двукратному повышению производительности труда; анализ бизнес-процессов на основе данных сокращает простои и позволяет быстрее реагировать на риски [2].

Традиционное управление бизнес-процессами базируется на сборе метрик и экспертной оценке, однако с появлением больших данных подход эволюционировал в data-driven – управление, опирающееся на глубокий анализ больших объёмов разнородных данных о процессах. К ключевым концепциям такого подхода относятся:

а) Process Mining. Интеллектуальный анализ процессов по цифровым следам (журналы систем, логи), позволяющий автоматически восстанавливать фактическую модель процесса и выявлять показатели эффективности на каждом шаге [3]. Это даёт прозрачную картину исполнения – например, где происходят задержки, циклы или возвраты этапов.

б) Предиктивная аналитика. Построение прогнозов поведения ключевых показателей процесса (времени, затрат, вероятности сбоев) на основе исторических данных и моделей машинного обучения. Такой подход помогает предупреждать проблемы и снижать риски ещё до их возникновения.

в) Мониторинг в реальном времени. Постоянное отслеживание выполнения процессов: показатели оперативно попадают на дашборды руководства, что способствует быстрой реакции на отклонения.

г) Адаптивное управление. Современные решения позволяют автоматически выявлять проблемные участки процесса и предлагать корректировки. Руководителям остаётся лишь принимать управленческие решения на основе аналитических инсайтов [4][5].

Fintech-компания «Т-банк» (ранее Тинькофф банк) одной из первых в России реализовала платформу хранения и анализа сверхбольших объёмов данных на базе EMC Greenplum [6]. Это позволило в режиме, близком к реальному времени, обновлять витрины данных для бизнес-аналитиков и провести комплексный реинжиниринг нескольких сотен процессов. Позднее были внедрены Hadoop и инструменты совместной работы с данными (платформа Chorus).

Результатом стало:

- а) Автоматизация принятия кредитных решений за считанные минуты;
- б) Сегментация клиентов и персональные предложения в цифровых каналах;
- в) Выявление оттока клиентов путём анализа поведения пользователей.

В 2021 году в «Тинькофф» представили сервис ETNA – открытую платформу для анализа и прогнозирования процессов на основе больших данных, опирающуюся на ИИ и нейросети [7]. ETNA решает задачи планирования найма, прогнозирования загрузки банкоматов, моделирования взаимного влияния различных процессов.

Этот пример демонстрирует, как крупные российские ИТ-компании успешно сочетают управление бизнес-процессами с большими данными, повышая эффективность внутренних операций и создавая конкурентные преимущества на рынке.

а) Платформы распределённой обработки. Большинство компаний применяют экосистемы Apache Hadoop и Apache Spark, позволяющие хранить и обрабатывать большие объёмы данных параллельно на кластерах серверов.

б) Data Warehouse и Data Lake. Центральные хранилища и «озёра данных» для удобного анализа. В крупных организациях консолидируют информацию из CRM, ERP, лог-файлов, чтобы получить единую картину происходящего.

в) Business Intelligence (BI) и визуализация. Инструменты (Tableau, QlikView, Power BI и пр.) для создания дашбордов и аналитических отчётов, позволяющих руководству оперативно оценивать эффективность процессов.

г) Машинное обучение и искусственный интеллект [2].

Теперь обозначим основные вызовы в сфере управления на основе больших данных:

а) Технические сложности. Работать с терабайтами и петабайтами данных требует инвестиций в инфраструктуру: серверы, кластеры, средства хранения. Не каждая компания готова к таким затратам, однако облачные технологии частично снижают порог входа, хотя и вызывают вопросы безопасности и конфиденциальности данных в облаке.

б) Качество данных. При слиянии разрозненных источников нередко обнаруживаются дубли, пробелы, ошибки. Неточные данные могут исказить картину и приводить к неверным выводам. Поэтому необходима культура data governance и строго выстроенные процессы очистки и управления данными.

в) Кадровый вопрос. Нехватка специалистов по Big Data, AI, аналитике процессов – одна из главных проблем. Крупные компании решают её путём создания собственных образовательных программ и партнёрств с вузами.

г) Регуляторные риски и импортозамещение. Усиление контроля над персональными и коммерческими данными, а также ограничение доступа к ряду зарубежных технологий стимулируют развитие отечественных решений. Возможны консорциумы по обмену обезличенными данными для совместной оптимизации процессов.

Применение больших данных в управлении бизнес-процессами (data-driven BPM) позволяет достичь прозрачности, оперативности и гибкости, недоступных при традиционных методах. Крупные российские ИТ-компании – «Тинькофф», Сбер, Mail.ru Group (VK), Яндекс и др. – наглядно демонстрируют успешные примеры интеграции Big Data и BPM, где результатом становится рост выручки, ускорение обработки клиентских запросов, эффективное использование ресурсов и повышение конкурентоспособности.

Безусловно, существуют вызовы – от высоких технических требований до кадрового дефицита, – однако выгоды перевешивают: грамотное использование больших данных способствует более устойчивому и клиентоориентированному бизнесу, позволяя компаниям быстрее реагировать на рыночные изменения, прогнозировать сбои и персонализировать продуктовые предложения.

В перспективе сочетание data-driven BPM, Big Data и AI ещё больше приблизит нас к «самоуправляемым» процессам, где алгоритмы в реальном времени анализируют происходящее и вносят коррективы, а человеческое участие сводится к стратегическому контролю. Российский ИТ-сектор уже сегодня формирует передовые практики, задающие тон дальнейшему развитию управления процессами на основе больших данных.

Список литературы

1. Официальный сайт компании BPA Technologies [Электронный ресурс] // Зачем бизнесу BigData?», статья А. Фроймчука. – URL: <https://www.bpa-technologies.com/materialy-press-centra/zachem-biznesu-bigdata> (дата обращения 16.03.2024 г.)
2. Официальный сайт компании РБК Тренды [Электронный ресурс] // Большие данные в России: что изменилось для бизнеса и государства. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/64e607689a7947cb6fb21213> (дата обращения 16.03.2024 г.)
3. Официальный сайт ассоциации «Альянс в сфере искусственного интеллекта» [Электронный ресурс] // Оптимизация процессов и пути клиента в Сбербанке. – URL: <https://ai-russia.ru/library/sber-customer-journey> (дата обращения 16.03.2024 г.)
4. Официальный сайт компании «SberUniversity» [Электронный ресурс] // Интеллектуальный анализ процесса (Process Mining). – URL: <https://sberuniversity.ru/research/management-practices/practical-guide/upravlenie-protsessami/intellektualnyy-analiz-protsessy-process-mining> (дата обращения 16.03.2024 г.)
5. Официальный сайт компании ГК «Глоубайт» [Электронный ресурс] // Операционный BI и большие данные в Тинькофф Банке. – URL: <https://glowbyteconsulting.com/page28130796.html> (дата обращения 16.03.2024 г.)
6. Официальный сайт компании «Т-Банк» [Электронный ресурс] // Тинькофф представил ETNA — первый в России открытый сервис для аналитики и прогнозирования бизнес-процессов. – URL: <https://www.tbank.ru/about/news/10122021-tinkoff-presents-etna-tool-for-analysing-and-forecasting-business-processes/> (дата обращения 16.03.2024 г.)

7. Официальный сайт компании «Коммерсантъ» [Электронный ресурс] // Mail.ru Group берётся за «большие данные». – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2895535> (дата обращения 16.03.2024 г.)

Д.В. ЛЫСЕНКО

Уральский филиал Финуниверситета
магистрант 2-го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: **А.В. ДУБЫНИНА**

Уральский филиал Финуниверситета
к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»

D.V. LYSENKO

Ural Branch of the Financial University
2nd year Master's student in the field of
«Public and Municipal Administration»

Scientific supervisor: **A.V. DUBYNINA**

Ural Branch of the Financial University
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of
«Economics, Finance and Management»

ПРОБЛЕМЫ И МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

PROBLEMS AND MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN THE CHEL YABINSK REGION

Аннотация

Подтверждаемое различными рейтингами лидерство Челябинской области при реализации национальных проектов, в том числе связанных с развитием промышленности, может быть утрачено в дальнейшем без решения накопившихся проблем, меры по устранению которых представлены в статье.

Abstract

The leadership of the Chelyabinsk Region, confirmed by various ratings in the implementation of national projects, including those related to the development of industry, may be lost in the future without solving the accumulated problems, measures to eliminate which are presented in the article.

Ключевые слова: Челябинская область, национальный проект, проблемы, импортозамещение, меры.

Keywords: Chelyabinsk region, national project, problems, import substitution, measures.

Ключевым реализатором импортозамещающей политики и развития промышленности в регионе в целом выступает Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области (далее – Минпром). Несмотря на значительные успехи и лидерство региона в реализации национального проекта «Производительность труда», некоторые проблемы в промышленности региона сохраняются [11].

Проблему отсутствия национального проекта «Импортозамещение» неоднократно отмечали эксперты отраслей промышленности и представители органов власти. Также данную проблему отметил первый вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты: «Импортозамещение предполагает, что мы развиваем программы межрегионального сотрудничества, развиваем промышленную кооперацию и вытесняем зарубежные продукцию, услуги и институты своими собственными. Поэтому очень важна координирующая роль федерального центра» [5].

Вопрос о необходимости создания отдельного национального проекта был также поднят в ходе доклада директора ФРП Челябинской области на I Всероссийском форуме «Импортозамещение. Новые возможности» (далее – Форум), который проходил 25 и 26 мая в Челябинске: «По примеру нацпроекта «Производительность труда» мы точно так же можем создать общие единые правила игры для всей страны, и в рамках него решать вопросы импортозамещения. Данный нацпроект позволит применять инструменты финансовой поддержки, решать вопросы логистики, технологий, единой базы данных, возможность создания единой модели центров импортозамещения». Такое предложение поступало Губернатору Челябинской области на совещании рабочей группы «Экономика и финансы» Государственного совета РФ, проходившем 7 апреля 2022 года [1].

Также, несмотря на снижающийся ежегодно уровень безработицы в Челябинской области (0,40 по состоянию на 31.12.2024 г., что на 0,18 ниже, чем за аналогичный период 2023 года), проблема нехватки кадров на промышленных предприятиях региона сохраняется и в настоящее время, что также подтверждается заявлениями представителей промышленности Челябинской области [2, 4, 6].

Анализ нормативно-правового портала Челябинской области и единого портала контрактной системы «Портал Закупок» и распоряжений Губернатора Челябинской области о направлении госслужащих региона на обучение за 2020-2024 годы позволил нам выявить

проблему отсутствия у государственных служащих Минпрома Челябинской области специальной профессиональной подготовки в работе с отечественным программным обеспечением. Так, госслужащие из штата Минпрома Челябинской области ежегодно (за исключением 2024 года) направлялись на курсы повышения квалификации: 2020 год – 17 человек, 2021 год – 42 человека, 2022 год – 30 человек, 2023 год – 19 человек. Однако на портале контрактной системы РФ с 2020 по 2024 годы не было размещено ни одной закупки курсов повышения квалификации с участием государственных служащих Минпрома по направлению подготовки «Основы работы с пакетом отечественного офисного программного обеспечения» [3, 7, 8, 9, 10].

По нашему мнению, необходимо структурировать все меры поддержки отраслей промышленности в целях стимулирования и развития политики импортозамещения, например, в отдельном национальном проекте «Импортозамещение», который бы являлся стандартом для всех субъектов, содержа весь комплекс предполагаемых к реализации государственных мер развития промышленности и позволил применять инструменты поддержки, решать вопросы оценки реализованных мер по развитию импортозамещения в субъектах страны, а также вопросы логистики, технологий, единой базы данных отечественной продукции, возможность создания единой модели центров импортозамещения.

Указанную меру следует реализовать путем обращения с предложением о создании отдельного национального проекта «Импортозамещение», реализация которого была бы рассчитана, например, с 01.01.2026 года по 31.12.2030 года, в Агентство стратегических инициатив, входящего в состав Администрации Президента РФ, в связи с исключительным правом Президента России по инициированию создания национальных проектов.

С целью совершенствования работы по привлечению потенциальных работников и формированию кадрового резерва предприятий мы можем предложить закрепить Приказом Министра промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области перечень лиц из Отдела по связям с общественностью Минпрома, ответственных за проведение системной профориентационной работы в учреждениях основного общего и среднего профессионального образования с целью последующего заключения трёхсторонних контрактов по подготовке специалистов (Минпром-образовательное учреждение-обучающийся), в соответствии с потребностями предприятий в профессиональных работниках.

С целью повышения престижности и пропаганды важности рабочих профессий мы предлагаем включить в образовательные программы для школьников элемент стажировки и увеличение практической составляющей в профессиональных образовательных

учреждениях.

Необходимо организовать проведение круглого стола с представителями образовательных учреждений и промышленных предприятий Челябинской области с целью выявления потребности предприятий в компетентных кадрах и возможности принятия обучающихся на стажировку.

Затем необходимо разработать в сотрудничестве с Главным управлением по труду и занятости населения Челябинской области, Министерством образования и науки Челябинской области и Правительством Челябинской области, например, Государственную программу Челябинской области «Развитие профориентационной работы по подготовке востребованных в промышленности специалистов в Челябинской области», которую необходимо утвердить Постановлением Правительства региона. Также необходимо создать Координационный комитет по регулированию профориентационной работы при Губернаторе Челябинской области.

Разработанная Государственная программа может предусматривать следующие мероприятия:

- закрепить Постановлением Правительства Челябинской области обязанность органов власти региона по поддержке трудоустройства обучающихся, получивших базовое образование (вакансия должна являться новой, а не появившейся в связи с увольнением работника);

- закрепить обязанность работодателя по обеспечению уровня заработной платы не менее $1/3$ от установленного в Челябинской области минимального размера оплаты труда ($(22\,440 + 15\%) / 3 = 8\,602$ рубля в 2025 году);

- закрепить обязанность работодателя обязан сохранить рабочее место за стажером после завершения программы подготовки;

- Правительство Челябинской области должно использовать меры стимулирования предприятий, осуществляющих прием лиц от 16 до 18 лет на стажировку, например, путем распространения мер поддержки для предприятий-участников национального проекта «Производительность труда» на территории Челябинской области для предприятий-участников Государственной программы, например, сниженной стоимости аренды, а также субсидий на обучение стажирующихся.

Необходимо также обеспечить прохождение государственными служащими Минпрома Челябинской области курсов повышения квалификации по программе «Основы работы с пакетом отечественного офисного программного обеспечения», объем которой составляет 36 академических часов.

Предлагаем внедрить программу курсов повышения квалификации по направлению

подготовки «Основы работы с пакетом отечественного офисного программного обеспечения», рассчитанную на 36 академических часов в ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Уральский филиал) и установить стоимость курсов в пределах 16 000 рублей (средняя цена аналогичных курсов ведущих образовательных учреждений высшего образования Челябинской области), предусмотрев скидку 15% при наборе на обучение группы, состоящей более чем из трех человек. Сумма затрат на обучение 7 государственных служащих Минпрома Челябинской области, входящих в состав отделов, реализующих политику импортозамещения, составит 2026 году 95 200 рублей с учетом скидки. Также мы рекомендуем получить компетенции в рамках данной программы обучения всему оставшемуся составу сотрудников Минпрома Челябинской области.

В ходе реализации предложенных нами мер по развитию политики импортозамещения в Минпроме предполагается достижение следующих результатов:

- создание национального проекта «Импортозамещение» сроком реализации с 01.01.2026 года по 31.12.2030 года;
- участие в созданном национальном проекте более 161 предприятия Челябинской области;
- удовлетворение потребности промышленных предприятий в квалифицированных кадрах рабочих и инженерных специальностей и создание более 70 рабочих мест на промышленных предприятиях Челябинской области;
- освоение выделенных бюджетных ассигнований на обучение в 2025 году в размере 95,2 тыс. рублей из структуры расходов Минпрома Челябинской области по профессиональному развитию государственных служащих.

Таким образом, по нашему мнению, в ближайшие два года возможно развитие проводимую Минпромом Челябинской области политику импортозамещения, применив рекомендуемые меры для решения текущих проблем в данной сфере, что также послужит лучшей практикой для других регионов и позволит развить проводимую в этом направлении политику государства в целом.

Список литературы

1. Единый информационный портал и новый национальный проект: в Челябинске подводят предварительные итоги форума «Импортозамещение. Новые возможности» // Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://akitrf.ru/press-center/news_association/edinyy-informatsionnyy-portal-i-novyy-natsionalnyy-proekt-v-chelyabinske-podvodyat-predvaritelnye-it/ – (дата обращения: 21.03.2025).
2. Закрыв вакансию, расслабляться нельзя: челябинские предприятия поделились

кейсами по поиску персонала // Сетевое издание «74.ру». – Режим доступа: <https://74.ru/text/job/2024/09/24/74073776/> – (дата обращения: 21.03.2025).

3. Закупки // Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок. – Режим доступа: <https://minpromenergo.orb.ru/activity/14955/> – (дата обращения: 21.03.2025).

4. Занятость и безработица в Челябинской области за 2024 год // Официальный сайт Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области. – Режим доступа: <https://szn.gov74.ru/szn/activities/rynoktruda/zanyatostibezraboticavchelyabi/2024g.htm> – (дата обращения: 21.03.2025).

5. Игорь Аристов: «Нужно не имитировать игру в импортозамещение, а серьезно им заняться» // Областное государственное учреждение «Издательский дом «Губерния». – Режим доступа: <https://gubernia74.ru/articles/society/1115274/> – (дата обращения: 21.03.2025).

6. Нехватка высококвалифицированных специалистов сохраняется в Челябинской области // Информационный сайт «БФМ74». – Режим доступа: <https://bfm74.ru/delovaya-sreda/nekhnvatka-vysokokvalifitsirovannykh-spetsialistov-sokhranyaetsya-v-chelyabinskoy-oblasti/> – (дата обращения: 21.03.2025).

7. О государственном заказе на мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских служащих Челябинской области на 2020 год: Распоряжение Губернатора Челябинской области от 16.01.2020 N 23-р // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561693927> – (дата обращения: 21.03.2025).

8. О государственном заказе на мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских служащих Челябинской области на 2021 год: Распоряжение Губернатора Челябинской области от 12.01.2021 N 2-р // Официальный сайт Правительства Челябинской области. – Режим доступа: <https://pravmin.gov74.ru/prav/npa/view.htm?id=10472846> – (дата обращения: 21.03.2025).

9. О государственном заказе на мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских служащих Челябинской области на 2022 год: Распоряжение Губернатора Челябинской области от 10.01.2022 N 1-р // Официальный сайт Государственной гражданской службы Челябинской области. – Режим доступа: <https://gossluzhba.gov74.ru/gosslujba/view/npa.htm?id=11263886> – (дата обращения: 21.03.2025).

10. О государственном заказе на мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских служащих Челябинской области на 2023 год: Распоряжение Губернатора Челябинской области от 29.12.2022 N 1540-р // Официальный сайт Государственной гражданской службы Челябинской области. – Режим доступа:

<https://gossluzhba.gov74.ru/gosslujba/view/npa.htm?id=11263886@normAct> – (дата обращения: 21.03.2025).

11. Региональный центр компетенций Челябинской области в сфере производительности труда второй год подряд остаётся лучшим в стране // Официальный сайт ФРП Челябинской области. – Режим доступа: <https://frp74.ru/news/regionalnyy-tsentr-kompetentsiy-chelyabinskoy-oblasti-v-sfere-proizvoditelnosti-truda-vtoroy-god-pod/> – (дата обращения: 21.03.2025).

В.В. МАКАРЦЕВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, группа ОЭ-211, направление подготовки «Экономика и финансы»

Научный руководитель: **И.А. КЕТОВА**

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
к.т.н., доцент

V.V. MAKARTSEVA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
2nd year, group DE-211, direction of training «Economics and Finance»

Supervisor: **I.A. KETOVA**

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Urals Branch,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ КАК ОТВЕТ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

DIGITAL TRANSFORMATION IN FINANCE AS A RESPONSE TO ENVIRONMENTAL CHALLENGES

Аннотация

В статье рассматривается влияние цифровой трансформации на финансовый сектор. Описаны её основные преимущества и недостатки. Приведён пример успешной реализации ESG-стратегии, с помощью внедрения новых технологий для решения экологических проблем.

Abstract

The article considers the impact of digital transformation on the financial sector. Its main advantages and disadvantages are described. An example of successful realisation of ESG-strategy is given, using the introduction of new technologies to solve environmental problems.

Ключевые слова: цифровая трансформация, инновации, экологические вызовы.

Keywords: digital transformation, innovation, environmental challenges.

В век активной глобализации и технологического процесса традиционный бизнес становится неэффективным, компании полностью меняют подходы к организации своей деятельности. Цифровизация бизнеса даёт массу преимуществ и возможностей. Цифровая трансформация – это необходимость в XXI веке. Она стала центральным элементом и важным условием для достижения эффективности внедрения инноваций. Прежде всего, речь идёт о глубоком переосмыслении бизнес-процессов и их оптимизации [5]. Оптимизация ресурсов, сокращение потерь, рост производительности труда достигается с помощью цифровых продуктов. Так, в своём выступлении вице-премьер Дмитрий Патрушев рассказал о уже принятых цифровых решениях в различных отраслях, которые значительно улучшают результаты [2].

Основными преимуществами цифровизации бизнеса можно выделить увеличение эффективности работы, происходящее из-за снижения затрат на производство и выполнения задач. Также преимуществами являются: ускорение процессов, повышенное качество предлагаемых товаров и услуг, улучшение взаимодействия с клиентами, поддержание конкурентоспособности [4]. Финансовые учреждения более эффективно собирают, анализируют, обрабатывают данные, оценивают экологические риски, прогнозируют результаты. Кроме того, цифровая трансформация повышает прозрачность и надёжность в сделках. Это позволяет не только минимизировать риски, связанные с экологическими нарушениями, но и повышает доверие со стороны клиентов и инвесторов, заинтересованных в устойчивом развитии.

Цифровизация бизнеса даёт массу преимуществ и возможностей, но из-за неё образуются вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются компании. Например, нехватка квалифицированных кадров для работы с новыми технологиями, решение вопросов безопасности данных.

Развитие бизнеса с заботой об окружающей среде, партнёрах и обществе означает англоязычная аббревиатура – ESG (экологическая ответственность, социальная

ответственность, корпоративное управление). В 1987 году Организация Объединённых Наций ввела это понятие [6].

Компаниям важно не игнорировать принципы устойчивого развития и увеличивать «осознанность» предприятия, чтобы не лишиться инвестирования в производство. Вкладываясь в экологические проекты, повышая их эффективность, создаётся позитивный имидж, выполняется социальная миссия, что в общем вызывает доверие клиентов.

Одной из финансовых организаций, следующей принципам и правилам ESG-политики является «Сбер». Банк активно сокращает потребление бумаги и пластмассы, благодаря цифровизации, и внедряет отдельный сбор для последующей их утилизации, сокращая этим вред окружающей среде. Также создание новых рабочих мест, к 2023 году было уже создано более 12 тысяч рабочих мест, и поддержка уязвимых групп населения повышает уровень социального развития. ESG-стратегия «Сбера» разработана до 2026 года, направления развития учитываются как глобальные, так и российские тренды устойчивого развития. Например, планируется, что к 2026 году хищений с корреспондентских счетов совсем не будет [3].

Уже сейчас и частные инвесторы, и крупные фонды отдают предпочтение тем компаниям, которые ведут себя ответственно по отношению к природе и человеку. Эксперты считают, что запрос на ESG-повестку будет только расти. И в недалёком будущем все инвесторы будут следить за тем, соблюдают ли компании стандарты ESG [1].

Каждый клиент финансовой организации может способствовать решению экологических проблем, например, пользуясь виртуальной картой, чтобы свести к минимуму количество пластмассовых карт. Получать письма и чеки на электронную почту, так можно сохранить несколько деревьев [7].

Таким образом, в сфере финансов цифровая трансформация представляет собой не только мощный ответ на экологические вызовы, но и важный инструмент для достижения устойчивого развития.

Список литературы

1. BlackRock CEO Larry Fink says within the next 5 years all investors will measure a company's impact on society, government, and the environment to determine its worth // BUSINESS INSIDER. – Режим доступа: <https://www.businessinsider.com/blackrock-larry-fink-investors-esg-metrics-2018-11> (дата обращения: 04.03.2025).
2. Дмитрий Патрушев: Цифровая трансформация обеспечивает оптимизацию ресурсов, сокращение потерь и рост производительности труда // НОВОСТИ. – Режим доступа: <http://government.ru/news/54492/> (дата обращения: 04.03.2025).

3. О людях, финансах и климате: Сбер опубликовал ESG-отчёт за 2023 год// Сберегаем вместе. – Режим доступа: <https://www.sберегаем-vmeste.ru/news/o-lyudyah-finansah-i-klimat-sber-opublikoval-esg-otchyot-za-2023-god> (дата обращения: 04.03.2025).

4. Цифровая трансформация // Lectera. – Режим доступа: <https://lectera.com/info/ru/articles/cifrovaya-transformaciya> (дата обращения: 04.03.2025).

5. Цифровая трансформация российского бизнеса: ключевые вызовы, успехи и перспективы // БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ. – Режим доступа: <https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/cifrovaya-transformaciya-rossijskogo-biznesa/> (дата обращения: 04.03.2025).

6. Что такое ESG // Сберегаем вместе. – Режим доступа: <https://www.sберегаем-vmeste.ru/publications/chto-takoe-esg-1> (дата обращения: 04.03.2025).

7. Экологичный процент: как российские банки спасают окружающую среду// Сфера. – Режим доступа: <https://legalacademy.ru/sphere/post/ekologichnyi-procent-kak-rossiiskie-banki-spasayut-okruzhayuschuyu-sredu> (дата обращения: 04.03.2025).

С.И. МАКЕЕВА

государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»
г. Челябинск
Студентка 3 курса специальности «Туризм»

Научный руководитель

М.С. ПОДИН

государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»
г. Челябинск

S.I. MAKEEVA

State budgetary professional
educational institution
«South Ural State College»
Chelyabinsk
3 course, student of the specialty «Tourism»

Scientific supervisor

M.S. PODIN

State budgetary professional
educational institution
«South Ural State College»
Chelyabinsk

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ТОРГОВЛЕ THE ROLE OF INTERNET-MARKETING IN TRADE

Аннотация

В данной статье рассмотрены роль и проблемы интернет-маркетинга в торговле, а также его виды, функции, преимущества и недостатки.

Annotation

This article examines the role and problems of Internet marketing in trade, as well as its types, functions, advantages and disadvantages.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, виды и функции интернет-маркетинга, преимущества и недостатки интернет-маркетинга.

Keywords: internet marketing, types and functions of Internet marketing, advantages and disadvantages of Internet marketing.

В современную цифровую эпоху сфера маркетинга кардинально изменилась. Традиционные методы, которые когда-то доминировали в торговле, теперь дополняются интернет-маркетингом, а зачастую и отодвигаются на второй план. Эта эволюция обусловлена быстрым развитием технологий и повсеместным присутствием Интернета в нашей повседневной жизни.

Интернет-маркетинг – это продвижение или реклама товаров и услуг любого бизнеса через Интернет. Другими словами, интернет-маркетинг означает использование стратегий и различных способов или платформ для продвижения товаров и услуг с целью охвата широкого круга людей [3, с. 336].

Виды интернет-маркетинга:

1. Маркетинг по электронной почте – это форма рекламы, которая может информировать пользователей из списка рассылки о новых продуктах, скидках и других предложениях.

2. Поисковый маркетинг – это платный маркетинговый метод, при котором рекламодатели или маркетологи платят определенную сумму поисковой системе за показ своей рекламы на странице результатов поиска.

3. Партнерский маркетинг – это форма маркетинга с помощью третьей стороны. Рекламодателем третьей стороны может быть маркетинговая компания или частное лицо, которые помогут увеличить продажи и популярность в соответствии с требованиями.

4. Контент-маркетинг – предполагает распространение контента, такого как статьи, видео, электронные книги, подкасты, вебинары и т.д. Поисковая оптимизация (SEO) играет важную роль в контент-маркетинге через веб-сайты, блоги и статьи. Необходимо правильно подобрать ключевые слова, используемые в блогах, и провести правильное исследование. Контент, основанный на SEO, может поднять название бренда на более высокие позиции в поисковой системе.

5. Маркетинг влияния: известные личности могут помочь вам продвигать ваши продукты и услуги и стимулировать продажи этих товаров. Поскольку у влиятельных людей много подписчиков, им становится легче убеждать людей покупать их товары. [2, с.225].

Функции интернет-маркетинга заключаются в следующем:

1. Узнаваемость бренда. Интернет-маркетинг помогает охватить большую часть населения, что повышает узнаваемость бренда среди людей.

2. Способствует двусторонней коммуникации. Реклама через Интернет в социальных сетях и поисковых системах позволяет пользователям высказывать свое мнение о продуктах в форме отзывов. Компании могут принимать активное участие в социальных сетях и отвечать на комментарии пользователей.

3. Интернет-маркетинг работает как канал продаж, поскольку помогает бренду охватить большую аудиторию с помощью рекламы.

4. Способствует глобальному охвату. Интернет-маркетинг играет огромную роль в охвате глобальной аудитории во всех направлениях, где бы ни был доступен Интернет. Реклама в Интернете помогает ориентироваться на аудиторию, которой вы хотите продавать, и на то, где вы можете предоставлять свои услуги. [4]

Преимущества интернет-маркетинга:

1. Активная работа в режиме 24 часа в сутки через Интернет. Любые пользователи смогут увидеть или ознакомиться с вашим контентом в любое время.

2. Помогает увеличить продажи и популярность среди пользователей.

3. Позволяет настроить таргетинг на желаемый набор аудиторий. Таргетинг – это инструмент, при помощи которого можно выбрать целевую аудиторию, которой будет показываться реклама.

4. Обходится дешевле и занимает меньше времени, чем раньше. Раньше маркетинг проводился "от двери к двери", что было дорогостоящим и отнимало много времени. Интернет-маркетинг позволил всем крупным и малым предприятиям использовать единую платформу для таргетинга на желаемую аудиторию. [1, с.260].

Недостатки интернет-маркетинга:

1. Затраты времени – это трудоемкая деятельность, поскольку нельзя завоевать доверие и увеличить продажи за один раз. Вам необходимо постоянно размещать рекламу и интерактивный контент в Интернете, чтобы повысить узнаваемость бренда.

2. Конкуренция. Конкурент использует тот же метод привлечения пользователей, поэтому нужно быть уникальным в рекламе и объяснить пользователя причину, по которой они должны использовать Ваш бренд.

3. Убедить онлайн-пользователей непросто, поскольку нужно привлечь их к покупке товаров и услуг с помощью рекламы. Очень важно прибегать к помощи влиятельных людей и контент-маркетинга, чтобы вам было легче достигать до людей и завоевать доверие среди них. Недовольные клиенты могут оставлять негативные отзывы в социальных сетях или где-либо еще в Интернете, что может демотивировать новых клиентов совершать покупки.

В чем заключаются проблемы интернет-маркетинга?

Интернет-маркетинг может быть удобным и продуктивным, если его правильно использовать. Практикуя маркетинг через Интернет, можно столкнуться с определенными трудностями:

1. Какой формат рекламы выбрать – маркетологи часто не знают, какой формат рекламы использовать для лучшего привлечения потенциальных клиентов.

2. Разработка стратегии контент-маркетинга – нужно выбрать правильную стратегию, чтобы контент был более заметен для пользователей. Использование правильных стратегий может помочь привлечь новых клиентов.

3. Какой канал выбрать для маркетинга – маркетингом можно заниматься по разным каналам, но сначала вам нужно проанализировать, куда переходят клиенты. Это могут быть платформы социальных сетей или поисковые системы.

4. Определение нужной аудитории – прежде чем показывать рекламу пользователям, вам необходимо определить, кому вы хотите ее показывать. Показ вашей рекламы нужным клиентам может увеличить продажи и прибыль.

Переход от традиционного к интернет-маркетингу был значительным. Традиционные маркетинговые методы, такие как печатная реклама, телевизионные ролики и рекламные щиты, были дополнены онлайн-стратегиями, которые обеспечивают большую точность и охват. Переход к интернет-маркетингу позволил компаниям использовать данные и аналитику для более эффективной настройки своих кампаний, обеспечивая более персонализированный подход к работе с клиентами.

Список литературы

1. Ким. С. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / С. А. Ким. – Москва: Дашков и К. 2017. 260 с.
2. Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. – Москва: ИНФРА-М, 2017. - 225 с.
3. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва.: ИНФРА-М, 2017. – 336 с.
4. Сычева А.А., 2022 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №5/2022.

А.С. МАРТЕМЬЯНОВА

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Уральский филиал,
Студентка 1-го курса направления подготовки
«Экономика»

A.S. MARTEMYANOVA

Financial University
under the Government
of the Russian Federation
Ural branch

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

FORMATION OF AN EFFECTIVE INFORMATION MODEL FOR FORECASTING PROFITABILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Аннотация

В статье обоснована роль анализа финансового положения и прибыльности предприятия. На основании этого, наиболее распространены и развиты программные продукты, которые дают возможность аналитически оценить финансовое положение хозяйствующих субъектов, а также достигнутые финансовые показатели. Данное направление образует область исследования для анализа финансов.

Annotation

The article substantiates the role of analyzing the financial situation and profitability of an enterprise. Based on this, the most widespread and developed software products that make it possible to analytically assess the financial situation of business entities, as well as the financial performance achieved. This area forms a research area for financial analysis.

Ключевые слова: финансовое положение, рентабельность, программные продукты, устойчивое развитие, финансовая отчетность, эффективность.

Key words: financial position, profitability, software products, sustainable development, financial reporting, efficiency.

В современных условиях без прогнозирования оценки невозможно представить развитие предприятий. Все уровни управления в экономическом секторе требуют принятия решений, основанных на экономических соображениях.

Компьютерное моделирование прогнозных показателей является результатом широкого использования интерактивных технологий. Вычислительные средства используются для качественной, быстрой и аналитической обработки учетной, экономической и отчетной информации.

В настоящее время самым актуальным методом в отличие от других выступает анализ финансового положения и прибыльности предприятия. На основании этого, наиболее распространены и развиты программные продукты, которые дают возможность аналитически оценить финансовое положение хозяйствующих субъектов, а также достигнутые финансовые показатели. Данное направление образует область исследования для анализа финансов.

Программные продукты – отличный способ проводить текущий экономический анализ и могут расширить возможности всестороннего и систематического экономического анализа.

Популярное компьютерное программное обеспечение предназначено для выполнения как окончательного, так и прогнозного анализа. Программное обеспечение, которое широко используется и применяется на практике, производится различными фирмами: «НАТ Казахстан», «T&M Group», «RBC group» и другие.

В составе программных продуктов этих компаний применяются программы ProjectExpert, AuditExpert, PrimeExpert, BusinessPlanExpert. Данные программные продукты не только прогнозируют финансовый анализ, но и предназначены для проектирования инвестиций, оценивают бизнес-план инвестиционных проектов.

С помощью таких программных продуктов можно спрогнозировать финансовую отчетность, рассчитать важнейшие показатели экономической эффективности исследуемого объекта, рассчитать размер чистого дисконтированного дохода, внутренние нормы доходности в условиях риска и разных схемах обслуживания кредита.

В процессе аналитического исследования, для оценивания определенных разделов

финансового анализа хозяйствующего субъекта при корпоративном управлении, возможно применение абсолютных и относительно величин.

В современных условиях оперативность, полноценность экономической аналитической обработки информации возможна с применением компьютерных программных продуктов. Компьютерная программа «Альт-Финансы» использовалась в исследовании соединила возможность осуществления анализа в динамике в настоящее время и на перспективу. Значимость этого анализа возросла в процессе формирования оперативного, срочного и долгосрочного плана хозяйствующего субъекта. С помощью программного продукта «Альт-Финансы» возможно проведение не только динамического и текущего анализа, а также анализа на перспективу на основании прогнозного метода по долям в продажах. Следовательно, итоги комплексного анализа являются реалистичными. В таблице 1 и на рисунке 1 представлены итоги текущего и прогнозного оценивания финансовых показателей функционирования исследуемого объекта.

Таблица 1 – Данные об отчете финансовых результатов организации с прогнозированием на 2025-2026гг., тыс. тенге

Показатели	Величины показателей, тыс. тенге					
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Темп выручки	130663,0	73886,0	142295,0	125206,5	130221,8	134546,7
Темп прогноза себестоимости реализации	129231	72994,0	140994,0	123540,3	128605,4	133264,7
Темп прогноза валовой прибыли	1432,0	892,0	1301,0	1666,2	1616,4	1282,0
Темп прогноза управленческих затрат	0	33	329	329	329	329
Темп прогноза прибыли (убыток) от реализации	1432,0	859,0	972,0	1337,2	1287,4	953,0
Темп прогноза % к оплате	59	62	148	295	295	295
Темп прогноза прочих доходов	30	22	50	50	50	50
Темп прогноза прочих расходов	15	13	51	51	51	51
Темп прогноза прибыли (убыток) до оплаты налогов	1388,0	806,0	823,0	1041,2	991,4	657,0
Темп прогноза текущего налога на прибыль	354	149	145	96	100	100
Темп прогноза чистой прибыли (убыток) за отчётный период	882	657	678	945,2	891,4	557,0

По данным таблицы 1 видно, что по результатам 2023 года объем продаж составил 142295,0 тыс. тенге.

В сравнении с результатами 2021 года денежная выручка предприятия возросла на 11632 тыс. тенге. Удельный вес себестоимости в общей структуре выручки на конец 2023 года составил 99,09 процентов, соответственно в абсолютном измерении. Себестоимость

продаж увеличилась на 9,1 процентов или на 11763 тыс. тенге.

По прогнозу возможно понижение рассчитанных показателей выручки от продаж до величины 134546,7 тыс. тенге, себестоимости от реализации увеличилась до значения 133264,7 тыс. тенге, что в итоге может привести к уменьшению валовой прибыльности по результатам 2026 года по сравнению с 2021 годом на 150 тыс. тенге. Возможно, что управленческий расходы останутся на достигнутом уровне. Материалы таблицы 1 отражены на рисунке 1 в графической форме.

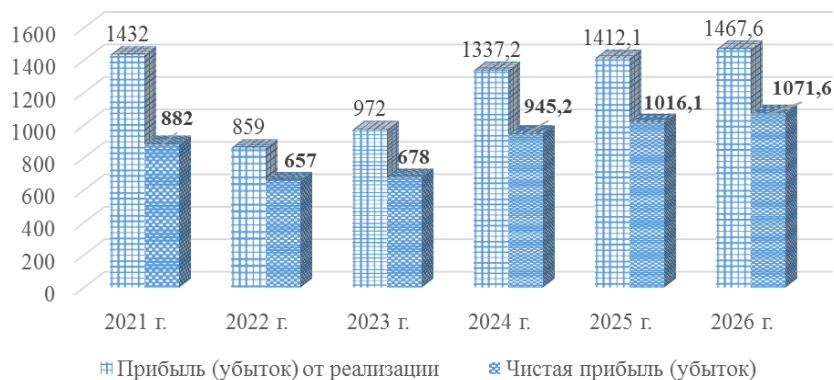


Рисунок 1 - Анализ и прогноз прибыльности от сбыта и чистой прибыли

Прибыль от реализации уменьшилась на 460 тыс. тенге. и составил сумму 972 тыс. тенге или (- 32,12%).

В таблице 2 собраны итоги применения компьютерной программы.

Для проведения анализа прибыли от операционной деятельности важно отделить переменные затраты от постоянных расходов для определения маржинальной прибыли.

В системе финансовых показателей рентабельность миноритарного капитала стала в 2 раза меньше в сопоставлении с базисном годом и отличается высокими значениями по причине небольшой величины акционерного капитала в денежном выражении.

В блок показателей рентабельности такой модели можно отнести показатели рентабельности основной работы, рентабельности реализации и чистой рентабельности.

По этим показателям текущая прогнозная оценка совпали и отличаются низкими параметрами, что оценивается нежелательно.

Сформированная прогнозная реалистичная модель дает возможность применять рекомендованную систему показателей устойчивости развития объекта исследования в процессе создания прогноза.

Формирование прогнозной модели реалистичного возможного развития экономической деятельности АО «Баян-Сулу» происходило с применением лицензионный программы.

Сниженная маржинальная прибыль или её отсутствие относится к негативным характеристикам функционирования организации, так как это характеризует отсутствие

необходимых средств для покрытия затрат и получения прибыли.

Таблица 2 – Показатели рентабельности АО «Баян-Сулу» за 2021-2024гг. с прогнозными данными на 2025-2026гг., тыс.тенге

Вид рентабельности	Ед. изм.	Показатели на:					
		2021 г.	2022 г.	2023г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Рентабельность капитала							
Экономическая рентабельность							
Рентабельность совокупных активных средств	%	2,76	1,94	2,06	2,1	2,1	2,1
Рентабельность внеоборотных средств капитала	%	30,45	15,89	18,5	21	26	38
Рентабельность оборотных средств	%	3,04	2,26	2,4	2,37	2,37	2,37
Рентабельность финансов							
Рентабельность собственных средств капитала от чистой прибыли	%	7,57	5,37	5,29	3,6	3,6	3,6
Рентабельность миноритарного капитала	%	11,91	6,58	6,22	5,23	5,42	5,65
Рентабельность основных видов работы							
Производственная рентабельность							
Рентабельность текущей работы	%	1,09	1,22	0,91	1,0	1,0	1,0
Рентабельность сбыта							
Рентабельность реализации	%	1,09	1,22	0,91	1,0	1,0	1,0
Чистая рентабельность	%	0,68	0,89	0,48	0,9	0,9	0,9
Анализ формулы расчета							
Рентабельность собственных средств	разы	0,076	0,054	0,05	0,036	0,036	0,036
Оборачиваемость средств	разы	3,785	2,685	2,65	1,8	1,8	1,8
Общая прибыльность	разы	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
Состав источников активов	разы	276	194	206	210	210	210
Изменчивость рентабельности собственных средств	разы	0,068	-0,028	0	-0,02	0	0
Воздействие оборачиваемости всех ресурсов	разы	0	-0,045	0,05	0	0	0
Воздействие прибыльности	разы	0	0,01	-0,05	-0,01	0	0
Воздействие состава источников	разы	0,07	-0,016	0	-0,02	0	0

За исследуемый период объем маржинальный прибыли сократился на 460 тыс. тенге и составил 972 тыс. тенге.

Рентабельность с применением основных показателей прогнозной информационной модели устойчивого развития до 2026 года представлена на рисунке 2.

Прогнозирование возможно по реалистичному сценарию на основе значений, достигнутых за отчетный период.

Формирование прогноза в конечном итоге приведет к созданию информационной модели, которая определит потенциальные стратегические направления, а также достижимость экономических параметров для поддержания прибыльности. Эта модель

построена на анализе и прогнозировании показателей рентабельности.

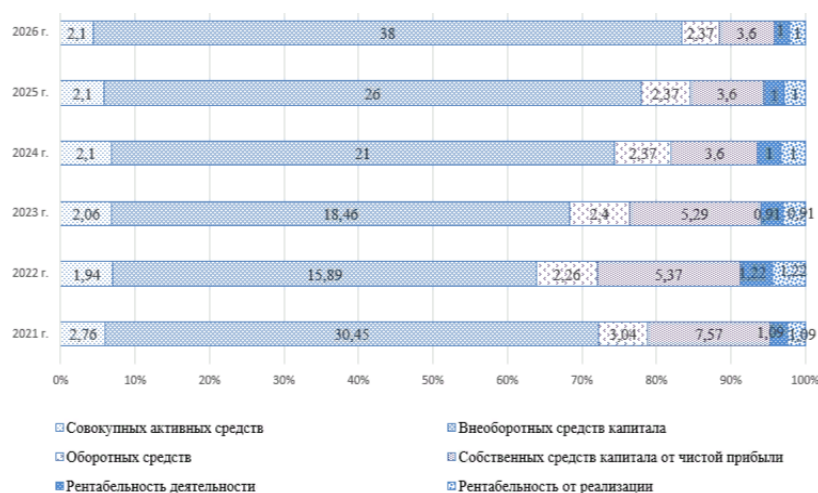


Рисунок 2- Рентабельность АО «Баян-Сулу» на основе прогнозно-реалистичный модели

Финансовое положение компании как бизнес-единицы или налогоплательщика используется для подтверждения оптимального значения рентабельности.

Список литературы

1. Сосненко, Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: краткий курс / Л. С. Сосненко, Е. Н. Свиридова, И. Н. Кивелиус, - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2021. - 256 с.
2. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник для вузов / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2010. - 424 с.
3. Негашев, Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст]: учеб. пособие. / Е.В. Негашев, А.Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2019. – 208 с.
4. Медведева, О.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия [Текст]: учебник / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 343 с.
5. Вахрушина, М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. М.А. Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 463 с.
6. Усенко, Л.Н. Особенности современного экономического анализа [Текст] / Л.Н. Усенко // Учет и статистика. – 2021. - №8. – 257 с.

Н.С. МИНЕЙКА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
студентка 1-го курса направления подготовки «Государственное и муниципальное
управление»
г. Челябинск

Научный руководитель:

Т.А. БАРЧУКОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
Старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»
г. Челябинск

N.S. MINEYKA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1st year student of the training program "State and Municipal Administration"
Chelyabinsk

Supervisor:

T.A. BARCHUKOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
Senior lecturer of the Department of Economics, Finance and Management Chelyabinsk

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАЩИТОЙ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИНСПЕКЦИИ ТРУДА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF STATE MANAGEMENT OF SOCIAL
PROTECTION OF THE POPULATION (ON THE EXAMPLE OF THE STATE
LABOR INSPECTORATE OF THE CHELYABINSK REGION)**

Аннотация

В работе раскрыты системы государственного управления социальной защитой населения, с акцентом на деятельность Государственной инспекции труда Челябинской области. Проанализирована эффективность данной системы и выявлены ключевые проблемы. По выделенным проблемам предложены меры для улучшения управления и повышения качества работы инспекции.

Annotation

The paper reveals the systems of state management of social protection of the population, with an emphasis on the activities of the State Labor Inspectorate of the Chelyabinsk Region. The effectiveness of this system is analyzed and key problems are identified. Based on the identified problems, measures are proposed to improve management and improve the quality of the inspection.

Ключевые слова: Государственная инспекция труда, Федеральная инспекция труда, Государственный надзор, нормы трудового права, социальная защита населения.

Key words: State Labor Inspectorate, Federal Labor Inspectorate, State supervision, labor law standards, social protection of the population.

В субъектах Российской Федерации государственный надзор в сфере труда осуществляют государственные инспекции труда (п. 2 Положения о государственном надзоре, утв. Постановлением Правительства РФ от 01.09.2012 № 875).

Актуальность данной темы заключается в том, что социальное благополучие региона является важным компонентом жизнедеятельности людей, а его развитие способствует устойчивости как региона, так и страны в целом.

В соответствии со статьёй 7 Конституции Российской Федерации, социальное государство стремится обеспечить гражданам достойные условия жизни и свободное развитие. Статья 1 Конституции определяет обязательное социальное страхование как комплекс правовых, экономических и организационных мер, направленных на компенсацию или минимизацию последствий изменения материального и социального положения граждан [1].

В Челябинской области активно реализуется программа по улучшению условий и охраны труда. Однако в 2023 году количество проверок, проводимых Государственной инспекцией труда, не согласовывалось с прокуратурой, что может указывать на изменения в системе контроля [2].

Наблюдается рост числа извещений о производственных несчастных случаях. Для повышения производительности труда проводится анализ условий на предприятиях, но для достижения лучших результатов необходимо разработать программы обучения и наладить сотрудничество с образовательными учреждениями.

Уровень развития инспекции труда постепенно снижается, что требует стратегического переосмысления и адаптации к новым вызовам.

В ходе исследования были выявлены проблемы, негативно влияющие на эффективность системы государственного управления в сфере социальной защиты населения.

Одной из главных проблем является неполнота региональной нормативно-правовой базы, что затрудняет регулирование выплат, таких как выходное пособие и пособие на период поиска работы.

Также было отмечено несоответствие плана плановых проверок на 2023 год требованиям прокуратуры, что противоречит риск-ориентированному подходу в контрольно-надзорной деятельности.

Эти проблемы возникли из-за недостаточного учёта методических рекомендаций законодательства в области трудоустройства и занятости, а также из-за недостаточного контроля со стороны соответствующих государственных органов.

Для улучшения работы Государственной инспекции труда в Челябинской области предлагается разработать и внедрить ряд нормативных актов, регулирующих систему государственного управления в сфере социальной защиты населения.

Особое внимание уделяется регламентации порядка выплаты выходного пособия и пособия на период поиска работы [3, с 71].

Кроме того, необходимо согласовать план проведения плановых проверок инспекции с прокуратурой и создать единую цифровую платформу для учёта и анализа данных о проверках. Это позволит повысить координацию действий и улучшить взаимодействие между различными органами власти.

Также планируется организовать обучение сотрудников инспекции и прокуратуры работе с новой системой, а также установить регулярный мониторинг выполнения плановых показателей проверок. Всё это должно способствовать более эффективному и прозрачному проведению проверок.

Для повышения эффективности системы государственного управления социальной защитой населения в Государственной инспекции труда Челябинской области необходимо разработать и внедрить нормативные акты, а также согласовать план проверок с прокуратурой и организовать обучение сотрудников.

Таким образом, мы проанализировали развитие системы государственного управления социальной защитой населения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1933 г.) (ред. от 04.10.2022 N 8-ФКЗ)

2. Государственная программа «Улучшение условий и охраны труда в Челябинской области», утверждённая постановлением Правительства области от 21.12.2016 №716-П

3. Отчёт о результатах деятельности Государственной инспекции труда в Челябинской области в 2023 году Электронный ресурс
<https://git74.rostrud.gov.ru/upload/iblock/627/git74-otchet-za-2023-god.pdf>

Л.А. НЕХАЕВА

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студент 2-го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель
старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

Т.А. БАРЧУКОВА

L.A. NEKHAEVA

Ural Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation,
2nd-year student of the field of study
«State and municipal administration»

Scientific supervisor
senior lecturer of the Department of Economics, **Finance and Management**

T.A. BARCHUKOVA

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**IMPROVING THE TOOLS OF STATE MANAGEMENT OF SMALL BUSINESS
DEVELOPMENT (USING THE EXAMPLE OF THE MINISTRY OF ECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE CHEL YABINSK REGION)**

Аннотация

В статье представлены актуальные вопросы государственного управления развитием малого предпринимательства. Приведены результаты анализа эффективности инструментов государственного управления развитием малого предпринимательства в Министерстве экономического развития Челябинской области. По выявленным проблемам предложены механизмы по совершенствованию инструментов государственного управления развитием малого предпринимательства.

Annotation

The article presents the actual questions of state management for the development of small business. The results of the analysis of the effectiveness of state management tools for the development of small business in the Ministry of Economic Development of the Chelyabinsk region are presented. According to the identified problems, mechanisms for improving the tools of state management of small business development are proposed.

Ключевые слова: государственное управление, малое предпринимательство, развитие, малый бизнес.

Keywords: public administration, small business, development.

Актуальность темы связана с тем, что с 2020 по 2024 годы малому бизнесу стало труднее сохранять стабильность и выходить на рынок из-за пандемии COVID-19 и санкций, введённых в связи со Специальной Военной Операцией. В ответ на кризис государство разработало программы поддержки малого предпринимательства.

Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 29.05.2024) определяет государственное управление развитием малого предпринимательства как «...совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов...» [1].

В Министерстве экономического развития Челябинской области реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика». В рамках проекта действуют три региональных проекта: «Создание условий для самозанятых», «Легкий старт и комфортное ведение бизнеса», «Акселерация малого и среднего предпринимательства». Исполнение плановых показателей по перечисленным региональным проектам показало не все успешные результаты достижения фактических показателей [2].

Исходя из этого, в SWOT-анализе указаны следующие слабые стороны госуправления малым предпринимательством: поручительства не минимизируют кредитные риски, предприниматели недостаточно заинтересованы или информированы о комплексной

поддержке, а также неэффективно реализуется направление по развитию экспорта для малого бизнеса.

В ходе анализа работы, мы выявили несколько проблем, которые негативно отражаются на эффективности инструментов государственного управления развитием малого предпринимательства.

Мы считаем, что одной из проблем является неэффективная реализация направления «Развитие экспорта для субъектов малого предпринимательства», что вызвано недостаточной осведомленностью субъектов малого предпринимательства о существующих программах поддержки экспорта, а также об условиях выхода на международные рынки. В целях выявления данной проблемы, мы провели авторский социологический опрос методом анкетирования среди 20 субъектов малого предпринимательства Челябинской области.

Также важной проблемой государственного управления развитием малого предпринимательства мы считаем недостижение цели национального проекта в увеличении численности занятых в сфере МСП на 25% к 2024 году, что вызвано причиной снижения количества субъектов МСП на 1,9 тыс. человек (-1,37%) за 2018 и 2024 годы.

Для выявленных в ходе исследования проблем, мы разработали механизмы, которые позволят совершенствовать инструменты государственного управления развитием малого предпринимательства в Министерстве экономического развития Челябинской области.

Для повышения эффективности реализации направления «Развитие экспорта для субъектов малого предпринимательства» мы предлагаем регулярно проводить мастер-классы в Челябинске от успешных экспортеров на международном рынке (с возможностью подключения онлайн). Также мы предлагаем организовать проведение международных выставок и ярмарок, где субъекты малого предпринимательства смогут представить свою продукцию потенциальным зарубежным покупателям.

Для достижения цели нацпроекта по увеличению занятости на 25% предлагаем провести онлайн-опрос предпринимателей, закрывших свой бизнес, чтобы выявить причины снижения количества субъектов малого предпринимательства, определить проблемы и ключевые секторы с низким уровнем развития, где можно стимулировать рост и создать благоприятные условия.

Рассмотрим экспертный прогноз динамики показателя «Количество субъектов МСП в Челябинской области» после проведения реализуемых механизмов Министерством экономического развития Челябинской области на 2026-2027 годы. Для этого мы привлекли Эксперта 1 – ведущий специалист стратегического планирования Министерства экономического развития Челябинской области, Эксперта 2 – главный специалист отдела стратегического планирования и прогнозирования Министерства экономического развития

Челябинской области. Экспертный прогноз представлен на рисунке 1.

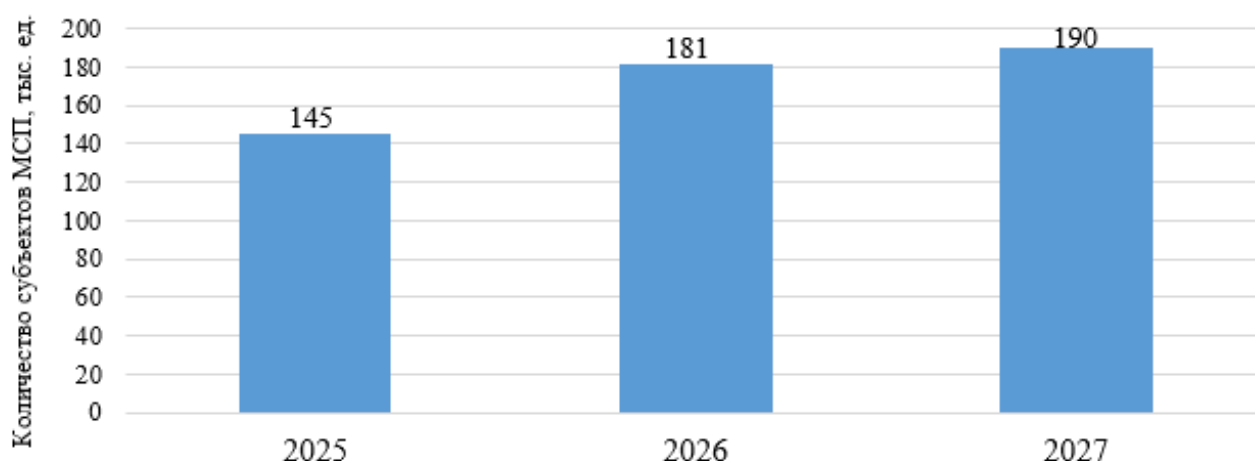


Рисунок 1 – Прогноз экспертной динамики показателя «Количество субъектов МСП в Челябинской области» после проведения реализуемых механизмов Министерством экономического развития Челябинской области на 2026-2027 годы, тыс. ед.

По данным рисунка 1 реализация предлагаемых нами механизмов Министерством экономического развития Челябинской области позволит увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Челябинской области с 145 тыс. человек (данные о количестве субъектов МСП на 2025 год) до 190 тыс. человек к 2027 году, тем самым достигнуть цели нацпроекта, увеличив численность субъектов в Челябинской области на 45 тыс. человек (31,1%).

Таким образом, были предложены механизмы по совершенствованию инструментов государственного управления развитием малого предпринимательства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 29.05.2024);
2. Государственная программа Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» от 12.11.2020 (ред. от 25.12.2023)

А.Д. ОВСЯНИЦКИЙ

Южно-Уральский государственный университет,
студент 2-го курса магистратуры, Высшая школа электроники и компьютерных наук,
кафедра системного программирования

A.D. OVSYANITSKIY

South Ural State University,
2nd-year Master's student, School of Electronic Engineering and Computer Science,
Department of System Programming

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОЛЬШИХ ЯЗЫКОВЫХ МОДЕЛЕЙ В СОЗДАНИИ ВИДЕОИГР USE OF LARGE LANGUAGE MODELS IN VIDEO GAME DEVELOPMENT

Аннотация

Статья посвящена анализу применения больших языковых моделей (LLM) в разработке видеоигр. Рассматриваются ключевые направления: генерация диалогов, создание сюжетов, проектирование уровней и анимация персонажей. Особое внимание уделено преимуществам и ограничениям технологии, а также ее влиянию на игровую индустрию.

Annotation

The article analyzes the use of large language models (LLMs) in video game development. Key areas of application are explored: dialogue generation, plot creation, level design, and character animation. Special attention is paid to the advantages and limitations of the technology, as well as its impact on the gaming industry.

Ключевые слова: большие языковые модели, видеоигры, генерация контента, игровой ИИ, диалоговые системы.

Key words: large language models, video games, content generation, game AI, dialogue systems.

Современная игровая индустрия активно внедряет инновационные технологии для создания динамичного и персонализированного контента. Большие языковые модели (LLM), такие как GPT-3.5 и GPT-4, открывают новые возможности в разработке видеоигр, позволяя автоматизировать процессы генерации диалогов, сюжетов, уровней и даже анимации персонажей [1].

1. Генерация диалогов и сюжетов

Одним из наиболее перспективных направлений использования LLM является создание диалогов для неигровых персонажей (NPC). Этот подход включает не только диалоги, но и эмоции, жесты персонажей, что значительно повышает уровень погружения [2]. Однако исследования показывают, что 61% игроков предпочитают диалоги, написанные людьми, из-за их большей связности и соответствия контексту [3].

2. Создание игровых уровней

LLM успешно применяются для генерации игровых уровней. Например, в игре Sokoban модели GPT-3 и GPT-4 создают уровни, оцениваемые по таким критериям, как играбельность, новизна и разнообразие [5].

3. Анимация персонажей

Использование LLM для анимации персонажей – это новое и быстро развивающееся направление. Модели анализируют описания эмоций и черт личности, чтобы генерировать соответствующие движения и выражения лица.

4. Преимущества и ограничения

Преимущества LLM в игровой индустрии включают:

1. Автоматизацию процессов: Сокращение времени и ресурсов на создание контента.
2. Персонализацию: Возможность адаптации игрового опыта под индивидуальные предпочтения игроков.

3. Масштабируемость: Генерация большого объема контента без значительных затрат.

Однако технология сталкивается с рядом ограничений:

1. Качество контента: Генерация полноценных сюжетов пока уступает работе профессиональных дизайнеров [1].
2. Интеграция: Для сложных игр требуется дополнительная настройка и контроль со стороны разработчиков [4].

5. Перспективы развития

Несмотря на текущие ограничения, LLM открывают новые горизонты для игровой индустрии. Комбинация LLM с другими технологиями, такими как машинное обучение и процедурная генерация контента, может привести к созданию более динамичных игр.

Список литературы

1. Gallotta, R., et al. (2024). Large Language Models and Games: A Survey and Roadmap. IEEE Transactions on Games. DOI: 10.1109/TG.2024.3461510

2. Kumaran, V., et al. (2023). SceneCraft: Automating Interactive Narrative Scene Generation in Digital Games with Large Language Models. AAAI Conference on Artificial Intelligence and Interactive Digital Entertainment. DOI: 10.1609/aiide.v19i1.27504
3. Akoury, N., et al. (2023). A Framework for Exploring Player Perceptions of LLM-Generated Dialogue in Commercial Video Games. EMNLP Findings. DOI: 10.18653/v1/2023.findings-emnlp.151
4. Croissant, M., et al. (2024). An Appraisal-Based Chain-of-Emotion Architecture for Affective Language Model Game Agents. PLoS ONE. DOI: 10.1371/journal.pone.0301033
5. Todd, G., et al. (2023). Level Generation Through Large Language Models. FDG '23. DOI: 10.1145/3582437.3587211

М.Р. ОДИНОКОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
студент 3-го курс, направление подготовки
«Бизнес-информатика»

M.R. ODINOKOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
3rd year student of the field of study
«Business Informatics»

НАТИВНАЯ XML БАЗА ДАННЫХ

NATIVE XML DATABASE

Аннотация

С каждым годом объем данных, представленных в формате XML, неуклонно увеличивается благодаря его универсальности и способности представлять сложные иерархические структуры. Такие данные активно используются в веб-приложениях, системах документооборота, научных исследованиях и других областях. Нативные XML базы данных, созданные специально для работы с этим форматом, позволяют обрабатывать данные эффективно и без необходимости преобразования в реляционные модели. В данной статье изучим и проанализируем сущность, рассмотрим особенности организации и использования нативной XML базы данных.

Annotation

Every year the amount of data represented in XML format is increasing due to its versatility and ability to represent complex hierarchical structures. Such data is actively used in web applications, document management systems, scientific research and other areas. Native XML databases, created specifically to work with this format, allow data to be processed efficiently without the need to convert to relational models. In this article we will study and analyse the nature, peculiarities of organisation and use of native XML databases.

Ключевые слова: нативная XML база данных, XML-документ, иерархическая структура данных, языки запросов, управление данными.

Key words: native XML database, XML document, hierarchical data structure, query languages, data management.

Нативная XML база данных (Native XML Database, сокращённо NXD) представляет собой тип базы данных, где основная единица хранения – это XML-документ или его корневой элемент. В отличие от баз данных, работающих с данными, содержащимися в документах, NXD опирается на модель документа XML в целом, что позволяет ей эффективно управлять этими документами в рамках этой модели [2].

Первая версия спецификации XML была утверждена W3C 10 февраля 1998 года. Тем не менее, разработка XML началась еще в 1996 году, когда группа SGML Editorial Review приступила к созданию стандарта [1]. После утверждения спецификации возникла необходимость в решениях для хранения данных в формате XML, а также в инструментах для их извлечения. В ответ на это в 1998 году был предложен проект языка запросов XQL (XML Query Language) [7], который разрабатывался параллельно с XPath [8], языком для позиционирования по узлам XML. Однако из-за пересечения функционала группа XQL была расформирована, а спецификация признана несостоявшейся.

К 1999 году была организована рабочая группа XQuery [9] под руководством Пола Коттона, включавшая 39 участников. Позже разработки группы XPath вошли в задачи рабочей группы XSL [5].

Понятие «нативной XML базы данных» стало широко использоваться в 1999 году, когда компания Software AG представила Tamino, первый сервер с поддержкой такой базы данных [6].

Принципы организации данных завязаны на иерархической структуре, где каждый элемент (узел) может содержать подэлементы, атрибуты и текстовые данные. Эта структура идеально соответствует формату XML, обеспечивая природное отображение данных.

Для оптимизации скорости обработки запросов нативные XML базы данных используют индексацию данных внутри коллекций. Индексы позволяют значительно ускорить выполнение запросов. При этом детали индексации, такие как её структура и возможности, могут варьироваться между различными программными решениями, однако большинство из них реализуют эту функцию в той или иной форме [4].

Стандартный процесс для нативной базы данных XML показан на рисунке 1.

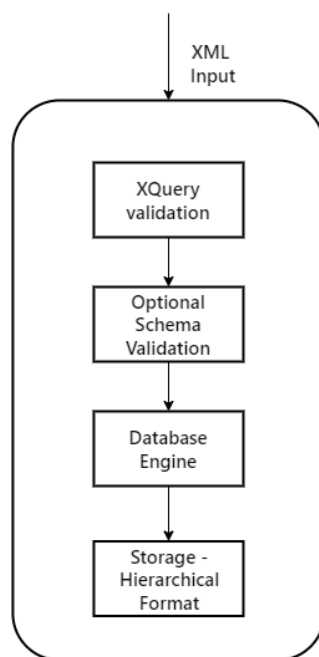


Рис. 1 – Схема процесса обработки данных в нативной XML базе данных

На первом этапе XML-документ проходит проверку с использованием XQuery, проверяется корректность и соответствие запросов, а затем на следующем этапе проходит дополнительная проверка схемы, проверяется на соответствие XML-схеме. Как показано на рисунке 1, этап валидации является необязательным, но это хорошая практика для обеспечения соответствия нескольких документов друг другу. После этого документ попадает в ядро базы данных, оно обрабатывает XML-документ, выполняя запросы и управляя данными. Данные сохраняются в хранилище в формате, отражающем иерархическую природу XML.

Эта схема иллюстрирует этапы обработки данных в нативной XML базе данных – от ввода до хранения в системе.

Программное обеспечение для работы с нативными XML базами созданы специально для эффективной работы с иерархически структурированными документами, что делает их незаменимыми в приложениях, где XML используется как основной формат данных.

Как преимущества нативной XML базы данных можно выделить:

- универсальность хранения данных;

- высокая производительность при XML-запросах, благодаря поддержке специализированных языков запросов, таких как XQuery и XPath;
- интеграция с веб-технологиями.

В то же время имеется ряд недостатков:

- меньшая популярность и поддержка по сравнению с традиционными реляционными базами данных;
- проблемы с масштабируемостью при работе с большими объёмами и сложными XML-документами;
- отсутствие стандартизации [3].

Таким образом, была рассмотрена работа нативных XML баз данных. Несмотря на ряд ограничений, актуальность нативных XML баз данных остаётся высокой благодаря их способности работать с полуструктурированными данными.

Список литературы

1. XML: структурирование данных для Web: Введение // Intersoft Lab : сайт – Режим доступа: <https://iso.ru/ru/press-center/journal/1715.phtml> (дата обращения: 20.11.2024).
2. Bourret R. Going Native: Making the Case for XML Databases // XML.com : site. – Available at: <https://www.xml.com/pub/a/2005/03/30/native.html> (date of treatment: 20.11.2024).
3. Saba A. M., Shahab E., Abdolrahimpour H., Hakimi M., Moazzam A. A comparative analysis of XML documents, XML enabled databases and native XML databases // ArXiv : site. – Available at: <https://arxiv.org/abs/1707.08259> (date of treatment: 23.11.2024).
4. Staken K. Introduction to Native XML Databases // XML.com : site. – 2001. – Available at: <https://www.xml.com/pub/a/2001/10/31/nativexml.db.html> (date of treatment: 20.11.2024).
5. The Extensible Stylesheet Language Family (XSL) // W3C : official site. – Available at: <https://www.w3.org/Style/XSL/> (date of treatment: 20.11.2024).
6. XML - Managing Data Exchange/Database and XML // Wikibooks : site. – Available at: https://en.wikibooks.org/wiki/XML_-_Managing_Data_Exchange/Database_and_XML (date of treatment: 20.11.2024).
7. XML-QL: A Query Language for XML // W3C : official site. – Available at: <https://www.w3.org/TR/NOTE-xml-ql/> (date of treatment: 20.11.2024).
8. Xpath // W3C : official site. – Available at: <https://www.w3.org/TR/xpath/> (date of treatment: 20.11.2024).
9. XQuery 3.1: An XML Query Language // W3C : official site. – Available at: <https://www.w3.org/TR/xquery-31/> (date of treatment: 20.11.2024).

М.Р. ОДИНОКОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
студент 3-го курс, направление подготовки
«Бизнес-информатика»

M.R. ODINOKOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
3rd year student of the field of study
«Business Informatics»

ОСНОВЫ И КОНЦЕПЦИЯ 1С: ERP

BASICS AND CONCEPT OF 1C: ERP

Аннотация

Современные предприятия нуждаются в надежных системах управления, которые помогают объединить все бизнес-процессы в единое информационное пространство. 1С:ERP является одним из ведущих инструментов для автоматизации, оптимизации и управления ресурсами компаний в различных отраслях. В условиях цифровизации и стремительного изменения рыночной среды такие системы становятся необходимым инструментом для повышения конкурентоспособности бизнеса. В данной статье мы проведем анализ сущности, особенностей организации и применения системы 1С:ERP.

Annotation

Modern companies need reliable management systems that help unify all business processes into a single information space. 1C:ERP is one of the leading tools for automation, optimisation and resource management of companies in various industries. In the conditions of digitalisation and rapid changes in the market environment, such systems become an indispensable tool for improving the competitiveness of companies. In this article we will analyse the essence, peculiarities of organisation and application of the 1C: ERP system.

Ключевые слова: 1С, управление холдингом, управление предприятием, функциональные возможности, ERP-система.

Key words: 1C, holding management, enterprise management, functionality, ERP system.

«1C:ERP. Управление предприятием» («1C:ERP») – это современное программное обеспечение, разработанное компанией «1С», предназначенное для создания интегрированной системы управления на предприятиях любого масштаба [7].

ERP – это сокращение от английского термина «Enterprise Resource Planning», что переводится как «планирование ресурсов предприятия». Компания «1С» впервые представила свой продукт для управления предприятиями в 2004 году под названием «1С: Управление производственным предприятием» (УПП).

Программа была задумана как единая система, объединяющая все ключевые функции учета и управления. Она позволяла контролировать производственные процессы, управлять затратами и продажами, организовывать финансовые потоки, вести кадровый учет, маркетинговую деятельность, а также бухгалтерскую и налоговую отчетность без необходимости подключения сторонних инструментов.

В настоящее время «1С: УПП» больше не входит в прайс-лист компании. Поддержка продукта постепенно прекращается: система уже не получает обновлений, не поддерживает современные сервисы «1С» и не соответствует новым стандартам бухгалтерского учета и налогового законодательства.

Тем не менее, значительное количество компаний продолжает использовать УПП, поскольку внедрили её ещё 20 лет назад, когда аналогичных решений на российском рынке не существовало. Стоимость сопровождения этих систем возросла, а полное завершение обслуживания запланировано на 2026 год [1].

Система 1C:ERP включает в себя множество функциональных подсистем, каждая из которых объединяет набор инструментов и возможностей для автоматизации процессов [8].

Центральная роль ERP заключается в объединении данных в едином информационном пространстве, что позволяет обеспечивать быстрый доступ к актуальной и достоверной информации.

Особенностью 1C: ERP является её модульная структура. Она позволяет включать или отключать определённые части системы без ущерба для её функционирования. Все модули используют общий базовый функционал, что гарантирует согласованность данных [3].

Каждая из подсистем поддерживает интеграцию с другими модулями, создавая единую систему управления для достижения максимальной эффективности предприятия [6].

Система «1С: ERP. Управление холдингом» предоставляет широкий функционал для создания индивидуальных маршрутов согласования. Эти маршруты позволяют назначать ответственных лиц, выстраивать логические цепочки действий и адаптировать процесс под особенности согласуемых объектов.

Типы маршрутов согласования: последовательное и параллельное согласование; переходы на основе условий или контекста объекта; возможность выбора альтернативного пути; управление доступностью реквизитов на каждом этапе.

Визуальный конструктор маршрутов делает процесс настройки удобным: этапы и связи добавляются с помощью мыши, а система автоматически подсвечивает ошибки в настройке маршрута.

Система также включает предопределённые статусы, такие как: черновик; на утверждении; утвержден; отклонен.

При необходимости, можно добавить дополнительные статусы для сложных объектов, что позволяет гибко адаптировать систему под бизнес-логику предприятия.

Для упрощения коммуникации внутри системы используется «Система взаимодействия». Она предоставляет пользователям возможности для обмена текстовыми сообщениями, файлами, проведения аудио- и видеоконференций.

С помощью «Системы взаимодействия» можно реализовать такие сценарии, как:

- создание чат-ботов и автоматических ассистентов для упрощения работы пользователей;
- информирование о событиях, происходящих в приложении;
- автоматизация взаимодействия с данными и пользователями [4].

Преимущества ERP-системы «1С»:

- все данные организации объединены в единую базу, что обеспечивает удобный доступ к информации;
- система минимизирует ручной труд и вероятность ошибок, повышая производительность;
- гибкость и возможность масштабирования;
- надёжная защита данных.

Недостатками ERP-системы «1С» можно назвать:

- начальный этап интеграции системы требует значительных финансовых вложений;
- сложности в адаптации;
- перевод сотрудников на использование новой системы может сопровождаться трудностями из-за нежелания менять привычные методы работы [2, 5].

Таким образом, мы узнали, что 1С:ERP представляет собой мощный инструмент для всестороннего управления бизнесом. Он помогает автоматизировать и оптимизировать важнейшие бизнес-процессы, что способствует увеличению общей эффективности компании.

Список литературы

10. 1С: ERP Управление предприятием – все в одном, но не для всех // Гранд Проект: официальный сайт. – Режим доступа: <https://erpuh.com/stati/1s-erp-upravlenie-predpriyatiem-vse-v-odnom/> (дата обращения: 04.12.2024).
 11. 1С:ERP система: что это такое, назначение и возможности // БОБДЕЙ: официальный сайт. – Режим доступа: <https://bobday.ru/blog/1-erp-sistema-naznachenie-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 04.12.2024).
 12. 1С:ERP. Управление предприятием. Комплексное решение для управления любым предприятием // Omega. Технологии будущего: официальный сайт. – Режим доступа: <https://omegafuture.ru/resheniya/tsifrovizatsiya-sistem-upravleniya/upravlenie-predpriyatiem/1s-erp-upravlenie-predpriyatiem/> (дата обращения: 04.12.2024).
 13. Процессы, задачи и оповещения// 1С:Предприятие 8: официальный сайт. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/cpm-erp/protsessy-zadachi-i-opoveshcheniya-cpm-erp/> (дата обращения: 05.12.2024).
 14. Работа с 1С:ERP: обзор функционала программного продукта // 1С-Рарус: официальный сайт. – Режим доступа: <https://rarus.ru/publications/20220728-rabota-s-1s-erp-obzor-funktsionala-programmnogo-produkta-544194/> (дата обращения: 04.12.2024).
 15. Тараканов Д. 1С:ERP Управление предприятием 2 // WiseAdvice-IT: официальный сайт. – Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/1s-erp-2/> (дата обращения: 05.12.2024).
 16. Функциональность «1С:ERP» // 1С:Предприятие 8: официальный сайт. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/erp/funktsionalnost-1s-erp/> (дата обращения: 04.12.2024).
- Что такое ERP-система? // EFSOL: официальный сайт. – Режим доступа: <https://efsol.ru/promo/erp-review/>

А.В. ОРЕХОВ

Уральский филиал Финансового университета,
студент 1-го курса направления подготовки «Государственное и муниципальное
управление»

A.V. OREKHOV

Ural branch of the Financial University,
1st year student of the training program «State and Municipal Administration»

**АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ «СОХРАНЕНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ,
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОХРАНА
ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ» В 2024 ГОДУ**

ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE IMPLEMENTATION OF THE CHELYABINSK REGION STATE PROGRAM «PRESERVATION, USE, POPULARIZATION AND STATE PROTECTION OF CULTURAL HERITAGE SITE» IN 2024

Аннотация

В статье приведен краткий анализ результатов реализации Государственной программы Челябинской области «Сохранение, использование, популяризация и государственная охрана объектов культурного наследия» за 2024 год. А также рассмотрены результаты внедрения информационных технологий в процесс управления объектами культурным наследием.

Annotation

The article provides a brief analysis of the results of the implementation of the Chelyabinsk Region State Program "Preservation, use, popularization and state protection of cultural heritage sites" for 2024. The results of the introduction of information technologies into the management of cultural heritage sites are also considered.

Ключевые слова: объект культурного наследия, управление, охрана объектов культурного наследия, развитие региона.

Keywords: cultural heritage site, management, protection of cultural heritage sites, regional development.

Необходимость сохранения исторического и культурного наследия, памятников истории и культуры в нашей стране признает Статья 44 Конституции РФ.

По состоянию на 1 января 2025 года в Челябинской области на государственном учете находится 1 169 объектов культурного наследия (далее – ОКН), включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

По данным Государственного комитета охраны объектов культурного наследия Челябинской области, динамика количества ОКН, расположенных на ее территории за 2023-2024 год имеет тенденцию к росту (рисунок 1) [3].

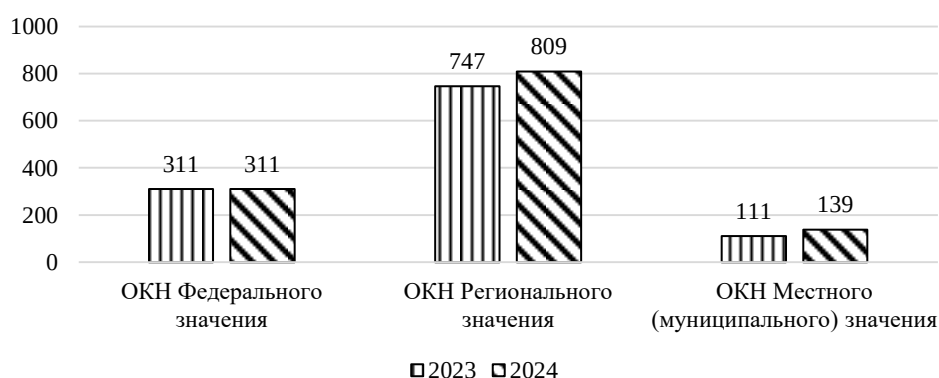


Рисунок 1 – Динамика количества объектов культурного наследия в Челябинской области в 2023-2024 году

Положительным изменениям в численности ОКН в первую очередь способствует реализация государственной программы Челябинской области «Сохранение, использование, популяризация и государственная охрана объектов культурного наследия», начиная с 2020 года [1].

Данная программа является ключевым инструментом определения общих подходов к выработке эффективных мер по обеспечению реализации полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны ОКН.

Реализация государственной программы в 2023-2024 годах также позволила:

- провести государственную историко-культурную экспертизу на предмет включения 90 объектов культурного наследия в единый государственный реестр;
- увеличить долю ОКН, включенных в единый государственный реестр, для которых утвержден предмет охраны, от общего количества таких объектов с 17,3% до 49,5%;
- увеличить долю ОКН, включенных в единый государственный реестр, для которых утверждены границы территорий, от общего количества таких объектов с 97,1% до 98,1%;
- увеличить долю ОКН, включенных в единый государственный реестр, для которых утверждены зоны охраны, от общего количества таких объектов с 6,7% до 11%;
- провести 18 мероприятий по популяризации объектов культурного наследия, включая ежегодное проведение культурных субботников на объектах культурного наследия, приуроченных к Международному дню охраны памятников и исторических мест, а также проведение конкурса детского творчества «Мое наследие. Южный Урал» [4].

Стоит отметить, что при реализации государственной программы также были учтены цели Стратегии в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области, утвержденной

распоряжением Правительства Челябинской области от 17.08.2022 г. № 757-рп «О стратегии в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области» [2].

Основные положения данной стратегии направлены на повышение эффективности деятельности исполнительных органов Челябинской области за счет ускорения и изменения существующих бизнес-процессов путем внедрения информационных технологий, оптимизации, а также анализа данных для принятия решений.

В рамках указанных целей еще в 2019 году российскими разработчиками была создана автоматизированная информационная система «Объекты культурного наследия Челябинской области» [5], которая дала возможность:

- снизить издержки, связанные с формированием и получением информации об ОКН Челябинской области, формируемой на всех стадиях их жизненного цикла;
- обеспечить целевую группу достоверной информацией об ОКН;
- сократить трудозатраты при предоставлении сведений об ОКН;
- обеспечить открытость и актуальность данных об ОКН;
- организовать популяризацию ОКН.

Подводя итог, в первую очередь стоит отметить, что в настоящее время набирает обороты тема не только сохранения, но и капитализации культурного наследия, ввода подобных объектов в активный экономический оборот. Поэтому дальнейшая активная реализация рассмотренной государственной программы позволит обеспечить не только ежегодный положительный прирост числа ОКН в Челябинской области, но и будет способствовать устойчивому развитию региона в целом, и социально-экономическому развитию в частности.

Список литературы

1. Постановление Правительства Челябинской области от 26.11.2020 г. № 619-П О государственной программе Челябинской области «Сохранение, использование, популяризация и государственная охрана объектов культурного наследия» (с изм. на 10.02.2025 г.) – URL: <https://docs.cntd.ru/document/571017416> (дата обращения 15.03.2025). – Текст: электронный.
2. Распоряжение Правительства Челябинской области от 17.08.2022 г. № 757-рп «О стратегии в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области» (с изм. на 04.09.2023 г.) – URL: <https://docs.cntd.ru/document/406214848> (дата обращения 15.03.2025). – Текст: электронный.

3. Государственный комитет охраны объектов культурного наследия Челябинской области: [сайт]. – URL: <https://okn.gov74.ru/> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст: электронный.

4. Государственный комитет охраны объектов культурного наследия Челябинской области: Конкурс детского творчества «Мое наследие. Южный Урал»: [сайт]. – URL: <https://okn.gov74.ru/okn/view/news.htm?id=11268592> (дата обращения: 20.03.2025). – Текст: электронный.

5. TAdviser. СМИ, теле- и радиовещание: В Челябинске запустили информационную систему «Объекты культурного наследия Челябинской области»: [сайт]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%> (дата обращения: 15.02.2025). – Текст: электронный.

Е.М. ПЕТРОВА, Е.Е. МУХИНА

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Уральский филиал,
студенты 1-го курса направления подготовки
«Менеджмент»

E.M. PETROVA, E.E. MUKHINA

Financial University under the Government of the Russian Federation Ural branch,
1st year students of the field of study
«Management»

ВКЛАД ГЕНРИ ФОРДА В РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИДЕЙ СОВРЕМЕННОСТИ

HENRY FORD'S CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF MODERN MANAGEMENT IDEAS

Аннотация

В статье оценивается вклад Генри Форда в современный менеджмент, рассматриваются его управленческие идеи.

Annotation

The article evaluates Henry Ford's contribution to modern management and examines his managerial ideas.

Ключевые слова: Менеджмент, управление, Генри Форд, идеи, развитие, современность.

Key words: Management, management, Henry Ford, ideas, development, modernity.

Организационно-управленческие аспекты развития цифровой экономики показывают достижения крупных компаний и корпораций. Вопросы развития кадрового бренда компаний и конкурентных компетенций сотрудников в условиях цифровой экономики набирают максимальную популярность среди тем, анализируемых в социологии менеджмента [3]. Однако, не многие знают, что еще в начале 20 века эти же вопросы уже были в повестки дня эффективных управленцев. Развитию промышленности в этот период времени заставляло управленцев искать новые пути повышения эффективности в системе управления. К числу таких практиков относился основатель научного направления «фордизм» Генри Форд.

Актуальность работ Генри Форда заключается в том, что его идеи и принципы до сих пор влияют на современное состояние менеджмента. Применение Генри Фордом научных методов в производстве, сыграло ключевую роль в современном бизнесе. Инвестиции в сотрудников на данный момент способствуют уменьшению текучести кадров и увеличению прибыли. Идея конвейерного производства привела к резкому увеличению выпуска продукции, сейчас это обеспечивает конкурентное преимущество и экономию ресурсов.

Генри Форд был выдающимся социальным новатором и практиком, с детства увлекался механизмами. Он первым применил научный подход к управлению производством и персоналом, что позволило ему основать Ford Motor Company в 1903 году и создать массовый автомобиль «Форд Т», снизить его стоимость. Кроме того, он был основоположником научного менеджмента и «фордизма» [1].

Хотя Форд не оставил научных трудов в традиционном смысле, его книга «Моя жизнь. Мои достижения» (1922) отражает его взгляды на бизнес и технологии. Форд был пионером научного менеджмента и внедрял инновации.

Генри Форд создал конвейер, разделив труд на классы с продвижением работников, считая, что люди остаются на однообразной работе, если она им нравится. Он выделил причины несчастных случаев и утверждал, что цель капитала – улучшение жизни. Форд подчеркивал важность улучшения условий труда и оплаты, вовлечения сотрудников в принятие решений, их развития и мотивации через ответственность. Он ввел социальную политику, подняв зарплаты для повышения покупательной способности рабочих [1].

«Только два стимула заставляют работать людей: жажда заработной платы и боязнь её потерять» [4]. Форд стремился к эффективности, качеству, развитию сотрудников и устранению потерь, разделяя задачи на управляемые части. Он ввел специализацию труда и стандартизацию деталей для повышения производительности, и снижения затрат.

Вовлечение сотрудников по Форду – это улучшение условий труда и оплаты, вовлечение в принятие решений, развитие сотрудников, мотивация через ответственность.

Зарплата в пять долларов для повышения покупательной способности. Организация работы без лишних движений [4].

Непрерывное совершенствование по Форду: эффективность и качество без потерь, развитие сотрудников, сокращение потерь и оптимизация процессов, разделение задач на управляемые части [2].

Специализация и стандартизация по Форду: максимальное разделение труда для повышения эффективности, стандартизация деталей и продукции для упрощения производства, снижения затрат и минимизации рисков [1].

«Сами по себе идеи ценны, но всякая идея, в конце концов, только идея. Задача в том, чтобы реализовать ее практически», – считал Г. Форд [4].

Таким образом, управленческие идеи Генри Форда сочетают практичность и новаторство, влияя на современные управленческие практики. Его акцент на эффективности и массовом производстве отвечает современным требованиям рынка. Также важен человеческий аспект в управлении, который Форд подчеркивал, подтверждая необходимость создания здоровой рабочей среды. Его идеи сохраняют актуальность и предлагают полезные уроки для современных бизнесов.

В целом, идеи Форда вдохновляют и содержат ценные принципы для достижения успеха в быстро меняющемся мире.

Список литературы

1. Генри Форд и его вклад в развитие научного менеджмента / [Электронный ресурс] // Качественный Казахстан: [сайт]. — URL: <https://standard.kz/ru/post/genri-ford-i-ego-vklad-v-razvitie-naucnogo-menedzmenta> (дата обращения: 17.03.2025).

2. Генри Форд: Принципы управления, нововведения и общий вклад в развитие управленческой мысли / [Электронный ресурс] // Eduhub: [сайт]. — URL: https://eduhub.expert/news/v-momente/genri-ford-printsipy-upravleniya-novovvedeniya-i-obshchiy-vklad-v-razvitie-upravlencheskoy-mysli-/?utm_source=perplexity (дата обращения: 17.03.2025).

3. Перевозова О.В. Развитие кадрового бренда компаний и конкурентных компетенций сотрудников в условиях цифровой экономики // Организационно-управленческие аспекты развития цифровой экономики: монография / Уральский филиал Финуниверситета – Челябинск: «Челябинский Дом печати», 2019. – 107с., стр. 85 - 96

4. Форд Г. Моя жизнь. Мои достижения. – М.: АСТ, 2015. – 349 с.

Л.С. ПОНОМАРЕВА

Уральский филиал Финуниверситета,
студентка 1 курса программы магистратуры «Экономика»

L.S. PONOMAREVA

Ural branch of the Financial University,
1st year student, Master's program «Economics»

ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

THE IMPORTANCE OF FORMING INTEGRATED REPORTING OF ORGANIZATIONS

Аннотация

Интегрированная отчетность — новый инструмент представления информации о компании. В статье рассмотрена важность создания интегрированной отчетности для организации с позиции привлечения стейкхолдеров. Описаны критерии и шаги для ее формирования.

Annotation

Integrated reporting is a new tool for presenting information about a company. The article discusses the importance of creating integrated reporting for an organization from the perspective of attracting stakeholders. The criteria and steps for its formation are described.

Ключевые слова: интегрированная отчетность; бухгалтерский учет; стейкхолдеры.

Key words: integrated reporting; accounting; stakeholders.

В постоянно развивающемся мире конкурентоспособность — ключевой аспект деятельности организации. Для ее обеспечения необходимо привлекать больше лиц для сотрудничества. Заинтересованной стороной считается любой субъект (отдельное лицо, организация, группа), находящийся в сфере влияния компании, интересы которого так или иначе затрагиваются реализацией проекта или действия.

Стейкхолдеры могут оказать значительное влияние на деятельность организации: они часто участвуют в разработке и реализации стратегии устойчивого развития. Чтобы их заинтересовать, нужно показать стратегию компании, отражающую в полном объеме все ключевые аспекты для оценки ее деятельности. В этом может помочь интегрированная

отчетность (комплексный подход, направленный на представление полной и многомерной картины деятельности компании, выходящей далеко за рамки финансовых показателей).

Можно выделить основные критерии для формирования интегрированной отчетности: релевантность, существенность, связность, надежность, полнота, понятность [3]. Целью этих критериев является обеспечение соответствия интегрированных отчетов ожиданиям заинтересованных сторон, особенно с точки зрения качества и актуальности раскрываемых элементов. Таким образом, подход к отчетности позволяет консолидировать и гармонизировать данные из различных источников внутри компании, предоставляя обзор ее успешности. Кроме того, этот подход побуждает организации рассматривать долгосрочную перспективу и учитывать экологические, социальные и управленческие вопросы (ESG) при принятии решений.

Отчетность, наглядно и доступно представляющая ценности, инициативы и достижения компании, создает основу доверия. Это доверие напрямую способствует улучшению имиджа МСП.

Эти прозрачные усилия не только влияют на внешнее восприятие, но и оказывают существенное благотворное воздействие на акционеров и широкую общественность. Подчеркивая этические аспекты деятельности компании, отчетность отвечает растущим ожиданиям в плане социальной ответственности. Владельцы ценных бумаг, стремящиеся к инвестициям, соответствующим их ценностям, таким образом находят веское обоснование своей финансовой поддержки [2]. Аналогичным образом, широкая общественность, все больше осознающая и обеспокоенная этикой организаций, рассматривает эту прозрачность как гарантию доверия и критерий выбора при взаимодействии с компанией.

Интегрированная отчетность позволяет эффективно направлять управление ресурсами, выявляя и расставляя приоритеты среди наиболее значимых инициатив, тем самым максимизируя их воздействие [1]. Оптимизация цепочки создания стоимости становится реальностью, способствуя общему успеху компании. Такой проактивный подход позволяет предприятию сохранять гибкость в динамичной среде, предвосхищая будущие потребности и постоянно корректируя свою стратегию. Кроме того, способствуя осознанному стратегическому выбору, он укрепляет конкурентные позиции организации на рынке, обеспечивая ее долгосрочную актуальность и устойчивость.

Для составления интегрированной отчетности необходимо предпринять следующее:

- поставить и определить свои цели (необходимо четко понимать, какова цель организации): важно подумать о своих стратегических целях, касающихся не только финансовой отчетности, но и практики устойчивого развития в целом, как эти цели соотносятся с текущей бизнес-моделью;

– применить принципы двойной существенности: двойная существенность, то есть учет, как собственных внутренних интересов, так и внешнего воздействия, содержит подробные рекомендации о том, как таким образом отчитываться по вопросам устойчивого развития, можно начать с оценки существенности компании и распространить ее на все внутренние и внешние заинтересованные стороны на протяжении всего жизненного цикла интегрированного отчета, выявляя ключевые области риска, возможности и потенциальное положительное и отрицательное воздействие;

– далее нужно будет оценить, что необходимо изменить для достижения целей: время, необходимое для внедрения более интегрированного процесса отчетности, будет зависеть от размера вашей компании и уровня ее зрелости в области ESG (может потребоваться переоценка сотрудников, процессов и технологий, чтобы соответствовать возросшим требованиям стандартов интегрированной отчетности, требованиям аудита и долгосрочным целям). Начиная с целевой даты, нужно двигаться в обратном направлении, принимая во внимание все, что необходимо будет сделать: от оценки и реструктуризации процесса до времени, которое потребуется команде для адаптации к новым технологиям и процессам, а также требований к отчетности и маркировке.

– интегрировать свои методы отчетности: интегрированный отчет должен отражать полностью интегрированный, связанный и целостный подход к работе.

Таким образом, интегрированная отчетность поможет организации в дальнейшем развитии, выстроив долгосрочный план, позволяющий стейкхолдерам оценить значимость принимаемых решений.

Список литературы

1. Игнатова, И. О. Нефинансовая и интегрированная отчетность как новый этап эволюции корпоративной отчетности / И. О. Игнатова // Экономический анализ: теория и практика. – 2023.

2. Hdeib, T. S. Strategic management accounting as a fundamental system for supporting integrated reporting / T. S. Hdeib, V. F. Nesvetailov // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Vol. 2, No. 6(138).

3. Mussipova, L. K. The Place of Management Accounting in the Formation of Integrated Reporting / L. K. Mussipova // Economic Problems and Legal Practice. – 2023. – Vol. 19, No. 1. – P. 283-287.

4.

К.Д. РОЖКОВА, А.В. ГАНИЕВА, Ю.С. ХОЛОД
Уральский филиал Финансового университета при Правительстве Российской
Федерации,
студентки 3-го курса направление подготовки «Менеджмент»

K.D. ROZHKOVA, A.V. GANIEVA, Y.S. KHOLOD
Ural branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
3rd year students of the field of study «Management»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC AND PRIVATE INVESTMENT PROJECTS

Аннотация

В статье представлен сравнительный анализ государственных и частных инвестиционных проектов, акцентирующий внимание на их ключевых характеристиках, целях, методах финансирования и управления. Рассматриваются преимущества и недостатки каждого типа проектов, а также их влияние на экономическое развитие и социальное благосостояние.

Annotation

The article presents a comparative analysis of public and private investment projects, focusing on their key characteristics, objectives, methods of financing and management. The advantages and disadvantages of each type of project are considered, as well as their impact on economic development and social welfare.

Ключевые слова: государственные инвестиционные проекты, частные инвестиционные проекты, сравнительный анализ, финансирование, риск.

Key words: public investment projects, private investment projects, comparative analysis, financing, risk.

Инвестиционные проекты играют ключевую роль в экономическом развитии стран, обеспечивая создание новых рабочих мест, модернизацию инфраструктуры и повышение уровня жизни населения. В зависимости от источников финансирования, инвестиционные проекты можно разделить на государственные и частные. Каждый из этих типов проектов

имеет свои особенности, преимущества и недостатки, что делает их предметом тщательного анализа.

Государственные инвестиционные проекты финансируются за счет бюджетных средств и направлены на решение социальных задач, таких как развитие инфраструктуры, здравоохранения, образования и экологии. Основной целью таких проектов является улучшение качества жизни граждан и обеспечение общественных благ. К примеру, строительство дорог, мостов и школ обычно иницируется государством, так как эти объекты имеют стратегическое значение для общества в целом. Однако такие проекты часто сталкиваются с проблемами бюрократии, длительными сроками реализации и недостаточной гибкостью в управлении. Зачастую они подвержены политическим влияниям, что может приводить к изменениям в приоритетах и затягиванию процессов [4, с. 74].

С другой стороны, частные инвестиционные проекты финансируются за счет капитала частных компаний и инвесторов. Они ориентированы на получение прибыли и могут быть более гибкими в плане реализации. Частные компании имеют возможность быстро адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и внедрять инновации. Примером частного инвестиционного проекта может служить строительство торгового центра или жилого комплекса, где основная цель – максимизация прибыли. Однако такие проекты могут не всегда учитывать социальные интересы и потребности населения, что иногда приводит к конфликтам с местными сообществами.

Одним из ключевых аспектов сравнения государственных и частных инвестиционных проектов является уровень риска. Государственные проекты часто имеют более низкий уровень риска благодаря поддержке государства и гарантии финансирования. Тем не менее, они могут быть подвержены экономическим кризисам и изменениям в политической обстановке, что может негативно сказаться на их реализации. Частные проекты, в свою очередь, несут более высокие риски, связанные с изменением рыночной ситуации и конкуренцией. Однако успешные частные инвестиции могут приносить значительные прибыли и способствовать внедрению новых технологий [1, с. 462].

Эффективность реализации проектов также является важным критерием для сравнения. Государственные проекты часто требуют длительного времени на согласование и выполнение, что может привести к увеличению затрат и задержкам. Частные проекты реализуются быстрее благодаря более гибким процессам принятия решений. Однако это не всегда гарантирует высокое качество или соответствие общественным интересам [2, с. 157].

Список литературы

5. Инвестиции: учебник / [Л.И. Юзвович и др.]; под ред. Л.И. Юзвович; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 610 с.

6. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. — 498 с.

7. Инвестиционное проектирование: учебное пособие / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, Л.М. Макаров; Уральский федеральный университет. —Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 140 с.

8. Шимширт Н.Д., Копилевич В.В., Холодова Е.И. Ш61 Современная инвестиционная и инновационная политика государства: учебно-методическое пособие. — Томск: Издательский Дом ТГУ, 2016. — 104 с.

Т.О. РУБАШНИКОВ

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студент 2-го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель:

Т.А. БАРЧУКОВА

старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

T.O. RUBASHNIKOV

Ural Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation,
2nd-year student of the field of study
«State and municipal administration»

Scientific supervisor:

T.A. BARCHUKOVA

senior lecturer of the Department of Economics, Finance and Management

**РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

DEVELOPMENT OF TOOLS FOR INTERACTION WITH PUBLIC ORGANIZATIONS IN PUBLIC AUTHORITIES (USING THE EXAMPLE OF THE MINISTRY OF FINANCE OF THE CHELYABINSK REGION)

Аннотация

В работе раскрыты законодательные основы инструментов взаимодействия с общественными организациями в органах государственной власти. Представлены результаты анализа эффективности инструментов взаимодействия с общественными организациями в Министерстве финансов Челябинской области. По выделенным проблемам предложены меры по развитию инструментов взаимодействия.

Annotation

The paper reveals the legislative foundations of the instruments of interaction with public organizations in public authorities. The results of the analysis of the effectiveness of instruments of interaction with public organizations in the Ministry of Finance of the Chelyabinsk region are presented. Measures for the development of interaction tools are proposed for the identified issues.

Ключевые слова: органы государственной власти, общественные организации, взаимодействие.

Key words: public authorities, public organizations, interaction.

Актуальность данной темы заключается в том, что развитие инструментов взаимодействия с общественными организациями в органах государственной власти способствует оптимизации качества принимаемых решений, повышает прозрачность власти и способствует максимальному учету интересов общества.

Общественный контроль регулирует Федеральный закон от 21.07.2014 N 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023), в котором прописано, что «...граждане Российской Федерации вправе участвовать в осуществлении общественного контроля как лично, так и в составе общественных объединений» [1].

В Министерстве финансов Челябинской области (далее - Минфин Челябинской области) реализуется государственная программа «Управление государственными финансами и государственным долгом Челябинской области» на 2021-2024 годы. В соответствии с планом реализации государственной программы осуществляется мероприятие «Размещение информации о деятельности Минфина Челябинской области на официальном сайте». Реализуется проект «Бюджет для граждан» и мероприятие «Распространение в СМИ официальной информации о реализации бюджетной, финансовой и

налоговой политики». По данным реализации плановых показателей в 2021-2023 годах, мы наблюдаем достижение плановых показателей по мероприятиям и проекту [2].

По результатам SWOT-анализа у граждан отсутствует четкое понимание с какими общественными организациями взаимодействует Минфин Челябинской области, узкий План работы Общественного совета. Это приводит к недоверию со стороны граждан и общественных организаций, так как ограничиваются возможности для обсуждения важных вопросов и инициатив.

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность инструментов взаимодействия.

Серьезной проблемой мы считаем отсутствие четкого понимания у граждан с какими общественными организациями взаимодействует Минфин Челябинской области. В целях выявления данной проблемы, мы провели авторский социологический опрос методом анкетирования 23 граждан Челябинской области.

Мы считаем, что негативное влияние оказывает недостаточная поддержка со стороны Минфина Челябинской области, следствием чего выделена еще одна проблема: малое количество мероприятий Общественного совета при Минфине Челябинской области. В результате анализа Плана работы Общественного совета, мы сделали вывод, что сокращается количество мероприятий. В 2021 году План включал в себя 10 мероприятий, а в 2024 уже 7.

Кроме этого, по нашему мнению, отсутствие мероприятий по взаимодействию с общественными организациями вызывает снижение общественного контроля, что ограничивает возможность граждан и общественных организаций влиять на процесс принятия решений в области финансовой политики.

Отсутствие активной работы с общественными организациями ведет к ограничению доступа к экспертным мнениям и рекомендациям, которые обогащают процесс разработки и реализации финансовых инициатив.

Для решения выявленных в ходе исследования проблем, мы разработали меры, которые позволят повысить эффективность развития инструментов взаимодействия с общественными организациями в Минфине Челябинской области.

С целью повышения информированности граждан о взаимодействии, мы предлагаем создать специальный раздел на официальном сайте, с регулярно обновляемой информацией о сотрудничестве с общественными организациями, проводить информационные кампании и публичные мероприятия, а также внедрить интерактивные платформы для обратной связи и публикации Отчетов.

В целях расширения Плана работы Общественного совета при Минфине Челябинской области за счет включения новых направлений и инициатив, считаем необходимым собрать

предложения от членов Общественного совета, представителей гражданского общества и экспертов, провести консультации с заинтересованными сторонами. Следует разработать новый План работы, утвердить его и начать реализацию, назначив ответственных, важно проводить регулярный мониторинг и оценку эффективности Плана, а также информировать общественность о ходе работы через различные каналы коммуникации.

Для организации регулярных мероприятий по взаимодействию Минфина Челябинской области с общественными организациями, мы предлагаем создать рабочую группу, определяющую формат и План работы, привлекая участников через официальные ресурсы и предоставляя им необходимые материалы. После каждого мероприятия важно получить отзывы от участников, документировать результаты и корректировать дальнейшие действия на основе анализа эффективности.

Рассмотрим экспертный прогноз динамики показателя «Количество мероприятий по взаимодействию Минфина Челябинской области с общественными организациями» на 2026-2028 годы. Для этого мы привлекли эксперта 1 – начальник информационно-аналитического отдела Минфина Челябинской области и эксперта 2 – начальник управления бухгалтерского учета и отчетности Минфина Челябинской области. Экспертный прогноз представлен на рисунке 1.

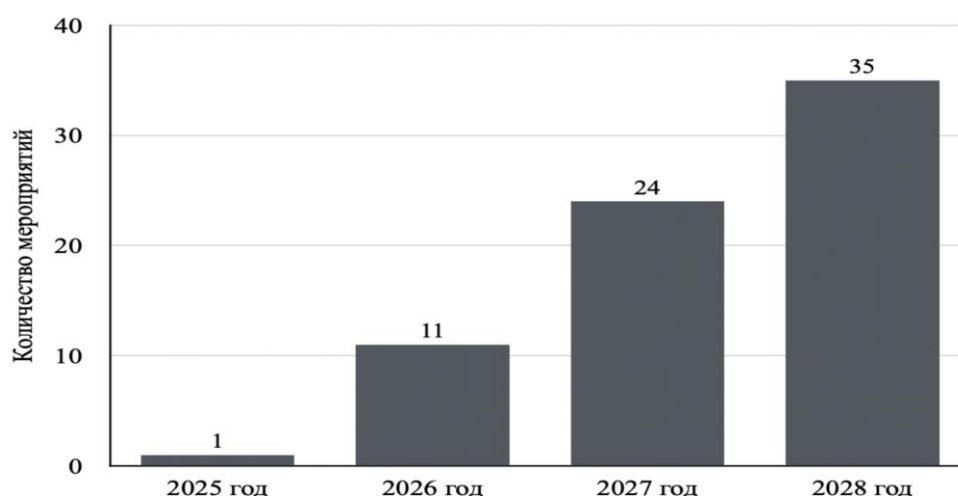


Рисунок 1 – Экспертный прогноз динамики показателя «Количество мероприятий по взаимодействию Минфина Челябинской области с общественными организациями» на 2026-2028 годы

По данным рисунка 1 реализация предлагаемых нами мер позволит за период с 2026 года по 2028 год увеличить количество мероприятий по взаимодействию Минфина Челябинской области с общественными организациями на 34. Это обеспечивает постоянное взаимодействие между Министерством финансов и общественными организациями, способствуя усилению общественного контроля, а также привлечению экспертных мнений и рекомендаций.

Таким образом, мы на основе анализа эффективности инструментов взаимодействия с общественными организациями предложили меры по развитию данных инструментов (на примере Министерства финансов Челябинской области).

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.07.2014 N 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023)
2. Государственная программа Челябинской области «Управление государственными финансами и государственным долгом Челябинской области» от 02.10.2020 (ред. от 27.12.2023)

К.С. РУМИК

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал, 1 курс,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель:

Т.А. БАРЧУКОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
Старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

K.S. RUMIK

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch, 1 course,
the preparation direction «State and municipal administration»

Scientific supervisor:

T.A. BARCHUKOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
Senior Lecturer at the Department of Economics, Finance and Management

**РАЗВИТИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
ВЛАСТИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА)**

**DEVELOPMENT OF INTERACTION BETWEEN MUNICIPAL
AUTHORITIES AND THE MASS MEDIA (USING THE
EXAMPLE OF THE CHELYABINSK CITY ADMINISTRATION)**

Аннотация

Перспективы развития легитимности власти и доверия народа к ней определяется состоянием взаимодействия органов управления и средств массовой информации. Для освещения деятельности органов власти и обеспечения обратной связи между гражданами и органами местного самоуправления, необходимо правильное управление их взаимодействием. В работе представлены результаты анализа эффективности взаимодействия органов муниципального управления и средств массовой информации. По выделенным проблемам предложены механизмы развития взаимодействия Администрации города Челябинска и средств массовой информации.

Annotation

The prospects for the development of the legitimacy of government and the people's trust in it are determined by the state of interaction between government bodies and the media. Proper management of their interaction is necessary to highlight the activities of government authorities and provide feedback between citizens and local governments. The paper presents the results of an analysis of the effectiveness of interaction between municipal government bodies and the mass media. Mechanisms for the development of interaction between the Chelyabinsk City Administration and the mass media are proposed for the identified problems.

Ключевые слова: органы муниципального управления, средства массовой информации, взаимодействие, развитие.

Keywords: municipal government, mass media, interaction, development.

Актуальность данной темы заключается в том, что эффективное взаимодействие между органами муниципального управления и средствами массовой информации помогает муниципальным органам управлять общественным мнением и проводить информационные кампании для решения различных социальных проблем, так как СМИ могут служить инструментом обратной связи и мониторинга работы муниципальных структур.

В Законе РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. от 11.03.2024) установлено понятие СМИ как «...периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)» [1].

Федеральный закон от 13.01.1995 г. N 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (ред.

от 13.06.2023) определяет органы государственной власти субъектов Российской Федерации как «...законодательные (представительные) и исполнительные органы власти республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов» [2].

Рассмотрим опыт реализации проектов в контексте взаимодействия средств массовой информации и Администрации города Челябинск за 2021-2023 гг. в рамках Муниципальной программы «Реализация отдельных полномочий Администрации города Челябинска». В таблице 1 представлены плановые и фактические показатели в рамках взаимодействия СМИ и Администрации в Челябинске за 2021-2023 гг.

Таблица 1 – Плановые и фактические показатели в рамках взаимодействия СМИ и Администрации в Челябинске за 2021-2023 гг., ед.

Наименование показателя	2021 год		2022 год		2023 год	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
1	2	3	4	5	6	7
Количество нормативно-правовых актов Главы города Челябинска, Администрации города, размещенных в средствах массовой информации	1200	1403	1500	1604	1200	1298

Продолжение таблицы 1

Количество материалов о деятельности органов местного самоуправления города Челябинска, иных материалов об общественной жизни города, размещенных в средствах массовой информации	1000	1248	1200	1256	1000	1250

По данным реализации плановых показателей за 2021-2023 годы, мы наблюдаем не только достижение, но и превышение плановых показателей. Однако, в 2023 году идёт снижение плановых показателей несмотря на превышение фактических показателей над плановыми в 2022 [3].

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на взаимодействие Администрации города Челябинск и средств массовой информации.

Серьезной проблемой мы считаем отсутствие муниципальных программ Администрации города Челябинска в сфере взаимодействия органов муниципального управления и средств массовой информации.

Кроме этого, по нашему мнению, на эффективность развития взаимодействия органов муниципального управления и средств массовой информации влияет неполный объем муниципальной нормативно-правовой базы, регламентирующей взаимодействие органов муниципального управления и средств массовой информации в Челябинске.

Для решения указанных проблем мы разработали комплекс мер, направленных на повышение эффективности взаимодействия между органами власти и СМИ.

Для решения проблемы «Неполный объем муниципальной нормативно-правовой базы, регламентирующей взаимодействие органов муниципального управления и средств массовой информации в Челябинске», мы предлагаем провести анализ действующих нормативно-правовых актов, регулирующих взаимодействие органов власти и СМИ и выявить пробелы и недостатки в текущем регулировании. Считаем необходимым на основе проведенного анализа разработать проект нормативного акта и включить некоторые положения.

Для решения проблемы «Отсутствие муниципальных программ Администрации города Челябинска в сфере взаимодействия органов муниципального управления и средств массовой информации», мы предлагаем разработать и внедрить муниципальные программы администрации города Челябинска в данной сфере. То есть на основе анализа ситуации разработать концепции программ, включающие цели, задачи и ожидаемые результаты взаимодействия, определить ключевые направления взаимодействия.

Можем выделить ожидаемые результаты такие, как установление системного подхода к взаимодействию между органами власти и СМИ, повышение уровня информированности граждан о деятельности местных властей через активное сотрудничество с медиа, а также увеличение доверия к органам муниципального управления благодаря прозрачности и открытости информации.

Таким образом, мы проанализировали развитие взаимодействия органов муниципального управления и средств массовой информации.

Список литературы

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. от 11.03.2024)

2. Федеральный закон от 13.01.1995 г. N 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (ред. от 13.06.2023)

3. Муниципальная программа «Реализация отдельных полномочий Администрации города Челябинска» (за 2021, 2022 и 2023 гг.)

Е.В. СЕРГЕЕВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика», магистратура

E.V. SERGEEVA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural subsidiary,
2 course, the preparation education «Economy», master's degree

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ЕВРАЗ МАРКЕТ» НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ МЕТАЛЛОПРОДАЖ

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF JSC «EVRAZ MARKET» IN THE SECONDARY METAL SALES MARKET

Аннотация

В данной работе рассмотрена конкурентоспособность компании вторичного рынка металлопродаж на примере АО «ЕВРАЗ Маркет». Проведен ПЭЭСТ-анализ, экспертная оценка конкурентоспособности и анализ по 5-ти силам Портера. На основании проведенного анализ сформирован вывод по конкурентным преимуществам компании и резервах для ее роста.

Abstract

This research paper examines the competitiveness of a secondary metal sales market company using the example of JSC EVRAZ Market. A PEEST analysis, expert assessment of competitiveness and analysis according to Porter's 5 forces were conducted. Based on the analysis, a conclusion was drawn on the company's competitive advantages and reserves for its growth.

Ключевые слова: конкурентоспособность, металлургия, экспертная оценка.

Keyword: competitiveness, metallurgy, expert assessment.

Конкурентоспособность является важнейшим фактором деятельности предприятия в целях поддержания и развития текущей деятельности. В частности, вторичный рынок металлопродаж отличается высокой конкурентоспособностью из-за большого количества «игроков», так что анализ их деятельности является основой для формирования генеральной стратегии.

Рассмотрим факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность АО «ЕВРАЗ Маркет». Для оценки данного влияния проведем экспертный анализ степени влияния факторов внешней среды по методике ПЭЭСТ (таблица 1). Эксперт (Э 1) – начальник отдела маркетинга АО «ЕВРАЗ Маркет». Эксперт (Э 2) – директор АО «Сталепромышленная компания» г. Челябинск.

Таблица В – Экспертный анализ степени влияния факторов внешней среды АО «ЕВРАЗ Маркет» по методике ПЭЭСТ

Факторы	Влияние фактора		Средняя оценка	Вероятность события		Средняя оценка	Средневзвешенная оценка
	Э 1	Э 2		Э 1	Э 2		
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Политические							
Ограничения на ввоз сырья/ готовых товаров, торговая политика	1	2	1,5	0,8	0,8	0,8	1,20
Государственная поддержка развития металлургической отрасли	2	2	2,0	0,5	0,4	0,45	0,90
2. Экономические							
Курс национальной валюты	3	2	2,5	0,9	0,9	0,90	2,25
Уровень доходов населения Челябинской области	2	2	2,0	0,6	0,8	0,70	1,40
Распространение коронавирусной инфекции	1	2	1,5	0,5	0,4	0,45	0,68
Уровень инфляции	3	3	3,0	0,9	0,9	0,90	2,70
Динамика ВВП страны	3	3	3,0	0,8	0,7	0,75	2,25
3. Экологические							
Сложность климатических условий	2	3	2,5	0,3	0,3	0,30	0,75

Загрязнение окружающей среды	1	1	1,0	0,4	0,2	0,30	0,30
4. Социальные							
Обеспеченность квалифицированными кадрами	2	3	2,5	0,6	0,4	0,50	1,25
Численность и структура населения	1	2	1,5	0,4	0,3	0,35	0,53
5. Технологические							
Уровень технологического развития	3	3	3,0	0,7	0,9	0,80	2,40

По данным таблицы 1 наибольшее влияние, по мнению экспертов, оказывают экономические факторы, а именно – уровень инфляции, динамика ВВП страны, курс национальной валюты, а также политический фактор – ограничения на ввоз сырья / готовых товаров, торговая политика, и технологический фактор. Наименьшее влияние оказывают загрязнение окружающей среды, а также численность и структура населения.

Таким образом, исходя из высокой зависимости деятельности компании и экономических факторов, необходимо рассмотреть тенденции развития на 2025 г. с учетом текущих и прогнозных экономических факторов.

«Эксперты отмечают несколько ключевых тенденций:

- рост продаж на внутреннем рынке;
- увеличение экспорта в страны Центральной Азии;
- развитие торговли в постсоветском пространстве (преимущественно с Казахстаном, Узбекистаном и Белоруссией);
- возможное изменение логистических цепочек и рынков сбыта.

Большинство экспертов сохраняют положительный прогноз относительно российского рынка металлопроката, ожидая сохранения экономических показателей или небольшой рост в 2025 году» [1].

Далее проведем анализ рынка металлотрейдинга, основываясь на Модели пяти сил Портера. Текущую конкурентную среду АО «ЕВРАЗ Маркет» на общероссийском уровне по признаку универсального поставщика составляют следующие компании по итогам 2024 г. [2]: АО «Металлсервис»; АО «Сталепромышленная компания» (сокращенно – АО «СПК»); АО «АГРУПП»; АО «Металлокомплект-М»; ООО «ПКФ «ДиПОС»»; ЗАО «ТФД «Брок-Инвест-Сервис»» (сокращенно – ЗАО «Брок-Инвест»); АО «Металлоторг»; АО УК «Металлинвест»; ООО «УралСибТрейд».

На основе анализа компании и ее основных конкурентов проведем экспертную оценку конкурентоспособности по 10-ти балльной шкале (где 1 – низкая оценка, 10 – высокая оценка) (таблица 2).

Таблица 2 – Экспертная оценка конкурентоспособности по 10-ти балльной шкале

Игроки рынка	Критерии оценки эксперта*						
	Ассортимент	Ценовая политика	Логистика	Сервис	Узнаваемость	Качество товаров и услуг	ИТОГО
1	2	3	4	5	6	7	8
АО «ЕВРАЗ Маркет»	8	8	7	6	8	8	45
АО «АГРУПП»	6	7	6	6	8	7	40
АО «СПК»	8	6	8	8	9	9	48
АО «Металлсервис»	8	7	7	5	10	8	45
ООО «ПКФ «ДиПОС»»	7	7	6	6	6	8	40
«Металлоконтинент М»	6	7	6	5	8	7	39
ЗАО «Брок-Инвест»	7	6	6	6	8	7	40
АО «Металлоторг»	7	5	5	5	7	7	36
ООО «УралСибТрейд»	6	7	7	5	6	7	38
АО УК «Металлинвест»	6	7	7	5	7	7	39

*Эксперт – начальник отдела маркетинга АО «ЕВРАЗ Маркет»

Основываясь на данных, полученных из таблицы 2, можно сделать вывод, что АО «ЕВРАЗ Маркет» имеет достаточно высокий уровень конкурентоспособности (45 баллов). Данный уровень совпадает с уровнем АО «Металлсервис». Более высокие оценки имеет АО «Сталепромышленная компания» – 45 баллов. Следующие по убыванию конкуренты (40 баллов): «АО «АГРУПП», ООО «ПКФ «ДиПОС»», ЗАО «ТФД «Брок-Инвест-Сервис»». Оставшиеся из списка конкуренты имеют значения значительно ниже. Таким образом можно сделать вывод, что АО «ЕВРАЗ Маркет» имеет резерв для роста по критериям «сервис»,

«узнаваемость» и «качество товаров и услуг». Отметим, что первый и третий критерии могут быть оценены выше при введении услуг металлообработки, так как по, мнению эксперта, именно наличие услуг по металлообработке создает преимущество АО «СПК».

Потенциальные новые конкуренты согласно Модели пяти сил Портера не представляют существенного давления на деятельность АО «ЕВРАЗ Маркет», так как компания находится на существенно лидирующей позиции на национальном рынке.

Поставщики металлопроката оказывают существенное влияние на деятельность АО «ЕВРАЗ Маркет», так как ассортимент компании состоит не только из позиций, произведенных холдингом «ЕВРАЗ», но и позиций других поставщиков, которые могут выдвигать свои условия по поставкам металла в зависимости от макро- и микроэкономических факторов.

Возможность появления товаров-заменителей достаточно низкая. В настоящее время не существует качественных товаров-заменителей такому продукту, как металл [3]. Также компании, в том числе АО «ЕВРАЗ Маркет» предлагают металлопрокат по ГОСТу. Таким образом товары-заменители на рынке металлопроката не оказывают существенного влияния.

На данном этапе развития компании отношение клиентов к АО «ЕВРАЗ Маркет» стабильно. Компания представляет широкий ассортимент и выгодные предложения согласно индивидуальным потребностям клиента в совокупности с высоким качеством продукции как собственного производства, так и компаний-партнеров, которые являются ведущими «игроками» на рынке производства металлопродукции. Особенность рынка металлопроката в том, что потребитель имеет возможность легко переключаться между товарами разных предприятий, так как они предлагают аналогичные базовые позиции по сравнительно одинаковой рыночной цене. В данном случае клиенты, их потребности и критерии выбора оказываются приоритетом деятельности компании. В частности, АО «ЕВРАЗ Маркет» проводит ежедневный мониторинг цен конкурентов на базовые позиции ассортимента, в зависимости от результатов которого устанавливает наценку для формирования необходимого уровня маржинальности. Однако отсутствие услуг металлообработки непосредственно на ряде складов для удовлетворения сравнительно небольших потребностей клиентов – значительный минус работы компании в сравнении с конкурентами.

Таким образом клиенты, как одна из сил Портера, оказывают существенное влияние на деятельность АО «ЕВРАЗ Маркет». В целом компания комфортно чувствует себя на внутреннем рынке, однако для удержания существующих клиентов и привлечения новых АО «ЕВРАЗ Маркет» ежедневно предпринимает ряд действий, которые и формируют ее конкурентные преимущества.

Список литературы

5. Реалии и перспективы развития рынка металлопроката в 2025 году [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://kanoner.com/2023/08/30/185704/> (дата обращения: 13.02.2025).
6. Рейтинг ведущих российских производителей и поставщиков металлопродукции [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.metalinfo.ru/magazine/rate/2024/2024_1?ysclid=m71nyvr7ti859371500 (дата обращения: 13.02.2025).
7. Рынок металлопроката России 2022: угрозы и перспективы развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://metall.life/articles/4607> (дата обращения: 13.02.2025). Рысева, С. О. Виды, цели и процесс разработки финансовой стратегии организации // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2024. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-tseli-i-protsess-razrabotki-finansovoy-strategii-organizatsii> (дата обращения: 09.02.2025).
8. Связаны одной целью [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3947600> (дата обращения: 13.02.2025).

В.С. СЕРОВА

Южно-Уральский государственный университет,
аспирант 3 курса

V.S. SEROVA

South Ural State University,
3rd year graduate student

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЯЗЫКОВЫХ ИИ-СИСТЕМ (CHATGPT, GIGACHAT, DEEPSEEK)

ANALYSIS OF CAPABILITIES AND LIMITATIONS IN USING LANGUAGE AI SYSTEMS (CHATGPT, GIGACHAT, DEEPSEEK)

Аннотация

В статье исследуются возможности и ограничения использования современных языковых ИИ-систем, таких как ChatGPT, GigaChat и DeepSeek, для автоматизации процессов управления распределением задач. Рассматриваются преимущества и недостатки использования LLM.

Annotation

The article explores the possibilities and limitations of using modern language AI systems such as ChatGPT, GigaChat, and DeepSeek to automate task distribution management processes. The advantages and disadvantages of using LLM are considered.

Ключевые слова: языковые модели, ChatGPT, GigaChat, DeepSeek.

Keywords: language models, ChatGPT, GigaChat, DeepSeek.

В условиях стремительного развития технологий искусственного интеллекта (ИИ) и увеличения объемов данных в организациях, актуальным становится вопрос автоматизации процессов управления распределением задач. В современном мире эффективность управления задачами является критически важным фактором для успеха любой организации. Системы управления распределением задач становятся неотъемлемой частью бизнес-процессов, позволяя автоматизировать рутинные операции, повысить производительность и обеспечить прозрачность работы. Традиционно, распределение задач основывалось на заранее определенных правилах и ручном вмешательстве, что приводило к задержкам, ошибкам и неоптимальному использованию ресурсов.

С появлением мощных языковых ИИ-систем, таких как ChatGPT, GigaChat и DeepSeek, открываются новые возможности для автоматизации и оптимизации процессов организации. Эти системы обладают способностью понимать естественный язык, извлекать информацию, генерировать тексты. Это позволяет им автоматизировать многие задачи, связанные выполнением функциональных обязанностей сотрудников. Однако их применение требует анализа, так как каждая из этих систем имеет свои уникальные особенности, преимущества и ограничения.

Актуальность статьи обусловлена необходимостью понимания того, как языковые ИИ-системы могут быть интегрированы в процессы управления, на примере автоматизации распределения задач в организациях.

Целью данного исследования является анализ возможностей и ограничений использования языковых ИИ-систем (Chat, GigaChat, DeepSeek) для автоматизации управления распределением задач.

В настоящее время системы, такие как ChatGPT, GigaChat и DeepSeek сотрудники компаний всё чаще стали использоваться сотрудниками для выполнения рабочих задач. Проведем анализ преимуществ использования ChatGPT, GigaChat и DeepSeek в процессе управления распределением задач внутри организаций.

ChatGPT – популярный продукт, основанный на технологии GPT, представляющий собой чат-бот, способный поддерживать диалоги, отвечать на вопросы, создавать тексты, решать математические задачи и многое другое. Так, в работе [1] представлены результаты исследования 1022 основных задач в 51 профессии государственного сектора, которые показали, что, использование ChatGPT возможно при выполнении 63% задач. В исследовании также отмечается важность навыков применения технологий ИИ в работе. В статьях [2, 3] авторы признают полезность чат-ботов для редактирования грамматики и синтаксиса документов.

GigaChat – это русскоязычная версия чат-бота, основанная на технологиях машинного обучения и обработки естественного языка. Этот инструмент предназначен для общения с пользователями, анализа текста и выполнения различных задач с текстовыми данными [5]. GigaChat сделан с акцентом на русский язык, поэтому модель лучше понимает культурный контекст и особенности языка. В работе [6] также указывается, что GigaChat обладает множеством функций, таких как генерация контента, поиск информации, анализ больших объёмов данных и другие. Кроме того, в систему встроена защита от нежелательного контента. Авторы статьи [7] рассматривают возможность интеграции GigaChat с базами знаний и внешними источниками данных для повышения точности и релевантности ответов на запросы пользователей. В статье [8] авторы проводят анализ, который показал, что GigaChat характеризуется более рациональным расходом вычислительных мощностей, что делает его предпочтительным для использования в системах с ограниченными ресурсами.

DeepSeek – это платформа также использует методы глубокого обучения и анализа текста для обнаружения скрытых взаимосвязей и закономерностей в текстовых данных. В работе [9] отмечено, что DeepSeek способен обрабатывать текст с высокой степенью точности. DeepSeek анализирует текст, принимая во внимание не только отдельные слова, но и общий контекст, что значительно повышает точность обработки.

Таким образом, ChatGPT, GigaChat и DeepSeek, обладают рядом преимуществ для обработки и анализа больших объёмов текстовых данных, однако есть и некоторые ограничения, когда речь идет о кластеризации таких данных. Рассмотрим основные недостатки этих подходов с точки зрения кластеризации:

- отсутствие встроенной поддержки кластеризации.

ChatGPT, GigaChat и DeepSeek изначально разрабатывались для задач, связанных с обработкой естественного языка, такими как генерация текста, понимание контекста и решение вопросов. Кластеризация же требует специфического подхода, который включает алгоритмы машинного обучения. ChatGPT, GigaChat и DeepSeek не предоставляют готовых инструментов для полноценной кластеризации. Это значит, что пользователю нужно будет

самостоятельно добавлять дополнительные этапы предобработки данных и интеграции специализированных библиотек (например, Scikit-Learn).

- ограниченность представлений.

ChatGPT, GigaChat и DeepSeek работают с векторными представлениями текста. Эти векторные представления могут не идеально подходить для целей кластеризации, поскольку они учитывают лишь поверхностные лингвистические признаки, а не глубинные семантические связи, важные для качественного разделения текстов на группы. Для точной кластеризации лучше использовать специализированные техники, такие как TF-IDF или Word2Vec, которые позволяют строить более точные векторные представления текста.

- трудоемкость адаптации к узким предметным областям.

ChatGPT, GigaChat и DeepSeek хорошо справляются с общими задачами обработки текста, но могут показывать худшие результаты в условиях специализированных доменов. Например, если вам нужно кластеризовать медицинские отчеты или юридические документы, потребуется дополнительная настройка и адаптация модели под конкретный лексикон и структуру текста.

- высокие требования к вычислительным ресурсам.

Использование ChatGPT, GigaChat и DeepSeek для кластеризации больших объемов текстовых данных требует значительных вычислительных мощностей.

Таким образом, несмотря на значительный потенциал автоматизации рутинных задач, связанных с обработкой текста, ChatGPT, GigaChat и DeepSeek сталкиваются с проблемами при кластеризации данных и сложностями адаптации к специализированным областям.

Список литературы

1. ChatGPT on ChatGPT: An Exploratory Analysis of its Performance in the Public Sector Workplace / J. Wang, E. Kiran, S. R. Aurora [et al.] // Digital Government: Research and Practice. – 2024.
2. Marescotti, M. To ChatGPT or not to ChatGPT: the use of artificial intelligence in writing scientific papers / M. Marescotti // Brain Communications. – 2023. – Vol. 5, No. 6.
3. Serdaliyev, Y. Applications of «chatgpt»: where it can be used and WHAT can we solve with chatgpt / Y. Serdaliyev, N. Zhunissof // Q A Iasaýı atyndaýy Halyqaralyq qazaq-türk ýniversitetiniń habarlary (fizika matematika informatika serıasy). – 2023. – Vol. 24, No. 1. – P. 129-138.
4. Mun, Il. B. A study of the impact of ChatGPT self-efficacy on the information seeking behaviors in ChatGPT: the mediating roles of ChatGPT characteristics and utility / Il. B. Mun // Online Information Review. – 2024.

5. Хант Э. Искусственный интеллект / Э. Хант. – Москва: Мир, 2023. – 560 с.
6. Гаянов, Т. И. Нейросеть Gigachat в управлении персоналом образовательной организации/ Т. И. Гаянов // Теория и практика развития социальной активности детей и молодежи : сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 30 ноября 2024 года. – Сибай: Государственное унитарное предприятие Республики Башкортостан Издательский Дом "Республика Башкортостан", 2024. – С. 198-200.
7. Маркин, Е. И. интеграция языковых моделей с базами знаний и внешними источниками данных / Е. И. Маркин, В. В. Зупарова, В. В. Зупарова // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2024. – Т. 13, № 2(66). – С. 25-31.
8. Зупарова, В. В. Сравнительный анализ эффективности российских и зарубежных больших языковых моделей в задачах обработки естественного языка / В. В. Зупарова // Наука сегодня: актуальные вопросы теории и практики : Сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 августа 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. – С. 37-39.
9. Почему DeepSeek стал прорывом в обработке естественного языка. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Z5yB9Ny4O0xZCKbR>

Д.В. СИТНИКОВА, В.В. ВЕКЕРЛЕ

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, студентки 3 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»

D.V. SITNIKOVA, V.V. VEKERLE

Chelyabinsk branch of Financial University under the Government of the Russian Federation,
student 3 course the preparation direction

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА УМНЫХ ГОРОДОВ DIGITALIZATION OF THE URBAN ECONOMY OF SMART CITIES

Аннотация

Данное исследование посвящено экономическому развитию умных городов в контексте возрастающей урбанизации и цифровизации. Авторы идентифицируют ключевые проблемы, финансирования и отсутствие эффективных механизмов монетизации цифровых сервисов – предлагая пути их решения через привлечение инвестиций и государственно-частное партнерство.

Abstract

This study focuses on the economic development of smart cities in the context of increasing urbanization and digitalization. The authors identify key problems, financing and lack of effective mechanisms for monetization of digital services, suggesting ways to solve them through attracting investments and public-private partnerships.

Ключевые слова: умные города, цифровизация, экономика, инвестиции.

Keywords: smart cities, digitalization, economy, investment.

Актуальность исследования экономического развития умных городов обусловлена несколькими ключевыми факторами. Стремительная урбанизация и рост городского населения требуют новых подходов к организации городской среды и управления ресурсами. Традиционные методы уже не справляются с возрастающей нагрузкой на инфраструктуру, что делает необходимым внедрение умных технологий.

Цифровизация городской экономики создает новые возможности для развития бизнеса. Появление цифровых платформ и умных сервисов открывает дополнительные источники дохода и повышает эффективность использования городских ресурсов. Умные города становятся центрами технологического развития и притяжения инвестиций. Примером служит город Иннополис, привлекая международные компании и стартапы, создавая новые рабочие места. Особую значимость приобретает интеграция передовых технологий (IoT, BigData, AI) в городскую инфраструктуру, что позволяет оптимизировать расходы, повышать эффективность управления ресурсами. Например, использование роботов-доставщиков в Иннополисе открывает новые перспективы для логистического бизнеса [1].

В процессе экономического развития умных городов проявляется комплекс взаимосвязанных проблем. Ключевой проблемой выступает недостаточная финансовая обеспеченность проектов цифровизации городской инфраструктуры, обусловленная ограниченностью муниципальных и региональных бюджетов. Дополнительным фактором, сдерживающим развитие, является отсутствие четкой модели монетизации новых цифровых сервисов, что создает неопределенность для инвесторов и затрудняет привлечение частных инвестиций в проекты цифровизации городской инфраструктуры.

Проблематика экономического развития умных городов России рассматривается в рамках ведомственного проекта «Умный город», реализуемого Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства. Индекс цифровизации городского хозяйства «IQ городов» разработан Минстроем России совместно с МГУ им. Ломоносова,

который реализуется в рамках двух национальных проектов – «Жилье и городская среда» и «Цифровая экономика» [3].

Расчет эффективности внедрения элементов «умного города» можно рассчитать с помощью интегрального показателя:

$$IQ = \frac{\text{Эффект}}{\text{Затраты}}$$

где Эффект - улучшения, полученные в результате цифровизации городской среды; Затраты- стоимость затрат на внедрение элементов «умного города».

Эффект следует определять в стоимостном измерителе для сопоставления экономии от цифровизации с затратами на внедрение. Под эффектом понимается объем экономии, включающий финансовые выгоды от повышения эффективности городских сервисов и снижения эксплуатационных затрат. Например, внедрение системы переработки мусора может привести к следующим эффектам: снижение экологической нагрузки, что улучшает качество воздуха и воды.

В России индекс эффективности городов (IQ городов) определен по балльно-рейтинговой оценке. Перед началом запуска проекта «Умный город» в конце 2018 г. был оценен 191 город России. Среди крупных городов России от 1 млн. человек получились следующие результаты [2].

Таблица 1 – Оценка индекса IQ городов России в конце 2024 г.

Город	Баллы
1	2
Москва	84,19
Екатеренбург	21,35
Уфа	48,05

Как мы видим, наибольшие баллы у Москвы - 84,19. Наименьшие баллы у г. Екатеринбурга - 21,35 балла, низкие позиции исходя из оценок по следующим критериям: количество точек бесплатного wi-fi, количество камер видеофиксации нарушений ПДД, каршеринг.

Для оценки индекса IQ города учитываются несколько критериев. Вот пример расчета для города Екатеринбурга:

Количество точек бесплатного Wi-Fi	Число подписчиков страниц администрации в соцсетях
Фактическое значение: 50	Фактическое значение: 10,000
Максимально возможное значение: 500	Максимально возможное значение: 100,000
Индекс = (50 / 500) 100	Индекс = (10,000 / 100,000) 100 = 10
Итого: 10	Итого: 10

Рекомендации по улучшению индекса IQ городов: увеличение точек Wi-Fi в общественных местах, активное взаимодействие с населением в соцсетях для привлечения подписчиков, повышение безопасности на дорогах с помощью камер и современных технологий. В 2025 году будет проведена повторная оценка, что позволит оценить эффективность принятых мер.

Индекс IQ городов необходимо соотносить с пороговым значением, которое можно получить, исследовав максимальные и минимальные значения IQ крупнейших городов России [2].

Таблица 2 – Пороговые значения индекса IQ городов

Показатель	Очень низкая эффективность	Низкая эффективность	Нормальная эффективность	Высокая эффективность
Индекс IQ	17–33	34–48	49–64	65–82

Исходя из пороговых значений, Екатеринбург с 21,35 баллами относится к категории «Очень низкая эффективность» Индекс IQ городов - это показатель цифровизации городского хозяйства и инфраструктуры, рассчитываемый для участников проекта «Умный город» Минстроя России. Он отражает уровень цифровизации и эффективность внедряемых решений, оценивая разумность и удобство города для жителей. Решение проблем умных городов требует системного подхода, включая создание устойчивой финансовой модели на основе государственно-частного партнерства и инвестиционных фондов для стабильного финансирования проектов и оптимизации сроков.

Безопасность данных должна стать приоритетом, что требует внедрения многоуровневой защиты, регулярных аудитов и создания резервных центров для снижения рисков и минимизации времени восстановления систем. Создание по-настоящему умных городов возможно только через комплексное решение проблем, таких как недостаточная финансовая обеспеченность и отсутствие четкой модели монетизации цифровых сервисов. Внедрение предложенных мер поможет преодолеть текущие трудности и создать надежную основу для дальнейшего развития – чего умных городов.

Список литературы

1. Гранкина И.А. Подходы к цифровой трансформации системы управления городов в концепции SmartCity / И.А. Гранкина. – Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент», 2022. Т. 16. №1. – 116-123с.

2. Цибарева М.Е., Васяйчева В.А. Оценка эффективности внедрения элементов "умного города" в процессе цифровизации городской среды / М.Е. Цибарева, В.А. Васяйчева. –им. акад. С.П. Королева. Серия «Экономика и управление», 2023. Т. 11. №2. – 83-91с

3. Проект Цифровизации городского хозяйства «Умный город» // Минстрой России: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/> (дата обращения: 06.03.2025)

В.Д. СТРЕЛКОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал, студент 1-го курса направления подготовки «Менеджмент»

V.D. STRELKOVA

Financial University under the Government of the
Russian Federation, Ural branch, 1st year student of the field of study «Management»

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ Н. МАКИАВЕЛЛИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ

FEATURES OF N. MACHIAVELLI'S MANAGERIAL VIEWS IN THE LIGHT OF MODERN POLITICAL EVENTS

Аннотация

В статье обоснована роль особенностей управленческих взглядов Никколо Макиавелли в свете современных политических событий. Описаны основные убеждения Макиавелли о том, как должна быть устроена политика государства, особенности личных качеств лидера, а также то, как это повлияло и продолжает влиять на современную политику.

Annotation

The article substantiates the role of Niccolo Machiavelli's managerial views in the light of modern political events. It describes Machiavelli's main beliefs about how government policy should be organized, the peculiarities of the personal qualities of a leader, as well as how this has influenced and continues to influence modern politics.

Ключевые слова: политика, власть, правитель, управление, государство

Key words: politics, power, ruler, management, state

Никколо ди Бернардо Макиавелли (1469–1527гг.) – выдающийся итальянский государственный деятель, гуманист и философ эпохи Возрождения, оставивший после себя значительное наследие, которое продолжает оказывать влияние на политические взгляды и стратегии управления в современных условиях. Макиавелли часто называют основоположником западного менеджмента, именно в нём видят создателя самых эффективных лидерских стилей и теоретика социального конфликта. Никколо родился в семье адвоката, что позволило ему быть очень образованным по меркам того времени – он был начитан, умел писать, что позволило ему изучить труды античности, которые в значительной степени повлияли на его дальнейшие труды. До начала своей писательской деятельности служил при дворе высших лиц Чезаре Борджа, что помогло ему в понимании идей мастерства управления независимо от моральных устоев [2, глава I]. Научные труды Макиавелли, прежде всего, самый популярный и востребованный из них – «Государь», разделили мнения на различные направления мысли, но неизменно привлекали к себе внимание как учёных, так и практиков. Его идеи стали новшеством, так как они не были связаны с религиозными убеждениями, как все постулаты того времени, а строились исключительно на реализме. Они повествовали реальные практики управления государством в средневековье. Современные политические деятели продолжают следовать концепциям, созданными Макиавелли ещё в XVI веке. В современных политических событиях можно увидеть явные параллели с его концепциями, что делает его идеи актуальными и по сей день.

В своём знаменитом трактате «Государь», Макиавелли акцентировал внимание на необходимости сильного правителя и централизации власти для поддержания стабильности. Он отметил, что успех в первую очередь зависит от личных качеств управленца. Сильный лидер должен балансировать между двух противоположных аспектов: жестокой силы и политической мудрости [3, глава XVIII]. Макиавелли был убежден в том, что, полагаясь лишь на силу армии и репрессии, без применения стратегического мышления, власть будет очень сложно удерживать в долгосрочной перспективе. Сила, в понимании Макиавелли, необходима для поддержания порядка и обеспечения безопасности государства, особенно в условиях угрозы со стороны врагов или внутренних беспорядков. Однако лишь применение жестоких мер не даст стабильности и уважения со стороны граждан. Политическая мудрость, в свою очередь, предполагает способность принимать взвешенные и обоснованные решения, основанные на анализе ситуации, историческом контексте и оценке возможных последствий. [1, глава VII, 2] Одной из ключевых особенностей взглядов Макиавелли является его приверженность реалистическому подходу к политике. В отличие от утопических представлений о добродетели и моральности, он акцентировал внимание на необходимости прагматизма и эффективного управления [3, глава XV]. Макиавелли утверждал, что

политика нельзя отделять от человеческих страстей и интересов. Он считал, что лидер должен уметь как демонстрировать добродетель, так и применять хитрость и манипуляции для достижения своих целей. Эта концепция изощренной стратегии и прошла через века, влияя на политиков по всему миру. Макиавелли также подчеркивал важность гибкости в управлении. Он утверждал, что правитель должен быть готов к изменениям, «должен быть гибким, как змея», адаптироваться к политической ситуации и действовать в интересах стабильности. В современности это качество особенно актуально в условиях нынешних кризисов, где стабильность государства может оказаться под угрозой. Политики продолжают применять стратегии «разделяй и властвуй», манипулируя общественным мнением и создавая альянсы, исходя прежде всего из прагматических соображений.

Еще одной важной идеей Макиавелли является концепция «цель оправдывает средства», которая определяет, что действия лидера должны быть оправданы итоговым результатом. Хотя это приводит к моральным дилеммам, таких как необходимость жертвовать меньшими интересами ради достижения большей цели, подобные решения часто принимаются в современном мире. Эта фраза принесла значительный вклад в политическую деятельность таких не безызвестных правителей, как И.В.Сталин и Адольф Гитлер. Они пользовались этой идеей для оправдания своих аморальных действий и политики в условиях, когда этические нормы часто игнорировались ради достижения властных целей.

Смотря на современную политику, можно заметить, что трактаты Макиавелли все ещё актуальны и активно используются. Современные политики прибегают к макиавеллистским подходам в своих действиях, чтобы применять свою власть и авторитет для достижения политических целей. Макиавелли также учит анализировать своих противников и адаптировать стратегию в зависимости от меняющихся условий, что стало особенно актуально в условиях быстро меняющегося политического ландшафта. Такой подход помогает политическим лидерам сохранять власть и конкурентоспособность в борьбе за влияние как на национальном, так и на международном уровнях.

Подводя итог, можно сделать вывод, что управленческие взгляды Н. Макиавелли остаются актуальными в свете современных политических событий. Труды Макиавелли оказали огромное влияние на развитие управленческих теорий. Его реалистичный подход, акцент на необходимости оценивать действия через призму результатов и готовность использовать широкий спектр инструментов для достижения целей служат важным основанием для анализа стратегии сегодня. Макиавелли по-прежнему вдохновляет современных политиков, напоминая о том, что политическая жизнь пронизана сложными дилеммами и постоянной борьбой за власть.

Список литературы

1. Алексеев А.С. Макиавелли, как политический мыслитель / А.С. Алексеев. – М.: Издание книгопродавца А.Л. Васильева, 1880. – XI, [5], 336, XXXVII, [2] с.
2. Дживелегов, А. Никколо Макьявелли // Жизнь Никколо Макьявелли. СПб, 1993.
3. Макиавелли, Н. Государь. (Niccolo Machiavelli). Перевод: Г. Муравьевой. / Н. Макиавелли. – Москва: Издательство «Планета», 1990. – 512 с.

В.В. ТАЖИТДИНОВА

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Уральский филиал), студентка 1-го курса направления подготовки «Менеджмент»

V.V. TAZHITDINOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation (Ural branch), 1-st year student of the field of study «Management»

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИДЕЙ РОБЕРТА ОУЭНА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИК УПРАВЛЕНИЯ

ANALYSIS OF ROBERT OWEN'S MANAGERIAL IDEAS IN THE CONTEXT OF MODERN MANAGEMENT PRACTICES

Аннотация

В статье обоснована роль управленческих идей Роберта Оуэна в контексте современных идей управления, выделены структурные аспекты концепций управления Оуэна. Описано влияние методов управления Оуэна на современные способы управления, а так же их особенности.

Annotation

The article substantiates the role of Robert Owen's managerial ideas in the context of modern management ideas, highlights the structural aspects of Owen's management concepts. The influence of Owen's management methods on modern management methods, as well as their features, is described.

Ключевые слова: управление, современные организации, управленческие идеи, человеческие ресурсы.

Keywords: management, modern organizations, managerial ideas, human resources.

Вопросы эффективности управленческой деятельности и оценки труда во все времена занимали ведущее место у экономистов и производителей. Современные управленческие практики показывают, что проблемы оценки эффективности до сих пор остаются открытыми [4,5].

Управленческая деятельность – это такая модель профессиональной деятельности, нестандартность которой определяется ее основной и общей задачей – важность совместной организации деятельности других людей в направлении достижения общих целей и задач, а также опорой при этом на принцип иерархии.

Роберт Оуэн считается основателем управленческой деятельности в области человеческих ресурсов. Роберт Оуэн был не только влиятельным промышленником, но и выдающимся управленцем, который значительно изменил подход к организации труда в XIX веке. Его управление характеризовалось несколькими ключевыми аспектами, которые стали основополагающими для современного менеджмента: Инновационные методы мотивации, Инвестирование в человеческий капитал, Создание благоприятной рабочей среды [1].

Роберт Оуэн как управленец проявил себя как новатор, который не боялся выдвигать и реализовывать идеи, опережающие его время. Его подходы к мотивации, обучению и социальным инициативам заложили основы современных практик управления и значительно повлияли на развитие философии управления в целом. Оуэн стал «символом социально ориентированного подхода в менеджменте» [3, с.7], идеи которого остаются актуальными и в наше время.

Оуэн отверг телесные наказания, предпочитая административные и воспитательные методы для обеспечения дисциплины, а также использовал меры убеждения для борьбы с кражами и неправомерными действиями. Большое количество современных компаний внедряют стандарты охраны труда, улучшают условия для сотрудников, вводят гибкие графики работы и обеспечивают хорошие «офисные» условия для повышения продуктивности.

Он первым стал акцентировать внимание на моральном стимулировании. Для оценки производительности рабочих применялись «характеристические книги». Сегодня все больше организаций осознают необходимость заботиться о психологическом здоровье сотрудников, предлагая программы ментального здоровья и тренинги по развитию эмоционального интеллекта [6].

Также была разработана система «бесшумного контролера», где использовались цветные доски для отображения оценок работы и поведения сотрудников. Р. Оуэн новаторски понял важность инвестиций в человеческий капитал. Он критиковал

фабрикантов за то, что «они сосредотачивались на сокращении затрат на оборудование, упуская при этом возможность инвестировать в работников» [2, с. 23]. Оуэн считал, что вложения в обучение и улучшение условий труда могут приносить прибыль до 100%. Инвестиции в обучение и развитие кадров стали стандартом в современном мире. Множество компаний предлагают курсы повышения квалификации, тренинги и программы наставничества, ведь это повлияет на уровень эффективности и темп роста компании.

Оуэн акцентировал внимание на командной работе и важности взаимодействия между сотрудниками, выделял важность наличия доверительных отношений внутри персонала компании. В современных организациях все больше внедряется концепция гибких команд и проектной работы, проводятся тренинги, нацеленные на командообразование, что позволяет выстроить доброжелательность и доверие между сотрудниками.

Оуэн был одним из первых, кто говорил о социальной ответственности бизнеса. Он утверждал, что компании должны заботиться не только о своей прибыли, но и о благополучии работников и местного сообщества. Это видение стало основой для современных подходов к корпоративной социальной ответственности. Этот принцип социальной ответственности компаний (CSR) стал основой современного бизнеса, где внимание к экологии, сообществу и этическим практикам является необходимостью.

Также был сокращен рабочий день. Сначала Р. Оуэн хотел сократить рабочий день до 10 часов, однако под давлением компаньонов был вынужден увеличить его до 12 часов. В современных реалиях среднее количество рабочих часов составляет от 8 до 12 часов в день. Современные компании все активнее внедряют понятия «well-being» и «work-life balance». Из этого следует, что Роберт Оуэн является влиятельным управленцем чьи идеи следует большинство современных организаций.

В ходе анализа управленческих идей Роберта Оуэна в контексте современных практик управления становится ясно, что вклад Роберта Оуэна неоспоримо повлиял на ход развития управленческих идей.

Идеи о важности человеческого капитала, улучшение условий труда, подходы к мотивации и социальная ответственность остаются в центре внимания современных лидеров. В условиях глобализации и стремительного развития технологий успех организаций все больше зависит от методов управления внутри компании

Таким образом, анализ управленческих идей Роберта Оуэна показывает, что многие из его концепций остаются востребованными и эффективными в современных условиях. Оуэн стал не просто теоретиком, но и практиком, чьи идеи продолжают оказывать влияние на подходы к управлению человеческими ресурсами и организационному поведению. Современные менеджеры адаптируют идеи в контексте постоянно меняющегося мира, что

позволяет добиться гармонии между интересами бизнеса, благосостоянием работников и общества.

Список литературы

1. Алле М. Экономика как наука / пер. с фр. И. А. Егорова. М.: Наука для общества, РГГУ, 1995.
2. Анекштейн, А. Роберт Оуэн. Его жизнь, учение и деятельность / А. Анекштейн. — М.: Со-цэкгиз, 1937. - 287 с.
3. Кильчевский В.Р. Оуэн и основы потребительской кооперации. –1917– М. 6-10
4. Перевозова, О.В., Рахимов, И.Х. Анализ показателей эффективности труда и управления человеческими ресурсами в современной компании / Сборник статей Международной научно-практической конференции (13.12.2017 г., г. Москва) трансформация научной мысли в XXI веке. – М.: Импульс, 2017. – С. 28- 34.
5. Перевозова, О.В., Калашников, О.Н. Совершенствование корпоративного управления в сервисной компании с использованием системы показателей эффективности / Российское предпринимательство. 2018. Том 19. № 12. С. 45-52.
6. Ядгаров Я.С., Цеханович Е. В. Реформаторские тенденции к развитию экономической науки в постмануфактурном периоде // Вестник Российской экономической академии имени Г. В. Плеханова. 2008. № 1 (19).

С.Е. ФЕДЯНОВА

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Красноярский филиал»
студентка 1 курса колледжа, специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
(по отраслям)

S.E. FEDYANOVA

Federal State Budgetary Educational Institution of
Higher Education «Financial University at
Government of the Russian Federation, Krasnoyarsk branch»
1st year college student,
specialty 38.02.01 Economics and Accounting (by industry)

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ИТ-СФЕРУ
УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**PUBLIC INVESTMENTS IN THE IT SECTOR: SUCCESSFUL
PRACTICES AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Аннотация

В статье проанализированы успешные практики государственного инвестирования в ИТ-сферу. Изучены как исключительно государственные инициативы (национальные проекты, экосистема-технопарк «Иннополис», так и государственно-частное партнерство («Яндекс»)), выявлены сильные черты, а также проблемы, которые необходимо учитывать для дальнейшего совершенствования данной сферы.

Annotation

The article analyzes successful practices of public investment in the IT sector. We have studied both exclusively government initiatives (national projects, the Innopolis ecosystem-technopark, and the public-private partnership (Yandex)), identified strong features, as well as problems that need to be taken into account for further improvement of this area.

Ключевые слова: государственные инвестиции, ИТ-сфера, экосистема, технопарк, цифровизация.

Key words: public investments, IT sphere, ecosystem, technopark, digitalization.

В условиях цифровой трансформации экономики в России тема государственных инвестиций в ИТ-сферу приобретает большую актуальность, ведь инвестирование является ключевым инструментом обеспечения технологической независимости, реализации национальных проектов, развития инноваций и подготовки квалифицированных кадров, особенно специалистов по импортозамещению и кибербезопасности. Выбор направлений и эффективности государственных вложений в ИТ и выявление проблем и перспектив крайне важны для обеспечения цифровой трансформации России, укрепления ее безопасности и повышения качества жизни населения. Подробное исследование проблем и их решений способствует модернизации страны и национальной безопасности.

Российский ИТ-рынок в последние пять лет демонстрировал рост, хотя и с некоторыми колебаниями, вызванными экономическими и геополитическими факторами. Причинами роста были цифровизация бизнеса, развитие облачных технологий, кибербезопасность и государственные программы импортозамещения. Пандемия COVID-19 ускорила переход к удаленной работе и увеличила спрос на ИТ-решения, однако последующие санкции и уход иностранных компаний создали новые вызовы, стимулируя развитие отечественных разработок и перестройку рынка [3].

В настоящее время развитие множества государственных проектов в ИТ-сфере в России носит системный характер, т.к. реализуется в рамках стратегического планирования –

через национальные проекты и программы: «Цифровая экономика», «Информационная безопасность». Не маловажно, что государство способствует созданию и развитию ИТ-экосистем – «Сбер» и «Яндекс», а также технопарков и наукоградов – Иннополис, Сколково и технопарки в других регионах.

Так, например, Яндекс является хорошим примером успешности государственных инвестиций в ИТ-сферу, которые позволили Яндексу закрепиться на рынке, а также разработать собственные уникальные технологии и конкурировать с глобальными гигантами, вроде Google [2]. Формы государственной поддержки Яндекса:

1. Гранты и субсидии. (Яндекс может получать гранты и субсидии от государственных фондов на разработку инновационных ИТ-проектов в области искусственного интеллекта, машинного обучения, беспилотного транспорта).

2. Инвестиции в ИТ-инфраструктуру. (Государственные инвестиции в ИТ-инфраструктуру косвенно поддерживают развитие ИТ-сервисов Яндекса.)

3. Поддержка инноваций. (Яндекс участвует в программах поддержки инноваций, получая доступ к государственным ресурсам – проекты в области искусственного интеллекта, беспилотного транспорта и других передовых технологий.)

4. Стимулирование цифровизации. (Государственная политика цифровизации экономики создает спрос на ИТ-решения Яндекса, например, развитие электронной коммерции, онлайн-образования).

5. Развитие ИТ-образования. (государство, совместно с различными университетами, обеспечивает развитие проектов «бакалавриат AI360» и “Яндекс Образование”, что дает Яндексу приток квалифицированных специалистов).

6. Партнерские проекты.

Еще одним ярким и наглядным примером масштабного инвестирования государства в ИТ-сферу является Иннополис – целая государственная экосистема, включающая образование (Университет Иннополис), науку, бизнес (Особая Экономическая Зона) и современную инфраструктуру, что подчеркивает комплексность государственной стратегии, а также его активную роль в поддержке инноваций и привлечении талантов в высокотехнологичную сферу [1].

На строительство Иннополиса было потрачено 20 млрд. рублей из государственных денег. Сейчас в Иннополисе есть Университет, сфокусированный на передовых ИТ-технологиях (Образование ведется на английском языке. Здесь преподают 263 профессора и научных сотрудника из 24 стран с опытом работы в ведущих мировых ИТ-компаниях. А 40% программы – практика и командные проекты), Особая Экономическая Зона (ОЭЗ) с благоприятными условиями для ИТ-компаний, развитая ИТ-экосистема [4]. Всё это

создавалась благодаря поддержке государства, и этот техноград можно назвать одной из самых больших государственных инвестиций в ИТ-сферу.

Государственные инвестиции в ИТ-сферу, несмотря на потенциальные выгоды, сталкиваются с рядом проблем:

1. Неэффективное распределение средств, причиной чего становится коррупция или отсутствие прозрачных критериев отбора проектов, в результате чего поддержку могут получать не самые перспективные компании.

2. Бюрократия и сложность процедур. Получение государственного финансирования может быть связано с длительными и сложными бюрократическими процедурами, что отпугивает малые и средние ИТ-компании, которым требуется оперативное финансирование.

3. Государственные служащие, принимающие решения об инвестициях, могут не обладать достаточной экспертизой в ИТ-сфере для адекватной оценки перспективности проектов и рисков.

4. Недостаточный контроль за использованием средств, что приводит расходованию и снижению эффективности инвестиций.

5. Противоречия в стратегическом видении. Государственная политика в ИТ-сфере может отличаться от политики компании, претендующей на поддержку, а от этого могут случаться разногласия и сложности в построение партнерских отношений.

Государственные инвестиции в ИТ-сферу играют очень важную роль в стимулировании инноваций, развитии технологической независимости страны и укреплении конкурентоспособности на мировой арене. Этот вывод подтверждает успех больших проектов, в которых благодаря государственным инвестициям созданы благоприятные экосистемы для развития ИТ-индустрии, привлечения талантов, что в конечном счете способствует устойчивому экономическому росту и повышению качества жизни населения.

Список литературы

1. Абдулмуталибова, А. А. Тенденции и перспективы развития "умных городов" в РФ (на примере Иннополиса) / А. А. Абдулмуталибова, М. Н. Миронова // Инновационная экономика. – 2021. – № 3(28). – С. 24-44. – EDN DBCZSJ.

2. Баранова, А. А. Устойчивое развитие компании на примере благотворительной деятельности компании "Яндекс" / А. А. Баранова, М. В. Орлова // Современное общество, наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 ноября 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. – С. 156-160. – EDN MMODKU.

3. Жуковский А.Д. Высокотехнологичные компании - важный структурно-

инновационный аспект развития региональной экономики // Статистика и Экономика. - 2021. - Т. 18. - № 3. - С. 56-64. EDN: NJVZUY

4. Иннополис: российская Кремниевая долина на государственные деньги // РБК: официальный сайт. —

Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/29/05/2017/59256c969a7947e6f963c242> (дата обращения: 21.03.2024).

А.Е. ХАРЧЕНКО, М.В. ЧЕРНЫХ

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студенты 4-го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

A.E. KHARCHENKO, M.V. CHERNYKH

Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russia,
4th year students of the field of study
«State and Municipal administration»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЕГИСЗ

CURRENT TRENDS IN HEALTHCARE DIGITALIZATION USING THE EXAMPLE OF EGISZ

Аннотация

В статье рассматриваются современные тенденции цифровизации здравоохранения, в частности, на примере Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). Анализируются ключевые аспекты внедрения цифровых технологий, их влияние на качество медицинских услуг, управление данными и взаимодействие между участниками системы здравоохранения. Особое внимание уделено проблемам и перспективам развития ЕГИСЗ в контексте глобальной цифровой трансформации.

Annotation

The article examines current trends in healthcare digitalization, in particular, using the example of the Unified State Information System in the Field of Healthcare (USISZ). The key aspects of the introduction of digital technologies, their impact on the quality of medical services, data management and interaction between participants in the healthcare system are analyzed. Special attention is paid to the problems and prospects of EGISZ development in the context of global digital transformation.

Ключевые слова: здравоохранение, цифровизация, информационная система, цифровые технологии.

Key words: healthcare, digitalization, information system, digital technologies.

ЕГИСЗ – это «единая государственная информационная система в сфере здравоохранения» [1]. В данной системе хранятся и обрабатываются данные обо всех медицинских организациях государства, медицинских сотрудниках и пациентах.

Минздравсоцразвития России выпустил приказ от 28.04.11 №364 «Об утверждении концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения». Концепция создания ЕГИСЗ была утверждена в 2012 благодаря данному приказу.

Еще в середине XX века были разработаны основные функции и фундаментальные идеи единой государственной системы. Однако, только в 2008 году приступили к реализации технологической части. Для данного проекта был создан специализированный департамент в Министерстве здравоохранения Российской Федерации. Данный департамент отвечал за «координацию всех мероприятий в области информатизации процессов, касающихся сферы здравоохранения» [2].

В 2011 году были подготовлены для тестирования несколько систем для внутреннего пользования, а также полностью утверждена базовая концепция. Эта концепция несколько раз доработана, но осталась почти нетронутой в плане основных идей и функционала.

В 2012 году объявили конкурс для определения разработчиков основных подсистем. В 2014 году победителями стали корпорации «Ростех», «Ростелеком» и «Восход».

В 2017 году были объединены элементы блокчейн-технологий. Это позволило децентрализовать систему и сделать её частично автономной. В этом же году разработчики системы заявили о подключении к сети более 6,5 тысячи медицинских организаций, включая частные больницы, косметологические салоны и амбулаторные комплексы.

В 2018 году правительство РФ выделило 63 млрд рублей на внедрение системы в регионах. В 2019 году ЕГИСЗ интегрирована с системой «Госуслуги».

Таблица 1 – Сравнительная характеристика ЕГИСЗ и МИС БАРС за 2024-2025 годы

Показатель	ЕГИСЗ	МИС БАРС
1	2	3
Количество пользователей	3 500 017 чел.	550 561 чел.
Общее количество зарегистрированных пользователей	4 700 541 чел.	2 856 665 чел.
Среднее количество входов в систему	420 453 раз	270 056 раз

Уровень удовлетворенности (1-5 б)	3,0	2,5
Количество субъектов РФ, охватываемой системой	89	14

Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения распространена по всей территории Российской Федерации, в то время как МИС БАРС всего в 14 субъектах РФ. Именно поэтому количество пользователей, а также общее количество зарегистрированных пользователей ниже у МИС БАРС, чем у ЕГИСЗ. Среднее количество входов в систему выше у ЕГИСЗ, чем у МИС БАРС, так как последний чаще всего «зависает». Таким образом, МИС БАРС значительно уступает Единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения.

Таким образом, цель ЕГИСЗ – «снизить нагрузку на медицинский персонал, повысить контроль над качеством услуг, сделать медицинские услуги более доступными для граждан, а также объединить лечебно-диагностические процессы медицинских организаций в единую информационную среду» [3]. МИС БАРС – медицинская информационная система, которая разработана компанией «БАРС Групп». Цель данной информационной системы – автоматизировать всех участников стационаров и больниц. Благодаря МИС БАРС формируются единые реестры, регистры и справочники, автоматизируется деятельность органов управления здравоохранением, ТФОМС, лечебно-профилактических учреждений. То есть, ЕГИСЗ – это общая система для здравоохранения, а МИС БАРС – медицинская информационная система для автоматизации медицинских учреждений в регионах нашей страны. ЕГИСЗ включает в себя территориальные медицинские информационные системы (в каждом регионе свой МИС).

Необходимо, чтобы ЕГИСЗ и МИС территориального уровня одинаково хорошо работали, так как они отвечают за качество оказания медицинских услуг и повышают уровень эффективности здравоохранения в целом. Для этого необходима «согласованность и интегрированность всех медицинских информационных систем, их единообразие и единство реестровых данных» [4].

Для постоянной качественной и быстрой работы ЕГИСЗ и МИС БАРС требуется качественная служба технической поддержки, соответствующие современным требованиям технические ресурсы и компетентность участников информационного взаимодействия. Данные меры в совокупности позволят достичь эффективной цифровой трансформации сферы здравоохранения.

Список литературы

1. О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения: постановление Правительства РФ от 09.02.2022 №140 // Гарант: справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/403517946/> (дата обращения: 11.03.2025)

2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения»: постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1640 // Гарант: справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71848440/> (дата обращения: 10.03.2025)

3. Об утверждении Требований к государственным информационным системам в сфере здравоохранения субъектов Российской Федерации, медицинским информационным системам медицинских организаций и информационным системам фармацевтических организаций: приказ Министерства здравоохранения РФ от 24.12.2018 №911н // Гарант: справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72217630/> (дата обращения: 12.03.2025)

4. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ современного состояния информатизации здравоохранения в условиях концепции создания единого цифрового контура в здравоохранении» (утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 31.05.2022) – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/checks/zdravookhraneniya-informatizatsia> (дата обращения: 13.03.2025)

П.А. ХРАМКИН

Финансовый Университет при Правительстве РФ Уральский филиал
Студент 2-го курса направления подготовки
«Экономика»

P.A. KHRAMKIN

Financial University under the Government of the Russian Federation Ural
Branch 2nd year student of the field of study
«Economics»

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ESSENCE AND BASIC PRINCIPLES OF THE COMPANY'S EFFECTIVENESS

Аннотация

В статье рассматривается сущность и основные принципы эффективности деятельности предприятия, анализируются различные подходы к ее определению: от достижения целей до оптимального использования ресурсов. Эффективность представлена как система, учитывающая внешние (рыночные, отраслевые) и внутренние (организационные, ресурсные) факторы. Особое внимание уделяется принципу экономичности, соотношению затрат и результатов, а также классификации факторов, влияющих на эффективность (народнохозяйственные, отраслевые, интенсивные, экстенсивные и др.).

Annotation

The article examines the essence and basic principles of the effectiveness of an enterprise, analyzes various approaches to its definition: from achieving goals to optimal use of resources. Efficiency is presented as a system that takes into account external (market, industry) and internal (organizational, resource) factors. Special attention is paid to the principle of economy, the cost-benefit ratio, as well as the classification of factors affecting efficiency (national, sectoral, intensive, extensive, etc.).

Ключевые слова: Эффективность предприятия, факторы эффективности, управление ресурсами, принципы эффективности, экономичность, анализ деятельности.

Keywords: Enterprise efficiency, efficiency factors, resource management, efficiency principles, cost-effectiveness, activity analysis.

Исследуем сущность и ключевые принципы эффективности деятельности предприятия. Существует несколько интерпретаций понятия эффективности, основанных на различных экономических школах. Если рассматривать эффективность как степень достижения целей организации, важно различать официальные и оперативные цели, причем оба типа следует анализировать в динамике. Такой подход применим на практике, если возможно четко определить цели, охватывающие всю деятельность организации, и разработать конкретную систему их измерения.

Другой подход определяет эффективность как способность владеть редкими ресурсами, используемыми в основной деятельности. Для этого требуется установить четкую связь между организацией и внешней средой, чтобы обеспечить обмен определенными продуктами. В данном случае эффективность направлена на оптимизацию взаимодействия с внешней средой, а не на максимизацию дохода собственников организации.

Учет внутренних характеристик и достижение их оптимального состояния как цель и возможность достижения. Данный подход, делает акцент на эффективность организационной структуры предприятия, благодаря которой появляется чувство удовлетворенности, гарантированности и усиливается контроль персонала над деятельностью организации. Минус данной концепции преимущественное внимание к выбору средств и методов достижения целей организации, отсутствие взаимосвязи с полученными результатами» [2].

На первый план выходит степень удовлетворенности заказчиков и потребителей, а это имеет место быть при значительном влиянии внешней среды на деятельность организации.

Таким образом каждый из подходов имеет место быть и отражает разные стороны хозяйственной деятельности предприятия, однако более полное представления об эффективности деятельности предприятия даст рассмотрение понятие как системы.

В данном случае эффективность деятельности организации рассматривается как система организацию можно рассмотреть в качестве составляющей части более крупной системы, а соответственно функционирует по ее законам, то есть согласно ее целям создания и в определенных условиях функционирования. Другими словами, существуют цели-ограничения или факторы-условия (например, производство продукции в зависимости от спроса на рынке и наличия заказов и др.) [2, 3].

Помимо этого, организация формирует собственные внутренние цели. Эти цели классифицируются по различным признакам. В зависимости от значимости принимаемых решений выделяются цели-направления, которые задают вектор достижения результата, и цели-условия, которые выступают сдерживающими факторами. Например, к целям-направлениям относятся эффективная система управления, процессы планирования и контроля (оперативного, тактического, стратегического), согласованная работа подразделений и другие. К сдерживающим факторам можно отнести ограниченность ресурсов, особенно финансовых [1].

Эффективность как экономическая категория определяется широким спектром показателей. Обобщающие показатели эффективности складываются под воздействием множества факторов.

Факторы влияющие на эффективность деятельности предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на эффективность деятельности коммерческой организации

Факторы	Примеры
1	2

Народнохозяйственные	Общие социально-экономические тенденции развития народного хозяйства, НТП, инвестиционная политика
Отраслевые	Конъюнктура отраслевого рынка, общие и структурные характеристики отрасли в структуре народного хозяйства
Территориальные	Географическое местоположение, природно-климатические условия, потенциал рынка и инвестиционный рынок
Экстенсивные	Рост объема используемых материалов, сырья, электроэнергии, топлива, трудовых ресурсов
Интенсивные	Рост производительности труда, материалоотдачи, фондоотдачи, капиталотдачи и снижение капиталоемкости, фондоемкости, трудоемкости
Общие	Характер производства и его отраслевые особенности, состояние материально-технической базы
Структурно-организационные	Организационная структура снабжения, сбыта, производства, управления и производственно-экономических связей
Особые	Факторы неопределенности и риска
Специфические	Соотношение между формами организации управления, степень соответствия структуры аппарата управления, соотношение между формами управления и методами управления, уровень механизации и автоматизации управленческих работ, уровень квалификации работников и эффективность их труда

На основе данной классификации факторов таблицы 1, которые оказывают влияние на эффективность деятельности любого предприятия, появляется возможность моделирования самой деятельности предприятия, а также осуществлять поиск внутрихозяйственных резервов повышения ее эффективности. Математически, факторы системы экономической деятельности, выделяются на основе критериев и входят составной частью в факторную систему причинности, где определяется степень их самостоятельности, специфика, а также определяется возможность количественного измерения.

Следует отметить, что ряд факторов возможно разложить на более простые элементы для удобства анализа, другие такому делению не поддаются. В результате можно выделить простые или элементарные и сложные или комплексные факторы. К простым можно отнести, количество календарных дней, численность подразделения бухгалтерия и другие. К

сложным – производительность труда, фондоотдача, фондовооруженность, рентабельность продукции и другие.

Ряд факторов непосредственно влияют на показатель результативности, другие косвенное, в связи с этим различают такие факторы как первого, второго и последующих уровней. Для того чтобы оценить воздействие иных факторов на эффективность коммерческой деятельности предприятия, назревает необходимость проведение экономического анализа. Анализ позволяет исследовать и по возможности оценить явления и процессы деятельности предприятия. Однако анализ без учета взаимосвязи явлений и процессов, а также причин их возникновения и возможных направлений развития не даст должного результата» [2].

Список литературы

1. Глазкова А. А. Анализ показателей эффективности деятельности предприятия // Глобус: экономика и юриспруденция. 2022. №1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pokazateley-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 12.02.2025).
2. Жданов К. М. Повышение эффективности деятельности предприятия (на примере АО): дипломная работа. Рук. Н. Б. Бессонова, доцент, к. т. н. – Барнаул. – Режим доступа: https://mathprofi.com/uploads/files/2394_f_41_diplomnaya-rabota-analiz-deyatelnosti-predpriyatiya-na-primere-ao.pdf?key=5a793fa9ab0ce7c27f1d7f946f5daeb8/ (дата обращения: 13.02.2025).
3. Кештов М. М., Иллизаров Д. Л., Каголкин И. А., Кудратуллаев М. Н., Попов К. А. Анализ функций и характеристика основных показателей эффективности финансового менеджмента на промышленных предприятиях // Известия КБНЦ РАН. 2024. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-funktsiy-i-harakteristika-osnovnyh-pokazateley-effektivnosti-finansovogo-menedzhmenta-na-promyshlennyh-predpriyatiyah> (дата обращения: 12.02.2025).

М.В. ЧЕРКАШЕВА

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал),
студентка 4-го курса направления подготовки
«Менеджмент»

M.V. CHERKASHEVA

Financial University under the Government of the Russian Federation (Ural Branch),
4nd year student of the field of study

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ОПЫТ ООО «ЧЕБАРКУЛЬСКАЯ ПТИЦА»

FORMATION OF THE COMPANY'S COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE ERA OF DIGITALIZATION: EXPERIENCE CHEBARKUL BIRD LLC

Аннотация

В данной статье рассматривается опыт ООО «Чебаркульская птица» в формировании конкурентных преимуществ в эпоху цифровизации, с акцентом на запуск нового продукта – сосиски «Мини». Представлены рекомендации, которые помогут максимально эффективно использовать возможности цифрового маркетинга для успешного запуска и продвижения мини-сосисок.

Annotation

This article examines the experience of Chebarkul Bird LLC in building competitive advantages in the era of digitalization, with an emphasis on launching a new product – Mini sausages. Recommendations are presented that will help maximize the use of digital marketing opportunities for the successful launch and promotion of mini sausages.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентные преимущества, новый продукт, продвижение продукта, цифровизация.

Key words: competition, competitive advantages, new product, product promotion, digitalization.

«Конкурентоспособность – это способность компании, продукта, услуги или страны успешно конкурировать на рынке, обеспечивая высокое качество, инновации и удовлетворение потребностей клиентов» [1, с. 46].

Для поддержания высокого уровня конкурентоспособности необходимо быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Компаниям стоит постоянно внедрять инновации, улучшать качество своей продукции и повышать эффективность управления, что позволит им сохранять лидирующие позиции в условиях жесткой конкуренции. Цифровизация предоставляет множество возможностей для улучшения бизнес-процессов и формирования конкурентных преимуществ. Рассмотрим опыт компании ООО

«Чебаркульская птица» в формировании конкурентных преимуществ в эпоху цифровизации на примере создания новой продукции [2].

Проанализировав ассортимент конкурентов, было выявлено, что у них представлен ограниченный ассортимент сосисок, что создает отличную возможность для внедрения нового продукта. Это позволяет компании выделиться на фоне остальных и создать новое предложение, удовлетворяющее потребности целевой аудитории. В связи с этим предлагается создать оригинальный продукт – маленькие сосиски длиной 6 см под названием «Мини». Сосиски «Мини» имеют ряд значительных преимуществ, делающих их привлекательным вариантом для покупателей:

а) Мини-сосиски идеально подходят для закусок и перекусов благодаря своим компактным размерам. Они легко помещаются в рот, что делает их удобными как для детей, так и для взрослых.

б) Эти сосиски просты в приготовлении – они быстро жарятся, варятся или запекаются благодаря своему маленькому размеру.

в) Благодаря своей компактности мини-сосиски отлично подходят для разнообразных блюд и закусок. Их можно использовать в бутербродах, салатах, шашлыках, а также подавать в качестве закуски на праздничных мероприятиях или пикниках.

г) Маленькие сосиски занимают меньше места на тарелке, что позволяет удобно организовать подачу множества различных закусок на праздничных мероприятиях или фуршетах.

Основные параметры сосиски: длина одной сосиски: 6 см. Компактный размер идеально подходит для потребления детьми на завтрак, в качестве быстрого перекуса на работе или полноценного семейного обеда или ужина. Формат упаковки: 0,33 кг. Стандартная упаковка включает 12 сосисок, что обеспечивает достаточное количество продукта для нескольких приемов пищи семьей. Средний вес одной сосиски: приблизительно 28 г. Этот вес оптимален для порционной подачи, позволяя контролировать потребление калорий и удовлетворять потребности различных возрастных групп. Срок годности – не более 30 суток. Себестоимость за кг – 150 руб.

С целью определения предпочтений и ожиданий клиентов относительно нового продукта было проведено анкетирование среди потребителей ООО «Чебаркульская птица». Анкету прошли 100 человек, из них 64% женского пола, а 36% опрошенных составляет мужской пол. Большинство опрошенных респондентов в возрасте «от 31 до 40 лет» – 35% и «от 21 до 30 лет» – 30%. Результаты опроса следующие:

а) 65% респондентов покупают куриные сосиски 2-3 раза в месяц, что указывает на стабильный, но нечастый спрос. 20% делают это раз в неделю, а лишь 5% покупают сосиски

реже;

б) 70% опрошенных предпочитают разовые покупки до 500 г, что свидетельствует о предпочтении небольших упаковок;

в) 42% респондентов считают, что мини-сосиски будут удобны благодаря возможности легко брать их с собой, а еще 33% отметили, что такой формат оптимален для детей. Эти результаты свидетельствуют о большом потенциале мини-сосисок как удобного продукта для семей с детьми и для занятых людей, предпочитающих быстрые и практичные перекусы;

г) респонденты проявили большой интерес к новому продукту: 46% респондентов ответили, что определенно купят мини-сосиски, а 39% заявили, что возможно попробуют. Это говорит о высоком интересе к новому продукту и создает позитивный прогноз для его успешного введения на рынок. Лишь 10% респондентов отметили, что маловероятно купят продукт, и 5% выразили полное отсутствие интереса.

Таким образом, результаты анкетирования показывают высокий интерес к новым сосискам «Мини» среди различных целевых групп. С учетом предпочтений потребителей, следует акцентировать внимание на вкусовых качествах и обеспечении натуральности продукта. Также, помимо нового размера, стоит сделать удобные упаковки до 500 гр. На основании собранной информации, дальнейшие шаги могут включать разработку и маркетинговую стратегию нового продукта, учитывающую нужды целевой аудитории. Тогда, введение сосисок «Мини» длиной 6 см может значительно расширить ассортимент компании и привлечь новых клиентов.

Для успешной реализации стратегии продвижения сосисок «Мини» в эпоху цифровизации, ООО «Чебаркульская птица» следует воспользоваться следующими рекомендациями:

- активное присутствие в социальных сетях позволит компании оперативно информировать клиентов о новых продуктах, акциях и специальных предложениях. Это также способствует созданию лояльной аудитории и укреплению бренда;

- создание интересного и полезного контента помогает привлечь внимание потенциальных покупателей. Например, рецепты блюд с использованием мини-сосисок могут заинтересовать тех, кто ищет идеи для приготовления пищи;

- таргетированная реклама в интернете позволяет точно попадать в целевую аудиторию, минимизируя затраты на неэффективные рекламные кампании. Это особенно важно при выводе на рынок нового продукта;

- развитие собственного интернет-магазина значительно расширяет географию сбыта и увеличивает доступность продукции для конечных потребителей;

- сотрудничество с блогерами и знаменитостями, специализирующимися на питании и здоровье, поможет повысить узнаваемость продукта среди целевой аудитории;
- взаимодействие с сетевыми магазинами и ресторанами для расширения каналов дистрибуции и популяризации продукта.

Таким образом, следуя этим рекомендациям, ООО «Чебаркульская птица» сможет эффективно использовать возможности цифровизации для успешного запуска и продвижения своего нового продукта – сосисок «Мини». Учитывая высокие ожидания потребителей и уникальность предложенного продукта, компания способна укрепить свои позиции на рынке, создавая конкурентные преимущества в эпоху цифровизации.

Список литературы

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 374 с.
2. Официальный сайт ООО «Чебаркульская птица» [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://chpt.ru/> (дата обращения : 12.03.2025).

Раздел III. ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ДАННЫХ, ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ, СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫЕ И ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

А.Ж. АЛИБАЕВА, М.Д. ШАГАЛИХАНОВА
АНО ВО «Уральский медицинский институт»
2 курс, направление подготовки «Стоматология»

A.ZH. ALIBAEVA, M.D. SHAGALIKHANOVA
Ural Medical Institute
2 st year studentsfield of study «Dentistry»

ГОЛОД И ЛЮДОЕДСТВО НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В 1921–1923 гг. FAMINE AND CANNIBALISM IN THE SOUTHERN URALS IN 1922–1923

Аннотация

Статья посвящена голоду на Южном Урале в 1921-1923 годах. Из краткого обзора имеющейся литературы следует, что тема раскрыта недостаточно подробно. В наибольшей степени рассматриваются последствия голода и методы борьбы с ним.

Annotation

The article is devoted to the famine in the Southern Urals in 1921-1923. From a brief review of the available literature, it follows that the topic has not been disclosed in sufficient detail. The effects of hunger and methods of combating it are considered to the greatest extent.

Ключевые слова: Южный Урал, голод, людоедство, Гражданская война, Новая экономическая политика.

Keywords: Southern Urals, famine, Cannibalism, Civil war, new economic policy.

Голодное бедствие, охватившее в 1921-1922 гг. ряд регионов России было вызвано рядом факторов: политикой военного коммунизма, военными действиями в ходе гражданской войны, сокращением рабочих рук и посевных площадей, а также засухой и неурожаем [6 с. 860-861]. Сельское население Южного Урала в условиях системного кризиса испытывало колоссальное давление со стороны государства. Мобилизованные в Красную армию крестьяне и казаки отрывались от своих хозяйств, но условия службы при отсутствии обмундирования, отопления, питания и разгула эпидемий толкали их на дезертирство [8, с.

102-103]. Масштабы явления были громадны, в Челябинской губернии за 1920 год задержали более 36 тысяч дезертиров, цифры в соседних регионах были сопоставимы [10, с. 25-26].

Массовое дезертирство и недовольство военным коммунизмом летом 1920 года стали основой разрозненного повстанческого движения. В Миасском уезде восставшие совместно с башкирскими отрядами использовали партизанскую тактику и рейдирование [9, с. 8-26]. В Кустанайском уезде была организована Зеленая армия, развернувшая наступление на уездный центр [5, с. 114-120]. В 1921 году территория региона была захвачена мощным Западносибирским крестьянским восстанием, в Челябинском, Курганском уездах и Северном Казахстане находилось несколько эпицентров, возникли районные Народные армии, проводившие мобилизацию и активные боевые действия [12, с. 207-212]. В своих воззваниях повстанцы называли надвигающийся голод среди ведущих причин выступления, а ответственность возлагали на советскую власть [13, с. 118-120]. При ликвидации повстанчества власти на местах делали упор на силовые методы, возложением ответственности в том числе и на население по принципам круговой поруки, у жителей в рамках массовых конфискаций и контрибуций изымали имущество и продукты питания [7, с. 50-53]. Но в ряде мест стороны шли на компромисс, заключая соглашения, следствием которых являлись амнистии и прекращение кровопролития, как в Башкирии осенью 1920 года, на переговорах одной из центральных тем как в Курганском уезде летом 1921 года являлся фактор приближающегося голода [11, с. 53-56]. Такая малая гражданская война с взаимным террором и боевыми действиями вела к многочисленным жертвам, усугублению кризиса продовольствия и приближала голод.

Заголовки в местных газетах в те мрачные года звучали довольно жёстко, страшно и ужасающе: «Спаси себя от голода». они наводили ещё больше страха на без того запуганный народ. Голод, засуха, отсутствие пропитания, а также страх за свою жизнь делало своё дело. Люди совершали чудовищные, нечеловеческие вещи.

Голод в России начался ранней весной 1921 года и продолжался до 1923 года. В этих годах бедствовали Южный Урал и Приуралье, Среднее и Нижнее Поволжье, Кавказ, Украина и Крым. Он стал результатом совокупных последствий экономических потрясений, вызванных революцией, войнами и политикой военного коммунизма, затронул преимущественно крестьянские регионы и привел к многочисленным смертям» [1].

Причины голода в разных регионах совпадают: продразверстка, резкое сокращение посевных площадей и уменьшение валового сбора зерна. В 1921 году в ряде регионов, входивших, произошла глобальная засуха, что привело к гибели урожая. Голод свирепствовал на фоне ряда эпидемий, которые были вызваны недостаточными санитарными

условиями, слабой медицинской помощью и пренебрежением населением элементарными правилами гигиены.

Люди были вне себя от голода, они сходили с ума и были готовы на многое. До нас дошли мрачные зарисовки тех лет из воспоминаний очевидцев: «Ловили Пропадали люди, ели их. Я вот убежал. Или тут принесут мертвых и обрезают» [2]. Похоронить упокоившегося человека не было возможным на это просто не хватало сил, но мёртвых не хоронили ещё по одной причине, за них все ещё можно было получать хлеб в столовой, ну а уже к весне, их свозили в лышние ямы: «как есть зернохранилище, а это могилохранилище» [3].

На Южном Урале было установлено несколько сотен фактов людоедства. Женщинам, детям, старикам было смертельно опасно выходить на улицу, ведь домой они могли не вернуться: «Из своего села ели. Свои поймают, убьют или зарежут» [4]. В Челябинской губернии вреди людоедов наиболее часто встречались подростки и молодые женщины. Они действовали почти открыто и равнодушно сознавались в поедании человечины. Мужчин-каннибалов было мало и они в основном страдали психическими расстройствами. О масштабах людоедства можно судить на основании факта, что только в августе 1922 г. в губернии зафиксировали 98 случаев каннибализма (из них большинство в Верхнеуральском уезде). Многие люди, обессилив от борьбы за существование, кончали жизнь самоубийством, или искали быстрой смерти от тифа, холеры. Главным становились не внешний вид, моральный облик, родственные чувства, а поиск еды. Стали практиковаться самосуды над ворами, грабителями, обречение на гибель стариков, детей и больных. Такие зарисовки больше подходят для характеристики первобытного общества, нежели людей 20 века.

Если угроза голода в 1920 г. повышала политическую активность, что выражалось в сопротивлении продовольственной политики и даже восстаниях, то, когда голод наступил, он подавил все проявления протеста. Отчаяние сменилось равнодушием и спокойным ожиданием смерти. В этом смысле верна точка зрения, что голод фактически задушил повстанчество [16].

В северных и северо-западных районах губернии, местах компактного проживания татар и башкир, за исключением городов и горнозаводских округов, обстановка была не столь тяжелой. Причин этому несколько. Необходимо отметить, что продразверстка взыскивалась здесь в полном объеме и даже с перегибами, посевные условия также не были благоприятными. Население нашло спасение от голода в охоте, рыболовстве, собирательстве и тому подобном, чему способствовало обилие лесов, рек и озер в районе [15]. На юге, где преобладала степь, и люди жили исключительно сельским хозяйством, они были лишены возможности промыслов. Стоит добавить, что у них не было опыта выживания от голода без

помощи извне. Антисанитарные бытовые условия, слабая медицинская помощь и пренебрежение элементарными правилами гигиены также способствовали распространению и устойчивости эпидемических заболеваний [14].

О масштабах и исходах этого ужасающего бедствия Максим Горький писал : «в августе еду за границу для агитации в пользу умирающих от голода. Их до 25 м[иллионов]. Около 6-и снялись с места, бросили деревни и куда-то едут. ... Вокруг Оренбурга, Челябинска и др[угих] городов – табора голодных. Башкиры сжигают себя и свои семьи. Всюду разводят холеру и дизентерию. Молотая кора сосны ценится 30 т[ысяч] [рублей за] пуд. Жнут несозревший хлеб, мелют его вместе с колосом и соломой и это мелево едят. Вываривают старую кожу, пьют бульон, делают студень из копыт. Весь скот режут, ибо кормовых трав нет – все сгорело. Дети – дети мрут тысячами. В Алатыре мордва побросала детей в реку Суру» [3].

Весной 1923 года голод пошёл на спад, хотя его проявления фиксировались в отдельных областях вплоть до 1924 года.

Таким образом можно прийти к выводу, что людоедство было вызвано голодом из-за непродуманной политики властей. Опыт борьбы с голодом важен, как с позиций массовой психологии людей в экстремальных условиях, так и для формирования стратегии продовольственной безопасности.

Список литературы

1. Юрий Козлов Голод. 1921-1922 год. Памяти жертв великой трагедии на Южном Урале // Проза. ру
2. Алибаева, А. Ж. Голодное бедствие Челябинской губернии в 1921-1922 / А. Ж. Алибаева, М. Д. Шагалиханова // Трансформация социально-экономической системы в условиях цифровой экономики: взгляд молодых : сборник статей XX Национальной с международным участием научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, Челябинск, 22 марта 2024 года. – Москва: Перо, 2024. – С. 341-344. – EDN SXVAMY.
3. Александр Кузьмин «Людоеды всё равно долго не жили». Страшные воспоминания о голоде в Поволжье //Другой город. Самара 2015.
- 4.Объединенный Государственный архив Челябинской области (ОГАЧО). Ф.Р-380. Оп. 2. Д. 8.
5. Панькин, С. И. Выступление крестьян в Кустанайском уезде в 1920 году / С. И. Панькин // Вестник № 5: Материалы межвузовской научно-практической конференции,

Челябинск, 10 апреля 2005 года / Под редакцией В.Н. Ни. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью "Проспект", 2005. – С. 113-122. – EDN SNKICN.

6. Панькин С. И. Голод в Челябинской губернии в 1921 - 22 г. //Челябинская область: энциклопедия: в 7 т. Т. 1. Челябинск: Камен. пояс, 2003.

7. Панькин, С. И. Государственно-правовые механизмы подавления повстанческого движения в Челябинской губернии 1921 г / С. И. Панькин // История государства и права. – 2022. – № 12. – С. 49-54. – DOI 10.18572/1812-3805-2022-12-49-54. – EDN YXVORT.

8. Панькин, С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения / С. И. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 1 (13). С. 102-103. EDN WHQRPXV.

9. Панькин, С. И. Зеленая армия Миасского уезда в 1920 году / С. И. Панькин // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. – 2021. – № 1(5). – С. 7-28. – EDN KYLVOV.

10. Панькин, С. И. Квалификация и типология дезертирства на Южном Урале в конце 1919-го - начале 1921 гг / С. И. Панькин, И. А. Кравченко, А. А. Тенетко // Военно-юридический журнал. 2022. № 11. С. 25-29. – EDN UZXTOA.

11. Панькин, С. И. Опыт мирного разрешения вооруженных конфликтов власти и оппозиции на Южном Урале в 1920-1922 годах / С. И. Панькин // Вопросы управления. – 2014. – № 1 (26). – С. 53-56. – EDN SKHMH.

12. Панькин, С. И. Первая "Народная армия" Пресногорьского района в 1921 г / С. И. Панькин // Крестьянство восточных регионов России и Казахстана в революциях и гражданской войне (1905-1921 гг) : сборник научных статей, Ишим, 17–18 мая 2006 года / под редакцией И.В. Курышева. – Ишим: филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Тюменский государственный университет" в г. Ишиме, 2006. – С. 207-214. – EDN VUFCFV.

13. Панькин, С. И. Политическая платформа повстанческого движения на Южном Урале в 1920 - 1922 гг / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2013. – № 6 (44). – С. 118-122. – EDN RTNUNH.

14. Статистический сборник по Челябинской губернии за 1919-1921 гг. Челябинск, 1922.

15. Челябинская губерния 1919-1923 гг. – ЧОУНБ https://chelreglib.ru/ru/pages/tematicheskie/chelyabinskaya_guberniya19191923/

16. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

Л.А. АНЧУГИНА, С.Е.ТАШИБАЕВА

Уральский медицинский институт,
1 курс, направление подготовки «Стоматология»

L. A. ANCHUGINA, S.E.TASHIBAYEVA

Ural Medical Institute,
1 course, the preparation direction «Dentistry»

ОРГАНИЗАЦИЯ БОРЬБЫ С ЭПИДЕМИЯМИ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В КОНЦЕ 1919–1923 гг.

ORGANIZATION OF EPIDEMIC CONTROL IN THE SOUTHERN URALS IN LATE 1919–1923

Аннотация

В статье рассмотрены особенности организации борьбы с различными эпидемиями на Южном Урале в 1919–1923 годах. Исследованы мероприятия, предпринятые для решения проблемы и результаты данного направления политики. Сделан вывод о необходимости дальнейшего изучения проблемы.

Annotation

The article discusses the specifics of the organization of the fight against various epidemics in the Southern Urals in 1919-1923. The measures taken to solve the problem and the results of this policy direction are investigated. It is concluded that further study of the problem is necessary.

Ключевые слова: гражданская война, Челябинская губерния, Южный Урал, эпидемии, малярия, тиф, холера.

Keywords: civil war, Chelyabinsk province, Southern Urals, epidemics, malaria, typhus, cholera.

В период с 1919 по 1923 годы Южный Урал столкнулся с серьезной угрозой в виде эпидемий различных инфекционных заболеваний. В это время регион переживал сложные политические и экономические изменения, что создавало дополнительные вызовы для организации борьбы с распространением болезней. Однако, несмотря на сложности того времени, на Южном Урале были предприняты активные меры по противодействию эпидемиям. История этого периода показывает, какие усилия и ресурсы были направлены на обеспечение безопасности и здоровья жителей региона.

Первоначально, заболеваемость населения была вызвана основными инфекционными болезнями времени - холерой, тифом, малярией. В 1919 году через Уфу и Челябинск проходили тысячи инфицированных тифом и холерой. Госпитали часто становились очагами заражения из-за антисанитарных условий и отсутствия достаточного количества медперсонала [13].

В 1920 году в регионе, наблюдалось массовое дезертирство из Красной Армии. В Челябинской губернии за этот год задержали более 36 тысяч дезертиров, большинство из которых являлись сельскими жителями [5, с. 26-27]. Покидая части, дезертиры распространяли инфекции по сельским районам. Причины массового явления, заключались в плохих бытовых условиях службы красноармейцев: отсутствие освещения и отопления в казармах, дефицит одежды, обуви и продуктов, способствовали развитию эпидемий, а искать спасения в переполненных больными госпиталях не приходилось [4, с. 27-28].

Массовое дезертирство и недовольство сельских жителей продовольственной разверсткой осенью 1920 года вылилось в повстанческие выступления, носившие локальный и партизанский характер [9, с. 66-67]. Однако в Кустанайском уезде в августе 1920 года, произошло восстание, возникла Зеленая армия, наступавшая на уездный центр [7, с. 114-120]. В ходе противостояния повстанцы создали свои полки, дивизии и армии, с опорой на собственные районы, однако не решали вопросы борьбы с эпидемиями [9, с. 68-75]. Повстанцы использовали разные модели борьбы, но преимущественно наступательного характера, это воплощалось в убийстве коммунистов, что вызывало ответный террор, заложником которого оказывалось население [6, с. 47, 50-55]. Сами повстанцы, в своих листовках и лозунгах, указывая на проблемы, ставшие причинами восстаний, почти не высказывались относительно высокой заболеваемости и смертности, за исключением сюжетов, связанных с голодным бедствием и его причинами [8, с. 118-121].

Проблему повстанчества разрешили в основном по силовому варианту, путем жесткого подавления, однако были и альтернативы такому пути, когда власть на местах шла на переговоры с повстанцами и в итоге заключались компромиссные соглашения, снижавшие градус напряженности [10, с. 54-55].

Перед органами здравоохранения в тот период стояли две главные задачи: ликвидация эпидемических заболеваний и создание лечебно-профилактических и санитарно-гигиенических учреждений [14]. Важным этапом в организации борьбы с эпидемиями в регионе стало создание специализированных медицинских учреждений, таких как клиники, лаборатории и госпитали. Благодаря этому удалось усилить диагностику и лечение инфекционных заболеваний, а также провести профилактические мероприятия в целях предотвращения распространения заболеваний.

Следующим шагом стало массовое информирование населения о методах профилактики и симптомах опасных болезней. Различные лекции, брошюры и плакаты помогли повысить общественное сознание и грамотность в области медицины, что в свою очередь снизило вероятность заражения.

Тиф получил свое развитие с 1919 года при отступлении колчаковцев. До зимы в борьбе с ним использовались в основном профилактические меры. Так бойцы дезинфекционных отряда объезжали селения и обкуривали серой дома заболевших тифом [1]. С 1920 г. эпидемии различных тифов накрывают регион, меры противодействия из-за нехватки медперсонала, лекарств и койко-мест оказываются не эффективными. Тем не менее энергичные усилия по пропаганде среди населения требований гигиены приносят свои результаты. Усилиями специально созданных чрезвычайных органов к концу 1922 г. удалось стабилизировать эпидемии и прекратить дальнейший рост. С 1923 года уровень заболеваемости тифом разных форм в регионе снизился в разы [3].

Холера, вспыхнувшая в 1919 году, также внесла свой вклад в массовую гибель населения. В Уфе и окрестностях зафиксировано около 3 000 случаев, из которых до 40% закончились летальным исходом [12]. Для борьбы с холерой была проведена масштабная санитарная обработка источников водоснабжения. В городах и селах региона местные санитарные врачи организовали дезинфекцию водоемов, очистку колодцев и установку временных карантинных зон. В Уфе на водозаборных станциях были установлены фильтры, а также организовано хлорирование воды [2]. В Челябинске осенью 1920 г. губисполком рекомендовал губпродкому принять меры к снабжению больниц соломой для тюфяков». В отчете Челябинского губздравотдела о состоянии медицинской службы губернии на май 1922 г. говорится о том, что в 1921 году регион охватила холера. Причем, по мнению авторов документа, холеру в губернию привезли «пришлые люди» по железной дороге. Из всех эпидемий в 1921 г. большее распространение имела холера. Ей были поражены местности, прилегающие к железной дороге. Первые случаи были обнаружены на станции Челябинск, больными оказались пассажиры, приехавшие из Самары [11]. Меры борьбы с ней, а также малярией и другими инфекциями развивались по схожему сценарию: создание чрезвычайных межведомственных комиссий, широкая агитация и привлечение населения к помощи в проведении санитарных и противоэпидемиологических мероприятий.

Организация борьбы с эпидемиями на Южном Урале в те годы включала в себя множество различных мероприятий. Медицинские учреждения были мобилизованы для борьбы с инфекционными заболеваниями, проводились масштабные кампании по вакцинации и профилактическим мерам, организовывались карантинные мероприятия и кардинальные санитарные проверки. Подобные усилия оказались не только эффективными в

борьбе с конкретными эпидемиями того времени, но также привнесли значительное улучшение в систему здравоохранения региона. Новые методы и практики, разработанные в ходе борьбы с эпидемиями, были внедрены в повседневную работу медицинских учреждений и стали стандартными процедурами. Важно отметить, что опыт борьбы с эпидемиями на Южном Урале в конце 1919-1923 гг. послужил отправной точкой для формирования более эффективной системы предотвращения и контроля инфекционных заболеваний. Этот опыт позволил создать крепкую основу для будущего развития здравоохранения региона и лучшей подготовки к возможным новым эпидемиям.

Таким образом, влияние опыта борьбы с эпидемиями на Южном Урале в конце 1919-1923 гг. оказало существенное воздействие на здравоохранение региона, способствуя улучшению медицинской системы, применению новых методов профилактики и контроля за инфекциями, что имело долгосрочные положительные последствия для здоровья жителей региона.

Список литературы

1. «Дома обкуривали серой». Сто лет назад на Южном Урале бушевала эпидемия |АиФ Челябинск // https://chel.aif.ru/society/doma_obkurivali_seroy_sto_let_nazad_na_yuzhnom_urale_bushevala_epidemiya (дата обращения: 19.02.2025)
2. Доклад о санитарной обработке водоснабжения в Уфе за 1920 г. Уфа, 1921.
3. Здравоохранение в период интервенции и гражданской войны (1917-1925 гг.) - Студопедия // https://studopedia.ru/2_43790_zdravoohranenie-v-period-interventsii-i-grazhdanskoy-voyni---gg.html (дата обращения: 16.02.2025)
4. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. 2022. № 7. С. 25-29. – EDN DNFNOO.
5. Панькин, С. И. Масштабы, динамика и формы дезертирства в Челябинской губернии 1919-1920-х гг. / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. – 2022. – № 1. – С. 25-29. – EDN KIUEAR.
6. Панькин, С. И. Особенности тактики повстанческих соединений на Южном Урале в 1920-1922 гг / С. И. Панькин // Управление в современных системах. – 2015. – № 3 (7). – С. 47-58. – EDN TBHCID.
7. Панькин, С. И. Выступление крестьян в Кустанайском уезде в 1920 году / С. И. Панькин // Вестник № 5: Материалы межвузовской научно-практической конференции,

Челябинск, 10 апреля 2005 года / Под редакцией В.Н. Ни. – Челябинск: ООО "Перспект", 2005. – С. 113-122. – EDN SNKICN.

8. Панькин, С. И. Политическая платформа повстанческого движения на Южном Урале в 1920 - 1922 гг / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2013. – № 6 (44). – С. 118-122. – EDN RTNUNH.

9. Панькин, С. И. Характеристика повстанческих вооруженных формирований на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках: сборник трудов III Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов, Челябинск, 11 марта 2014 года / Научный редактор: А.В. Молодчик, редактор-корректор: А.А. Митченкова. – Челябинск: ЧОУ «ЮУИУиЭ», 2014. – С. 66-80. – EDN TGZALD.

10. Панькин, С. И. Опыт мирного разрешения вооруженных конфликтов власти и оппозиции на Южном Урале в 1920-1922 годах / С. И. Панькин // Вопросы управления. 2014. № 1 (26). С. 53-56. – EDN SKHMH.

11. Тиф, холера и малярия | Газета Призыв // <https://gudok.ru/zdr/178/?ID=1535142> (дата обращения: 01.03.2025)

12. Эпидемиологическая обстановка в Советской России в 1919–1921гг. // История медицины, 2020. № 5

13. Эпидемия сыпного тифа в России 1919. «Большая российская энциклопедия» // <https://bigenc.ru/c/epidemiia-sypnogo-tifa-v-rossii-1919-1923-b6a0cd> (дата обращения: 02.03.2025)

14. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

А.Я. АРКАДЬЕВА, В. В. ВЕКЕРЛЕ

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студенты 3 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное
управление»

A.Y. ARKADIEVA, V.V. VEKERLE

Ural Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation,
3rd year students of the preparation direction of «State and Municipal Administration»

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНГЛИЦИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ РЕЧИ

TRENDS AND FEATURES OF THE USE OF ANGLICISMS IN MODERN RUSSIAN SPEECH

Аннотация

В исследовании рассматриваются процессы заимствования и адаптации англоязычных слов и выражений в русском языке, подчеркивается их широкое распространение и влияние на различные сферы жизни общества. Предлагается комплексный подход, включающий лексикографические, образовательные и законодательные меры для сбалансированного использования англицизмов в целях сохранения чистоты и богатства русского языка без полного исключения иностранной лексики из речи.

Annotation

The study examines the processes of borrowing and adapting English-language words and expressions in the Russian language, emphasizing their widespread use and influence on various spheres of society. An integrated approach is proposed, including lexicographic, educational and legislative measures for the balanced use of Anglicisms in order to preserve the purity and richness of the Russian language without completely excluding foreign vocabulary from speech.

Ключевые слова: Англицизм, заимствования, иностранный язык, культура общения.

Keywords: Anglicism, borrowings, foreign language, communication culture.

Любые крупные мировые языки постоянно обновляются и обогащаются, в том числе за счет заимствований слов и словосочетаний из языков других стран. Этот процесс происходит и с русским языком: заимствования не только «входят» в русский язык, но и видоизменяются уже внутри него, создавая производные формы, формируя сленговые слова и выражения.

Наиболее выражено на степень заимствований из того или иного языка влияет его глобальность. Английский язык, являясь одним из наиболее простых в изучении, быстро получил статус международного языка и сохраняет его по сей день, наряду с набирающим популярность Китайским. В 1980-е годы, английский язык начал стремительно набирать популярность в РСФСР, а уже в 1990-е начал вытеснять немецкий из основной школьной программы. Такое явление было обусловлено, помимо простоты изучения, историческими особенностями данного периода развития страны, включая военные стратегии, торговые соглашения и влияние зарубежной культуры в целом [2].

Таким образом, английские слова и выражения постепенно внедрялись в русский язык, порой полностью заменяя родные слова в устной и письменной речи. Такие лексические формы (заимствования), прижившиеся в нашем языке, можно назвать англицизмами. Англицизмы – это не только сводящий старшее поколение с ума современный сленг, но и масса слов и устоявшихся выражений в самых разных сферах жизни. В научной литературе понятие «англицизм» принято рассматривать в широком и узком значении. В широком значении, как считает В. М. Аристова, «англицизм – понятие лингвистическое, поэтому исходным считается язык, а не национальные, этнические особенности того или иного языкового ареала. На этом основании в группу англицизмов включены слова из американского, австралийского, индийского и других вариантов английского языка» [1, с. 13].

В узком понимании термин «англицизм» – это «только слова исконной английской лексики».

Семантическим англицизмом считается значение аффикса (грамматического или словообразовательного), слова, аббревиатуры, фразеологизма, словосочетания, предложения, воспроизведенное русскими средствами.

Таким образом, англицизм – это единица любого языкового уровня, перенесенная в русский язык, прошедшая определенную трансформацию или оставшаяся в своей изначальной форме. Большая часть заимствований из английского языка – имена существительные, так как их перенос в русский язык не связан со структурными изменениями, они заимствуются одновременно с их грамматической интеграцией.

Основные виды англицизмов:

- прямые заимствования, совпадающие со звучанием английского оригинала: weekend – уикенд, roaming – роуминг, realtor – риэлтор;
- гибриды, прибавляющие к английскому слову русские приставки, суффиксы или окончания: communicative + -ный = коммуникативный (общительный), за- + google + -ить = загуглить;
- экзотизмы – предметы или явления, не имеющие аналогичных названий в русском языке: hamburger – гамбургер, pampers – памперс, choco-pie – чокопай;
- профессионализмы – заимствования в узких профессиональных сферах: coworking – коворкинг, team building – тимбилдинг, coding – коддинг;
- варваризмы – междометия и прочие выразительные вставки из английского языка: ok – ок, о'кей, wow – вау, easy – изи;
- жаргонные англицизмы: looser – лузер, hype – хайп, cringe – кринж.

Нельзя не отметить, что большинство из приведенных примеров – уже устоявшиеся в своем значении слова и выражения, используемые не только молодежью, но и старшим поколением. В связи с этим, такие слова уже не вызывают негативной реакции, как и вообще реакции в целом – они настолько «вросли» в язык, что про английские корни все давно забыли. Однако даже такие англицизмы часто не стоят на месте, а продолжают принимать многообразие форм. Так, от слова «кодинг» пошел производный глагол «кодить», а к «изи» добавился предлог «на», образуя выражение «на изи».

Такие трансформации происходят очень быстро, и общество не способно в полной мере заметить и понять их. В условиях современных реалий внедрение и распространение англицизмов проходит особенно стремительно. Англицизмы распространяются не только посредством личного взаимодействия, но и с помощью сети «Интернет». С каждым днем непонятных для многих людей слов все больше. В связи с этим снова и снова становится актуальной проблема уместности заимствований из английского языка. С одной стороны – неоспоримое богатство и стремление к сохранению чистоты родного языка. С другой – динамическая природа языка как такового, исключающая возможность его обогащения только за счет внутренних источников.

Мы считаем правыми обе стороны. Без понимания ценности и богатства русского языка невозможно обогащение его англицизмами. Так, к примеру, если в речи человека преобладают англицизмы, но подобрать русские эквиваленты этим выражениям или грамотно объяснить их значение он не может – это негативное проявление словесной интеграции из английского языка. Однако полное или даже частичное исключение англицизмов из нашей речи на данном этапе ее развития невозможно: как мы указали выше, многие слова уже прижились так, что им нет органичного и удобного эквивалента. Этот процесс бесконечен и практически не поддается контролю.

На наш взгляд, решение данной проблемы возможно только путем применения комплексного подхода, включающего в себя:

- лексикографическую деятельность: создание и обновление словарей, которые бы фиксировали новые слова и предлагали русские аналоги для иностранных терминов.
- самоконтроль: каждый обязан самостоятельно следить за своей речью и может активно выбирать, какие слова использовать в своей речи, поддерживать друзей и знакомых в использовании русского языка;
- законодательное вмешательство: рассмотрение возможности введения законов, регулирующих использование иностранных слов в официальной документации и рекламах, что может помочь укрепить традиционный язык.

Таким образом, заимствования из английского языка глубоко пронизывают обычную и деловую речь, обогащая ее и даря названия тому, что не свойственно русской культуре и имеет иностранные корни. Умеренное и уместное использование англицизмов делает речь более разнообразной, дополняет профессиональную и деловую речь, а также в целом упрощает процесс коммуникации в любой обстановке, включая неформальное общение.

Список литературы

1. Аристова В. М. К истории англо-русских литературных связей и заимствований / В. М. Аристова // Семантические единицы в категории русского языка в диахронии. – Калининград. – 1997. – С. 12–19.
2. «Английский язык в XX веке» // Онлайн-школа английского языка «Lingua Airlines» - Режим доступа: <https://lingua-airlines.ru/articles/anglijskij-yazyk-v-xx-veke/> (дата обращения: 19.03.2025).

Д.И. БАЙБУЛДИНА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
студент 4-го курса направления подготовки
«Экономика»

D.I. BAIBULDINA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
4th-year student of the field of study «Economics»

ИЗУЧЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

LEARNING FOREIGN LANGUAGE VOCABULARY USING INFORMATION TECHNOLOGY

Аннотация

В статье рассматривается влияние информационных технологий на процесс изучения лексики иностранных языков. Проводится анализ преимуществ и недостатков использования информационных технологий в образовательном процессе. Особое внимание уделяется различным аспектам применения данных технологий при формировании лексических навыков.

Annotation

The article examines the impact of information technology on the process of learning the vocabulary of foreign languages. The advantages and disadvantages of using information

technology in the educational process are analyzed. Special attention is paid to various aspects of the use of these technologies in improving lexical skills.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровые технологии, иноязычная лексика, изучение иностранных языков, эффективность изучения, образовательный процесс.

Keywords: information technologies, digital technologies, foreign language vocabulary, learning foreign languages, learning efficiency, educational process.

Мир стремительно меняется под влиянием цифровизации, затрагивая практически все сферы человеческой деятельности. Образование, в свою очередь, становится одним из важнейших направлений, где инновационные технологии играют ключевую роль. В последние десятилетия наблюдается значительный рост интереса к изучению иностранных языков, вызванный глобализацией экономики, культуры и межличностных коммуникаций. Процесс изучения иностранного языка требует длительного периода накопления знаний и преодоления различных трудностей. Поэтому вопрос о том, как сделать урок увлекательным и добиться того, чтобы он формировал лексические навыки, всегда находится в центре внимания ученых, методистов и преподавателей.

Традиционные формы преподавания иностранных языков, хотя и остаются востребованными, уже не могут в полной мере удовлетворить растущие запросы учащихся [2, с. 42]. Современный студент стремится к большей свободе выбора, удобству и доступности образовательных ресурсов. Именно здесь на помощь приходят цифровые технологии, предлагающие широкий спектр инструментов и платформ, которые делают процесс обучения более динамичным, интерактивным и ориентированным на индивидуальные потребности.

Учёные и педагоги давно признают важность информационных технологий в образовании, отмечая их потенциал для повышения эффективности обучения. Профессор лингвистики Стивен Крашен отмечает значимость использования аутентичных материалов, таких как фильмы, музыка и новостные статьи, для развития лексических навыков. Он утверждает, что погружение в естественную языковую среду с помощью данных ресурсов способствует лучшему пониманию и запоминанию новых лексических единиц.

Майкл Лонг высказывается насчет значимости информационных технологий в изучении иноязычной лексики, поскольку они значительно ускоряют процесс освоения языка и позволяют учащимся получать немедленную обратную связь и адаптировать учебный процесс под свои нужды [3, с. 117].

Целью данной статьи является исследование роли информационных технологий в изучении иноязычной лексики, выявление их сильных сторон и ограничений, а также рассмотрение способов интеграции этих технологий в классический образовательный процесс.

Применение информационных технологий в процессе формирования лексических навыков охватывает различные аспекты, каждый из которых играет важную роль в успешном овладении иностранным языком. Рассмотрим основные направления использования ИТ в данном контексте.

Так, онлайн-словари являются основой в данном изучении, поскольку они позволяют услышать правильное произношение слов, найти разнообразные значения и примеры их использования.

Онлайн-курсы также являются хорошим способом изучения иноязычной лексики. Они представляют собой полноценные образовательные программы, включающие в себя материалы по различным аспектам языка и часто предусматривающие возможность отслеживания прогресса и получения сертификатов. Эти курсы позволяют изучать язык в своем собственном темпе и получать обратную связь от преподавателей или системы.

Далее следует сделать акцент на мобильных приложения для изучения слов и тренировки коммуникативных навыков в любом месте и в удобное время [1, с. 5]. Данные приложения включают в себя интерактивные игры и упражнения. Они делают процесс изучения интересным и мотивирующим через игровые элементы. Они вовлекают пользователей в игровой процесс, который стимулирует память и повышает мотивацию. Примерами таких инструментов являются флеш-карты, кроссворды, викторины и другие виды игр, направленные на закрепление лексического материала.

Социальные сети и мессенджеры создают пространство для общения с носителями языка, позволяя обмениваться опытом и участвовать в дискуссиях на актуальные темы. Это также открывает возможность практиковаться в реальной коммуникации, улучшая навыки письменной и устной речи.

Использование музыки и видеоматериалов в обучении иностранному языку базируется на одном из старейших и основных методических принципов – принципе наглядности. Восприятие и переработка информации воплощаются в форме слухозрительного синтеза, который лег в основу целого направления в методике преподавания иностранных языков и послужил базой для создания и разработки аудиолингвального и аудиовизуального методов преподавания иностранных языков.

При проведении уроков с использованием музыки и видеоматериалов необходимо ответственно подходить к отбору материала и следовать следующим критериям:

1. современность языка, который соответствует требованиям и нормам литературного языка;
2. наличие естественных пауз между высказываниями;
3. жаргонные выражения и восклицания должны соответствовать возрасту.

Исходя из этого, следует обратить внимание на ряд преимуществ, которые имеют информационные технологии. Одной из ключевых особенностей является гибкость и адаптивность учебных материалов под индивидуальные потребности каждого студента [5, с. 81]. Студенты могут самостоятельно выбирать темп и ритм обучения, адаптируя его под свои потребности и возможности.

Информационные технологии открывают доступ к огромному количеству аутентичных материалов на изучаемом языке, а именно новости, фильмы, музыку, подкасты и даже социальные сети, которые позволяют погрузиться в реальную языковую среду. Использование таких материалов помогает лучше понимать культурный контекст и развивает навыки восприятия речи на слух, что особенно полезно для тех, кто планирует общаться с носителями языка и запомнить иноязычную лексику.

Важно обратить внимание на такое преимущество, как доступность. Учащиеся могут пользоваться информационными технологиями в любое время и в любом месте, имея доступ к онлайн-сети. Благодаря технологиям, обучение стало более индивидуализированным. Программы и приложения способны адаптироваться под уровень подготовки каждого студента, предлагая персонализированный контент и задания. Например, системы управления обучением (LMS), такие как Moodle или Canvas, автоматически корректируют учебные планы в зависимости от успехов учащихся.

Хотя данные технологии обеспечивают автономию в обучении, они не заменяют живое общение с преподавателем. Отсутствие личного контакта может усложнить решение вопросов, связанных с тонкостями произношения и интерпретацией лексических единиц.. Особенно это актуально для начинающих учеников, которым необходима поддержка и мотивация от наставника.

Обилие доступных цифровых ресурсов также может создать информационную перегрузку. Студентам бывает сложно выбрать подходящие материалы среди множества вариантов, что иногда приводит к неэффективному использованию времени. Важно уметь правильно фильтровать информацию и сосредотачиваться на действительно полезных ресурсах.

Чтобы добиться максимального эффекта, необходимо грамотно сочетать классические подходы к обучению с возможностями, предоставляемыми информационными технологиями. Необходимо привести несколько примеров такой интеграции для успешного

изучения иноязычных лексических единиц. Во-первых, благодаря видеоконференциям учащиеся могут посещать виртуальные туры по странам изучаемого языка или участвовать в обсуждениях с носителями языка. Во-вторых, преподаватели могут включать в уроки видеоролики, аудиозаписи и интерактивные задания, чтобы разнообразить материал и сделать его более увлекательным. Наконец, информационные системы позволяют преподавателям отслеживать успехи студентов, выявлять слабые места и своевременно корректировать учебный план [4, с. 139].

Эффективное внедрение информационных технологий предполагает не замену традиционных методов, а их дополнение и обогащение. Важно помнить, что технологии – это инструмент, который работает наилучшим образом тогда, когда используется осознанно и целенаправленно.

Таким образом, информационные технологии стали неотъемлемой частью современной системы образования, предлагая множество возможностей для улучшения качества обучения иностранному языку. Они оказывают значительное влияние на изучение лексики иностранного языка, делают процесс более доступным, гибким и адаптивным к индивидуальным потребностям учащихся. Тем не менее, для достижения оптимальных результатов необходимо сбалансированное сочетание традиционного педагогического опыта и инновационных подходов.

Список литературы

1. Бисимбаева, П. М. Мобильные приложения в обучении иностранному языку как компонент системы вузовского образования // *Studia Humanitatis*. – 2020. – №2. – С. 5
2. Дмитренко, Т. А. Профессиональная подготовка учителя иностранного языка в условиях цифровизации языкового образования // *Иностранные языки в школе*. – 2021. – № 12. – С. 42.
3. Дмитренко, Т. А. Современные технологии обучения иностранному языку в системе высшего образования: учебное пособие. М., 2022. – 164 с.
4. Методика обучения иностранному языку : учебник и практикум для вузов / под редакцией О. И. Трубициной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 457 с.
5. Титова, С. В. Цифровая методика обучения иностранным языкам : учебник для вузов / С. В. Титова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 248 с.

В.М. БЕЛАН, С.А. ИБРАГИМОВА
АНО ВО «Уральский медицинский институт»
1 курс, направление подготовки «Стоматология»

V.M. BELAN, S.A. IBRAGIMOVA
«UralMedicalInstitute»
1 st year studentsfield of study Dentistry

**ПРООБРАЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ: ПЕРВАЯ ТРУДОВАЯ АРМИЯ НА УРАЛЕ
В 1920 г. КАК АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**THE PROTOTYPE OF THE FEDERAL DISTRICTS: THE FIRST LABOR ARMY
IN THE URALS IN 1920.AS AN ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL ENTITY**

Аннотация

Статья посвящена исследованию Первой Трудовой Армии (1-й ТрудАрмии) на Урале в 1920 году как уникального административно-территориального образования. Анализ существующей историографии показывает, что, несмотря на отдельные упоминания, тема остается недостаточно разработанной и требует более глубокого изучения. Существующие исследования, как правило, концентрируются на экономической деятельности Трудармии, в то время как её административно-территориальная организация и функции управления исследованы в меньшей степени.

Annotation

The article is devoted to the study of the First Labor Army (1st Labor army) in the Urals in 1920 as a unique administrative-territorial entity. An analysis of the existing historiography shows that, despite individual mentions, the topic remains insufficiently developed and requires deeper study. Existing research tends to focus on the economic activities of the Labor Army, while its administrative and territorial organization and management functions have been studied to a lesser extent.

Ключевые слова: Первая Трудовая армия, Урал, административно-территориальное деление, федеральные округа, милитаризация труда, восстановление экономики.

Keywords: First Labor Army, Urals, administrative-territorial division, federal districts, militarization of labor, economic recovery.

Завершение Гражданской войны, оставившее после себя руины экономики и хаос управления, потребовало от советской власти неординарных решений. В этой сложной обстановке на Урале возник уникальный феномен – Первая Трудовая Армия (1-я

Трудармия), созданная в январе 1920 года. Она стала не просто военным формированием, но и прообразом административно-территориальной единицы, предвосхитив принципы, используемые в современных федеральных округах. В состав Трудовой армии, как территориальной конструкции, весной 1920 года входило несколько губерний, в том числе Екатеринбургская и Челябинская, причем последняя до этого времени подчинялась Сибревкому [13, с. 131-133]. Соответственно губернские структуры и прежде всего правоохранные органы подчинялись соответствующим управлениям и отделам РВС и политотдела Трудовой Армии, так губЧК – особому отделу Трудармии, губернские комиссии по борьбе с дезертирством – командованию Приуральского военного округа и РВС Трудармии [11, с. 186-195].

Урал, некогда гордость российской промышленности, лежал в разлухе. Заводы замерли, транспорт парализован, люди голодали. Традиционные органы управления оказались бессильны перед лицом этих проблем, и советская власть нуждалась в эффективном инструменте для восстановления региона. Эту роль и должна была сыграть ТрудАрмия. За идеей стоял Л.Д. Троцкий, сторонник милитаризации труда и использования армейской дисциплины для восстановления экономики [6]. Он видел в солдатах и командирах, закалённых в боях, силу, способную организовать хозяйство и наладить жизнь в регионе.

Екатеринбург стал центром формирования Первой Революционной Армии Труда, местом, где создавались штабы, разрабатывались планы и концентрировались ресурсы [1]. Город превратился в полигон для испытания новых методов управления территорией, сочетающих военную строгость с хозяйственной целесообразностью. Еще до создания Трудармии советская власть провела на Урале несколько мобилизаций, неподготовленных организационно, технически и материально. В войска призвали десятки тысяч человек, однако условия службы в холодных неосвещенных казармах, где процветали эпидемии, недостаток обуви, одежды и питания вызывали дезертирство из тыловых частей [9, с. 26-28]. Масштабы явления достигали угрожающих размеров, - в губерниях за год выявляли по несколько десятков тысяч дезертиров, только в Челябинской в 1920 году изъяли 36144 беглеца и уклониста [10, с. 25-27]. Осенью организованное дезертирство и недовольство крестьян подрывали в регионе повстанческое движение. В Пермской и Екатеринбургской губерниях действовали небольшие отряды партизан-дезертиров, в Челябинской оперировали несколько Зеленых армий, одна из которых в августе 1920 года вела наступление на Кустанай [7, с. 194-197]. На подконтрольной территории повстанцы создавали свои структуры управления в форме советов, народных комитетов, но идея милитаризации управления в целом не была доминирующей [12, с. 116-117].

В ходе ликвидации повстанчества основным ресурсом стала милитаризованная система органов власти различной подведомственности, но в целом замкнутая на РВС Трудармии, санкционировавший проведение жестких репрессивных мер при подавлении восстаний [8, с. 65-69].

Административно Урал разделили на участки, во главе которых стояли командующие, наделённые широкими полномочиями [3]. Эти участки, хоть и опирались на существовавшее административное деление, по сути, стали новыми территориальными единицами, подчинёнными руководству Трудармии. Во главе 1-й Трудармии стоял командарм, который обладая огромной властью, нёс ответственность за выполнение всех поставленных задач. Ему подчинялись все – от трудовых батальонов до хозяйственных служб. Одним из командующих был Дмитрий Павлов, видный военачальник, чья фигура часто упоминается в документах эпохи [4].

В структуру Трудармии входили не только военные, но и гражданские специалисты: инженеры, экономисты, агрономы [5]. Они разрабатывали планы, руководили ремонтом транспорта, организовывали снабжение. Важную роль играли политические отделы, занимавшиеся агитацией и пропагандой, укрепляя власть на местах. Полномочия Трудармии были широки. Она планировала и координировала хозяйственную деятельность, вела мобилизации трудовых ресурсов, распределяла их, контролировала выполнение планов, вела судопроизводство и занималась культурой [5]. Фактически, она превратилась в орган комплексного управления территорией, сочетающий функции военного, хозяйственного и административного аппарата.

Трудармия, рождённая в хаосе, не была идеальна, но именно в ней впервые появились элементы территориального управления, которые впоследствии повлияли на административное устройство страны. Это был своеобразный полигон для отработки методов управления, координации и мобилизации ресурсов для решения стратегических задач.

В заключение, отметим, что Первая Трудовая Армия на Урале – уникальное явление в истории России. Она стала не только инструментом восстановления региона, но и прообразом административно-территориального образования, предвосхитив принципы, используемые в современной России.

Список литературы:

1. Алексеев, В. В. История Урала. XX век. Екатеринбург: УрО РАН, 1998.
2. Декреты Советской власти. Том VII. 1 января - 10 июля 1920 г. Москва: Политиздат, 1974.
3. Екатеринбург: Энциклопедия. Екатеринбург: Академкнига, 2002. [4]

4. Кирьянов, Ю. И. Правые в России: 1915-1917 гг. Москва: Институт российской истории РАН, 1997. [5]
5. История России. 1917-1940*. Москва: Эксмо, 2004. [6]
6. Троцкий, Л. Д. *Сочинения. Том 15. Москва: Госиздат, 1927.
7. Панькин, С. И. Восстание в Кустанайском уезде Челябинской губернии в 1920 году (по материалам ОГАЧО) / С. И. Панькин // Архив в социуме - социум в архиве: Материалы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 29 мая 2018 года / Составитель и научный редактор Н.А. Антипин. – Челябинск: ГУ ОГАЧО, 2018. – С. 192-199. – EDN UVESTI.
8. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г. / С. И. Панькин // История государства и права. 2022. № 3. С. 64-71. – EDN NNIYBX.
9. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. 2022. № 7. С. 25-29. – EDN DNFNOO.
10. Панькин, С. И. Масштабы, динамика и формы дезертирства в Челябинской губернии 1919-1920-х гг. / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. 2022. № 1. С. 25-29. – EDN KIUEAR.
11. Панькин, С. И. Комиссии по борьбе с дезертирством в Челябинской губернии (1919-1921): правовой статус, структура, полномочия, кадры / С. И. Панькин // Историко-правовые проблемы: новый ракурс. 2023. № 4. С. 185-203. – DOI 10.24412/2309-152-2023-4-185-203. – EDN PLLFLN.
12. Панькин, С. И. Российский опыт создания властных структур в безлегитимный период гражданского противостояния: военно-административная власть повстанцев на Южном Урале в 1920–1921 гг. / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2012. – № 6 (38). – С. 116-117. – EDN OFAHQI.
13. Панькин, С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док / С. И. Панькин // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134. – EDN VRTKQX.

А.С. БЕЛЯЧКОВА

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Уральский филиал,
студент 4-го курса направления подготовки «Экономика»

A.S. BELYACHKOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation
4th year student of the field of study «Economy»

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING

Аннотация

В статье рассматриваются современные цифровые технологии, используемые в изучении иностранных языков. Автор анализирует преимущества и недостатки различных онлайн-платформ, мобильных приложений и других цифровых инструментов, которые помогают в освоении языка. Особое внимание уделяется практическому применению технологий в обучении и их влиянию на эффективность языкового образования.

Annotation

The article discusses modern digital technologies used in learning foreign languages. The author analyzes the advantages and disadvantages of various online platforms, mobile applications and other digital tools that help in language learning. Special attention is paid to the practical application of technologies in teaching and their impact on the effectiveness of language education.

Ключевые слова: Цифровые технологии, иностранные языки, онлайн-обучение, языковые приложения, дистанционное образование.

Key words: Digital technologies, foreign languages, online learning, language applications, distance education.

В современном мире изучение иностранных языков становится все более доступным благодаря развитию цифровых технологий. Если раньше для освоения языка требовались только учебники и преподаватель, то сегодня существует множество онлайн-платформ, приложений и других цифровых инструментов, которые значительно облегчают процесс обучения [1].

Одним из самых популярных способов изучения языков стали мобильные приложения, которые можно использовать в любое удобное время. Такие приложения, как Duolingo, LinguaLeo и Memrise, предлагают интерактивные упражнения, игры и тесты, что делает процесс обучения более увлекательным. Они помогают развивать все основные языковые навыки: чтение, письмо, аудирование и говорение [2].

Онлайн-платформы для изучения языков предоставляют возможность заниматься с носителями языка через видеосвязь. Это особенно важно для практики разговорной речи и

улучшения произношения. Многие платформы предлагают персонализированный подход к обучению, адаптируя программу под уровень и потребности каждого ученика [3].

Социальные сети и языковые сообщества также играют важную роль в изучении иностранных языков. Они позволяют общаться с носителями языка, обмениваться опытом и получать обратную связь от других учащихся. Это создает естественную языковую среду и мотивирует к дальнейшему изучению [4].

Однако использование цифровых технологий в изучении языков имеет и свои недостатки. Во-первых, чрезмерное время, проведенное за экраном, может негативно сказаться на здоровье. Во-вторых, не все онлайн-ресурсы обеспечивают высокое качество обучения, а некоторые могут содержать ошибки. Кроме того, существует проблема неравномерного доступа к цифровым технологиям среди обучающихся [5].

Важно отметить, что цифровые технологии не заменяют традиционное обучение, а дополняют его. Наиболее эффективным является комбинированный подход, когда онлайн-обучение сочетается с занятиями в классе. Это позволяет использовать преимущества обоих методов и компенсировать их недостатки [6].

В будущем роль цифровых технологий в изучении иностранных языков будет только возрастать. Развитие искусственного интеллекта и машинного обучения открывает новые возможности для персонализации обучения и создания более эффективных методик. Современные системы могут анализировать речь учащихся, оценивать произношение и предоставлять мгновенную обратную связь.

Таким образом, цифровые технологии значительно расширяют возможности изучения иностранных языков. Они делают процесс обучения более гибким, доступным и увлекательным. Однако для достижения наилучших результатов важно правильно сочетать традиционные методы обучения с современными цифровыми инструментами.

Особенно перспективным направлением развития цифровых технологий в изучении языков становится использование виртуальной и дополненной реальности. VR-технологии позволяют создавать иммерсивные языковые среды, где учащиеся могут общаться с виртуальными собеседниками, погружаться в культурные контексты изучаемого языка и практиковать язык в реалистичных ситуациях [7]. Дополненная реальность помогает визуализировать учебный материал, что значительно улучшает его запоминание и понимание грамматических конструкций [8].

Современные онлайн-платформы активно внедряют элементы геймификации в процесс обучения. Система достижений, рейтингов, наград и соревновательный элемент мотивируют учащихся к регулярным занятиям и достижению лучших результатов. Исследования показывают, что геймифицированные образовательные платформы

демонстрируют более высокую вовлеченность пользователей и эффективность обучения по сравнению с традиционными онлайн-курсами [9].

Важным преимуществом цифровых технологий является возможность создания персонализированных образовательных траекторий. Алгоритмы машинного обучения анализируют прогресс каждого учащегося, выявляют слабые места и предлагают индивидуальный план занятий. Такой подход позволяет оптимизировать время обучения и сделать его более эффективным [10].

Цифровые технологии также открывают новые возможности для самостоятельной работы учащихся. Онлайн-словари, переводчики, распознаватели речи и другие инструменты помогают в любой момент получить необходимую информацию и поддержку. Особенно полезны приложения для распознавания речи, которые могут оценить произношение и дать рекомендации по его улучшению [11].

Однако при всех преимуществах цифровых технологий важно помнить о необходимости развития критического мышления у учащихся. Современные технологии предоставляют огромный объем информации, и важно научить студентов анализировать и оценивать ее достоверность. Кроме того, цифровые инструменты не могут полностью заменить живое общение с преподавателем и другими учащимися, которое особенно важно при изучении языков [12].

В условиях цифровизации образования особую актуальность приобретает вопрос информационной безопасности. Необходимо уделять внимание защите персональных данных учащихся, особенно при работе с иностранными платформами и приложениями. Также важно обучать студентов основам цифровой грамотности и безопасного поведения в сети [13].

Таким образом, цифровые технологии открывают широкие возможности для изучения иностранных языков, но их эффективное использование требует комплексного подхода. Важно сочетать различные цифровые инструменты с традиционными методами обучения, развивать критическое мышление учащихся и обеспечивать информационную безопасность образовательного процесса. Только такой подход позволит достичь максимальной эффективности в изучении иностранных языков в цифровую эпоху.

Список литературы

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2023. 448 с.
2. Бим И.Л. Теория и практика обучения иностранным языкам. М.: Просвещение, 2024. 256 с.

3. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М.: Русский язык, 2023. 276 с.
4. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М.: Академия, 2024. 272 с.
5. Щукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам. М.: Филоматис, 2023. 184 с.
6. Алексеева Н.А., Фисунов П.А. Организация процесса формирования познавательной активности студентов с использованием современных информационных и мобильных технологий // Вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации в контексте современных исследований: сб. науч. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф.
7. Петров А.В. Применение технологий виртуальной реальности в языковом образовании // Современные образовательные технологии. 2024. №3. С. 45-52.
8. Смирнова Е.А. Дополненная реальность как инструмент повышения эффективности языкового образования // Педагогическое образование. 2023. №4. С. 78-85.
9. Иванов Д.А. Геймификация в современном языковом образовании // Инновации в образовании. 2024. №2. С. 98-105.
10. Васильева М.С. Персонализация обучения иностранным языкам с помощью искусственного интеллекта // Информационные технологии в образовании. 2023. №5. С. 123-130.
11. Николаев П.А. Цифровые инструменты для самостоятельной работы при изучении иностранных языков // Высшее образование сегодня. 2024. №1. С. 67-74.
12. Федорова О.В. Развитие критического мышления в условиях цифрового обучения // Педагогика и психология. 2023. №6. С. 112-119.
13. Сидорова Л.К. Информационная безопасность в цифровом образовании // Образование и безопасность. 2024. №2. С. 89-96.

А.Д. БЛИНОВСКИХ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Уральский филиал,

студент 1-го курса направления подготовки

«Реклама и связи с общественностью»

A.D. BLINOVSKIKH

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch,

1st year student of the field of study

«Advertising and public relations»

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ЭПОХУ ИНФЛЮЕНСЕРОВ

TRANSFORMATION OF YOUTH CONSCIOUSNESS IN THE AGE OF INFLUENCERS

Аннотация

Статья исследует влияние современных масс-медиа и инфлюенсеров на сознание молодежи. Исследована роль блогеров в формировании новых культурных рамок и моделей поведения, а также возможные негативные последствия их влияния. Описаны результаты проведенного социального опроса, подтверждающие значительное влияние инфлюенсеров на мировоззрение молодежи.

Annotation

The article explores the influence of modern mass-media and influencers on the consciousness of young people. The role of bloggers in the formation of new cultural frameworks and behaviors, as well as the possible negative consequences of their influence, is investigated. The results of the conducted social survey are described, confirming the significant influence of influencers on the worldview of young people.

Ключевые слова: инфлюенсеры, трансформация сознания, влияние социальных сетей, влияние блогеров на молодежь.

Keywords: influencers, transformation of consciousness, influence of social networks, influence of bloggers on youth.

В условиях глобализации и стремительного развития массовых коммуникаций наблюдается процесс трансформации и адаптации сознания молодежи. СМИ, интернет-платформы и социальные сети не просто сообщают о новостях, но и оказывают влияние на формирование общественного мнения, создавая новые культурные рамки и переосмысливая устоявшиеся правила. Это влияние особенно заметно в отношении духовных ценностей и традиций, которые испытывают двойное воздействие: с одной стороны, стремятся сохранить свою уникальность, а с другой – меняются под влиянием глобальных информационных потоков.

Массовые коммуникации играют ключевую роль в формировании общественного сознания, распространяя идеи и концепции, которые могут как укреплять, так и подрывать духовные основы общества. Современные блогеры транслируют определенные модели поведения и образы жизни, формируя моральные принципы, которые часто отличаются от традиционных представлений о нравственности.

Несмотря на бесконечные споры о качестве, продуманности, достоверности информации, исходящей от инфлюенсеров, по мнению большинства исследователей и аналитиков, современное медийное пространство имеет ярко выраженное отрицательное влияние на подрастающее поколение. Волна насилия, неконтролируемой агрессии, разрушение ценностей, отсутствие нравственных и духовных ориентиров в СМИ способствует изменению ценностных ориентиров молодежи, которые в дальнейшем повлекут деморализацию всего общества [1, с. 270].

Современное общество представляет собой общество, в котором главенствующее место занимает идеология потребительства и наслаждения, культ жестокости, власти, силы, денег, соперничества. Средства массовой информации и реклама навязывают мысль о том, что счастье современного человека – это материальные ценности, процесс приобретения которых становится целью и смыслом жизни, практически не оставляя в ней места традициям и духовно нравственному развитию [2, с. 2].

Как отмечают психологи, молодежь, глядя на красивую картинку и яркие образы, погружается в иллюзии и живет в них. Это может исказить восприятие, навязывать ложные цели и приводить к обесцениванию собственных стремлений. Под влиянием кумиров подростки стремятся к подражанию, требуя от родителей все больше материальных благ.

Социальные сети в этой ситуации выступают наиболее весомым фактором влияния на формирование культуры молодежи [3, с. 112]. В социальных сетях общество видит очень многие ориентиры для подражания и для формирования личных моделей и образцов поведения [3, с. 113].

В современном мире инфлюенсеры, как лидеры мнений, оказывают значительное влияние на ценности подростков. Их «идеальная» жизнь, активно демонстрируемая в социальных сетях, становится привлекательным образцом для подражания. Стремление к этой «идеальности» может подтолкнуть подростков к сомнительным способам заработка, таким как ставки или продажа инфопродуктов. Кроме того, происходит подмена авторитетов: блогеры вытесняют родителей и учителей. Важно помнить, что каждый подписчик для инфлюенсера – это потенциальный клиент, а реклама сомнительных товаров или даже вредных идей может негативно сказаться на формировании личности подростка [4].

Неопровержимым фактом остаётся то, что инфлюенсеры, несмотря на положительные намерения, часто становятся источниками вредных стереотипов. Пропаганда нереалистичных идеалов может вызвать чувство неполноценности. Молодые люди, стремясь к признанию в соцсетях, могут потерять связь с реальной жизнью, поскольку лайки и подписчики становятся для них мерилom ценности.

В рамках исследования влияния инфлюенсеров на трансформацию сознания молодежи, был проведен социальный опрос среди респондентов в возрасте от 16 до 25 лет. По результатам опроса, 81% респондентов ответили, что активность инфлюенсеров в социальных сетях оказывает значительное влияние на их мировоззрение. 67% опрошенных отметили, что в эпоху влияния блогеров молодежь стала больше ориентироваться на внешние атрибуты успеха (красота, материальное благополучие), а 55% заметили увеличение интереса к саморазвитию и личностному росту благодаря популяризации этих тем инфлюенсерами. 68% опрошенных считают, что инфлюенсеры играют важную роль в формировании общественного мнения среди молодежи.

Опрос показал, что активность инфлюенсеров оказывает значительное влияние на мировоззрение и поведение молодежи. Основные изменения связаны с формированием новых стандартов красоты и успеха, стремлением к саморазвитию и зависимостью от внешнего одобрения. Однако влияние инфлюенсеров неоднозначно: хоть большинство признает их положительную роль в мотивации к развитию, некоторые респонденты выражают беспокойство относительно возможных негативных последствий, таких как излишнее внимание к внешним атрибутам демонстрации своего материального положения и потребительское отношение к жизни.

Список литературы

1. Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь. Социологическое исследование // Медиаобразование: от теории к практике: Сб. материалов 1 Всеросс. научн. – практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 20-21 ноября 2007 / Сост. И.В. Жилавская. Томск: НОУ ВПО ТИИТ. 2007. 270 с.
2. Новые известия. Как инфлюенсеры влияют на подростков: мнение экспертов. – Режим доступа: <https://newizv.ru/news/2024-01-25/kak-inflyuensery-vliyayut-na-podrostkov-mnenie-ekspertov-426394?amp=1>
3. Перевозова О.В. Использование социальных сетей как фактора формирования цифровой культуры общества // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2021. Т.21. №2. С 111-112.
4. Сафронова О.В. О роли СМИ в духовно-нравственном развитии общества // Культура. Духовность. Общество. 2013. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-rol-i-smi-v-duhovno-nravstvennom-razvitii-obschestva>

А.В. БЛЮДЕНОВА, А.А. ПЛОТНИКОВА

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студентки 3-го курса направления подготовки
«Государственное муниципальное управление»

A.V. BLUDENOVA, A.A. PLOTNIKOVA

Ural Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
3rd year students of the direction of training
«Public Municipal Administration»

СТРАТЕГИИ РОССИИ В РАЗВИТИИ ОТНОШЕНИЙ С США

RUSSIA'S STRATEGIES FOR DEVELOPING RELATIONS WITH THE UNITED STATES

Аннотация

Стратегия России в развитии отношений с США базируется на сочетании асимметричного ответа на давление Запада и выборочного диалога по ключевым вопросам глобальной безопасности. Исторически отношения эволюционировали от конфронтации времен Холодной войны к ограниченному партнёрству в 1990-х, а затем к новой конфронтации после 2014 года (аннексия Крыма, санкции) и эскалации в 2022 году (СВО на Украине). Задача России – защита суверенитета, противодействие расширению НАТО, укрепление региональных союзов и создание альтернативных экономико-политических институтов.

Annotation

Russia's strategy in developing relations with the United States is based on a combination of an asymmetric response to Western pressure and selective dialogue on key global security issues. Historically, the relationship has evolved from the Cold War confrontation to a limited partnership in the 1990s, and then to a new confrontation after 2014 (the annexation of Crimea, sanctions) and escalation in 2022 (the conflict in Ukraine). Russia's task is to protect sovereignty, counter the expansion of NATO, strengthen regional alliances and create alternative economic and political institutions.

Ключевые слова: Россия, США, глобальная безопасность, история, противостояние.

Key words: Russia, USA, global security, history, confrontation.

Актуальность данной темы заключается в том, что ключевой ролью российско-американских отношений в глобальной безопасности, включая риски ядерной эскалации и

киберконфликтов, в том числе их влияние на урегулирование кризисов на Украине и Ближнем Востоке.

Противостояние усугубляется сдвигами в миропорядке - усилением стран Азии, технологической гонкой и распадов режимов контроля над вооружениями. Поэтому изучение стратегий России важно для прогнозирования сценариев сотрудничества или конфронтации, определяющих стабильность 21 века. Особенно этот вопрос важен в стратегическом понимании совместной экономики супердержав, обеспечивающих новые форматы экономического развития [3].

Российско-американские отношения, в последние годы переживают непростой период. Под предлогом внутри украинского кризиса в Вашингтоне с марта 2014 г. взяли курс на «системное сдерживание» России, предприняли шаги по разрушению фундамента взаимодействия.

Победивший на выборах Президента США 8 ноября 2016 г. Д.Трамп неоднократно заявлял о стремлении вернуть диалог в более устойчивое состояние. Однако на практике Вашингтон продолжил конфронтационную линию, используя против нашей страны экономические, военно-политические, пропагандистские и иные инструменты. На атмосфере отношений негативно сказывается внутривнутриполитическая конъюнктура в США. Ее составляющей стало использование русофобии в межпартийной борьбе и распространение безосновательных инсинуаций о «российском вмешательстве в американские выборы» [1].

С нашей стороны принимаются необходимые меры – как зеркальные, так и асимметричные – по защите национальных интересов в связи с недружественными действиями Вашингтона. При этом не закрываем возможности для нормализации отношений, если США на деле проявят готовность к равноправному и взаимовыгодному сотрудничеству.

В рамках политических контактов на высшем уровне с начала 2017 г. состоялось шесть личных встреч В.В.Путина и Д.Трампа, включая полноформатный двусторонний саммит в Хельсинки 16 июля 2018 г. и девять телефонных разговоров. Регулярный диалог поддерживали руководители внешнеполитических ведомств – помимо общения по телефону С.В. Лавров и М. Помпео провели обстоятельные переговоры в рамках визита Госсекретаря в Сочи 14 мая 2019 г.[1].

В ходе беседы глав государств «на полях» саммита «Группы двадцати» в Осаке 28 июня 2019 г. с обеих сторон был выражен настрой на улучшение качества отношений и восстановление каналов общения. Условлено возобновить диалог по стратегической стабильности, рассмотреть возможности придания дополнительных импульсов

двустороннему экономическому сотрудничеству. В.В. Путин пригласил Д. Трампа в Москву на празднование 75-летия Победы 9 мая 2020 г. [1]

В сфере контроля над вооружениями из-за действий США накопился целый ряд серьезных проблем. Развал Вашингтоном Договора о РСМД, окончательно оформленный нотой Госдепартамента США от 2 февраля 2019 г., нанес удар по всей архитектуре международной безопасности. Россия не может игнорировать появившиеся в этой связи угрозы, так же как ранее была вынуждена приступить к разработке новых наступательных вооружений в ответ на создание американской системы ПРО, являющейся составной частью наступательного потенциала.

Одновременно интенсивный характер носят двусторонние контакты по ряду международных и региональных проблем. С декабря 2018 г. возобновился российско-американский контртеррористический диалог, прерванный Б. Обамой. В 2018-2019 гг. состоялись четыре встречи Секретаря Совета Безопасности России Н.П.Патрушева и Помощника Президента США по национальной безопасности Дж. Болтона. Выросла степень координации усилий в целях урегулирования положения в Афганистане и на Корейском полуострове, активизировался обмен мнениями по ситуации вокруг Сирии.

В начале 2019 года США объявили об одностороннем выходе из Договора между СССР и США о ликвидации их ракет средней дальности и меньшей дальности (ДРСМД), обвинив Россию в длительном нарушении договора. Затем в декабре 2019 года США ввели санкции против газопровода «Северный поток» и нескольких организаций и тринадцати судов, связанных со строительством газопровода. В мае 2020 года США запустили процедуру расторжения Договора по открытому небу (ДОН), которая завершилась 22 ноября.

Поводом для этого в Вашингтоне назвали якобы имевшие место нарушения со стороны России. Российская сторона отвергла все обвинения в нарушениях. В конце 2021 г. введены санкции против «Северного потока 2» [2].

В 2022-2024 годах отношения между Россией и США резко ухудшились и фактически застыли в состоянии глубокого кризиса. В начале года ещё рассматривалась возможность личных встреч президентов, однако после того, как Россия признала независимость Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики и начала военную операцию на Украине, прямой диалог на высшем уровне был прерван. Все контакты по основным каналам связи оказались заблокированы.

Тем не менее, возможности для сотрудничества остаются ограниченными из-за общей неблагоприятной ситуации в отношениях. Сказывается также агрессивность поведения США на мировой арене в погоне за глобальным доминированием. Но с приходом к власти

Д.Трампа между ядерными державами началось сближение. Президент США стремится к урегулированию и завершению конфликта между Украиной и Россией, в том числе в налаживании экономических связей. Ежедневно государства прилагают усилия для эволюции их отношений.

Таким образом, рассмотрев историю развития отношений между Россией и США можно выделить ключевые стратегии нашего государства. Прежде всего сфокусируемся на базовых принципах развития государства, которым неизменно следует наш президент. Эти принципы – безопасность, суверенность, развитие. Данные принципы стали отражением вызов для страны после распада СССР, на фоне которых пришел к власти В.В.Путин.

Ключевыми задачами стали преодоление кризиса госаппарата, борьба с терроризмом, восстановление армии и ядерного потенциала, создание экономических опор (нефтегазовый комплекс и военно-промышленный комплекс). Во внешней политике акцент сделан на формирование региональных систем безопасности (ШОС, ОДКБ) и экономической интеграции (ЕАЭС, «Сила Сибири», МТК «Север – Юг») [4].

Украинский кризис, по мнению России, стал следствием игнорирования её интересов, включая расширение НАТО и угрозы ядерной безопасности. После отклонения предложений по гарантиям безопасности в 2021 г. и провала Минских соглашений Россия начала СВО в 2022 г. В.В. Путин продвигает альтернативную модель глобальной безопасности через БРИКС, новые финансовые и торговые системы, исключая западную гегемонию. Эта модель, хотя и не всеобъемлющая, бросает вызов однополярному миру, что усиливает напряжение в отношениях с США.

Список литературы

1. Как развивались отношения России и США с приходом Байдена к власти // Тасс: официальный сайт. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/11651007> (дата обращения: 15.03.2025)
2. Межгосударственные отношения России и США //РИА Новости: официальный сайт. – Режим доступа: <https://ria.ru/20211207/otnosheniya-1762442146.html> (дата обращения: 15.03.2025)
3. Перевозова О.В., Зайцев И.А. Теория экономической инсуляции как результат развития идей пространства в экономической науке / сборник: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых. Сборник статей и тезисов докладов XV Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов. 2019. С. 481-486.

В.С. БОДРОВ, К.П. АЛЕКСАНДРОВА

Финансовый университет при
Правительстве РФ (Уральский филиал)

V.S BODROV, K.P ALEXANDROVA

Financial university, at
Government of the Russian Federation
(Ural branch)

АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ **ANALYSIS OF SUCCESSFUL ADVERTISING CAMPAIGNES**

Аннотация

В статье представлена информация о примерах успешных рекламных кампаний, а также о главных факторах, которые сделали рекламу эффективной. Подробно описаны рекламные кампании «больших» брендов и показана специфика их реализации.

Annotation

The article presents information about examples of successful advertising campaigns, as well as the main factors that made advertising effective. The advertising campaigns of «big» brands are described in detail and the specifics of their realization are shown.

Ключевые слова: рекламная кампания, рекламные знания, уникальное предложение, целевая аудитория, бюджет, статистика.

Keywords: advertising company, advertising knowledge, unique offer, target audience, budget, statistics.

Рекламные кампании – важный элемент любой маркетинговой стратегии. Их цели могут быть разнообразными: от привлечения клиентов и заявок до повышения узнаваемости бренда. Однако все они сводятся к одной главной цели – увеличению прибыли и дохода бизнеса. Конкурентная привлекательность организаций возможна только в практике продуманных эффективных коммуникаций [2]. Эффективность коммуникации не только привлекает внимание, но и совершенствует стратегии бизнеса [2].

Чтобы убедиться в этих словах, мы приведём пример успешных рекламных компаний вышеперечисленных брендов [1,3].

Самое гениальное, что сделала «Кока-кола» в этой рекламной кампании – так это построение ассоциаций с брендом. Они затронули традиции, обычаи, нравы. Как только в воздухе начинает веять атмосфера нового года, в телевизоре появляются красные фуры в

лампочках, которые проезжают по заснеженной лесной дороге. В голове на повторе крутится: «Праздник к нам приходит, праздник к нам приходит». Подстроиться под один из самых главных праздников человечества и создать ассоциацию со своим брендом – это действительно уникальный и удивительный случай. Давайте поразмышляем над тем, какие «нити» использовала компания напитков, чтобы сделать эту столь обычную рекламу, настолько популярной.

Изучение целевой аудитории: Компания «Кока-Кола» внимательно исследовала всех потенциальных клиентов. Это базисная процедура всех рекламных компаний, которые хотят достичь успеха в продаже своего продукта.

Создание определённой атмосферы: Производители напитков важно подошли к этому пункту, выбрав самый главный международный праздник – Новый год, изображая в своей рекламе огромный красный фургон с лого компании и пьющим их продукт Санта-Клаусом в очень заразительной манере. Также они идеально подобрали музыкальное сопровождение, создавая ощущения, что без их напитка данный праздник встречать нельзя.

Анализ результатов, создание дальнейшей стратегии, увидев, что реклама приносит свои плоды, американские производители стали больше выпускать тематических упаковок и обёрток их напитка, что дало ещё большую узнаваемость среди людей. Таким образом, можно сделать вывод, что компания Coca-Cola провела невероятную работу над продвижением своего продукта, что привело к огромному росту узнаваемости по всему миру. Также есть и другие примеры. Можно показать практику продвижения и других брендов.

80-е годы идет ожесточенная борьба за потребителя между Nike и Reebok. В 1987 году компания Reebok обходит своего конкурента, заработав 1,5 млрд долларов США.

Именно после поражения компания Nike обращается за помощью в агентство WIEDEN & KENNEDY. Руководство решает, что у компании должен быть собственный запоминающийся лозунг. Лозунг был придуман за сутки до презентации. Не только в России все делают в последний день). Ден Виден (глава рекламной кампании) придумал лозунг под впечатлением от слов преступника. А если быть точным, убийцы. Его звали Гэри Гилмор. Когда убийце был назначен смертный приговор, последней его фразой было: «Let's Do It» (Давайте сделаем это!). Обычно преступники раскаиваются, плачут, скорбят о содеянном... А тут парень говорит: «Давай сделаем это!». Наверно в этом Ден Виден увидел какую-то силу.

Первый ролик с новым лозунгом был выпущен в 1988 году. На нем 80-ти летний мужчина Уолт Стэк бежал с голым торсом по мосту, рассказывая о своей жизни и эмоциях. А в конце на весь экран красовалась надпись «Just do it». Уже в следующем году Nike значительно отрывается вперед и держит лидирующую позицию последующие 10 лет. Мы

проанализировали эту кампанию и выделили три основных функции, которые помогли им стать хорошо узнаваемыми: создание ассоциации: используя лозунг “just do it”, у них получилось создать ассоциацию со своим брендом, которая осталась у всех на слуху. Этот слоган побуждает людей преодолевать трудности и стремиться к своим целям.

Использование технологий: Nike активно использует цифровые платформы и социальные сети для продвижения своих продуктов.

Это позволяет им достигать широкой аудитории и взаимодействовать с потребителями в реальном времени.

Знаменитые спортсмены и амбассадоры: Nike сотрудничает с известными спортсменами, такими как Майкл Джордан, Серена Уильямс и Криштиану Роналду. Эти личности не только повышают узнаваемость бренда, но и ассоциируют его с успехом и достижениями.

Подводя итоги нашей аналитической работы, мы хотим обозначить главные, на наш взгляд факторы, которые нужно учитывать в создании успешной рекламной кампании. Изучение аудитории – является самой важной задачей для каждого производителя, ведь нужно четко понимать, для кого и зачем ты производишь продукт. Также немаловажным в наше цифровое время является создание хорошего рекламного видео, оно способствует созданию атмосферы или образа вокруг продукта. В рекламном ролике важно показать не только красоту производимого, но и его стадии разработки, ведь это очень хороший способ вызвать доверие у потребителей путем визуализации своего продукта.

Список литературы

1. Баёв, Б.А. История слогана Just Do It. Его придумывали, вдохновившись речью преступника перед казнью. Спорт – футбол – блоги – сиеста // Спортс.ру. Режим доступа: <https://www.sports.ru/football/blogs/2427516.html> (Дата обращения 20.03.2025).

2. Перезовова, О.В., Корчун-Радчук, А.В. Формирование конкурентной привлекательности организаций путем совершенствования коммуникационных процессов // Современные условия развития экономики и управления: теория, методология, практика: сборник материалов IX международной студенческой научно-практической конференции / Челябинский филиал Финансового университет при Правительстве РФ. – Челябинск: ООО «Работа плюс, 2013. – 275с. (с. 187 - 190).

3. Шевелюк А.С. Семь шагов для построения успешной рекламной кампании. Маркетинг //vc.ru–бизнес, технологии, идеи. Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/1613094-7-shagov-dlya-postroeniya-uspeshnoi-reklamnoi-kampanii> (дата обращения 19.03.2025).

М.Д. ВАСИЛЬЧЕНКО, Я.Н. ЛАСТОВЕЦКАЯ
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Реклама
и связи с общественностью»

M.D. VASILCHENKO, Ya.N. LASTOVETSKAYA
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
2 year, course of study «Advertising and public relations»

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ И РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

FEATURES OF TRANSLATING RUSSIAN BRAND NAMES AND ADVERTISING SLOGANS INTO ENGLISH

Аннотация

Исследование особенностей перевода названий русских брендов и рекламных слоганов на английский язык становится актуальным и важным направлением в области перевода и маркетинга. В данной статье будут рассмотрены ключевые аспекты этого процесса, включая трудности, с которыми сталкиваются переводчики, а также стратегии, которые помогают преодолеть эти вызовы и обеспечить успешное представление российских брендов на международной арене.

Annotation

The study of the peculiarities of translating the names of Russian brands and advertising slogans into English is becoming an urgent and important area in the field of translation and marketing. This article will look at key aspects of this process, including the difficulties faced by translators, as well as strategies that help overcome these challenges and ensure the successful representation of Russian brands on the international stage.

Ключевые слова: бренд, особенности перевода, культурные барьеры при переводе, рекламный слоган.

Keywords: brand, translation features, cultural barriers in translation, advertising slogan.

Русские бренды, представляющие разнообразные отрасли – от технологий до потребительских товаров, – становятся все более заметными игроками в международной бизнес-среде. Однако успешное продвижение этих брендов на англоязычных рынках требует

не только качественной продукции, но и грамотного подхода к переводу их названий и рекламных слоганов, глубокого понимания как языковых, так и культурных особенностей, что делает эту задачу особенно сложной. Ошибки в переводе могут негативно сказаться на имидже компании, привести к искажению первоначального смысла, что в свою очередь может вызвать недовольство потребителей и негативные ассоциации с брендом.

Культура оказывает значительное влияние на восприятие названий брендов и их слоганов. Разные культурные контексты могут по-разному интерпретировать одни и те же слова или фразы, что может привести к недопониманию или даже негативной реакции со стороны целевой аудитории. Например, название бренда может иметь положительные ассоциации в одной культуре и негативные в другой, что делает важным учет культурных особенностей при переводе.

В России определенные символы и образы могут быть связаны с историей и традициями, которые не имеют аналогов в англоязычных странах. Например, использование фольклорных мотивов или исторических фигур может быть воспринято как положительное в России, но оскорбительными или неприемлемыми за границей.

Типы переводов названий брендов:

1. Дословный перевод – это прямой перевод слов без изменения их структуры. Преимущества такого подхода заключаются в том, что он позволяет сохранить оригинальное значение и звучание названия. Однако недостатки включают возможность потери культурных нюансов и ассоциаций, что может привести к недопониманию целевой аудиторией.

2. Креативный перевод включает использование метафор, аллюзий и других художественных приемов для создания нового названия, которое будет более приемлемым и привлекательным для целевой аудитории. Этот подход позволяет адаптировать название к культурным контекстам и ожиданиям потребителей. Например, известный российский бренд может получить новое название на английском языке, которое лучше отражает его суть и ценности.

3. Адаптация и локализация предполагают изменение названия или слогана с учетом местных культурных особенностей и предпочтений. Успешные примеры адаптации можно увидеть в случае международных компаний, которые изменили свои названия или рекламные материалы для более эффективного взаимодействия с местной аудиторией. Например, бренд «Кока-Кола» использует локализованные версии своего названия в разных странах, что способствует его успешному восприятию и популярности.

Проблемы, возникающие при переводе названий русских брендов и рекламных слоганов на английский язык:

1. Лексические и семантические сложности

Сложные слова и выражения в русском языке вызывают трудности их передачи на английский. Примером может служить бренд «Счастливый случай», который был переведен как «Happy Chance». Хотя дословный перевод кажется логичным, он не передает той же степени оптимизма и положительной ассоциации, которая присутствует в оригинале. Более удачным вариантом мог бы стать «Lucky Break», который лучше отражает суть и положительные эмоции, связанные с продуктом.

2. Культурные барьеры

Недопонимание культурных контекстов и стереотипов также могут привести к неверному переводу и повлиять на восприятие бренда. Например, компания «Пятерочка» (сеть магазинов) при попытке выйти на международный рынок столкнулась с трудностями в переводе названия. Дословный перевод «Five» не передает ассоциации с доступностью и комфортом, которые есть у русскоязычных потребителей. В результате бренд был адаптирован под местные реалии. Также примером может служить бренд «Калинка», который отсылает к русскому народному танцу, но может вызвать у иностранцев ассоциации с экзотикой, а не с качеством продукции. Это может привести к недопониманию и снижению интереса к продукту.

3. Проблемы юридического характера

При переводе названий брендов необходимо учитывать юридические аспекты, связанные с защитой товарных знаков и авторских прав. Разные страны имеют свои законы и правила, касающиеся регистрации и защиты брендов. Например, название, которое успешно зарегистрировано в России, может оказаться недоступным для использования в других странах из-за уже существующих товарных знаков.

Одним из ярких примеров является спор между российским производителем водки «Столичная» и известным международным брендом «Stolichnaya». Оба бренда претендуют на использование схожего названия в разных странах, что привело к юридическим конфликтам и судебным разбирательствам. Такие ситуации подчеркивают важность тщательной проверки доступности названия на международном уровне перед его переводом и использованием.

Одним из ярких примеров успешного перевода является бренд «Сбер», который был адаптирован как «Sber». В этом случае перевод сохраняет оригинальное звучание и узнаваемость, что позволяет сохранить связь с российским рынком, одновременно подчеркивая современность и технологичность компании. Бренд «Яндекс», переведенный как «Yandex», также демонстрирует успешную адаптацию. Использование латиницы в названиях этих брендов позволяет им выглядеть более интернационально и доступно для иностранных потребителей.

Адаптация названий брендов «Сбер» и «Яндекс» сыграла ключевую роль в их успехе на международных рынках. Эти компании смогли создать позитивный имидж, основанный на технологических инновациях и качестве услуг, что способствовало их признанию за пределами России. Адаптация названий помогла устранить языковые барьеры и сделать бренды более доступными для широкой аудитории.

Креативный подход к переводу рекламных слоганов включает использование рифмы, аллитерации и игры слов, что помогает создать запоминающиеся и привлекательные фразы. Примером является слоган для компании по производству молочных продуктов: оригинал «Молоко – это жизнь!» можно адаптировать как «Milk is Life!», что сохраняет простоту и ясность сообщения.

Маркетинговые исследования играют критически важную роль в процессе перевода названий брендов и слоганов. Понимание целевой аудитории позволяет определить, какие элементы нужно сохранить в переводе, а какие – адаптировать или изменить.

Фокус-группы и тестирование слоганов помогают выявить предпочтения потребителей и определить наиболее эффективные варианты перевода. Например, компания, планирующая выход на рынок США, может протестировать несколько вариантов слоганов среди группы американских потребителей, чтобы выяснить, какой из них вызывает наибольший отклик. Это позволяет избежать потенциальных ошибок и выбрать наиболее подходящий и привлекательный вариант.

В заключение можно сделать вывод, что успешный перевод может значительно повысить конкурентоспособность бренда на международной арене, а неудачные примеры показывают, как недостаток внимания к культурным нюансам может привести к негативным последствиям.

Важно проводить тестирование переводов на фокус-группах и учитывать мнения целевой аудитории, что позволит создать более привлекательные и запоминающиеся варианты. Также стоит обратить внимание на необходимость междисциплинарного подхода, объединяющего лингвистику, маркетинг и культурологию.

Исследования в этих областях могут привести к новым инсайтам и практическим рекомендациям для специалистов в области перевода и маркетинга, что в свою очередь будет способствовать успешной интернационализации русских брендов.

Список литературы

1. Баранов, А. В. (2017). Культурные аспекты перевода: теория и практика. Екатеринбург: Уральский университет.

2. Васильева, Л. А. (2020). Маркетинг в условиях глобализации: перевод и адаптация рекламных материалов. Москва: Издательство ИНФРА-М.
3. Иванова, М. П. (2019). Роль культурного контекста в переводе рекламных текстов. Теория и практика перевода, 8(4), 112-125.
4. Кудрявцев, В. А. (2018). Перевод как межкультурная коммуникация. Москва: Издательство РГГУ.
5. Куликова, О. (2023). Адаптация рекламных слоганов для международного рынка. Доступно по ссылке: www.advertising.ru
6. Миронова, А. (2022). Как перевести название бренда: советы и примеры. Доступно по ссылке: www.marketing.ru
7. Николаева, Н. В. (2019). Лингвистика рекламы: теоретические и практические аспекты. Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена.
8. Петрова, Т. С. (2020). Особенности перевода брендов: от локализации до глобализации. Журнал переводоведения, 12(2), 78-89.
9. Смирнова, Е. В. (2021). Перевод рекламных слоганов: культурные и языковые аспекты. Вестник Московского университета. Серия 22: Филология, 3(1), 45-58.
10. Соловьев, И. Н. (2020). Перевод рекламных текстов с русского на английский язык: проблемы и решения. Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук, Москва.

М.Д. ВАСИЛЬЧЕНКО, Е.М. РОМАНИВ

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
Студенты 2-го курса направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»

M.D. VASILCHENKO, E.M. ROMANIV

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
2nd year students of the field of study
«Advertising and public relations»

АНАЛИЗ МЕДИЙНОЙ СТРАТЕГИИ КАНДИДАТОВ НА ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА США В 2024 ГОДУ

ANALYSIS OF THE MEDIA STRATEGY OF THE CANDIDATES FOR THE US PRESIDENTIAL ELECTION IN 2024

Аннотация

В данной статье рассматриваются стратегии Дональда Трампа и Камалы Харрис. Трамп использует агрессивный стиль и активно работает с медиа для мобилизации своей базы, в то время как Харрис ориентируется на молодежь через популярные социальные сети, акцентируя внимание на социальной справедливости. Обе кампании применяют современные технологии для анализа данных и борьбы с дезинформацией. Дебаты становятся ключевыми, где Харрис демонстрирует готовность к управлению, а Трамп использует провокации. Итоги выборов подчеркивают глубокие разделения в обществе и могут изменить политический ландшафт США.

Abstract

This article examines the strategies of Donald Trump and Kamala Harris. Trump uses an aggressive style and actively works with the media to mobilize his base, while Harris targets young people through popular social media, focusing on social justice. Both companies use modern technologies to analyze data and combat disinformation. The debates become key, where Harris demonstrates a willingness to govern, and Trump uses provocations. The election results highlight deep divisions in society and could change the political landscape of the United States.

Ключевые слова: президентские выборы, избирательные стратегии, политические позиции, социальные медиа.

Key words: presidential election 2024, electoral strategies, political positions, social media.

В 2024 году Дональд Трамп одержал победу на выборах в США, вновь вернувшись в Белый дом в начале 2025 года. Согласно окончательным результатам голосования, Трамп получил поддержку 312 выборщиков, в то время как его соперница Камала Харрис заручилась поддержкой 226 выборщиков [1]. Эта победа стала знаковым событием для американской политики и вызвала широкий резонанс как внутри страны, так и за её пределами. Ряд африканских лидеров выразили желание укрепить отношения с США после поздравления Трампа с победой на выборах. Президент Бразилии Луис Инасиу Лула да Силва поздравил Трампа с победой и призвал уважать демократию. Трампа поздравили и в Ираке. Премьер-министр страны Мохаммед Шиа аль-Судани заявил, что Ирак подтверждает «твердую приверженность укреплению двусторонних отношений с Соединенными Штатами на основе взаимного уважения» [2].

Политические позиции Дональда Трампа основаны на консерватизме и популизме. Он выступает за снижение налогов и протекционизм в международной торговле, поддерживая высокие тарифы и пересмотр торговых соглашений. Его внешняя политика ориентирована на

принцип «Америка прежде всего», с акцентом на сокращение военного присутствия США за границей.

Камала Харрис представляет направление Демократической партии. Она поддерживает реформу уголовного правосудия и борется с расовой дискриминацией. Во внешней политике Харрис выступает за многосторонние подходы, укрепление альянсов и активное участие США в международных организациях, акцентируя внимание на кибербезопасности и борьбе с иностранным вмешательством.

Их позиции по основным вопросам часто диаметрально противоположны, что отражает глубокий идеологический раскол в американском обществе. Трамп представляет популистский консерватизм с акцентом на национализм и традиционные ценности, в то время как Харрис олицетворяет прогрессивный либерализм с фокусом на социальную справедливость и реформы.

Медийный образ Дональда Трампа неоднозначен. Например, в исследованиях немецких периодических изданий наблюдаются такие черты кандидата, как: провоцирование конфликтов, циничность, похвала в сторону отдельных людей и целых стран, непоследовательность и непредсказуемость [3]. Стратегия Трампа в социальных сетях характеризуется несколькими ключевыми особенностями. После блокировки в основных социальных сетях он создал собственную платформу Truth Social, где регулярно публикует свои «truths» (аналог твитов). Его посты обычно содержат: прямые, эмоциональные обращения к базе поддержки, создание запоминающихся прозвищ для оппонентов, критику «мейнстримных медиа», регулярные атаки на политических оппонентов.

Отношения Трампа с традиционными медиа сложные и противоречивые: Fox News остается основной платформой для его выступлений, регулярные интервью в дружественных консервативных медиа, постоянная критика «мейнстримных» СМИ как «fake news», способность генерировать медийные события своими заявлениями, эффективное использование телевизионных выступлений для мобилизации базы.

Вице-президент Харрис использовала социальные медиа, такие как TikTok и Instagram, для прямого общения с молодыми избирателями, женщинами и представителями меньшинств, продвигая свои политические позиции, связанные с социальной справедливостью, климатом и правами женщин. Её подход был ориентирован на активное использование современных платформ для достижения целевых аудиторий.

Присутствие Харрис в традиционных медиа характеризуется: Регулярными появлениями на основных телеканалах, интервью в женских и lifestyle журналах, частыми выступлениями на тематических мероприятиях, фокусом на политике администрации, появлением в специализированных медиа для меньшинств.

Говоря о президентских дебатах, ни для кого не секрет, что они остаются ключевым моментом любой кампании, и в 2024 году их значение особенно велико. Камала Харрис продемонстрировала свою уверенность в обсуждении таких вопросов, как права женщин, здравоохранение и внешняя политика. Её тактика состояла в том, чтобы подчеркнуть свою готовность управлять страной, а также акцентировать внимание на различиях между её подходами и методами Трампа. Но стратегия не сработала на электорат: сенатор не смогла четко сформулировать свою программу и давала запутанные ответы на важнейшие вопросы – например, о реформе здравоохранения. Она явно уклонялась от разговоров о реформе полиции, борьбе с наркобизнесом, несправедливых приговорах. Харрис пыталась пройти тонкую грань между прогрессивным и умеренным крылом своей партии, в итоге не нашла достаточно сторонников ни там, ни там. Пытаясь исправить ситуацию, она сделала риторику более левой, но в итоге растеряла еще больше сторонников [5].

Дональд Трамп, как и в предыдущие кампании, использовал дебаты для атаки своих оппонентов. Его стиль остаётся агрессивным и провокационным, что резонирует с его основной аудиторией. Трамп активно использует яркие фразы и обвинения, чтобы привлечь внимание СМИ и усилить своё присутствие в информационном поле [4]. Его выступления на митингах, в свою очередь, остаются важным инструментом для удержания интереса своих сторонников.

Итоги выборов 2024 года в США с участием Харрис и Трампа продемонстрировала глубокие разделения в обществе. Победа Трампа подтвердила его способность мобилизовать избирателей и влияние на республиканскую партию, отражая потребность части американцев в альтернативных подходах. Поражение Харрис сигнализирует демократам о необходимости пересмотра стратегии для связи с избирателями. Эти результаты формируют контекст будущих политических решений и будут влиять на внутренние и международные вызовы.

Список литературы

1. В США окончательно утвердили итоги выборов. Инфографика // РБК: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/07/01/2025/677c68c49a7947849b3ac383> (дата обращения: 16.12.2024)
2. Итоги выборов президента США. Главное // Ведомости: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2024/11/05/1073140-vibori-47-go-prezidenta-ssha> (дата обращения: 18.12.2024).
3. Мишуткина И. И. Основные черты медийного образа Дональда Трампа (на материалах немецких СМИ) / И. И. Мишуткина // Архивариус. – 2019. - №9. – С. 40 – 42.

4. Саламатова А. С. Особенности формирования имиджа Дональда Трампа в российских и зарубежных медиа / А. С. Саламатова. // Журналистика в цифровую эпоху: антропологический поворот. Сборник материалов Студенческих научных чтений (Екатеринбург, 14 апреля 2022). — Екатеринбург: Департамент «Факультет журналистики» УГИ УрФУ, 2022. — С. 144-147.

5. Что не так с имиджем кандидата в вице-президенты США Камалы Харрис // Ведомости: официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2020/09/09/839378-imidzhem-harris> (дата обращения: 21.01.2025).

З.И. ВЛАСОВА, А.М. ВАЖЕНИНА
АНО ВО Уральский медицинский институт
Челябинск, Россия

S.I. VLASOVA, A.M. VAZHENINA
Ural Medical Institute
Chelyabinsk, Russia

ЭПИДЕМИЯ ОСПЫ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В 1919–1921 гг. SMALLPOX EPIDEMIC IN THE SOUTHERN URALS IN 1919–1921

Аннотация

В данной статье рассматривается оспа на Южном Урале. Анализируются, решения и законопроекты, принятые в период с 1919 по 1921 год. История зарождения оспы на Южном Урале, меры, принятые для борьбы с эпидемией, а также поддержка советских органов здравоохранения. Сделан вывод о важности борьбы с эпидемией и опыт прошлого важен в современных реалиях.

Annotation

This article examines the smallpox epidemic in the Southern Urals. Amendments and draft laws adopted between 1919 and 1921 are being, considered. The history of the origin of smallpox in the Southern Urals, what measures were taken to combat the epidemic, as well as the support of the, Soviet health authorities. The conclusion is, made about the importance of combating the epidemic and how the experience of the past is important in modern realities.

Ключевые слова: эпидемия оспы, Южный Урал, Гражданская война, здравоохранение, вакцинация, декрет оспопрививания, смертность, санитарное просвещение, профилактические меры, медикаменты, эпидемиологический отряд, санитарный надзор.

Keywords: Smallpox epidemic, Southern Urals, Civil War, public health, vaccination, decree on vaccination against smallpox, mortality, sanitary education, preventive measures, medicines, epidemiological squad, sanitary supervision.

Эпидемия оспы в 1919–1921 годах на Южном Урале представляет собой историческую важность, так как этот феномен не только отразил состояние здравоохранения региона в условиях Гражданской войны, но и оказал значительное влияние на дальнейшее развитие медицинской системы и общественного здоровья.

Главной задачей государства была охрана здоровья населения. Первые случаи оспы в регионе были зафиксированы в 1738 году [4]. Требовалось соблюдать строгую гигиену, не торговать «тухлым харчем», бить скотину за городом, убирать трупы павших животных, очищать город от мусора и т. д. В те же годы вакцины против эпидемии оспы, доходили уже до Челябинска, Златоуста и Троицка.

В РСФСР В.И. Лениным был подписан декрет об обязательном оспопрививании. Уже в 1919 году началась планомерная борьба с этой болезнью. СНК РСФСР 10 апреля 1919 года издал декрет об обязательном оспопрививании. Были установлены основания для обязательного прививания: вакцину ставить на первом году жизни ребенка, поступающим в учебные заведения и призываемым в Красную армию, работающим и служащим во всех предприятиях, а также всем заключенным. В целом в 1919 году зарегистрировали 186 тысяч больных, то в 1925 году – 25 тысяч, в 1935 году – чуть больше 3 тысяч. К 1936 году натуральную оспу в СССР ликвидировали полностью [1].

В период с 1919 по 1920 годы, благодаря поддержке советских органов здравоохранения, началась активная деятельность Рабочих комиссий по борьбе за чистоту. Главной задачей этих комиссий было внедрение необходимых мероприятий по улучшению санитарных условий и снижению распространения инфекций. Они объединили усилия гражданского населения и армии в борьбе с эпидемиями, обращая внимание на важность санитарного просвещения, что отметил Н.А. Семашко. Эти действия имели значительное влияние на снижение заболеваемости в непростых условиях того времени, когда страна сталкивалась с вызовами гражданской войны [3].

В начале 20 века на Урале создавались новые органы здравоохранения. С 1919 года появилась комиссия по борьбе за чистоту. Таким образом, в Екатеринбурге и Оренбурге проводились мероприятия по борьбе с эпидемией оспы [5]. После победы большевиков в

Гражданской войне в стране началась планомерная борьба с оспой. Так как, в результате войны заболеваемость оспой начала расти, но благодаря профилактическим мерам, таким как вакцинация и изоляция, значительно сократили распространение болезни.

Для борьбы с эпидемией оспы огромное значение придавалось санитарно-медицинскому просвещению населения. Плакаты того времени «Воды не бойся, ежедневно мойся» способствовали соблюдению санитарных правил. Сегодня, в условиях современных эпидемий уже не кажется столь забавными [2]. В связи с этим летом 1919 года на Восточный фронт был отправлен эпидемиологический отряд, который организовывал госпитали, бесплатную стрижку, бани и раздачу мыла. Однако проблемой Южного Урала было отсутствие достаточного количества медикаментов (в том числе вакцин) и задержка доставки из-за разрушения транспортных путей. Несмотря на это в 1920 году было вакцинировано около 20000 людей [11].

После освобождения Южного Урала от белых с лета 1919 года в регионе провели несколько мобилизаций, однако условия службы, разгул эпидемий в частях и известия из дома толкали красноармейцев на дезертирство. Масштабы явления достигали серьезных размеров, за 1920 год в Челябинской губернии задержали свыше 36 тысяч беглецов, их поимкой занимались специально созданные органы – комиссии по борьбе с дезертирством [7, с. 187-193]. Сотрудники комиссий вели не только открытую работу, но также производили тайную разведку сельских районов на предмет наличия дезертиров, поддержки их населением, деятельности властей, настроений жителей [8, с. 57-60]. В комиссии всегда входили медработники для проведения освидетельствования задержанных дезертиров и уклонистов. Массовое дезертирство и недовольство населения проразверсткой летом 1920 года вылилось в повстанческое движение. В Троицком и Челябинском уездах восставшие вели партизанские действия, а в Кустанайском в августе 1920 года создали Зеленую армию и наступали на Кустанай, но были разгромлены [6, с. 194-198]. Местами на подконтрольной территории повстанцы организовывали свои органы гражданской власти, однако из-за нехватки кадров и времени борьбой с эпидемиями эти структуры не занимались, а в основном проводили мобилизации и вели агитацию среди жителей [9, с. 116-117]. Осенью выступления подавили, но в феврале 1921 года регион был захвачен Западносибирским восстанием крестьян. В Челябинском, Курганском уездах и сопредельных волостях Казахстана восставшие создавали районные Народные армии, захватывали села и станции, основные бои шли вдоль линии железной дороги, в казачьих станицах и отдельных повстанческих «гнездах» - пунктах, где располагались штабы [10, с. 208-212].

В РСФСР осознавали, что предупредить эпидемию, гораздо легче чем бороться с ее последствиями. Было решено ввести повсеместный предупредительный санитарный надзор,

за предприятиями пищевой промышленности, общественного питания и торговли пищевыми продуктами [12]. Так 1920-х гг. инфекционных заболеваний. Советский Союз уделял большое внимание подготовке будущих эпидемиологов, микробиологов и инфекционистов [3].

Таким образом, эпидемия оспы на Южном Урале в 1919-1921 годы совпало с Гражданской войной и тем самым отображает весь ужас прожитых лет. Несмотря ни на что советские власти смогли организовать санитарную помощь и временные госпитали, а в дальнейшем и вакцину от оспы. Поэтому необходимо помнить историю нашего населения и то, как советский народ боролся с эпидемией.

Список литературы

1. Инфекционная катастрофа в России в 1918-1921 годы [Электронный ресурс]. - URL: <https://diletant.media/articles/45281614/?ysclid=m8ohqo3if396815392> (дата обращения - 17 февраля).
2. Как в СССР с эпидемиями боролись: победа советской медицины над тифом, оспой, чумой и холерой.[Электронный ресурс]. - URL: https://v.imhoclub.com/ru/material/kak_v_sssr_s_epidemijami_borolis_pobeda_sovetskoj_medicipi_nad_tifom_ospoj_chumoj_i_holeroj (дата обращения - 27 февраля)
3. Как СССР создал лучшую в мире санитарно-эпидемиологическую службу - Узнай Россию [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.roth.com/read/794-sanepid-service-ussr> (дата обращения - 15 марта).
4. Лукомская, К. С. Организация борьбы с эпидемиями на Южном Урале в 1919-1921 гг. [Текст] / К. С. Лукомская, О. Ю. Япрынцева. – Текст: электронный // Бизнес и общество. – 2024. № 3.
5. Островкин, Д.Л. О санитарно-эпидемической ситуации на Урале в 1920-е гг. // Научный журнал «Вестник АГУ», 2017.
6. Панькин, С. И. Восстание в Кустанайском уезде Челябинской губернии в 1920 году (по материалам ОГАЧО) / С. И. Панькин // Архив в социуме - социум в архиве : Материалы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 29 мая 2018 года / Составитель и научный редактор Н.А. Антипин. – Челябинск: ГУ "ОГАЧО", 2018. – С. 192-199. – EDN UVECTI.
7. Панькин, С. И. Комиссии по борьбе с дезертирством в Челябинской губернии (1919-1921): правовой статус, структура, полномочия, кадры / С. И. Панькин // Историко-правовые проблемы: новый ракурс. 2023. № 4. С. 185-203. – DOI 10.24412/2309-152-2023-4-185-203. – EDN PLLFLN.

8. Панькин, С. И. «Красноармейцу из коммунистов выдать документы на дезертира...». Тайная разведка в деятельности комиссий по борьбе с дезертирством на Южном Урале в 1920 году / С. И. Панькин // Военно-исторический журнал. – 2023. – № 10. – С. 56-61. – EDN VEUEPC.

9. Панькин, С. И. Российский опыт создания властных структур в безлегитимный период гражданского противостояния: военно-административная власть повстанцев на Южном Урале в 1920–1921 гг / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2012. – № 6 (38). – С. 116-117. – EDN OFAHQI

10. Панькин, С. И. Первая "Народная армия" Пресногорьского района в 1921 г / С. И. Панькин // Крестьянство восточных регионов России и Казахстана в революциях и гражданской войне (1905-1921 гг) : сборник научных статей, Ишим, 17–18 мая 2006 года / под редакцией И.В. Курышева. – Ишим: филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Тюменский государственный университет" в г. Ишиме, 2006. – С. 207-214. – EDN VUFCFV.

11. Эпидемиологическая обстановка в Советской России в 1919-1921 гг. //История медицины, 2020. № 5.

12. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

А.В. ВОРОНИНА

АНО ВО «Уральский медицинский институт»,

Челябинск, Россия

1 курс, направление подготовки «Стоматология»

A. V. VORONINA

Ural Medical Institute,

1 course, the preparation direction «Dentistry»

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СТОМАТОЛОГИИ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В ПЕРВОЙ ТРЕТИ XX ВЕКА

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF DENTISTRY IN THE SOUTHERN URALS IN THE FIRST THIRD OF THE XX TH CENTURY

Аннотация

В данном исследовании рассмотрена история стоматологии на Южном Урале, с многочисленными парадоксами и открытиями. Развитие и становление стоматологической помощи в Челябинской Губернии в первой половине XX века — это история преодоления

огромных трудностей: эпидемий, экономических проблем, нехватки ресурсов и кадров. Несмотря на это, благодаря усилиям врачей, техников и организаторов здравоохранения, стоматологическая служба постепенно развивалась, становясь доступной для всех слоев населения, включая детей и рабочих.

Annotation

This study examines the history of dentistry in the Southern Urals, with numerous paradoxes and discoveries. The development and establishment of dental care in the Chelyabinsk Province in the first half of the 20th century is a story of overcoming enormous difficulties: epidemics, economic problems, lack of resources and personnel. Despite this, thanks to the efforts of doctors, technicians and health care organizers, the dental service has gradually developed, becoming accessible to all segments of the population, including children and workers.

Ключевые слова: стоматология, Челябинская Губерния, зуболечебница, Южный Урал, кабинет, врач.

Keywords: dentistry, Chelyabinsk Province, dental clinic, Southern Urals, office, doctor.

Первое упоминание о зубо врачебном кабинете в Челябинске относится к 1904 году и открыт он был в доме на углу современных улиц Кирова и К. Маркса выпускником Киевской зубо врачебной школы Рабиновичем И. Е. Согласно справочнику В. А. Весновского, выпущенного в 1909 году, в городе проживало 60155 чел., имелась зубная лечебница И. Е. Рабиновича и три зубных кабинета [2].

Начало оказания зубо врачебной помощи в нашем городе началось в 1905 году. Тогда был открыт частный зубо врачебный кабинет. В 1917 году в Челябинске насчитывалось 7 таких кабинетов. В 1919 году частные кабинеты были национализированы и на их основе создана первая зубная лечебница. Среди первых врачей-стоматологов были А. И. Бондарев, Т. В. Лебединская (жена Н. Л. Лебединского), З. И. Рудина, С. М. Шулькин. В ходе белогвардейской эвакуации часть врачей, включая стоматологов ушли с войсками А. Колчака [5].

В 1927 осн. первая в Челябинске зубо врачебная поликлиника, где работали лечебный, ортопедический, хирургический, рентгеновский кабинеты и техническая лаборатория [1].

Татьяна Владимировна (Таубе Вульфовна) Лебединская (1870 - 1943 гг.) вела прием в угловом доме по улице Елькикина и К. Маркса. В местной газете отмечалось: «ставила вечные пломбы », то есть была авторитетной у горожан. Организатор перой бесплатной

зуболечебницы (осень 1919 года). Ее муж Николай Львович (Натан Лейбович) организатор санитарно-эпидемиологической службы города, член тройки Чекатифа, в эпидемию заразился сыпным тифом, умер в 1920 году. Т. В. Лебединская переехала в Москву, работала в Кремлевской больнице. Перед войной переехала в Ленинград. Умерла от голода в блокадном городе в январе 1943 года.

В 1915 году в городе было 11 зубных врачей. Проводилось ими пломбирование и удаление зубов. Вставлялись искусственные зубы из каучука и золота, фарфоровые и золотые вставки применялись. Позволить себе подобное могли только имущие люди. В 1918 году началась реорганизация здравоохранения страны, переход на бесплатное обслуживание населения. Постановление Накомздрава О порядке привлечения на государственную службу зубных врачей и реквизиции частных лечебниц и кабинетов было принято 28.12.1918 г. В это время власть в городе Челябинске была в руках белогвардейцев, следовательно ни о какой реорганизации медицины не могло быть и речи [1]. В конце июля 1919 г. Красная Армия освободила город. Вновь организованный Губздравотдел состоял из подотделов. В подотдел здравоохранения входила зубная подсекция, которую возглавляли зубной врач Н. А. Гилевич, затем зубной техник С. Н. Луцет. Они и занимались национализацией частных кабинетов с частичной выплатой компенсацией за оборудование.

В сентябре 1919 года была образована огромная Челябинская губерния в составе 4-х, а затем шести уездов, изначально она входила в состав Сибревкома в Омске, затем ее подчинили уральской Армии труда в Екатеринбурге [13, с. 131-132]. Челябинск, еще недавно уездный провинциальный город, получивший импульс развития из-за строительства железных дорог и переселенческой политики, к 1919 году не имел должного потенциала для развития медицины, а тем более стоматологии.

Организация 1-ой советской зубоврачебной лечебницы была поручена Т. В. Лебединской. Располагалась она в частном доме на ул. Уфимской (ныне ул. Кирова), было шесть кабинетов на пять кресел. Через некоторое время лечебницу перевели на ул. Никольскую, 11 (ныне ул. Советская). Работали зубные врачи Н. А. Гилевич, Ц. Л. Павловская, З. И. Самарович, А. Г. Нестерович – восемь зубных врачей. После Т. В. Лебединского лечебницей заведовала Надежда Абрамовна Гилевич, энергичная молодая зубной врач, окончив-шая в 1915 году зубоврачебную школу. Зубопротезной лабораторией на три рабочих места заведовал Соломон Натанович Луцет, квалифицированный зубной техник, окончивший Смоленскую зуботехническую школу, несколько лет работал в Минске, в 1916 году приехал в Челябинск. У него было несколько учеников, в том числе два брата Сергеевых, Александр и Михаил [3]. И Луцет и Сергеевы внесут большой вклад в развитие

стоматологической службы города. В 1920 г. открылась вторая зубоврачебная лечебница, заведующей была назначена Р.А. Вольфович.

В чрезвычайно тяжелое время организовывалась служба, город и вся губерния, да и вся страна были охвачены эпидемией сыпного тифа.

Приехавший в город председатель чрезвычайной комиссии по улучшению санитарного состояния республики М. С. Кедров организовал Чекатиф (чрезвычайная комиссия по борьбе с сыпным тифом) мобилизовал для работы в госпиталях и больницах парикмахеров, учителей, домашнюю прислугу и даже учащихся старших классов и, конечно, в первую очередь зубных врачей. Первые мероприятия Советской власти не вызывали поддержки у населения, принудительные изъятия продуктов в рамках продразверстки, террор в отношении контрреволюционеров и массовые мобилизации вели к недовольству. Призывы в армию неподготовленные организационно и материально вели к дезертирству. Раздетые и разутые красноармейцы, в условиях нехватки продовольствия и разгула эпидемий сотнями покидали части, а когда с ними начали бороться и ловить стали оказывать сопротивление [7, с. 102-103]. Недовольство населения периодически прорывалось в открытый протест. На рубеже 1920/1921 годов в ряде волостей Курганского и Челябинского уездов (в том числе непосредственной близости в губернскому центру) произошли так называемые бабьи бунты, то есть выступления населения против вывоза семенного зерна и арестов, где движущей силой выступали женщины [8, с. 167-173]. Осенью 1920 года недовольство крестьян и сопротивление дезертиров переросло в повстанческое движение, когда основу отрядов восставших составляли именно дезертиры [9, с. 35-36]. В непосредственной близости от Челябинска в Еткульском районе действовало повстанческое соединение Голубая армия, проявлявшая активность и в самом городе в виде создания подпольных организаций. Угрозу удалось ликвидировать, сразу задействовав серьезные ресурсы, сотни участников привлекли к ответственности, десятки приговорили к расстрелу [11, с. 84-92]. В других уездах небольшие отряды повстанцев-дезертиров контролировали целые районы, ведя партизанские действия, как в станице Краснинской, недалеко от Верхнеуральска [12, с. 122-126]. Другие отряды восставших применяли тактику рейдов и охватывали своими действиями несколько уездов и даже губерний, помимо политической борьбы такая практика вела к уничтожению продуктов в регионе и распространению эпидемий [10, с. 51-57].

В ходе подавления повстанчества власти делали упор на силовые меры и террор, тем самым система здравоохранения испытывала перегрузку не только от действий повстанцев, но и от жестких мер при их ликвидации, сотни и тысячи пленных участников восстаний

оказались в концлагерях и тюрьмах, где также была высокая заболеваемость от разных инфекций [6, с. 68-70].

В этих условиях в местной газете печатались приказы: «зубные врачи должны быть использованы в качестве лекарственных помощников». В другом распоряжении говорилось: «всем зубным врачам не состоящим до сего времени на службе по специальности в 3-х дневный срок зарегистрироваться. Виновные в неисполнении подлежат строгому наказанию». При подведении итогов борьбы с эпидемией сообщалось о том, что в городе было развернуто 19 госпиталей и 12 инфекционных больниц на 10810 коек. Поистине героические усилия пришлось приложить новой власти, чтобы добиться успеха. Эпидемия пошла на убыль только к весне 1920 года [3], [14].

Были и другие трудности в организации нового жизненного уклада. При организации зубоврачебной помощи населению зубные врачи не проявили особого рвения. Отняв кабинеты, их без работы не оставили, но легко ли им было пережить ликвидацию священного института частной собственности потому и саботировали: опаздывали на работу или вовсе не выходили, не объясняя причины и работали ни шатко ни валко, долго обедали. Присутствовали аристократизм, снобизм, многим не интересно было работать с бедными, плохо одетыми людьми. Случалось пациенты уходили так и не дождавшись помощи. Вопрос работы лечебниц обсуждался на совещании в Губздравотделе, а затем на съезде представителей здравоохранения. Говорилось о недостатке зубных врачей, необеспеченности инструментарием и зубоврачебными материалами. Тогда же впервые поставили вопрос об организации передвижных кабинетов [15].

Помещения были старые, темные, тесные. С. Н. Луцет писал заявление в Губздравотдел о невозможности работать в помещении без вентиляции. Отмечал, что от вулканизации каучука невозможно было дышать, портилось зрение. Он просил выделить другое лучшее помещение под лабораторию. До 1923 года зуболечебница и зуботехническая лаборатория были самостоятельными учреждениями, затем их объединили и перевели в более просторное помещение. Но скоро и здесь работало уже 11 врачей: Отдельные представители ездили на съезды по одонтологии, проводимый Московским институтом зубоврачевания.

Каким было оснащение зубоврачебных лечебниц в то время отчасти видно из заявки в Губздравотдел. Врачи просили цемент, гуттаперчу, серебряную амальгаму, искусственный дентин, стекс, красный каучк, воск. Из инструментария - экскаваторы, миллеровские иглы, угловые наконечники и еще просили крампольные и диаторические зубы. Не было нервозэкстракторов и игл для промывания каналов [4]. Их не было даже на центральных складах Москвы. Заказывали их местному умельцу механику В. В. Мориц и затем взяли его в

штат. Очевидно быстрее бы развивалась зубо врачебная служба, но после тифозной эпидемии в город пришла холерная, потом жесточайший голод. Двумя зубо лечебницами и зубным кабинетом при железнодорожной поликлинике принималось в год 3500-4000 больных, в том числе до 1000 первичных. В 1923 году было изготовлено 274 протеза, из них золотых – 28.

Сохранилось донесение в Челябинский окрисполком за 1924 год о том, что «зубо врачебная помощь поставлена очень слабо, оказывается только взрослому населению. Дети школьного и дошкольного возраста совершенно лишены этой помощи. Желательно иметь зубные кабинеты в детских амбулаториях, а где этого нет, выделить особые часы для постоянного приема детей». Вскоре для оказания помощи школьникам выделяется зубной врач, который вел прием вечером. Изыскивалась возможность приглашения двух разъездных врачей. Во вновь открытой детской проф. амбулатории выделили зубной кабинет и было принято за год 4577 детей детских площадок, школьников, рабочих подростков, из них первично 80 %.

Значительное развитие стоматологии Южный Урал получил в 1930–1950-е гг., когда были созданы зубо-врачебные кабинеты и отделения в поликлиниках для взрослых и детей в большинстве городов и райцентров, в здравпунктах промышленных предприятиях, появились передвижные кабинеты для обслуживания учащихся школ и техникумов [2].

Список литературы

1. Материалы. Челябинск, Южно-Уральское кн.изд./ редактор издательства Г.О. Абрамович. – Челябинск, 1968. с. 86-89
2. Меньшикова М.А. Очерки развития стоматологической службы города Челябинска. – Челябинск: Цицеро, 2005. – с. 76
3. Сборник научно-практических работ врачей, ученых ЛПУ и медицинских вузов Челябинска./ под редакцией Алексеевой Р. С. – Челябинск, 1970.
4. Челябинская область: энциклопедия / гл. ред.- К.Н. Бочкарев. Челябинск: Каменный пояс, 2008.К. Н. Бочкарев.Т. 6. С. 297-298.
5. Дмитриев Н.И. Белогвардейская эвакуация промышленности на Южном Урале // И.И. Неплюев и Южно-уральский край. Мат. науч. конф. Челябинск, 1993.
6. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г / С. И. Панькин // История государства и права. – 2022. – № 3. – С. 64-71. –EDN NNIYBX.
7. Панькин, С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения / С. И. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 1 (13). С. 102-103. EDN WHQPXV.

8. Панькин, И. Д. Массовые выступления в форме «бабьих бунтов» на Южном Урале на рубеже 1920-1921 гг / И. Д. Панькин, С. И. Панькин // Личность и общество в российской истории (к 350-летию со дня рождения Петра I) : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Шадринск, 25 ноября 2021 года / Редколлегия: Н.Ф. Чипинова, С.А. Парфенова, В.Д. Пузанов, Е.А. Бурлакова. Шадринск: ШГПУ, 2021. С. 166-174. – EDN NTRGWF.

9. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.

10. Панькин, С. И. Особенности тактики повстанческих соединений на Южном Урале в 1920-1922 гг / С. И. Панькин // Управление в современных системах. – 2015. – № 3(7). – С. 47-58. – EDN TBHCID.

11. Панькин, С. И. "Плохо склеенные банды всякого сброда...". Голубая армия в Челябинской губернии в 1920 году / С. И. Панькин // Военно-исторический журнал. – 2024. – № 9. – С. 84-93. – EDN QJYQZU.

12. Панькин, С. И. Повстанческая группировка станицы Краснинской Верхнеуральского уезда в 1920 году / С. И. Панькин // Гороховские чтения: материалы восьмой региональной музейной конференции, Челябинск, 13 ноября 2017 года. Челябинск: ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала», 2017. – С. 122-128. – EDN YPFFRAQ.

13. Панькин, С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док / С. И. Панькин // Отечественные архивы. – 2020. – № 3. – С. 131-134. – EDN VRTKQX.

14. Статистический сборник Челябинской губернии за 1920-1923 г.г. / РСФСР, Государственная статистика, Челябинское губернское статистическое бюро. - Челябинск, 1923. -[5], IV, 396 с.Список литературы

15. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

Д.Д. ГОРБУНОВ, Я.Е. ГАЙНУТДИНОВ

Уральский медицинский институт
1 курс, специальность «Стоматология»

D.D. GORBUNOV, Y.E., GAYNUTDINOV

Ural Medical Institute
1st year, specialty «Dentistry»

ЭПИДЕМИЯ ОСПЫ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ в 1919–1922 гг.

SMALLPOX EPIDEMIC IN THE SOUTHERN URALS IN 1919–1922

Аннотация

Статья посвящена исследованию эпидемии оспы на Южном Урале в период 1919–1922 гг., который совпал с Гражданской войной и социально-экономическим кризисом в России. В работе анализируются причины возникновения эпидемии, её распространение, демографические и социально-экономические последствия, а также меры, предпринятые властями и медицинскими службами для борьбы с заболеванием.

Annotation

The article is devoted to the study of the smallpox epidemic in the Southern Urals in the period 1919–1922, which coincided with the Civil War and the socio-economic crisis in Russia. The paper analyzes the causes of the epidemic, its spread, demographic and socio-economic consequences, as well as the measures taken by the authorities and medical services to combat the disease.

Ключевые слова: эпидемия оспы, Южный Урал, вакцинация, историческая эпидемиология.

Keywords: Smallpox epidemic, Southern Urals, vaccination, historical epidemiology.

Период 1919–1922 гг. на Южном Урале был одним из наиболее сложных и драматичных в истории региона. Это время характеризовалось масштабными социально-политическими потрясениями, вызванными Гражданской войной, экономической разрухой и глубоким кризисом системы здравоохранения. Южный Урал, являясь важным промышленным и сельскохозяйственным регионом, оказался в эпицентре военных действий между Красной армией и войсками Белого движения, а также подвергался набегам различных вооружённых формирований.

Социально-экономическая ситуация в регионе была крайне тяжёлой. Разрушение инфраструктуры, остановка заводов и фабрик, а также массовая мобилизация населения привели к резкому ухудшению условий жизни. Сельское хозяйство, составлявшее основу экономики региона, находилось в упадке из-за реквизиций, неурожаев и отсутствия рабочих рук. Это способствовало распространению голода и антисанитарии, создало условия для возникновения и распространения инфекционных заболеваний.

Система здравоохранения на Южном Урале в этот период была крайне слабо развита. Медицинские учреждения испытывали острый недостаток в квалифицированных кадрах, медикаментах и оборудовании. Больницы и амбулатории, которые ещё функционировали, были переполнены ранеными и больными, что делало их очагами распространения инфекций. Отсутствие централизованного управления здравоохранения усугубляло ситуацию.

В рамках мобилизационных кампаний в регионе в тыловые части Красной армии призвали десятки тысяч человек. Однако эти акции не были организационно и материально обеспечены: красноармейцы теснились в переполненных не отапливаемых и неосвященных казармах, им не хватало обмундирования и питания, маршевые роты из-за кризиса транспорта на фронт не отправлялись, а в частях бушевали эпидемии, спасаясь от которых бойцы дезертировали [5, с. 26-28]. В сельскую местность дезертиры приносили эпидемии и оружие, а население, недовольное политикой военного коммунизма сопротивлялось разверсткам. В итоге массовое дезертирство и протест сельских жителей осенью 1920 года вылились в повстанческое движение [6, с. 35-36]. В Кустанайском уезде повстанцы в августе 1920 года даже наступали на города, но были разгромлены и пополнили многотысячные контингенты тюрем и концлагерей, также зараженных различными инфекциями [3, с. 194-198]. На подконтрольной территории повстанцы отменяли разверстки, вели агитацию, проводили мобилизации, но никак не боролись с эпидемиями из-за дефицита ресурсов и времени [7, с. 116-117]. Подавление восстаний сопровождалось массовыми жертвами, разрушением системы управления здравоохранением, пленные участники и арестованные заложники помещались в пенитенциарные учреждения, где становились жертвами эпидемий [4, с. 66-70].

Таким образом, эпидемия оспы на Южном Урале в 1919–1922 гг. стала следствием совокупности факторов, которые создали благоприятные условия для быстрого распространения заболевания. Эти факторы включали как общие для всей России проблемы, так и специфические особенности региона.

Отметим факторы, способствовавшие распространению оспы. В начале XX века вакцинация против оспы уже была известна и применялась в ряде стран, однако на Южном Урале её охват был крайне низким. Это было связано с несколькими причинами: Отсутствие централизованной системы здравоохранения, которая могла бы организовать массовую вакцинацию и нехватка медицинских кадров и вакцин, особенно в сельской местности. Отметим низкую осведомлённость населения о пользе прививок и недоверие к медицинским методам профилактики.

Социально-экономический кризис, вызванный Гражданской войной, привёл к резкому ухудшению условий жизни. В городах и сёлах Южного Урала наблюдались отсутствие чистой питьевой воды и канализации, низкий уровень гигиены среди населения из-за нехватки мыла и других средств.

Скученность в жилых помещениях, особенно среди беженцев и военных, что способствовало быстрой передаче инфекции. Эти условия создавали идеальную среду для распространения оспы, которая передавалась воздушно-капельным путём и через контакт с заражёнными предметами. Миграционные процессы также способствовали распространению инфекций, как и военные формирования, которые часто перемещались между фронтами.

Эпидемия оспы на Южном Урале началась в 1919 году, когда первые случаи заболевания были зафиксированы в крупных населённых пунктах, таких как Челябинск, Златоуст и Троицк. Эти города, являясь важными транспортными узлами, стали эпицентрами распространения инфекции. Челябинск: как крупный железнодорожный узел, город стал одним из первых очагов эпидемии. Сюда прибывали беженцы и военные, что способствовало быстрому распространению оспы. Златоуст, как промышленный центр, где скученность рабочих и отсутствие санитарных условий привели к вспышке заболевания. Троицк, город, расположенный близко к Казахстану, стал местом, где оспа распространялась среди местного населения и переселенцев.

Из этих очагов инфекция быстро распространилась в сельские районы, где отсутствие медицинской помощи и низкий уровень гигиены способствовали высокой заболеваемости и смертности. Эпидемия развивалась стремительно, охватывая всё новые территории и слои населения. Её распространение было неравномерным, что связано с различиями в плотности населения, уровне развития инфраструктуры и доступности медицинской помощи. Рассмотрим основные аспекты хода эпидемии.

Эпидемия началась в крупных городах, затем распространилась в сельские районы и менее крупные населённые пункты. В 1919 году первые случаи заболевания были зафиксированы в Челябинске и Златоусте. В следующем 1920 году: эпидемия охватила практически все крупные населённые пункты Южного Урала, начала проникать в сельские районы, где отсутствие медицинской помощи способствовало высокой заболеваемости.

В 1921–1922 годы: эпидемия достигла пика, охватив даже отдалённые деревни и посёлки. В этот период наблюдались массовые случаи заболевания и высокая смертность. Точные статистические данные по эпидемии оспы на Южном Урале сохранились лишь частично, однако доступные источники позволяют оценить масштабы трагедии. Количество заболевших: по оценкам, в период 1919–1922 гг. оспой переболело несколько десятков тысяч человек [9]. Например, в Челябинске и его окрестностях было зарегистрировано более 10

тысяч случаев заболевания. Оспа отличалась высокой летальностью, особенно среди детей и пожилых людей. В среднем смертность составляла около 20–30% от числа заболевших, а в некоторых районах достигала 50% [8]. Пик эпидемии: наибольшее количество случаев заболевания и смертей пришлось на 1921 год, когда эпидемия совпала с голодом и экономической разрухой [10, с. 87].

Эпидемия оспы затронула все слои населения, однако последствия для разных групп были неравномерными. Сельское население пострадало особенно сильно из-за отсутствия медпомощи и низкого уровня гигиены. В городах ситуация была лучше благодаря наличию больниц и врачей, однако и здесь эпидемия нанесла серьёзный урон. Военные формирования, перемещавшиеся через регион, стали группой, способствовавшей распространению оспы.

Эпидемия оспы стала одним из наиболее трагичных событий в истории региона, отразившим сложное переплетение социальных, экономических и медицинских проблем того времени. Исследование причин, хода и последствий этой эпидемии позволит не только восстановить историческую картину, но и извлечь важные уроки для современности [2, с. 122].

Эпидемия оспы возникла и распространилась в условиях войны, экономической разрухи и глубокого кризиса системы здравоохранения. Отсутствие вакцинации, антисанитария, скученность населения и массовые миграционные процессы создали благоприятные условия для быстрого распространения инфекции. Первые очаги заболевания, возникшие в крупных городах, быстро охватили сельские районы, где отсутствие медицинской помощи привело к катастрофическим последствиям.

Список литературы

1. История медицины: учебное пособие / составители О. В. Медведева [и др.]. — Рязань: РязГМУ, 2024 Часть 2. 2024. — 293 с.
2. Кузнецова, В. Г. Общая эпидемиология: избранные вопросы: учебное пособие / В. Г. Кузнецова, О. А. Радионова. Новосибирск, 2019. — 147 с.
3. Панькин, С. И. Восстание в Кустанайском уезде Челябинской губернии в 1920 году (по материалам ОГАЧО) / С. И. Панькин // Архив в социуме - социум в архиве: Материалы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 29 мая 2018 года / Составитель и научный редактор Н.А. Антипин. — Челябинск: ГУ ОГАЧО, 2018. — С. 192-199. — EDN UVESTI.

4. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г. / С. И. Панькин // История государства и права. 2022. № 3. С. 64-71. – EDN NNIYBX.
5. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. – 2022. – № 7. – С. 25-29. – EDN DNFNOO.
6. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.
7. Панькин, С. И. Российский опыт создания властных структур в безлегитимный период гражданского противостояния: военно-административная власть повстанцев на Южном Урале в 1920–1921 гг. / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2012. – № 6 (38). – С. 116-117. – EDN OFAHQI.
8. Статистический сборник Челябинской губернии за 1920-1923 г.г. / РСФСР, Государственная статистика, Челябинское губернское статистическое бюро. - Челябинск, 1923. -[5], IV, 396 с.
9. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.
10. Шаг в историческую науку: материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых: материалы конференции / под редакцией Г. А. Кругликовой [и др.]. — Екатеринбург: УрГПУ, 2021.

Д.С. ГОРБУНОВА, А.К. ГОЛОВЛЁВА, К.М. ЗАКИРОВА

Уральский медицинский институт
1 курс, специальность «Стоматология»

D.S. GORBUNOVA, A.K. GOLOVLEVA, K.M. ZAKIROVA

Ural Medical Institute
1st year, specialty «dentistry»

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКОГО И САНИТАРНОГО ДЕЛА
В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1919 ПО 1922 ГОДАХ**

**ORGANIZATION OF MEDICAL AND SANITARY AFFAIRS
IN THE CHELYABINSK PROVINCE IN 1919 TO 1922**

Аннотация

В статье рассматривается процесс формирования и развития системы медицинского санитарного дела на Южном Урале в период с 1919 по 1922 год. Анализируются ключевые реформы, проводимые Народным комиссариатом здравоохранения, направленные на борьбу с эпидемиями, развитие лечебных учреждений и внедрение санитарно-гигиенических мер. Раскрыты проблемы, с которыми сталкивались местные органы власти в реализации политики в сфере здравоохранения. Авторы пришли к выводу, что чрезвычайный опыт организации медицины в регионе, может быть востребован и нуждается в дальнейшем изучении.

Annotation

The article examines the process of formation and development of the medical sanitation system in the Southern Urals in the period from 1919 to 1922. The article analyzes the key reforms carried out by the People's Commissariat of Health, aimed at combating epidemics, developing medical institutions and introducing sanitary and hygienic measures. The problems faced by local authorities in the implementation of health policy are revealed. The authors concluded that the extraordinary experience of organizing medicine in the region may be in demand and needs further study.

Ключевые слова: Гражданская война, Челябинская губерния, медицина, санитария, Наркомздрав, эпидемии, вакцинация, здравоохранение.

Keywords: Civil war, Chelyabinsk province, medicine, sanitation, Narkomzdrav, epidemics, vaccination, healthcare.

Изучение формирования медицинской системы в период становления Советской власти является важным аспектом историко-медицинской науки. Этот период ознаменовался коренными преобразованиями в здравоохранении, вызванными не только идеологическими изменениями, но и острой необходимостью борьбы с эпидемиями, нехваткой медицинских кадров и разрушенной инфраструктурой после Первой мировой и Гражданской войн.

Советское государство впервые в истории взяло на себя обязательства по бесплатному оказанию медицинской помощи населению, что стало основой будущей советской системы здравоохранения. Разработка новых принципов организации медицины, централизация управления, профилактические меры и массовая санитарная пропаганда сыграли ключевую роль в становлении медицины как важнейшего элемента государственного управления.

В начале XX века Россия столкнулась с рядом проблем в области санитарии, которые значительно усложняли жизнь населения и сказывались на уровне здоровья общества. К их числу можно отнести:

1. Неудовлетворительное санитарное состояние городов и сельских районов. Санкт-Петербург, Москва, Киев имели плохую санитарную инфраструктуру. Система водоснабжения, канализации, уборки мусора и утилизации отходов была неразвита, что создавало идеальные условия для распространения инфекционных заболеваний.

2. В империи была высокая смертность от инфекционных заболеваний: холеры, тифа, оспы, туберкулёза. Без должного контроля за санитарными условиями болезни быстро распространялись, унося жизни тысяч людей.

3. Санитарное дело было разрозненным и слабо скоординированным. Были отдельные попытки организовать контроль на уровне губерний, но большинство усилий сводилось к борьбе с эпидемиями локально и без должного научного подхода. Основное внимание уделялось городам, в то время как сельская местность практически не контролировалась.

4. В дореволюционной России остро ощущалась нехватка врачей и медицинских работников, особенно в отдалённых районах. Квалификация медицинского персонала также оставляла желать лучшего [1, с. 132].

На рубеже веков шла быстрая индустриализация и рост городского населения. Массовая миграция людей из сельской местности в города, рост числа рабочих, а также условия труда на заводах, фабриках и шахтах усугубили проблему санитарного состояния. На этом фоне развивалась социальная напряженность, росла осведомленность о проблемах бедности, здоровья, социальных нуждах. Отметим важные факторы.

1. С развитием промышленности увеличивалось число рабочих, а значит и потребность в обеспечении их санитарными условиями. Рабочие жили в переполненных, плохо проветриваемых и грязных жилых помещениях, что способствовало распространению инфекционных заболеваний.

2. В конце XIX века началась работа по улучшению санитарных условий жизни рабочего класса. Были предложены различные проекты по улучшению жилищных условий, борьбе с бедностью и пропаганде санитарных знаний.

3. Образование и влияние научных кругов. В начале XX века в России многие врачи и ученые активно изучали эпидемиологию, инфекционные заболевания и методы их профилактики.

После Октябрьской революции 1917 года Советская власть столкнулась с острой необходимостью радикальных преобразований во всех сферах жизни общества, в том числе в здравоохранении. В условиях разрухи, болезней, эпидемий и значительного дефицита

ресурсов новый режим понимал важность кардинальных изменений в системе здравоохранения для обеспечения здоровья населения и поддержания общественного порядка.

С осени 1919 года Южный Урал оказался в тяжёлом положении из-за последствий Гражданской войны. Регион стал ареной ожесточённых боёв между Красной и Белой армиями, что привело к разрушению инфраструктуры, массовым перемещениям населения и острому дефициту продовольствия и медикаментов. Созданная в сентябре 1919 года огромная Челябинская губерния до весны 1920 года подчинялась Сибирскому ревкому, а затем командованию Первой Армии Труда в Екатеринбурге, для налаживания государственной системы на местах не хватало кадров, ресурсов и опыта [4, с 131-132].

После окончания основных военных действий начались крупные вспышки инфекционных заболеваний. Наиболее распространёнными эпидемиями в 1919–1922 годах были: **тиф (сыпной и возвратный)** – основная причина массовой смертности, распространялся среди солдат и гражданского населения; **холера** возникала из-за антисанитарных условий и нехватки чистой воды; **грипп** – вторая волна пандемии накрыла регион, усугубив ситуацию. Ввиду продолжавшейся гражданской войны на территории региона в 1919-1920 годах провели несколько мобилизаций, однако условия службы и высокая заболеваемость красноармейцев в тыловых частях, толкали последних на бегство. Именно развитие эпидемий в частях в 1920 году органы ЧК и аппарат губвоенкомата называли ведущей причиной дезертирства [3, с 26-28]. Дезертиры из местных жителей стремились ближе к дому, с собой из казарм они приносили оружие, радикальные настроения и эпидемии, но, получая поддержку населения, группировались и сопротивлялись облавам [5, с 122-124]. Именно массовое дезертирство в сочетании с недовольством политикой военного коммунизма стали основой повстанческого движения в регионе осенью 1920 года [9, с 35-38].

Повстанцы, организовав свои вооруженные формирования, почти не уделяли внимания медицинской и санитарной службам, раненых и больных оставляли сочувствующему населению, которому никакой медпомощи повстанческие структуры не оказывали из-за нехватки ресурсов [10, с. 67-74].

Восставшие нередко использовали наступательную тактику рейдов, действуя в нескольких уездах и даже губерниях, вместе с ними перемещались пленные, подводчики, а за ними двигались карательные войска, в целом такая активная мобильность весьма способствовала распространению заболеваний [7, с. 50-57]. В ходе массовых выступлений, как в Кустанайском уезде в 1920 году, повстанцы уничтожали в захваченных пунктах всю советскую документацию, отменяли постановления советской власти, а позже пополняли

контингенты тюрем и концлагерей, где бушевали эпидемии, жертвами которых многие из них и становились [6, с. 115-121]. В ходе подавления восстаний сотни и тысячи жителей подвергли репрессиям в виде конфискации имущества (прежде всего продуктов), что обрекало их на голодовку, либо заключению в концлагеря, где бушевали эпидемии [8, с. 67-71].

Советская власть предпринимала посильные экстренные меры создавая временные госпитали и лазареты, вводя строгий карантин в пораженных районах. Кроме того организовывались санитарные поезда для лечения и эвакуации больных, проводилась массовая дезинфекция жилья и общественных мест, постепенно внедрялись вакцинация и санитарное просвещение, но из-за нехватки специалистов многие решения проходили с задержкой [15].

Врачи работали в крайне тяжёлых условиях. В 1919 году их число было катастрофически мало: на весь регион приходилось не более 300 врачей, большинство из них были перегружены работой. Острая нехватка медикаментов, плохое питание населения и отсутствие квалифицированного персонала приводили к высокой смертности. Эпидемии 1919–1922 гг. показали, насколько уязвимой может быть система здравоохранения в условиях кризиса. Несмотря на значительные трудности, были заложены основы санитарных мер, что впоследствии позволило избежать катастрофических последствий в аналогичных ситуациях.

На сегодняшний день Южный Урал обладает развитой системой здравоохранения, современными медицинскими центрами и высококвалифицированными специалистами. Регион успешно противостоит инфекционным угрозам, а опыт прошлого стал важным уроком для формирования эффективных санитарных мер.

В марте 1918 года был учреждён Наркомздрав РСФСР, ставший центральным органом, ответственным за управление медицинскими и санитарными вопросами в Советской России. Наркомздрав был создан на основе отделов здравоохранения, существовавших в разных областях до революции, и был ориентирован на решение таких задач, как создание единого органа власти, централизованно регулировавшего все аспекты здравоохранения, начиная с организации медицинской помощи и заканчивая профилактикой заболеваний. Важно было преодолеть последствия эпидемий и улучшить санитарных условий. На фоне эпидемий заболеваний, а также в условиях разрушенных коммуникаций важнейшей задачей стала организация санитарных служб, борьба с эпидемиями и улучшение санитарных условий. Отметим реализацию программ массового обучения, что обуславливалось необходимостью увеличения числа врачей, медработников и развитие социальной медицины, а также введение принципа бесплатной медпомощи для всего населения, включая малоимущих и военных [2, с. 205].

После создания Наркомздрава РСФСР было проведено несколько масштабных реформ, направленных на улучшение санитарной ситуации в стране и организацию борьбы с эпидемиями. Так были созданы санитарно-эпидемиологических станции. Одной из первых задач Наркомздрава стало создание системы санитарно-эпидемиологических станций, которые начали действовать в крупных городах и на важных транспортных узлах. Были разработаны и внедрены новые санитарные стандарты, касающиеся водоснабжения, канализации, уборки мусора, а также обработки пищевых продуктов и лекарств. Состоялись первые попытки массовой вакцинации. В условиях разрушенных санитарных и медицинских служб решили активно бороться с эпидемиями, внедряя массовую вакцинацию против оспы, сыпного тифа, холеры и других инфекций. Важным элементом реформ было создание и расширение сети амбулаторий и больниц, которые предоставляли медпомощь не только в крупных городах, но и в сельской местности.

Реформы стали основой для формирования будущей советской системы здравоохранения. Введение принципа бесплатной медицины, централизованное управление медицинскими учреждениями, массовая профилактика заболеваний и создание новых санитарных норм заложили основы для дальнейшего развития системы здравоохранения в СССР. Эти меры сыграли важную роль в улучшении санитарной ситуации в стране и оказали значительное влияние на последующее развитие медицинского дела.

Список литературы

1. Уход и паллиативная помощь в сестринском деле: учебное пособие / Г. Б. Кацова, Ю. А. Юдаева, И. Н. Сергеев [и др.]. Оренбург: ОрГМУ, 2022. 203 с.
2. История медицины: учебное пособие / составители О. В. Медведева [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. Рязань: РязГМУ, 2024 Часть 2 2024. 293 с.
3. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г. / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. 2022. № 7. С. 25-29. EDN DNFNOO.
4. Панькин, С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док / С. И. Панькин // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134. – EDN VRTKQX.
5. Панькин, С. И. Повстанческая группировка станицы Краснинской Верхнеуральского уезда в 1920 году / С. И. Панькин // Гороховские чтения: материалы восьмой региональной музейной конференции, Челябинск, 13 ноября 2017 года. – Челябинск: ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала», 2017. – С. 122-128. – EDN YPFPAQ.
6. Панькин, С. И. Выступление крестьян в Кустанайском уезде в 1920 году / С. И. Панькин // Вестник № 5: Материалы межвузовской научно-практической конференции,

Челябинск, 10 апреля 2005 года / Под редакцией В.Н. Ни. – Челябинск: ООО "Перспект", 2005. С. 113-122. – EDN SNKICN.

7. Панькин, С. И. Особенности тактики повстанческих соединений на Южном Урале в 1920-1922 гг / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2015. № 3 (7). – С. 47-58. – EDN TBHCID.

8. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г / С. И. Панькин // История государства и права. – 2022. – № 3. – С. 64-71. – EDN NNIYBX.

9. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.

10. Панькин, С. И. Характеристика повстанческих вооруженных формирований на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках: сборник трудов III Всеросс. научно-практической конф. преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов, Челябинск, 11 марта 2014 года / Научный ред.: А.В. Молодчик. – Челябинск: ЧОУ ВПО «ЮУИУиЭ», 2014. – С. 66-80. – EDN TGZALD.

11. Статистический сборник по Челябинской губернии за 1919-1921 гг. Челябинск, 1922.

13. Челябинская губерния 1919-1923 гг. ЧОУНБ https://chelreglib.ru/ru/pages/urelib/chelyabinskaya_guberniya19191923/

14. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

15. Эпидемиологическая обстановка в Советской России в 1919–1921гг. // История медицины, 2020. № 5.

О.С. ГРИГОРЕНКО

Преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж

– филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

O.S. GRIGORENKO

Teacher

Krasnoyarsk College of Finance and Economics

– branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation»

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИНТЕРНЕТА

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF INTERNET ADDICTION

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению проблемы интернет-зависимости у детей и подростков, ее причины, последствия. Исследуются психологические, социальные и образовательные аспекты, имеющие влияние на формирование зависимости от цифровых технологий. В заключение подчеркивается необходимость комплексного подхода к решению проблемы интернет-зависимости, чтобы обеспечить гармоничное развитие детей в современном цифровом мире.

Abstract

The article is devoted to the problem of Internet addiction in children and adolescents, its causes and consequences. The psychological, social and educational aspects that influence the formation of dependence on digital technologies are investigated. In conclusion, the need for an integrated approach to solving the problem of Internet addiction is emphasized in order to ensure the harmonious development of children in the modern digital world.

Ключевые слова: интернет, зависимость, цифровые технологии, проблема, недостаток контроля, виртуальный мир.

Keywords: internet, addiction, digital technology, problem, lack of control, virtual world.

В последние несколько десятилетий интернет стал неотъемлемой частью человеческой жизни. Он облегчает получение быстрого доступа к информации, дает возможность общения в режиме реального времени, открывает новые возможности к обучению, развлечениям, помогает расширить кругозор и др. Но наравне с этими преимуществами, увеличивается количество времени проводимого в сети и возникает проблема зависимости от интернета.

Интернет-зависимость – это состояние, при котором человек не может контролировать время использования Интернета, которое приводит к негативным последствиям в различных сферах жизни. Оно может проявляться в форме зависимости от социальных сетей, онлайн-игр, просмотра видео и других видов деятельности в сети [1, с. 113].

К причинам интернет зависимости можно отнести:

1. Психологические причины. Многие люди используют интернет как способ избежать реальности и справиться с эмоциями, такими как тревога и депрессия. Интернет предоставляет возможность анонимности и может послужить средством для получения признания и одобрения со стороны других людей, даже незнакомых. Люди, которые испытывают трудности общения в реальном мире, пытаются заглушить их общением в виртуальном мире.

2. Социальные факторы. Современное общество пропагандирует постоянное подключение к интернету как норму, а увеличение числа мобильных устройств и доступ к Wi-Fi еще более усугубляют эту проблему.

3. Привлекательность контента. Видеоигры и платформы социальных сетей предлагают захватывающий контент, яркие графики, звуковые эффекты, что делают онлайн-активности более привлекательными, это все вызывает зависимость.

4. Недостаток контроля со стороны родителей. Некоторым родителям проще с детства дать телефон, чем заниматься и развивать своих детей. Родители не могут устанавливать четкие правила относительно времени, проводимого в сети. Они могут не осознавать рисков, связанных с использованием интернета, и быть недостаточно проинформированы о том, как контролировать использование технологий детьми.

5. Отсутствие альтернативных активностей. Если у детей нет интересных альтернативных занятий (спорта, хобби), они могут проводить больше времени в интернете.

Все эти факторы взаимосвязаны и могут усиливать друг друга, создавая условия для развития интернет – зависимости у детей, они могут иметь серьезные последствия в будущем, которые затронут все сферы жизни. Приведем примеры некоторых последствий:

1. Виртуальная среда может повлиять на формирование взглядов и ценностей, которые не всегда соответствуют реальной жизни. Также чрезмерное потребление интернета может привести к снижению критического мышления.

2. Дети могут стать жертвами кибербуллинга, мошенничества или столкнуться с неподобающим поведением. Зависимость может привести к тому, что дети не научатся эффективно защищать себя в интернет-пространстве.

3. Зависимость от интернета, социальных сетей, видеоигр и т.д. может приводить к конфликтам в семье из-за недостатка контроля и правил использования технологий, увлечение виртуальным миром снижает качество общения между членами семьи.

4. Из-за чрезмерного времени, проведенного в сети, дети могут не успевать получать знания, готовить домашние задания и учиться, что негативно скажется на их успеваемости.

5. Интернет-зависимость может привести к недостатку физической активности, что увеличивает риск ожирения и связанных с ним заболеваний. Неудобные и неправильные

позы при использовании устройств могут привести к болям в спине и шее. Долгое время перед экраном может вызывать усталость глаз, сухость, что в наше время довольно актуально, так как каждый третий россиянин испытывает проблемы со зрением.

6. Длительное время, проведенное в интернете, может усугубить уровень тревожности и депрессии, зависимость от интернета уменьшает количество реальных социальных взаимодействий, что приводит к изоляции и одиночеству.

Все эти последствия дают понять, что зависимость от интернета представляет собой серьезную проблему, которая может негативно отразиться на различных аспектах жизни детей. Она приводит к физическим и психологическим проблемам, снижает академическую успеваемость, ухудшает семейные отношения. Чтобы минимизировать эти последствия, важно установить здоровые границы использования технологий, поощрять активное общение в реальной жизни и развивать навыки критического мышления.

Родители и педагоги должны активно включаться в процесс формирования у детей ответственного отношения к интернету, обеспечивая поддержку и альтернативные варианты организации досуга.

Список литературы

1. Дереча, В. А. Психология зависимостей: учебник для вузов / В. А. Дереча. — 2 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 217 с.

К.Д. ДВНИ, К.А. ЕПАНЧИНЦЕВА, С.Н. АГАЕВА
АНО ВО «Уральский медицинский институт»
2 курс, направление Стоматология»

K.D. DVNI, K.A. EPANCHINTSEVA, S.N. AGAEVA
Autonomous non-profit organization of higher education Ural Medical Institute
2 course, the preparation direction Dentistry

**ПРОЕКТЫ И МОДЕЛИ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
УСТРОЙСТВА В СОВЕТСКОЙ РОССИИ В 1919–1923 ГГ.
(АВТОНОМИИ, ГУБЕРНИИ, ТРУДОВЫЕ КОММУНЫ, ОБЛАСТИ)**

**PROJECTS AND MODELS OF THE ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL
STRUCTURE IN SOVIET RUSSIA IN 1919–1923 (AUTONOMIES,
PROVINCES, LABOR COMMUNES, REGIONS)**

Аннотация

Статья посвящена анализу формирования административно-территориального устройства Советской России в 1919–1923 гг. - ключевом периоде становления советской модели федерализма. Рассматриваются теоретические основы государственного строительства, включая эволюцию взглядов В.И. Ленина на федерацию, практическая реализация автономий в условиях Гражданской войны, а также противоречия между декларируемыми принципами самоопределения и реальной централизацией власти. Особое внимание уделено процессу создания СССР, уникальным чертам советской федерации (асимметричность, «матрешечная» структура) и их историческому значению.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the formation of the administrative-territorial structure of Soviet Russia in 1919-1923, a key period in the formation of the Soviet model of federalism. The article examines the theoretical foundations of state-building, including the evolution of Lenin's views on federation, the practical implementation of autonomy in the context of the Civil War, as well as the contradictions between the declared principles of self-determination and the real centralization of power. Special attention is paid to the creation of the USSR, the unique features of the Soviet Federation (asymmetry, «matryoshka» structure) and their historical significance.

Ключевые слова: Советская Россия, федеративное устройство, автономизация, национальный вопрос, РСФСР, СССР, административно-территориальное деление, советский федерализм, централизация власти, право на самоопределение.

Keywords: Soviet Russia, federal structure, autonomization, national question, RSFSR, USSR, administrative-territorial division, Soviet federalism, centralization of power, right to self-determination.

Период 1919–1923 годов представляет собой уникальный этап в истории российской государственности, когда на фоне гражданской войны, экономической разрухи и иностранной интервенции происходило формирование принципиально новой модели территориального устройства. Это характеризовалось сложным переплетением революционной идеологии, политических расчётов и наследия имперской системы управления.

Актуальность исследования данного периода обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, именно в эти годы были заложены организационные и правовые основы советской модели федерализма, многие элементы которой сохраняют своё значение и

в современной России. Во-вторых, опыт решения национального вопроса в условиях революционной трансформации общества представляет значительный теоретический интерес для исследователей государственного строительства. Анализ достижений того времени может дать ценные уроки для современной региональной политики.

Целью статьи является комплексный анализ процесса формирования административно-территориального устройства в указанный период. Для этого необходимо исследовать эволюцию взглядов большевистского руководства на проблему федеративного устройства, проанализировать практический процесс создания автономных образований и выявить основные модели взаимодействия центра и национальных окраин с оценкой значение этого опыта для последующего развития советской государственности.

Формирование концепции советского федерализма прошло несколько этапов, отражая изменение политической ситуации и эволюцию взглядов большевистского руководства. В дореволюционный период В.И. Ленин в работах О праве наций на самоопределение и Критические заметки по национальному вопросу последовательно отстаивал принцип самоопределения, рассматривая его как важное средство борьбы с великорусским шовинизмом и инструмент разрушения имперской системы [1, с. 423-428]; [2].

Однако после Октябрьской революции позиция большевиков претерпела значительные изменения. В.И. Ленин указывал, что федерация должна стать переходной формой к будущему единству трудящихся всех наций. Это означало принципиально новый подход, при котором федерализм рассматривался не как самоцель, а как временная мера, необходимая для удержания власти в условиях многонациональной страны. Ключевыми документами, закрепившими принципы советского федерализма, стали Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа (1918) и Конституция РСФСР 1918 года. Эти акты провозглашали создание федерации свободных наций, но содержали важную оговорку: окончательное решение о форме участия в федерации оставалось за центральными органами власти. Подход создавал правовую основу для сочетания формального федерализма с реальной централизацией [5, с. 4].

Конституция РСФСР 1918 г. установила трехуровневую систему автономий: автономные республики (высший статус), автономные области и трудовые коммуны (экспериментальная форма). При этом ст. 11 Конституции декларировала право выхода из состава РСФСР, однако механизм реализации этого права так и не был разработан [6]. Это создало фундаментальное противоречие советского федерализма: формально провозглашая принципы равноправия и самоопределения, сохранялась жёсткая централизация реальной власти. Важно отметить, что теоретические основы советского федерализма формировались в условиях острой политической борьбы [11, с. 190-193]. В 1922 году развернулась

дискуссия между сторонниками автономизации (И.В. Сталин) и приверженцами федерализации (В.И. Ленин). Первые выступали за включение республик в состав РСФСР на правах автономий, вторые - за равноправный союз советских республик. Этот спор имел принципиальное значение для дальнейшего развития советской государственности.

Процесс создания автономных образований в 1917-1923 годах отличался сложностью и противоречивостью. Первые национально-территориальные образования, такие как Украинская Народная Республика Советов (декабрь 1917 г.) и Туркестанская АССР (апрель 1918 г.), возникали как по инициативе местных советов, так и по решению центральных органов власти. Этот период характеризовался отсутствием единых критериев определения статуса территорий и частой сменой границ в зависимости от военной обстановки.

К 1919 году начался процесс определённой систематизации административно-территориального устройства. Были созданы автономные республики: Башкирская АССР (1919), Татарская АССР (1920), Горская АССР (1921), а также в 1920 г. автономные области: Калмыцкая, Марийская, Вотская (Удмуртская) и трудовые коммуны: Немцев Поволжья (1918), Карельская (1920). [4, с. 48-49], [11]. Критериями для определения статуса территорий служили: этнический состав населения, экономическая целесообразность, политическая лояльность региона, военно-стратегическое значение. Однако на практике реализация федеративных принципов столкнулась с серьёзными проблемами. Территориальные споры (например, между Башкирской АССР и Уфимской губернией), экономические диспропорции (когда промышленные районы искусственно отделялись от аграрных) и острый дефицит квалифицированных национальных кадров значительно осложняли процесс государственного строительства. Применительно к Уралу отметим, что на строительство автономий повлияла реализация проектов создания трудовых армий. Так Первая Революционная Армия Труда (Екатеринбург) была в 1920 году создана не только как хозяйственный организм, но и как административно-территориальное образование, куда входило ряд губерний (включая Уфимскую) и Башкирия как автономная республика [12, с. 132-133].

Особенно показательным стал процесс районирования 1921-1923 гг., когда страна была разделена на 14 крупных экономических районов. Эта реформа с одной стороны – способствовала восстановлению разрушенных хозяйственных связей, но с другой – привела к подчинению национального принципа экономической целесообразности, что ещё больше усилило тенденции централизации управления. Следует особо отметить, что процесс формирования автономий сопровождался острыми дискуссиями о принципах национально-государственного строительства. В частности, серьёзные споры вызывали вопросы соотношения этнического и экономического принципов при определении границ, степени

реальной автономии национальных образований, механизмов взаимодействия центральных и местных органов власти, практической реализации права на самоопределение. Эти дискуссии отражали глубинные противоречия советской модели федерализма, которые в полной мере проявились в последующие годы.

Отношения между центральной властью и бывшими имперскими окраинами развивались по различным сценариям,

1. Полная интеграция в состав РСФСР. Ярким примером стала Туркестанская АССР, созданная в 1918 году. Несмотря на формальное признание автономии, все ключевые решения принимались центральными органами власти, а местные советские структуры находились под жёстким контролем Москвы. Особенности этой модели были полное подчинение местных органов власти центру, сохранение элементов культурной автономии, инкорпорация в экономическую систему РСФСР, жёсткий партийный контроль

2. Создание буферной Дальневосточной Республики (1920–1922 гг.) формально сохранявшей независимость, но фактически полностью контролировавшийся большевистским руководством. Особенности этой модели состояли во временном характере существования и особом правовом режиме, сочетавшем советские и буржуазные элементы.

Украинская ССР, Белорусская ССР и Закавказская СФСР первоначально существовали как независимые государства, связанные с РСФСР системой соглашений. Основные механизмы взаимодействия – это военно-политические союзы, экономические соглашения, координация через комиссариаты и партийное единство при государственном разнообразии.

Польша, Финляндия и страны Прибалтики, получившие независимость, стали для советского руководства наглядным примером последствий последовательного применения принципа самоопределения, демонстрируя пределы национальной политики РКП (б), служили аргументом сторонникам централизации, влияя на выработку подходов к другим национальным регионам.

Особое значение имела дискуссия 1922 года о принципах объединения советских республик. План Сталина (автономизация) предполагал включение всех республик в состав РСФСР на правах автономий, что означало бы полную централизацию управления [11, с. 305]. Ленин выступил против этого, настаивая на создании равноправного Союза Советских Социалистических Республик [7].

Компромиссное решение, принятое в декабре 1922 года, формально сохранило принципы федерализма, но заложило основы для последующей бюрократической централизации. Это проявилось в сохранении доминирующей роли РСФСР, ограничении

реальных полномочий союзных республик, создании централизованного парт аппарата и подчинении экономики единому плану.

Отметим также существование альтернативных проектов федерализации России исходивших от противников большевиков. В 1920-1922 годах во многих частях РСФСР возникали повстанческие выступления на почве неприятия политики военного коммунизма, террора, национальной политики РКП (б). Повстанческое движение на Урале появлялось по различным моделям: стихийно, в результате заговоров, на базе массового дезертирства, изматывавшей в частях Красной армии [18, с. 36-42]. Дезертиры, будучи изначально аморфной силой, в 1920 году из-за массовости приобрели политический вес, создавая угрозу существования советского режима [15, с. 102-103]. В Кустанайском уезде в августе 1920 года на фоне его передачи в Киргизскую автономную республику произошло крестьянской восстание под флагом Зеленой армии и лозунгами Учредительного собрания, но с сохранением советской системы на муниципальном уровне [14, 194-197]. В Башкирии мощное повстанчество осенью 1920 года шло под знаменем национального движения за автономию и в итоге региональные власти пошли на политическое соглашение с лидерами восставших, учтя и требования автономного статуса республики [13, с. 68-69], [16, с. 119-121]. Наиболее организованные повстанческие формирования предлагали в своих программных документах в 1921 году федерализацию по образцу США, когда субъекты федерации именовались княжествами, но без монархической смысловой нагрузки, а глава государства (президент) избирался бы не всенародно, а парламентским органом [16, с. 119-121].

В ходе самого массового восстания в Западной Сибири в 1921 году восставшие не затрагивали в воззваниях сюжеты автономии, но на практике реализовывали советскую модель управления с элементами общинного самоуправления и различными чрезвычайными комитетами [17, с. 116-117].

Безусловно, что все оппозиционные проекты автономизации и федерализма учитывались большевиками при построении РСФСР, что делало их практику весьма гибкой, особенно на местном уровне.

Итак, период 1919-1923 гг. стал важнейшим этапом формирования советской модели федерализма, которая, несмотря на декларируемые принципы самоопределения и равноправия, на практике превратилась в жёстко централизованную систему управления [10, с. 22].

Этот процесс отражал глубинные противоречия между революционной идеологией и прагматическими потребностями государственного строительства. Итак, основные уроки этого исторического опыта могут быть сформулированы следующим образом. Федерализм

не может быть эффективным, если существует без реальных механизмов реализации автономии. Советская модель продемонстрировала опасность расхождения между формальными принципами и практикой управления. Чрезмерная централизация, даже оправданная в краткосрочной перспективе, создаёт серьёзные долгосрочные проблемы в управлении многонациональным государством. Баланс между единством страны и учётом региональных особенностей требует постоянного внимания и корректировки. Жёсткие административные решения, игнорирующие специфику территорий, часто приводят к обратным результатам, а экономические факторы не должны полностью подменять национально-культурные аспекты при определении административно-территориального устройства.

Современная Россия, наследуя многие институты того времени, продолжает поиск оптимальной модели федеративных отношений. Опыт 1920-х годов остаётся в этом плане актуальным, предлагая как положительные примеры, так и предостережения от возможных ошибок. Перспективы дальнейшего исследования данной темы связаны с более детальным изучением региональных аспектов национально-государственного строительства, анализом механизмов взаимодействия партийных и государственных структур, сравнительным исследованием советского и современного российского федерализма, а также изучением влияния экономических факторов на административно-территориальное устройство.

Список литературы

1. Бахлов И. В. От империи к федерации : историко-политологический анализ трансформации имперских систем в федеративные / И. В. Бахлов. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2004.
2. Бахлов И. В. Советский федерализм: идейные истоки и концептуальные особенности / И. В. Бахлов // Регионология 2006. № 3. С. 9 19.
3. Вишневский А. Г. Серп и рубль: Консервативная модернизация в СССР / А. Г. Вишневский. М: ОГИ, 1998.
4. Карапетян Л. М. Федеративное устройство Российского государства / Л. М. Карапетян. М. : Норма, 2001.
5. Конституции и конституционные акты Союза ССР (1922 1936) / под ред. И. П. Трайнина. М. : Изд-во «Ведомостей Верховного Совета РСФСР», 1940.
6. Конституция РСФСР 1918 года. - М.: Юридическая литература, 1984.
7. Ленин В. И. Полное собрание сочинений : в 55 т. / В. И. Ленин. Изд. 5-е. М. :Изд-вополит. лит-ры, 1958 1965. Т. 45.

8. Нежинский Л.Н. У истоков большевистско-унитарной внешней политики (1921 1923 гг.) // Отечеств.история. 1994. № 1. С. 89-105.
8. Плимак Е. Г. Политическое завещание В. И. Ленина: Истоки, сущность, выполнение /Е. Г. Плимак. М.: Политиздат, 1989. 9. Россия и Финляндия в XVIII XX вв. Специфика границы. СПб. : Европ. Дом, 1999. 363 с.
9. Федерализм: энцикл. М. : Изд-во МГУ, 2000.
10. Чистяков О. И. Национально-государственное строительство РСФСР в годы Гражданской войны (1918 1920) / О. И. Чистяков. М. : Изд-во МГУ, 1964.
11. Martin T. The Affirmative Action Empire: Nations and Nationalism in the Soviet Union, 1923-1939. - Cornell University Press, 2001. - 520 p.
12. Панькин, С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134. EDN VRTKQX.
13. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г / С. И. Панькин // История государства и права. – 2022. – № 3. – С. 64-71. –EDN NNIYBX.
14. Панькин, С. И. Восстание в Кустанайском уезде Челябинской губернии в 1920 году (по материалам ОГАЧО) / С. И. Панькин // Архив в социуме - социум в архиве : Материалы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 29 мая 2018 года / Составитель и науч. ред. Н.А. Антипин. – Челябинск: ГУ ОГАЧО, 2018. – С. 192-199. – EDN UVESTI.
15. Панькин, С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения / С. И. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 1 (13). С. 102-103. – EDN WHQRPXV.
16. Панькин, С. И. Политическая платформа повстанческого движения на Южном Урале в 1920 - 1922 гг. / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2013. – № 6(44). – С. 118-122. – EDN RTNUNH.
17. Панькин, С. И. Российский опыт создания властных структур в безлегитимный период гражданского противостояния: военно-административная власть повстанцев на Южном Урале в 1920–1921 гг. / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2012. – № 6 (38). – С. 116-117. – EDN OFAHQI.
18. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.

Е.И. ЕФРЕМОВА

Красноярский филиал финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
студент 1-го курса направления подготовки «Страховое дело»

E.I. YEFREMOVA

Krasnoyarsk Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
1st year student of the Insurance Business course

**ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА:
КОГДА АЛГОРИТМЫ СУДЯТ О РИСКЕ**

**ETHICAL ISSUES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE:
WHEN ALGORITHMS JUDGE RISK**

Аннотация

Статья анализирует стремительный рост использования искусственного интеллекта (ИИ) в страховой сфере и связанные с этим этические проблемы. Автор подчеркивает, что алгоритмы ИИ, обучающиеся на больших массивах данных, могут способствовать оптимизации процессов и персонализации страховых продуктов, но также потенциально усиливают существующие социальные предрассудки, приводя к несправедливости и неравенству в распределении страховых рисков. Статья поднимает ключевые вопросы: о предвзятости алгоритмов, о прозрачности и объяснениях решений ИИ, об ответственности за решения, принимаемые ИИ, о конфиденциальности данных и о роли человеческого фактора в сочетании с ИИ.

Annotation

The article analyzes the rapid growth of the use of artificial intelligence (AI) in the insurance industry and related ethical issues. The author emphasizes that AI algorithms trained on large amounts of data can help optimize processes and personalize insurance products, but also potentially reinforce existing social prejudices, leading to injustice and inequality in the distribution of insurance risks. The article raises key questions about algorithm bias, transparency and explanations of AI decisions, responsibility for AI decisions, data privacy, and the role of the human factor in combination with AI.

Ключевые слова: искусственный интеллект, страхование, этические проблемы, предвзятость алгоритмов, прозрачность алгоритмов, безопасность.

Keywords: artificial intelligence, insurance, ethical issues, algorithm bias, algorithm transparency, security.

Искусственный интеллект (ИИ) стремительно проникает во все сферы нашей жизни, и страхование – не исключение. Алгоритмы, обучающиеся на огромных массивах данных, позволяют прогнозировать риски, оптимизировать процессы и предлагать более персонализированные страховые продукты. Но с этим прогрессом появляются новые этические проблемы, которые требуют пристального внимания. Необходимо задаться вопросом: может ли ИИ, лишенный морального компаса, справедливо и беспристрастно оценивать риск?

Один из самых острых вопросов – предвзятость алгоритмов. ИИ обучается на данных, и если эти данные отражают существующие социальные предрассудки (например, о том, что люди определённого возраста, этнической принадлежности или живущие в определённых районах более склонны к авариям или болезням), то алгоритмы будут воспроизводить и усиливать эти стереотипы. В результате, страховой полис может стоить дороже для одной группы людей по сравнению с другой, несмотря на фактическое равенство рисков. Это не только несправедливо, но и может углубить социальное неравенство.

Стоит отметить также проблему прозрачности и объяснения решений. Как работают алгоритмы? Этот вопрос становится ключевым, когда речь идёт о страховании. Алгоритмы, особенно сложные нейросети, могут принимать решения, которые для человека остаются непонятными. Страхователь, заплативший за полис, имеет право знать, почему его риск оценен так, а не иначе. Непрозрачные решения могут привести к недоверию к страховщикам и системе страхования в целом. Поиск баланса между эффективностью ИИ и предоставлением страхователю понятных объяснений – серьёзная задача.

Нельзя не отметить проблему ответственности за решения ИИ. Когда алгоритм принимает решение, которое приводит к негативным последствиям, кто несет ответственность? Если страхователю отказано в страховке из-за решения ИИ, кто должен ответить за принятие этого решения? Страховая компания, разработчик алгоритма или кто-то ещё? Разработка чётких механизмов ответственности за действия ИИ – важная задача для законодателей и страховых компаний.

ИИ использует огромные массивы данных о людях, включая их медицинские истории, финансовые данные и даже информацию о поведении в социальных сетях, что порождает проблему конфиденциальности данных. Как обеспечить конфиденциальность и безопасность этой информации? Риск утечки или злоупотребления данными может привести к серьёзным проблемам, как для отдельных людей, так и для всего общества.

Проблема человеческого фактора тоже имеет место - несмотря на то, что ИИ играет всё большую роль в страховании, человеческий фактор остаётся важным. Страховые агенты, оценщики и специалисты по рискам всё ещё играют ключевую роль в принятии решений и общении со страхователями. Как гармонично сочетать работу ИИ и человека, чтобы избежать ошибок и сохранить человечность в страховании?

Этические проблемы ИИ в страховании – не просто технические сложности, а глубокие вопросы о справедливости, прозрачности и ответственности. Для успешного внедрения ИИ в страховую отрасль необходимо комплексное решение. Это включает в себя разработку этических принципов для ИИ в страховании, обеспечение прозрачности и объяснения алгоритмов, разработку механизмов ответственности, а также гарантии конфиденциальности данных. Только так можно обеспечить справедливое, безопасное и достоверное страхование для всех участников рынка. Разработка и внедрение этих мер должны происходить в тесном сотрудничестве между страховыми компаниями, разработчиками ИИ, законодателями и общественностью, чтобы сделать ИИ в страховании эффективным и этичным.

Список литературы

Червоный И.А., Линкина А.В. Перспективы и тенденции развития этики искусственного интеллекта и обработки персональных данных: В сборнике: Молодежь в науке: экономика, технологии и инновации. 2023. С. 397-400

**М.А. ЗАБОЛОТНОВА,
Д.В. КОРШУНОВА, В.А. ШАГИНА**
Уральский медицинский институт
студенты 1 курса направление подготовки «Стоматология»

**M. A. ZABOLOTNOVA,
D. V. KORSHUNOVA, V.A. SHAGINA**
Ural Medical Institute
1st year students in the field of Dentistry

ЭПИДЕМИЯ ТИФА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В 1919–1921 гг. TYPHUS EPIDEMIC IN THE SOUTHERN URALS IN 1919–1921

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития эпидемий тифа различных форм, носивший обширный характер и принимавший смертельный исход заболевания. Проанализированы меры властей по исправлению ситуации и спасению больных. Сделан

вывод, что эпидемии вызвали серьезные изменения у населения, а причины и особенности данного заболевания актуальны и нуждаются в дальнейшем изучении.

Annotation

The article examines the features of the development of typhus epidemics of various forms, which were extensive and fatal. The measures taken by the authorities to remedy the situation and save the sick are analyzed. It is concluded that epidemics have caused serious changes in the population, and the causes and features of this disease are relevant and need further study.

Ключевые слова: Южный Урал, Челябинские губерния, эпидемия, брюшной тиф, сыпной тиф

Key words: Southern Urals, Chelyabinsk province, epidemic, typhoid fever, typhus

К началу 1920 гг. Россия уже шесть лет переживала военные конфликты – сначала мировую войну, а затем Гражданскую. Следует отметить, что до 1914 г. Челябинск, как уездный город не отличался чистотой, благоустройством и развитой инфраструктурой. Осенью 1919 года, в рамках административной реформы в РСФСР образовали новую территориальную единицу – Челябинскую губернию в составе 4-х, позднее шести уездов, с подчинением Сибирскому ревкому, а затем РВС 1-й Армии Труда в Екатеринбурге [11, с.132-133].

Военные действия, идущие на территории региона, основательно разрушили и то, что было создано в начале XX века. В постановлениях и отчетах неоднократно отмечалось, что губерния и ее центр неблагоприятны по эпидемиям тифа, в борьбе с ними использовали опыт других регионов по организации чрезвычайных комиссий с широкими полномочиями. В связи с вспышкой сыпного тифа имеющихся лечебных учреждений оказалось недостаточно. Под лечебные заведения отдавали здания образовательных организаций, административные корпуса, реквизированные помещения [2].

Остро стоял кадровый вопрос – медперсонала критически не хватало, чем дальше от городов, тем меньше было врачей, в условиях массовой заболеваемости и большой скученности в городах масштабы эпидемий росли [1]. Сколько человек переболело, никто не знает. Речь идёт о десятках миллионов. Регистрировали меньшую часть заражённых. Погибло от сыпняка в России, по неполным данным, более 700 тыс. человек [3]. Росту заболеваемости способствовали проблемы с канализацией и водоснабжением в городах, а точнее их отсутствие. Для того, чтобы справиться с эпидемией, власти использовали и такие знакомые методы, как штрафы для несознательного населения. Борьба с тифом сводилась к

изоляции больных, дезинфекции помещений и лечению в госпиталях в условиях нехватки койко-мест. Фактором, способствующим развитию эпидемий, являлось транзитное положение Челябинской ж/д станции, через которую за год проходили десятки тысяч чел., включая инфицированных [4, с. 69]. Пик эпидемии тифа пришелся на рубеж 1921/1922 годов, на первом месте находился с высокой летальностью далее шли брюшной и сыпной, с числом в тысячи случаев заболеваемости в месяц и средней смертностью в пределах от 6 до 20 % [5, с. 177–178]. В 1922 г. темпы заболеваемости и смертности только росли [6, с. 246–248.].

В сельской местности ситуация усугублялась политикой военного коммунизма с принудительной продразверсткой, то есть безвозмездным изъятием у крестьян продуктов питания, что ставило население в условиях неурожая в положение выживания от надвигающегося голода [12, с. 102-104]. В деревнях не было возможности больных изолировать, а врачей местами вообще не было [8]. Голод сопровождался массовым опуханием, и помимо тифа – распространением холеры, цинги, дизентерии, септической ангины, вызванной употреблением перезимовавших зерен пшеницы, картофеля. Люди в муках голода, были вынуждены употреблять в пищу крыс, собак, кошек, трупы павших животных. Высокую смертность порождали простейшие простудные заболевания. Антисанитарные бытовые условия, слабая медицинская помощь и пренебрежение населением элементарными правилами гигиены также способствовали распространению и устойчивости эпидемических заболеваний. Валовая продукция зерна в 1921 г. уменьшилась до пятой части. Эта же тенденция наблюдалась в скотоводстве. Лошадей, КРС и овец в 1922 г. на территории губернии осталось около трети от уровня 1916 г., свиней — 1,5 %: одна свинья приходилась на 50 дворов [7].

Массовые мобилизации в рассматриваемый период, а также их организационная неподготовленность привели к тому, что в воинских частях красноармейцам не хватало обмундирования, обуви, питания и медицинской помощи; переполненные не отапливаемые бараки становились источниками заразы, а в госпиталях мест не хватало, в итоге огромное развитие получило дезертирство и уклонение от призыва [13, с. 26-28]. Военнослужащие из числа местных жителей бежали в родные места из-за риска заразиться, в итоге заболевших красноармейцев отпускали на лечение по домам, что только усиливало распространение эпидемий [16, с. 102]. Масштабы бегства принимали угрожающий характер – только за 1929 год в губернии задержали свыше 36 тысяч дезертиров [15, с. 26-28].

В итоге в регионе на почве недовольства населения и сопротивления дезертиров вспыхнуло массовое повстанческое движение, продолжавшееся с осени 1920 до весны 1922 годов. В начале 1921 г. повстанчество на Южном Урале приобрело настолько широкий размах и столь высокую степень организованности, когда восставшие создавали собственные

полки, дивизии и «армии», органы управления и политическую программу, что в итоге власти почувствовали реальную угрозу своему существованию. Крестьянские восстания охватили значительную часть входящего в территории Челябинскую губернию Курганского уезда и сопредельные территории Урала и Западной Сибири. На этот раз разрозненные крестьянские отряды объединялись в роты, батальоны, полки, дивизии и районные народные армии [14, с. 26-28], [9].

Тиф появился еще в конце Мировой войны и усугубился в Гражданскую. Первые случаи в регионе фиксировали с осени 1918, вначале десятками, а затем сотнями заболевших, с начала 1919 г. тенденция сохранялась, но весной эпидемия прекратилась. Летом с приближением фронта случилась новая вспышка, пик настал в ноябре 1919 г. когда в Челябинске выявили 20 тыс. заболевших, с сохранением тенденции в декабре и январе 1920 [10]. Не менее масштабные вспышки продолжились зимой 1920/1921 годов и позднее.

Подводя итоги, необходимо отметить, что, несмотря на все трудности, к 1921 г. эпидемическая ситуация на Южном Урале начала стабилизироваться. Усилия властей по вакцинации и санитарной обработке дали результат. Заболеваемость сыпным и возвратным тифом к 1921 году снизилась на 30%, благодаря улучшению водоснабжения и санитарных условий.[2] Организация борьбы с эпидемиями в условиях гражданской войны стала важным этапом в развитии системы здравоохранения региона. Уроки, полученные в этот период, позволили улучшить управление медицинскими учреждениями и сформировать базу профилактической медицины, что стало основой для дальнейшего развития здравоохранения в СССР.

Список литературы

1. Сизов С.Г. Эпидемическая ситуация в белом Омске в 1918-1919 гг. и её влияние на повседневную жизнь горожан // Кубанские исторические чтения. VIII Международная научно-практическая конференция. 2017.
2. Инна Пашкова «Дома обкуривали серой». Сто лет назад на Южном Урале бушевала эпидемия. Сто лет назад на Южном Урале бушевала эпидемия //Аргументы и факты. Челябинск. 08.07.2020.
https://chel.aif.ru/society/doma_obkurivali_seroy_sto_let_nazad_na_yuzhnom_urale_bushevala_epidemiya
3. Россия и СССР в войнах 20-го века. Книга потерь. / Г.Ф. Кривошеев, В.М. Андронников, П.Д. Буриков и др. М.: Вече, 2010.
4. Материалы о деятельности Челябинского губернского исполкома к 6-му губернскому съезду Советов (декабрь 1922 г.). Челябинск, 1922.

5. Отчет Челябинского губэкономсовещания Совету Труда и Оборона на 1 апреля 1922 года. / [предисл. Мухина, Рукавишникова, Клименко]. Челябинск : 1922. // <http://elib.uraic.ru/handle/123456789/40268>
6. Отчет Челябинского губернского экономического совещания Совету Труда и Оборона, апрель — сентябрь 1922 г. Челябинск: Тип. губсовнархоза, 1922. // <http://elib.uraic.ru/handle/123456789/40268>
7. Объединенный государственный архив Челябинской области (ОГАЧО). Ф. Р-20. Оп. 1. Д. 351. Л. 92–93; Ф. П-77. Оп. 1. Д. 153. Л. 1–2 ; Д. 451. Л. 4; Д. 499. Л. 105; Д. 507. Л. 3; Ф. Р-380. Оп. 1. Д. 26. Л. 480.
8. Алексеев Н.А. Случайная история // Союзная мысль. 2001. № 20.
9. ОГАЧО. Ф. П-77. Оп. 1. Д. 127. Л. 24–25
10. Юрий Козлов, 1921-1922 год, памяти жертв великой трагедии на Южном Урале. <https://proza.ru/2021/03/10/1773>
11. Панькин, С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док / С. И. Панькин // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134. – EDN VRTKQX.
12. Панькин, С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК) / С. И. Панькин // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе: Тезисы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. – Челябинск, 2002. С. 102-105. – EDN VUFCDX.
13. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г. / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. 2022. № 7. С. 25-29. EDN DNFNOO.
14. Панькин, С. И. Характеристика повстанческих вооруженных формирований на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках : сборник трудов III Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов, Челябинск, 11 марта 2014 года / Научный редактор: А.В. Молодчик, редактор-корректор: А.А. Митченкова. – Челябинск: ЧОУ впо «ЮУИУиЭ», 2014. С. 66-80. – EDN TGZALD.
15. Панькин, С. И. Масштабы, динамика и формы дезертирства в Челябинской губернии 1919-1920-х гг. / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. 2022. № 1. С. 25-29. EDN KIUEAR.

16. Панькин, С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения / С. И. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 1 (13). С. 102-103. EDN WHQRPXV.

Р.Р. КАРИМОВА, Д.Д. ГУСЕВА

Финансовый университет при Правительстве РФ
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

R.R. KARIMOVA, D.D. GUSEVA

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, the preparation direction «Economy»

**НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РСФСР В 1919–1921 гг.
(НА МАТЕРИАЛАХ ЮЖНОГО УРАЛА)**

**TAX SYSTEM OF THE RSFSR IN 1919–1921
(BASED ON MATERIALS FROM THE SOUTHERN URALS)**

Аннотация

Изучение налоговой системы РСФСР в период Гражданской войны важно для понимания экономической истории России XX века. Этот период связан с кризисом, политическими изменениями и созданием новой системы управления. Анализ налоговой политики на Южном Урале, как активной зоне боевых действий и важном индустриальном регионе, помогает понять механизмы функционирования системы и ее влияние на местное развитие.

Annotation

Studying the tax system of the RSFSR during the Civil War is important for understanding the economic history of Russia in the 20th century. This period is associated with crisis, political changes and the creation of a new system of governance. Analysis of tax policy in the Southern Urals, as an active combat zone and an important industrial region, helps to understand the mechanisms of the system's functioning and its impact on local development.

Ключевые слова: налоговая система, Гражданская война, Южный Урал, продразверстка, продналог, Военный коммунизм, НЭП.

Keywords: the tax system, the Civil War, the Southern Urals, surplus, prodnalog, War communism, NEP.

Налоговая система России, будучи важнейшим инструментом государственного регулирования экономики, претерпела в 20 веке значительные трансформации, отражая сложную политическую и экономическую конъюнктуру. Исследование налогообложения на Южном Урале позволит выделить специфические черты и проблемы, свойственные данному региону. После революции 1917 г. основная тяжесть налогов была переложена на имущие классы. В годы гражданской войны главную роль играли не налоговые поступления, а прямая экспроприация буржуазии. Применялась контрибуция с богатых – высокие чрезвычайные революционные разверстки, за счет которых государственная казна пополнялась на 80% [13]. Однако по факту разверстки выходили за рамки обеспеченных слоев.

Южный Урал в 1919-1921 гг. находился в эпицентре Гражданской войны. Регион был ареной ожесточенных боев между красными и белыми, а затем между советскими войсками и повстанцами, что привело к значительному разрушению инфраструктуры, падению промышленного производства и урожаев. Социальная ситуация характеризовалась высоким уровнем безработицы, голодными бунтами и дезертирством. Население региона было разделено по политическим убеждениям, что отразилось на восприятии налоговой политики советской власти.

Новая налоговая политика в РСФСР в начальный период 1920-х гг. была направлена на воссоздание и реорганизацию структур и механизмов прямого обложения с учетом новых государственных стандартов и политических реалий того времени. Налоговые поступления постепенно становились основным источником доходов государственного бюджета [1].

Налоговая система на Южном Урале в 1919-1921 гг. отражала принципы военного коммунизма, основанные на натурализации экономики и централизованном распределении ресурсов. Основные виды налогов были ориентированы на изъятие продуктов сельского населения и промышленной продукции. Ключевую роль играли: продналог, промысловый налог и налог с населения. Продналог – это налог, введенный декретом Совета народных комиссаров РСФСР от 11 января 1919 года «О развёрстке зерновых хлебов и фуража, подлежащих отчуждению в распоряжение государства, между производящими губерниями», был основной формой изъятия зерна и других продуктов сельского хозяйства. На Южном Урале его сбор осложнялся тем, что на территории в 1918-1919 годах велись военные действия, производились мобилизации населения (то есть производителей), засухой, нашествием саранчи, сокращением посевных площадей, эвакуацией части населения с отступающими белыми, трудностями с транспортом и сопротивлением крестьян. Хозяйства

уюжноуральских крестьян, в условиях кризиса, под воздействием продразверстки ставились на грань разорения и голода [6, с. 102-104]. В период военного и экономического кризисов в стране продразвёрстка была призвана прокормить армию и рабочих, служивших главной опорой молодой советской власти.

Главной отличительной особенностью продналога являлась его натуральная форма. Ее необходимость аргументировалась сложившейся обстановкой в стране, глубоким расстройством денежной системы, при котором денежный налог не имел никакого значения. Судьба государства в это время зависела, в первую очередь, от наличия продуктов [4]. В условиях Гражданской войны и разрухи денежная система находилась в глубоком кризисе. Гиперинфляция обесценила рубль, а наличных денег в обращении не хватало. Поэтому использование натуральных налогов, было вынужденной мерой. Это позволило советской власти получить необходимые ресурсы (зерно, сырье, промышленную продукцию). Эти налоги были более надежны для изъятия ресурсов, чем сбор денег в условиях экономического хаоса.

Суть продразвёрстки: сверху спускали определённое задание, а в губернии задания «развёрстывались» по уездам, в уездах – по волостям, далее – по селениям, а в селениях по домохозяйствам (для этого в каждом дворе нужно было учесть продукты, подлежащие развёрстке). Сельские хозяева, не сдавшие к установленному сроку причитающееся на них количество хлебафуража, и продуктов подвергались безвозмездному принудительному изъятию обнаруженных у них запасов. К «упорствующим» и «злостно скрывающим» свои запасы применялись суровые меры, вплоть до конфискации имущества и лишения свободы по приговорам народного суда либо ревтрибуналов.

Объектом налогообложения являлись излишки сельхозпродукции сверх установленных норм потребления для крестьянского хозяйства, исходя их числа едоков в семье. Налоговый период часто был нечетко определен. Сбор продукции проводился несколько раз в год, в зависимости от вида культуры и сезона уборки урожая. Это приводило к тому, что крестьяне были лишены возможности планировать свое хозяйство, а сбор налога проводился в произвольном порядке. Несправедливость системы вызывала справедливое возмущение крестьян и сопротивление разверсткам. К тому же оскудевшие хозяйства не могли удовлетворить растущие требования в обеспечении армии и городов. В 1919-1920 годах в регионе в рамках нескольких массовых мобилизаций призывали десятки тысяч человек. Однако обеспечить призванных в тыловых частях одеждой, обувью, питанием, нормальными условиями службы не удавалось, что в совокупности с глобальными эпидемиями тифа, холеры и гриппа вело к дезертирству, ведущим мотивом которого также было стремление помочь семьям по хозяйству и защитить их от произвола продотрядов [5, с.

26-28]. Масштабы явления достигали угрожающих размеров. Так, в Челябинской губернии только за 1920 год задержали более 36 тысяч дезертиров, которые часто бежали с оружием и не принимали политику военного коммунизма [7, с. 26-28]. Дезертиры из местных скрывались рядом с домом, провоцируя власти на репрессии к семьям. Сопrotивляясь облавам, дезертиры объединялись и местами выступали в роли народных защитников от продотрядов, население их всячески снабжало и поддерживало, в итоге они решались на захваты станиц и поселков [9, с. 123-124].

Так стихийное массовое дезертирство, недовольство крестьян продразверсткой, а также деятельность подпольных организаций явились основой повстанческого движения в регионе в 1920-1921 годах [10, с. 36-44].

Необходимо отметить, что ведущим лозунгом повстанцев являлся «Долой продразверстку», а в политических программах разных формирований экономический блок, в плане критики политики военного коммунизма занимал центральное место, что подтверждает ее неприятие населением [11, с. 118-121].

В некоторых случаях, как в Кустанайском уезде в августе 1920 года повстанцы стремились к захвату городов, объявляли мобилизации [8, с. 115-120]. Однако перевес ресурсов, военно-технических средств и опыта был на стороне советских органов, в ходе подавления повстанчества наряду с репрессиями, террором и агитацией, применялись меры экономического принуждения: массовые конфискации имущества, коллективные штрафы на поселки и контрибуции на целые волости, что в конец разоряло сельское хозяйство региона [12, с. 65-70]. В итоге посевные площади сократились в разы, промышленное производство местами прекратилось, численность населения упала, а экономика в целом переживала глубокий кризис [13].

Промысловый налог взимался с предприятий и ремесленников в виде продукции или денежных средств. Его размер зависел от вида деятельности и масштабов производства. Сбор промыслового налога на Южном Урале был осложнен разрушением промышленности и нехваткой денежных средств у предприятий. Налог с населения включал различные сборы, взимавшиеся с населения в виде денежных средств. Его размер варьировался в зависимости от доходов и социального положения.

Налоговые органы были представлены местными советами, которые были ответственны за сбор налогов на своей территории. Однако, из-за военной ситуации и нехватки квалифицированных кадров, эффективность работы налоговых органов была низкой. Централизованное управление налогообложением осуществлялось Народным комиссариатом финансов.

Сбор налогов в условиях Гражданской войны сопровождался множеством проблем. Основные из них: уклонение от уплаты налогов (продналог вызывал широкое крестьянское сопротивление, выражавшееся в скрывании зерна, занижении урожайности); злоупотребления со стороны налоговых органов (недостаток контроля и коррупция); нехватка ресурсов (разрушенная инфраструктура и распад транспорта усложняли доставку собранных налогов).

Борьба с уклонением от уплаты налогов проводилась разными методами: реквизиции (принудительное изъятие продуктов и имущества), карательные меры (применение репрессий к нарушителям, включая аресты и конфискации), усиление контроля. Однако эффективность этих мер была ограничена военной ситуацией и слабостью государственного аппарата.

Советские декреты об изъятии хлеба не определяли точно границы полномочий местных властей, что открывало путь к произволу и насилию. Добавляла масла в огонь идеологическая подоплека – продразверстка советской власти шла под лозунгами классовой борьбы с буржуазией и зажиточными крестьянами. Тех, кто имел какой-либо излишек хлеба и не заявил о нем, объявляли врагами народа и грозили наказаниями. Доносчикам на них полагалась половина стоимости незаявленных излишков.

Налоговая система военного коммунизма на Южном Урале, как и в целом по стране, привела к крайне негативным социально-экономическим последствиям: резкому снижению урожайности, голоду, упадку промышленности; безработице и массовому недовольству [14].

Военный коммунизм – это время террора и тотальных запретов, период карточного распределения продуктов. Все это не способствовало экономическому развитию государства и восстановлению страны после долгих лет мировой и гражданской войн [2].

Невозможность обеспечить стабильные налоговые поступления в условиях гражданской войны и массового сопротивления населения показала несостоятельность данной системы. Жесткие квоты разверсток, не учитывающие реальные возможности хозяйств и погодные условия, привели к резкому снижению сельхозпроизводства и массовому голоду. Продотряды, стремящиеся выполнить планы по изъятию, забирали у крестьян даже запасы на семена и пропитание. Это усугубило ситуацию и привело к человеческим жертвам. В 1921 г. на смену военному коммунизму в советском государстве приходит новая экономическая политика (НЭП), которая серьезно отличалась от налоговой политики образца 1918–1920 годов [3]. НЭП предусматривал частичный отказ от натурализации экономики и введение рыночных механизмов. Продразверстки отменялись, недоимки по ним снимались, продналог был заменен на прогрессивный налог, что стимулировало развитие сельского хозяйства. Вместо жестких реквизиций и

централизованного распределения появилась возможность свободной торговли и предпринимательства.

Налоговая система РСФСР на Южном Урале в 1919–1921 гг., основанная на принципах военного коммунизма, оказалась неэффективной и деструктивной. Жесткий продналог, приведший к падению производства и голоду, неэффективный промысловый налог, повлиявший на упадок промышленности, демонстрируют ограниченность и несостоятельность этой системы. Переход к НЭПу стал необходимой мерой для стабилизации и восстановления производства. Изучение опыта налогообложения на Южном Урале в этот период позволяет лучше понять сложные процессы формирования советской экономики и оценить последствия военного коммунизма.

Список литературы

1. Грачев, С. И. Воссоздание системы прямого налогообложения в РСФСР (1921-1923 гг.) / С.И. Грачев, О. И. Климченков // Общество: философия, история, культура. – 2025. – №1. – С. 71-79.
2. Кайнов, В. И. Налоговое законодательство России в первые годы советской власти (историко-правовой аспект). // Вестник экономической безопасности. – 2021. – №2. – С. 278-284.
3. Левшукова, О. А. История развития налоговой системы российского государства. / О. А. Левшукова, П. З. Нармания // Естественно-гуманитарные исследования. – 2024. – №4(54). – С. 342-347.
4. Никулин, В. В. Продналоговая кампания 1921-1922 гг.: законодательная основа, особенности, итоги. / В. В. Никулин, С. В. Мещерякова // Современная научная мысль. – 2023. – С. 82-89.
5. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. – 2022. – № 7. – С. 25-29. – DOI 10.18572/2070-2108-2022-7-25-29. – EDN DNFNOO.
6. Панькин, С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК) / С. И. Панькин // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе: Тезисы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. – Челябинск: ВЗФЭИ (филиал в Челябинске), 2002. – С. 102-105. – EDN VUFCDX.
7. Панькин, С. И. Масштабы, динамика и формы дезертирства в Челябинской губернии 1919-1920-х гг. / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. 2022. № 1. С. 25-29. – EDN KIUEAR.

8. Панькин, С. И. Выступление крестьян в Кустанайском уезде в 1920 году / С. И. Панькин // Вестник № 5: Материалы межвузовской научно-практической конференции, Челябинск, 10 апреля 2005 года / Под редакцией В.Н. Ни. Челябинск: ООО "Перспект", 2005. – С. 113-122. – EDN SNKICN.
9. Панькин, С. И. Повстанческая группировка станицы Краснинской Верхнеуральского уезда в 1920 году / С. И. Панькин // Гороховские чтения: материалы восьмой региональной музейной конференции, Челябинск, 13 ноября 2017 года. – Челябинск: ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала», 2017. С. 122-128. – EDN YPFPAQ.
10. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.
11. Панькин, С. И. Политическая платформа повстанческого движения на Южном Урале в 1920 - 1922 гг. / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2013. – № 6 (44). – С. 118-122. – EDN RTNUNH.
12. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г / С. И. Панькин // История государства и права. – 2022. – № 3. – С. 64-71. –EDN NNIYBX.
13. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn39/about_fts/fts/history_fts/history_ufns/4336974/ (Дата обращения 03.03.2025).
14. Статистический сборник Челябинской губернии за 1920-1923 гг. / РСФСР, Государственная статистика, Челябинское губернское статистическое бюро. - Челябинск, 1923. -[5], IV, 396 с.
15. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

Н.Э. КОРКЕЛИЯ

Финансовый университет при правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

N.E. KORKELIA

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Business Informatics»

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВЫХ НАВЫКОВ

THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE DEVELOPMENT OF LANGUAGE SKILLS

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние технологий искусственного интеллекта на процесс обучения иностранным языкам среди студентов. Анализируются современные цифровые инструменты, такие как чат-боты, голосовые помощники и обучающие платформы. Рассматриваются преимущества и потенциальные ограничения использования ИИ в образовательной сфере.

Abstract

This article examines the impact of artificial intelligence technologies on the process of learning foreign languages among students. Modern digital tools such as chatbots, voice assistants and learning platforms are analyzed. The advantages and potential limitations of using AI in education are considered.

Ключевые слова: искусственный интеллект, обучение языкам, цифровые технологии.

Keywords: artificial intelligence, language learning, digital technologies.

В современном мире время является фундаментальным ресурсом в жизни каждого человека. Индивид пытается сократить затрачиваемое время на выполнение рутинных процессов и как можно сильнее улучшить качество выполнения действия. Особенное значение уделяется изучению языков, все стремятся как можно быстрее достичь результата, ведь не зря все маркетинговые уловки по продажам сводятся именно к сроку обучения. Так как опытные педагоги оценивают свои услуги очень дорого, не у всех есть возможность изучать языки именно таким способом. Многие люди прибегают к помощи искусственного интеллекта, который обучен по всем канонам знаний. Современный образовательный процесс невозможно представить без цифровых технологий, обширное количество обучающих платформ, чат-ботов и голосовых ассистентов повышают доступность и самое главное эффективность изучения языка.

Однако ИИ в обучении – это не только инструмент для обучающихся. Педагоги сами активно осваивают и используют эти технологии в качестве ассистентов, что позволяет

оптимизировать образовательный процесс. Учителя обучают ИИ, задавая алгоритмам конкретные ответы и формируют собственный опыт в базу данных. Возможно добавление даже авторских методик обучения, которые позволят работать ученику в собственном темпе, предоставляя наглядную историю ошибок и прогресса.

Беря во внимание, что концентрация человека составляет 8 секунд по исследованиям компании Microsoft, при динамике смены картинки возможно преподавать изучаемый материал более качественно, сжато и информативно. Плюсом в этом методе является, что в определенных программах анимацию может сделать любой учащийся или преподаватель [1]. Иллюстрации можно создавать буквально по запросу, в любом стиле котором пожелает автор. Такой подход позволяет наглядно продемонстрировать обучающемуся простоту донесения информации.⁴

Одними из наиболее значимых достижений в этой сфере являются нейросетевые языковые модели (ChatGPT), автоматизированные системы перевода (Google Translate, Яндекс Переводчик) и адаптивные образовательные платформы (Duolingo, Rosetta Stone, Memrise) [2]. Эти технологии позволяют учащимся получать мгновенную обратную связь, совершенствовать навыки перевода и моделировать реальные коммуникативные ситуации без необходимости присутствия преподавателя.

Несмотря на все преимущества, стоит отметить и ограничения технологии. Искусственный интеллект пока не способен заменить живое общение и эмоциональную составляющую взаимодействия. Он может дать грамматически правильный ответ, но не всегда способен уловить культурные нюансы или контекст, как это может сделать носитель языка. Более того, некоторые студенты могут терять мотивацию при отсутствии живого взаимодействия с преподавателем. Поэтому наиболее перспективным подходом видится сочетание ИИ и традиционных методов обучения. Такое гибридное обучение позволяет использовать сильные стороны каждой методики: технологии помогут легко и быстро формулировать информацию в интересную форму, а педагоги обеспечивают поддержку и развитие критического мышления. Например, Duolingo и Memrise используют игровые элементы, чтобы поддерживать мотивацию студентов и сделать процесс обучения более увлекательным. Исследования показывают, что использование игровых механик в обучении повышает вовлеченность студентов и способствует долговременному запоминанию материала [3].

Использование нейросетей и искусственного интеллекта в обучении иностранным языкам, в частности русскому и английскому, открывает новые возможности для совершенствования образовательного процесса. Однако наряду с преимуществами существуют и вызовы, такие как недостаточное понимание контекста, отсутствие живого

общения и ограничения машинного перевода. Эти факторы требуют дальнейших исследований и разработки новых методик, направленных на повышение эффективности применения искусственного интеллекта в образовании.

Список литературы

1. 61 студенческая научная конференция ПГУТИ (09 – 31 марта) 2022 г : материалы конференции. — Самара : ПГУТИ, 2022. — 324 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/411803> (дата обращения: 20.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 52.).
2. Амирхуссейн, С. Влияние искусственного интеллекта на изучение иностранных языков / С. Амирхуссейн // Студент года 2025 : сборник статей VI Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 05 февраля 2025 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025. – С. 96-100. – EDN RZEMMX.
3. Кравцова А.Г. Влияние искусственного интеллекта на изучение английского языка // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – No 4 (107). – С. 238-240.

С.А. КОРНЕВ

Финансовый университет при Правительстве РФ
Уральский филиал,
1 курс магистратуры, направление подготовки «Юриспруденция»

S.A. KORNEV

Financial University under the Government
of the Russian Federation
Ural branch,
1st year master's degree, field of study «Jurisprudence»

ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

EXPERIENCE AND PROBLEMS OF REALIZATION OF THE RIGHT TO JUDICIAL PROTECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Право на судебную защиту является краеугольным камнем правового государства и важнейшим элементом защиты прав человека. Настоящая статья исследует теоретические основы реализации этого права, а также практические проблемы, с которыми сталкиваются граждане. Также рассматриваются особенности реализации права на бесплатную юридическую помощь и рекомендации по улучшению доступа.

Abstract

The right to judicial protection is the cornerstone of the rule of law and the most important element of human rights protection. This article examines the theoretical foundations of the implementation of this right, as well as the practical problems faced by citizens. It also examines the specifics of the implementation of the right to free legal aid and recommendations for improving access.

Ключевые слова: право на судебную защиту, права граждан, судебная система, адвокатура

Keywords: the right to judicial protection, the rights of citizens, the judicial system, the legal profession

Право на судебную защиту имеет долгую историю, развиваясь на протяжении веков и формируясь с развитием правовых систем и концепции прав человека. Уже в Древнем Риме и Греции существовали элементы судебной защиты. Римское право, в частности, включало механизмы защиты прав граждан. В средневековой Европе право на защиту стало более структурированным с появлением феодальных систем и церковного права. С 16 века начинается активное развитие концепции прав человека. В Англии в 17 веке появились важные документы, такие как Билль о правах 1689 г., которые закрепили некоторые права граждан. Опыт Второй мировой Войны отразился в написании Всеобщей декларации прав человека 1948 года.

В Российской Федерации право на судебную защиту является одним из основополагающих прав человека, что закреплено в Конституции. Статья 46 гарантирует каждому право на защиту своих прав и свобод в суде [1]. Однако, несмотря на наличие этого права, существует ряд трудностей, которые усложняют его реализацию. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются граждане при осуществлении своего права на судебную защиту, а также возможные пути их решения. В условиях текущей политической повестки, как включение в состав России новых регионов, активное взаимодействие с частично признанными государствами, как Абхазия и Приднестровье, часть жителей которых имеют гражданство РФ; а также существенные миграционные процессы в России, ставят проблему реализации права на судебную защиту лицам без гражданства и вообще мигрантам [10, с. 84-85]. Все это, в свою очередь усиливает загруженность российских судов.

Созданная судебная система России, упорядоченная законами и нормативными актами, накопила достаточный опыт реализации Конституционного права на судебную защиту, как в правовом поле, так и в исполнительной части [6]. Трудности подстерегают россиян на этапе обращения их за судебной защитой.

К сожалению, судебная система РФ, как и многие сферы государственной публичной деятельности подвержена коррупции, что, безусловно, накладывает свой отпечаток на возможности реализации гражданами своих прав на судебную защиту [12, с. 321-325]. В данной связи представляется уместным, несмотря на санкционную политику и противостояние со странами Запада, принять во внимание зарубежный опыт противодействия коррупции в сферах государственного участия, включая судебную систему [11, с. 304-306].

Одной из главных трудностей является высокая стоимость судебных услуг. Судебные пошлины, расходы на услуги адвокатов и другие сопутствующие затраты могут стать серьезным барьером для граждан, особенно для тех, кто находится в трудной финансовой ситуации. По данным различных исследований, значительная часть населения не может позволить себе оплатить услуги профессиональных юристов, что ограничивает их доступ к правосудию [7]. В удаленных и сельских районах доступ к судебной системе ограничен из-за нехватки судов и квалифицированных юридических специалистов. Это затрудняет возможность граждан обратиться за защитой своих прав. Судебные процедуры часто являются сложными и запутанными, что может привести к ошибкам со стороны истцов и ответчиков. Неправильное оформление документов или несоблюдение процессуальных сроков может стать причиной отказа в рассмотрении дела, даже если у истца есть обоснованные требования [5]. Многие граждане не обладают достаточной правовой грамотностью и не знают своих прав и возможностей обращения в суд. Это приводит к тому, что предоставленные законом возможности защиты не используются [13]. Даже если гражданин успешно выиграл дело в суде, это не всегда означает, что его права будут защищены на практике. Исполнение судебных решений часто сталкивается с различными проблемами. В случаях, когда суд принимает решение о взыскании долгов, граждане сталкиваются с трудностями при исполнении этого решения. Нередко должники уклоняются от исполнения обязательств, а правоохранительные органы не всегда могут вмешиваться [8].

Отметим также бюрократические преграды: процесс исполнения судебных решений также может быть затруднен бюрократическими проволочками. Поправки в Конституцию РФ, принятые в 2020 году и призванные, в числе прочего, конкретизировать и уточнить права граждан в сфере реализации права на судебную защиту в некоторой степени активизировали правовую активность россиян в рамках конституционного судопроизводства [9, с. 113-114].

Спасением может стать Государственная программа бесплатной юридической помощи, что очень важно, особенно касаясь самого не защищенного слоя граждан. Рассмотрим подробнее: Обеспечением бесплатной юридической помощи Российской Федерации занимается непосредственно Минюст России. В соответствии со статьей 48 Конституции Российской Федерации принят Федеральный закон № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», которым устанавливаются основные гарантии реализации права граждан на получение бесплатной квалифицированной юридической помощи, организационно-правовые основы формирования государственной и негосударственной систем бесплатной юридической помощи. Данный закон служит для помощи малоимущими и иными социально незащищенными категориями граждан.

В части 1 статьи 20 ФЗ № 324-ФЗ приводятся категории граждан, которые имеют право на получение бесплатной юридической помощи в рамках государственной системы бесплатной юридической помощи, а в статье 12 предусмотрено, что законами субъектов РФ может быть расширен перечень категорий граждан, имеющих данное право в регионе [3].

Но для обращения за бесплатной юридической помощью гражданину необходимо иметь при себе пакет документов, подтверждающих его право на получение такой помощи и этот список может несколько отличаться от региона к региону. Для уточнения этих самых категорий необходим доступ на официальных сайтах органа исполнительной власти региона, уполномоченного в области обеспечения граждан бесплатной юридической помощью, либо территориального органа Минюста России. Что так же может быть затруднено для: малообразованных, малоимущих, недееспособных, несовершеннолетних и остальных имеющих право на бесплатную юридическую помощь [2].

Не решенной остается проблема осведомленности относительно права о бесплатной юридической помощи. Не всегда на видных местах и социальных объектах можно встретить столь значимую информацию. Решением данной проблемы видится упрощение процедуры при обращении в суд, удобные и простые интерфейсы для получения информации и консультанты способные компетентно подсказать правила при обращении в суд, чтобы при первичном обращении гражданин мог одновременно получить всю информацию нужную для реализации конституционного права на судебную защиту.

Для более полного понимания данного вопроса, рассмотрим итоги работы Главного управления юстиции Челябинской области в 2023 году. Главное управление является уполномоченным органом исполнительной власти в области обеспечения граждан бесплатной юридической помощью. Государственную систему бесплатной юридической помощи в соответствии с Законом Челябинской области от 22.02.2012 г. № 279-ЗО «Об оказании бесплатной юридической помощи в Челябинской области» представляют адвокаты.

В 2023 Федеральным законом расширен список граждан на получение квалифицированной юридической помощи. Включены участники специальной военной операции и члены их семей (родители, супруги, дети). За год адвокатами предоставлено гражданам 6 337 видов бесплатной юридической помощи, а по горячей телефонной линии устную консультацию получили 1786 граждан, подготовлено 226 письменных ответов по обращениям граждан.

За период с 2019 по 2023 год адвокатами предоставлено гражданам 35277 видов бесплатной юридической помощи, в том числе правовое консультирование в устной форме – 16880, правовое консультирование в письменной форме – 9579, составление документов правового характера – 6631, представление интересов граждан в судах и госорганах – 2187. За период по горячей телефонной линии устную консультацию получили 7549 граждан, подготовлено 994 письменных ответа по обращениям [4].

Исходя из этих данных можно понять, что обеспечения граждан бесплатной юридической помощью является важной и полезной частью реализации права на судебную защиту, и заслуживает дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (в ред. от 04 октября 2022 г.) // www.constitution.ru
2. Минюст РФ <https://minjust.gov.ru/ru/pages-yuridicheskaya-pomosh>
3. Федеральный закон "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 324-ФЗ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121887/
4. Сайт Главного управления юстиции Челябинской области <https://gyu.gov74.ru/gyu/activities/itogi2023.htm>
5. Астратова С.В. К вопросу об ограничении конституционного права на судебную защиту. Черные дыры в российском законодательстве. - 2013.
6. Бабенко С. В. Правовой статус личности в правовом государстве: вопросы теории : дис. ... канд. юрид. наук. – Краснодар, 2008
7. Беляевская О. Я. Конституционное право человека и гражданина на судебную защиту: понятие, проблемы реализации : понятие, проблемы реализации : дис. ... канд. юрид. наук. – Санкт-Петербург, 2007.
8. Варламова В. Л. К проблеме определения сущности конституционного права личности на судебную защиту. Наука и современность. – 2010.
9. Дротоиз Л. А. Особенности защиты прав и свобод в рамках Конституционного судопроизводства после внесения поправок в основной закон / Л. А. Дротоиз, С. И. Панькин // Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум:

Материалы XIX Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Челябинск, 21–22 апреля 2021 года. Том Часть 1. – Челябинск: ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Челябинский филиал, 2021. – С. 113-115. – EDN FDYZIZ.

10. Елпанова И. А. О системе управления миграцией в Российской Федерации / И. А. Елпанова, С. И. Панькин // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения: III РеФОРУМ «Управлять мечтой!»: сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года. – Челябинск: ЧелГУ, 2021. – С. 84-86. – EDN HLLFQB.

11. Карасев, Д. В. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации / Д. В. Карасев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 304-307. – EDN YDXUEG.

12. Макеева, И. Ю. Проблемы и особенности профилактики коррупции в судебной системе Российской Федерации / И. Ю. Макеева, С. И. Панькин // Социально-экономическое развитие региона: инновационные инструменты и цифровые технологии : Сборник материалов XXVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 105-летию Финансового университета, Челябинск, 25 июня 2024 года. – Челябинск: Перо, 2024. – С. 320-326. – EDN ANSWUG.

13. Чепурнов А. А. Судебные гарантии правового статуса личности в Российской Федерации. – М., 2011.

Д.В. КРАПЛИН

Уральский медицинский институт
Студент 2-го курса направления «Стоматология»

D.V. KRAPLIN

Ural Medical Institute
2nd years studen to Dentistry

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1920-х гг.: ОРГАНЫ, СТРУКТУРЫ, ЛЮДИ**

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE HEALTHCARE SYSTEM
IN THE FIRST HALF OF 1920. ORGANS, STRUCTURES, PEOPLE**

Аннотация

В статье анализируются основные этапы становления советской системы здравоохранения в период после Гражданской войны (первая половина 1920-х гг.). Рассматриваются процессы создания и реорганизации ключевых органов управления здравоохранением, формирования новых структур, а также роль отдельных личностей в развитии этой сферы. Особое внимание уделяется преодолению последствий разрухи и эпидемий, а также внедрению новых принципов организации медицинской помощи.

Annotation

The article analyzes the main stages of the formation of the Soviet health care system in the period after the Civil War (the first half of the 1920s). The processes of creation and reorganization of key health care management bodies, the formation of new structures, as well as the role of individuals in the development of this sphere are considered. Particular attention is paid to overcoming the consequences of devastation and epidemics, as well as the introduction of new principles of organizing medical care.

Ключевые слова: здравоохранение, организация здравоохранения, история медицины, советское государство.

Key words: healthcare, healthcare organization, history of medicine, Soviet state.

После завершения Гражданской войны в 1921 году Советская Россия столкнулась с острой необходимостью восстановления системы здравоохранения. Разрушенная инфраструктура, массовые эпидемии и нехватка медицинских кадров требовали срочных решений. Формирование советской системы здравоохранения проходило в условиях экономического кризиса, однако благодаря активной деятельности государственных органов и выдающихся деятелей медицины удалось заложить основы новой модели здравоохранения [1].

В 1918 году был создан Народный комиссариат здравоохранения РСФСР (Наркомздрав) во главе с Николаем Семашко. Это ведомство стало ключевым органом управления здравоохранением. Его задачи включали организацию медицинской помощи, санитарный контроль, борьбу с эпидемиями и подготовку медицинских кадров [1].

На местах создавались губернские и уездные отделы здравоохранения, которые подчинялись Наркомздраву. Такая система позволяла оперативно реагировать на вспышки заболеваний и координировать работу медицинских учреждений. Особое внимание

уделялось созданию санитарно-эпидемиологических станций для локализации и ликвидации эпидемий [2].

Одним из приоритетов советской власти стало создание сети бесплатных медицинских учреждений. Формировались городские и сельские больницы, амбулатории, поликлиники, родильные дома и детские консультации. В условиях нехватки ресурсов активно использовались принципы коллективного труда и общественного участия [1].

Важнейшим шагом стало создание санитарно-эпидемиологических станций, которые занимались профилактикой, выявлением и ликвидацией инфекционных заболеваний. Массовые вакцинации и санитарное просвещение стали неотъемлемой частью государственной политики [2].

После войны Россия столкнулась с масштабными эпидемиями тифа, холеры и малярии. Наркомздрав организовал массовые санитарные мероприятия, включая дезинфекцию, изоляцию больных и проведение прививочных кампаний. Программа по борьбе с эпидемиями включала санитарное просвещение населения и обучение медицинского персонала [3].

Роль выдающихся личностей

– Николай Семашко – первый нарком здравоохранения РСФСР, автор концепции бесплатной медицинской помощи и основоположник советской системы здравоохранения.

– Зиновий Соловьёв – выдающийся эпидемиолог, внёсший значительный вклад в борьбу с инфекционными заболеваниями .

– Фёдор Эрисман – известный санитарный врач, разрабатывавший меры по улучшению гигиенических условий в городах и сёлах.

Становление советской системы здравоохранения после Гражданской войны стало примером эффективной мобилизации ресурсов в условиях чрезвычайной ситуации. Создание Народного комиссариата здравоохранения, формирование санитарно-эпидемиологической службы и развитие сети бесплатных медицинских учреждений позволили значительно снизить уровень заболеваемости и улучшить здоровье населения.

Советская модель здравоохранения, основанная на принципах всеобщего и бесплатного доступа к медицинской помощи, оказала влияние на развитие медицины в последующие десятилетия.

Список литературы

1.СемашкоН. А.Очерки по теории организации советского здравоохранения[Текст]: (Принципиальные основы советского здравоохранения) / Н. А. Семашко; Акад. мед. наук

СССР. Ин-т здравоохранения и истории медицины. - Москва: изд. и тип. Изд-ва Акад. мед. наук СССР, 1947. - 47 с.; 22 см.

2. Соловьёв З.П. Медицина: Избранные произведения [Текст] / Под ред. [и со вступ. статьей] Б. Д. Петрова. - Москва: Медгиз, 1956. - 475 с., 1 л. портр.: ил.; 22 см.

3. Эрисман Ф.Ф. Медицина: Курс гигиены / [Соч.] Ф.Ф. Эрисмана, орд. проф. Моск. ун-та. Т. 1-. - Москва : тип. А.А. Карцева, 1887-1888. - 23.

И. А. КРИВОШЛЫКОВ, М.М.ГОРДЕЕВ

Уральский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, уральский филиал
студенты 1-го курса направления подготовки «Экономика»

I. A. KRIVOSHLYKOV AND M.M.GORDEEV

Ural Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
1st year students of the field of study «Economy»

**ИСТОРИЯ УСПЕХА БРАТЬЕВ ПОКРОВСКИХ:
ОТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К ЦИФРОВОЙ
МЕДИАКУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОСТИ**

**THE SUCCESS STORY OF THE
POKROVSKY BROTHERS: FROM ENTREPRENEURSHIP
TO THE DIGITAL MEDIA CULTURE OF TODAY**

Аннотация

В статье рассматривается предпринимательская деятельность братьев Покровских в контексте социально-гуманитарного влияния на развитие Челябинска конца XIX – начала XX века. Анализируются факторы их успеха и вклад в региональную экономику и культуру. Предлагается адаптация их опыта, в частности создания Челябинской товарной биржи, к условиям современной цифровой медиакультуры для решения актуальных экономических задач.

Annotation

The article examines the entrepreneurial activities of the Pokrovsky brothers in the context of their socio-humanitarian impact on the development of Chelyabinsk in the late 19th – early 20th centuries. It analyzes the factors of their success and contributions to the regional economy and culture. The adaptation of their experience, particularly the creation of the Chelyabinsk Commodity Exchange, to the conditions of modern digital media culture is proposed to address current economic challenges.

Ключевые слова: предпринимательство, братья Покровские, экономика данных, цифровая медиакультура, Челябинская товарная биржа.

Key words: entrepreneurship, Pokrovsky brothers, data economy, digital media culture, Chelyabinsk Commodity Exchange.

Современное общество находится в эпохе цифровизации, где медиа и данные играют ключевую роль в формировании социальных отношений и экономических процессов. Однако для поиска новых решений полезно обратиться к историческому опыту. Пример братьев Владимира и Ивана Покровских, успешных предпринимателей Южного Урала конца XIX – начала XX века, демонстрирует, как индивидуальные усилия могут трансформировать общество и экономику региона. Их деятельность может быть переосмыслена в контексте цифровой медиакультуры XXI века.

Владимир Корнильевич Покровский (1843–1913), юрист по образованию, сочетал государственную службу с предпринимательством. Его ключевым достижением стало инициирование строительства железной дороги через Челябинск, что заложило основу для развития Транссиба [2, с. 23]. Он также основал Челябинскую товарную биржу в 1906 году, которая стала лидером по объемам хлебных сделок на Урале и в Сибири, обрабатывая до 15 миллионов пудов хлеба ежегодно [2, с. 28]. Иван Корнильевич Покровский (1845–1916), горный инженер, занимался золотодобычей и винокурением, владея значительными активами, включая 3500 десятин земли [6]. После смерти отца они, совместно с братьями, создали товарищество «Братья Покровские», которое стало символом успеха и меценатства [2, с. 14].

Факторы их успеха включали образование, практический опыт и активную общественную позицию. Владимир, окончив Санкт-Петербургский университет [3], использовал юридические знания для продвижения инфраструктурных проектов [2, с. 21]. Иван, обучавшийся в Институте корпуса горных инженеров и работавший на бельгийском заводе «Кокериль» [6], применил передовые технологии в золотодобыче. Их вклад в регион был многогранным: Владимир поддерживал образование, финансируя училища и обучение талантливых детей [2, с. 27], а Иван способствовал развитию золотопромышленности и благоустройству города, что отмечено в исторических хрониках его деятельности [6].

Сегодня, в условиях цифровизации, опыт Покровских остается актуальным. Челябинская товарная биржа, созданная Владимиром, может служить прототипом современной цифровой платформы. В 2022 году Челябинская область собрала рекордные 2,294 млн тонн зерна [1], что подчеркивает потенциал региона как «житницы России». Однако часть фермеров сталкивается с проблемами сбыта и валютного дефицита для закупки

техники. Адаптация идеи биржи к цифровой среде предполагает создание онлайн-платформы, которая бы скупала зерно у местных производителей и реализовывала его на российском и международном рынках с оплатой в валюте. Это позволило бы решить проблему «валютного голода» и в перспективе организовать производство сельскохозяйственной техники в России, что перекликается с предпринимательским подходом Владимира к развитию инфраструктуры [4].

Цифровая медиакультура усиливает значимость такого проекта. Современные медиа – социальные сети, сайты, приложения — могут стать инструментами продвижения платформы, обеспечивая прозрачность сделок и доступ к информации для фермеров и покупателей. Исторический опыт Покровских, их умение адаптироваться к вызовам времени, перекликается с задачами XXI века: использовать данные и технологии для развития общества. Например, деловая хватка Владимира, описанная в истории российского бизнеса [5], может вдохновить современных предпринимателей на создание инновационных решений в условиях цифровой экономики.

Таким образом, история успеха братьев Покровских демонстрирует, как предпринимательство может формировать социально-гуманитарные процессы. Их подходы, переосмысленные через призму цифровой медиакультуры, предлагают новые решения для экономики данных, соединяя прошлое и будущее.

Список литературы

1. На Южном Урале назвали урожайных рекордсменов // Урал-пресс. – Режим доступа: <https://up74.ru/articles/news/148244/> (дата обращения: 07.03.2025).
2. Покровские: предприниматели, благотворители, меценаты / Е. Л. Попадьяна, В. Г. Демаков, И. Н. Козырева, М. В. Максимов. – Челябинск, 2023. – с. 14–16, 19–21, 23–25, 27–28, 32.
3. Покровский Владимир Корнильевич // Биография и история СПбГУ. – Режим доступа: <https://bioslovhist.spbu.ru/alumni/5122-pokrovskij-vladimir-kornilevic.html> (дата обращения: 05.03.2025).
4. Покровский Владимир Корнильевич // Знание России. – Режим доступа: https://znanierussia.ru/articles/Покровский,_Владимир_Корнильевич (дата обращения: 05.03.2025).
5. Покровский Владимир Корнильевич // История бизнеса. – Режим доступа: <http://historybiz.ru/pokrovskij-vladimir-kornilevich.html> (дата обращения: 06.03.2024).
6. Покровский Иван Корнильевич // Рувики. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Покровский,_Иван_Корнильевич (дата обращения: 06.03.2025).

И.А. КРИВОШЛЫКОВ, М.М. ГОРДЕЕВ

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
студенты 1-го курса направления подготовки
Экономика

I.A. KRIVOSHLYKOV and M.M. GORDEEV

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
1st-year students of the Economics program

**МЕШОЧНИЧЕСТВО И СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ
В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1920–1921 гг.**

**BAGMEN AND FREE TRADE IN
CHELYABINSK PROVINCE IN 1920-1921**

Аннотация

В статье обоснована роль мешочничества и свободной торговли в Челябинской губернии в 1920-1921 гг. в условиях экономического и социального кризиса, выделены ключевые аспекты их функционирования как альтернативных механизмов выживания населения. Описаны социально-экономические условия, способствовавшие развитию этих явлений в период продовольственного дефицита, через анализ взаимодействия между населением и властями, а также указаны особенности их влияния на формирование неофициальной экономики.

Annotation

The article substantiates the role of bagmen and free trade in Chelyabinsk Province in 1920-1921 amid the economic and social crisis, identifies key aspects of their functioning as alternative survival mechanisms for the population. Describes socioeconomic conditions that facilitated the development of these phenomena during the food shortage through an analysis of the interaction between the population and the authorities, and also indicates the specific features of their impact on the formation of an unofficial economy.

Ключевые слова: мешочничество, свободная торговля, Челябинская губерния, продовольственный кризис, военный коммунизм

Keywords: bagmen, free trade, Chelyabinsk Province, food crisis, war communism

Осенью 1919 года на территории Южного Урала была образована Челябинская губерния. Новая административная единица включала четыре, позднее шесть уездов и подчинялась Сибирскому ревкому, но с марта 1920 года РВС Трудовой Армии в Екатеринбурге [10, с. 131-132]. Губерния в начале 1920-х годов находилась в состоянии глубокого экономического и социального кризиса, вызванного Гражданской войной (1917-1922 гг.).

Конфликт привел к разрушению инфраструктуры, потере рабочей силы и значительным потерям в сельском хозяйстве. В результате, продовольственный дефицит стал одной из наиболее острых проблем для населения. По данным статистического сборника Челябинской губернии за 1920-1923 гг., уровень производства сельскохозяйственной продукции снизился на 50% по сравнению с довоенным периодом, что способствовало росту социальной напряженности [12]. Челябинская губерния располагалась на пересечении важных торговых путей, что делало её стратегически важной для обеспечения продовольствием как местного населения, так и соседних регионов. Губерния также была важным центром переработки сельскохозяйственной продукции, что подчеркивало её значимость в условиях кризиса.

Важной причиной кризиса в сельском хозяйстве являлись перманентные мобилизации мужского населения в армии противоборствующих лагерей. Среди первых мер советской власти в регионе стали несколько призывов, поставившие в строй десятки тысяч человек, потерянных для своих хозяйств, без всякой компенсации. Однако условия службы в тыловых частях: дефицит обуви, обмундирования, отопления в казармах, питания и разгул эпидемий, приводили к дезертирству, многие дезертиры стремились домой, чтобы помочь семьям в сельхозработах и уберечь их от грядущего голода [6, с. 102-103]. Население, недовольное политикой военного коммунизма укрывало дезертиров и оказывало содействие, а дезертиры, сопротивляясь облавам, выступали в роли заступников от продотрядов и красного террора. Так на базе организованного дезертирства и сопротивления военному коммунизму в губернии осенью 1920 года возникло повстанческое движение [7, с. 35-36]. В ряде случаев выступления носили локальный характер, но местами, как в Кустанайском уезде в августе 1920 года произошли восстания, когда повстанцы объявляли мобилизацию и развернули наступление на уездный центр [4, с. 114-119]. В своих программных документах повстанцы называли среди причин своих выступлений грабительскую разверстку, террор, ограничение торговли и отсутствие товаров первой необходимости [9, с. 119-121]. Мобильные повстанческие формирования использовали тактику рейдов, включая в сферу своего влияния несколько уездов и даже губерний, на подконтрольной территории они создавали собственные структуры, отменяли ограничения в сфере торговли, а нередко просто раздавали

захваченные продукты населению [8, с. 49-57]. Местные органы власти в борьбе с повстанчеством делали ставку на силовые методы и террор, в ходе подавления к местному населению применяли санкции на основе принципов круговой поруки: массовые конфискации, коллективные штрафы и контрибуции [5, с. 66-70]. В условиях отсутствия у населения денежных знаков изымалось в рамках таких наказаний любое личное имущество, но прежде всего ликвидное в тех условиях: продукты, одежда, сельхозинвентарь.

В условиях экономического коллапса и продовольственного дефицита мешочничество и свободная торговля стали важными механизмами выживания для населения. Эти явления представляют собой ответ на жесткие условия военного коммунизма и недостаток ресурсов, что делает их предметом особого внимания в исследовании.

Гражданская война привела к разрушению многих предприятий и сельскохозяйственных угодий. По данным архивных документов, к концу 1920 года уровень безработицы достигал 70% среди рабочих, что усугубляло экономическую ситуацию [2]. Продовольственный кризис стал следствием не только войны, но и политики продразверстки, которая была введена для обеспечения армии и городского населения. В результате, по официальным данным в 1921 году 60% крестьянских хозяйств не могли обеспечить себя продовольствием [13]. Политика военного коммунизма привела к жесткому контролю над производством и распределением товаров. Местные власти проводили реквизиции продуктов, что вызывало недовольство среди крестьян. Это создало почву для развития мешочничества как альтернативного способа обеспечения населения. Мешочничество стало массовым явлением, когда крестьяне начали обменивать излишки своих товаров на необходимые им продукты. По оценкам, около 30% продовольствия поступало на рынок через мешочников, что способствовало восстановлению местной экономики [1].

Мешочники – это крестьяне и мелкие торговцы, которые занимались обменом товаров на местных рынках. Они играли ключевую роль в снабжении населения необходимыми продуктами, такими как хлеб, соль и мануфактура. Распространение мешочничества было вызвано недостатком официальных каналов снабжения и растущими потребностями населения. Жесткие условия жизни заставляли людей искать альтернативные способы получения продуктов. Мешочники перевозили разнообразные товары: хлеб, картофель, соль, а также мануфактуру. По данным исследовательских материалов, около 40% всего хлеба на рынке поступало от мешочников. На территории Челябинской губернии в 1920-1921 годах действовали несколько известных мешочников, таких как Иван Кузнецов из села Усть-Катав и Петр Смирнов из Челябинска, которые обеспечивали местное население продуктами питания и товарами первой необходимости. Советские власти пытались ограничить

деятельность мешочников через запреты и реквизиции. Однако их усилия часто встречали сопротивление со стороны местного населения [3].

В условиях кризиса власти начали рассматривать возможность легализации свободной торговли как способа улучшения ситуации. В 1921 году были предприняты шаги к разрешению частной торговли на рынках. Рынки и базары стали центрами торговли и обмена, где жители могли получить необходимые товары.

Важными нормативными актами, регулирующими деятельность мешочников на территории Челябинской губернии в этот период, стали декреты СНК о свободной торговле (1918 г.) и постановления о продовольственной политике (1920 г.), которые пытались установить рамки для частной торговли в условиях дефицита. По статистике, количество базаров увеличилось на 25% по сравнению с 1919 годом [12]. Несмотря на попытки властей контролировать деятельность мешочников, многие из них продолжали действовать нелегально. Это создало сложные отношения между мешочниками и представителями власти. Советская власть вводила различные ограничения на торговлю через законы о продразверстке и обязательных поставках. Это вызывало недовольство среди населения и способствовало развитию черного рынка.

Советская власть применяла жесткие меры против мешочников: проводились рейды по изъятию товаров, вводились штрафы за незаконную торговлю. Конфликты между мешочниками и властями нередко перерастали в открытые столкновения. Например, в 1921 году произошло несколько массовых протестов против реквизиции продуктов. В ответ на растущее недовольство власти начали искать пути регулирования свободной торговли, что привело к частичному смягчению запретов.

Мешочничество обеспечивало население продовольствием в условиях дефицита. По оценкам историков, благодаря этому явлению удалось предотвратить массовый голод. Мешочничество стало важным механизмом выживания для многих семей. Около 20% населения зависело от товаров, которые поставляли мешочники. Долгосрочные последствия включали развитие неофициальной экономики и формирование новых торговых отношений между крестьянами и городским населением.

Мешочничество и свободная торговля сыграли ключевую роль в обеспечении продовольствием населения Челябинской губернии в условиях экономического кризиса. Эти явления стали ответом на жесткие условия военного коммунизма и позволили многим людям выжить. Исторически мешочничество рассматривается как форма сопротивления государственной политике, демонстрирующая стремление населения к самосохранению. Сравнение с современными экономическими кризисами показывает, что альтернативные формы торговли могут возникать в ответ на жесткие экономические условия. Действительно

ли мешочники спасали от голода? Да, можно утверждать, что мешочники сыграли важную роль в предотвращении голода среди населения Челябинской губернии, обеспечивая доступ к необходимым продуктам [1]. Но с другой стороны, мешочники оказывали не самое положительное влияние на экономику страны, ставя под сомнение своими действиями существующий на тот момент режим тоталитарной экономики, что нередко приводило к конфликтам между властью и народом и, как следствие, влекло за собой политическую нестабильность внутри страны [3]. Из этого следует, что деятельности мешочников как предпринимателей своего времени невозможно дать однозначную оценку.

Список литературы

1. Материалы Челябинского губернского статистического бюро. Вып. 1: Сельское хозяйство Челябинской губернии в 1916, 1920 и 1921 г. // Электронная библиотека БЕЛИНКИ–Режим доступа: [http:// elib.uraic.ru/handle/123456789/12887](http://elib.uraic.ru/handle/123456789/12887) (Дата обращения 10.03.2025)
2. История крестьянства Челябинской губернии в XX веке: Сборник статей. - Челябинск, 2000.
3. Отчет Челябинского губернского экономического совещания Совету труда и обороны, апрель-сентябрь 1922 года // Электронная библиотека БЕЛИНКИ–Режим доступа:<http:// elib.uraic.ru/handle/123456789/15858> (Дата обращения 08.03.2025)
4. Панькин, С. И. Выступление крестьян в Кустанайском уезде в 1920 году / С. И. Панькин // Вестник № 5: Материалы межвузовской научно-практической конференции, Челябинск, 10 апреля 2005 года / Под редакцией В.Н. Ни. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью "Проспект", 2005. – С. 113-122. – EDN SNKICN.
5. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г. / С. И. Панькин // История государства и права. 2022. № 3. С. 64-71. – EDN NNIYBX.
6. Панькин, С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения / С. И. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 1 (13). С. 102-103. EDN WHQPXV.
7. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.
8. Панькин, С. И. Особенности тактики повстанческих соединений на Южном Урале в 1920-1922 гг / С. И. Панькин // Управление в современных системах. – 2015. – № 3(7). – С. 47-58. – EDN TBHCID.

9. Панькин, С. И. Политическая платформа повстанческого движения на Южном Урале в 1920 - 1922 гг / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2013. – № 6 (44). – С. 118-122. – EDN RTNUNH.

10. Панькин, С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док / С. И. Панькин // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134. – EDN VRTKQX.

11. Приказ Челябинского губревкома о запрещении свободной продажи хлеба и предметов первой необходимости, Не ранее 31 декабря 1919 г. // Электронная библиотека исторических документов. – Режим доступа : <https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/151476-prikaz-chelyabinskogo-gubrevkoma-o-zapreschenii-svobodnoy-prodazhi-hleba-i-predmetov-pervoy-neobhodimosti-ne-ranee-31-dekabrya-1919-g> Дата документа 27 марта 1920 года 15858 (Дата обращения 09.03.2025)

12. Статистический сборник Челябинской губернии за 1920-1923 гг. / РСФСР, Государственная статистика, Челябинское губернское статистическое бюро. - Челябинск, 1923. -[5], IV, 396 с.

13. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

А. И. ЛАЗАРЕВ,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал

A. I. LAZAREV,
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Ural branch

ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ УРАЛЬСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСИТЕТА: ЛЮДИ, СОБЫТИЯ, ФАКТЫ

HISTORICAL HERITAGE OF THE URAL BRANCH OF FINUNIVERSITY: PEOPLE, EVENTS, FACTS

Аннотация

Статья посвящена личностям, внесшим значительный вклад в развитие Уральского филиала Финансового университета при Правительстве России в г. Челябинске. Приведены профессиональные биографии руководителей филиала с 1958 г. по настоящее время. Указаны имена и достижения ветеранов педагогического труда, а также действующих преподавателей

с опытом работы в филиале более 10 лет. В завершении статьи кратко описана деятельность музейной экспозиции по сохранению памяти и популяризации истории филиала.

Abstract

The article is dedicated to individuals who have made a significant contribution to the development of the Ural branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation in Chelyabinsk. Professional biographies of the branch managers from 1958 to the present are provided. The names and achievements of veterans of pedagogical work, as well as current teachers with more than 10 years of experience in the branch are indicated. At the end of the article, the activities of the museum exposition to preserve the memory and popularize the history of the branch are briefly described.

Ключевые слова: история Уральского филиала Финуниверситета, Челябинский филиал ВЗФЭИ, вузы Челябинска, история экономического образования, музеи вузов, ветераны системы образования.

Keywords: history of the Ural branch of the Financial University, Chelyabinsk branch of All-Russian Correspondence Institute of Finance and Economics, Chelyabinsk universities, history of economic education, university museums, veterans of the education system.

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве России прошел большой путь в образовательной деятельности по подготовке экономических, управленческих и гуманитарных кадров для Челябинской области. Филиал был основан 1 июня 1958 г. как учебно-консультационный пункт в г. Челябинске Всесоюзного ордена «Знак Почета» заочного финансово-экономического института [4, с. 13].

За годы своего существования неоднократно менялись названия и статусы регионального подразделения: учебно-консультационный пункт (1958 – 1963), Челябинский филиал (1963 – 1968), Челябинский факультет (1968 – 1997), филиал в г. Челябинске (1997 – 2012). В 2012 г. ВЗФЭИ был присоединен к Финансовому университету при Правительстве Российской Федерации, что сказалось на его последующих наименованиях: Челябинский филиал (2012 – 2018), Уральский филиал (с 2018 г. по настоящее время) [4, с. 13].

Однако, несмотря на смену названий, неизменным остается одно – высокое качество образования, востребованность выпускников на рынке труда, квалифицированный научно-преподавательский состав.

Большая роль и высокая степень ответственности в управлении образовательным процессом лежит на плечах руководителя филиала. Все директора в истории филиала были людьми состоявшимися как преподаватели высшей школы, и как ученые.

Всего в истории филиала было семь директоров, среди которых – три выпускницы Челябинского государственного университета (ЧелГУ) – Н. В. Альвианская (2002 – 2007), Д. А. Циринг (2021 – 2023), И. А. Кравченко (2023 – н.в.).

Кандидат экономических наук, заслуженный экономист Российской Федерации Нелли Владиславовна Альвианская в 1984 г. окончила вуз по специальности «Экономика труда», квалификация – экономист [8, с. 187].

Доктор психологических наук, профессор Диана Александровна Циринг в 1994 г. получила первое образование по специальности «Русский язык и литература» с присвоением квалификации филолога, преподавателя русского языка и литературы с дополнительной квалификацией «Психолог».

Кандидат педагогических наук, доцент Ирина Александровна Кравченко в ЧелГУ получила второе высшее образование по направлению магистратуры «Юриспруденция» в 2018 г.

Кроме того, среди руководителей работали три выпускника Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета – Лев Васильевич Комяков, отличник высшей школы СССР, первый директор филиала с 1958 по 1974 гг. (выпуск 1952 г., специальность «История», квалификация – учитель средней школы), а также уже упомянутые Д. А. Циринг (выпуск 2000 г., специальность «Иностранный язык», квалификация – учитель английского языка, переводчик) и И. А. Кравченко (выпуск 2001 г., специальность «История и социально-экономические дисциплины», квалификация – учитель истории и социально-экономических дисциплин).

Руководителями-выпускниками других вузов, за пределами Челябинска, были: кандидат экономических наук, профессор Юрий Васильевич Скаун (1974 – 1997), окончивший в 1952 г. Уральский политехнический институт им. С. М. Кирова в г. Свердловске; кандидат философских наук, профессор Алексей Иванович Абрамов (1997 – 2001) – выпускник специальности «Правоведение» Пермского государственного университета 1965 г. [2, с. 22] и кандидат технических наук, доцент Анатолий Алексеевич Якушев (2007 – 2021), который окончил в 1983 г. Военно-воздушную инженерную академию им. профессора Н. Е. Жуковского по специальности «Вооружение летательных аппаратов» (квалификация – военный инженер-электромеханик).

Среди руководителей филиала было: три профессора, четыре доцента, один доктор и шесть кандидатов наук.

Славен филиал и преподавателями, ныне ветеранами, успешно работавшими многие годы. Это преподаватели общепрофессиональных дисциплин: Асмус Альбина Афанасьевна (немецкий язык), кандидат исторических наук, доцент Васильев Виталий Николаевич (история, социология, культурология), кандидат педагогических наук, доцент Жаркова Татьяна Ивановна (немецкий и французский языки, культура речи), Логинова Леонтина Артуровна (высшая математика), Пищета Татьяна Акимовна (высшая математика), Райская Татьяна Юрьевна (английский язык), а также педагоги экономических дисциплин – доктора экономических наук, профессора Бакулина Валентина Константиновна и Бухтиярова Татьяна Ивановна, Савельева Татьяна Ивановна, Салыева Людмила Стефановна, Сухоручкина Нина Александровна, доктор экономических наук, профессор Тарасова Светлана Валерьевна [7, с. 14].

Среди действующих преподавателей более 10 лет работают в филиале старший преподаватель Барчукова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент Калмакова Надежда Анатольевна, кандидат технических наук, доцент Кетова Ирина Александровна, кандидат исторических наук Ковшов Игорь Валентинович, доктор экономических наук, профессор Копченков Алексей Александрович, кандидат педагогических наук, доцент Кравченко Ирина Александровна, доктор экономических наук, профессор Лысенко Юлия Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент Перевозова Ольга Владимировна, кандидат культурологии Письменный Евгений Владимирович, доктор педагогических наук, доцент Подповетная Юлия Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент Соглаев Вадим Викторович, кандидат экономических наук Согрина Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент Угрюмова Наталья Викторовна.

Нельзя не упомянуть о ныне работающих в вузе ветеранах. Старейшим преподавателем филиала является кандидат экономических наук Дубынина Анна Валерьевна, которая с 1997 г. обучалась в филиале, в 2002 г. окончила его по специальности «Государственное и муниципальное управление». С этого времени работает в филиале, является бессменным преподавателем дисциплин «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика» [5, с. 7].

Также среди работающих ветеранов – документовед учебной части Чинькова Алевтина Рудольфовна (с 1997 г.) [3, с. 87] и сотрудник административно-хозяйственного отдела, в прошлом – методист учебной части и лаборант кафедры «Менеджмент и маркетинг» Закоулова Ольга Ивановна (с 2007 г.). Алевтина Рудольфовна является координатором ветеранского движения филиала, оказывает большую помощь в работе музейной экспозиции по сохранению исторической памяти о выдающихся личностях, работавших в вузе.

Богатые университетские традиции, большой интеллектуальный потенциал преподавателей и сотрудников филиала, отзывчивость и неравнодушие ветеранов к истории своего вуза, создали условия для создания в феврале 2024 г. музейной экспозиции на базе библиотеки филиала.

Ранее музей существовал в структуре филиала и располагался в одной из групповых аудиторий. Он был создан в 1997 г. доцентом и организатором воспитательной работы В. Н. Васильевым [1, с. 34–35]. В 2010-е гг., по объективным причинам, таким как, нехватка аудиторий, служебных кабинетов для структурных подразделений, которые должны быть по требованиям ФГОС высшего образования и административным регламентам к организации материально-технической базы вуза, деятельность музея была переориентирована на другие, не кабинетные, формы работы. Позже музейно-историческую работу филиала продолжил доцент И. В. Ковшов, а в 2024 г. эти обязанности были переданы библиотекарю.

Музейное направление деятельности начинает вновь реализоваться в филиале и уже имеются определенные результаты: это постоянные и сменные музейные выставки с уникальными предметами из прошлого, книги и статьи по истории филиала, выступления куратора экспозиции на городских исторических конференциях, экскурсионные мероприятия со старшеклассниками.

Так, в течение 2024 г. было подготовлено четыре музейные выставки, по которым было проведено 22 экскурсии для более чем 100 человек. На выставках было экспонировано 53 предмета. За прошедший год опубликовано четыре статьи по истории филиала и к юбилеям ветеранов-преподавателей [6, л. 4].

Представляется важным отметить, что значимость сохранения исторического наследия Уральского филиала Финуниверситета, после перерыва в несколько лет в данном направлении деятельности, вновь актуализировано для коллектива филиала, студентов и выпускников.

Мы убеждены, что знание и понимание истории вуза имеет значение для всех его работников и обучающихся, т.к. только при взаимосвязи единства прошлого, настоящего и предполагаемого будущего может быть создана почва для формирования гармонично развитой личности в XXI веке.

Список литературы

1. Васильев, В. Н. О роли музея в воспитании студентов-экономистов / В. Н. Васильев // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе: тезисы региональной научно-практической конференции / Редколл.: Н. В. Альвианская, Г. В. Знаменский, Н. В. Мелихова. – Челябинск, 2002. – С. 33–36.

2. Васильев, В. Н. Роль филиала ВЗФЭИ в г. Челябинске в развитии регионального экономического образования / В. Н. Васильев // Теория и практика развития рыночных отношений в регионе: тезисы всероссийской научно-практической конференции / Редколл.: Н. В. Альвианская, С. В. Тарасова, Н. В. Мелихова. – Челябинск, 2003. – С. 21–25.
3. К юбилею Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации: очерк истории к 60-летию филиала / Автор-составитель И. В. Ковшов. – Челябинск, 2018. – 115 с. : ил.
4. Лазарев, А. И. История Уральского филиала Финуниверситета в биографиях директоров: 1958 – 2023 гг. / А. И. Лазарев // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: сборник статей / Редколл.: Д.А. Циринг, Э.З. Валеева, И.В. Пономарева и др.; Уральский филиал Финуниверситета. – Челябинск: Печатный двор, 2023. – С. 12–17.
5. Лазарев, А. И. Организация музейной работы в экономическом вузе: опыт Уральского филиала Финуниверситета / А. И. Лазарев // Вопросы педагогики. – 2024. – № 7-2. – С. 4–8.
6. Отчет куратора музейной экспозиции за 2024 год / Составитель А. И. Лазарев; Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал. – Челябинск, 2024. – 12 л.
7. Филиал ВЗФЭИ в г. Челябинске: краткий исторический очерк / Автор-составитель В. Н. Васильев; редакционная коллегия: А. И. Абрамов (предс.), В. Н. Васильев, Е. Е. Бухаров, И. И. Буркова, Н. В. Мелихова, С. С. Полигузова. – Челябинск, 2001. – 76 с. : ил.
8. Челябинский государственный университет / Редколл.: В. Д. Батухтин, А. А. Голиков, Г. А. Гончаров и др. – Челябинск, 2001. – 200 с.

А. И. ЛАЗАРЕВ

Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал

A. I. LAZAREV

Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Ural branch

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ
ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К САМООБРАЗОВАНИЮ**

PEDAGOGICAL MEANS OF FORMING STUDENTS

READINESS FOR SELF-EDUCATION

Аннотация

В статье отражена роль самообразования в вузовской образовательной системе, проанализированы подходы к пониманию терминов «Готовность к самообразованию» и «Педагогические средства самообразования». Представлена система педагогических средств, которая может стать ступенью к началу реализации процесса самообразовательной деятельности.

Abstract

The article reflects the role of self-education in the higher education system, analyzes approaches to understanding the terms «Readiness for self-education» and «Pedagogical means of self-education». A system of pedagogical means is presented, which can become a step towards the beginning of the implementation of the process of self-educational activity.

Ключевые слова: самообразование студентов, готовность к самообразованию, педагогические технологии и методы, саморазвитие личности в вузе.

Keywords: self-education of students, readiness for self-education, pedagogical technologies and methods, self-development of the individual at the university.

Существенные изменения в организации учебного процесса в высших учебных заведениях современной России, формирование новых подходов к пониманию и миссии университетов в активно меняющейся вузовской среде, а также процессы реформирования системы высшего образования вновь актуализировали проблему непрерывного образования и самообразования субъектов образовательных отношений.

Модель выпускника вуза в наши дни предполагает социально зрелую и гармонично развитую личность, которая помимо уверенного владения компетенциями в области определенной сферы профессиональной деятельности, также обладает способностью планировать и осуществлять процесс непрерывного образования и профессионального саморазвития. Ю.Д. Морозов и И.И. Дерен указывают на то, что парадигма современного образования основана на принципе образования через всю жизнь [4, с. 5].

Необходимость и роль самообразования отражена в требованиях Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к общекультурным компетенциям выпускника вуза по результатам освоения основной профессиональной образовательной программы [3, с. 46].

Каким же образом у личности студента можно сформировать интерес к процессу самообразования? Как преподавателю сформировать готовность обучающихся вузов к непрерывному развитию?

Методическим инструментарием преподавателя в решении данной образовательной задачи может стать комплекс педагогических средств для развития готовности к самообразовательной деятельности.

В психолого-педагогической литературе под термином «Готовность к деятельности» понимается особое психическое состояние и сложное интегративное качество личности, предполагающее мобилизацию сил и целенаправленное поведение к осуществлению определенных видов деятельности [1, с. 176].

Несмотря на достаточно обширную характеристику, понятие готовности многие исследователи, в частности Г.Н. Жуков, интерпретируют с точки зрения функционального и личностного подхода.

Функциональный подход рассматривает готовность как категорию результативности того или иного вида деятельности, т.е. стремление к её овладению и стремлению к высокому результату. Личностный подход обусловлен психическими состояниями человека, исходя из особенностей его эмоционально-волевой сферы, темперамента, особенностей мышления и поведения. Здесь на первом месте – субъектная сторона, человек как личность, а не человек как исполнитель определенной функции [1, с. 177]. В данном контексте мы в большей степени подразумеваем психологическую готовность личности к самообразованию.

Под педагогическими средствами в педагогике понимаются духовные и материальные объекты, предназначенные для реализации образовательного процесса и обеспечения эффективности и наглядности в процессе обучения [2, с. 322–323].

В качестве этапов формирования мотивации студентов и их готовности к самообразовательной деятельности может послужить обоснование преподавателем необходимости самообразования, которое может способствовать:

1. Творческому развитию личности через систему познания опыта человечества в определенном направлении профессиональной деятельности.

2. Развитию критического мышления через призму осмысления разнообразных теоретико-методологических и практико-ориентированных подходов к пониманию определенных проблем сферы профессиональной деятельности.

3. Глубине профессиональных и общекультурных знаний, необходимых для успешности труда и благополучной жизни в информационном обществе.

Кроме того, средствами формирования готовности студентов к самообразованию может стать наглядная форма демонстрации профессионального и жизненного успеха

высококвалифицированных специалистов. Это может происходить в ходе проведения встреч с известными выпускниками вуза и показа результатов научных и прикладных исследований в области акмеологии и социологии, представляемых в рамках лекционных или семинарских занятий.

Еще одним мотивом является степень успешной социализации в обществе, которая, по нашему мнению, также зависит и от умений личности в области самообразования и развития. Самообразовательная деятельность влияет на развитие устной и письменной речи человека, его коммуникативных умений, что, безусловно, позволяет ему войти в социальные системы как полноправного участника общественных отношений.

Таким образом, представленная система формирования готовности к самообразованию может стать ступенью к рациональной организации самообразовательной деятельности, которую, однако, вряд ли возможно осуществить без субъектного мировоззрения, желания познавать новое, учиться и работать, а также без совместного творческого взаимодействия и доверительных контактов студентов и преподавателей.

Список литературы

1. Жуков, Г.Н. Готовность к деятельности как социально-педагогическая категория: инновационный подход / Г.Н. Жуков // Образование и наука. – 2000. – № 3. – С. 176–180.
2. Коджаспирова, Г.М. Словарь по педагогике / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – Москва: МарТ, 2005. – 448 с.
3. Медведев, И. Ф. Компонент самообразования в федеральном государственном образовательном стандарте / И.Ф. Медведев // Вестник ЮУрГУ. – Сер. «Образование. Педагогические науки». – 2011. – № 38. – С. 45–48.
4. Совершенствование качества образовательного процесса как фактор обеспечения конкурентоспособности вузов Российской Федерации: монография / Д.М. Дайитбегов, И.И. Дерен, Ю.Д. Морозов, С.В. Тарасова. – Москва: ВЗФЭИ, 2010. – 184 с.

А.И. ЛАЗАРЕВ

Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал

О.В. ПЕРЕВОЗОВА

Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал

A.I. LAZAREV
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Ural branch

O.V. PEREVOZOVA
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Ural branch

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF STUDENTS IN THE SPHERE OF MEDIA COMMUNICATIONS

Аннотация

В статье дается обоснование роли коммуникативного взаимодействия субъектов образовательного процесса в социальной среде современного общества в условиях цифровой трансформации. Обозначена тенденция усиления влияния средств массовых коммуникаций и медиапроизводства на бытие студентов высших учебных заведений. Указаны педагогические средства и методический инструментарий для формирования профессиональной компетентности обучающихся в области медиакоммуникаций.

Annotation

Ключевые слова: медиакоммуникации, профессиональная компетентность, медиатизация образования, медиакоммуникации в вузе, медиакомпетенции студентов

Key words: media communications, professional competence, mediatization of education, media communications in higher education, media competencies of students

Бытие современного человека в окружающем мире характеризуется усложнением его взаимодействия в базовых социальных институтах общества, что объясняется глобальными изменениями мироустройства, как в России, так в зарубежных странах. Увеличение потоков информации, бурное развитие информационных технологий, изменение роли и онтологических функций человека в обществе постмодернизма, изменение ценностных основ жизнедеятельности, а также новые задачи в области социального, политического,

экономического, культурного и духовного развития не могли не сказаться на тех высоких требованиях, которые предъявляются к человеку XXI столетия.

Приоритетными компетенциями, определяющими место и успешность профессиональной деятельности субъекта в межличностном взаимодействии в период развития информационного общества, являются уровень сформированности его коммуникативных навыков, умения критически мыслить и анализировать информацию, осуществлять личностную рефлексия.

Человек как социальное существо может быть частью общества только как говорящий, пишущий, мыслящий субъект, а в ситуации усложнения деятельностных основ социума, создания систем искусственного интеллекта, инновационных технологий, возрастания значимости образования и экономики знаний, эта роль все более становится неотъемлемой для благополучной жизни.

Не осталась в стороне от данных общественных процессов и система вузовского образования, призванная не только готовить высококвалифицированные кадры для разных отраслей отечественной экономики, но и формировать человека с развитой общечеловеческой культурой, обладающего аналитическим умом, а также нравственными принципами, основанными на лучших гуманистических традициях. Все эти индикаторы могут быть продемонстрированы только в процессе коммуникативного взаимодействия. Именно поэтому целым рядом исследователей в области психологии, педагогики, социологии, философии, филологии и лингвистики на протяжении последних веков уделяется особое значение вопросам коммуникации.

Доминирование медиатизации во всех сферах профессиональной деятельности привело к значительной трансформации структуры, содержания и характера образования. Основным свойством современного образования стало его медийное преобразование. Медиатизация современного образования позволила повысить качество учебного процесса и следовать новым образовательным трендам [2]. Формирование профессиональной компетентности студентов стало невозможным без учета цифровой трансформации и новых вызовов общества. Компетентный специалист в новых цифровых условиях должен уметь коммуницировать с помощью новых возможностей: с использованием медиаресурсов, медиаканалов и иных альтернативных медиаисточников.

Появляется новая форма взаимодействия – медиакommunikация, которая определяет процесс общения в парадигме цифрового контекста. Задачами вуза становится обеспечение таких образовательных условий, в которых студент формирует профессиональную компетентность в принципиально новом медиаформате. Приоритетность медиакommunikаций в системе вузовского образования становится очевидной [3].

Исследования динамики развития образовательной медиасреды показывают, что требуются новые дефиниции и индикаторы измерения уровня сформированности профессиональной компетентности студентов [4, 5]. Нужны такие подходы, которые позволят коррелировать коммуникативную и медиакоммуникативную компетентность студентов, выделять ключевые элементы ее структуры с учетом сферы применения будущего специалиста [1].

Формирование профессиональной компетентности студентов с использованием образовательных медиаресурсов – это новый формат коммуницирования, в котором взаимодействие в системе «субъект – субъект» выстраивается в новую парадигму «субъект – медиаресурс – субъект», что позволяет утверждать вузам новые направления образовательных стратегий с учетом тенденций и потребностей времени.

Образовательные стратегии вуза предполагают новые способы и методики формирования профессиональной компетенции для специалистов цифрового общества и экономики, которые невозможны без медийных ресурсов. Именно медийные образовательные ресурсы (образовательный кампус, учебный портал, электронные библиотеки, программы онлайн-курсов) формируют актуальные медиакомпетенции студентов, гарантирующие им способность и готовность к новым формам коммуникации.

Таким образом, цифровое развитие общества, технологий и экономики становится ключевым условием для формирования профессиональной компетентности студентов в сфере медиакоммуникаций и альтернативных ресурсов в образовательной среде вуза.

Список литературы

1. Бердникова, Е.Н. Медиакоммуникация как профессиональная деятельность специалиста в области продвижения киноиндустрии / Е.Н. Бердникова // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 3. – С. 29–32.
2. Перевозова, О.В. Медиатизация современного образования / О.В. Перевозова // Медиапространство Российской Федерации: глобальные и национальные аспекты: материалы IV Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 16 декабря 2021 г.). – Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. – С. 203–206.
3. Распопова, С.С. Медиакоммуникации в системе университетского образования: к постановке проблемы / С.С. Распопова // Государственная служба. – 2023. – т. 25. – № 3. – С. 77–84.
4. Стурикова, М.В. Коммуникативная компетенция: к вопросу о дефиниции и структуре / М.В. Стурикова // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2015. – № 6. – С. 27–32.

5. Фатеев, В.Н. Медиакомпетентность как фактор повышения качества профессиональной подготовки менеджеров / В.Н. Фатеев // Челябинский гуманитарий. – 2014. – № 1. – С. 36–41.

Е.А. ЛЕЩЕНКО

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
студентка 1-го курса направления подготовки
«Юриспруденция»

E.A. LESHCHENKO

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
1st year student of the Law course

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ТВОРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF STUDENTS THROUGH CREATIVE ACTIVITY

Аннотация

В статье анализируются духовно-нравственные ценности, рассматриваются основные цели духовно-нравственного воспитания студентов. Представлены методы проведения духовно-нравственного воспитания. Описан пример реализации духовно-нравственного воспитания через творческую деятельность.

Annotation

The article discusses the main goals of students' spiritual and moral education. The methods of conducting spiritual and moral education are presented. An example of the implementation of spiritual and moral education through creative activity is described.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, среднее профессиональное образование, творческая деятельность, студенты, фестиваль.

Keywords: spiritual and moral education, secondary vocational education, creative activity, students, festival.

Духовно-нравственное воспитание обучающихся представляет собой процесс, в котором вырабатывается определенная система ценностей, складываются личностные убеждения и формируются нормы поведения в обществе. В основу этого конечно входят такие понятия, как мораль, этика и духовность. Большую роль в формировании таких качеств

у каждого человека играет учебное заведение. Поэтому проблема воспитания этих качеств у студентов остается одной из главных на сегодняшний день. Ведь, это не только личностное развитие человека, но и профессиональный рост. Так как все стремятся подготовить не просто профессионалов своего дела, а именно специалистов, имеющих такие качества как, ответственность, уважение к своим коллегам и всему окружающему миру, а также, стремление к самосовершенствованию [3, с. 99].

На данную тему рассуждали многие исследователи, среди которых: Галицкая И. А., Метлик И. В/, Дьячкова М. А., Петракова Т. И., Дмитриева Е. Ю. и др. Однако, вопрос воспитания нравственных качеств у студентов в рамках среднего профессионального и высшего образования до их пор остается актуальным.

В настоящий период духовно-нравственные ценности утверждены Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». (далее по тексту – Указ) Согласно данному Указу такими ценностями являются жизнь и достоинство, права и свободы человека, гражданственность, патриотизм и ко всему прочему служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Также, утвержденные ценности включают в себя: высокие нравственные идеалы, справедливость, взаимоуважение, гуманизм, приоритет духовно над материальным, милосердие, взаимопомощь, созидательный труд и желание построить крепкую семью. Кроме того, в этот список входят и ценности, которые наименее сформированы у студентов, а именно, коллективизм, единство народов России, историческая память и преемственность поколений [1].

Представляется, что формирование данных ценностей и достижение основных целей духовно-нравственного воспитания (рис.1) возможно посредством многих форм работы со студентами. Данные формы включают в себя: учебные дисциплины в рамках образовательного процесса, социальные и культурные мероприятия, проектную и творческую деятельность, физическое и патриотическое воспитание, психологическую помощь, международное сотрудничество [4, с.21]. Рассмотрим более подробно творческую деятельность.

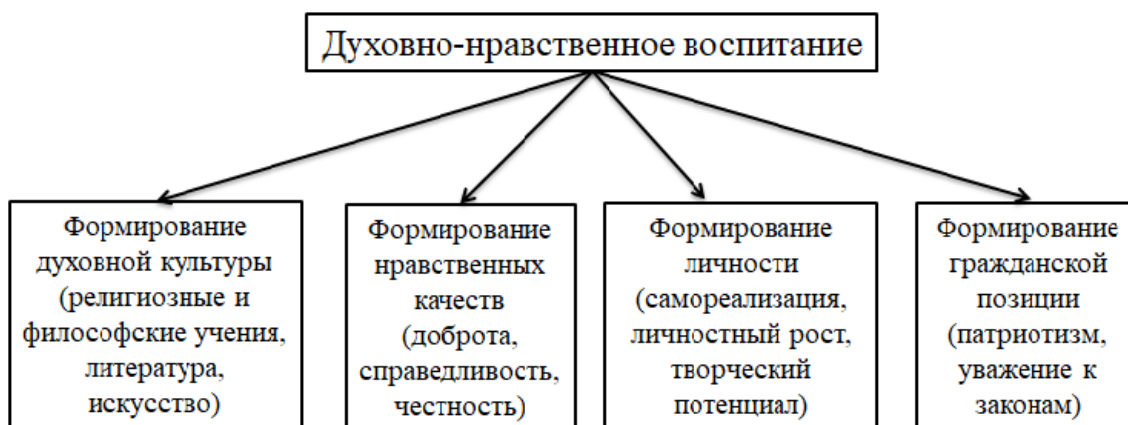


Рисунок 1 – Схема целей духовно-нравственного воспитания

Творческая деятельность предусматривает проведение конкурсов и фестивалей. Через творческую деятельность студенты могут формировать свои эстетические вкусы, трудолюбие, а также развивать коллективное взаимодействие и сотрудничество, в том числе уважение, принятие многообразия культур и индивидуальности каждого человека [2, с. 128].

В рамках практической реализации основной концепции на базе Сургутского финансового экономического колледжа филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации ежегодно с 2016 года проводится городской фестиваль «Калейдоскоп культур». Цель данного фестиваля – способствовать формированию толерантности, терпимому отношению к представителям других культур, народов и религий. На него приглашаются представители различных диаспор, находящихся в городе, в том числе и коренные народы севера – ханты и манси. Гости рассказывают о своей культуре, о своих традициях и обычаях, проводят мастер классы для студентов. Но самая главная работа происходит вместе со студентами, среди них проходит конкурс, в котором каждая группа студентов представляет культуру и традиции разных народов по пяти критериям: национальный костюм; национальное блюдо; мастер-класс по народному промыслу (вышивка, гончарное ремесло, керамика и др.); экспозиция (украшение кабинета) и народный фольклор (песня или танец). Результаты работы оценивают преподаватели колледжа и приглашенные гости. По окончании фестиваля студенты награждаются дипломами призеров и победителей.

Преимущество проведения данного фестиваля заключается в том, что учебное заведение через творческую деятельность достигает сразу несколько целей духовно-нравственного воспитания. У студентов формируются нравственные качества, ребята учатся уважению к другим культурам и религиям, уважению к другим людям в целом. При этом происходит формирование духовной культуры. Студенты узнают о культурном наследии разных стран и народов. Знакомятся с искусством, философией и литературой. А также,

студенты формируют свою личность, так как в процессе выполнения заданий они развивают свой творческий потенциал.

Духовно-нравственное воспитание студентов нацелено на то, чтобы помочь обучающимся найти ориентиры в многогранном мире, помочь им обрести умение принимать достойные решения и сформировать ценности. Воспитание нравственных качеств, способствует укреплению разнообразия общества, стабильности в нем и гармонии. Сургутский финансово-экономический колледж благодаря своему фестивалю отлично справляется с этими задачами, воспитывая студентов с активной и сознательной жизненной позицией.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей // Гарант: справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения: 24.03.2025).
2. Абдуразакова Д. М. Влияние коллективной творческой деятельности на развитие толерантного сознания молодёжи // Педагогическое образование и наука. – 2013. – №. 1. – С. 128-132.
3. Кузьминов Н. Н., Кузьминова А. Н. Реализация государственной стратегии духовно-нравственного воспитания студентов как средство подготовки востребованных специалистов // Педагогическое образование: вызовы XXI века. – 2017. – С. 98-101.
4. Мукина А. Н. Психолого-педагогические условия духовно-нравственного воспитания студентов // Культура, наука и образование: традиции и инновации. – 2021. – С. 20-22.

М.О. МАМОШИН, С.М. САМОШИН

АНО ВО «Уральский медицинский институт»

Студенты 1-го курса, направление подготовки «Стоматология»

M.O. MAMOSHIN S.M. SAMOSHIN

Ural Medical Institute

1st year students, the direction of training of «Dentistry»

ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА НА УРАЛЕ С 1919 ПО 1922 гг.

EPIDEMIOLOGICAL SITUATION IN THE URAL'S FROM 1919 TO 1922

Аннотация

Цель исследования – описать эпидемиологическую обстановку на Урале в период Гражданской войны, а также проанализировать факторы, обусловившие распространение инфекционных болезней. Изучены мобилизационные действия властей в противостоянии инфекционным заболеваниям. Таким образом, экстренные меры принимались лишь тогда, когда эпидемии приобретали массовый характер и носили острый, пожарный характер.

Annotation

The purpose of the study is to describe the epidemiological situation in the Ural region during the Civil War, as well as to analyze the factors that contributed to the spread of infectious diseases. The mobilization actions taken by the authorities in the fight against infectious diseases have been studied. Thus, emergency measures were implemented only when epidemics reached epidemic proportions and took on an acute, fire-fighting character.

Ключевые слова: Урал, Пермь, Екатеринбург, Уфа, Башкирия, медицина, эпидемиология, инфекционные заболевания, тиф, холера, малярия.

Keywords: Ural, Perm, Yekaterinburg, Ufa, Bashkiria, medicine, epidemiology, infectious diseases, typhus, cholera, malaria.

Инфекционные заболевания для России в 1917-1922 гг. были большой проблемой, а военные действия внутри государства, значительно ухудшали санитарно-эпидемиологическую обстановку. Тифы занимали первую строчку по распространенности. В 1919 г. зарегистрировали 2224080 случаев сыпного тифа и 227 900 возвратного. К 1920 г. заболеваемость увеличилась соответственно: 2667500 и 1031600. По некоторым данным, за исследуемый период, в России, около 9,7 миллионов человек были заражены этими двумя видами тифа [20, с. 22]. По мнению И.В. Нарского такая масштабность связана с резким ухудшением условий жизни, разрушением санитарных сооружений, снижением качества воды, низким уровнем просвещения в области гигиенических норм, ухудшением миграционной ситуации, топливным и продовольственным кризисами, а также нехваткой продовольствия, одежды и обуви [9, с. 128, 130].

Первым по числу заболеваний был тиф, за ним находились холера и дизентерия. В 1920 г. на Южном Урале зарегистрировали 26 тыс. случаев сыпного тифа и 24 тыс. – возвратного. Каждый десятый заболевший уходил из жизни. Всего, по итогам года, в регионе зафиксировано 60 тыс. переболевших различными формами тифа [19, с. 21].

В период с 1908 по 1913 гг. среднее количество заболевших тифом составляло около 4,2 тыс. чел., однако в 1919 г. число возросло до 69,5 тыс., а в 1920 г. – до 70,7 тысячи, что означает увеличение числа больных в 17,5 раз. Наиболее пострадавшими территориями Урала в период с 1917 по 1922 гг. были Уфимская губерния и затем Башкирия. В последней в 1919 г., более 40% населения страдало от этой болезни, и только весной 1920 г. эпидемия начала утихать. Кроме тифа, в Уфимской губернии и Оренбуржье распространились холера, малярия и чесотка, привозимые пассажирами железных дорог [7, с. 12].

В Пермской губернии, эпидемиологическая обстановка имела следующую прогрессию: в 1913 г. – 794 случая тифа, в 1917 г. – 1169, а в 1920 г. – 10 327. Весной 1919 года инфекционные заболевания приобрели массовый характер в местах прохождения миграционных потоков и армейских соединений [9].

Летом 1919 г. начались перемещения воинских контингентов 3-й армии Восточного фронта, что способствовало распространению инфекции в Прикамье и резкому ухудшению эпидемиологической обстановки. По итогу 1919 г. в этом районе сыпняком заболели более 21 тыс. чел., из них 1,7 тыс. скончались. Способствующие факторы: разрушенное городское хозяйство, нехватка продтов и медперсонала, а также слабость местных властей [17, с. 86].

В Вятской губернии в 1919 г. также резко увеличилась заболеваемость различными формами тифа, случились вспышки дизентерии, холеры, трахомы, туберкулеза, чесотки и венерических заболеваний. За этот год в губернии зарегистрировали 9613 случаев заболевания тифом. В уездах, где проходили военные действия, смертность от тифа достигала 8,1%. Дизентерия оставалась вторым серьезным заболеванием в вятских уездах [9, с. 130-135].

После прекращения военных действий на Урале главная задача властей заключалась в: создании сетей больниц и специализированных инфекционных отделений, подборе медицинского персонала, обеспечении необходимыми лекарствами и финансированием, а также проведении санитарно-просветительных мероприятий. Прежде всего организовали чрезвычайные комиссии: чекатифы (по борьбе с тифом) и чекахолы (по борьбе с холерой) [1]. В результате их деятельности были организованы специальная баня-поезд и проведены «недели чистоты», мобилизован медперсонал для реализации противоэпидемических мероприятий. [2], [3].

Значительную часть заболевших составляли красноармейцы, призванные в тыловые части Приуральского военного округа в рамках нескольких мобилизаций. Условия службы в 1919-1920 годах: не отапливаемые, грязные казармы, антисанитария, недостаток обмундирования, обуви, питания – способствовали развитию эпидемий, а переполненные лазареты сами являлись источниками заразы [15, с. 122]. Заболевших красноармейцев, из

числа местных жителей, отправляли лечиться по домам. Все это приводило к дезертирству, достигавшему угрожающих размеров, так только за 1920 год в одной Челябинской губернии задержали свыше 36 тысяч беглецов и уклонистов [13, с. 26]. По Уфимской губернии число задержанных дезертиров за тот же год составило 24604 человека, по Оренбургской немногим меньше [12, с. 27]. Дезертирство изначально было групповым, но аморфным проявлением отклоняющегося поведения, однако постепенно приобретая массовый характер и некоторые установки, они стали представлять для власти угрозу, с ними началась беспощадная борьба, только усилившая сопротивление [11, с. 102-103]. Осенью 1920 года в ряде губерний организованное дезертирство и сопротивление сельского населения продразверсткам стали основой повстанческого движения, на Южном Урале и в Зауралье первые отряды повстанцев возникали из сплоченных групп дезертиров [14 с. 35-36]. В ходе вооруженного противостояния восставшие создали свои вооруженные силы (полки, дивизии и даже армии), органы управления на подконтрольной территории, но из-за нехватки ресурсов, вопросы борьбы с заболеваниями в своих рядах и среди населения никак не решались [16, с. 68-78]. Повстанчество, то затухая, то вспыхивая вновь в разных уездах, продолжалось до конца 1921 г. и стало фактором распространения эпидемий, учитывая высокую мобильность противников, жертвы и террор с обеих сторон. При подавлении повстанчества власти делали ставку на террор не только в отношении участников, но также их родственников, земляков и вообще населения в районах, где происходили вспышки протеста, тысячи хозяйств подвергли санкциям виде конфискации и изъятий продуктов, уцелевшие повстанцы, помещались в концлагеря, где заболеваемость инфекциями была еще выше [10, с. 68-70].

В 1919–1920 гг. на Урале были открыты первые бактериологические лаборатории в городах Пермь и Челябинск. В феврале 1920 года в Екатеринбурге был основан химико-бактериологический институт. [18, с. 17].

Благодаря решениям местных властей и силовых структур к лету 1920 г. на Урале наблюдалось улучшение эпидемиологической ситуации. В феврале 1920 г. в Екатеринбургской губернии было зарегистрировано 27 тыс. случаев тифа, а в апреле – 16 тысяч [6]. К лету 1920 г. удалось полностью ликвидировать массовые вспышки тифа в Башкирии. Однако в 1921 г. началась новая более масштабная эпидемия, связанная с тяжелым кризисом, возникшим после окончания военных действий в регионе. Весной и летом 1921 г. уровень заболеваемости на Урале в два раза превышал средние показатели по стране. В частности, в Пермской губернии за 1922 г. заболеваемость тифом увеличилась в два раза по сравнению с 1920 г., а в Уфимской губернии – в 20 раз. Пик пришелся на самые голодные месяцы – май и июнь 1922 года [8, с. 45].

В условиях быстрого реагирования, для борьбы с распространением эпидемии на фельдшеров были возложены функции санитарной и дезинфекционной обработки. Вновь была проведена мобилизация медицинских работников в противоэпидемические отряды, активизирована санитарная пропаганда среди населения, а также выделено больше средств и ресурсов для борьбы с эпидемиями [4]. В итоге меры, принятые в 1922 г. для борьбы с инфекциями, оказались успешными, в результате чего к концу 1923 г. наблюдалось снижение инфекционных заболеваний. Это можно объяснить тем, что в стране наступил мирный период и уральские медики к тому времени накопили значительный опыт в этой сфере.

Итак, в период 1919-1922 гг. на Урале происходили сезонные вспышки инфекционных заболеваний: летом – рост случаев холеры, дизентерии и малярии, весной – гриппа, а зимой – оспы. Тифы же оставались болезнью, актуальной в любое время года. В условиях гражданской войны инфекционные болезни приобрели необратимый характер. Тиф, холера и дизентерия переросли в локальные эпидемии, охватившие весь регион. Власти предприняли экстренные мобилизационные меры для организации борьбы с этими заболеваниями, в результате чего к середине 1920 года эпидемическая ситуация значительно улучшилась. С конца 1921 и до начала 1923 гг. из-за глобального кризиса и голода, на Урале вновь наблюдались массовые вспышки инфекционных заболеваний. Однако в этот раз произвели масштабные противоэпидемиологические мероприятия, свободные от боевых действий, с большим количеством используемых ресурсов, что привело к значительному снижению уровня инфекционной заболеваемости в 1923–1924 годах [5].

Список литературы

1. Объединенный государственный архив Челябинской области (ОГАЧО). Ф.Р-1542. Оп. 1. Д. 70. Л. 345.
2. ОГАЧО. Ф.Р-225. Оп. 1. Д. 38. Л. 16–17.
3. ОГАЧО. Ф.Р-1542. Оп. 1. Д. 117. Л. 10.
4. Государственный архив Пермского края (ГАПК). Ф. Р-15. Оп. 1. Д. 257. Л. 13.
5. Государственный архив Свердловской области (ГАСО). Ф. Р-627. Оп. 1. Д. 1. Л. 144.
6. Уральский рабочий. 1920. 16 июня.
7. Кулагина А. А. Развитие здравоохранения в Башкирии в 1917–1941 гг. Краткий исторический очерк. Уфа, 1990.
8. Мальцева О. А. «История здравоохранения Коми Пермского округа». Кудымкор: Пермское книжное издательство, 1995.

9. Нарский И.В. «Жизнь в катастрофе: будни и население Урала в 1917–1922 гг.» Москва: РОСПЭН, 2001.
10. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г. / С. И. Панькин // История государства и права. 2022. № 3. С. 64-71. – EDN NNIYBX.
11. Панькин, С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения / С. И. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 1 (13). С. 102-103. EDN WHQPRXV.
12. Панькин, С. И. Квалификация и типология дезертирства на Южном Урале в конце 1919-го - начале 1921 гг / С. И. Панькин, И. А. Кравченко, А. А. Тенетко // Военно-юридический журнал. 2022. № 11. С. 25-29. – EDN UZXTOA.
13. Панькин, С. И. Масштабы, динамика и формы дезертирства в Челябинской губернии 1919-1920-х гг. / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. 2022. № 1. С. 25-29. – EDN KIUEAR.
14. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.
15. Панькин, С. И. Повстанческая группировка станицы Краснинской Верхнеуральского уезда в 1920 году / С. И. Панькин // Гороховские чтения: материалы восьмой региональной музейной конференции, Челябинск, 13 ноября 2017 года. Челябинск: ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала», 2017. С. 122-128. – EDN YPFPAQ.
16. Панькин, С. И. Характеристика повстанческих вооруженных формирований на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках: сборник трудов III Всеросс. научно-практической конф. преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов, Челябинск, 11 марта 2014 года / Науч. ред.: А.В. Молодчик, ред.-корр: А.А. Митченкова. Челябинск: ЧОУ ВПО «ЮУИУиЭ», 2014. 66-80. – EDN TGZALD.
17. Селезнева В. Т. «Очерки истории медицины Пермской губернии». Пермь: Пермская государственная медицинская академия, 1997. С. 86
18. Соколов Б. В., Бальчугов А. Д., Сажина М. Г. «Становление государственной системы здравоохранения на Урале.» Екатеринбург, 2009.
19. Соколов Д. К., Алексеев Р. С., Еремин Г. Ф. «Формирование системы охраны здоровья на Южном Урале.» Челябинск: Южно-уральское книжное издательство, 1970.

20. Чазов Е. И. «70 лет советского здравоохранения 1917-1987. № Гл. ред. Е. И. Чазов.
— М.: «Медицина», 1987.

М.В. МАНАКОВА

Уральский медицинский институт
Челябинск, Россия

M.V. MANAKOVA

Student, Ural Medical Institute
Chelyabinsk, Russia

О.С. ТИМОФЕЕВА

Уральский медицинский институт

O.S. TIMOFEEVA

Ural Medical Institute

А.А. САНДЫБАЙ

Уральский медицинский институт

A.A. SANDYBAY

Ural Medical Institute

**ЧЕЛЯБИНСКАЯ ГУБЕРНИЯ В 1919–1923 гг.:
ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

CHELYABINSK PROVINCE 1919-1923: THE EXPERIENCE OF STATE BUILDING

Аннотация

Статья посвящена изучению государственного строительства Челябинской губернии в обозначенный период. В данную статью будут включены такие аспекты как образование губернии, ее административно-территориальное деление в период с 1919 по 1923 гг., границы и уезды, ревкомы и их роль, военное строительство, гражданская война и ее последствия, роль партий и общественных организаций в государственном строительстве. Сделан вывод, что итоги и сам опыт государственного строительства подтверждают его важность в развитии региона и страны.

Annotation

The article is devoted to the study of the state building of the Chelyabinsk province in the designated period. This article will include such aspects as the formation of the province, its administrative and territorial division in the period from 1919 to 1923, borders and counties,

revolutionary committees and their role, military construction, the civil war and its consequences, the role of parties and public organizations in state building. It is concluded that the results and the experience of state building itself confirm its importance in the development of the region and the country.

Ключевые слова: Челябинская губерния, опыт, государственное строительство, границы и уезды.

Keywords: Chelyabinsk province, experience, state building, borders and counties.

После освобождения Южного Урала от власти колчаковского режима, на данной территории учредили новое административное образование – Челябинскую губернию. Опыт государственного строительства в ней за три года ее существования заключался в следующем. Органы власти создавались в виде чрезвычайных комитетов - ревкомов. Они, как правило, назначались, а не избирались и функционировали на губернском, уездном, волостном и сельском уровнях [1]. Ревкомы наделялись широкими административно-хозяйственными полномочиями по мобилизации ресурсов, восстановлению экономики, борьбе с политическими противниками [19]. Одновременно создавались партийные структуры: губернский комитет партии (губком), уездкомы, райкомы и партячейки. В конце 1919 года наметилось слияние государственных органов с партийными [2]. Были сформированы органы безопасности: губчека, Комиссия по борьбе с дезертирством (комдез), милиция, отдел юстиции, Ревтрибунал и чрезвычайные, например Комиссия по борьбе с тифом (Чекотиф), Комиссия по обеспечению топливом (Чекатоп) [6]. Ревкомы восстановили ж/д пути и коммуникации, реэвакуировали оборудование и квалифицированных работников, обеспечили восстановление производства основных потребительских товаров [4]. Новое районирование в горнозаводской зоне региона также обуславливалось эвакуацией промышленности белыми.

Челябинская губерния была создана на части территории Оренбургской губернии, Тобольской губернии и Тургайской области постановлением ВЦИК от 27.08.1919 г. Первоначально она состояла из Курганского, Троицкого, Кустанайского и Челябинского уездов [18]. На момент образования Челябинским ревкомом руководили М.Х. Поляков (председатель), А.Я. Бакаев (зам.), Е.В. Плотников и И.А. Медведев. С 27 августа 1919 г. он был подчинён Сибирскому Ревкому, как административно-территориальному образованию а с апреля 1920 Революционному Совету 1-й Армии Труда в Екатеринбурге [15, с. 131-133]. В период с 1919 по 1923 год губерния столкнулась с серьезными проблемами из-за последствий войны и революций. Тем не менее, именно в это трудное время губерния начала активно

развивать новые общественные структуры, основываясь на опыте рабочего самоуправления [5], [7].

Созданный в конце июля в городе ревком поставил перед окружным военным комиссаром вопрос об организации уездного военного комиссариата. Он был сформирован в августе и приступил к образованию волостных и станичных военкоматов. С 1 октября 1919 г. начали формировать губвоенкомат. Из-за некоторых сложностей (отсутствие связи, удаление от уездов и т.д.) губвоенкомат создал в уездах районные военкоматы, объединяющие несколько волостей [3]. Политическая сознательность бойцов в значительной мере зависела от их образованности. В частях в 1920 г. работало 49 школ, где проходило обучение. Таким образом, иногда казарма превращалась не только в школу воинского мастерства, но и в школу политической грамотности и культуры. В дополнение еще одной частью культурно-просветительной работы стали красноармейские клубы [3], [17].

Однако ситуация в воинских частях региона была не радужной. Эпидемии тифа, малярии, холеры, а также недостаток продовольствия, медикаментов и обмундирования красноармейцев приводил к дезертирству [9, с. 27-28]. Неподготовленность масштабных мобилизаций в регионе, отсутствие возможностей к размещению, питанию, транспортировке призванных приводили к глобальным масштабам бегства. Только за 1920 год на территории губернии было задержано 36166 дезертиров и уклонистов от призыва [12, с. 25-27]. Беглецов объявляли в розыск, ловили, их семьи подвергали имущественным санкциям. Для борьбы с дезертирством в масштабах страны создали чрезвычайные и специальные службы – комиссии по борьбе с дезертирством (комдез), наделенные оперативными, следственными, судебными и карательными полномочиями [11, с. 187-199].

В сельской местности население было недовольно мерами в рамках политики военного коммунизма: изъятиями запасов по продовольственным разверсткам, террором и различными повинностями. Все это в совокупности с ограничением свободной торговли и угрозой надвигающегося голода вызывало крайнее недовольство, ставя крестьян на грань выживания [10, с. 37-41]. В конечном итоге стихийное массовое дезертирство, глухой протест крестьян и казаков, а также деятельность подпольных центров осенью 1920 года стали основой повстанческого движения в регионе, когда в разных уездах вспыхнули локальные восстания [13, с. 37-41]. Восставшие создали свои вооруженные формирования, оформили политические программы, а на подконтрольной территории пытались создавать структуры управления, корректируя советскую модель, либо восстанавливая казачье самоуправление [14, с. 116-117]. Вооруженный протест в итоге был задушен силовыми методами и надвигающимся голодом [16]. Проблема повстанчества корректировала систему и функционал региональных органов, тема борьбы с восстаниями с осени 1920 являлась

центральной в повестке губернского и уездных партийно-советских органов, борьба с выступлениями велась весьма жестко с применением массового террора, что накладывало отпечаток на социально-экономическую обстановку [8, с. 65-69].

Сотрудничество с промышленными центрами, управление ценами, решение земельных вопросов, создание плановой экономики в итоге сформировали новое сообщество и политическую структуру. Нововведения в аграрном секторе в период НЭП, улучшения методов и технологий в сельском хозяйстве увеличили производство продовольствия, снизили голод. Рост промышленности стимулировал экономическое развитие, способствуя восстановлению экономики, росту производства. Несмотря на тяжёлые условия, регион развивался. Строительство нового государства в условиях революции, гражданской войны отразилось на социуме, страна переживала значительные социальные потрясения. Внедрение советской системы управления, строительство социалистического общества кардинально изменили социальные связи и ценности. В период 1919-1923 гг. губерния сыграла важную роль в становлении социалистического строя на Урале.

Итак, отметим, что в это время регион столкнулся с серьезными вызовами и проблемами, связанными с восстановлением экономики и организацией госаппарата. Одним из ключевых моментов было создание довольно эффективной системы управления. Активно развивались институты власти, принимавшие и претворявшие различные решения. Значимым успехом стало укрепление инфраструктуры в регионе. Были восстановлен транспорт, что способствовало улучшению доступности и мобильности населения и товаров. Важным аспектом государственного строительства стало внедрение новых методов и практик управления, основанных на централизации, агитации и терроре. Челябинская губерния, благодаря своему опыту, стала одним из центров инновационных решений и практик в области государственного строительства в рамках новой советской системы.

Список литературы

1. Бугай Н.Ф. Ревкомы. Научно-популярный очерк. М., 1981.
2. Губернские советы народного хозяйства на Южном Урале (1919 – 1923 гг.)<https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1738347131&tld=ru&lang=ru&name=urgul428s.pdf&text>
3. Деятельность Челябинского губвоенкомата 1919-1920 гг. <https://voencomuezd.livejournal.com/1579323.html>
4. Дмитриев Н.И. Белогвардейская эвакуация промышленности на Южном Урале // И.И. Неплюев и Южно-уральский край. Мат. науч. конф. Челябинск, 1993.
5. История Урала : в 2 т. — Пермь, 1965.

6. Кобзов В.С. Сичинский Е.П. Государственное строительство на Урале в 1917-1921 годах. Челябинск, 1997.
7. Нарский И.В. Жизнь в катастрофе. Будни населения Урала в 1917–1922 гг. М, 2001.
8. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г / С. И. Панькин // История государства и права. – 2022. – № 3. – С. 64-71. – EDN NNIYBX.
9. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. – 2022. – № 7. – С. 25-29. – DOI 10.18572/2070-2108-2022-7-25-29. – EDN DNFNOO.
10. Панькин, С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК) / С. И. Панькин // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе: Тезисы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. – Челябинск: Всероссийский заочный финансово-экономический институт (филиал в Челябинске), 2002. – С. 102-105. – EDN VUFCDX.
11. Панькин, С. И. Комиссии по борьбе с дезертирством в Челябинской губернии (1919-1921): правовой статус, структура, полномочия, кадры / С. И. Панькин // Историко-правовые проблемы: новый ракурс. 2023. № 4. С. 185-203. - EDN PLLFLN.
12. Панькин, С. И. Масштабы, динамика и формы дезертирства в Челябинской губернии 1919-1920-х гг. / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. 2022. № 1. С. 25-29. – EDN KIUEAR.
13. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.
14. Панькин, С. И. Российский опыт создания властных структур в безлегитимный период гражданского противостояния: военно-административная власть повстанцев на Южном Урале в 1920–1921 гг / С. И. Панькин // Социум и власть. 2012. № 6 (38). С. 116-117. – EDN OFANQI.
15. Панькин, С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док / С. И. Панькин // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134. – EDN VRTKQX.
16. Сафонов Д.А. Великая крестьянская война 1920-1921гг. и Южный Урал. Оренбург, 1999.
17. Статистический сборник по Челябинской губернии за 1919-1921 гг. Челябинск, 1922.

18. Челябинская губерния 1919-1923 гг. – ЧОУНБ
https://chelreglib.ru/ru/pages/urelib/tematicheskie/chelyabinskaya_guberniya19191923/

19. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

П.М. МАРЦЕНИУС, П.Е. МАНДРИК
АНО ВО «Уральский медицинский институт»
Студенты 1-го курса
направление подготовки «Стоматология»

P.M. MARZENIUS, P.E. MANDRIK
Ural Medical Institute
1st year students,
the direction of training of Dentistry

**ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ РЕСПУБЛИКА КАК
ПРИМЕР ЧАСТИЧНО ПРИЗНАННОГО ГОСУДАРСТВА**

**FAR EASTERN REPUBLIC AS AN EXAMPLE
OF A PARTIALLY RECOGNIZED STATE**

Аннотация

В работе рассматривается история создания и особенности формирования Дальневосточной Республики (ДВР) как буферного государства. Основное внимание уделяется анализу декларации и конституционных основ республики. Исследование включает изучение исторических предпосылок возникновения ДВР, её правового статуса и внутренней структуры. Работа может быть полезна для понимания роли ДВР в международных отношениях того времени и её влияния на политическую карту региона.

Annotation

The paper examines the history of creation and peculiarities of the formation of the Far Eastern Republic (FER) as a buffer state. The main focus is on the analysis of the declaration and constitutional foundations of the republic. The study includes an examination of the historical prerequisites for the emergence of the FER, its legal status, and internal structure. The work can be useful for understanding the role of the FER in international relations of that time and its impact on the political map of the region.

Ключевые слова: Дальневосточная республика (ДВР), буферное государство, декларация, республика, конституция

Key words: Far Eastern Republic (FER), buffer state, declaration, republic, constitution.

История Дальневосточной республики (ДВР) представляет собой весьма примечательное явление. В эпоху становления советской власти Дальний Восток оказался единственным регионом России, которому удалось сохранить автономизм, хоть и ненадолго, а также развиваться отлично от всей страны.

Даже через много лет эта тема остается актуальной, ее обсуждают и разбирают многие историки. Множество раз после распада Советского Союза обсуждалось создание отдельного независимого государства на Дальнем Востоке, оценить реалистичность этих идей невозможно, но их обсуждение заслуживает нашего внимания.

Данная статья посвящена процессу создания нового государства – Дальневосточной республики. Целью работы является анализ истории ДВР, как пример частично признанного государства, возникновения и развития, а также системы управления и ликвидацию республики. В данном исследовании анализируется история ДВР, как пример частично признанного государства, ее возникновение и развитие, система управления и ликвидацию. А также функционирование независимого государства на Дальнем Востоке.

Дальневосточная республика вызывает интерес с самого начала создания до своего полного исчезновения. Этот интерес подтверждается множеством источников с рассуждениями, а нужно ли было такое буферное государство, для каких целей оно создавалось, соответствовала ли система самоуправления в республике тому времени, а также почему же ДВР не смогла просуществовать дольше 1922 года. ДВР весь период существования являлась частично признанным субъектом международного права, хотя сама РСФСР на 1920 также являлась неполноправным с позиций международной правосубъектности государством, поскольку правопреемство от Российской империи в тот период представлялось спорным, а признали Советскую Россию только несколько стран [15, с. 497, 499].

Множество советских источников указывают на то, что ДВР являлась некой временной мерой, переходным звеном к установлению советской власти в этом регионе [1]. Они утверждают: демократическая система управления была вынужденной и временной, и что приход советов был лишь вопросом времени [7]. В процессе исследования интерес представляют мнения, касающиеся организации системы управления в ДВР.

Нормальному функционированию и развитию системы власти в ДВР, которая изначально планировалась, как парламентская республика, находясь в этих самых органах,

мешали разные факторы, включая противоречия среди правящих сил [2]. В постсоветской историографии просматриваются различные подходы к рассмотрению событий. Например, некоторые исследователи высказывают мнение, что на Дальнем Востоке могло возникнуть независимое государство, способное развиваться и процветать, если бы не вмешательство большевиков. Изначально система правления в этом регионе задумывалась как парламентская республика, но ее нормальное функционирование было нарушено проникновением большевиков в органы власти и внутренними противоречиями между правящими группами[3], [4].

В итоге вместо военного конфликта было принято решение создать так называемую буферную республику (ДВР) [11]. В 1920 году большевики пришли к выводу, что имеет смысл учредить государственное образование, которое было бы формально автономным от Советской России. Цель этого шага была двояка: во-первых, временно отодвинуть возможную войну с Японией, и, во-вторых, урегулировать конфликт с иностранными интервентами на Дальнем Востоке мирным путем. Перед руководством большевиков встала сложная задача, включавшая в себя решение многочисленных политических, экономических, социальных и территориальных проблем. Например, какие конкретно территории должны войти в состав ДВР и по каким критериям их выбирать? В какой степени буферная республика будет зависеть от РСФСР, а в какой получит самостоятельность? Особый интерес вызывал вопрос об реальной власти в новом образовании [5].

В создании Дальневосточной Республики принимали участие представители различных политических взглядов, социальных слоев и опыта, и, неудивительно, что они разделились во мнениях относительно будущего этого буферного государства. Дебаты по данной теме были насыщены напряжением и страстью. При движении советской власти на восток вместе с Красной Армией реализовывались различные модели административно-территориального устройства. Ведущей формой были губернии, подчинявшиеся Сибирскому ревкому, либо Первой Армии Труда на Урале как политико-территориальным образованиям временного характера внутри РСФСР [13, 131-133]. Реже встречались автономии, в форме республик либо трудовых коммун в составе России. Осознавая альтернативу создания автономной республики в составе РСФСР, опыт образования Башкирии с широкой автономией и собственными вооруженными силами, успешно реализованный по инициативе снизу в 1919-1920 годах, оказался невостребованным [14, с. 352-353]. Очевидная причина – желание избежать прямого столкновения с Японией, однако есть и дополнительные мотивы. Включение территории будущей ДВР напрямую в состав РСФСР, даже при условии автономии, могло вызвать в 1920 году противоречия во внутренней политике, когда по всей России взыскивалась продразверстка и проводился террор, часть страны представляла бы

исключение из этой практики, а кроме того даже ограниченной введение военного коммунизма могло вызвать массовые восстания и в рассматриваемом регионе, аналогично тем, что полыхали в 1920-1921 по всей Сибири, на Урале и в других местах [12, с. 50-53].

После интенсивных дискуссий 6 апреля 1920 г. был принят документ, хоть и с некоторыми недостатками, но который официально закрепил создание нового государства. Статус независимой республики был закреплен в Декларации об образовании независимой ДВР, где говорится: «декларируются независимой демократической Дальневосточной Республикой. На территории ... устанавливается демократическая власть, олицетворяющая волю всего народа, ... через его избранных представителей, и гарантирующая всем классам общества демократические свободы, обеспечивающие мирное развитие общественных сил» [6], [8]. В мае 1920 года РСФСР официально признала ДВР, объединившую Забайкальскую, Амурскую, Приморскую, Камчатскую и Сахалинскую области, а также полосу отчуждения КВЖД в Китае.

В 1920 году, во время продолжавшейся борьбы за власть, на Дальнем Востоке оставались еще не подконтрольные Советской власти территории, где действовали собственные правительства. Ситуация становилась всё напряженнее из-за продолжающихся боевых действий между красными партизанами и белыми войсками. В октябре того же года в Чите состоялась конференция для обсуждения этого вопроса. На этом событии была принята важнейшая решающая декларация, оформившая образование независимой Дальневосточной республики. В итоге иные субъекты утратили полномочия [9].

Таким образом, вопрос о формировании единой власти на Дальнем Востоке был решен, при условии изгнания войск атамана Семенова в Китай и пока неявной активности белых повстанцев и партизан. Оставалось только дожидаться выборов в Учредительное Собрание. На Дальнем Востоке возникла территория, которая с одной стороны приоткрывала перспективу развития демократического общества, а с другой стороны обеспечивала определенную защиту от возможной агрессии со стороны Японии. В отличие от Советской России, на ДВР существовали разнообразные политические партии, включая и буржуазные, действовали Учредительное Собрание и коалиционное правительство. Также отсутствовала политика военного коммунизма. Формально ДВР была независима от Советской России, но на практике ее независимость была скорее формальной, чем фактической [10].

Хотя большевики не стремились внедрять советскую модель управления в республике, они видели ДВР как временную формацию, выполняющую функцию стабилизации региона. Антисоветские силы возлагали надежды на ДВР как на планомерный шаг к демократизации региона, особенно в контексте преодоления изоляции России на

Тихоокеанском регионе. Несмотря на это, ДВР так и не получила официального признания со стороны других государств.

Торговые сношения ДВР были ограничены. Иностранные компании были редким явлением и долго не действовали в связи с тем, что тесные связи между ДВР и РСФСР вызывали у них беспокойство.

В период с 13 февраля по 27 апреля 1921 года в Чите проходило заседание Учредительного собрания ДВР, задачей которого было разработать и утвердить Основной закон (Конституцию) республики. Хотя юридическое оформление основных принципов государственного устройства прошло через напряженную борьбу между фракциями, 27 апреля Конституция ДВР была окончательно утверждена [10]. Конституция ДВР вступила в силу, утвердив принципы равенства и социальной справедливости. Она отменила частную собственность на землю, недра, леса и воды, защищая интересы рабочего класса. Теперь каждый трудящийся обеспечен защитой труда, 8-часовым рабочим днем, гарантированным минимумом заработной платы и правом участвовать в контроле за частными предприятиями.

Конституция также провозгласила труд обязанностью всех граждан Республики. Был принят акт, который преобразовал Учредительное собрание в народное собрание 1-го созыва. Система госорганов, установленная Конституцией, возглавлялась Народным собранием, избираемым всенародно.

Формально Дальневосточная Республика была организована как буржуазно-демократическое образование, но на практике она следовала советской политике и выполняла функции диктатуры пролетариата в своих особых исторических условиях. Одной из основных целей Правительства было управление денежным обращением на контролируемых им территориях. Например, хотя сибирские рубли были аннулированы в РСФСР, они все еще использовались в Прибайкалье в качестве средства платежа. Сибирские купюры, лишившись ценности в Советской России, продолжали циркулировать на восточных регионах, и оказывали влияние на экономику ДВР [16].

В переломный период бурной истории Прибайкалья правительство приняло решение о введении общего курса обмена между советскими знаками РСФСР периода 1918-1919 годов и сибирскими рублями, устанавливая соотношение 15 советских знаков за 1 сибирский рубль. Одновременно активно велась работа по возможности запуска эмиссии собственной валюты, которая появилась в том же году. Отметим, что у ДВР была собственная Народно-революционная армия, созданная в марте 1920 года на базе частей Восточно-Сибирской советской армии. Главнокомандующий НРА назначался руководством РСФСР и подчинялся директивам РВС.

Список литературы

1. Авдеева Н. А. Дальневосточная народная республика (1920-1922 гг.). Хабаровск. 1957.
2. Авдеева Н. А. Хабаровский фронт в 1920 г. // В сб.: Из истории гражданской войны на Дальнем Востоке (1918 - 1922 гг.). Хабаровск, 1999.
3. Авдошкина О. В. Образование дальневосточного буфера и тактика политических партий и организаций // Вестник ГАЭП. 2010. №3 (48). С. 67-78.
4. Балицкий А. В., Ципкин Ю. Н. К вопросу о политическом строе Дальневосточной республики // Из истории Дальневосточной республики. Сб. науч. тр. Владивосток: ДВО РАН, 1992. С.29-37.
5. Воззвание Дальневосточного комитета коммунистов (большевиков). Февраль 1920 г. // Государственный архив Приморского края.
6. Дальневосточная республика: становление. Борьба с интервенцией (февраль 1920 г. – ноябрь 1922 г.): документы и материалы. Владивосток: Дальнаука, 1993. Ч. 2. 328 с.
7. Дальний Восток. 1920. 1 января.
8. Егунов Н. П. Очерки истории ДВР. Улан Удэ, 1972.
9. Жданова И. Л. Гражданская война и иностранная интервенция на Дальнем Востоке. Борьба политических сил в период Дальневосточной республики. // Очерки истории Дальнего Востока России. Хабаровск, 1988 г.
10. Кудрявцев Ф. А. Верхнеудинское правительство. // Государственный архив. Хабаровского края. Ф. П. 44. Оп. 1. Д. 172. Л. 103.
11. Ленин В. И. Полное собрание сочинений. Т. 42. М., 1970.
12. Панькин, С. И. Государственно-правовые механизмы подавления повстанческого движения в Челябинской губернии 1921 г / С. И. Панькин // История государства и права. – 2022. – № 12. – С. 49-54. – EDN YXVORT.
13. Панькин, С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док / С. И. Панькин // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134. – EDN VRTKQX.
14. Соколова, И. И. Особенности конституционного строительства в Башкирии 1919-1921 гг / И. И. Соколова, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 351-353. – EDN IXVLII.

15. Рухтина, В. С. Частично признанные и непризнанные государства: понятие и их статус в международных отношениях / В. С. Рухтина, С. И. Панькин // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 18. – С. 495-502. – EDN POQFHJ.

16. Сонин В.В. Экономическая политика ДВР, ее правовое обеспечение. Сб. научн. тр. Владивосток, 1994 г.

Я.Р. МЕЛЬНИКОВ

Уральский филиал Финансового университета,
студент 1-го курса направления подготовки
«Реклама и связь с общественностью»

Y.R. MELNIKOV

Ural Financial University,
1st year student of the field of study
«Advertising and public relations»

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА ЗА РУБЕЖОМ

THE ROLE OF ADVERTISING IN THE FORMATION OF A POSITIVE THE IMAGE OF THE STATE ABROAD

Аннотация

Статья посвящена исследованию роли рекламы в формировании позитивного имиджа государства на международной арене. Рассматриваются ключевые аспекты влияния рекламных кампаний на привлечение иностранных инвестиций, развитие туризма, укрепление международных отношений и продвижение национальной культуры. Анализируется опыт различных стран, таких как Франция, Южная Корея, Китай и Россия, которые успешно использовали рекламу для улучшения своего имиджа и увеличения привлекательности для зарубежных партнёров. Подчеркивается важность стратегического подхода к рекламе как инструмента внешней политики в условиях глобальной конкуренции.

Annotation

The article is devoted to the study of the role of advertising in the formation of a positive image of the state in the international arena. The article examines the key aspects of the impact of advertising campaigns on attracting foreign investment, developing tourism, strengthening international relations and promoting national culture. The article analyzes the experience of various countries such as France, South Korea, India, China and Russia which have successfully used advertising to improve their image

and increase their attractiveness to foreign partners. The importance of a strategic approach to advertising as an instrument of foreign policy in the context of global competition is emphasized.

Ключевые слова: реклама, имидж государства, международное восприятие, привлечение инвестиций, развитие туризма, международные отношения, продвижение культуры.

Keywords: advertising, image of the state, international perception, investment attraction, tourism development, international relations, cultural promotion.

В условиях глобализации и быстро меняющегося мира создание позитивного имиджа государства становится очень важной задачей для многих стран. Эффективная реклама играет ключевую роль в этом процессе и служит мощным инструментом для привлечения туристов и инвесторов, а также для улучшения дипломатических отношений.

Имидж государства как многофакторное явление может быть и экономическим, и политическим, и культурным, в зависимости от того фактора, который берется за основу формирования имиджа. Позитивный имидж государства является важным фактором и стратегическим ресурсом, влияя на его привлекательность для туристов и инвесторов.

Коммуникативный имидж территории (страны или региона) всегда формируется под воздействием СМИ и иных интегрированных коммуникаций [3]. Задачи СМИ многоплановы, но в частности решают именно имиджевые вопросы [3]. В ресурсе важно не просто проинформировать аудиторию, но и показать некую рекламу государства в наилучшем позитивном ключе.

Основной задачей рекламы в международном контексте является создание привлекательного и устойчивого образа страны. Для этого используются различные подходы: от демонстрации культурных достопримечательностей и природных богатств до акцента на социальных и экономических успехах. Государства стремятся показать себя как стабильные, современные и дружелюбные сообщества, способные предложить нечто уникальное и ценное для мирового сообщества.

Например, рекламные кампании Франции часто фокусируются на культурной составляющей – музеях, памятниках архитектуры, гастрономии и высокой моде. Эти элементы формируют представление о стране как о центре искусства и элегантности, что привлекает туристов и деловых партнёров [1].

Имидж государства имеет прямое влияние на привлекательность для иностранных инвесторов. Компании предпочитают вкладывать деньги в страны с устойчивым политическим режимом, развитой инфраструктурой и высоким уровнем жизни населения. Позитивная

рекламная кампания может подчеркнуть эти аспекты, создавая доверие и уверенность у потенциальных инвесторов [2].

К примеру, Южная Корея активно продвигала свою высокотехнологичную индустрию через рекламные кампании, посвящённые инновациям и развитию IT-сектора. Это привело к увеличению числа международных корпораций, заинтересованных в сотрудничестве с корейскими компаниями [4].

Туризм является важной частью экономики многих государств, и реклама играет здесь решающую роль. Посредством ярких визуальных образов и эмоциональных историй рекламодатели стремятся привлечь внимание к уникальным природным ландшафтам, историческим местам и культурным традициям своей страны.

Примером успешной рекламной стратегии в сфере туризма является кампания "Visit Russia". Она направлена на привлечение туристов из разных стран, предлагая им посетить такие места, как Байкал, Камчатка, Золотое кольцо и Санкт-Петербург. Акцент делается на разнообразие впечатлений, которые можно получить в России: от активного отдыха на природе до погружения в историю и культуру.

Позитивный имидж государства также оказывает положительное воздействие на дипломатические отношения. Когда страна воспринимается как надёжный партнёр, ей легче заключать выгодные торговые соглашения, участвовать в международных проектах и расширять своё присутствие на мировой арене.

Например, после проведения Олимпийских игр в Пекине в 2008 году Китай значительно улучшил свой международный статус благодаря масштабной рекламной кампании, направленной на демонстрацию прогресса страны в области инфраструктуры, технологий и организации массовых мероприятий.

Реклама может способствовать популяризации национальных традиций, искусства и кинематографа. Показывая миру уникальные черты своей культуры, государство формирует лояльную аудиторию, которая впоследствии становится амбассадорами бренда страны.

Так, Индия активно продвигает свою кинематографическую индустрию Болливуд, делая упор на красочные постановки, музыкальные номера и экзотические декорации. Это не только увеличивает количество зрителей индийских фильмов, но и вызывает интерес к самой Индии как к месту съёмок и возможного путешествия.

Реклама выступает важным инструментом в формировании международного имиджа государства. Она позволяет странам выделяться на фоне конкурентов, привлекать инвестиции, развивать туризм и укреплять международные позиции. Эффективная рекламная стратегия требует глубокого понимания целевой аудитории, креативного подхода и тщательной координации усилий различных государственных структур. В условиях глобализации роль

рекламы будет только возрастать, становясь ключевым элементом внешней политики любого современного государства.

Список литературы

1. Галумов, Э.А. Имидж против имиджа. – М.: Известия, 2021. – С. 371
2. Галумов, Э. А. Международный имидж России. – М., 2023; Замятнин Д.Н. Образ страны: структура и динамика // Общественные науки и современность. – 2000. – № 1. – С. 34-39.
3. Перезовова, О.В., Череднякова, А.Б. Коммуникативный аспект формирования имиджа территории: экологическая проблематика в интернет-СМИ промышленных регионов // Современная коммуникативистика. – № 5 (60). – 2022. – С. 59 – 67.
4. Чеботарева, Н.И. / Роль культурного фактора в формировании международного имиджа государства // Культура: теория и практика. – 2021. – №2. – С.33-32.

Г.Р. НАФИКОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Научный руководитель: **Д.И. МЕДВЕДЕВА**

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
старший преподаватель

G.R. NAFIKOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Advertising and public relations»

Scientific supervisor: **D.I. MEDVEDEVA**

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
senior lecturer

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА ПРИЗНАНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМАТИКА СО СТОРОНЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

FEATURES OF THE INSTITUTE OF RECOGNITION IN RUSSIA: PROBLEMS FROM THE SIDE OF INTERNATIONAL RELATIONS

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты особенностей правового института признания государств, проблематика института и дальнейшее развитие.

Annotation

The article discusses the theoretical aspects of the features of the legal institution of state recognition, the problems of the institute and its further development.

Ключевые слова: признание, институт признания, государство, дестинатор, теории признания, этапы признания.

Keywords: recognition, institute of recognition, state, destinator, theories of recognition, stages of recognition.

В настоящее время признание является ключевым фактором для обеспечения международного сотрудничества, участия в международных организациях и реализации прав и обязанностей на международной арене. В России вопросы признания также имеют свою специфику, которая обусловлена особенностями исторического развития, внешнеполитической стратегии и международно-правового положения страны.

Для более детального изучения вопроса и его проблематики, необходимо разобраться в терминах:

Признание – это односторонний акт, посредством которого одно или несколько государств подтверждают существование определенного события или факта в международных отношениях.

Дестинатор – это субъект, желающий стать участником международного сообщества и получить статус государства [2, с. 25-27].

Существуют три основные теории признания: декларативная, конститутивная и основанная на уставе ООН. В рамках конститутивной теории, которая в настоящее время наиболее актуальна с юридической точки зрения, признание государства происходит на основе его фактического существования и соответствия международным нормам. При этом в теории на уставе ООН, очевидно, что все государства-члены ООН обладают статусом субъектов международного права, каждое признание рассматривается индивидуально, с учетом специфики ситуации.

De jure – это полное, юридическое признание, которое предполагает установление дипломатических отношений между государствами и развитие стабильных политических связей.

Институт признания до сих пор полностью не кодифицирован, хотя и принималось несколько шагов в этом направлении. Например, в 1949 году комиссия международного права ООН включила вопрос о признании государств, но вопрос до сих пор так и не был решен, хотя в Конвенции о юрисдикционных иммунитетах государств и их собственности, принятой резолюцией 59/38 Генеральной Ассамблеи от 2 декабря 2004 года, говорится о том, что «...что юрисдикционные иммунитеты государств и их собственности получили общее признание в качестве одного из принципов обычного международного права»[2]. Но на практике к каждому признанию подходят индивидуально, что говорит нам о том, что как таковой «универсальной» системы признания нет, ведь и государства, что не состоят в ООН, могут признавать друг друга.

Отсутствие единой системы в международном институте признания приводит к ряду проблем:

- Нет четкого количества необходимых признающих государств. В законодательстве отсутствует чёткое определение того, какое количество государств должно признать другое государство, чтобы последнее могло считаться полностью признанным или частично признанным. В каждом случае вопрос рассматривается отдельно, что затрудняет процесс и создаёт предпосылки для возникновения споров и разногласий.

- Различные подходы к оформлению признания в разных странах, анализ практики других стран, таких как Франция и США, показывает, что не во всех государствах существует официальный, письменный механизм закрепления статуса признанного государства.

Раскроем данные позиции подробнее, ведь в современном мире и международной обстановке, когда новые регионы ДНР и ЛНР не признаны многими государствами, проблема международных отношений и института признания имеет особое значение на мировой арене политики и права.

В Российской Федерации все признания осуществляются на основании Конституции Российской Федерации, Федеральными конституционными законами Российской Федерации и указами Президента Российской Федерации. Таким образом, в недавней правовой практике нашего государства были признаны Донецкая Народная Республика и Луганская Народная Республика.

Рассматривая открытые архивы документов Франции и США [3,6], можно заметить, что в этих странах подобных указов нет. Это показывает, что не во всех странах есть письменное закрепление статуса признанного государства, что раскрывает проблематику данного института.

Российская Федерация является членом Организации Объединённых Наций и одним из авторитетных государств мира, поэтому Приднестровье активно пытается добиться признания от России. Приднестровье состоит в Союзе непризнанных государств, основанном в 1992 году, в который также входят Южная Осетия и Абхазия. Обе страны считаются частично признанными странами, и Россия признаёт их в составе признающих их стран. Остальные страны, такие как Азербайджан, Америка, Германия, Бельгия и другие, считают Южную Осетию и Абхазию частями Грузии [1].

В Российской Федерации признание иностранных государств осуществляется на основании указа Президента, что является одним из преимуществ российской системы признания. Россия официально закрепляет признание другого государства на бумаге, и этот пример может быть полезен для стран, которые не публикуют подобные документы на официальных сайтах и в архивах. Ведь в будущем это может усложнить поиск информации о таких юридических действиях, что может негативно повлиять на понимание данного процесса.

Таким образом, для решения проблем, связанных с международным институтом признания необходимы:

- Созыв Международной конференции с участием большинства стран мира, включая непризнанные государства.
- Обсуждение и решение всех выявленных проблем, в том числе определение четких критериев признания и количества необходимых признающих государств.
- Принятие конвенции о признании государств, которая закрепила бы все достигнутые договоренности в письменной форме.

Список литературы

1. Как Россия признавала независимость провозглашенных республик // ТАСС: официальный сайт. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/15914279> (дата обращения: 18.02.2025)
2. Каламкарян Р. А. Международное право / Каламкарян Р. А., Мигачев Ю. И. // учебник для бакалавров— 5-е издание, переработанное и дополненное. — Издательство Юрайт, 2016. — 632 с.
3. Новостная Лента «Белого Дома» // Сайт: «Белого Дома США» – Режим доступа: <https://www.whitehouse.gov> (дата обращения: 18.02.2025)
4. О признании Донецкой Народной Республики: указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 71 // Официальное опубликование правовых актов. – Режим

доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002> (дата обращения: 21.03.2025).

5. О признании Луганской Народной Республики: указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 72 // Официальное опубликование правовых актов. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002> (дата обращения: 21.03.2025).

6. Французская электронная библиотека «Gallica» // Сайт: «Gallica» – Режим доступа: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/btv1b86259408> (дата обращения: 18.02.2025)

Г.Р. НАФИКОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

G.R. NAFIKOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

1 course, the preparation direction «Advertising and public relations»

**ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО СТАТУСА АБХАЗИИ, ЮЖНОЙ
ОСЕТИИ И ПРЕДНЕСТРОВЬЯ: ПРОБЛЕМАТИКА СО СТОРОНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ**

**FEATURES OF THE POLITICAL AND LEGAL STATUS OF ABKHAZIA, SOUTH
OSSETIA AND TRANSNISTRIA: PROBLEMS FROM THE SIDE OF INTERNATIONAL
RELATIONS AND PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT**

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты правосубъектности Абхазии, Южной Осетии и Приднестровья. Главные особенности правового признания этих стран. Проводиться оценка дальнейших возможных путей развития в различных сферах.

Annotation

The article examines the theoretical aspects of the legal personality of Abkhazia, South Ossetia and Transnistria. The main features of the legal recognition of these countries. An assessment of further possible development paths in various fields is being conducted.

Ключевые слова: признание, государство, Абхазия, Южная Осетия, Республика Приднестровье.

Keywords: recognition, state, Abkhazia, South Ossetia, Republic of Transnistria.

Международные отношения очень сложны и являются определяющими для успешного функционирования современных государств. Доверительные дипломатическо-правовые, торгово-экономические и военно-политические союзы решают сейчас судьбу многих стран, формируя мировой строй всего общества. Поэтому, политико-правовые статусы важны для нормального функционирования государства, как субъекта международных отношений.

Политико-правовой статус - совокупность признаков, устанавливающих государство как особую систему властных отношений, отличную от общества, но тесно с ним связанную. Главной частью политико-правового статуса государства является его признание другими странами [4, с. 128-129].

В доктрине международного права есть три теории признания государств: Декларативная, Конститутивная и на уставе ООН, с правовой и политической точки зрения нас больше интересует Конститутивная и на уставе ООН. Беря во внимание то, что в ООН признаются все государства, вступившие в него, каждое признание рассматривается отдельно, специально под каждый случай. Подобную ситуацию мы видим и в Декларативной теории, где утверждается, что чтобы государство возникло в качестве субъекта международных отношений, ему нужно признание других государств [9].

Помимо теорий, есть и три этапа признания, рассмотрим с правовой точки зрения этап полного юридического признания – *De jure*. [6].

Приднестровье провозгласило независимость в сентябре 1990 г. Этот статус подкрепил референдум в 2006 г., когда большинство жителей поддержали независимость. По факту Приднестровье является непризнанным государством (ведь у него нет признания ни от одного государства-члена ООН). Россия член ООН, помимо этого является одним из авторитетных государств. Вот почему республика, так активно пытается добиться признания от РФ. Приднестровье состоит в Союзе непризнанных государств, основанном в 1992 году, где находятся и интересующие нас Южная Осетия и Абхазия, провозгласившие независимость в ходе войны в 1992 году [8].

Южная Осетия и Абхазия считаются частично признанными странами, так как в составе стран, которые их признали есть Россия, а с т. з. теории признания по уставу ООН они могут быть полностью признанными, если вступят в организацию. Проблема независимости республик не вызвала широкого международного резонанса, до 2008 г. Ситуация накалилась после войны в Грузии, когда Россия признала независимость обеих республик от Грузии. На момент 2025 года политико-правовой статус Приднестровья,

Абхазии и Южной Осетии остается предметом глубоких споров и нестабильности. Эти страны не признаны большинством государств, включая Молдову и Грузию, от которых они отчуждены, и международное сообщество в целом. Конфликт вокруг них включает и элементы этнической идентичности, исторической несправедливости и геополитических интересов [1].

Констатируем логично вытекающие выводы о необходимости вести конструктивный диалог между странами, которые являются или частично признанными или не признанными вовсе. Важно понимать, что ситуация может обостриться и привести к военным столкновениям с потерями человеческих жизней. Важно уважать мнение каждой из сторон, иначе одна из них будет считать ущемленной и тогда конфликта точно не избежать.

Какие же возможности есть для Российской Федерации в развитии дипломатических и иных отношений с этими странами? Во-первых, это увеличение рынка сбыта товаров. Например, товарооборот России с Южной Осетией в первом квартале 2024 года составил \$25 млн., но при этом наблюдается динамика роста экспорта товаров из РФ в республику, который составил около \$18,5 млн. Товарооборот с Абхазией уже в 2023 году вырос в 2,2 раза и достиг 69,4 млрд. рублей. С учётом столь высоких темпов, ожидаемый оборот в 2025 году достигает 83,3 млрд. рублей [3]. Это всё говорит о действительно хороших возможностях не только для нашей экономики, но и для экономики наших партнеров. Как и любой вопрос экономической политики, осуществление столь амбициозных проектов сопряжено с коррупционными рисками. В данной связи полагаем уместным к зарубежному опыту противодействия коррупции с учетом основополагающих принципов российского законодательства [5, с. 305-306].

Во-вторых, важным аспектом отношений является и заключение миротворческого союза. РФ долгое время поддерживала Приднестровье, но в связи с недавними событиями, ситуация в регионе обострилась и с 1 января 2025 года, поставки газа прекратились. Сейчас же они вернулись, но на очень невыгодных для страны условиях. По сути, это можно назвать энергетической блокадой для того, чтобы Приднестровье вновь вошло в часть Молдовы. Это довольно печально, учитывая, что от этого страдают самые обычные граждане, а такого допускать нельзя. Россия почти всегда помогала своим политическим союзникам, пытается помочь и сейчас, ведь это напрямую связано и с нашей безопасностью. Имея союзников в случае военных конфликтов, можно найти поддержку с их стороны, что очень важно, но всегда стоит учитывать, что что-то может пойти не по плану и слепо доверять кому-то не следует. Однако есть сложности и иного порядка. Жители Приднестровья в рамках актуальной миграционной повестки не могут рассчитывать на льготы при обретении

российского гражданства, ввиду отсутствия полной международной правосубъектности [2, с. 84-85].

В-третьих, актуальная на сегодня тема – санкции и методы их обхода. Рассматриваемые территории сами долгое время находились под санкциями и имеют опыт, как с ними справляться. На РФ сейчас наложено рекордное количество санкций, что стимулирует изменения во многих сферах, от поиска новых путей поставок ресурсов, заканчивая поиском нового рынка сбыта. Создавая некий симбиоз между экономикой стран, можно найти даже более выгодные для нас отношения, а это важно, если мы хотим развиваться.

Необходимо отметить, что вопрос признания данных субъектов международных отношений зависит от интересов государств и вмешательства, что затрудняет решение социально-экономических вопросов проблем их жителей, имеющих гражданство РФ [10, с. 496, 499-500].

Исходя из всего вышеперечисленного, решение проблем, связанных с политико-правовым статусом Абхазии, Южной Осетии и Приднестровья, подход, включающего диалог всех заинтересованных сторон, а также активное участие международных организаций для поиска мирных и приемлемых путей разрешения конфликтов чрезвычайно необходим. В качестве возможной модели интеграции этих субъектов с РФ является форма союзнического взаимодействия с республикой Беларусь, что стабильно развивается с 1999 года [7, с. 181-182]. Текущие особенности в международных отношениях также могут создать новые возможности и перспективы для развития отношений между Россией и этими регионами, однако стабилизация ситуации требует времени, значительных усилий и немалых вложений с обеих сторон, для получения общей выгоды.

Список литературы

7. Встреча с Президентом Абхазии Асланом Бжанийей // Президент России: официальный сайт.– Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/72433> (дата обращения: 18.02.2025)

8. Елпанова, И. А. О системе управления миграцией в Российской Федерации / И. А. Елпанова, С. И. Панькин // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения: III РеФОРУМ «Управлять мечтой!»: сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года. – Челябинск: ЧелГУ, 2021. – С. 84-86. – EDN HLLFQB.

9. Как Россия признавала независимость провозглашенных республик // ТАСС: официальный сайт. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/15914279> (дата обращения:

18.02.2025)

10. Каламкарян Р. А. Международное право / Каламкарян Р. А., Мигачев Ю. И. // учебник для бакалавров. - Издательство Юрайт, 2016. — 632 с.

11. Карасев, Д. В. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации / Д. В. Карасев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. С. 304-307. – EDN YDXUEG.

12. Международно-правовое признание // Википедия: электронная библиотека. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Международно-правовое_признание (дата обращения: 18.02.2025)

13. Панькин, С. И. Союз России и Белоруссии: союзное государство или международная ассоциация / С. И. Панькин, А. В. Трембачева, Е. А. Кускова // Социально-экономический ландшафт региона: развитие и логистические трансформации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, студентов и практиков, Красноярск, 25 января 2024 года. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2024. – С. 180-184. – EDN AKWEGP.

14. Республика Абхазия // Министерство иностранных дел РФ: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.mid.ru/ru/maps/ab/> (дата обращения: 18.02.2025)

15. Фрагмент лекции: «Государство как основной субъект международного права»// YouTube: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=vY2APIYRnVo> (дата обращения: 18.02.2025)

16. Рухтина, В. С. Частично признанные и непризнанные государства: понятие и их статус в международных отношениях / В. С. Рухтина, С. И. Панькин // Вопросы российской юстиции. 2022. № 18. С. 495-502. – EDN POQFHI.

Г.Р. НАФИКОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

G.R.NAFIKOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Advertising and public relations»

СПЕЦИФИКА ИНТЕРПРЕТАЦИИ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕОРИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА РЕГИОНОВ

THE SPECIFICS OF THE INTERPRETATION OF COMMUNICATIVE THEORIES IN MODERN REGIONAL MEDIA AND THEIR INFLUENCE ON THE FORMATION OF THE IMAGE OF REGIONS

Аннотация

В статье проводится анализ коммуникативных теорий, их роли и практического применения в средствах массовой информации, в частности, в контексте формирования общего информационного образа региона на примере СМИ Уральского федерального округа.

Annotation

The article analyzes communication theories, their role and practical application in the media, in particular, in the context of the formation of a common information image of the region using the example of the media of the Ural Federal District.

Ключевые слова: коммуникативные теории; региональные медиа; информационная повестка; теории в СМИ; современные медиа; анализ теорий; контент-анализ.

Keywords: communicative theories; regional media; information agenda; theories in media; modern media; analyzing theories; content analysis.

Интерпретация коммуникативных теорий в региональных медиа определяет смысл, а также понимание новостей. Чем более формальное изложение, тем меньше внимания привлекает контент. Современные региональные медиа стремятся привлечь внимание аудитории через необычный контент, применяя различные виды теорий коммуникаций. Но тем самым они создают информационное поле, которое не всегда может определять правдивый образ регионов [3].

В качестве эмпирической базы для исследования были выбраны новостные сайты региональных СМИ Челябинской, Тюменской, Свердловской области, которые занимают лидирующие рейтинговые позиции, согласно данным аналитического сайта «Медиалогия».

За основу нами были выбраны такие теории, как: теория лидеров мнений П. Лазарсфельда, теория «волшебной пули» Г. Лассуэла, теория «усталость сострадать» К. Кинника, Д. Крэгмака и Г. Камерона, а также теория медиаэффектов. Проанализировав

подборки новостей в общей совокупности не менее 100 из каждой повестки дня и получили следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1 – Подборка новостей региональных СМИ УрФО в интерпретации ведущих коммуникативных теорий

Название теории	Количество новостей		
	Челябинская обл. (74.ru)	Тюменская обл. (72.ru)	Свердловская обл. (E1.ru)
Усталость сострадать	128	118	122
Золотая Пуля	126	123	127
Эффект фрейминга	14	18	16
Эффект мнимой правды	16	15	10
Эффект контекста	114	114	120
Эффект ярлыка	20	21	26
Медиа лидеры	116	115	129

Согласно представленной статистике можно сказать, что очевидной доминантой в формировании повестки дня регионов становятся две теории – «золотая пуля» и «усталость сострадать» [1].

В исследовании было проанализировано 80% всех новостных материалов. Из них большинство соответствуют теории «лидеров мнений» П. Лазарсфельда, на основе которой формируется контент и повестка дня.

Особенно важным аспектом реализации этой теории является выбор региональных лидеров, чьи мнения становятся основой для новостной информации [2,4].

Если рассматривать разные области, то в прессе Челябинской области преобладает теория «усталости сострадать», что придает контенту депрессивные коннотации. Например, заголовки звучат так: «В Челябинске из окна высотки выпал мужчина», «Жизни-то дальше и нет», «Воздух Челябинска становится всё грязнее» и т.д. Остальные теории представлены в меньшей степени.

В прессе Тюменской области доминирует интерпретация теории «золотой пули», что отражается в таких заголовках, как: «Стыдно, что по любви вышла замуж», «Цыгане крадут детей», «Врач смеется надо мной».

В региональных СМИ Екатеринбурга также преобладают новости, интерпретированные в контексте теории «золотой пули». Их повестка формируется такими новостями, как: «Уральский ученый рассказал, выиграет ли Трамп выборы президента США», «Новые политические герои скажут слово» и др.

Однако в региональных медиа достаточно часто проявляются и теории медиаэффектов. Например, эффект контекста составляет не менее 60% всех новостных материалов, что особенно важно для понимания сути проблемы. Новость, вырванная из контекста событий, воспринимается иначе, чем в реальной жизни.

Интерпретации коммуникативных теорий позволяют глубже понять запросы и потребности аудитории, а также разобраться в сути наиболее популярных тем в новостной повестке.

Тем не менее, преобладание одной теории обедняет контент и может вызывать усталость в восприятии аудитории.

Проведя совокупный анализ новостей в СМИ регионов Уральского федерального округа, мы можем найти достаточное количество примеров с интерпретацией коммуникативных теорий. Из этого следует, что практика создания контента в региональных СМИ имеет собственное понимание в вовлечении аудитории.

Однако при этом доминируют тексты новостей, которые в большей мере относятся к теориям «золотой пули» и «усталости сострадать», что делает повестку дня депрессивной и не отражающей реальность жизни регионов.

Список литературы

1. Казаков, А. А. Взаимодействие информационной и политической «повесткой дня»: к постановке проблемы / А. А. Казаков // Известия Саратовского университета. Т. 11. Серия: Социология. Политология. — 2021. — № 3. — С. 31- 42.
2. Камиенко, Д. И. Информационная повестка для современных сетевых СМИ: политический аспект / Д. И. Камиенко // Научные ведомости. — 2019. — Т. 46. — № 3. — С. 21-29.
3. Перевозова, О. В., Возилова, Е. В. Экологическая информационная повестка Челябинска как инструмент фреймирования и конструирования образа города / О. В. Перевозова, Е. В. Возилова // Сборник статей XXVII Международной научно-практической конференции, посвящённой 65-летию Уральского филиала Финансового университета. С. 31-38.
4. Шарков, Ф. И. Генезис теорий массовой информации и коммуникации / Ф. И. Шарков // Коммуникология. — 2023. — № 2. — С. 74-79.

К.А. ПАНТЮШЕВА

Уральский филиал Финансового университета при правительстве РФ
студентка 4-го курса направление подготовки
«Юриспруденция»

K.A. PANTYUSHEVA

Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
4 th year student in the field of study
«Jurisprudence»

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИИ**

**COUNTERING CORRUPTION IN THE SYSTEM OF THE
MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA**

Аннотация

В статье раскрываются проблемы коррупции в органах МВД. Изучается нормативно-правовая база борьбы с коррупцией. Автором анализируются меры, которые предпринимает государство в борьбе с данным явлением.

Annotation

The article reveals the problems of corruption in the bodies of the Ministry of Internal Affairs. The regulatory framework for combating corruption is studied. The author analyzes the measures that the state is taking to combat this phenomenon.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, органы МВД.

Key words: corruption, anti-corruption, Ministry of Internal Affairs bodies.

В XXI веке коррупция в органах государственной власти является предметом все большего общественного внимания и изучения в различных областях права. Проблема коррупции в органах МВД приобрела массовый и системный характер, что крайне негативно сказывается на всем функционировании данного органа правопорядка. Самой опасной формой коррупции является взяточничество. Это объясняется тем, что взяточничество (дача, получение и организация взятки) является одним из самых опасных преступлений, за которое предусмотрено уголовное наказание не только в РФ, но и во многих странах мира [4].

Это обусловлено тем, что коррупция подрывает правовые и экономические основы государственной системы. Впервые Президент Российской Федерации В.В. Путин в своем Указе от 04.04.1992 г. № 361 отметил опасность коррупционных проявлений и наметил принципы борьбы с ними. Данный указ определил предупреждение и пресечение коррупции как приоритетную задачу в сфере государственной службы. Однако многие положения этого нормативного акта так и не были использованы [7].

В плане противодействия коррупции важно учитывать зарубежный и международный опыт борьбы и профилактики, особенно с учетом текущей конституционной реформы [3, с. 304-306].

В докладе Федеральному Собранию РФ 6 марта 1997 года также было заявлено о необходимости «объявить войну коррупции», подрывающую экономическую сферу государства, устранить условия, способствующие коррупции. Первоосновой правовых подходов к борьбе с коррупцией являются стандарты международного антикоррупционного права. Российская Федерация присоединилась к ряду международных конвенций по борьбе с коррупцией, учитывая взятые на себя обязательства, неукоснительно соблюдает международные соглашения и движется к созданию национального антикоррупционного законодательства. За период с 2014 по 2024 гг. принято более 85 федеральных законов в сфере противодействия коррупции. В систему МВД был введен кодекс этики, в котором также затрагиваются аспекты недопустимости коррупционного поведения сотрудников [2, с. 48].

Решена проблема конфискации имущества, полученного коррупционным путем, а также изъятия орудий преступления. Изменился способ сокрытия банками активов клиентов в соответствии с требованиями международных стандартов. Особое внимание уделяется мониторингу бюджетного процесса, который включает парламентские сессии, независимые экспертизы и публичные слушания. То же самое касается государственных и муниципальных закупок, распределения ресурсов, предоставления и отбора преференций и льгот. Это изменение коснулось многих федеральных законов, в том числе КоАП, УПК, ТК и НК, приказы в органах прокуратуры, МВД, ФСБ, юстиции, ВС МО, государственной службы и муниципальных образований по вопросам защиты прав юридических лиц и предпринимателей [8, с. 81].

Важнейший антикоррупционный потенциал имеет утверждаемый Президентом РФ Национальный стратегический и последовательно реализуемый план противодействия коррупции. Важным шагом стала административная реформа, в рамках которой создание механизмов по борьбе с коррупцией было поставлено во главу списка мер по реформированию государственного аппарата.

Не менее важным событием стала ратификация Конвенции государств – участников СНГ о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Не менее важным шагом стало одобрение РФ статьи 20 Конвенции ООН против коррупции. УК РФ ввел новые меры ответственности за коррупционные преступления, такие как конфискация имущества и многократные штрафы в качестве основного или дополнительного наказания к лишению свободы. В качестве альтернативы лишению свободы за коммерческий подкуп или получение (дачу) взятки предусмотрено наказание в виде штрафа в размере, кратном размеру взятки или коммерческого подкупа [9, с. 45].

Оправданы такие меры, как арест имущества подозреваемого для погашения его долгов и штрафов. Важным событием стало принятие ФЗ № 112-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов Российской Федерации» и № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». В настоящее время долгосрочное планирование мер по противодействию коррупции стало системным. Ключевым принципом, конкретно изложенным в стратегии, является признание коррупции системной угрозой безопасности РФ.

Также стоит отметить Приказ МВД РФ от 5 января 2007 г. № 6 «Об утверждении Наставления по организации правовой работы в системе МВД России», который содержит положения, касающиеся необходимости проведения антикоррупционной экспертизы, о необходимости предоставления в правовое подразделение сведений об исполнении исполнительных документов по судебным актам. Нельзя забывать, что успешное противодействие коррупции в правоохранительной сфере, к которой относится МВД, возможно только при условии комплексной работы во всех структурах включая судебную систему с ее особенностями и органы исполнительного производства [5, с. 323-324], [6, с. 321-325].

В заключение необходимо подчеркнуть, что проблема коррупции действительно является одной из острых проблем эффективного государственного управления. Коррупция в органах МВД не только подрывает доверие граждан к системе, но и способствует росту преступности. В перечень основных мероприятий борьбы с коррупцией в органах МВД стоит включить: создание специализированных подразделений по борьбе с коррупцией; проведение анализа антикоррупционной экспертизы и коррупционного потенциала деятельности (управленческих решений) подразделений и нормативных правовых актов, регламентирующих их проекты; осуществление внутреннего контроля государственными и местными органами власти; формирование нетерпимого отношения к проявлениям

коррупции среди сотрудников органов правопорядка. Важным аспектом выступает минимизация миграционной политики, также входящей в полномочия МВД, в связи с чем управление миграцией требует большей прозрачности [1, с. 84-85].

Список литературы

1. Елпанова, И. А. О системе управления миграцией в Российской Федерации / И. А. Елпанова, С. И. Панькин // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : III РеФОРУМ «Управлять мечтой!» : сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года. – Челябинск: ЧелГУ, 2021. – С. 84-86. – EDN HLLFQB.

2. Кавешник, С. В. Типичные следственные ситуации, типичные версии, планирование расследования взяточничества с использованием посредничества / С. В. Кавешник // Уголовный закон: современное состояние и перспективы развития: сб. тр. II Междунар. науч.-практич. конф. (Воронеж, 25 мая 2018 г.). – Воронеж : ООО «АМиСТа», 2018. – С. 337-343.

3. Карасев, Д. В. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации / Д. В. Карасев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 304-307. – EDN YDXUEG.

4. Коннова, П.И. Основные направления государственной политики по противодействию коррупции в Российской Федерации: монография / П.И. Кононова. – Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 2017. – С. 37.

5. Макеев, И. А. Особенности и проблемы антикоррупционной деятельности ФССП / И. А. Макеев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 322-325. – EDN OJBWSJ.

6. Макеева, И. Ю. Проблемы и особенности профилактики коррупции в судебной системе Российской Федерации / И. Ю. Макеева, С. И. Панькин // Социально-экономическое развитие региона: инновационные инструменты и цифровые технологии : Сборник материалов XXVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным

участием, посвященной 105-летию Финансового университета, Челябинск, 25 июня 2024 года. – Челябинск: Перо, 2024. – С. 320-326. – EDN ANSWUG.

7. Синельщиков, Ю.П. Коррупция в России: история, состояние, причины, меры борьбы / Ю.П. Синельщиков. – Москва, 2017. – 12 с.

8. Фомин, В. В. Сложности доказывания при расследовании преступлений о взяточничестве и коммерческом подкупе // Уголовное судопроизводство: проблемы теории и практики. 2020. № 1. С. 81–86.

9. Хоменко, С.М. Понятие и цели современной уголовно-правовой политики России / С.М. Хоменко// Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2019. – № 2(30). – С. 45.

С.В. ПАСЕЧНИК

Уральский филиал Финансового
Университета при Правительстве РФ,
студент 1-го курса направления
подготовки «Бизнес-информатика».

S.V. PASECHNIK

Ural branch of the Financial University
under the Government of the Russian
Federation, 1st year student
of the Business Informatics program

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ

PSYCHOLOGICAL CAPABILITIES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE PROCESS OF INTERPERSONAL COMMUNICATION

Аннотация

В статье оценивается роль искусственного интеллекта в контексте межличностной коммуникации. Выявлены основные аспекты взаимодействия человека и ИИ, предусматривая адаптивность общения по культурному различию, возможность развития психологического чутья у нейросети, анализируя случаи использования искусственного интеллекта в сферах романтических отношений и психологических консультаций. В заключение подчеркивается важность дальнейших исследований в данной области для улучшения взаимодействия между человеком и искусственным интеллектом.

Annotation

The article evaluates the role of artificial intelligence in the context of interpersonal communication. The main aspects of human-AI interaction are identified, providing for the adaptability of communication across cultural differences, the possibility of developing psychological intuition in the neural network. Analyzing cases of using artificial intelligence in such areas as romantic relationships, psychological consultations. In conclusion, the importance of further research in this area is emphasized to improve the interaction between humans and artificial intelligence.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, психология, развитие эмоционального интеллекта, информационные технологии, межличностная коммуникация, ведение переговоров.

Key words: Artificial intelligence, psychology, development of emotional intelligence, information Technology, interpersonal communication, negotiation.

С развитием технологий искусственный интеллект становится все более интегрированным в повседневную жизнь. Одной из новейших областей применения ИИ является межличностная коммуникация, где он может выступать как психолог, менеджер или даже собеседник. Психологические возможности ИИ показывают новые сферы для взаимодействия в сфере межличностного общения.

Современные системы ИИ, такие как чат-боты и виртуальные ассистенты, все чаще обучаются распознавать эмоциональные состояния пользователей через анализ текста, голоса и даже мимики. Это позволяет им адаптировать свои ответы и поведение, создавая более естественное и комфортное взаимодействие. ИИ, обладая алгоритмами машинного обучения, может анализировать данные о пользователе и предлагать персонализированные решения. Например, в психотерапии ИИ может использоваться для создания виртуальных терапевтов, которые способны поддерживать пользователей в период ментальных проблем со здоровьем, предоставляя эмоциональную поддержку и рекомендации. Так, виртуальный помощник Woebot, помогает людям справиться с тревогой и депрессией, предоставляя поддержку и рекомендации на основе когнитивно-поведенческой терапии. Программа задаёт пользователю различные вопросы о его самочувствии, желаниях, физическом состоянии, анализирует его настроение и отслеживает возможность возникновения депрессии.

Также не являются редкими случаи интегрированного использования искусственного интеллекта и сайтов знакомств для поиска романтических отношений. Так, в 2024 году выпускник РГГУ Александр Жадан, используя нейросеть нашел себе спутницу жизни.

Разработав сложный алгоритм по отбору девушек, чат бот провел переписки с 5239 людьми. В интервью от Skillbox Александр поделился деталями своего эксперимента и способами разработки алгоритма.

Несмотря на множество преимуществ, использование ИИ в межличностной коммуникации также вызывает опасения. Вопросы конфиденциальности, манипуляции эмоциями и зависимость от технологий становятся все более актуальными. Особую осторожность необходимо использовать в межличностном общении с нейросетью. Необходимо разработать этические нормы и правила, регулирующие использование ИИ в этой сфере. Важно обеспечить прозрачность алгоритмов и защиту данных пользователей, чтобы минимизировать риски.

Психологические возможности искусственного интеллекта в межличностной коммуникации открывают новые перспективы для улучшения взаимодействия между людьми и машинами. Однако важно учитывать как положительные, так и отрицательные аспекты этого взаимодействия. Дальнейшие исследования и разработки в этой области помогут создать более безопасные и эффективные системы, способствующие гармоничному сосуществованию человека и ИИ. Необходимо также активно вовлекать общественность в обсуждение этических вопросов, связанных с использованием ИИ, чтобы обеспечить его развитие в интересах общества.

Список литературы

- 1) Теркл, С. (2011). Наедине вместе: почему мы ожидаем большего от технологий и меньше друг от друга. Основные книги.
- 2) Бикмор, Т.В., и Пикард, Р.В. (2005). Установление и поддержание долгосрочных отношений «человек-компьютер». Транзакции АСМ о взаимодействии компьютера и человека, 12 (2), 293-327
- 3) Крамер, ADI, Гиллори, Дж. Э. и Хэнкок, Дж. (2014). Экспериментальные доказательства масштабного эмоционального заражения через социальные сети. Труды Национальной академии наук, 111 (24), 8788-8790.

Сетевой ресурс

«Александр Жадан о том, как нашёл невесту благодаря ChatGPT» // Skillbox: официальный сайт. — Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/code/konechno-ona-byla-v-shoke-aleksandr-zhadan-o-tom-kak-nashyel-nevestu-blagodarya-chatgpt/> (Дата обращения: 24.03.2025)

«Автор диплома от ChatGPT рассказал, как языковая модель нашла ему жену» // Habr: официальный сайт. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/news/790222/> (Дата обращения 24.03.2025)

А.А. ПЕТЕРИМОВ

Челябинский государственный университет,
студент 2-го курса направления подготовки
«Лингвистика»

A.A. PETERIMOV

Chelyabinsk State University,
2nd year student of the field of study
«Linguistics»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕРБАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЯЗЫКОВЫХ ЛИЧНОСТЕЙ ЛАНЫ ДЕЛЬ РЕЙ И БИЛЛИ АЙЛИШ

COMPARATIVE ANALYSIS OF VERBAL-SEMANTIC FEATURES OF LINGUISTIC PERSONALITIES OF LANA DEL REY AND BILLIE EILISH

Аннотация

Работа посвящена сравнению вербально-семантических характеристик языковых личностей американских певиц Ланы Дель Рей и Билли Айлиш. Материалом для исследования послужили 50 текстов песен Ланы Дель Рей за период с 2011 по 2024 год и 50 текстов песен Билли Айлиш за период с 2017 по 2024 год. Цель работы – выявление сходств и различий на вербально-семантических уровнях языковых личностей обеих певиц для выявления особенностей и тенденций развития современной американской культуре.

Annotation

This work aims at comparing the verbal-semantic characteristics of the linguistic personalities of American singers Lana Del Rey and Billie Eilish. The study is based on 50 song texts by Lana Del Rey from 2011 to 2024 and 50 song texts by Billie Eilish from 2017 to 2024. The aim of this work is to identify the similarities and differences at the verbal-semantic levels of both singers' linguistic personalities in order to reveal peculiarities and development tendencies of contemporary American culture.

Ключевые слова: языковая личность, вербально-семантический уровень, динамика культуры, лингвокультурология.

Keywords: linguistic personality, verbal-semantic level, cultural dynamics, cultural linguistics.

Взаимодействие человека, языка и культуры всегда привлекало внимание ученых. Исследование лингвистических феноменов позволяет проанализировать особенности культуры, поскольку язык фиксирует наиболее важные изменения в культурном коде [3, URL]. Таким образом, лингвистический анализ помогает изучить не только текущее состояние культуры, но и предсказать будущие изменения и тенденции.

В контексте антропоцентризма современной науки появляется понятие языковой личности. Мы считаем, что в целях данной работы наиболее удобным является определение, предложенное В.И. Карасиком, который считал, что языковая личность – это «человек, существующий в языковом пространстве – в общении, в стереотипах поведения, зафиксированных в языке, в значениях языковых единиц и смыслах текстов» [1, с. 11].

Подходы к пониманию структуры языковой личности так же разнообразны, как и определения самого термина. В этой работе мы придерживаемся трехуровневой модели языковой личности, предложенной Ю.Н. Карауловым. Он выделяет вербально-семантический, когнитивный и прагматический уровни [2, С. 45-51]. Вербально-семантический компонент при этом состоит из всех слов и словосочетаний, которые человек использует во время естественной вербальной коммуникации. Все единицы данного уровня воспринимаются языковой личностью, как данность, то есть отбор используемых лексических средств происходит бессознательно.

Вербально-семантическая характеристика позволяет определить, какие средства использует языковая личность для выражения своих внутренних установок, ценностей и эмоций. Сравнительный анализ двух разных языковых личностей на этом уровне позволит выявить индивидуальные особенности, а также сходства и различия в выборе и использовании лексических единиц.

Для исследования вербально-семантического компонента языковых личностей Ланы Дель Рей и Билли Айлиш была произведена обработка текстовых массивов с помощью программы AntConc. В *Таблице 1* мы отразили 10 наиболее частотных слов для каждой певицы. В столбце «Частота употребления» указано количество раз, сколько слово встретилось в изучаемом материале.

Тексты Ланы Дель Рей		Тексты Билли Айлиш	
Слово	Частота употребления	Слово	Частота употребления
like	210	know	120
love	158	love	95
baby	114	like	85

got	84	wanna	83
get	73	one	59
wanna	70	say	59
blue	65	think	52
know	62	never	42
god	57	see	42
say	55	feel	38

Таблица 1. Сравнение наиболее частотных слов в текстах песен

В текстах своих песен Лана Дель Рей чаще всего употребляет такие существительные, как *love, baby, god, man, girl, time, life, day, way, fire*; в свою очередь Билли Айлиш – *love, time, boy, mind, way, friend, guy, man, life, people*. На основании этой информации вместе с данными, представленными в Таблице 1, мы можем сказать, что лексика, используемая Ланой Дель Рей, воплощает романтическую меланхолию и духовные мотивы (*love, baby, god, fire, blue*), тем самым автор создает атмосферу трагизма. Частотные слова Билли Айлиш указывают на экзистенциальные размышления и общую тему межличностных отношений (*think, feel, mind, people, friend*). Однако неоспоримо, что тема любви доминирует в работах обеих исполнительниц.

Более того, в обоих случаях мы отмечаем обилие глаголов состояния (у Дель Рей – *like, love, get, want, know*; у Айлиш – *know, love, like, want, think, see, feel*), что говорит, что обе певицы отдают особое место в своем творчестве эмоциональным переживаниям, чувствам и внутреннему миру человека.

Несмотря на сходство основных тем в песнях Ланы Дель Рей и Билли Айлиш, мы отмечаем, что Айлиш часто обращается к общечеловеческим проблемам, в то время как Дель Рей чаще концентрируется на собственных внутренних переживаниях. Например, композиция «All The Good Girls Go To Hell» написана от лица разочарованного Бога, который смотрит на то, как человечество уничтожает само себя:

Man is such a fool

Why are we saving him?

Poisoning themselves now

Begging for our help, wow! [4].

Примечательно, что в этом же отрывке Билли Айлиш затрагивает тему пожаров в Калифорнии («*Hills burn in California*» [Там же]) и поднимает тем самым проблему изменения климата. Лана Дель Рей также ни раз обращается к этой теме, однако в ее творчестве эти события скорее являются фоном для ее собственных переживаний. Пожары в Лос-Анджелесе упоминаются в ее песне «The Greatest» и появляются в череде отсылок на популярную культуру и актуальные на момент написания текста композиции события, выставленные в негативном свете для акцентирования чувства потери:

*If this is it, I'm signing off
Miss doing nothing the most of all
Hawaii just missed a fireball
L.A. is in flames, it's getting hot
Kanye West is blond and gone
«Life on Mars» ain't just a song
Oh, the live stream's almost on [5].*

Также необходимо сказать, что в текстах песен Ланы Дель Рей часто появляются имена собственные, когда как в творчестве Билли Айлиш их практически нет. Имена собственные, которые мы встретили в анализируемом материале, можно разделить на несколько категорий: персоналии (*the Eagles, Jesus, Jim Morrison, Lou Reed, Norman Rockwell, Slim Aarons, Sylvia Plath*), географические места (*America, Brooklyn, California, L.A., Long Beach, New York, Ocean Blvd*), медиа и произведения искусства (*Hotel California, Lay Lady Lay, Life on Mars, Rolling Stone, Vogue, Woodstock*), автомобили (*Chevy Malibu, John Deere, Mustang, Land Rover*), заведения и бренды (*Black Rabbit, Coca-Cola, Hilton Hotel, Hollywood and Vine, Parliament*). Мы делаем вывод о высокой степени интертекстуальности творчества Дель Рей. Более того, обилие названий географических объектов и брендов позволяет говорить, что исполнительница стремится поделиться своим подлинным опытом жизни.

Таким образом, мы определили основные сходства и различия языковых личностей Ланы Дель Рей и Билли Айлиш на вербально-семантическом уровне. Нам удалось установить, что обе певицы часто в своем творчестве обращаются к темам любви и судьбы. Однако Айлиш также выступает с критикой общества в то время, как Дель Рей больше говорит о собственных переживаниях и опыте. На основе проанализированного материала мы можем говорить о индивидуалистской направленности современной американской культуры. Более того, мы отмечаем тенденцию к более открытому обсуждению острых социальных проблем.

Список литературы

1. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – Волгоград : Перемена, 2002. – 477 с.
2. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – Москва : Наука, 1987. – 261 с.
3. Милосердова Е.В. Языковая личность в контексте взаимодействия языка и культуры / Е.В. Милосердова // Вестник ТГУ. – 2002. – №3. – С. 93–100. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovaya-lichnost-v-kontekste-vzaimodeystviya-yazyka-i-kultury> (дата обращения: 21.03.2025).

4. All The Good Girls Go To Hell / AZLyrics [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.azlyrics.com/lyrics/billieeilish/allthegoodgirlsgotohell.html> (дата обращения 22.03.2025).

5. The Greatest / AZLyrics [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.azlyrics.com/lyrics/lanadelrey/thegreatest.html> (дата обращения 22.03.2025).

А.Е. ПЕТРОВА

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал
Студентка бакалавриата, направление подготовки
«Менеджмент»

A.E. PETROVA

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
Bachelor student, field of study «Management»

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: КАК ПОНИМАТЬ ЖЕЛАНИЯ И ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ДАННЫХ

CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS: HOW UNDERSTAND THE DESIRES AND NEEDS OF CLIENTS USING DATA

Аннотация

В статье рассматривается роль анализа поведения потребителей в понимании их желаний и потребностей. Подчеркивается важность использования данных для выявления трендов, прогнозирования поведения и оптимизации маркетинговых стратегий. Освещаются ключевые методы анализа потребительского поведения, такие как сегментация, анализ путей покупателей и использование инструментов веб-аналитики. Обсуждаются практические примеры применения анализа данных для улучшения клиентского опыта и повышения лояльности.

Annotation

The article examines the role of consumer behavior analysis in understanding their desires and needs. The importance of using data to identify trends, predict behavior, and optimize marketing strategies is emphasized. Key methods of analyzing consumer behavior, such as

segmentation, customer path analysis, and the use of web analytics tools, are highlighted. Practical examples of using data analysis to improve customer experience and increase loyalty are discussed.

Ключевые слова: маркетинг, сегментация, таргетинг, анализ.

Keywords: marketing, segmentation, targeting, analysis.

В современном мире информация и данные становятся основными активами бизнеса. Рынок, насыщенный разнообразными товарами и услугами, заставляет компании активно искать способы понимания предпочтений и потребностей своих клиентов. Анализ поведения потребителей на основе данных позволяет не только выявить текущие потребности, но и спрогнозировать будущие тенденции[1]. В условиях высокой конкуренции только компании, способные оперативно адаптироваться к изменениям в поведении потребителей, смогут обеспечить себе устойчивое развитие и значительное преимущество на рынке. Таким образом, выявление и понимание потребительских желаний становится важнейшим аспектом успешной маркетинговой стратегии.

Поведение потребителей - это комплексный процесс, начинающийся с осознания потребности и завершающийся оценкой покупки. Он включает стадии: осознание потребности, поиск информации, оценку альтернатив, принятие решения о покупке, и последующее поведение после неё. Существуют различные виды потребительского поведения: рациональное, основанное на логическом анализе; эмоциональное, подверженное влиянию чувств; и импульсивное, характеризующееся спонтанностью. На решения потребителей влияют социальные факторы, такие как мнение семьи и друзей; культурные факторы, определяющие ценности и убеждения; личные факторы, включающие возраст, пол, доход и образ жизни; а также психологические факторы, такие как восприятие, мотивация и установки [2]. Для понимания потребительского поведения компании используют различные источники данных, включая опросы, анализ продаж и активность в социальных сетях, а также методы сбора и обработки данных: анализ данных и визуализацию. Сегментация аудитории позволяет разделять целевую аудиторию на группы по характеристикам (демографическим, географическим, поведенческим, психографическим) для разработки целенаправленных маркетинговых стратегий, что повышает вероятность успешных продаж и лояльности клиентов. Примеры успешного применения сегментации: Nike с персонализированными продуктами, Coca-Cola с адаптированными предложениями для разных рынков и Amazon с рекомендациями на основе предыдущих покупок. Таргетирование рекламы позволяет доставлять релевантные сообщения конкретной аудитории, увеличивая конверсию. Инструменты включают ретаргетинг и динамическое таргетирование на основе

поведения пользователей. Персонализация создает уникальный опыт для каждого клиента, адаптируя товары и услуги под индивидуальные предпочтения, что способствует более глубокой связи между клиентом и брендом.

Методы персонализации:

- Персонализированные рекомендации: На основе данных о прошлых покупках и поведении пользователей, компании могут предлагать товары или услуги, которые с большой вероятностью заинтересуют конкретного клиента. Это увеличивает вероятность совершения покупки и способствует повышению лояльности.

- Email-маркетинг: Персонализированные email-рассылки позволяют компаниям отправлять сообщения, основанные на интересах и поведении клиентов, что делает коммуникацию более эффективной.

- Персонализированные предложения на сайтах: Используя технологии анализа данных, компании могут адаптировать контент на своих сайтах, включая специальные предложения, которые показываются только пользователю на основе его предыдущего поведения или предпочтений.

Компании могут столкнуться с рядом проблем при использовании данных для анализа поведения потребителей, включая:

- Конфиденциальность: Повышенные требования к защите данных требуют от компаний тщательного подхода к обработке и хранению информации о клиентах. Нарушения могут привести к юридическим последствиям и снижению доверия потребителей.

- Точность данных: Недостаточно точные данные могут привести к неправильным выводам и неэффективным стратегическим решениям. Компании должны уделять внимание проверке источников и методам их сбора.

В ходе статьи мы рассмотрели, как использование данных может значительно улучшить понимание поведения потребителей и повысить эффективность маркетинговых стратегий [3]. Таргетирование и персонализация играют ключевую роль в этом процессе, позволяя адаптировать предложения под уникальные потребности клиентов.

Будущее анализа поведения потребителей предвещает интеграцию новых технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, что позволит создавать еще более точные и персонализированные предложения. С течением времени компании будут все больше полагаться на данные для понимания динамики рынка и предпочтений потребителей, что сделает этот процесс неотъемлемой частью эффективного маркетинга.

Список литературы

- 1) Иванов, И. И. Маркетинговый анализ : учебник / И. И. Иванов. – Москва : Юрайт, 2023. – 350 с.
- 2) Кузнецов, А. В. Методы анализа потребительского поведения в цифровой среде / А. В. Кузнецов // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2023. – № 2. – С. 50–65.
- 3) Маркетинг : учебник / под ред. М. А. Николаева. – Москва : Проспект, 2020. – 500 с.

А.Е. ПЕТРОВА

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал
Студент, направление подготовки
«Менеджмент»

A.E. PETROVA

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
Bachelor students, field of study «Management»

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ И КОРРУПЦИИ КАК СИСТЕМНОГО ЯВЛЕНИЯ

THE RELATIONSHIP BETWEEN DEVIANT BEHAVIOR AND CORRUPTION AS A SYSTEMIC PHENOMENON

Аннотация

В данной научной статье исследуется взаимосвязь девиантного поведения и коррупции как системного явления. Авторы статьи рассматривают девиантное поведение как одну из причин возникновения и распространения коррупции, а также как следствие коррумпированной среды. Анализируются различные аспекты этой взаимосвязи, в том числе влияние на общественные отношения.

Annotation

This scientific article examines the relationship between deviant behavior and corruption as a systemic phenomenon. The authors of the article consider deviant behavior as one of the causes of the emergence and spread of corruption, as well as as a consequence of a corrupt environment. Various aspects of this relationship are analyzed, including the impact on public relations.

Ключевые слова: девиации, коррупция, отклоняющееся поведение.

Key words: deviations, corruption, deviant behavior.

Всему миру, социальному бытию и каждому человеку свойственно отклоняться от оси своего существования, развития. Причина этого отклонения лежит в особенностях взаимосвязи и взаимодействия человека с окружающим миром, социальной средой и самим собой. Отклонение от нормы поведения принято называть девиантным поведением или социальной девиацией (от лат. *deviation* – отклонение). Причины девиантного поведения с одной стороны совпадают с причинами преступности, а с другой выстраиваются в зависимости от научных подходов, рассматривающих девиантность: социологического, психологического, правового, исторического, философского [1].

Существуют различные подходы к классификации девиантного поведения, каждый из которых основан на разных критериях. Одним из самых распространенных является классификация по причинам, вызывающим девиацию. В соответствии с этой типологией выделяют поведение, обусловленное социальными, экономическими и культурными факторами, и такое, которое связано с индивидуальными психологическими особенностями. Например, социальная изоляция может порождать агрессивное поведение, тогда как психологические травмы приводят к зависимостям.

Другой подход фокусируется на степени отклонения. Легкие формы девиации, как незначительные правонарушения, могут восприниматься как временные проявления, тогда как серьезные преступления, такие как насилие или убийство, требуют более строгого осуждения и коррекции.

Третий подход включает временную и контекстуальную аспекты, подчеркивая, что типология девиантного поведения может изменяться в зависимости от культурных норм, времени и социального контекста. Это помогает лучше понять динамику девиантности и способы ее преодоления.

В рамках последнего подхода с учетом исторических условий выделяют такую индивидуальную и групповую форму, как например дезертирство, при отсутствии устоявшейся правовой базы [7, с. 102-103]. С позиций стихийного социального протеста на историческом материале отмечают уникальную разновидность массовой девиации, как бабьи бунты в 192-1921 годах [8, с. 167-170]. Исходя из классификации отклоняющегося поведения, предложенной Р. Мертоном, современная социология также выделяет мятеж, как форму предлагающую новые культурные цели и средства их достижения, в данном ключе можно рассматривать как организованную форму девиации повстанческое движение, даже если оно среди заявленных целей имеет борьбу с коррупцией во власти [9, с. 179-180].

Согласно определению, любое нарушение международных или национальных правовых норм, в том числе и всевозможные коррупционные преступления, является проявлением девиантного поведения.

Наиболее общее определение феномена коррупции (от лат. *corrumpere*— «растлевать»)) предлагает его рассматривать как термин, обычно подразумевающий использование определенным должностным лицом своих властных полномочий и вверенных ему прав с целью личной выгоды, противоречащее требованиям закона и морально-нравственным нормам.

Так, согласно ФЗ № 273-ФЗ, коррупция трактуется прежде всего с позиций уголовного закона, хотя само определение изобилует такими терминами, как иное имущества, иных прав, иное незаконное использование лицом должностного положения, с обязательным признаком – наличием имущественного интереса. Коррупция имеет латентный и согласительный характер совершения [2]. Она, как правило, не влечёт за собой жалоб, т.к. виновные стороны получают взаимную выгоду от незаконной сделки.

В России господствует подход, что коррупции надо противодействовать, с упором на профилактические меры и правовое просвещение. Борьба с коррупцией, как словосочетание используется крайне редко, понимается под этим борьба с коррупционными преступлениями, которые являются, выражаясь образно, только вершиной айсберга. В данной связи представляется уместным обратиться к международному опыту противодействия коррупции, особенно в контексте текущей конституционной реформы [5, с. 304-306].

Коррупция, как и любое другое правонарушение, – явление не только социальное, но и системное: ее существование не зависит от политического режима в отдельно взятой стране, от государственного устройства или устройства рассматриваемой организации. Коррупция может проявляться в любом коллективе, предусматривающем наличие ограниченного количества ресурсов у его участников, что обусловлено человеческой природой. Особенно опасно коррупция в правоохранительной системе, включая те структуры, в функции которых входит противодействие коррупции [6, с. 322-324].

Коррупция и девиантное поведение – это не изолированные явления, а взаимосвязанные элементы, взаимодействующие в рамках социальной системы. Они влияют друг на друга, усугубляя негативные последствия для общества в целом. Осуществление каких-либо коррупционных действий может быть обусловлено множеством различных причин, но зачастую индивида или группу лиц подталкивает возможность получения неконкурентных преимуществ в определенной деятельности, будь то любая форма финансового обогащения, получение влияния, желаемого статуса, положения в обществе, идентичности в альтернативных группах т.д. [4] В любом противоправном деянии,

в т.ч. и коррупционном, возникает противоречие между разрешенным и желаемым, между публичным и частным интересом. При этом действующее лицо или группа лиц субъективно считают, что в конкретной ситуации совершение противоправного деяния, даже с учетом всех рисков, — самый выгодный, наименее затратный или оптимальный. Здесь четко прослеживается корреляция с причинами девиантного поведения — невозможность действующего субъекта добиться поставленных целей методами, не выходящими за пределы этических и правовых норм общества.

Серьезные кризисы в сфере государственного распределения, а также вызванные ими кризисы массового сознания всегда выступают, как предпосылки и причины девиантного поведения [1]. На уровне социума обостряются противоречия, возникают индивидуальные и групповые мотивы к отклоняющемуся поведению, включая коррупцию. Следует заметить, что субъект правонарушения может и не воспринимать свое поведение как девиантное, не воспринимать происходящее как противоправное, тогда в его глазах это вполне легитимный способ достижения цели, «данность».

Для эффективной борьбы с девиантным поведением на правовом уровне необходим комплексный подход: следует разработать и принять строгие антикоррупционные законы, четко определяющие коррупционные деяния и устанавливающие суровые наказания, включая конфискацию имущества, длительные сроки лишения свободы и запрет на занятие государственных должностей, охватывающие все уровни власти и частный сектор, а также предусматривающие защиту для информаторов; необходимо повышать прозрачность государственной власти и частного сектора, обеспечивая открытый доступ к информации о деятельности госорганов, госзакупках, финансовых операциях и активах госслужащих, внедряя стандарты корпоративной прозрачности и используя электронное правительство; необходимо проводить масштабную образовательную кампанию, формирующую негативное отношение к коррупции, объясняя ее негативные последствия для экономики, социальной сферы и безопасности, формируя правовую культуру и осознание ответственности каждого гражданина, начиная с раннего возраста и активно используя СМИ; необходимы независимые органы с достаточными полномочиями и ресурсами для расследования коррупционных преступлений, защищенные от политического влияния, обеспечивающие беспристрастные расследования, привлечение к ответственности виновных и возмещение ущерба, с взаимодействием правоохранительных органов и общественных организаций, а также специализированные суды для рассмотрения дел о коррупционных преступлениях. Реализация этих мер требует политической воли, координации усилий и постоянного совершенствования механизмов борьбы.

Таким образом, девиантное поведение и коррупция представляют взаимосвязанные стороны одного явления. Первое является основой и благоприятной почвой к развитию второго, которое в свою очередь способствует росту первого. Обе эти проблемы негативно влияют на институты власти и общественные отношения, а также на экономическое и социальное развитие общества.

Список литературы

Бобков, В. И. Девиантное поведение: природа, причины и профилактика / В. И. Бобков. – М., ИНФРА-М, 2020. – 300 с.

Грачев, А. С. Коррупция как социальное явление: аналитический обзор / А. С. Грачев. – СПб: Питер, 2021. – 250 с.

Жданова, Е. Н. Взаимосвязь девиантного поведения и коррупции: теоретический подход / Е. Н. Жданова. Казань: Казанский университет, 2019. – 180 с.

Куликова, О. А. Социальные детерминанты коррупции и девиантного поведения / О. А. Куликова. – Новосибирск: Сибиряда, 2022. – 320 с.

Карасев, Д. В. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации / Д. В. Карасев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 304-307. – EDN YDXUEG.

Макеев, И. А. Особенности и проблемы антикоррупционной деятельности ФССП / И. А. Макеев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 322-325. – EDN OJBWSJ.

Панькин, С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения / С. И. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2002. – № 1 (13). – С. 102-103. – EDN WHQPXV.

Панькин, И. Д. Массовые выступления в форме «бабьих бунтов» на Южном Урале на рубеже 1920-1921 гг / И. Д. Панькин, С. И. Панькин // Личность и общество в российской истории (к 350-летию со дня рождения Петра I): Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Шадринск, 25 ноября 2021 года /

Редколлегия: Н.Ф. Чипинова, С.А. Парфенова, В.Д. Пузанов, Е.А. Бурлакова. – Шадринск: Шадринский государственный педагогический университет, 2021. – С. 166-174. – EDN NTRGWF.

Панькин, С. Особенности повстанческого движения на Южном Урале в 1919 - 1922 годах / С. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2002. – № 2 (14). – С. 179-180. – EDN WHPSYN.

А.Е. ПЕТРОВА

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал
Студентка бакалавриата, направление подготовки
«Менеджмент»

A.E. PETROVA

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
Bachelor student, field of study «Management»

ОСВЕЩЕНИЕ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКИХ СМИ: МЕЖДУ ЦЕНЗУРОЙ И РАЗОБЛАЧЕНИЕМ

RUSSIAN MEDIA CORRUPTION COVERAGE: BETWEEN CENSORSHIP AND EXPOSURE

Аннотация

В статье анализируется освещение коррупции в российских СМИ, рассматривается влияние цензуры и самоцензуры на свободу слова при освещении коррупционных преступлений. Изучаются стратегии журналистских расследований и механизмы разоблачения коррупционных схем.

Annotation

The article analyzes the coverage of corruption in the Russian media, examines the impact of censorship and self-censorship on freedom of speech when covering corruption crimes. Investigative journalism strategies and mechanisms for exposing corruption schemes are being studied.

Ключевые слова: коррупция, СМИ, медицина, схема, образование, журналисты.

Keywords: corruption, mass media, medicine, scheme, education, journalists.

Коррупция – одна из самых острых проблем, стоящих перед современным российским обществом. Её влияние простирается на все сферы жизни, от экономики и политики до социальной справедливости и доверия к власти. Важную роль в борьбе с этим явлением играет освещение коррупционных преступлений в средствах массовой информации (СМИ). Однако, в России бытует мнение о том, что с коррупцией в России государство не боролось, не борется, и бороться не собирается. Некоторые даже берутся утверждать, что при текущей системе государственного устройства такая борьба невозможна в принципе, так как коррупция стала «системообразующим фактором».

Одной из главных проблем является самоцензура и опасения перед возможными последствиями. Власть, как прямым, так и косвенным образом, оказывает влияние на редакционную политику многих СМИ. Критическое освещение деятельности чиновников и представителей крупного бизнеса, особенно связанных с властью, может привести к ограничению доступа к информации, судебным искам, проверкам со стороны контролирующих органов и даже закрытию издания.

Другим ограничением является непрозрачность информации. Доступ к достоверной информации о коррупционных сделках, финансовых махинациях и связях между чиновниками и бизнесменами часто затруднен. Информационные запросы журналистов могут оставаться без ответа, а утечки информации из государственных органов случаются редко.

Одними из наиболее часто встречающихся видов проявления коррупции являются преступления в таких сферах как здравоохранение, образование, медицина. Ниже рассмотрим примеры и схемы.

Образование:

– ЕГЭ и вступительные экзамены:

Схема: Организация помощи при сдаче ЕГЭ (продажа ответов, помощь в аудитории) за определенную плату.

Примеры:

– 2013 год: в Дагестане аннулировали результаты ЕГЭ более чем у 1000 выпускников из-за массовых нарушений.

Регулярные сообщения о задержании организаторов незаконной помощи на ЕГЭ в различных регионах.

– Поддельные дипломы и ученые степени:

Схема: Приобретение фальшивых дипломов о высшем образовании, диссертаций и научных степеней.

Примеры:

– 2013 год: Около 500 сотрудников МВД уволены из-за использования фальшивых дипломов.

– Регулярные случаи разоблачения чиновников и политиков, уличенных в плагиате и использовании поддельных диссертаций.

– Вымогательство денег с родителей:

Схема: Принудительные сборы на ремонт школы, покупку учебников, подарки учителям и другие нужды.

Примеры:

– Множество жалоб от родителей из различных регионов о регулярных денежных поборах в школах и детских садах.

Статьи в СМИ и публикации в социальных сетях, рассказывающие о вынужденных «благотворительных взносах» в образовательные учреждения.

– Хищения при госзакупках.

Схема: неэффективное использование и хищение средств, выделенных на закупку оборудования, учебных материалов, строительство и ремонт образовательных учреждений.

Примеры:

– 2012 год: Возбуждено уголовное дело против бывшего ректора Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ) по факту хищения 100 миллионов рублей, выделенных на реализацию федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России».

Регулярные сообщения о завышении цен и откатах при закупке оборудования и материалов для школ и университетов.

Здравоохранение:

Взятки за оказание медицинской помощи:

Схема: Вымогательство денег за оказание медицинской помощи, предоставление льготных лекарств, направление на операцию или консультацию к специалисту.

Примеры:

– Постоянные сообщения о задержании врачей, требующих взятки за оказание услуг, на которые пациенты имеют право бесплатно.

– Скрытые платежи за медицинские услуги, якобы «добровольные» взносы в фонд больницы.

– Хищения при госзакупках лекарств и оборудования:

Схема: Завышение цен, откаты, закупка некачественных или просроченных лекарств и оборудования.

Примеры:

- Множество уголовных дел, связанных с закупками лекарств по завышенным ценам, особенно в рамках госзаказа.

- Разоблачение схем, связанных с продажей просроченных лекарств в аптеках.

- Мошенничество с полисами ОМС:

Схема: приписки, фиктивные пациенты, завышение объема оказанных услуг для получения незаконной прибыли по полисам ОМС.

Примеры:

- 2016 год: Раскрыта сеть частных клиник в Московской области, которые незаконно заработали 1,5 миллиарда рублей на фиктивных пациентах по полисам ОМС.

- Регулярные проверки медицинских учреждений выявляют случаи приписок и завышения объемов оказанных услуг.

- Незаконные операции и экспериментальное лечение:

Схема: Проведение незаконных операций или экспериментального лечения без согласия пациентов или с использованием нелегализованных препаратов и оборудования.

Примеры:

- Освещение в СМИ случаев проведения несанкционированных медицинских экспериментов, часто над социально уязвимыми группами населения.

- В российском медиапространстве наблюдается доминирование провластных СМИ, которые, как правило, избегают критического освещения коррупционных скандалов, связанных с представителями власти. В то же время, независимые СМИ и журналисты-расследователи, пытающиеся освещать эти темы, часто сталкиваются с давлением и дискредитацией.

Несмотря на ограничения, в российских СМИ можно выделить несколько тенденций в освещении коррупции:

- Освещение резонансных случаев: СМИ, как правило, активно освещают крупные коррупционные скандалы, получившие широкую огласку. Однако, акцент часто делается на последствиях, а не на причинах и системных проблемах, лежащих в основе коррупции.

- Ограниченное освещение «бытовой» коррупции: в СМИ часто можно встретить истории о «бытовой» коррупции, связанной с дачей взяток врачам, учителям и мелким чиновникам. Это, вероятно, связано с тем, что освещение таких случаев не несет в себе такой политической угрозы, как разоблачение коррупции в высших эшелонах власти.

- Расследования независимых СМИ и журналистов-расследователей: несмотря на давление, в российском медиапространстве существуют независимые СМИ и журналисты-расследователи, которые проводят собственные расследования коррупционных схем и

публикуют разоблачительные материалы. Однако, их влияние ограничено, и охват аудитории часто невелик.

– Упоминание коррупции в связи с другими проблемами: Коррупция может упоминаться в связи с другими социально значимыми проблемами: состоянием дорог, качеством медицины и образования, высокими ценами и низкими зарплатами. Это позволяет поднять тему коррупции, не акцентируя ее в качестве основного объекта критики.

Освещение коррупции в СМИ оказывает значительное влияние на формирование общественного мнения. Регулярные публикации о коррупционных преступлениях, даже если они носят фрагментарный характер, повышают осведомленность граждан об этой проблеме и формируют негативное отношение к коррупционерам.

Однако, стоит учитывать, что в условиях доминирования провластных СМИ, влияние независимых журналистов-расследователей ограничено. Многие граждане получают информацию из государственных источников, которые не всегда объективно и полно освещают коррупционные скандалы.

Список литературы

1. Аникеева, М. А. Проблема самоцензуры в современной российской журналистике / М. А. Аникеева // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2022. – № 2. – С. 45-63.
2. Бакулев, Г. П. Конфликты и компромиссы: специфика освещения в СМИ / Г. П. Бакулев // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – Т. 9, № 4. – С. 726-736. – DOI: 10.17167/2227-1732.2020.4.726-736.
3. Закон РФ о средствах массовой информации [Электронный ресурс] : [федер. закон № 2124-I : принят Гос. Думой 27 дек. 1991 г.]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Назаров, М. М. Массовые коммуникации и медиа: основные подходы и концепции / М. М. Назаров. – Москва : КДУ, 2021. – 240 с.
5. Осинский, И. И. Информационная безопасность журналистской деятельности / И. И. Осинский, М. Н. Грачев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 351 с.
6. Смолин, Д. В. Независимые СМИ как инструмент противодействия коррупции : монография / Д. В. Смолин. – Екатеринбург : УрФУ, 2022. – 188 с. – DOI: 10.15826/B978-5-7996-2698-9.

Е.М. ПЕТРОВА, Е.Е. МУХИНА
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
студенты 1-го курса направления подготовки
«Менеджмент»

Научный руководитель:
С.И. ПАНЬКИН
к.с.н. доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные
дисциплины».

E.M. PETROVA, E.E. MUKHINA
Financial University under the Government of the Russian Federation Ural branch,
1st year students of the field of study
«Management»

Scientific supervisor:
S.I. PANKIN
Associate Professor of the Department of Social,
Humanitarian and Natural Sciences

АЛЯСКА КАК КОЛОНИЯ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ **ALASKA AS A COLONY OF THE RUSSIAN EMPIRE**

Аннотация

В статье ставится вопрос о том, была ли Аляска колонией Российской Империи. Описывается история открытия полуострова, процесс передачи Аляски Соединённым Штатам Америки, причины её передачи.

Annotation

The article raises the question of whether Alaska was a colony of the Russian Empire. It describes the history of the peninsula's discovery, the process of Alaska's transfer to the United States of America, and the reasons for its transfer.

Ключевые слова: Аляска, колония, Российская империя, колонизация, русская Америка.

Key words: Alaska, colony, Russian Empire, colonization, Russian America.

История открытия

Первые экспедиции к Аляске относятся к 1725-1743 годам, включая Камчатскую экспедицию Беринга, доказавшую отделение Азии от Америки, и Великую Северную экспедицию, в ходе которой Чириков высадился на Аляске в 1741 году. В 1732 году Аляска была открыта экспедицией Гвоздева и Фёдорова. Освоение шло сначала частными лицами, а с 1799 года – Русско-американской компанией (РАК) [3].

В 1784 году Шелихов основал первое поселение на Кадьяке, распространяя православие и сельское хозяйство. В 1795 началась колонизация континентальной Аляски, а в 1799 основана Ситка. РАК, управлявшая Аляской с 1799 года, имела монопольные права на торговлю и освоение. Первым губернатором стал Баранов, расширивший границы русских владений [1].

Основным доходом был пушной промысел, особенно калана. К середине XIX века запасы ценных зверьков сократились, а обнаружение нефти и золота привело к прибытию американских старателей. Российское правительство, опасаясь конфликта и учитывая затраты на содержание территории, решило продать Аляску [1].

Вопрос о статусе Аляски как колонии Российской империи дискуссионный. С 1733 по 1867 год Аляска находилась под контролем России, где были установлены административные структуры, развивалась торговля и селились русские. Российско-американская компания обладала монопольными правами и административными полномочиями, как классическая колониальная организация, удовлетворяя интересы предпринимателей и государства [5].

Однако, русская колонизация Аляски отличалась от традиционной. Россия не стремилась к массовой колонизации, а фокусировалась на ресурсах, особенно на промысле морского животного.

Колонизация Аляски расширила территорию России, способствовала экономическому росту за счет торговли пушниной, и привела к важным научным открытиям.

Продажа Аляски

Русская Америка, существовавшая 135 лет, была продана США 18 октября 1867 года. Решение о продаже было принято на совещании с участием Александра II, великого князя Константина Николаевича и других. Договор был подписан 30 марта 1867 года в Вашингтоне и ратифицирован императором 3 мая 1867 года. США получили полуостров Аляска, архипелаг Александра, Алеутские острова и другие территории за 7,2 млн. долларов (4,74 цента за гектар) [2][4].

При Николае I продажа территорий исключалась, но Александр II посчитал освоение Аляски невыгодным, особенно после Крымской войны и отмены крепостного права [6].

Деньги от продажи были переведены в лондонский банк, дальнейшая их судьба неясна. По документам, 11,36 млн. рублей были потрачены за границей на покупку принадлежностей для железных дорог. После передачи Аляски американские войска в Ситке разграбили город [6].

Причины продажи Аляски:

- Экономические трудности России, нехватка средств на содержание колонии.
- Политическое давление со стороны США, заинтересованных в Аляске.
- Стратегические интересы России: предотвращение потенциального конфликта с США из-за территориальных претензий.

Вывод: Российская Империя юридически владела только частью современной территории Аляски, которая входила в состав Русско-Американской компании. У нее были монопольные права сроком на 20 лет на добычу пушнины, торговлю, открытие новых земель. Колонизация Аляски принимала экономическую форму, Российская империя использовала ресурсы Аляски для блага метрополии.

Таким образом, можно сказать, что с точки зрения формальной принадлежности и управления, Аляска действительно была частью Российской империи, однако степень колониальной зависимости и характера колонизации может быть оспорена.

Список литературы

1. 155 лет назад Россия "уступила" США Аляску с Алеутскими островами / [Электронный ресурс] // Культурно-исторический вестник : [сайт]. — URL: <https://kulturamgo.ru/kalendar-sobytij/prazdniki-i-pamyatnye-daty/11049-rossiya-ustupila-ssha-alyasku-s-aleutskimi-ostrovami-2?ysclid=m4036ojasr312700189> (дата обращения: 23.02.2025)
2. Договор о продаже Аляски | Россия: Библиотека Пашкова / [Электронный ресурс] // Интернет Библиотека Пашкова : [сайт]. — URL: <https://constitutions.ru/?p=6589&ysclid=m7g1db01iy77753761> (дата обращения: 23.02.2025).
3. Отряд Беринга — Чирикова — Рувики: Интернет-энциклопедия / [Электронный ресурс] // РУВИКИ : [сайт]. — URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Отряд_Беринга_—_Чирикова (дата обращения: 23.02.2025).
4. Продажа Аляски — Википедия / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Продажа_Аляски (дата обращения: 23.02.2025).*
5. Русская Америка — Википедия / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Русская_Америка (дата обращения: 23.02.2025). *

6. Русские первооткрыватели Аляски: необычные открытия и катастрофы на краю мира | Точка Отсчёта | Дзен / [Электронный ресурс] // Дзен : [сайт]. — URL: <https://dzen.ru/a/ZugifsGQpBDehYsV> (дата обращения: 23.02.2025).

*Деятельность СМИ, представляющей угрозу основам конституционного строя РФ, обороноспособности страны или безопасности государства может быть признана нежелательной.

Е.Е. ПИГАРЕВА, А.И. ТЕПЛЯКОВА

Уральский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
студенты 1-ого курса направления
«Реклама и связи с общественностью»

E.E. PIGAREVA, A.I. TEPLYAKOVA

Ural branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
1st year students of the direction
«Advertising and Public Relations»

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕДИА И РЕКЛАМЫ: ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

THE RELATIONSHIP BETWEEN MEDIA AND ADVERTISING: THE IMPACT OF ADVERTISING CAMPAIGNS ON CONSUMER BEHAVIOR

Аннотация

Реклама – это информация, направленная на определенное лицо или аудиторию и воздействующее на него в целях продвижения рекламного объекта. При этом реклама является односторонней коммуникацией, т. е. информация передается от рекламодателя к потребителю, но не обратно.

Annotation

Advertising is information directed at a small person or audience and influencing them for the purpose of promoting an advertising object. At the same time, advertising is a one-way communication, i.e. Information from the advertiser to the consumer, but not back.

Ключевые слова: реклама, медиа, таргетинг, потребительское поведение, маркетинговые стратегии.

Key words: advertising, media, targeting, consumer behavior, marketing strategies.

В современном мире реклама играет ключевую роль в формировании потребительского поведения. Бесконечный поток информации, который человек получает через различные каналы, создает уникальные условия для взаимодействия между рекламодателями и потребителями. Рекламные кампании, использующие современные технологии и глубоко анализирующие целевую аудиторию, способны не только привлекать внимание, но и активно влиять на предпочтения и выбор потребителей. Взаимосвязь медиа и рекламы становится все более сложной и многогранной, учитывая эмоциональные и психологические аспекты восприятия информации. Часто реклама служит мощным средством идеологического воздействия на ум людей и их ценностные ориентиры, при этом оказывая мягкое влияние на потребителей, незаметно навязывая им поведение, выгодное для создателей рекламы. Медиа выступают каналом, через который информация о товарах и услугах достигает целевой аудитории. С развитием цифровых технологий традиционные медиа, такие как телевидение и печатные издания, дополняются интернет-рекламой, социальными сетями и мобильными приложениями. Это позволяет рекламодателям быть более гибкими и креативными, адаптируя свои кампании к предпочтениям и привычкам потребителей.

В XXI в. компании должны рассматривать процесс своего бизнеса как жестко интегрированные усилия обнаружения, создания, возбуждения и удовлетворения потребностей потребителей. С развитием технологий, таргетинг стал важным инструментом в арсенале рекламодателей. Персонализированные кампании, которые учитывают интересы и предпочтения аудитории, имеют более высокую вероятность успеха. Современные платформы позволяют собирать данные о поведении пользователей, что дает возможность создавать более релевантный и привлекательный контент. Анализ потребительского поведения дает возможность обоснованно разрабатывать маркетинговые стратегии и осуществлять успешные рекламные кампании.

Современные технологии позволяют эффективно воздействовать на аудиторию различными способами: текстом, графикой, видео или аудиовизуальными средствами. Важно помнить, что любой инструмент будет эффективен только при правильном его использовании, а понимание психологических механизмов, лежащих в основе рекламного воздействия, играет ключевую роль в успешном взаимодействии с целевой аудиторией. Исходя из целей рекламной кампании, подбираются каналы ее распространения. Все каналы можно разделить на 3 вида: реклама на телевидении, реклама в Интернете, наружная реклама.

Реклама на телевидении считается самым массовым и дорогим видом рекламы. Одним

из преимуществ такой рекламы всегда являлся большой охват, так как традиционно считается, что телевизор смотрит большое количество людей. Потребители не всегда имеют немедленную потребность в конкретном товаре или услуге, особенно если компания работает в сфере, где потребители редко совершают покупки: например, в юридических фирмах, поставщиках медицинских услуг или агентствах недвижимости. С другой стороны, как только у потенциальных клиентов возникнет потребность, они с большей вероятностью обратятся к знакомому бренду, если у них будет общее представление о том, что он может предложить. Узнаваемость бренда также способствует возникновению доверия, которое может побудить потребителей выбрать конкретный бренд или увеличить количество покупок. Неудивительно, что даже бренды, ориентированные на цифровые технологии, используют телевизионную рекламу. Так, видео бренда Klarna, демонстрировавшееся во время Суперкубка 2021 года, увеличило количество запросов «Klarna» в США сразу на 73%. Ожидается, что число телезрителей во всем мире будет неуклонно расти и к 2029 году достигнет примерно 5,5 млрд человек. Исследование Adjust показало, что более 75% потребителей используют свои мобильные телефоны во время просмотра, а 65% потребителей говорят, что телевизионная реклама влияет на то, что они ищут в интернете. Это превращает телевидение в канал, вызывающий прямой отклик. Кроме того, телевизионная реклама естественным образом побуждает потребителей посетить веб-сайт бренда, особенно если он информирует о специальном предложении или поднимает актуальные для потребителей вопросы. Увеличение посещаемости веб-сайта обычно означает увеличение продаж. Иногда клиенты забывают о бренде, так как отдельные потребители естественным образом меняют свои модели поведения и привычки с течением времени. У них может появиться желание совершать покупки в другом магазине или развиться новые предпочтения, которые не отражают то, что может предложить бренд. Однако, эффективная телевизионная реклама может напомнить потребителям о компании и побудить их вернуться. Простым примером является интеграция QR-кодов в рекламные ролики, которые упрощают прямую загрузку мобильных приложений и могут быть созданы непосредственно из ссылок отслеживания. Например, Burger King использует QR-коды в своей видеорекламе. Компания Hulu успешно экспериментировала с «приостановкой рекламы», которая появляется, когда пользователи нажимают кнопку паузы во время трансляции. Концепция ненавязчива и предлагает прекрасные возможности для контекстного таргетинга.

Интернет стал активно набирать популярность с начала 90-х годов. В это же время появилась первая реклама – e-mail рассылки с акциями от магазинов и сервисов услуг. Эффективность была высокой, так как контроль спама не осуществлялся. Далее появились

первые текстовые баннеры. Считается, что первым баннерную рекламу использовала компания A&T. Они разместили ее на сайте HotWired и надпись на ней гласила «А вы уже нажали сюда? Вы нажмете!». Следующей стала контекстная реклама, которая была запатентована Биллом Гроссом в 1997 году. Идея заключалась в продаже рекламных ссылок, которые бы показывались пользователю вместе с их поисковым запросом. В качестве средства доступа и передачи информации, Интернет стал мощным инструментом: он предоставляет обширные возможности для роста бизнеса и налаживания интерактивного общения с потенциальными клиентами. В настоящее время цифровые платформы становятся наиболее распространенным способом размещения рекламы и продолжают активно развиваться, предлагая новые возможности для рекламодателей. Реклама в Интернете воспринимается гораздо легче, поскольку при ее создании учитываются запросы пользователей, и они могут анализировать информацию столько времени, сколько им необходимо в любое время суток. Также клиент может делиться продуктами или услугами бренда не только в разговорах, но и транслировать их в своих социальных сетях вследствие собственной положительной оценки, что повышает охваты данного бренда.

Таким образом, рекламные компании через медиа-каналы могут повышать узнаваемость бренда, вызывать интерес к продукту, формировать доверие к нему и стимулировать взаимодействие с брендом. Благодаря медиа каналам и правильной рекламной кампании бренд может получить широкий охват аудитории и потенциальных потребителей.

Список литературы

1. Алешина, И. В. Поведение потребителей. — М.: Экономистъ, 2006. — 525 с. — URL: <https://studfile.net/preview/2868422/page:22/> (дата обращения: 04.03.2025).
2. Влияние рекламы на поведение потребителя // VC.RU. — URL: <https://vc.ru/marketing/104311-vliyanie-reklamy-na-povedenie-potrebitelya> (дата обращения: 04.03.2025).
3. Влияние рекламы на потребительские предпочтения общества // Старт в науке — URL: <https://school-science.ru/19/8/55621> (дата обращения: 04.03.2025).
4. Ипатова, Н. В. Влияние рекламы на потребительское поведение / Н. В. Ипатова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2025. — № 4 (555). — С. 109-110. — URL: <https://moluch.ru/archive/555/122031/> (дата обращения: 04.03.2025).
5. Как телевизионная реклама может усилить маркетинговую стратегию // Adpass — URL: <https://adpass.ru/kak-televizionnaya-reklama-mozhet-usilit-marketingovuyu-strategiyu/> (дата обращения: 04.03.2025).

Н.Б. ПИРОВА, А.И. ХАКИМОВА
АНО ВО «Уральский медицинский институт»
1 курс, направление подготовки «Стоматология»

N.B. PIROVA, A.I. KHAKIMOVA
Ural Medical Institute?
1 st year studentsfield of study «Dentistry»

**ГОЛОДНОЕ БЕДСТВИЕ И ЛЮДОЕДСТВО
НА ЮЖНОМ УРАЛЕ И ОРЕНБУРЖЬЕ В 1921–1922 гг.**

**HUNGER DISASTER AND CANNIBALISM IN THE SOUTHERN
URALS AND ORENBURG REGION IN 1921-1922**

Аннотация

Статья посвящена анализу голодного бедствия, которое охватило Южный Урал в 1921-1922 годах, а также феномену людоедства, как крайней мере выживания в условиях катастрофического голода. В статье рассматриваются причины возникновения голода, его последствия для населения региона, а также роль людоедства как жестокого, но неизбежного ответа на экстремальные условия. Особое внимание уделено социальным и политическим последствиям этих событий для Челябинской губернии в период формирования советской власти.

Annotation

The article is dedicated to the analysis of the famine disaster that struck the Southern Urals in 1921-1922, as well as the phenomenon of cannibalism as a last resort for survival in the face of catastrophic hunger. The article examines the causes of the famine, its consequences for the region's population, and the role of cannibalism as a cruel but inevitable response to extreme conditions. Special attention is given to the social and political consequences of these events for the Chelyabinsk province during the period of Soviet state-building.

Ключевые слова: Южный Урал, людоедство, голод, гражданская война, НЭП.

Keywords: Southern Urals, cannibalism, famine. the Civil War, the NEP.

Голод, охвативший Россию в 1921-1922 годах, являлся одной из самых трагичных страниц в истории страны. Южный Урал не избежал этих бедствий, пережив последствия экономического краха, политической нестабильности и природных катастроф. В условиях почти полного разрушения хозяйства местное население столкнулось с массовым голодом, что привело к многочисленным жертвам и вынудило людей прибегать к людоедству, как крайней мере выживания. Голод, который охватил Южный Урал в 1921 году, был

следствием целого комплекса факторов. В первую очередь, он был вызван разрушением экономики, оставшейся после Гражданской войны, реквизициями продовольствия для нужд армии, а также политическими и социальными конфликтами, которые привели к депопуляции населения. К этому добавились природные катастрофы, такие как засуха и неурожай в 1920 и 1921 годах, что еще более усугубило ситуацию.

Дефицит продовольствия стал особенно острым в сельской местности, где большинство жителей Южного Урала зависели от сельского хозяйства. Согласно протоколу Челябинского ревкома осенью 1919 г. о распределении продзапасов: «в распоряжении продовольственного отдела имеется всего лишь около 2000 пудов муки, которой хватит дня на два, если снабдить все 45-ти тысячное население города из расчета 20 фун[тов] на человека в месяц» [14, с. 217]. Проблемы с урожаем и нехватка рабочих рук для обработки земли усиливали кризис, приводя к массовому голоду и беспрецедентным последствиям.

Сразу по приходу на Южный Урал советская власть начала производить мобилизации в РККА, не подготовленные организационно и технически. Тыловые части оказались не готовы для приемы десятков тысяч призывников, для отправки маршевых рот на фронт не хватало обмундирования, транспорт не работал, казармы не отапливались, красноармейцев косили эпидемии, но главное их нечем было кормить, ввиду перечисленного из армии начинается массовое дезертирство, беглецы из местных скрываются рядом с домом, где их поддерживает население [6, с. 102-103]. Когда с дезертирами начинают бороться, часть из них объединяется с недовольными продразверсткой и террором сельским населением и поднимает повстанческое движение [7, с. 35-36]. Поначалу тактика борьбы была партизанской инертной, но в ряде мест происходили восстания, организованные группы повстанцев реализовывали тактику рейдов, в любом случае обеспечивались они за счет жителей, сокращая запасы продовольствия в регионе, а продолжающиеся боевые действия усугубляли кризис в сельском хозяйстве [8, с. 48-55]. В своих воззваниях восставшие упоминали надвигающийся голод среди причин своего протеста, а его причинами в свою очередь называли политику военного коммунизма [9, с. 119-121]. В ходе ликвидации движения карательные отряды, выездные тройки ревтрибуналов и местные органы власти применяли к местному населению репрессивную политику на принципах круговой поруки, основные виды имущественных санкций выражались в изъятиях у населения продуктов питания и другого имущества, что ставило жителей перед лицом голодной смерти [5, с. 66-70].

Последствия голода на Южном Урале оказались катастрофическими. В сельских районах Челябинской губернии уровень смертности от голода, болезней и истощения был поистине высоким. В газете Советская правда был опубликован официальный акт, в

котором, «зафиксировано до 15 января 1922 года – 175 подобных случаев и все эти умершие от голода были похоронены своевременно, но с 15 января смертность от голода стало доходить от 25 до 30 человек в день, детей и взрослых» [10]. Это свидетельствует о резком увеличении смертности, что могло привести к росту случаев людоедства. Параллельно с голодом распространялись эпидемии, в частности, тиф, что лишь увеличивало человеческие страдания и безнадежность.

В условиях отчаянного выбора между голодной смертью и жестокими мерами выживания люди теряли остатки человечности, что неизбежно влекло за собой ужасные социальные и моральные последствия. Это был момент, когда трагедия национального масштаба стала выражением страха и отчаяния. В одной из местных газет сообщалось как в январе января 1922 года об обнаружении в домах жителей трупов, разрезанных на части, «по суставам, голова отдельно, а также и туловище; все измельчено и сложено в кадку», когда жертв убивали с намерением употребления в пищу [11].

Когда продовольственные ресурсы иссякли, люди стали прибегать к каннибализму, чтобы сохранить хотя бы минимальный шанс на выживание. Сведения о людоедстве поступали из нескольких районов Челябинской губернии, где отчаявшиеся жители, не имея других вариантов, начали убивать и поедать своих соседей и даже родственников. Показательна история гражданина Дмитриева, который вспоминал: «Отец от голода страшно опух. Мать, ... сестры и братья тоже опухли, была видна уже пасть голодной смерти. Я не мог вынести ... решил избавить семью от страданий, убив всех и себя. Взяв ружьё, я выстрелил в отца, но промахнулся. Он стал просить меня, чтобы не убивал, тут поднялся общий крик и плачь. Я ... ушел из дому ...» [13].

Со временем запасы хлеба и скота были полностью истощены населением. Люди, пережившие этот кошмар, описывали людоедство как нечто неизбежное, появившееся в силу острого дефицита пищи. Голод заставляет людей идти на крайние меры. Дети, оставленные родителями, вынуждены сами выживать на улицах, употребляя в пищу бродячих собак которых вначале было множество [11]. Это явление не только носило характер крайней меры, но также стало отражением полного морального и физического истощения. В таких условиях традиционные социальные и моральные нормы утратили свою силу, а человеческие жизни стали дешевыми.

Голод и людоедство оказали значительное влияние на социальную и политическую обстановку на Южном Урале. Неспособность властей обеспечить население необходимым продовольствием и использование жестких методов контроля, таких как реквизиции зерна, вызывало недовольство среди крестьян и рабочих. Вместо помощи населению власть чаще всего применяла репрессивные меры, что вызывало рост протестных настроений. Советская

власть, в ответ на кризис, усилила репрессии и попыталась усилить контроль через партийные структуры и ревкомы, однако это не способствовало восстановлению доверия к власти. В таких условиях, помимо экономической нестабильности, усиливался социальный протест и антисоветские настроения среди населения, что лишь усугубляло и без того сложную ситуацию.

Голод стал трагической вехой в истории региона, символизируя всю жестокость и разрушительность тех социально-экономических и политических процессов, которые происходили в стране в период революции и гражданской войны. Существенную помощь голодающим в это тяжелое время оказала зарубежная организация Американская администрация помощи (АРА). Это организация пользовалась поддержкой президента и конгресса США. Согласно соглашению с советским правительством, с августа 1921 года, АРА взялась кормить своими продуктами голодающих детей, беременных женщин и кормящих матерей, а также пациентов больниц. Но масштабы голода были настолько велики, что АРА пришлось расширить свою помощь и на взрослых. 17 ноября 1921 года была организована первая столовая АРА в Оренбурге. В ней получали горячие обеды из американских продуктов 560 детей. К 1 декабря в городе действовало уже девять столовых на семь тысяч детей. Несмотря на сложности, Оренбургское отделение АРА начало выдавать пайки. «Всего было выдано 24 435 пайков, в январе следующего 1922 г. – 64 580 пайков, в феврале – 89 375». Благодаря помощи АРА удалось немного снизить количество голодающих в Оренбуржье, где в январе 1922 г. зарегистрировали 499 тыс. голодающих детей и взрослых, а в феврале почти 578 тысяч» [12].

Кроме питания, АРА занималась медико-санитарной деятельностью. Весной 1922 года в Оренбургской губернии проводили вакцинации от тифа и холеры, с использованием импортных вакцин. Прививки были обязательными для всех, кто посещал столовые и распределительные пункты АРА. Также была открыта аптека АРА, где можно было бесплатно получить лекарства по рецепту врача. При входе в баню получали кусок мыла, а после должны были вернуть его, взамен своей одежды, прошедшую дезинфекцию [12].

Таким образом, людоедство как крайняя мера выживания стало проявлением отчаянного сопротивления неизбежной смерти и гибели. Это событие должно стать уроком для будущих поколений, напоминая о важности обеспечения продовольственной безопасности и гуманитарной помощи в условиях кризиса, чтобы не допустить повторения подобных трагедий в будущем.

Список литературы

1. Каракулов Д.В. Голод 1921 - 1922 гг. на Урале // Электронная библиотека диссертаций – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/golod-1921-1922-gg-na-urale>

2. Космачева Т.С. Государственные и общественные организации России и зарубежья в борьбе с голодом 1921-1922 гг. на Южном Урале – 2009 г.// Научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15958125>
4. Объединенный государственный архив Челябинской области (ОГАЧО). Ф.Р-383. Оп. 1. Д. 3. Л. 10.
5. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г. / С. И. Панькин // История государства и права. 2022. № 3. С. 64-71. – EDN NNIYBX.
6. Панькин, С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения / С. И. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 1 (13). С. 102-103. EDN WHQPXV.
7. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.
8. Панькин, С. И. Особенности тактики повстанческих соединений на Южном Урале в 1920-1922 гг / С. И. Панькин // Управление в современных системах. – 2015. – № 3 (7). – С. 47-58. – EDN TBHCID.
9. Панькин, С. И. Политическая платформа повстанческого движения на Южном Урале в 1920 - 1922 гг. / С. И. Панькин // Социум и власть. 2013. № 6 (44). С. 118-122. – EDN RTNUNH.
10. Советская правда (Челябинск). 1922. 21 февраля.
11. Советская правда. 1922. 26 февраля.
12. Усманов Н.В. Оренбургское отделение АРА (1921 - 1923 гг.) // Вопросы Истории. 2007. № 12. С. 111 -116.
13. Федотов С. Голод в Оренбуржье // Синегорье. – 2001. – 10 мая.
14. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

С.К. ПОДКИДЫШЕВ

Студент 4 курса факультета юриспруденции,
ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»,
г. Москва, Россия

S.K. PODKIDYSHEV

4th year student of the Faculty of Law,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «RSU
Sottech»,

Moscow, Russia

Ю.К. ПОДКИДЫШЕВА

Студентка 1 курса педиатрического факультета,
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России,
г. Москва, Россия

J.K. PODKIDYSHEVA

1st year student of the Pediatric Faculty,
FSAOU VO RNIMU named after N.I. Pirogov of the Ministry of Health of the Russian
Federation,
Moscow, Russia

А.А. ТЕНЕТКО,

Научный руководитель
к.ю.н, доцент, доцент кафедры частного и публичного права ФГБОУ ИВО «РГУ
СоцТех»,
г. Москва, Россия

A.A. TENETKO,

Scientific supervisor, Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Private and Public Law, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Professional Education «RSU Sottech»,
Moscow, Russia

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УСТАНОВЛЕНИЯ И ОСПАРИВАНИЯ ОТЦОВСТВА СОГЛАСНО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ

LEGAL ASPECTS OF ESTABLISHING AND CHALLENGING PATERNITY IN ACCORDANCE WITH THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В данной статье рассматриваются правовые аспекты установления и оспаривания отцовства в соответствии с законодательством Российской Федерации. Автор анализирует нормативные акты, регулирующие эти процессы, включая основания для признания отцовства, порядок подачи соответствующих заявлений и процессуальные нюансы споров об оспаривании родительского статуса. Особое внимание уделено значению судебной практики и роли ДНК-экспертизы при рассмотрении подобных дел. Кроме того, статья затрагивает вопросы защиты прав ребёнка, а также правовые последствия для участников данных процедур.

Annotation

This article examines the legal aspects of establishing and challenging paternity in accordance with the legislation of the Russian Federation. The author analyzes the regulations governing these processes, including the grounds for recognizing paternity, the procedure for submitting relevant applications, and the procedural nuances of disputes about challenging parental status. Special attention is paid to the importance of judicial practice and the role of DNA testing in the consideration of such cases. In addition, the article deals with the protection of the rights of the child, as well as the legal consequences for participants in these procedures.

Ключевые слова: установление отцовства, оспаривание отцовства, семейное право, законодательство РФ, судебная практика, экспертиза ДНК, права ребенка.

Keywords: establishing paternity, challenging paternity, family law, legislation of the Russian Federation, judicial practice, DNA examination, rights of the child.

Определение и оспаривание отцовства представляют собой значимые элементы семейного законодательства, регулирующие взаимоотношения родителей и их детей. В России данные аспекты урегулированы положениями Семейного кодекса РФ, а также рядом иных правовых актов. Установление отцовства играет ключевую роль в определении родительских прав и обязанностей, в то время как его оспаривание направлено на защиту интересов участников спора в случае некорректного или недобросовестного оформления родительских прав.

В Российской Федерации отцовство может быть признано как на добровольной основе, так и в рамках судебного разбирательства. В соответствии с пунктом 2 статьи 48 Семейного кодекса РФ [1], если родители ребёнка официально зарегистрировали брак, статус отца автоматически закрепляется за супругом матери. В случае отсутствия брачного союза отцовство может быть установлено посредством подачи совместного заявления обоих родителей в органы ЗАГС.

Если такое заявление не подано, признание отцовства возможно исключительно через суд. Для этого заинтересованное лицо – будь то мать, отец, опекун либо сам ребёнок после достижения совершеннолетия – вправе обратиться с исковым заявлением. Судебный орган принимает во внимание все доступные доказательства, подтверждающие происхождение ребёнка от конкретного лица, включая показания свидетелей, документальные материалы и результаты ДНК-исследования (статья 49 СК РФ).

Процедура оспаривания отцовства регулируется положениями статьи 52 Семейного кодекса РФ. Право инициировать этот процесс принадлежит лицам, официально записанным как родители ребёнка, самому ребёнку после достижения совершеннолетия, а также его опекуну (попечителю) или родителю, признанному недееспособным.

Одним из ключевых оснований для оспаривания отцовства является отсутствие биологической связи между ребёнком и мужчиной, записанным в качестве его отца. Доказательством этого факта служат результаты генетической экспертизы. Однако в ходе судебного разбирательства анализ ДНК не является единственным значимым фактором – также учитываются такие аспекты, как длительность совместного проживания, уровень вовлечённости в процесс воспитания и наличие добровольного согласия на внесение сведений об отцовстве в официальные документы.

Важно отметить, что согласно пункту 2 статьи 52 Семейного кодекса РФ мужчина, который знал о своём отсутствии родства с ребёнком, но при этом осознанно согласился быть вписанным в качестве его отца, не может впоследствии оспорить этот статус. Это правило направлено на защиту прав ребёнка и обеспечение стабильности семейных взаимоотношений.

Генетическая экспертиза ДНК является одним из самых надёжных методов подтверждения или опровержения биологического родства. В судебной практике она часто рассматривается как ключевое доказательство в делах, связанных с установлением или оспариванием отцовства. Однако для её проведения требуется согласие всех заинтересованных сторон. Согласно статье 79 Гражданского процессуального кодекса РФ, в случае отказа от прохождения экспертизы суд вправе расценивать этот отказ как подтверждение обстоятельств, которые другая сторона намерена доказать с её помощью [2].

В судебных разбирательствах, связанных с установлением или оспариванием отцовства, основным ориентиром является принцип приоритета интересов ребёнка, установленный статьёй 3 Конвенции о правах ребёнка [3]. Данный подход предполагает, что при вынесении решений суд учитывает, прежде всего, необходимость обеспечения прав несовершеннолетнего на достойное воспитание, финансовую поддержку и защиту его законных интересов.

Установление отцовства влечет за собой возникновение взаимных прав и обязанностей между отцом и ребёнком, включая право на алименты, наследство и участие в воспитании. Оспаривание отцовства, напротив, прекращает эти правоотношения, за исключением случаев, когда лицо добровольно принимает на себя обязательства по содержанию ребёнка.

Установление и оспаривание отцовства оказывают значительное влияние на правовое положение семьи, воспитывающей ребёнка с ограниченными возможностями здоровья. Отцовство влечёт за собой не только юридическое признание родительских обязанностей, но и право семьи на получение дополнительных мер социальной поддержки, включая льготы, выплаты и обеспечение специализированной медицинской и педагогической помощи, что делает судебные решения по таким делам особенно значимыми для защиты интересов несовершеннолетнего [4].

В заключение, можно сделать вывод о том, что установление и оспаривание отцовства являются сложными правовыми процедурами, которые требуют тщательного анализа доказательств и учета интересов всех сторон, особенно ребенка. Законодательство РФ предоставляет широкие возможности для защиты прав участников данных процессов, однако их реализация требует соблюдения материальных и процессуальных норм.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ // Российская газета. - № 17. - 27.01.1996.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ // Российская газета. - № 220. - 20.11.2002.
3. Конвенция о правах ребенка (Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года) // Официальный сайт Организации Объединённых Наций [Электронный ресурс]. - URL:
https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml (дата обращения: 17.03.2025).
4. Вандина, А. И. Правовое положение семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями здоровья: вызовы и решения в современной России / А. И. Вандина, С. К. Подкидышев // Via Scientiarum - Дорога знаний. – 2025. – № 1. – С. 13-18. – EDN ZOKHGL.

О.Д. РЫЦЕВА

Уфимский филиал финансового
университета при правительстве РФ
Преподаватель

Л.Р. БИКБУЛОВА

С.А. КАСПРАНОВА

Уфимский филиал финансового
университета при правительстве РФ

Студентки 2-го курса направления подготовки
«Банковское дело»

O.D. RYTSEVA

Ufa Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation
Teacher

L.R. BIKBULATOVA

S.A. KAPRANOVA

Ufa Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation
Students of the 2nd year of the training area
«Banking business»

ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТНОГО РОСТА ИЛИ ДЕФИЦИТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРИЕНТИРОВ

THE PROBLEM OF PERSONAL GROWTH OR THE LACK OF PROFESSIONAL GUIDANCE

Аннотация

В современном мире происходит изменение приоритетов в ценностных установках людей, что влияет на приоритеты в профессиональной среде. Перед человеком встаёт задача выбора стратегии жизни, в котором профессиональная реализация играет ключевую роль, когда молодой человек не всегда имеет представления о последствиях при выборе, связанный с работой, созданием семьи, социальным продвижением, материальным благосостоянием и духовным развитием.

Annotation

In the modern world, there is a change in priorities in people's values, which affects priorities in the professional environment. A person is faced with the task of choosing a life strategy in which professional realization plays a key role, when a young person does not always have an idea of the consequences of making choices related to work, starting a family, social advancement, material well-being and spiritual development.

Ключевые слова: личностные проблемы, профессиональные качества, профориентация, индивидуальность, имидж.

Keywords: personal problems, professional qualities, career guidance, personality, image.

Каждый человек приходит в этот мир как «уникальное существо», обладающее неповторимыми чертами и потенциалом, который можно было бы назвать исходным материалом для формирования личности. Однако становление личности – это не что иное, как процесс, который развивается в контексте социальных взаимодействий и отношений, в которых человек вовлечен. Именно в этом процессе, в ходе взаимодействия с окружающим миром и людьми, каждый индивид начинает раскрывать свои внутренние ресурсы и способности.

Индивидуальность – это не просто набор врожденных характеристик, это результат длительного и сложного процесса самореализации в социальной среде. Она проявляется в том, как человек использует свои врожденные коммуникативные способности, как он воспринимает и обрабатывает информацию, какие ценности он выбирает для себя и как реализует свои творческие наклонности. Все эти аспекты в совокупности и формируют уникальный облик личности, который каждый из нас несет в себе, взаимодействуя с миром и обществом.

В силу набора индивидуальных черт, навыков и личных возможностей определяются когнитивно-эвристические способности, приводящие к определенному личностному успеху, формируется имидж личности и его авторитет в социальном окружении. В этом ракурсе смело можно заявлять, что огромное значение имеет качество рабочей силы, которая акцентирует внимание на создание товаров и услуг при сформированных рыночных отношениях. Чтобы человек мог достичь за счет своих ресурсов высокого положения на профессиональном поприще, добиться личностных высоких показателей, для всего этого очень важно повысить конкурентоспособность специалистов на современном рынке трудовых отношений.

Поэтому, молодежь нужно рассматривать как потенциальный субъект трудовых отношений, уделять особое внимание социальной политике и молодежной политике, т.к. именно молодые специалисты являются наиболее профессионально-рачной частью населения. Но как бы не говорили о поддержке молодых специалистов в профессиональной среде, все же для данной категории людей характерна низкая конкуренция, и, это не случайно! Сегодня имеются серьезные проблемы профессионального развития, а именно:

- Неправильный выбор профессии. Иногда человек осознает ошибку уже после получения образования и начала работы – оказывается, что у него нет необходимых личностных качеств для успеха в выбранной профессиональной области.
- Недостаточная осведомленность о рынке труда. Молодые специалисты часто сталкиваются с отсутствием знаний о современных требованиях рынка, правилах карьерного роста, своих правах и обязанностях в трудовой сфере.

- Нехватка профильной подготовки. В условиях слабого соответствия учебных программ требованиям рынка многие выпускники оказываются недостаточно конкурентоспособными.

- Потребности общества часто идут вразрез с личными планами и желаниями. Например, выпускники школ выбирают «модные» и «престижные» специальности, чем затрудняют себе дальнейшее трудоустройство. Профессиональная актуальность из года в год имеет свойство меняться, и достаточно динамична. Для выбора профессии нужно ориентироваться не на рынок труда сегодня, а «забегать» лет на 5-7 вперед.

Наряду с проблемами профессионального развития имеются проблемы личностного развития, к таковым относятся:

- Во-первых, несоответствие целей личностного развития и профессиональных ценностей. Иногда возникает конфликт между целями личного развития и смысловыми основами в профессиональной деятельности. «Бывшие» школьники не рассчитывают на реальные свои возможности, и, выбрав ту или иную профессию, ознакомившись с ней, понимают, что их ресурсы не совпадают с требованиями и условиями труда. То есть уже на стадии получения диплома, до того, как приступить к работе, выпускник понимает, что выбор был ошибочным и для успешной реализации себя на профессиональном поприще у него нет требуемых качеств личности [2, с. 99]. Поэтому многие выпускники работают не по профессии, парадокс! В такой ситуации необходимо либо пересмотреть свои профессиональные цели и задачи, либо переосмыслить ценности, лежащие в основе выбранной профессии.

- Во-вторых, трудности в оценке собственных склонностей и способностей. Кроме того, человеку бывает сложно определить свои личные предрасположенности и способности, подходящие для конкретных профессий.

- В-третьих, инфантилизм части зрелой молодежи, привыкшей бесплатно получать основные жизненные блага за счет действия других, посторонних лиц или предоставляемые государством либо родителями [4, с. 56].

Сегодня современная молодежь имеет существенный дефицит в профессиональном ориентире, они не получают достаточного количества знаний о современном рынке труда, о правилах поведения на нем, слагаемых построения успешной профессиональной карьеры, о своих правах и обязанностях в сфере трудовых отношений. Фактически выпускник, став дипломированным специалистом – не готов конкурировать и быть субъектом на рынке труда.

Столкновение с трудовой реальностью приводит к переориентации либо деградации трудовых ценностей. Существуют точки зрения о том, что безработицу следует

рассматривать как своеобразный вариант социализации молодежи, но многочисленные примеры подтверждают, что безработица негативно влияет на социально-психологическое развитие молодых людей, на восприятие окружающей действительности, и, часто приводит к исчезновению взгляда на труд как средство личной самореализации [3, с. 201], а сам процесс нормальной социализации оказывается нарушенным.

Поэтому, целесообразным будет усовершенствовать профориентационные мероприятия в решение проблем адаптации молодежи к адекватной ориентации на рынке труда. К основным профессиональным мерам можно отнести профессиональную диагностику, чтобы определить индивидуальные характерные признаки, которые имеют определенные «параметры» при выборе профессии; профессиональный отбор, устанавливающий психофизиологические особенности личности при подготовке к выполнению трудовых функций; и, наконец, профессиональная адаптация – как активный процесс приспособление молодежи к условиям труда, производству, новому социальному окружению и особенностям конкретной специальности [1, с. 148]. Очень важным моментом является и то, что в процессе получения теоретических знаний, необходимо массово внедрять практико-ориентированное обучение с применением реально практических задач.

Список литературы

1. Душкина, М.Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях: учебник для вузов / М. Р. Душкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12475-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 23.03.2025).

2. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального развития: учебник для вузов / Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14387-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 23.03.2025).

3. Маралов, В. Г. Психология саморазвития: учебник и практикум для вузов / В. Г. Маралов, Н. А. Низовских, М. А. Щукина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 320 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9979-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 22.03.2025).

4. Руденский, Е.В. Психология ненормативного развития личности: учебник для вузов / Е. В. Руденский. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 177 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-07970-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 23.03.2025).

А.Н. САВЕЛЬЕВ, Ю.А. КУМИНОВА

Уральский медицинский институт
Студенты 1-го курса направления подготовки
«Стоматология»

A. N. SAVELYEV, Y. A. KUMINOVA

Ural Medical Institute
1st year students of field of study
«Dentistry»

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВОЕННОГО КОММУНИЗМА
НА ЮЖНОМ УРАЛЕ в 1919–1920 гг.**

**THEORY AND PRACTICE OF WAR COMMUNISM
IN THE SOUTHERN URALS 1919–1920**

Аннотация

В статье обоснована роль теории и практики военного коммунизма на Южном Урале 1919–1920 годов. Описаны роль, значение и последствия продразверстки для крестьян и городских граждан.

Annotation

The article substantiates the role of the theory and practice of war communism in the Southern Urals in 1919–1920. The role, significance and consequences of surplus allocation for peasants and urban citizens are described.

Ключевые слова: военный коммунизм, продовольственная разверстка, продразверстка, голод на Южном Урале.

Key words: war communism, food distribution, surplus distribution, famine in the South Ural.

В условиях гражданской войны и внешней интервенции в Советской России 1918 - 1921 гг. была реализована политика военного коммунизма. Она представляла собой комплекс мероприятий по централизованному управлению экономикой с целью обеспечения

обороны государства, удовлетворения потребностей армии и городов. Южный Урал, являясь важным аграрным и промышленным регионом, стал полем активного воплощения концепции военного коммунизма. Военный коммунизм основывался на марксистско-ленинском учении о социалистическом переходе. Считалось, что в условиях войны необходимо централизованно управлять экономикой, чтобы преодолеть внутренние и внешние проблемы. В сфере продовольствия это выражалось в стремлении создать единый механизм, который бы обеспечивал равномерное распределение продуктов среди всех слоев населения, исключая социальное неравенства и коммерческие аспекты торговли.

В условиях гражданской войны экономика страны находилась в тяжелом состоянии. Города теряли связь с сельской местностью, а инфляция разрушила традиционную систему торговли. Государство стремилось к полному контролю над продовольственными ресурсами, чтобы обеспечить бесперебойный процесс производства военной продукции и питание горожан и солдат. Централизованный контроль над сельхозпроизводством и распределением продуктов должен был стать средством решения этих проблем.

Одной из наиболее важных задач, стоявших перед ревкомом Челябинской губернии, было обеспечение частей Восточного фронта материально-техническими ресурсами (обмундированием и продовольствием). Продовольствие во все возрастающих объемах требовалось для «центра», а также обеспечения населения городов и рабочих посёлков. Из разряда экономических эта проблема уже к началу осени 1919 г. стала перерастать в политическую. Большевики понимали: если не накормить городское и рабочее население и войска, то советской власти долго удержаться не удастся [1].

Продвигаясь на Урал, советы преследовали цель взять под свой контроль не только один из центров промышленности, но и возлагала большие надежды на сельское хозяйство, способное дать нужное количество продовольствия. Так, В.И. Ленин, ставя задачу завоевать Урал, отмечал, что если это не выполнить до зимы, «считаю гибель революции неизбежной» [6, с. 328].

Уже 2 августа 1919 г. Челябинский ревком получил первое задание центра на поставку продовольствия. На первом этапе было решено пустить хлеб с брошенных полей, для чего приступили к созданию специальных отрядов из беженцев. Приказом от 18 августа 1919 г. установили, что продразверстка определяется от наличия хлебов урожая 1918 г. и ранних лет [2]. Объем продразверстки на губернию определялся астрономической цифрой – 21 млн. 160 тыс. пудов. Губревком не принял во внимание тяжелые условия прифронтовой полосы, когда часть посевов была уничтожена противоборствующими войсками, а скот забирали проходившими мимо как белыми, так и красными войсками безвозмездно. Потеря зерновых нового урожая, даже по самым скромным подсчетам, оказалась огромной – более 3

млн пудов. Этого количества хлеба вполне могло хватить, чтобы прокормить все городское население губернии в течение почти двух лет. Для выполнения задания в губернии было сформировано 33 продотряда [7, с. 102].

В соответствии с указанием из Москвы, каждому району, селу, станице определялась строго установленная норма хлебопродуктов, как правило, без учета сбора нового урожая и состава семьи. Непосредственное проведение этой работы возлагалось на специально созданную сеть продорганов – к концу августа в губернии уже действовало 22 райпродкома, имевших в своем составе районных продкомиссаров и уполномоченных работников [1]. Возглавлял эту пирамиду губернский продовольственный комитет, его формированием занимались уполномоченные Наркомпрода А.С. Якубов и А.Н. Торопов.

Приступая к хлебной заготовке, Челябинский губпродком открыл 12 ссыпных пунктов для приема зерна: на ж/д станциях Аргаяш, Есаульская, Полетаево, Шумиха и других; в Челябинске на мельницах Архипова и мукомольного товарищества; в станицах Усть-Уйской и Еманжелинской и селе Куртамыш. Из них голодающему центру только за 4 месяца 1919 года был отправлен 1441 вагон с хлебом - всего 1 млн. 340 тыс. пудов [10]. К концу 1920 года в губернии насчитывалось уже 40 ссыпных пунктов [12].

В советской историографии прочно укоренилось мнение о том, что власть не просто изымала у сельского населения продовольствие и сельскохозяйственное сырье, а закупала по твердо установленным ценам, преследуя в том числе и цель борьбы со спекуляцией, но в действительности же инфляция росла очень быстро, а закупочная цена оставалась неизменной. В городах региона ввели карточную систему распределения продуктов питания. Население получало специальные карточки, имевшие разную категорию в зависимости от социального статуса и трудовой активности. Так, рабочие военных предприятий получали карточки высшего ранга, с большей нормой продуктов в сравнении с другими группами.

В 1919 году в Челябинской губернии сумели заготовить зерна только 2 млн 481 тыс. пудов или 27% от плана. «Хлебная разверстка выполнена в размере 1700 из положенных 70235 пудов, – сообщалось из станицы Куракульской. – Разверстку население выполнить не сможет, так как наличие хлеба небольшое, у кулачества все излишки отобраны» [5]. Подобного рода донесения поступали со всех станиц и волостей губернии: у населения хлеба было в обрез. Но его крестьяне отдавать не собирались.

Сложившееся с выполнением подразверстки положение не могло удовлетворить ни местные власти, на которые постоянно осуществлялся нажим, ни центральное руководство, находившееся под давлением голодной массы совслужащих, рабочих и красноармейцев тыловых районов.

Рьяно взявшись за выполнение продразверстки в уездах, в ряде сел и станиц выгребли хлеб подчистую, в том числе и семенной фонд. Весной 1920 г. губернские власти были вынуждены завозить в станицы деревни семена для проведения посевной кампании. Было роздано малоимущим хозяйствам 245 тыс. пудов, в том числе: пшеницы – 137 тыс., овса – 96 тыс. пудов [1]. Успешно проведенная ранняя посевная кампания вселяла надежды на хороший урожай хлебов и трав. Но вскоре весеннее тепло перешло в засуху и взошедшие посевы стали засыхать. Непоправимый вред нанесла появившаяся саранча, губившая всю молодую растительность [1]. В южных районах губернии, сильнее других пострадавших, хлеба постепенно погорели, «травы степные, незаливные - высохли, заливные в самом плохом состоянии, сбор кормов ощущается в недостаточном количестве для скота в зимний период», - отмечается в отчете Полтавского райпродкомиссара о работе за июль 1920 г.

Руководители ряда районов области за срыв сроков выполнения продразверстки отдавали коммунистов партийному суду, а беспартийных – ЧК. Одновременно производилась поголовная реквизиция хлебных продуктов, конечно, без учета каких-либо остатков по норме. Обнаруженные спрятанные хлеба конфисковались вместе с рогатым скотом и лошадьми [3]. Население в таких условиях оставалось перед выбором скрывать урожай и уклоняться от разверстки, либо сдавать все по нарядам и ждать наступления голода [15, с. 103-105]. Защитниками населения от произвола продотрядов выступили дезертиры, тысячами скрывавшиеся в лесах региона.

В конечном итоге, план продовольственной разверстки по Челябинской губернии был выполнен на 82,6% [11]. Однако заплаченная за это достижение цена оказалась очень высокой. Уже начиная с конца 1919 года, но особенно с лета 1920-го, губернию захлестывает массовая волна повстанческого движения. Десятки и сотни доведенных до отчаяния крестьян и казаков были вынуждены бросать мирный труд, брать в руки оружие и, соединившись с группами дезертиров, начать борьбу против всеуправства продотрядов. Восставшие организовали свои вооруженные силы по образцу РККА (полки, дивизии и даже «армии») с политотделами, штабами, разведкой, знаменами и прочими атрибутами регулярных соединений, но их формирования преимущественно были добровольческими и тотальной поддержки не имели [18, с. 67-75]. В Миасском уезде повстанцы образовали Зеленую армию, которая совместно с башкирскими отрядами производила рейды, громила продотряды, уничтожая в захваченных поселках отчетную документацию по разверсткам [16, с. 10-18]. В Кустанайском уезде своя Зеленая армия развернула наступление на Кустанай, объявляла мобилизации, раздавала захваченный на складах хлеб населению [13, с. 194-198]. На подконтрольной территории повстанцы создавали свою гражданскую администрацию,

объявляли об отмене разверсток, раздавали захваченные продукты, вели активную агитацию [17, с. 116-117].

Ликвидация повстанчества в 1920 и затем в 1921 годах производилась по силовому варианту. Население повстанческих районов привлекали к ответственности по принципам круговой поруки, что воплощалось в реквизициях, конфискациях, коллективных штрафах и контрибуциях; причем изымалось в основном продовольствие и личное имущество, то есть недоимки по разверсткам в том числе [14, с. 66-70].

Обстановка в губернии с обеспечением населения продовольствием с конца 1920 года стала резко ухудшаться. Если в начале 1920 года на одного едока приходилось по 19 пудов хлеба, в феврале 1921-го уже только 13,3 пудов, в ноябре – 6,87 пуда, а июне 1922 года - всего 2,82 пуда хлеба. Подлинные масштабы наступившего голода трудно определить, но регион подобного ранее не знал. Донесения с мест спокойно читать невозможно. «В станице 8 тыс. душ, – отмечалось в сообщении председателя Лейцигского станинполкома от 10 апреля 1922 года. – Положение безнадежное. Съедены практически весь скот, собаки, кошки. Имеются факты людоедства ... Смертность дошла до 26 человек в день ... Просят хлеба, хотя бы суррогата» [8]. В Бородиновской станице в январе 1922 г. умерло от голода 12 чел., в феврале - 18, в марте - 35, в апреле – 41 и с 1 мая в день умирало, в среднем, по 5 жителей [9].

Теория и практика военного коммунизма на Южном Урале в 1919 - 1920 годах в области продовольствия были сложной и противоречивой. С одной стороны, эти меры были вынужденными в условиях гражданской войны и внешней интервенции, так как государству было необходимо обеспечить продовольствием войска и городское население. С другой стороны, жесткие методы государственного контроля и фиксированные цены на сельскохозяйственную продукцию привели к ряду негативных последствий, таких как ухудшение экономического положения крестьянского населения, социальные напряжения и неэффективность распределения продуктов питания. В 1921 году, в результате анализа этих проблем, была введена новая экономическая политика (НЭП), которая учла опыт и ошибки военного коммунизма и стремилась к рациональному использованию ресурсов и удовлетворению потребностей различных социальных слоев населения.

Список литературы

1. Абрамовский А . П . , Кобзов В . С . Продразверстка в Челябинской губернии (август 1919 г. — март 1921 г.) // Оренбургской казачье войско . Поиски . Находки . Открытия: сборник научных статей / под ред . А . П . Абрамовского . Челябинск : Челяб . гос . ун-т 1999. С . 38-58.

2. Государственный архив Курганской области (ГАКО), ф. Р-600, оп.1, д.1, л.9.
3. ГАКО ф.Р-600, оп.1, д.1а, л.8.
4. ОГАЧО Ф.Р-20, оп.1, д.141, л.13.
5. ОГАЧО Р.Р-542, оп.1, д.31, л.17 об.
6. Ленин В.И. Полное собрание сочинений Т. 50. М., 1967.
7. Машин М.Д., Вахонина Г.Н. Продразверстка и её осуществление в Челябинской губернии // Из истории Южного Урала и Зауралья. Выпуск 3 Челябинск 1969.
8. ОГАЧО, Ф.Р-28, Оп.1. Д. 1. Л.19.
9. ОГАЧО, Ф.Р-28, Оп.1. Д. 1. Л.39.
10. Советская правда. 1920. 11 января.
11. Советская правда. 1920. 21 января.
12. Челябинская губерния в период военного коммунизма (июль 1919-декабрь 1920 года): Документы и материалы. Челябинск, 1960. С.439.
13. Панькин, С. И. Восстание в Кустанайском уезде Челябинской губернии в 1920 году (по материалам ОГАЧО) / С. И. Панькин // Архив в социуме - социум в архиве : Материалы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 29 мая 2018 года / Составитель и научный редактор Н.А. Антипин. – Челябинск: ГУ "ОГАЧО", 2018. – С. 192-199. – EDN UVESTI.
14. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г. / С. И. Панькин // История государства и права. 2022. № 3. С. 64-71. – EDN NNIYBX.
15. Панькин, С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК) / С. И. Панькин // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе: Тезисы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. – Челябинск, 2002. С. 102-105. – EDN VUFCDX.
16. Панькин, С. И. Зеленая армия Миасского уезда в 1920 году / С. И. Панькин // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. – 2021. – № 1(5). – С. 7-28. – EDN KYLVOV.
17. Панькин, С. И. Российский опыт создания властных структур в безлегитимный период гражданского противостояния: военно-административная власть повстанцев на Южном Урале в 1920–1921 гг / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2012. – № 6 (38). – С. 116-117. – EDN OFAHQI.
18. Панькин, С. И. Характеристика повстанческих вооруженных формирований на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Междисциплинарный диалог: современные

тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках: сборник трудов III Всеросс. научно-практической конф. преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов, Челябинск, 11 марта 2014 года / Науч. ред.: А.В. Молодчик, ред.-корр: А.А. Митченкова. Челябинск: ЧОУ ВПО «ЮУИУиЭ», 2014. 66-80. – EDN TGZALD.

А.Л. САЛЬНИКОВА

ФГБОУИ ВО «Российский государственный университет социальных технологий»,
студентка 4 курса факультета юриспруденции

А.А. ТЕНЕТКО,

научный руководитель
к.ю.н., доцент, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных
технологий»

A.L. SALNIKOVA

Russian State University of Social Technologies,
4th-year student of the Faculty of Law

A.A. TENETKO,

Candidate of Law, Associate Professor, Russian State University of Social Technologies

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF LEGAL REGULATION OF CONSUMER LENDING IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы правового регулирования потребительского кредитования в России. Анализируются основные законодательные акты, регулирующие сферу кредитования, а также выявляются их недостатки. Особое внимание уделяется защите прав заемщиков и деятельности кредитных организаций. Рассматриваются правоприменительная практика и судебные споры, возникающие в данной сфере.

Abstract

The article examines the current problems of legal regulation of consumer lending in Russia. The main legislative acts regulating the lending sector are analyzed, and their shortcomings are

identified. Special attention is paid to the protection of borrowers' rights and the activities of credit institutions.

Ключевые слова: потребительский кредит, заемщик, кредитная организация, процентная ставка, правовое регулирование, финансовая грамотность, судебная практика, защита прав, кредитный договор, законодательство.

Keywords: consumer credit, borrower, credit institution, interest rate, legal regulation, financial literacy, judicial practice, rights protection, credit agreement, legislation.

Потребительское кредитование— это предоставление физическим лицам денежных средств на определённые цели, связанные с личными нуждами, такими как покупка товаров, оплата услуг или решение бытовых вопросов. В отличие от коммерческого кредитования, потребительские кредиты выдаются гражданам, а не предприятиям, и направлены на удовлетворение личных потребностей заемщиков. Основными видами потребительского кредитования являются целевые кредиты, например, на покупку автомобиля или недвижимости, и нецелевые, такие как кредитные карты или экспресс-кредиты.

Данный вид кредитования является важным для экономики. Он стимулирует спрос и развивает предпринимательство [2, с. 17].

Это кредитование регулируется в том числе ФЗ № 353-ФЗ от 21 декабря 2013 года. Согласно данному закону, потребительский кредит – это денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Конституция Российской Федерации также содержит положения, регулирующие финансовую сферу. В частности, статья 75 закрепляет принципы денежной эмиссии, независимость Центрального банка и стабильность рубля. В соответствии со статьей 71, правовое регулирование финансовой системы, кредитования и банковской деятельности находится в ведении Российской Федерации.

ГК РФ, в частности глава 42, содержит ключевые нормы, регулирующие кредитные правоотношения. Статья 819 ГК РФ определяет, что по кредитному договору банк или иная кредитная организация обязуется предоставить заемщику денежные средства, а заемщик обязуется их вернуть с уплатой процентов. В отличие от договора займа, кредитный договор всегда носит возмездный характер, а кредитором может выступать только финансовая организация.

Кроме того, ФЗ № 395-1 «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 года регулирует деятельность банков и их полномочия в сфере предоставления кредитов [9, с. 11].

Дополнительные нормы защиты прав заемщиков содержатся в ФЗ № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года. Также важное значение имеет ФЗ № 218-ФЗ «О кредитных историях» от 30 декабря 2004 года, который регулирует вопросы связанные с кредитными историями. Закон обязывает банки передавать информацию о платежной дисциплине клиентов в бюро кредитных историй.

Банк России, как основной регулятор финансового рынка, играет ключевую роль в установлении правил потребительского кредитования. Он регулярно издает нормативные акты, разъяснения и указания, касающиеся условий предоставления кредитов. Например, Положение Банка России № 254-П регулирует порядок формирования резервов по потребительским кредитам и оценку кредитных рисков.

Для защиты заемщиков и контроля за ставками был установлен механизм расчета среднерыночной полной стоимости кредита (ПСК). В соответствии с Законом № 353-ФЗ, Банк России ежеквартально публикует средние показатели ПСК, а кредитные организации не могут устанавливать ставки, превышающие эти показатели более чем на треть.

Одной из ключевых проблем является отсутствие унифицированного подхода к защите прав заемщиков, что приводит к неоднозначному толкованию норм законодательства. Несмотря на наличие ФЗ № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», его положения зачастую не охватывают все аспекты взаимоотношений между заемщиками и кредиторами. В частности, остается проблема навязывания дополнительных услуг, таких как страхование, без которых получение кредита становится невозможным [5, с. 13].

Еще одна проблема, это отсутствие предельно допустимой процентной ставки по данному виду кредита, что на практике приводит к серьезному завышению процентов. Законодательные нормы о защите заемщиков при досрочном погашении кредита также требуют пересмотра, так как многие кредиторы вводят скрытые комиссии или штрафные санкции за такое погашение. Еще одной важной проблемой является сложность процедуры оспаривания кредитных договоров, содержащих кабальные условия, поскольку законодатель не предусмотрел достаточно эффективных механизмов признания таких договоров недействительными. Кроме того действует презумпция согласования воли, тогда как некоторые положения договора, так и не становятся понятными для должника. Заемщики часто заблуждаются по поводу порядка оспаривания и некоторых условий соглашения, в том числе начисления процентов. Все это на практике требует особого подхода к оценке данных правоотношений возникающих в связи с заключением договора. Надо заметить, что данный

вид договора требует от заемщика достаточно высокой правовой культуры и знания тонкостей законодательства, правоприменительной практики и юридических и финансовых механизмов реализации.

Отдельного внимания требует несовершенство механизма расчета полной стоимости кредита, что позволяет кредиторам занижать реальные расходы заемщика. Центральный банк России не обладает достаточными полномочиями для оперативного реагирования на случаи массовых нарушений в сфере потребительского кредитования. Также в законодательстве не предусмотрены действенные меры противодействия так называемому мисселингу – практике навязывания заемщикам ненужных финансовых продуктов.

Несмотря на наличие антимонопольного законодательства, на рынке потребительского кредитования сохраняется высокий уровень концентрации, что ограничивает конкуренцию. Кроме того сложившаяся нормативная база не обеспечивает достаточного контроля за рекламой кредитных продуктов, что позволяет банкам публиковать заведомо вводящие в заблуждение предложения. И это, конечно, требует дополнительного внимания законодателя и Верховного суда к дополнительному регулированию, в части более бережного отношения к заемщикам и разъяснениям, которые бы давали дополнительную защиту заемщику как слабой стороне в данном договоре.

Правоприменительная практика показывает, что многие нормы законодательства о потребительском кредитовании не обеспечивают реальной защиты прав заемщиков в судах. В связи с этим требуется разработка более четких механизмов досудебного урегулирования споров между банками и заемщиками.

Что касается перспектив правового регулирования потребительского кредитования в России, в ближайшие годы правовое регулирование потребительского кредитования в России будет направлено на усиление защиты прав заемщиков и повышение прозрачности кредитных отношений. Ожидается дальнейшее совершенствование ФЗ № 353-ФЗ, включая введение дополнительных ограничений на размер процентных ставок и штрафных санкций за просрочку платежей. Планируется более строгий контроль за деятельностью микрофинансовых организаций и усиление ответственности за недобросовестные практики в сфере кредитования. Особое внимание будет уделено внедрению механизмов цифрового контроля за предоставлением кредитов, включая автоматизированные системы мониторинга банковских операций [8, с. 218].

Возможным направлением развития законодательства станет введение обязательных требований к финансовой грамотности заемщиков и расширение информационной поддержки населения в сфере кредитования. Но нужно заметить, что предполагать реальную возможность увеличения уровня финансовой грамотности заемщиков вряд ли стоит, так как

все же основная проблема не в плоскости просто грамотности, а именно в глубине понимания тонкостей. А средний заемщик все же не может обладать знанием деталей финансовых операций и деталей технического их сопровождения тем более.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (в ред. от 04.07.2020) // Российская газета. – 2020. – 4 июля.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 01.02.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
3. Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2023. – № 51. – Ст. 6673.
4. Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 01.07.2024) // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. – 1992. – № 15. – Ст. 766.
5. Банк России. Положение № 254-П «О порядке формирования резервов на возможные потери по ссудам» от 26 марта 2004 г. (в ред. от 20.10.2023) // Вестник Банка России. – 2023. – № 62.

Список литературы

6. Белов, А.П. Правовые основы защиты прав заемщиков в потребительском кредитовании / А.П. Белов // Журнал российского права. – 2020. – № 9. – С. 45-58.
7. Иванов, О.С. Государственное регулирование потребительского кредитования в России / О.С. Иванов // Экономика и право. – 2019. – № 7. – С. 134-147.
8. Сидорова, Н.В. Проблемы законодательного регулирования кредитных договоров / Н.В. Сидорова // Вестник Московского университета. Серия «Право». – 2021. – № 4. – С. 78-92.
9. Анализ рынка потребительского кредитования в России в 2021 году: статистика и тенденции [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 25.02.2025).
10. Рекомендации по повышению финансовой грамотности заемщиков [Электронный ресурс] // Министерство финансов РФ. – URL: <https://www.minfin.gov.ru/> (дата обращения: 25.02.2025).

Е.А. САМСОНОВА, Е.С. ИВАНОВА, А.Б. ЗАКИРОВ

Уральский медицинский институт

Челябинск, Россия

E.A. SAMSONOVA, E.S. IVANOVA, A.B. ZAKIROV

Ural Medical Institute

Chelyabinsk, Russia

**ОРГАНИЗАЦИЯ БОРЬБЫ С ЭПИДЕМИЯМИ
НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В 1919–1921 гг.**

**THE ORGANIZATION OF EPIDEMIC CONTROL
IN THE SOUTHERN URALS DURING 1919–1921**

Аннотация

В данной статье рассматриваются мероприятия по борьбе с эпидемическими заболеваниями на Южном Урале в период с 1919 по 1921 год. В условиях гражданской войны и разрушенной экономики регион столкнулся с масштабными вспышками опасных инфекций, носивший обширный характер и принявший смертельный исход заболевания, таких как сыпной и возвратный тиф, холера, оспа и дизентерия. В статье анализируют причины распространения эпидемий, выявляют социальные и экономические факторы, усугубляющие санитарную обстановку, а также изучают меры, предпринятые советскими властями для локализации и ликвидации очагов инфекций. Сделан вывод, что опыт региональной политики в области санитарно-эпидемиологического контроля, полученный в этот период, актуален и сегодня.

Annotation

This article examines the measures to combat epidemic diseases in the South Urals in the period from 1919 to 1921. In the conditions of the civil war and destroyed economy the region was faced with. Large-scale outbreaks of dangerous infections, which were widespread and took a fatal diseases, such as typhus, typhus and relapsing typhus, cholera, smallpox and dysentery. The article analyzes the causes of the spread of epidemics, identifying the social and economic factors that aggravated the sanitary situation, and also examines the measures taken by the Soviet authorities to localize and eliminate foci of infections. It is concluded that the experience of regional policy in the field of sanitary and epidemiologic control, obtained during this period, is relevant today.

Ключевые слова: Южный Урал, Гражданская война, эпидемии, санитарные мероприятия, тиф, холера.

Key words: Southern Urals, Civil War, Epidemics, Sanitary measures, tif, holera.

Революции, мировая и Гражданская войны заметно ухудшили санитарно-эпидемиологическую ситуацию в России. Локальные эпидемии в России в годы Гражданской войны переросли в эпидемии самых разнообразных инфекционных и паразитарных недугов. Холера, грипп, малярия, туберкулез, дизентерия, кожные и венерические заболевания, педикулез, чесотка – вот неполный список недугов, которые стали символом отечественной смуты. Королею инфекции оставалась нозологическая форма тифов. Уже в 1918 г. было зарегистрировано 141,6 тыс. больных сыпным тифом, и 16,6 тыс. – возвратным, в 1919 г. – 22240,8 тыс., и 227,9 тыс. соответственно. В 1920 г. – число тифозных неуклонно росло: 2667, 5 тыс. и 1031,6 тыс. По неполным данным, в России в 1918–1922 гг. только этими двумя видами тифа переболело более 9,7 млн чел. [16].

На Урале события и эпидемическая ситуация в рассматриваемый период развивалась по тем же закономерностям, что и в целом по стране. Первые локальные вспышки инфекционных заболеваний на Урале были зафиксированы в годы Первой мировой войны, когда в крае возникли первые очаги различных видов тифов, а в южных губерниях края – холеры и малярии.

Миграционные процессы, вызванные военными действиями, привели к значительному увеличению населения городов, что способствовало массовым вспышкам эпидемий. Железнодорожные станции стали основными точками передачи инфекции, так как беженцы и солдаты часто становились переносчиками болезней. В 1918-1919 гг. через железнодорожные узлы Уфы и Челябинска ежедневно проходили тысячи людей, многие из которых были инфицированы тифом и холерой [2].

Заболевания на территории Прикамья летом 1919 г. были связаны с перевозками воинских контингентов Третьей армии РСФСР. Эпидемическая обстановка резко ухудшилась осенью, когда в Пермь стали прибывать мобилизованные в Красную армию из Поволжья и центральных городов станы. Длительный переезд в вагонах, большая скученность, отсутствие санитарной обработки прибывших привели к заражению сыпным тифом сначала армейских частей, стоящих в городе, а затем и горожан. В условиях разрухи городского хозяйства, отсутствия средств, лекарств и медицинских кадров, слабости городских властей, тиф в Перми, а затем и в губернии получил быстрое развитие. В 1919 г. в Прикамье болело только сыпным тифом более 21 тыс. чел. и умерло 1,7 тыс. населения [13].

Эпидемическая ситуация определялась совокупностью различных факторов. Южный Урал, как и многие территории Советской России, стал ареной не только военных столкновений, но и распространения опасных инфекционных заболеваний. Мобилизации населения в РККА поставили под ружье десятки тысяч человек, для которых не оказалось в

достаточном количестве еды, одежды, обуви и мест в переполненных, не отапливаемых казармах, где господствовали тиф и антисанитария, что в совокупности вызывало массовое дезертирство [8, с. 28]. Массовое дезертирство и сопротивление продразверстке летом 1920 года породили в ряде уездов повстанческое движение, с партизанской тактикой и своей политической программой [11, с. 179-180]. В Миасском и Верхнеуральском уездах повстанцы использовали тактику рейдов, создавали совместные с башкирами вооруженные силы, стремились создать опорные базы [7, с. 8-25]. В Кустанайском уезде Зеленая армия проводила мобилизации, в августе 1920 года развернула наступление на Кустанай, но потерпела поражение. [5, с. 194-199]. На подконтрольной территории повстанцы создавали свои структуры власти, но вопросам борьбы с эпидемиями и здравоохранению в целом внимания не уделяли из-за нехватки ресурсов [9, с. 116-117]. При ликвидации повстанчества превалировал силовой вариант, с упором на массовый террор, как к пленным так и жителям опасных районов, в отношении которых применяли имущественные санкции и заключение в концлагеря, где летальность от инфекций превышала все показатели [6, с. 66-70]. Однако имели место и альтернативы силового решения, когда стороны шли на переговоры и заключали соглашения, последствиями которых была амнистия участникам и сворачивание террора [10, с. 54-56].

В Вятской губернии во второй половине 1919 г. заболеваемость различными видами тифа выросла в 15 раз в сравнении с 1918 г., летом вспыхнули вспышки дизентерии и холеры. Помимо этого, получили распространение трахома, туберкулез, чесотка, венерические заболевания. В январе 1919 г. тифами в этой губернии болели 1559 чел, а в декабре 1919 г.

губернская статистика зафиксировала 11172 заболевших [4].

Вся страна была охвачена эпидемиями, которые свободно перекатывались, не встречая препятствий на своем пути. Невиданный размах этого социально-биологического явления историк объяснял резким ухудшением условий существования, разрушением, несовершенством санитарных сооружений городов, низкой санитарной культурой населения, топливным и продовольственным кризисами, наконец, неблагоприятным эмоциональным фоном и высокой концентрацией стрессовых состояний – вот неполный перечень причин, которые превратили революционную Россию в гремучую смесь, взрывающуюся вспышками заболеваний [4]. А также в ходе Гражданской войны трансибирская магистраль стала путем распространения инфекций на Урале и в Сибири. Через Самаро-Челябинскую дистанцию трансибирской железнодорожной магистрали инфекционные заболевания быстро распространились по всей Челябинской губернии, а эпицентрами стали крупные города. На горожан Южного Урала приходилось более половины всех заболевших. На первом месте по

заболеваниям стояли тиф, затем следовали холера и дизентерия. В 1920г. на Южном Урале, по не полным сведениям, переболело различными видами тифов более 60 тыс. человек. Бичом Южного Урала в это время оставались и венерические заболевания [14].

Борьба с эпидемиями стала одной из важнейших задач для советской власти сразу после освобождения Урала и с целью организации противоэпидемических мероприятий во всех областях региона проводилась мобилизация медицинских работников. Независимо от социального статуса и прежней службы в белых армиях, врачи, фельдшеры, санитары направлялись по распоряжениям чрезвычайных комиссий в инфекционные больницы, отделения и отряды, а также эвакуационные пункты на железнодорожных станциях. Проводилась конфискация белья у населения. В рамках трудовой повинности жители привлекались к вывозу мусора и уборке нечистот. По решениям чрезвычайных органов, местные власти и силовые структуры привлекали население к обеспечению больниц дровами и продовольствием, а также к транспортировке и захоронению умерших. Из-за дороговизны рытья братских могил тела стали кремировать. На крупных железнодорожных станциях были созданы эвакуационные пункты для санитарной обработки пассажиров и военных. Военские эшелоны подвергались обязательной помывке и обеспечивались чистым бельем, а грязное белье дезинфицировалось. Железнодорожные составы дезинфицировались до и после отправления. Красноармейцам делали прививки от тифа, холеры и оспы. В ноябре 1919 года пассажирское движение на ряде железнодорожных линий было приостановлено на четыре месяца для предотвращения распространения тифа. Эти меры привели к улучшению эпидемиологической ситуации весной-летом 1920 года. Однако в 1921 году началась новая волна инфекций, превысившая масштабы 1920 года. В 1922 году заболеваемость тифом в Пермской губернии увеличилась вдвое по сравнению с 1920 годом, а в Уфимской губернии заболеваемость тифами выросла в 20 раз за год. Для борьбы с эпидемиями власти вновь ввели чрезвычайные меры. К концу 1923 г. заболеваемость инфекциями пошла на спад [1].

Список литературы

1. Архив Народного Комиссариата здравоохранения (АНКЗ) РСФСР. Ф. 32. Оп. 3. Д. 147. Л. 65.
2. АНКЗ СССР, Ф. 123. Оп. 7. Д. 19. Л. 45.
3. Морозова О.М. - 2017 – Морозова О.М. Тифозная вошь в солдатской шинели: о влиянии естественно-природных факторов на ход и исход Гражданской войны в России. URL:
<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main%3Ftextid%3D3424%26level1%3Dmain%26level2%3Darticles> (дата обращения: 26.06.2017).

4. Нарский И. В. Жизнь в катастрофе: будни и население Урала в 1917–1922 гг. М.: РОСПЭН, 2001. С. 128, 130, 135 – 136.
5. Панькин, С. И. Восстание в Кустанайском уезде Челябинской губернии в 1920 году (по материалам ОГАЧО) / С. И. Панькин // Архив в социуме - социум в архиве: Материалы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 29 мая 2018 года / Составитель и научный редактор Н.А. Антипин. – Челябинск: ГУ "ОГАЧО", 2018. – С. 192-199. – EDN UVESTI.
6. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г. / С. И. Панькин // История государства и права. 2022. № 3. С. 64-71. – EDN NNIYBX.
7. Панькин, С. И. Зеленая армия Миасского уезда в 1920 году / С. И. Панькин // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. – 2021. – № 1 (5). – С. 7-28. – EDN KYLVOV.
8. Панькин, С. И. Квалификация и типология дезертирства на Южном Урале в конце 1919-го - начале 1921 гг / С. И. Панькин, И. А. Кравченко, А. А. Тенетко // Военно-юридический журнал. 2022. № 11. С. 25-29. – EDN UZXTOA.
9. Панькин, С. И. Российский опыт создания властных структур в безлегитимный период гражданского противостояния: военно-административная власть повстанцев на Южном Урале в 1920–1921 гг / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2012. – № 6 (38). – С. 116-117. – EDN OFAHQI
10. Панькин, С. И. Опыт мирного разрешения вооруженных конфликтов власти и оппозиции на Южном Урале в 1920-1922 годах / С. И. Панькин // Вопросы управления. – 2014. – № 1 (26). – С. 53-56. – EDN SKHМУН.
11. Панькин, С. Особенности повстанческого движения на Южном Урале в 1919 - 1922 годах / С. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2002. – № 2 (14). – С. 179-180. – EDN WHPSYN.
12. Познанский В. С. Эпидемия тифа во время русской Гражданской войны. Электронный доступ: <http://s30116489994.mirtesen.ru/blog/43936484277/Epidemiya-tifa-vo-vremya-russkoy-Grazhdanskoyvoyny> Дата обращения от 26.06.2017.
13. Селезнева В. Т. Очерки истории медицины Пермской губернии. Пермь: Пермская государственная медицинская академия, 1997. С. 86
14. Соколов Д. К.- – Соколов Д.К., Алексеев Р.С., Еремин Г.Ф. Становление охраны здоровья на Южном Урале. М.,1970.

15. Семенченко И. В. Совершенствование земствами медицинского обслуживания населения на Урале в 1900–1918 гг.// Вестник Южно-уральского государственного университета. Социально-гуманитарные науки. Серия История. 2006, № 17 (72).
16. 70 лет советского здравоохранения. 1917–1987. М.: Медицина, 1987.

С.С. СИДОРОВ, П.М. ГОЛОВЕШКИНА

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
студент 3-го курса направления подготовки

«Экономика»,

студентка 4-го курса направления подготовки

«Государственное и муниципальное управление»

S.S. SIDOROV, P.M. GOLOVESHKINA

Financial University under the Government of the Russian Federation

3rd year student of the field of study

«Economy»,

4th year student in the field of

«Public and Municipal Administration»

**ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ: РЕВОЛЮЦИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ**

**PERSONALIZED LEARNING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE:
A REVOLUTION IN ENGLISH TEACHING AT RUSSIAN UNIVERSITIES**

Аннотация

Современные технологии искусственного интеллекта (ИИ) меняют традиционные подходы к обучению, делая его более гибким, доступным и эффективным. В данной статье рассматривается влияние ИИ на персонализированное изучение английского языка в российских университетах. Анализируются ключевые технологии, такие как адаптивные образовательные платформы, интеллектуальные репетиторские системы и чат-боты. Рассматриваются основные преимущества, включая индивидуализацию обучения, повышение мотивации студентов и расширенные аналитические возможности. Однако внедрение ИИ сопряжено с рядом вызовов, включая снижение уровня живого общения, угрозу цифрового неравенства и вопросы защиты персональных данных.

Annotation

Modern artificial intelligence (AI) technologies are changing traditional approaches to learning, making it more flexible, accessible and effective. This article examines the impact of AI

on personalized English language learning in Russian universities. Key technologies such as adaptive educational platforms, intelligent tutoring systems, and chatbots are analyzed. The main advantages are considered, including individualization of training, increased motivation of students and expanded analytical capabilities. However, the introduction of AI poses a number of challenges, including reducing the level of live communication, the threat of digital inequality, and issues of personal data protection.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровизация, обучение, английский язык.

Keywords: artificial intelligence, digitalization, learning, English.

Развитие искусственного интеллекта оказывает значительное влияние на сферу образования, изменяя традиционные методы обучения. В частности, преподавание иностранных языков становится более технологичным, а процесс изучения английского языка в российских университетах приобретает персонализированный характер.

Персонализированное обучение представляет собой образовательную модель, в которой учебные материалы, методы преподавания и темпы освоения знаний адаптируются под индивидуальные потребности студентов. С развитием ИИ стало возможным не просто учитывать уровень знаний учащегося, но и прогнозировать его дальнейшее обучение, предлагать персонализированные задания и автоматически корректировать учебные траектории [2, с 91].

Персонализированное обучение на основе ИИ основывается на обработке больших объемов данных, машинном обучении и анализе индивидуальных особенностей студентов. В языковом образовании активно применяются следующие технологии:

– Адаптивные образовательные платформы:

Данные платформы используют алгоритмы машинного обучения для подбора учебных материалов и заданий, соответствующих уровню знаний студента. Примером таких платформ являются Duolingo, LingQ, а также отечественные разработки, интегрируемые в университетские курсы. В адаптивных системах анализируются ошибки студентов, их скорость выполнения заданий, предпочтительные способы восприятия информации (текст, аудио, видео), что позволяет динамически подстраивать программу [7].

– Интеллектуальные репетиторские системы (ITS – Intelligent Tutoring Systems):

Это ИИ-ассистенты, которые могут вести диалог со студентами, помогая им осваивать грамматику, лексику, произношение. Такие системы, как Grammarly или SpeakNow, анализируют письменную и устную речь, давая подробные рекомендации по исправлению

ошибок. ITS учитывают не только ошибки, но и стилистические особенности речи студента, предлагая индивидуальные пути улучшения [3, с 58].

– Чат-боты и виртуальные ассистенты:

Используются для имитации живого общения, позволяя студентам практиковать разговорный английский язык в безопасной среде. Чат-боты могут задавать вопросы, предлагать темы для обсуждения, корректировать ошибки в реальном времени. Подобные технологии уже внедряются в учебные программы некоторых российских вузов, например, с использованием виртуальных собеседников в языковых лабораториях.

– Системы автоматического перевода и распознавания речи:

ИИ-сервисы, такие как Google Translate и DeepL, совершенствуются и позволяют студентам изучать языковые конструкции, улучшать навыки перевода. Системы распознавания речи, например, Speechling, помогают улучшать произношение, сравнивая речь студента с эталонными образцами [6].

Внедрение ИИ в преподавание английского языка дает ряд значительных преимуществ:

– Индивидуальные траектории обучения: технологии ИИ позволяют подстраивать учебный процесс под каждого студента, что повышает эффективность изучения языка. Студенты могут проходить курс в удобном темпе, повторяя сложные темы и быстрее осваивая простые;

– увеличение мотивации и вовлеченности;

– улучшение качества преподавания: преподаватели получают детализированные аналитические данные о прогрессе студентов, что позволяет им корректировать учебную программу;

– повышение доступности обучения.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение ИИ в языковое образование сопряжено с рядом вызовов:

– снижение межличностного общения;

– персонализированные системы обучения требуют сбора и анализа больших объемов данных, что вызывает вопросы защиты персональной информации студентов;

– цифровое неравенство;

– алгоритмы машинного обучения могут эффективно анализировать грамматические ошибки, но им сложно оценивать эмоциональную окраску речи, сложные стилистические конструкции и творческие задания.

Для успешного внедрения ИИ в образовательный процесс необходимо учитывать следующие направления развития:

- гибридные модели обучения (сочетание ИИ-инструментов с традиционными методами преподавания, что позволит сохранить баланс между технологиями и живым взаимодействием);
- подготовка преподавателей;
- разработка четких стандартов и нормативных актов для защиты персональных данных студентов;
- развитие отечественных ИИ-платформ, поддержка российских университетов в цифровизации образовательного процесса.

ИИ-технологии уже сегодня меняют преподавание английского языка в российских университетах, делая его более персонализированным и эффективным. Однако для успешного внедрения необходимо учитывать потенциальные риски и выработать сбалансированный подход. Развитие искусственного интеллекта в образовании должно сочетать технологические инновации с традиционными методами, обеспечивая высокое качество обучения и сохранение человеческого фактора.

Список литературы

1. Галицкий В. Б. Искусственный интеллект в образовании: перспективы и вызовы // Вопросы образования. – 2023. – № 1. – С. 45–60.
2. Жильцов С. В., Мельникова Е. А. Цифровые технологии в преподавании иностранных языков // Образование и наука. – 2022. – № 4. – С. 87–102.
3. Иванов Д. Н. Искусственный интеллект в языковом образовании: мировой и российский опыт // Инновации в образовании. – 2023. – № 6. – С. 55–68.
4. Карпов А. А. Персонализированное обучение с применением искусственного интеллекта // Педагогика и цифровые технологии. – 2022. – № 2. – С. 12–29.
5. Смирнова Н. В., Кузнецов И. П. Интерактивные образовательные платформы в преподавании английского языка // Современные технологии обучения. – 2023. – № 3. – С. 33–48.
6. OECD (2023). Artificial Intelligence in Education: Challenges and Opportunities // OECD Publishing. URL: <https://www.oecd.org/education/ai-education.pdf>
7. Duolingo AI Research (2023). How Machine Learning Personalizes Language Learning // Duolingo Blog. URL: <https://blog.duolingo.com/ai-personalization/>

Д.В. СИТНИКОВА, Д.С. ДЬЯЧЕНКО, А.А. ЯРОСЛАВОВНА
Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студенты 3 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»

D.V. SITNIKOVA, D.S. DYACHENKO, A.A. YAROSLAVOVNA
Ural Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation,
3rd year students of the preparation direction of «State and Municipal Administration»

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ДОСТУПНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

CURRENT APPROACHES TO IMPROVING THE ACCESSIBILITY OF PUBLIC GOODS FOR CHILDREN WITH DISABILITIES: THE VIEW OF THE YOUNG

Аннотация

В статье рассмотрена важность социальной справедливости и равного доступа к ресурсам детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Рассматриваются современные подходы к повышению доступности общественных благ для детей ОВЗ с точки зрения молодого поколения.

Annotation

The article examines the importance of social justice and equal access to resources for children with disabilities. Modern approaches to increasing the availability of public goods for children with disabilities are considered from the perspective of the younger generation.

Ключевые слова: общественные блага, социальная адаптация, ограниченные возможности здоровья.

Keywords: public goods, social adaptation, health disabilities.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью внедрения современных подходов к повышению доступности общественных благ для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) сквозь призму взглядов молодого поколения. Современные реалии характеризуются увеличением числа детей с ОВЗ, что требует переосмысления существующих систем поддержки и интеграции. Несмотря на прогресс в законодательной базе, на практике сохраняется значительный разрыв между декларируемой доступностью общественных благ и реальными возможностями детей с ОВЗ получить качественное образование, медицинскую помощь, культурные услуги и полноценно участвовать в социальной жизни. Включение в исследовательский процесс молодых людей,

будущих специалистов и родителей, представляется крайне важным, поскольку их инновационные идеи способны обеспечить разработку эффективных решений, учитывающих специфические потребности различных категорий детей с ОВЗ. Особую значимость приобретает анализ потенциала цифровых технологий в контексте повышения доступности, что требует разработки специализированных программ и адаптации существующих сервисов. Таким образом, исследование представляет собой необходимый шаг к созданию более справедливого общества, предоставляющего равные возможности для развития и самореализации всем его членам.

Проблема обеспечения доступности общественных благ для детей с ОВЗ остается одной из наиболее сложных в современном обществе. Существующие механизмы поддержки часто оказываются неэффективными из-за недостаточной адаптации к специфическим потребностям различных категорий детей, что приводит к социальной изоляции и ограничению их потенциала. Отсутствие должного финансирования, недостаток квалифицированных специалистов и несовершенство инфраструктуры создают существенные препятствия на пути к полноценной интеграции детей с ОВЗ в общество. Кроме того, недостаточная информированность общественности и стереотипное мышление способствуют формированию барьеров, усугубляющих ситуацию. Необходимость разработки и внедрения инновационных решений, а также повышение квалификации специалистов и общественное просвещение являются ключевыми моментами в преодолении существующих проблем.

К сожалению, невозможно назвать конкретных людей или единичные законодательные акты, которые бы всецело посвятили себя проблеме доступности общественных благ для детей с ОВЗ. Эта область регулируется комплексом нормативно-правовых актов. Однако можно указать на некоторые примеры, демонстрирующие участие разных групп.

В области специальной педагогики и психологии вклад в разработку методик обучения и социальной адаптации детей с ОВЗ внесли многие ученые, чьи работы сформировали основу современной инклюзивной практики. Развитие этой области происходило постепенно, с участием большого количества исследователей. Можно говорить о целых школах и направлениях, а не об отдельных личностях.

В сфере законодательства ключевыми документами, затрагивающими эту проблему, являются Конвенция ООН о правах инвалидов, а также национальные законы о социальной защите, образовании и здравоохранении разных стран. Эти документы не целиком посвящены детям с ОВЗ, но содержат статьи, которые гарантируют им равный доступ к общественным благам. Указать один конкретный закон как определяющий для всех стран невозможно.

Неспособность эффективно решать проблему доступности общественных благ для детей с ОВЗ обусловлена рядом факторов. Например, недостаточное финансирование специализированных программ и инфраструктурных проектов, сопряженное с дефицитом квалифицированных специалистов, приводит к неадекватному уровню предоставляемых услуг. Отсутствие системного подхода, включающего анализ индивидуальных потребностей каждого ребенка и учет специфики его ограничений, порождает неэффективность мер поддержки. Стереотипное мышление и недостаточная информированность общества, в свою очередь, создают дополнительные барьеры, ограничивающие социальную адаптацию детей с ОВЗ. Слабая межведомственная координация, отсутствие четких механизмов взаимодействия между государственными структурами и недостаток обратной связи от родителей и самих детей затрудняют мониторинг эффективности реализуемых программ и своевременную корректировку стратегий. В итоге, существующие меры часто оказываются фрагментарными и недостаточными для обеспечения полноценного социального функционирования детей с ОВЗ.

Решение проблемы обеспечения доступности общественных благ для детей с ОВЗ требует комплексного и системного подхода, основанного на принципах инклюзии. Необходимы значительные инвестиции в разработку и внедрение инновационных методик обучения и реабилитации, адаптированных к индивидуальным потребностям каждого ребенка.

Параллельно, требуется масштабное повышение квалификации специалистов, работающих с детьми с ОВЗ, создание доступной среды в объектах социальной инфраструктуры. Важнейшим элементом является формирование толерантного и инклюзивного общественного сознания через широкие просветительские кампании, направленные на преодоление стереотипов и повышение осведомленности о проблеме. Эффективная межведомственная координация, обеспечивающая четкое взаимодействие заинтересованных сторон, включая государственные органы, образовательные учреждения, медицинские организации и общественные объединения, также критически важна для успешной реализации инклюзивных программ. Регулярный мониторинг и оценка эффективности реализуемых мер с учетом обратной связи от родителей и детей позволят своевременно выявлять и устранять возникающие проблемы, постоянно адаптируя стратегии к изменяющимся потребностям. Для достижения реальной инклюзии детей с ОВЗ необходимо разработать и внедрить государственные программы, включающие целевое финансирование специализированных учреждений и инфраструктуры, стимулирующие создание рабочих мест для специалистов по работе с детьми с ОВЗ, а также программы повышения осведомленности населения. Особое внимание следует уделить созданию межведомственных координационных советов, обеспечивающих эффективное взаимодействие заинтересованных сторон. Регулярный мониторинг и анализ показателей инклюзии позволят своевременно выявлять

проблемы и корректировать стратегию государственной политики. Только такой многогранный подход, ориентированный на индивидуальные потребности каждого ребенка, способен обеспечить равенство возможностей и полноценную социализацию детей с ОВЗ. В итоге, необходим сдвиг парадигмы от медицинской модели к социально-образовательной, где в центре внимания - потенциал ребенка, а не его ограничения.

Таким образом, проблема доступности общественных благ для детей с ОВЗ не может быть решена изолированно, требует комплексной стратегии, объединяющей усилия государства, общественных организаций и гражданского общества. Ключевыми аспектами этой стратегии являются не только материально-техническое обеспечение, но и изменение общественного отношения к инвалидности - от патернализма к поддержке и признанию прав людей с ОВЗ. Только с учетом этих факторов можно добиться реальных изменений и создать инклюзивное общество, где каждый ребенок имеет равные возможности для развития и самореализации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 28.02.2025).
2. Численность детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, по субъектам Российской Федерации // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964>.
3. Уровень инвалидизации в Российской Федерации // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964>.

А.И. СМІРНОВА, К.А. ТАСОВА, З.І. ЮМАГУЛОВА
АНО ВО «Уральский медицинский институт»,
1 курс направление подготовки
«Стоматология»

A. I. SMIRNOVA, K. A. TASOVA, Z. I. YUMAGULOVA
Ural Medical Institute,
1st year student of the field of study
«Dentistry»

КАННИБАЛИЗМ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В 1921–1922 гг.
CANNIBALISM IN THE SOUTHERN URALS IN 1921–1922

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос поедания живым существом плоти себе подобного существа на материалах Южного Урала в рамках голода 1921-1922 годов. Изучены причины голода и людоедства, его масштабы, особенности и последствия. Отдельно проанализированы методы борьбы с людоедством. Несмотря на большое количество случаев проявления каннибализма, квалифицируемого как преступление не стоит забывать о том, что явление имеет характер некого диагноза и в медицине данный термин подвергается психологическому, анатомическому и токсикологическому анализу.

Annotation

The article examines the issue of a living being eating the flesh of a similar creature based on the materials of the Southern Urals in the context of the famine of 1921-1922. The causes of hunger and cannibalism, its scale, features and consequences have been studied. Methods of combating cannibalism are analyzed separately. Despite the large number of cases of cannibalism classified as a crime, one should not forget that the phenomenon has the character of a certain diagnosis and in medicine this term is subjected to psychological, anatomical and toxicological analysis.

Ключевые слова: Южный Урал, военный коммунизм, голод, эпидемии, людоедство, трупоедство.

Key words: Southern Urals, war communism, famine, epidemics, cannibalism, corpse-eating.

На пороге образования РСФСР, в конце гражданской войны наблюдались тяжелое экономическое положение, разруха и нищета. На Южном Урале в 1920 году лето выдается очень засушливым, практически нет дождей, высыхают мелкие речки и мелкие источники воды, кругом неурожай, все горит от жары, людям нечего собирать с полей. В итоге голод подкосил немалую территорию от Крыма до Сибири. Опираясь на официальную статистику, от голода страдало 35 губерний. Самара, Саратов, юг Украины, Казахстан, Башкортостан, Татарстан, Крым, Приуралье, Сибирь. Особый удар пришелся на некоторые районы Южного Урала и Поволжья, которые страдали более обширно и длительно. В Самарской губернии, Башкирии и Татарии смертность возросла с 2,4 до 13,9 человека на 100 душ населения в год. Людям нечего есть. Исследователи чаще акцентируют внимание на причинах голода, его проявлениях, масштабах, смертности, вопросы людоедства рассматриваются в основном поверхностно [6, с. 860-862], [1].

В регионе еще осенью 1919 года была образована Челябинская губерния в составе нескольких уездов, изначально она подчинялась Сибирскому ревкому, а с марта 1920 года РВС Первой Армии Труда в Екатеринбурге [13, с. 131-133]. На территории губернии в первые же недели провели несколько мобилизаций, однако тысячи призванных красноармейцев оказались заложниками ужасных бытовых условий в казармах тыловых частей, когда не хватало отопления, освещения, питания, одежды и обуви. В итоге красноармейцы массами дезертировали [8, с. 102-103].

В регионе распространялись эпидемии, особо они свирепствовали в тыловых частях, от тифа, оспы и холеры не было спасения в переполненных госпиталях, превращавшихся в источники заразы. Масштабы дезертирства достигали угрожающих очертаний, так за 1920 год в Челябинской губернии задержали 36 тысяч беглецов и уклонистов [11, с. 122-123]. К осени 1920 года стихийное дезертирство и протест сельских жителей против разверсток стали основой повстанческого движения, когда в разных уездах вспыхнули локальные восстания [9, с. 37-40]. Сами участники восстаний в своих воззваниях называли надвигающийся голод и перспективы голодомора одной из причин выступлений, возлагая вину на политику военного коммунизма и отдельных советских работников [12, с. 119-121]. Повстанцы в ходе вооруженной борьбы использовали тактику рейдов, быстро перемещаясь в пределах региона, а учитывая, что они само обеспечивались в основном за счет населения, то способствовали сокращению скудных запасов продовольствия [10, с. 50-57]. Проблема подавления повстанчества корректировала функционал региональных органов, борьба с выступлениями велась весьма жестко с помощью террора, на жителей накладывали конфискации и контрибуции, в основном продуктами питания, взыскивали недоимки по продразверсткам, что ставило население, в условиях неурожая и сокращения посевных площадей перед альтернативой голода [7, с. 65-70].

Поначалу, народ старался не унывать и всячески спастись растительностью из лесов. Мох, кора деревьев. Далее в ход шли даже кожаные ремни, сапоги, чемоданы, некоторые предметы одежды, бумага. Был съеден весь домашний скот, в ход шли кошки, собаки, начали зарождаться случаи поедания павших животных. Люди в прямом смысле выходили на улицу в поисках еды, можно сказать на настоящую охоту.

В газете Советская правда» некий казак Перов описал случай произошедший в городе Троицке, когда очевидец проходя по рынку заметил девочку подзывавшую собаку. После того, как собака подошла, девочка схватила ее, положив в санки, с целью дальнейшего употребления в пищу [15]. На животном, хищном уровне велась охота и конкуренция за еду.

В пик голодомора люди гибли ежедневно, это не выдерживал далеко не каждый взрослый, дети гибли быстрее. Семьи намеренно не закрывали заслонки печей в надежде

«угореть» и скорее отправить себя и своих детей на тот свет. Были случаи, когда детей намеренно купали в специальных отварах на травах и животном помете, дабы дети скорее умирали. Освободить их от такой жизни и самим не смотреть на это. Голод сводил с ума. Улицы опустели. Уже не осталось никакой пищи, лишь трупы умерших родственников, соседей. Отсюда порождается семя людоедства. Каннибализм с психологической, исследовательской стороны делится на три вида. Религиозно-культовый основан на культовой, сектантской идеологии жертвоприношений. Вынужденный основан на инстинкте самосохранения, главная задача организма выжить. Себе подобные особи рассматриваются как источник необходимых организму веществ. Бытовой каннибализм вызван желанием, а не нуждой в пище и утолении голода. Говоря о психологии голодающего человека, стоит учесть, что голод остро негативно влияет на нервную систему человека и организм в целом. Голодный человек, как правило, становится злее, раздражительнее и по-другому способен, давать оценку происходящему [18].

В условиях голода каннибализм безусловно был вынужденным. В рассматриваемом нами случае, найти продукты животного происхождения было просто невозможно, в случившейся резко климатической проблеме, природа растительной пищей не блистала. Мысли о еде и жажда организмом питательных веществ, безусловно, оставляли свои следы на человеческой психике. Можно с некоторыми оговорками утверждать, что людьми двигал инстинкт самосохранения, спрятанный в человеке. Условия, когда кругом кучи трупов заморенных голодом людей, наталкивали выживших на попытки потребления трупного человеческого мяса.

Пример ненасильственного каннибализма (трупоедства) описан в истории с кладбища Верхнеуральск в январе 1922 г., когда к сторожу кладбища с просьбой выдать мясо из кучи трупов неоднократно обращались голодающие жители [15]. Вероятно вынужденный каннибализм мог перерасти в бытовой или и без каких либо переходов изначально быть бытовым.

В губернской газете за январь 1922 г. фельдшер Ермаков сообщал о случае на осмотре трупа в пос. Требиатский. Труп был «разрезан на части; конечности по суставам, голова отдельно, а также туловище; все измельчено и сложено в кадку, которая была сверху закрыта снегом и на железной печке в чайнике варилось человеческое мясо, на столе оказались обгрызенные кости позвонков». Фельдшер отметил, что шея отсутствовала, но под подбородком был прямой порез, из чего он делал вывод, что жертву зарезали с целью употребления в пищу [14].

С другой стороны каннибализм – является диагнозом, как правило поедание себе подобных отражалось не только на психическое, но и на физическое состояние человека:

«Они [*людоеды*] помирали, такие страшные делались. Никто не придирался, но они все равно помирали. Они живут, на них внимания как-то не обращаешь, боишься их. ... они как-то все равно долго не жили, помирали. Хотя ели» [4], [5]. . Некоторые очевидцы отмечали, что черты их лиц становились более грубыми, а также приобретали неестественно вытянутую форму ушей. Они отличались физической активностью, в то время, когда другие находились в голодном бессилии. Блестящие глаза их помутневший разум[3]. Причиной быстрой смерти могла быть интоксикация от употребления трупного мяса, в источниках рассказывается, как мертвые тела делили и растаскивали на стухшие и еще подходящие для еды куски[19].

Каннибализм в то время безусловно нес заразительно-общественный характер, действовали группы людоедов, часто семьи. На то время, люди часто жили общинами, вместе, стараясь помогать друг другу, выживать общими усилиями. Одни, кто уже отведал человечины, предлагали другим, подталкивали на убийство общими усилиями или как указано выше занимались трупоедством. И безусловно это можно принять за психологический фактор, эффект подражания. Не оправдывая, столь ужасные поступки, нельзя не учесть, что им и самим было отвратно есть трупы.

В условиях голода, человеческая психика, организм, даже простейших поток мыслей поддается серьезным изменениям. Организм истощается, от недостатка полезных веществ, за счет чего происходит ослабление многих процессов в организме. Плохое физическое состояние передает удар на психическое здоровье. Раздражительность, злость, в какой-то степени работает и затуманенность разума. Организм начинает искать источник пищи и полезных веществ. Происходит пробуждение животных инстинктов.

Когда голод стал прекращаться все же остались бытовые каннибалы, чья нужда превратилась в потребность в убийстве и потреблении человеческого мяса. В 20-х годах этот вопрос стоял очень остро и рассматривался Политбюро РКП (б) много раз. В итоге решили, дать указание трибуналам и ВЦИК не судить людоедов, а производить их изоляцию, как больных без суда. Далее пресекать в народе рассказы о людоедах и запретить публикацию статей об этом. Производить изоляции каннибалов без суда, как умалишенных.

В попытках прекращения голода государство призвало весь мир на помощь голодающим. Была создана Центральная комиссия помощи голодающим (Помгол), патриархом Тихоном был создан фонд сбора помощи голодающим от прихожан и представителями эмиграции. В помощи из заграницы пришла и была создана Американская администрация помощи (АРА), Красный Крест и Международный комитет помощи России, во главе с Ф. Нансеном [17], [20].

После официального завершения голода в 1922 году, на снабжении помогла все же оставались милиция, совпартшколы, рабфаки, учащиеся профессионального образования,

семьи слушателей Коммунистических университетов, научные специалисты, безработные, служащие, больные дети и др. Нехватка средств, отправление всего продовольствия на фронт, невыполнение плана по устранению голода толкает на то, что снабжением обеспечивают только детей. Заданная государством калорийность блюд на человека из-за нехватки средств и продуктов пропитания не выполнялась, в столовых подавались желуди и лебеда, о мясе и картофеле для простого народа не могло идти и речи.

Безусловно, когда простые люди голодали, не имея ни денег, ни каких-то элементарных продуктов, люди обращались за помощью в отделенные для голодавших людей инстанции, но мало удавалось получить этими просьбами.

Сложно сказать, что в условиях голода человеческому организму было легко, сохранить здоровый вид было невозможно, как и указано подробнее выше лица и тела их сильно видоизменялись, что уж не говоря о психологическом состоянии. Наркомздравом был введен санитарно-гигиенический контроль, в борьбе с эпидемией холеры и резвившимися на фоне голода и плохого питания заболеваниями. Отслеживалось здоровье населения. И по некоторым источникам даже воспроизводилась эвакуация больных, особо пострадавших от голода людей, в более благоприятные места [18].

Подводя итоги отметим, что причинами каннибализма были голод, неурожай засухи, война. Психологическое давление на простых людей, отсутствие еды, вызывало заболевания и многочисленные смерти. Людям каждый день приходится смотреть на смерти своих близких. Голод – как правило, вызывал помутнение разума, потребность организма к потреблению необходимых веществ, которые вряд ли можно было получить потребляя какую никакую, не лучшего качества раздобытую растительную пищу, собак, кошек, текстильную кожу. Самые смелые занимались трупоедством, подбивая и знакомых, а дальше как проявление человеческого фактора, «попробовать тоже» приводило их в ненасильственный каннибализм. Стоит напомнить, что такой образ жизни серьезно влиял на состояние здоровья.

Голодающим была оказана помощь со стороны государства, план по прекращению голода был выполнен не самым лучшим и простым образом. Активно была проявлена поддержка из заграницы, чтобы полностью истребить голод понадобилось 3-4 года.

Список литературы

1. Алибаева, А. Ж. Голодное бедствие Челябинской губернии в 1921-1922 / А. Ж. Алибаева, М. Д. Шагалиханова // Трансформация социально-экономической системы в условиях цифровой экономики: взгляд молодых : сборник статей XX Национальной с международным участием научно-практической конференции студентов, магистрантов,

аспирантов, Челябинск, 22 марта 2024 года. – Москва: Перо, 2024. – С. 341-344. – EDN SXVAMY.

2. <https://m.realnoevremya.ru/articles/71039-kolonka-istorika-o-golodomore-v-tassr-v-1920-e-gody> (дата обращения 01.03.2025).

3. <https://up74.ru/articles/news/117260/> (дата обращения 03.03.2025).

4. <https://drugoigorod-ru.turbopages.org/drugoigorod.ru/s/golod-volga/> (дата обращения 09.03.2025).

5. <https://drugoigorod-ru.turbopages.org/drugoigorod.ru/s/golod-volga/> (дата обращения 09.03.2025).

6. Панькин С. И. Голод в Челябинской губернии в 1921 - 1922 гг. //Челябинская область: энциклопедия: в 7 т. Т. 1. Челябинск: Камен. пояс., 2003. С. 860 - 863.

7. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г. / С. И. Панькин // История государства и права. 2022. № 3. С. 64-71. – EDN NNIYBX.

8. Панькин, С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения / С. И. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 1 (13). С. 102-103. EDN WHQPXV.

9. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.

10. Панькин, С. И. Особенности тактики повстанческих соединений на Южном Урале в 1920-1922 гг / С. И. Панькин // Управление в современных системах. – 2015. – № 3(7). – С. 47-58. – EDN TBHCID.

11. Панькин, С. И. Повстанческая группировка станицы Краснинской Верхнеуральского уезда в 1920 году / С. И. Панькин // Гороховские чтения: материалы восьмой региональной музейной конференции, Челябинск, 13 ноября 2017 года. Челябинск: ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала», 2017. С. 122-128. – EDN YPFPAQ.

12. Панькин, С. И. Политическая платформа повстанческого движения на Южном Урале в 1920 - 1922 гг / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2013. – № 6 (44). – С. 118-122. – EDN RTNUNH.

13. Панькин, С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док / С. И. Панькин // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134. – EDN VRTKQX.

14. Советская правда (Челябинск). 1922. 25 января.

15. Советская правда. Челябинск. 1922. 22 февраля.

16. Соколов Б.В. Бальчугов А.Д., Сажина М.Г. Становление государственной системы здравоохранения на Урале. Екатеринбург, 2009.
17. Соколов Д.К., Алексеев Р.С., Еремин Г.Ф. Формирование системы охраны здоровья на Южном Урале. Челябинск, 1970.
18. Шумилов, Д. А. Голодное бедствие и людоедство на Южном Урале в 1921-1922 гг / Д. А. Шумилов, Д. А. Шумилов // Бизнес и общество. – 2024. – № 4(44). – EDN НТМЕJB.
19. Статистический сборник Челябинской губернии за 1920-1923 г.г. / РСФСР, Государственная статистика, Челябинское губернское статистическое бюро. - Челябинск, 1923. -[5], IV, 396 с.
20. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

Ю.А. СОЛОВЬЕВА

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Красноярский филиал»
Преподаватель

Yu.A. SOLOVYOVA

«Financial University at
Government of the Russian Federation, Krasnoyarsk branch»
Professor

КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ – СОВРЕМЕННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ

CANCELLATION CULTURE – A MODERN ECONOMIC WEAPON

Аннотация

В статье изучено относительно новое социальное явление – культура отмены, выявлено его влияние на общество, на экономическую сферу, в частности. Несмотря на то, что культура отмены имеет и позитивные аспекты, в настоящее время она выступает опасным «оружием» недобросовестных субъектов рынка, что свидетельствует о необходимости разработки механизмов его нейтрализации.

Annotation

The article examines a relatively new social phenomenon, the culture of cancellation, and reveals its impact on society and the economic sphere in particular. Despite the fact that the cancellation culture has positive aspects, it currently acts as a dangerous "weapon" of unscrupulous market participants, which indicates the need to develop mechanisms to neutralize it.

Ключевые слова: культура отмены, новая этика, цифровизация, недобросовестная конкуренция.

Key words: cancellation culture, new ethics, digitalization, unfair competition.

Всеобщая цифровизация и открытость виртуального пространства ведут к трансформациям в обществе, порождая новые, порой противоречивые, социальные явления и институты. Одним из таких социальных порождений технологического прогресса выступает так называемая «культура отмены», которая «представляет собой форму публичного ostracism» [1, с.1], новый формат социальной санкции, проявление публичной критики через игнорирование, а порой и своеобразное изгнание человека из социума ввиду совершения им неоднозначных действий.

С одной стороны, культура отмены стала важнейшим социальным регулятором поведения, выступая «мерилом» справедливости в обществе, позволяющим преодолеть негативные последствия неравенства, ведь применить такую санкцию можно к любому члену общества невзирая на социальный статус, уровень достатка, авторитет. То есть, в позитивном контексте культура отмены - это структура гражданского общества, перенимающая в какой-то степени государственные функции социального контроля, управления. Это позволяет восстановить социальную справедливость в случае, когда государственные механизмы неэффективны ввиду бюрократизации, нечувствительности к общественным настроениям, неповоротливости государственной машины.

С другой стороны, доступность делает данный социальный регулятор уязвимым для манипуляций, когда в условиях единства, гибкости и открытости социального пространства культура отмены приобретает репрессивный характер. Высокая скорость распространения информации, сложность поиска первоисточника, а также причастных к распространению информации субъектов не позволяет обеспечить проверку ее достоверности, поэтому, порой, достаточно минимальной дозы фальсификации для поражения ею всего общества. Одно высказывание – разрушение карьеры, падение авторитета и т.д., последствия, восстановиться после которых будет сложно даже в случае успешного отражения информационной атаки и опровержения ложных сведений. [2, с.1]. В такой ситуации культура отмены становится инструментом тоталитарного воздействия на общество в интересах определенного круга лиц, диктатурой большинства, когда стандартизация поведения приобретает репрессивный характер.

Такой инструмент имеет широкий диапазон применения: политическая, культурная, спортивная отмена [1, с.4]. Не исключение и экономическая сфера. Так, например, в глобальной экономике Россия подверглась культуре отмены через «отключение от SWIFT,

прекращение поддержки платежных систем Visa и MasterCard, введение экономических санкций, включая отказ от импорта российских товаров, выход многих иностранных компаний из российского рынка» [3, с.4]. Интересно, что в масштабах России отмена оказала позитивное влияние на развитие страны, подтолкнув на модернизацию, реформирование экономики, что в итоге привело к экономическому росту. Но такой обратный эффект во многом стал возможен благодаря социокультурным особенностям нашей страны, в том числе, менталитета – внешние трудности и угрозы нередко в нашей истории мобилизовали, воодушевляли население, провоцируя на положительные изменения.

Однако на локальном экономическом уровне все не так радужно. Культура отмены становится более цивилизованной по форме, но не менее вредоносной по содержанию, «реинкарнацией» рэкета, рейдерских захватов и иных инструментов недобросовестной конкуренции, широко применяемых в прошлые десятилетия. Для того, чтобы устранить конкурента, порой, достаточно внести в информационное поле любые порочащие сведения, причем, не только относительно непосредственно экономической деятельности (качества продукции, условий труда работников и т.п.), но и о личности его бенефициаров, управленцев. Любое несоответствие социальным стандартам мгновенно повлечет падение спроса на товары, услуги предпринимателей. В условиях современного гибкого, чувствительного, волатильного рынка это нередко приводит к краху предприятия, ведь даже восстановив репутацию, невозможно восполнить материальные потери и выбраться из финансовой ямы.

Решение проблемы находится как в общесоциальной, так и в экономико-правовой плоскости. Во-первых, как и для минимизации негативных последствий культуры отмены в глобальном смысле, необходима просветительская, ценностно-ориентационная работа в обществе через снижение градуса нетерпимости к несоответствию стандартам, приоритета гуманизма, повышение правовой культуры. Также важно обратить внимание на развитие навыков критического мышления, что позволит, если не полностью фильтровать и уничтожать ложную информацию, то уж точно замедлить ее распространение. Во-вторых, эффективным «лекарством» от экономической отмены станет совершенствование правового регулирования в части защиты чести, достоинства, деловой репутации (оптимизация гражданско-правовых способов защиты, увеличение штрафных финансовых санкций, способных покрыть убытки пострадавшей стороны), а также механизма взыскания гражданско-правовых убытков, в том числе, упущенной выгоды.

В заключение можно сказать, что культура отмены, выступая по своей сущности институтом социальной справедливости, таит в себе множество опасностей, становясь вредоносной в недобросовестных руках, орудующих среди неподготовленных,

неустойчивых людей. Поэтому задача современного общества – достичь такого уровня морального, интеллектуального развития, который позволит не становиться жертвой подобных манипуляций и использовать такой социальный регулятор гуманно, сохраняя человеческое лицо.

Список литературы

5. Кузнецов Р.А. Феномен «культуры отмены» в контексте межпоколенческого взаимодействия // Вестн. Удм. унта. Социология. Политология. Международные отношения. 2024. Т. 8, вып. 1. С. 34–41. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2024-8-1-34-41> Наумова, К. А. Влияние "культуры отмены" на стратегии поведения компаний в 2022 году / К. А. Наумова, Д. А. Плетнев // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022): Сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 424-428. – DOI 10.18720/IEP/2022.1/115. – EDN VDVPVL

6. Микитинец, О. И. К концептуализации «культуры отмены»: аксиологическая vs функциональная интерпретации культуры в отечественном и зарубежном социокультурном пространстве / О. И. Микитинец, О. В. Костенко // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2024. – № 12(893). – С. 154-161. – EDN WXBTJQ.

7. Наумова, К. А. Влияние "культуры отмены" на стратегии поведения компаний в 2022 году / К. А. Наумова, Д. А. Плетнев // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022) : Сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 424-428. – DOI 10.18720/IEP/2022.1/115. – EDN VDVPVL.

А.В. СТАРОСТИН

ФГБОУВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
студент 2 курса, направление подготовки «Юриспруденция»

A.V. STAROSTIN

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation», 2course, the preparation direction «Jurisprudence»

**ЗНАЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННОЙ РЕФОРМЫ 2020 г.
И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ**

THE SIGNIFICANCE OF THE 2020 CONSTITUTIONAL

REFORM AND PROPOSALS FOR ITS IMPROVEMENT

Аннотация

Данная статья посвящена изучению конституционной реформы как ключевого направления совершенствования отечественной правовой системы. Рассматриваются основные положения поправок в Конституцию РФ, их влияние на структуру и функционирование государственных органов, а также на систему прав и свобод человека и гражданина. Особое внимание уделяется анализу роли конституционной реформы в обеспечении стабильности и устойчивого развития российского общества.

Abstract

This research paper is devoted to the study of constitutional reform as a key area of improvement of the domestic legal system. The paper examines the main provisions of the amendments to the Constitution of the Russian Federation, their impact on the structure and functioning of state bodies, as well as on the system of human and civil rights and freedoms. Special attention is paid to the analysis of the role of constitutional reform in ensuring stability and sustainable development of Russian society.

Ключевые слова: конституционная реформа, поправки в Конституцию, правовая система, демократия, защита прав граждан, стабильность правового порядка.

Keywords: constitutional reform, amendments to the Constitution, legal system, democracy, protection of citizens' rights, stability of the legal order.

Конституция Российской Федерации является фундаментальным актом, определяющим основы государственного строя, систему органов власти, права и свободы человека и гражданина. Ее изменения имеют глубокое и всеохватывающее значение для развития российского общества и государства.

В 2020 году в России прошла широкомасштабная конституционная реформа, в результате которой были внесены значительные поправки в основной закон страны [1], [2]. Эти изменения вызвали обширную дискуссию в обществе и стали предметом многочисленных научных исследований.

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации конституционного строя к современным вызовам и потребностям общества. Реформы могут способствовать укреплению демократических институтов, защите прав и свобод граждан,

совершенствованию системы разделения властей и обеспечению стабильности правового порядка.

Понимание сущности и значения этих изменений необходимо для адекватной оценки перспектив развития российского общества и государства.

Основные положения реформы 2020 года состоят в следующем.

1. Укрепление государственного единства и роли Президента РФ:

– изменение и уточнение статуса Государственного Совета. Он превратился в консультативный орган, в который входит Президент, члены Правительства, руководители регионов. Это позволяет сформировать единую позицию по ключевым вопросам развития страны и усиливает роль Президента в процессах государственного управления.

– президент получил право назначать и отстранять судей Конституционного Суда. Это подчеркивает роль Президента в обеспечении независимости и беспристрастности судебной власти.

– введение запрета на двойное гражданство для Президента. Это подчеркивает приверженность Президента интересам России и исключает возможность влияния других государств на его решения.

2. Усиление роли Конституции и ее непосредственного действия:

– введено положение о приоритете Конституции РФ над международными договорами. Это укрепляет верховенство национального права и исключает возможность конфликтов между внутренним и международным правом.

– уточнено положение о непосредственном действии Конституции. Это означает, что конституционные нормы непосредственно применяются и могут быть использованы гражданами в судебном процессе.

3. Развитие социально-ориентированного государства:

– внесены поправки в статьи о социальных гарантиях, что отражает приверженность государства улучшению качества жизни граждан, обеспечению их социальной защищенности.

– введено положение о защите традиционных ценностей российского общества. Это отражает осознанную необходимость сохранения традиционных ценностей и культурных основы российского общества.

4. Изменения в системе выборов:

– внесены изменения в систему избрания Государственной Думы. В частности, изменена система распределения мандатов в парламент.

5. Изменения в процедуре изменения Конституции:

– введен более сложный порядок внесения поправок, что должно обеспечить стабильность основного закона страны.

Далее оценим влияние конституционной реформы на структуру и функционирование государственных органов. Поправки внесли существенные изменения в структуру и функционирование государственных органов, в первую очередь, затронув баланс власти между федерацией и регионами. Рассмотрим ключевые моменты. В свете текущей конституционной реформы представляется важным учитывать международный опыт противодействия коррупции, особенно с учетом того, что борьба с коррупцией является приоритетом национальной политики [4, с. 304-306]. Отметим, что коррупция особенно опасна в правоохранительной сфере, в том числе в органах, к полномочиям которых относится борьба с коррупцией [6, с. 322-324].

В плане успешной реализации данного направления национальной политики необходимо развитие и реализация программ профилактики коррупции в судебной системы РФ [7, с. 322-324].

Относительно распределения полномочий между федерацией и регионами отметим, что расширяют полномочия Президента РФ в сфере назначения высших должностных лиц субъектов Федерации. Это может привести к усилению централизации власти и ограничению самостоятельности регионов. Изменения в статье 71 Конституции ограничивают компетенцию субъектов Федерации в сфере экономики, экологии и социальной сферы. Теперь, регионам будет сложнее самостоятельно решать вопросы, связанные с этими сферами, что может негативно сказаться на их экономическом развитии и социальном благополучии. Изменения в статье 83 Конституции ограничивают полномочия региональных парламентов, в частности, в области формирования и контроля деятельности регионального правительства. Это может привести к снижению роли региональных законодательных органов в принятии решений, касающихся жизни региона [5].

Поправки закрепляют статус Государственного совета как совещательного органа при президенте РФ, который оказывает влияние на формирование государственной политики. Это может укрепить позиции президента в системе государственной власти и усилить его влияние на принятие решений. Изменения в Конституции предусматривают более тесное взаимодействие между законодательной и исполнительной властью на федеральном уровне. Это может повысить эффективность госуправления, но также увеличить риск концентрации власти в руках исполнительной ветви.

Применительно к судебной системе поправки закрепляют право президента на назначение судей Конституционного Суда РФ. Это может повлиять на независимость судебной власти и ее роль в обеспечении верховенства права. Введение института

«народного голосования» предоставляет возможность гражданам участвовать в решении важнейших вопросов, но также может служить инструментом для манипулирования общественным мнением. Поправки закрепляют приоритет Конституции РФ над международными договорами и нормами. Это может осложнить международное сотрудничество и привести к нарушению обязательств России перед международным сообществом.

Раскроем влияние конституционной реформы на систему прав и свобод человека и гражданина, поскольку некоторые изменения носят неоднозначный характер и вызывают вопросы о гарантиях и ограничениях. Так закрепляется право на свободу совести и религии, однако вводятся дополнительные ограничения на деятельность религиозных организаций. Например, запрещается пропаганда религии в образовательных учреждениях и во военной службе. Это может привести к ущемлению религиозных свобод и ограничению свободы выражения мнений. Поправки уточняют право на свободу собраний, но также вводят дополнительные ограничения. Например, предусматривается возможность проведения собраний только в установленных местах, а также усиление контроля за их проведением. Это может свести на нет возможность проведения спонтанных собраний и ограничить свободу выражения мнений.

Поправки вводят понятие «исторической правды», которое может использоваться для ограничения свободы выражения мнений и преследования за «неправильные» исторические интерпретации. Это может привести к самоцензуре и ограничению свободы дискуссий о прошлом.

Также, поправки вводят новую статью, которая запрещает «дискредитацию» Российской Федерации. Это понятие широко интерпретируемо и может использоваться для преследования за критику власти и политических репрессий. Поправки предусматривают возможность отмены решений Конституционного Суда РФ двумя третями голосов депутатов Государственной Думы. Это может поставить под угрозу независимость судебной власти и угрожать гарантиям прав человека.

Поправки вводят новые полномочия президента РФ, что может привести к усилению исполнительной власти и ослаблению гарантий прав человека.

Раскрывая роль конституционной реформы в обеспечении стабильности и устойчивого развития российского общества, можем сказать, что конституционная реформа 2020 года, внесшая ряд изменений в Основной закон РФ, позиционировалась как шаг, направленный на обеспечение стабильности и устойчивого развития общества. Однако, роль реформы в достижении этих целей остается предметом дискуссий и требует тщательного анализа.

Аргументы в пользу стабилизирующего и развивающего влияния реформы следующие. Во-первых, укрепление власти и повышение ее легитимности. Поправки в Конституцию закрепляют роль президента РФ как гаранта стабильности и устойчивого развития страны. Это может свести к минимуму риск политической нестабильности и укрепить доверие граждан к власти. Во-вторых, усиление социальной справедливости и социального государства. Реформа декларирует приоритет социальных гарантий и усиление роли государства в обеспечении благосостояния граждан. Это может привести к созданию более справедливого общества и улучшению качества жизни населения. В-третьих, укрепление государственного суверенитета и национальной безопасности: Поправки закрепляют приоритет Конституции РФ над международными договорами и нормами. Это может укрепить независимость России и защитить ее от внешнего давления.

Также рассмотрим некоторые проблемы и риски. Поправки в Конституцию могут привести к усилению роли федерального центра и ограничению компетенции регионов, что может усугубить проблемы регионального развития. На текущий момент в рамках СВО мы наблюдаем развитие конституционной реформы, в плане включения в состав России новых субъектов федерации, часть из которых ранее имела статус частично признанных государств. Вопрос их признания и последующего включения в РФ демонстрирует вектор развития сотрудничества с другими неполноправными субъектами международного права на постсоветском пространстве, как Приднестровье, Абхазия, но одновременно требует и решения социально-экономических вопросов проблем их жителей, имеющих гражданство РФ [9, с. 496-500]. А жители этих территорий в рамках актуализированной миграционной политики РФ пока не могут рассчитывать на льготы при обретении российского гражданства, ввиду отсутствия полного признания, что является дополнительным аргументом на сценарий их интеграции либо включения в РФ [3, с. 84-85]. Как возможная модель интеграции этих субъектов с РФ является форма союзнического взаимодействия с республикой Беларусь, динамично развивающаяся свыше 25 лет [8, с. 181-182].

Отметим, что поправки вводят новые ограничения на деятельность религиозных организаций и право на свободу собраний. Это может угрожать гражданским свободам и ограничить возможность для гражданского общества участвовать в политической жизни. Поправки могут привести к усилению государственного контроля над свободой информации и ограничению доступа к независимым источникам информации. Это может привести к упадкам общественного диалога и затруднить процессы демократизации.

Конституционная реформа РФ 2020 года вызвала много дискуссий, и некоторые положения остаются предметом споров. Предлагаемые ниже нововведения направлены на усиление демократических принципов, повышение прозрачности власти и защиту прав

граждан, учитывая при этом контекст российской действительности и избегая радикальных изменений, которые могут дестабилизировать ситуацию. Важно помнить, что реализация любого из этих предложений требует тщательного анализа и обсуждения.

Обзорно представим основные положения.

1. Усиление роли парламента, через расширение полномочий Государственной Думы в отношении правительства, Предоставление Думе права утверждать не только кандидатуру премьер-министра, но и отдельных министров, а также возможность выражать вотум недоверия отдельным министерствам, а не только всему кабинету. Это повысит ответственность правительства перед парламентом. Кроме того укрепление контрольных функций парламента. Более четкое определение полномочий парламентских комитетов по контролю за исполнением законов и бюджета, предоставление им большего доступа к информации и независимых экспертиз. Внедрение института парламентского запроса.

2. Повышение независимости судебной системы путем усиления гарантий независимости судей. Более строгие механизмы отбора и назначения судей, усиление защиты судей от политического давления, повышение прозрачности процесса их аттестации.

3. Защита прав человека и гражданских свобод через конкретизацию прав и свобод, более четкое и подробное описание отдельных гарантий, с указанием конкретных механизмов их защиты.

4. Усиление демократических принципов путем регулирования финансирования политических партий. Более жесткие нормы, направленные на предотвращение коррупции в политической сфере, усиление контроля за источниками финансирования партий.

В целом, поправки в Конституцию РФ внесли существенные изменения в структуру и функционирование государственных органов. Изменения могут привести как к положительным, так и к отрицательным последствиям. Их реальная эффективность станет ясна только через некоторое время.

Поправки в Конституцию РФ в некоторых аспектах усиливают гарантии прав человека, однако также вводят ряд новых ограничений. Эти изменения могут повлечь за собой негативные последствия для свободы совести, свободы собраний и свободы выражения мнений. Важно отметить, что данная оценка является субъективной и основывается на анализе документов и экспертных мнений. Для более глубокого анализа необходимо проводить дальнейшие исследования и мониторинг реального влияния поправок на систему прав человека и гражданина. Конституционная реформа 2020 года может играть как стабилизирующую, так и развивающую роль в российском обществе, однако она также таит в себе риски и проблемы. Ее реальная эффективность будет зависеть от того, как

изменения будут реализованы на практике, а также от того, как российское общество будет отзываться на эти изменения.

Представленные предложения не являются исчерпывающими, и их реализация требует детальной проработки с учетом конкретных условий и возможных последствий. Важно подчеркнуть, что любые изменения в Конституции должны быть тщательно взвешены и способствовать укреплению правового государства, демократических институтов и защиты прав граждан.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). // КонсультантПлюс

2. Федеральный закон от 14.03.2020 № 1-ФКЗ "О поправках к Конституции Российской Федерации" // КонсультантПлюс

3. Елпанова, И. А. О системе управления миграцией в Российской Федерации / И. А. Елпанова, С. И. Панькин // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : III РеФОРУМ «Управлять мечтой!» : сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года. – Челябинск: ЧелГУ, 2021. – С. 84-86. – EDN HLLFQB.

4. Карасев, Д. В. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации / Д. В. Карасев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 304-307. – EDN YDXUEG.

5. Маистренко, Г.А. Российская правовая система: современное состояние и перспективы развития // Теории и проблемы политических исследований. 2022. – № 6А. – С. 86-91.

6. Макеев, И. А. Особенности и проблемы антикоррупционной деятельности ФССП / И. А. Макеев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета

при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 322-325. – EDN OJBWSJ.

7. Макеева, И. Ю. Проблемы и особенности профилактики коррупции в судебной системе Российской Федерации / И. Ю. Макеева, С. И. Панькин // Социально-экономическое развитие региона: инновационные инструменты и цифровые технологии : Сборник материалов XXVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 105-летию Финансового университета, Челябинск, 25 июня 2024 года. – Челябинск: Перо, 2024. – С. 320-326. – EDN ANSWUG.

8. Панькин, С. И. Союз России и Белоруссии: союзное государство или международная ассоциация / С. И. Панькин, А. В. Трембачева, Е. А. Кускова // Социально-экономический ландшафт региона: развитие и логистические трансформации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, студентов и практиков, Красноярск, 25 января 2024 года. – Красноярск: СибФУ, 2024. С. 180-184. – EDN AKWEGP.

Рухтина, В. С. Частично признанные и непризнанные государства: понятие и их статус в международных отношениях / В. С. Рухтина, С. И. Панькин // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 18. – С. 495-502. – EDN POQFHJ.

А.В. СТАРОСТИН

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
Магистрант 1 курса

A.V. STAROSTIN

Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Ural Branch 1st year undergraduate student

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ПРАВОВАЯ СИСТЕМА И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ

THE MODERN RUSSIAN LEGAL SYSTEM AND POSSIBLE WAYS TO IMPROVE IT

Аннотация

Данная статья посвящена изучению российской правовой системы в контексте современных вызовов и перспектив. В статье анализируются методологические и юридические проблемы, влияющие на текущее состояние и будущие реформы правовой системы России, а также рассматривается воздействие глобализации. Ставится задача

объективной оценки правотворчества и правоприменения с учетом меняющихся политических реалий. Особое внимание уделяется национально-историческому пути развития российской правовой системы, направлениям ее реформирования после прекращения участия в Европейской конвенции по правам человека и возможностям улучшения системы после 2025 года.

Abstract

This article is devoted to the study of the Russian legal system in the context of modern challenges and prospects. The article analyzes methodological and legal issues affecting the current state and future reforms of the Russian legal system, as well as examines the impact of globalization. The objective is to objectively assess law-making and law enforcement, taking into account changing political realities. Special attention is paid to the national and historical path of development of the Russian legal system, the directions of its reform after the termination of participation in the European Convention on Human Rights and the possibilities for improving the system after 2025.

Ключевые слова: Правовая система, система права, политическая культура, реформирование, геополитические условия, законотворчество, общество, государство, мировое сообщество, правосознание.

Keywords: legal system, legal system, political culture, reformation, geopolitical conditions, lawmaking, society, state, world community, legal awareness.

В условиях современной геополитической напряженности, включая конфронтацию с Западом, Россия, как и другие страны, нуждается в обновленной политико-правовой и социально-экономической стратегии. Актуальность задачи обусловлена многими правовыми вызовами, возникшими на фоне международной нестабильности. Центральное место занимает переосмысление самой правовой системы. Современное ее понимание как целостной, взаимосвязанной структуры, динамично реагирующей на социальные изменения, позволит объективно оценить эффективность правотворчества и правоприменения в России.

Современная российская правовая система – это сложный, динамичный организм. Она одновременно открыта для глобального правового диалога, стремясь к интеграции, но при этом сохраняет свою уникальную идентичность и суверенитет. Её целостность обеспечивается взаимозависимостью составляющих элементов, основанных на континентальной правовой традиции, где нормативный акт – главный, но не единственный источник права. Вместе с ним, правовую картину дополняют доктрина, принципы, а также

исторические и экономические факторы, требующие постоянной адаптации законодательства к быстро меняющимся реалиям. Эта эволюция (постоянное совершенствование и трансформация) происходит с учетом правоприменительной практики, включая позиции высших судов и направлена на формирование правового сознания граждан. При этом верховенство Конституции и согласованность с международным правом остаются незыблемыми основами системы. Анализ правовой системы необходим для повышения правовой культуры общества и определения путей дальнейшего развития, ориентированных на законоустроенность и правовую стабильность как внутри страны, так и в международных отношениях. Как отмечают современные исследователи, под системой обычно понимают совокупность элементов, связанных друг с другом и образующих определенную целостность, единство [7].

Российская правовая система представляет собой динамичную и сложную структуру, характеризующуюся рядом следующих констант:

1. Глобальной интеграцией и национальной идентичностью, сопряженными с активным взаимодействием с другими правовыми системами, что способствует формированию международных правовых связей, но при этом сохраняется уникальный правовой суверенитет России.

2. Системной целостностью. Взаимосвязанные элементы правовой системы образуют единое целое, где изменение одного элемента влияет на другие. Это включает взаимодействие нормативных актов, правовой доктрины и принципов права.

3. Континентальной правовой традицией. Нормативные акты являются основным источником права, отражая приверженность романо-германской правовой семье, однако дополнительно учитываются правовая доктрина и основополагающие принципы права.

4. Исторической и экономической обусловленностью. Правовая система формировалась под влиянием исторических традиций и тесно связана с экономическим базисом, требуя адаптации к экономическим изменениям.

5. Динамичным эволюционным развитием правовой системы, что необходимо для оперативного реагирования на изменения в обществе, при этом учитывается правоприменительная практика, в частности, правовые позиции высших судебных органов.

6. Влиянием на правосознание. Правовая система не только регулирует общественные отношения, но и формирует правовое сознание граждан.

7. Верховенством конституции и международного права. Международные договоры – неотъемлемая часть правовой системы России [1].

Значимым вектором развития гражданского общества и правового государства в РФ является противодействие коррупции, с учетом международного опыта, а также определение

коррупции, как системной проблемы и препятствия на пути формирования демократии [6, с. 305-306].

Глобализация, несмотря на существующие геополитические разногласия, оказывает значительное влияние на российскую правовую систему. Интеграционные процессы, хотя и порождают коллизии, например, в вопросах социальных стандартов, обязывают Россию учитывать международные тренды внутри- и внешнеполитической стратегии. Универсальные ценности, такие как мир, сотрудничество и права человека, способствуют сближению государств, несмотря на различия в их политических и правовых системах, поскольку отказ от сотрудничества угрожает глобальной катастрофой.

Однако отсутствие равноправного диалога с некоторыми государствами, в частности, странами НАТО и ЕС, препятствует полноценной интеграции российской правовой системы в международное правовое поле. Выход России из Совета Европы в марте 2022 года, продиктованный политизацией СЕ и отказом от принципов равноправия, иллюстрирует эту проблему, подчеркивая риски разрушения общеевропейского гуманитарно-правового пространства без участия России [3]. Тем не менее, это не означает непреодолимых препятствий для дальнейшего взаимодействия и приспособления российской правовой системы к международным нормам. В рамках ближнего зарубежья в целях устранения напряженности по вопросам миграционной политики представляется уместным более взвешенный подход и качественная законодательная разработка миграционной повестки, назревшая уже давно, что позволит нарастить интеграцию на постсоветском пространстве [5, с. 84-85].

В контексте сотрудничества в указанной сфере отметим, что опыт включения в состав РФ территорий, имеющих на тот момент присоединения статус непризнанных, либо частично признанных субъектов международного права, свидетельствует о насущной необходимости изучения правовых систем Абхазии, Приднестровья и подобных субъектов международных отношений для возможного их включения в российское правовое поле [9, с. 496-500].

Прекращение участия России в Европейской конвенции по правам человека с сентября 2022 года лишило решения ЕСПЧ влияния на российские правозащитные институты и законодательство. Это нашло отражение, например, в исключении из Уголовно-процессуального кодекса положений об отмене судебных решений на основании решений ЕСПЧ [2]. Внутри РФ с 2020 года, после принятия поправок в Основной закон, мы также наблюдаем серьезные изменения отечественной правовой системы в том числе в плане отстаивания прав и свобод граждан в судебных инстанциях [4, с. 113-114].

Несмотря на попытки ряда стран представить Россию как враждебное государство, растущее число европейцев выступает за диалог и сотрудничество. Россия сохраняет значительное влияние в международных отношениях, отчасти благодаря приверженности широкому спектру международных норм и принципов, выходящих за рамки европейского пространства (включая Всеобщую декларацию прав человека). Эта позиция способствует реформам российской правовой системы, делая законодательные изменения более эффективными и отвечающими современным требованиям.

Улучшение правовой системы РФ после 2025 года потребует комплексного подхода, затрагивающего различные аспекты. Возможные пути, сгруппированы по следующим направлениям.

I. Усиление независимости судебной системы и повышение квалификации судей, через внедрение более эффективных программ обучения с акцентом на международные стандарты. Это должно включать программы по борьбе с коррупцией и усиление профилактики коррупции в судебной системе РФ в целом [8, с. 322-324]. Повышение прозрачности судебной деятельности в плане доступа к информации о деятельности судов, публикация судебных решений в полном объеме, обеспечение прямой трансляции судебных заседаний (в рамках разумных ограничений).

II. Систематизация и кодификация действующего законодательства, устранение противоречий и коллизий между нормативными актами, повышение качества законопроектной работы, более широкое привлечение экспертов и общественности к обсуждению законопроектов. Кроме того проведение широких просветительских кампаний, разработка доступных правовых ресурсов для граждан, поддержка некоммерческих организаций, занимающихся правовой помощью населению.

III. Реформа системы подготовки и переподготовки сотрудников правоохранительных органов, внедрение современных методов расследования преступлений, борьба с произволом и превышением полномочий. Повышение эффективности взаимодействия между различными правоохранительными органами, координация их деятельности и повышение прозрачности их работы.

IV. Укрепление института адвокатуры путем повышение статуса адвокатов, усиление защиты их прав и независимости.

Реализация этих путей требует значительных финансовых и организационных ресурсов, политической воли и согласованных действий всех ветвей власти. Успех реформ будет зависеть от комплексного подхода и последовательного внедрения изменений на всех уровнях правовой системы. При этом важно учитывать международные стандарты и лучшие мировые практики, а также специфику российской действительности.

В заключении можно сделать вывод о том, что отечественная правовая система, несмотря на свою сложность и многогранность, исторически демонстрирует способность адаптироваться к изменениям в социально-политической сфере, как внутри страны, так и на глобальном уровне, эффективно используя свой потенциал для решения социальных проблем и противоречий. Выход России из юрисдикции ЕСПЧ обязывает российские государственные и судебные органы самостоятельно решать вопросы защиты прав человека, что потребует времени и усилий. Этот процесс, хотя и сложный, может укрепить институт взаимной ответственности государства и граждан, основополагающий для демократического и правового государства.

Список литературы

9. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – Документ предоставлен Консультант Плюс

10. О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 11.06.2022 № 180-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2022. № 24. Ст. 3940.

11. Заявление МИД России о запуске процедуры выхода из Совета Европы от 15.03.2022 // Сайт МИД РФ. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/news/1804379

12. Дротоиз, Л.А. Особенности защиты прав и свобод в рамках Конституционного судопроизводства после внесения поправок в основной закон / Л. А. Дротоиз, С. И. Панькин // Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум: Материалы XIX Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Челябинск, 21–22 апреля 2021 года. Часть 1. – Челябинск: ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», Челябинский филиал, 2021. С. 113-115. – EDN FDYZIZ.

13. Елпанова, И. А. О системе управления миграцией в Российской Федерации / И. А. Елпанова, С. И. Панькин // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : III РеФОРУМ «Управлять мечтой!» : сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года. – Челябинск: ЧелГУ, 2021. – С. 84-86. – EDN HLLFQB.

14. Карасев, Д. В. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации / Д. В. Карасев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля

2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 304-307. – EDN YDXUEG.

15. Маистренко, Г.А. Российская правовая система: современное состояние и перспективы развития // Теории и проблемы политических исследований. 2022. – № 6А. – С. 86-91

16. Макеева, И. Ю. Проблемы и особенности профилактики коррупции в судебной системе Российской Федерации / И. Ю. Макеева, С. И. Панькин // Социально-экономическое развитие региона: инновационные инструменты и цифровые технологии : Сборник материалов XXVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 105-летию Финансового университета, Челябинск, 25 июня 2024 года. – Челябинск: Перо, 2024. – С. 320-326. – EDN ANSWUG.

17. Рухтина, В. С. Частично признанные и непризнанные государства: понятие и их статус в международных отношениях / В. С. Рухтина, С. И. Панькин // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 18. – С. 495-502. – EDN POQFHJ.

М.С. ТУХВАТУЛЛИН

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ студент 1-го
курса направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»

M.S. TUKHVATULLIN

Ural branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation,
1st year student of the training program
«Advertising and Public Relations»

Научный руководитель

С.И. ПАНЬКИН

кандидат социологических наук

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,

Scientific supervisor

S.I. PANKIN

Candidate of Sociological Sciences

Ural Branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation

**АНАЛИЗ КОНТРАКТА НА ПОСТРОЙКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ КИТАЙСКО-
ВОСТОЧНОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ: ПОЛЬЗА И ПЕРСПЕКТИВА ДЛЯ РОССИИ**

ANALYSIS OF THE CONTRACT FOR THE CONSTRUCTION AND OPERATION OF THE CHINA-EASTERN RAILWAY: BENEFIT AND PROSPECTS FOR RUSSIA

Аннотация

Исследование посвящено анализу контракта на строительство и эксплуатацию Китайско-Восточной железной дороги (КВЖД), заключенного в 1896 г. между Российской империей и Китаем. Рассмотрены правовые аспекты соглашения, включая распределение обязательств и механизмы разрешения споров. Выявлены экономические последствия проекта: рост товарооборота, развитие инфраструктуры и интеграция региона в международные торговые сети. Отмечено социальное влияние КВЖД – миграция, культурные обмены и улучшение качества жизни населения. Исторический контекст подчеркивает стратегическое значение дороги для России и её роль в укреплении российско-китайских отношений. На основе анализа сформулированы рекомендации для современных инфраструктурных проектов, включая акцент на международное партнёрство и устойчивое развитие.

Annotation

The study analyzes the contract for the construction and operation of the Chinese Eastern Railway (CER), concluded in 1896 between the Russian Empire and China. The legal aspects of the agreement are considered, including the distribution of obligations and dispute resolution mechanisms. The economic consequences of the project are identified: increased trade turnover, infrastructure development, and the integration of the region into international trade networks. The social impact of the CER is noted - migration, cultural exchanges, and improved quality of life of the population. The historical context emphasizes the strategic importance of the road for Russia and its role in strengthening Russian-Chinese relations. Based on the analysis, recommendations are formulated for modern infrastructure projects, including an emphasis on international partnership and sustainable development.

Ключевые слова: Китайско-Восточная железная дорога (КВЖД), международное сотрудничество, Российская империя, Китай, транспортная инфраструктура, экономическое развитие, миграция населения, культурный обмен, арбитраж, исторические уроки.

Keywords: Chinese Eastern Railway (CER), international cooperation, Russian Empire, China, transport infrastructure, economic development, population migration, cultural exchange, arbitration, historical lessons.

КВЖД, построенная в 1896–1903 гг., стала ключевым элементом российско-китайского сотрудничества, оказав влияние на экономику, политику и социокультурные процессы в Восточной Азии. Контракт между Российской империей и Китаем заложил основу для крупнейшего инфраструктурного проекта своего времени. Цель исследования – анализ правовых, экономических и социальных аспектов соглашения, оценка его долгосрочных последствий для стран-участниц и региона в целом.

Контракт 1896 г. закрепил право России на строительство железной дороги через Маньчжурию для соединения Транссибирской магистрали с Владивостоком. Обязательства сторон: Россия отвечала за проектирование, строительство и защиту дороги; Китай предоставил земельные участки и правовые гарантии [1]. Эксплуатация передана русско-китайскому банку на 80 лет, что обеспечило долгосрочное управление проектом. Механизмом разрешения споров установили арбитраж как основной инструмент для предотвращения конфликтов, что поддерживало стабильность сотрудничества.

Россия выделила 5 млн. рублей на начальные этапы; проект стимулировал приток капитала и технологий. Строительство дороги сократило путь из Европы в Азию, снизив логистические издержки. Товарооборот между Россией и Китаем вырос на 30% в первые годы эксплуатации. Появление новых городов (Харбин), развитие промышленности и сельского хозяйства вдоль железнодорожной линии. КВЖД связала регион с международными торговыми сетями, обеспечив доступ к рынкам сырья и технологий.

Массовый приток рабочих из Китая и России изменил демографический баланс региона. Создание тысяч рабочих мест: от строителей до сотрудников инфраструктурных служб. Формировались смешанные русско-китайские общины, особенно в Харбине [2]. Развивалась социальная инфраструктура: школы, больницы, улучшение качества жизни. Однако возникали и этнические трения на фоне миграции, но общий рост взаимопонимания между народами был стабильным.

Стратегически КВЖД укрепила позиции России в Азии, обеспечив доступ к Тихому океану. Проект способствовал развитию Дальнего Востока и его интеграции в национальную экономику. Четкое распределение обязательств и прозрачные механизмы управления – залог успеха. Важность учета долгосрочных социально-культурных последствий. Пример КВЖД показывает, как инфраструктура может стать драйвером международного партнерства.

Итак, КВЖД стала символом эффективного международного сотрудничества, оказав комплексное влияние на регион. Проект стимулировал экономический рост, изменил социальную структуру и укрепил культурные связи между Россией и Китаем. Успех КВЖД был обеспечен четким правовым регулированием, взаимовыгодными условиями и грамотным управлением. Для современных инфраструктурных инициатив ключевыми уроками

остаются: акцент на устойчивое развитие и баланс интересов сторон, учет социально-культурного контекста, использование арбитража для минимизации рисков.

Список литературы

1. Бжуско С. В. Влияние развития железнодорожного транспорта на экономику России и Китая (сопоставительный анализ): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. — Москва, 2009. — 2 с.
2. Курто О.И. Рец. на: О.Г. Гончаренко. Русский Харбин. М.: Вече, 2009. 256 с. (Русские за границей).

М.С. ТУХВАТУЛЛИН

Уральский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ,
студент 1-го курса направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»

M. S. TUKHVATULLIN

Ural branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
1st year student of the training program
«Advertising and Public Relations»

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: БЛАГО ИЛИ ВРЕД? КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ КОНТЕНТА

POPULARIZATION OF SCIENCE IN SOCIAL NETWORKS: A BLESSING OR A HARM? CLASSIFICATION OF CONTENT SOURCES

Аннотация

Статья посвящена проблеме систематизации научного контента в социальных сетях. Автор анализирует существующие классификации, выделяя их недостатки: игнорирование визуальных форматов, динамики контента и специфики платформ. На основе сравнительного исследования предложена оригинальная классификация, учитывающая тип контента, целевую аудиторию, платформу и уровень вовлеченности. Практические рекомендации включают создание специализированных страниц для ученых, использование проверенных источников и адаптацию форматов (видео, инфографика) для повышения доверия аудитории. Результаты работы могут быть применены для улучшения научной коммуникации и борьбы с дезинформацией.

Annotation

The article is devoted to the problem of systematization of scientific content in social networks. The author analyzes existing classifications, highlighting their shortcomings: ignoring visual formats, content dynamics and platform specifics. Based on a comparative study, an original classification is proposed that takes into account the type of content, target audience, platform and level of engagement. Practical recommendations include the creation of specialized pages for scientists, the use of trusted sources and the adaptation of formats (video, infographics) to increase audience trust. The results of the work can be used to improve scientific communication and combat disinformation.

Ключевые слова: популяризация науки, социальные сети, классификация контента, научная коммуникация, достоверность информации, медиаформаты, цифровая среда.

Keywords: popularization of science, social networks, content classification, scientific communication, reliability of information, media formats, digital environment.

Социальные сети – ключевой инструмент научной коммуникации, однако рост объёма контента требует систематизации для эффективного анализа. Цель – разработка авторской классификации научного контента в соцсетях с учётом особенностей платформ и форматов. Для этого необходимо:

1. Анализ существующих подходов и их ограничений.
2. Создание модели, устраняющей пробелы в систематизации.

Научная новизна – оригинальная классификация на основе анализа характеристик публикаций (тип контента, аудитория, платформа), которая оптимизирует работу с информацией. Актуальность обусловлена неадаптированностью текущих методов к специфике научного контента, что затрудняет его поиск и использование.

Для разработки классификации использован сравнительный анализ 20 кейсов научного контента из соцсетей (Twitter*, YouTube, Instagram*) за 2020–2023 гг. и данные опроса пользователей, ищущих научную информацию. Качественные методы включали контент-анализ публикаций по критериям: тип контента, формат, уровень вовлеченности (лайки, репосты). Количественные данные получены из отчетов Pew Research Center (2021, с. 14–17) и Nature Communications (2023). Разработка специализированной классификации отвечает потребностям научного сообщества в инструментах для эффективного управления цифровым контентом [1, 2, 3].

Эффективность классификаций зависит от их способности учитывать динамику контента. Многие модели не охватывают все аспекты, например, визуальный контент, что требует их доработки. Также важно учитывать, как различные ресурсы влияют на эффективность научного контента (Информация как двигатель научного прогресса, 2018).

Тип источника	Характеристики	Примеры
Академические	Высокая точность, низкая вовлеченность	Nature, университеты
Просветительские	Баланс науки и повествования	Kurzgesagt, SciShow
Медийно-сенсационные	Кликбейт, упрощение данных	Bright Side, «Научпок»
Спекулятивные	Подмена фактов эмоциями, теориями заговора	«Альтернативная наука»

Таблица примеров источников составлена на основе критериев:

- Достоверность (наличие ссылок на исследования);
- Целевая аудитория (ученые, широкая публика);
- Вовлеченность (среднее количество взаимодействий).

Примеры для категории «Спекулятивные источники» (контент, заменяющий факты эмоциональными утверждениями без научной основы) выбраны по анализу дискурса (например, использование теорий заговора в 80% постов).

Социальные сети предоставляют возможности для распространения научного контента, так как 23% пользователей ищут научную информацию в них (Pew Research Center, 2021). Исследователям рекомендуется создавать специализированные страницы и участвовать в обсуждениях на платформах, таких как Twitter* и Facebook*, чтобы привлекать внимание к актуальным вопросам. Однако с ростом интернета возникла проблема фейковых новостей, что подчеркивает важность критической оценки источников и медиаграмотности [4, 5, 6].

Для повышения достоверности научного контента исследователи должны соблюдать этические стандарты и проверять информацию. Платформа ResearchGate с более чем 20 миллионами участников является примером успешного научного общения. Важно предоставлять ссылки на оригинальные исследования и использовать доступную терминологию, что укрепляет доверие к науке. Правильно подобранный медиаконтент создает уникальную обучающую среду. Использование современных медиаформатов может улучшить восприятие научной информации и вовлеченность аудитории [7, 8, 9].

Исследование изучило влияние социальных сетей на восприятие научной информации, включая распространение знаний и оценку надежности источников.

Социальные сети могут популяризировать науку, но также несут риски дезинформации и когнитивных искажений. Правильное использование может повысить научную грамотность, но важно проверять достоверность информации. Рекомендуется разработка образовательных программ для улучшения критического мышления и поддержка научных блогов с проверенной информацией.

Перспективные направления для исследований включают изучение форматов научного контента и методов борьбы с дезинформацией.

*электронный сетевой ресурс, в отношении которого принято решение о признании нежелательным на территории Российской Федерации.

Список литературы

1. Беленкова, Л. М., Белоконев С. Ю. Социальные сети в информационной политике: формирование имиджа федеральных органов исполнительной власти // Выборы и общество в эпоху цифровизации. — 2023. № 6. — С. 92–93.
2. Гасимова, Г. М. Инструменты продвижения в социальных сетях (Social Media Marketing и Social Media Optimization) // Журнал Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. — 2016. — Выпуск 2. — С. 37–38.
3. Гуляев, Г.Ю. Экономические науки: вопросы теории и практики: сборник статей Международной научно-практической конференции. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2020. — 142 с.
4. Гуреева, А.Н., Кузнецова, В.С. Твиттер как новый формат научной медиакommunikации: российская практика // Конференция «Ломоносов 2020». — Москва: МГУ, 2020. — 231 с.
5. Перевозова, О.В. Социальные сети как новый вектор развития профессионального медиаобразования будущих журналистов // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы IX Международной научно-практической конференции (26 октября 2021 г.); ФГБОУ ВО РГУПС. — 419 с.
6. Перевозова, О.В. Социальные сети как альтернативный ресурс популяризации науки и повышения имиджа науки // Гуманитарные технологии в современном мире: IX Международная научно-практическая конференция, посвященная памяти доктора педагогических наук, главного редактора журнала «Современная коммуникативистика» профессора Оскара Яковлевича Гойхмана (3-5 июня 2021 года). Калининград, изд-во «РА. Полиграфыч». — 2021. — 836 с.

7. Сергеева, Г.А., Карленко, И.С. Популяризация профессии пожарного в социальных сетях и средствах массовой информации // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. — 2021. — № 1(52). — [Электронный ресурс]. — URL: Alley-science.ru.

8. Хетагуров, Х.М., Бигаева, И.М., Урумов, З.Э. Использование современных коммуникационных технологий в высших учебных заведениях РСО-Алания // ЦИТИСЭ. — 2024. — № 2. — С. 241-260.

9. Чередниченко Л.В. Типы контента сетевых научно-просветительских медиа // Гуманитарный научный вестник. — 2020. — № 6. — С. 251–252. [Электронный ресурс]. — URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3946518>.

А.А. ФОКИНА

Красноярский филиал Финуниверситета
студентка 1-го курса
направления подготовки 38.02.07 «Банковское дело»

Н.В. ДОНКОВА

Красноярский филиал Финуниверситета
Преподаватель ВКК

A.A. FOKINA

Krasnoyarsk branch of the Financial University
1st year student of the training area 38.02.07
«Banking»

N.V. DONKOVA

Krasnoyarsk branch of the Financial University
The teacher of the VKK

РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

REFORMING THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассматриваются недавние изменения и результаты реформирования налоговой системы Российской Федерации. Анализируются новые условия уплаты НДС, налога на прибыль и НДФЛ, а также их влияние на различные категории налогоплательщиков. Реформа призвана оптимизировать налоговую нагрузку и способствовать экономическому росту в стране.

Annotation

The article discusses recent changes and the results of the reform of the tax system of the Russian Federation. The new conditions for paying VAT, income tax, and personal income tax are analyzed, as well as their impact on various categories of taxpayers. The reform is designed to optimize the tax burden and promote economic growth in the country.

Ключевые слова: реформирование, налоговая система, условия уплаты, налоговая нагрузка, налогоплательщики.

Keywords: change reforms, tax system, payment conditions, tax burden, taxpayers.

В 2024–2025 годах налоговая система Российской Федерации сталкивается с необходимостью ускоренной адаптации к условиям динамично меняющейся экономики и социально-политической обстановки. Основные цели реформирования заключаются в обеспечении устойчивых бюджетных поступлений и создании стимулов для экономического роста.

Вступление в силу новых налоговых изменений с 1 января 2025 года отражают стремление государства к созданию более благоприятных условий для ведения бизнеса, позволяя справедливо распределять налоговую нагрузку среди граждан. При этом важно учитывать, что изменения в налоговой системе должны быть гармонично интегрированы с другими экономическими мерами и программами. Ожидается, что реформы окажут положительное влияние на инвестиционный климат, способствуя привлечению новых капиталовложений в страну. Однако успешность этих изменений зависит от их практической реализации и адаптации различными категориями налогоплательщиков.

С 1 января 2025 года вступил в силу ряд масштабных изменений, затрагивающих практически все налоги и налоговые режимы. НДС на УСН, повышение ставки по налогу на прибыль, прогрессивная шкала НДФЛ – это только часть нововведений.

Налоговая реформа затронула всех налогоплательщиков: от крупных производственных корпораций на общем режиме налогообложения до небольших предпринимателей на УСН. Определенным изменениям подверглись даже самозанятые и плательщики ЕСХН.

Кратко рассмотрим реформы, вступившие в силу с 1 января 2025 года. С начала 2025 года от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) освобождены ИП и юридические лица, чей доход не превышает 60 млн рублей в год, а также новые организации и вновь зарегистрированные предприятия [2].

В случае, когда доход бизнеса составляет более 60 млн. рублей, уплата налога обязательна. Но теперь, с 2025 года, можно выбрать способ начисления и уплаты НДС: стандартный со ставками 10% и 20% или же с пониженными ставками 5% и 7%. Применять пониженную ставку в 5% могут компании, чей доход составляет до 250 млн рублей, 7% - до 450 млн рублей. Пониженные ставки не позволяют вычитать НДС из выручки. Поэтому их использование не всегда выгодно бизнесу. Здесь нужно индивидуально просчитывать налоговую нагрузку по определенным показателям. Индивидуальные предприниматели и организации на упрощенной системе налогообложения (УСН), которые освобождены от уплаты НДС, не сдают отчетность по данному налогу [3].

С января текущего года налог на прибыль увеличился до 25%, при этом 8% от общей суммы будут уходить в федеральный бюджет, 17% - в региональный.

Особые условия будут у IT-компаний. По сравнению с 2022 годом организации, зарегистрированные как IT-компания, должны уплачивать налог, но только в федеральный бюджет и по ставке 5%. Малые технологические компании (МТК): здесь размер ставки определяют соответствующие регионы, и послабления будут касаться только 17% налога на прибыль, которые уплачиваются по закону в местный бюджет. В зависимости от вида компании региональные власти смогут менять ставку и устанавливать дополнительные условия. Отдельные пользователи недр при соблюдении определенных условий могут платить налог на прибыль по ставке 20% до 2030 года [1].

До конца 2024 года предприниматели уплачивали 13% от годового дохода в 5 млн рублей, 15% с превышения данной суммы. С нового года начала работать прогрессивная шкала уплаты НДФЛ со ставками 13%, 15%, 18%, 20% и 22%, где каждая ставка рассчитана на определенную сумму дохода предпринимателей. Также есть выплаты, не подвергающиеся вычету данного налога: стипендии, пенсии, алименты, пособия и другие. Весь перечень находится в ст.217 НК РФ [2].

В 2024 году максимальная ставка на имущество бизнеса составляла 2%, а с 2025 года налог на него будет взиматься по ставке 2,5%, если стоимость имущества бизнеса более 300 млн руб. В части земельного налога изменения коснулись льготной ставки в 0,3%. Сейчас ее могут использовать юридические лица и индивидуальные предприниматели, в собственности которых находятся участки, установленные п. 1. ст. 394 НК РФ. Участки, стоимость которых больше 300 млн рублей, не подвергнутся вычету налога. Новая тарифная ставка составляет 1,5%, но окончательное решение будут принимать органы власти регионов [1].

Для того чтобы увеличить развитие внутреннего туризма, власти учредили туристический налог. Так как инфраструктура на популярных курортах быстро

изнашивается, и государство тратит значительные средства на ее восстановление. Новый налог будут платить отели, гостевые дома, турбазы и хостелы, внесенные в реестр. При этом, скорее всего, отели будут включать сумму налога в стоимость номеров, поэтому фактически он ляжет на туристов. Размер налога составит минимум 100 руб. за ночь в номере, но не больше 1% от его стоимости. В данном случае на федеральном уровне устанавливается минимум и максимум, а региональные власти могут сами решить, взимать ли его вообще. По закону ставка будет расти на 1% ежегодно в течение 5 лет. Уплачивать налог и подавать декларации необходимо будет ежеквартально [2].

Также отметим изменения в налоговой амнистии, понижение тарифа страховых взносов для субъектов, занятых обрабатывающим производством, увеличение предельной ставки имущественных налогов на дорогостоящие объекты.

Налоговая система Российской Федерации, будучи динамичным элементом, требует серьезного реформирования для адекватного выполнения своих функций в условиях современных экономических реалий. Вступление в силу новых налоговых изменений с 1 января 2025 года, направлено на улучшение фискальных условий и стимулирование экономического роста. Однако эти изменения требуют внимательного анализа и индивидуального подхода для обеспечения оптимальной налоговой нагрузки на разные категории налогоплательщиков. Реформа призвана не только увеличить бюджетные поступления, но и создать более благоприятные условия для развития бизнеса в стране.

Список литературы

1. Налоговая реформа: последствия для бизнеса и главные изменения // КонтурЭкстерн, официальный сайт. – Режим доступа: https://www.konturextern.ru/info/53235-nalogovaya_reforma (дата обращения: 22.03.2025)
2. Налоговая реформа 2025 г. // КонсультантПлюс, официальный сайт. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/news/400/#anchor_8 (дата обращения: 22.03.2025)
3. Методические рекомендации по НДС для УСН // ФНС, официальный сайт,- Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn24/about_fts/about_nalog/15318056/ (дата обращения 22.03.2025)

И.В. ФОМЕНКО

Челябинский филиал РАНХиГС,
студентка 4 курса направления подготовки
«Юриспруденция»

I.V. FOMENKO

Chelyabinsk branch of the RANEPa,
4th-year student in the field of
«Law»

ОСОБЕННОСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ РОССИИ

FEATURES OF COUNTERING CORRUPTION IN THE RUSSIAN PROSECUTOR'S OFFICE

Аннотация

В данной статье исследуются особенности противодействия коррупции органами прокуратуры Российской Федерации и правовые основы ее деятельности, проанализирована статистика преступлений антикоррупционной направленности в Челябинской области за 2024 год. Также рассматриваются основные функции и задачи СППК и процедура назначения и освобождения от должности сотрудников данного специализированного подразделения, выявлена проблема экспертизы НПА и ее проектов. Сделан вывод о том, что в Российской Федерации действует вертикально интегрированная, самостоятельная структура, целью которой является обеспечение комплекса мер противодействия коррупции.

Annotation

This article examines the specifics of combating corruption by the Prosecutor's Office of the Russian Federation and the legal basis of its activities, analyzes the statistics of anti-corruption crimes in the Chelyabinsk region in 2024. The main functions and tasks of the SPPK and the procedure for appointing and dismissing employees of this specialized unit are also considered, and the problem of examining the NPA and its projects is identified. It is concluded that the Russian Federation has a vertically integrated, independent structure, the purpose of which is to provide a set of anti-corruption measures.

Ключевые слова: прокуратура, противодействие коррупции, СППК.

Keywords: prosecutor's office, anti-corruption, CPPK.

Противодействие коррупции является одной из приоритетных задач государственной политики и важнейшим направлением деятельности органов прокуратуры Российской Федерации, которым отводится центральное место в реализации антикоррупционного законодательства и обеспечении его неукоснительного соблюдения [1, с. 82]. На основании

Приказа Генеральной Прокуратуры России от 15.09.2021 N 532 «Об организации исполнения Национального плана противодействия коррупции на 2021-2024 годы» следует, что «коррупцию принято рассматривать как одну из системных угроз безопасности РФ». Статистика за 2024 год, представленная прокурором Челябинской области И.В. Донгаузером в интервью, свидетельствует об усилении коррупционной активности в регионе. Зафиксирован рост числа коррупционных преступлений (+7,9% к 2023 году), несмотря на активное прокурорское реагирование (выявление свыше 1000 нарушений). По результатам прокурорских проверок возбуждено 7 уголовных дел, к различным видам ответственности привлечено более 500 лиц. При этом взяточничество остается острой проблемой (41% от всех коррупционных преступлений) с общим объемом незаконно полученных средств в 24 миллиона рублей.

Органы прокуратуры осуществляют свою деятельность в сфере противодействия коррупции на основании Конституции РФ, ФЗ от 17 января 1992 г. № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации», ФЗ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», а также иных федеральных законов и утверждаемого Президентом РФ Национального плана противодействия коррупции [2, с. 123]. В данной связи представляется важным учитывать международный опыт противодействия коррупции, в том числе с учетом поправок в Конституцию РФ [4, с. 304-305].

В системе органов прокуратуры действуют специализированные подразделения по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции (СППК). Сотрудники СППК обладают повышенной защитой и гарантиями. Их назначение на должность и снятие с нее осуществляется приказом Генпрокурора, в свою очередь, и привлечение их к ответственности осуществляется лишь с его согласия. Потенциальные кандидаты проходят тщательный отбор, демонстрируя безупречную репутацию и стаж опыта работы в органах прокуратуры, составляющий не менее пяти лет.

Основные задачи СППК заключаются в осуществлении надзора за точным и единообразным исполнением антикоррупционных НПА, принятии мер по предупреждению коррупционных правонарушений и устранению способствующих им обстоятельств. Также, к основным задачам можно отнести обеспечение неотвратимости ответственности за коррупционные преступления, защиту и восстановление прав и законных интересов лиц, пострадавших в результате такой деятельности.

Основные направления деятельности (функции) СППК включают: реализацию мер по антикоррупционному правовому просвещению граждан, поддержание государственного обвинения в судебных процессах по делам о коррупционных преступлениях, надзор за соблюдением законности органами, которые осуществляют ОРД, предварительное следствие и дознание

по указанным делам. Также к основным функциям следует относить взаимодействие с МО и компетентными органами зарубежных стран в сфере противодействия коррупции, участие в правотворческой деятельности и антикоррупционную экспертизу действующих НПА и их проектов [3, с. 277].

Однако, несмотря на важность антикоррупционной экспертизы НПА и их проектов, проводимой органами прокуратуры, А.Д. Чеканова указывает на правовой недостаток структурно-системного характера. Приказ Генпрокуратуры РФ от 10.10.2022 N 581 заменил ранее действовавший Приказ Генерального прокурора РФ от 28.12.2009 № 400, которым органы прокуратуры руководствуются при проведении антикоррупционной экспертизы. В Приказе № 581 процедура антикоррупционной экспертизы НПА и их проектов регламентирована недостаточно подробно. Многие положения сформулированы в виде общих отсылок к другим нормативным актам, а некоторые важные элементы процедуры, например, обязательное ведение реестра проверяемых актов (ранее предусмотренное) вовсе опущены. Автор считает, что данные пробелы в регулировании могут способствовать формированию противоречивой практики применения антикоррупционного законодательства в органах прокуратуры [6, с. 203]. Отметим необходимость комплексной работы в плане противодействия коррупции во всех правоохранительных органах и сотрудничества в данной сфере [5, с. 322-324].

Таким образом, можно сделать вывод, что в Российской Федерации действует вертикально интегрированная, самостоятельная структура, целью которой является обеспечение комплекса мер противодействия коррупции.

Список литературы

1. Ашанин, А. О. О роли деятельности органов прокуратуры Российской Федерации в борьбе с коррупцией на государственной гражданской службе / А. О. Ашанин // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2023. – № 1(29). – С. 82-90.
2. Бывальцева, С. Г. Правовое регулирование деятельности прокуратуры по противодействию коррупции / С. Г. Бывальцева // Вестник Сургутского государственного университета. – 2024. – Т. 12, № 4. – С. 122-127.
3. Караваев, Г. А. Реализация полномочий прокурора при осуществлении прокурорского надзора за соблюдением законодательства о противодействии коррупции / Г. А. Караваев, Д. В. Северчуков // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения - 2020 : Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Гатчина, 22 мая 2020 года. Том 2. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2020. – С. 276-279.

4. Карасев, Д. В. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации / Д. В. Карасев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 304-307. – EDN YDXUEG.

5. Макеев, И. А. Особенности и проблемы антикоррупционной деятельности ФССП / И. А. Макеев, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 322-325. – EDN OJBWSJ.

6. Чеканова, А. Д. Проблемы регулирования процедуры проведения антикоррупционной экспертизы в приказе Генеральной прокуратуры РФ от 10 октября 2022 г. № 581 «Об осуществлении прокурорского надзора и реализации прокурорами иных полномочий в сфере противодействия коррупции» / А. Д. Чеканова, И. С. Черкашин // Мы против коррупции : сборник статей по итогам международного студенческого молодежного антикоррупционного форума, Тюмень, 09 декабря 2022 года. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2022. – С. 202-205.

Р.Р. ХАЛИКОВ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Уральский филиал,
студент 3-го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

R.R. KHALIKOV

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural Branch,
3rd year student in the field of
«Public and Municipal Administration»

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

CROSS-CULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

В статье обоснована роль межкультурных коммуникаций в реалиях современного общества, выделены структурные компоненты межкультурной коммуникации. Рассмотрены американская и российская модель межкультурных коммуникаций.

Annotation

The article substantiates the role of intercultural communications in the realities of modern society, highlights the structural components of intercultural communication. The American and Russian models of intercultural communications are considered.

Ключевые слова: межкультурные коммуникации, глобализация, культура, детерминант, культурный код.

Key words: intercultural communication, globalization, culture, determinant, cultural code.

Важность **межкультурной коммуникации** обусловлена в том, что она способствует достижению эффективному и качественному взаимодействию между людьми и группами с различными **культурными кодами**. Этот аспект является важным в условиях **глобализации**, где люди из разных государств и культур взаимодействуют между собой. Например, в образовании, туризме, международных отношениях, бизнесе.

Межкультурная коммуникация – это самостоятельная отрасль науки, которая включает методы и научные традиции разных дисциплин, но в тоже время является частью общей теории и практики коммуникаций. Её особенностью заключается в том, что в рамках данного направления исследуются феномен общения представителей различных культур и связанные с этим проблемы [1, с. 17].

Культура – это комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, а также иные способности и навыки, усвоенные человеком как членом общества [1, с. 18].

Задачи межкультурной коммуникации можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1 – Задачи межкультурной коммуникации

Коммуникация	Задача
1	2
Преодоление языковых барьеров	Достижение понимания и взаимодействия между людьми, говорящими на разных языках (перевод, изучение языков)
Уважение культурных различий	Создание уважительного отношения к культурным ценностям (изучение

	особенностей обычаев и традиций)
Развитие межкультурных навыков	Формирование компетентности во взаимодействии с представителями других культур (освоение межкультурных стратегий)
Улучшение международных отношений	Созидание мирному добрососедству на глобальном уровне (развитие дипломатических навыков)
Развитие глобального мировоззрения	Создание глубокого понимания культур в мировом масштабе (изучение истории различных культур)

Согласно таблице 1, особенности межкультурной коммуникации изучаются на междисциплинарном уровне в рамках наук, как культурология, лингвистика.

Исследованием процесса коммуникации занимался американский социолог, основатель теории пропаганды – Гарольд Дуайт Лассуэл (1902 – 1978). В 1948 году, он предложил собственную модель коммуникации. Эта модель включает пять составляющих, можно рассмотреть на рисунке 1.

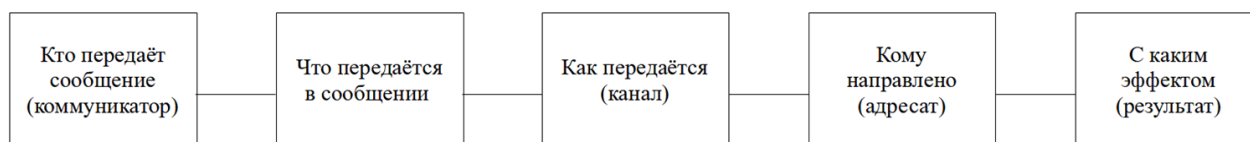


Рисунок 1 – Формула коммуникации Гарольда Лассуэла

Межкультурная коммуникация, как направление исследований возникло в американской науке, в послевоенные годы. Одной из внутренних и направляющих **детерминант** становления межкультурной коммуникации в США стал рост этнокультурного развития. Межкультурная коммуникация прошла несколько этапов, где постепенно основалась в качестве одной из научно-прикладных отраслей теории коммуникации. Сейчас переходит в научную революцию, становится на новый уровень развития - научно-философской рефлексии. К научным источникам формирования межкультурной коммуникации относятся достижения в области культурной антропологии, лингвистики, социологии, культурологии [2, с. 3].

В отечественной науке и системе российского образования инициаторами изучения межкультурных коммуникаций стали преподаватели иностранных языков, усвоившие, что для эффективного общения и взаимодействия с представителями и носителями других культурных коммуникаций недостаточно одного владения иностранным языком. Разнообразная практика общения с носителями иностранной культуры показала, что

глубокие знания иностранного языка не исключают непонимания с его носителями. Стало очевидным, успешные контакты взаимодействия с представителями иностранных культур невозможны без знания особенностей этих культур и практических навыков в процессе взаимодействия. Следовательно, в нескольких российских вузах, в учебные планы ввели дисциплину – «Межкультурная коммуникация». Цель – подготовить студентов к эффективным межкультурным контактам и взаимодействиям на уровне повседневного межличностного общения. Инициатором в этом процессе является – факультет иностранных языков Московского государственного университета, где межкультурная коммуникация преподаётся на протяжении нескольких лет.

В данный момент, в теории межкультурных коммуникаций существует несколько направлений научных интересов, развиваются и используются множество подходов в исследовании коммуникационных процессов. Эти процессы основаны на фундаментальных учениях, касающихся природы человеческого поведения и различаются с точки зрения концептуализации культуры и коммуникации [4, с. 15].

Межкультурная коммуникация сегодня закономерная реальность, отражает потребности современного общества, мирового развития. История развития этого явления уходит в прошлое, заслуживает особенного внимания и показывает как складывались современные особенности межкультурных коммуникаций, какие факторы оказали на данный феномен значительное влияние, кто был активным участником процесса, кто постепенно утверждал специфические направления и формы международного диалога в сфере культуры. Например, значительный вклад в развитие межкультурного общения оказали - военные походы. Так завоевательная политика Александра Македонского привела к тому, что география межкультурного общения значительно увеличилась [3, с. 3].

Резюмируя вышеизложенное, межкультурная коммуникация превращает пути взаимодействия из неявных в явные, подсознательные мотивы поведения в сознательные, особенно в профессиональном общении. Делая вывод, можно сказать, что межкультурная коммуникация имеет ярко выраженную прикладную направленность, область её применения безгранична и многогранна, являясь актуальной во всех сферах жизнедеятельности человека, общества и государства. Общеизвестно, в споре рождается истина. Таким образом, именно результаты диалога делают коммуникацию, действительно, ценной формой взаимодействия. Это даёт инструменты для межкультурной коммуникации.

Список литературы

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. —

(Высшее образование).

2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : [учеб. пособие] / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 124 с.

3. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов /Под ред. Садохин, А.П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с. ISBN 5-238-00359-5.

4. Синцова, Г. В. Межкультурная коммуникация в современном мире : сб. науч. ст. по материалам IX Междунар. науч.-практ. конф. иностр. студентов (г. Пенза, 17 февраля 2021 г.) / под ред. А. В. Куц. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. – 358 с.

Д.О. ХОМЯКОВ

Санкт-Петербургский государственный университет,
аспирант 2 курса, Факультет психологии,
Кафедра политической психологии

D.O. KNOMYAKOV

St. Petersburg State University,
2nd year postgraduate student, Faculty of Psychology,
Department of Political Psychology

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВОЕННОМ НАСИЛИИ

POLITICAL RHETORIC AS A FACTOR IN SHAPING SOCIAL PERCEPTIONS OF MILITARY VIOLENCE

Аннотация

Статья исследует влияние политической риторики на формирование социальных представлений о военном насилии. Анализируя работы и концепции представителей социальных наук, автор показывает, как риторика политических элит конструирует образ оппонентов, оправдывает применение силы и задаёт рамки допустимого насилия. Особое внимание уделено роли медиа и информационных войн в современных конфликтах. В рамках анализируемых теорий и концепций раскрывается, как политическая риторика формирует общественное мнение относительно поддержки или осуждения военных действий.

Annotation

The article explores the influence of political rhetoric on the formation of social perceptions of military violence. Analyzing the works and concepts of representatives of social sciences, the

author shows how the rhetoric of political elites constructs the image of opponents, justifies the use of force and sets the limits of acceptable violence. Special attention is paid to the role of media and information warfare in modern conflicts. The theories and concepts analyzed reveal how political rhetoric shapes public opinion regarding support or condemnation of military actions.

Ключевые слова: политическая риторика, социальные представления, общественное мнение, военное насилие, информационные войны.

Key words: political rhetoric, social perceptions, public opinion, military violence, information warfare.

Политическая риторика является мощным инструментом формирования общественного мнения, особенно в вопросах, связанных с военным насилием и международными конфликтами. Представители социальных наук G. Lakoff, T.A. van Dijk, P. Chilton, E. Goffman подчеркивают, что язык, используемый политическими элитами, не только отражает, но и конструирует социальные представления. Политическая риторика, связанная с отношением к оппонентам на международном уровне, формирует у общества определённые представления о потенциальном враге, оправдывает применение силы и задаёт рамки допустимого уровня применения военного насилия в конфликтах. Данная тема особенно актуальна в контексте возрастающей роли медиа и интернета, которые обеспечивают как глобальную коммуникацию, так и создание «информационных пузырей» [Pariser, 2011; Van Alstyne & Brynjolfsson, 2016], а информационные войны становятся неотъемлемой частью международных отношений.

Также в условиях современных международных кризисов, таких как конфликты на Ближнем Востоке, в Украине и других регионах, политическая риторика является основным инструментом мобилизации социума и легитимации военных действий. Политическая элита использует язык для создания определённых нарративов, которые формируют у граждан представления о справедливости войны, образе врага и допустимости насилия. При этом различные нарративы могут как усиливать поддержку военных действий, так и способствовать их осуждению [Chilton, 2004]. В демократических обществах, где есть политический дискурс между различными силами, конкурирующие риторики могут формировать конфликтующие представления о военном насилии, что препятствует формированию единого общественного мнения [Dryzek, 2010].

Цель данной статьи – описать, как политическая риторика влияет на формирование социальных представлений о военном насилии, и определить, в рамках каких научных концепций это влияние может быть объяснено.

Политическая риторика играет ключевую роль в формировании социальных представлений о военном насилии. Власти используют такие риторические приёмы, как дихотомия «мы vs они», дегуманизация врага и апелляция к национальной безопасности, чтобы оправдать применение силы. Например, в контексте конфликта в Украине российские, западные и украинские политические лидеры использовали противоположные нарративы, которые формировали у своих граждан разные образы врага и представления о допустимости насилия [Case & Hines, 2024].

Такое влияние может быть объяснено в рамках концепции фрейминга, согласно которой язык задаёт определённые рамки восприятия реальности [Goffman, 1974]. Политическая риторика создаёт «фреймы», через которые общество интерпретирует военные конфликты. Например, использование терминов «антитеррористическая операция» или "специальная военная операция" формирует у социума представление о легитимности действий власти [Chilton, 2004]. Данную тактику используют многие страны, особенно после окончания Второй мировой войны.

Теория социальных представлений подчеркивает, что риторика власти становится частью коллективного сознания, формируя у общества определённые установки и нормы [Moscovici, 1988]. Например, если политическая элита в отношении оппонентов или больших социальных групп использует сравнения с животными (например, «крысы», «тараканы») или паразитами, то такая тактика формирует у сторонников этих политиков соответствующий дегуманизированный образ «врага». Применение такой риторики на национальном уровне оправдывает в глазах общества применение жёстких мер, включая военное насилие, влияя на базовые представления социума [Wodak, 2015].

В демократических обществах, где разрешён политический дискурс между различными силами, конкурирующие риторики могут формировать конфликтующие представления о военном насилии. Например, одни политические силы могут выступать за жёсткие меры в отношении международных оппонентов, а другие – за дипломатическое урегулирование конфликтов и неприемлемость насилия. Это создаёт плюрализм мнений, но также может приводить к расколам в обществе [Dryzek, 2010].

Таким образом, политическая риторика является сильным инструментом формирования социальных представлений о военном насилии. С помощью определенной риторики власти конструируют образы оппонентов, оправдывают применение силы и задают рамки допустимого уровня военного насилия в конфликтах. При существовании дискуссии о военном насилии между разными политическими элитами социальные представления склонны также фрагментироваться. Эта фрагментация может создавать почву для появления антивоенных настроений. При стечении обстоятельств эти представления могут окрепнуть и

сформировать определённое общественное мнение, которое в свою очередь может влиять на принятие решений военно-политическим руководством. Таким образом, от того, какую риторику использует политическая элита, зависит не только восприятие оппонентов, но и готовность социума поддержать военные действия и даже самим принять в них участие. Данные процессы делают изучение влияния политической риторики на социальные представления о военном насилии важной задачей для понимания механизмов формирования общественного мнения и его влияния на решения политической элиты.

Список литературы

1. A. van Dijk, T. Discourse and Manipulation. Discourse Society. – 2006. – Vol 17. P. 359-383. – DOI: 10.1177/0957926506060250.
2. Case, J., & Hines, N. Analyzing Political Rhetoric during War: A Case Study of the Conflict in Ukraine. London School of Economics Undergraduate Political Review. – 2024. – Vol 7, No. 1. P. 24-38. – URL: <https://upr.lse.ac.uk/articles/111/files/66eef01035b0f.pdf> (дата обращения: 2024-02-29).
3. Chilton, P. Analysing Political Discourse: Theory and Practice. – 2004.
4. Dryzek, J. S. Rhetoric in Democracy: A Systemic Appreciation. Political Theory. – 2010. – Vol 38, No. 3. P. 319-339. – DOI: 10.1177/0090591709359596.
5. Goffman, E. Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience. – 1974.
6. Lakoff, G. Don't Think of an Elephant!: Know Your Values and Frame the Debate. – 2004.
7. Moscovici, S. Notes towards a description of Social Representations. European Journal of Social Psychology. – 1988. – Vol 18, No. 3. P. 211–250. – DOI:10.1002/ejsp.2420180303.
8. Pariser, E. The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You. Penguin Press. – 2011.
9. Van Alstyne, M., & Brynjolfsson, E. Global Village or Cyber-Balkans? Modeling and Measuring the Integration of Electronic Communities. Management Science. – 2005. – Vol 51. P. 851-868. – DOI: 10.1287/mnsc.1050.0363.
10. Wodak, R. The Politics of Fear. What Right-Wing Populist Discourses Mean. – 2015. – DOI: 10.4135/9781446270073.

П.А. ЧАЛКОВ

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

P.A. CHALKOV

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
2nd year, the direction of training «Advertising and public relations»

АНАЛИЗ НЕНАДЛЕЖАЩЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ BURGER KING

ANALYSIS OF INAPPROPRIATE COMMERCIAL ADVERTISING USING THE EXAMPLE OF BURGER KING

Аннотация

Ненадлежащая коммерческая реклама представляет собой серьезную проблему в современном рекламном пространстве. Она может исказить потребительское восприятие и негативно сказываться на репутации компаний. Анализируя различные примеры такой рекламы, статья демонстрирует, как неправомерные маркетинговые стратегии влияют на потребителей и общественное мнение. Изучение случаев ненадлежащей рекламы позволяет выявить ключевые недостатки и предложить эффективные методы их предотвращения.

Abstract

Inappropriate commercial advertising is a serious problem in the modern advertising space. It can distort consumer perceptions and negatively affect the reputation of companies. Analyzing various examples of such advertising, the article demonstrates how illegal marketing strategies affect consumers and public opinion. Studying cases of inappropriate advertising allows us to identify key shortcomings and suggest effective methods to prevent them.

Ключевые слова: реклама, ненадлежащая реклама, неэтичность, анализ, недобросовестная реклама.

Keywords: advertising, inappropriate advertising, unethical, analysis, unfair advertising.

В последние годы наблюдается рост случаев ненадлежащей коммерческой рекламы, что вызывает серьезные опасения как у потребителей, так и у специалистов в области права и маркетинга. Ненадлежащая реклама может не только вводить в заблуждение потребителей, но и наносить ущерб репутации брендов, что в свою очередь может привести к юридическим спорам и финансовым потерям.

Закон гласит, что ненадлежащая реклама (недобросовестная и/или недостоверная) – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ. Ответственность за ненадлежащую рекламу несет рекламодаделец [5]. Следует упомянуть недостоверность информации. Это означает, что реклама может содержать ложные сведения или заведомо вводить потребителей в заблуждение. Примеры такого рода включают утверждения о свойствах товаров или услуг, которые не соответствуют действительности. Также может наблюдаться искажение данных о ценах, акциях или условиях предоставления услуг [2].

Недобросовестность рекламных методов также является ключевым элементом ненадлежащей коммерческой рекламы. Использование неправомерных сравнений с конкурентами или манипуляции с имиджем других брендов относятся к тем хитростям, которые могут привести к нарушению закона. Это может выражаться в создании ложных ассоциаций между продуктами или в попытках увести клиентов, подчеркивая недостатки соперников [2].

Неэтичность также важный аспект ненадлежащей рекламы. Под неэтичностью подразумевается использование оскорбительных или уничижительных выражений, которые могут дискредитировать товары и услуги других компаний. Такого рода действия могут не только повреждать репутацию конкурентов, но и ухудшать общее восприятие рекламированного продукта на рынке [2].

Стоит отметить, что в 2024 году центральный аппарат и территориальные органы ФАС России рассмотрели 19789 заявлений о признаках нарушений рекламного законодательства. Ведомство возбудило 4209 дел и выдало 1921 предписание об устранении нарушений. По итогам рассмотрения административных дел ФАС России вынесла 2202 постановления о наложении штрафов в сфере рекламы на общую сумму 161 286 500 рублей, еще в 1388 случаях служба выдала организациям предупреждения [4].

Под описание этих признаков подходит нестандартные рекламы компании Burger King. В 2016 году, приуроченная к запуску нового продукта, стала предметом обсуждения из-за своей вызывающей провокационной природой. В ней использовались элементы, которые могли быть восприняты как манипуляция сознанием потребителей. В частности, реклама включала фразы, которые искажали действительное качество продукта, а также подчеркивали его преимущества за счет негативного сравнения с конкурентами, что вызывает законные вопросы о честности рекламы. Так же, в одной из акций Burger King использовал игры слов и визуальные образы, что, хотя и привлекло внимание, но также вызвало критику за несоответствие нормам уважительного общения.

Примером такой игры слов стала реклама нового продукта компании - воппер (гамбургер с приправой из жгучего перца). На русском сайте этого ресторана и на его

страницах в соцсетях реклама гласила «ЗЛЕЙШИЙ ВОППЕР! Остро!» Сначала компания рекламировала очень острый вopper со слоганом «Смотри не обострись». Позже надпись изменили на «Остро!». Изображение «многоэтажного» бутерброда было «вписано» в дьявольскую маску, где перчики были изображены как пламенеющие глаза. А в московском метро при подключении Wi-Fi этот плакат распространялся с заголовком «ЗЛЕЙШИЙ ВОППЕР! Смотри не обострись!» [3].

При анализе данной рекламы выяснено, что Название рекламы звучит провокационно и вызывает интерес. Ассоциация с эмоциональным состоянием (злость) может привлечь определённую целевую аудиторию, которая ищет экстрим и новые вкусовые ощущения. Словосочетание «Смотри не обострись!» дополнительно подчеркивает элемент вызова, предполагая, что этот бургер может быть слишком острым или неожиданным даже для преданных фанатов. Тем не менее, подобная провокация может вызывать критику. Использование ярких и даже оскорбительных слов может восприниматься как неуместное, особенно если это приводит к игнорированию норм этики.

Далее рассмотрим следующий пример ненадлежащей рекламы, который был размещен на официальном сайте и в социальных сетях Burger King. Заголовок звучал так: «Привет всем, у кого дороже», а рекламный постер для Wi-Fi был сделан как триптих: слева эта фраза, дополненная заявлением «Мы снова их сделали»; в центре изображена упаковка, в которой наггетсы (они похожи на костяшки пальцев) были сложены в виде общеизвестного неприличного жеста с выступающим средним пальцем; а справа изображен цыпленок в короне (бренд-персонаж) и сообщение «Мы снова вернули НАГГЕТСЫ 9 ЗА 69 руб.» [3].

Данный пример является интересным примером маркетинговой стратегии компании, но в то же время поднимает важные вопросы относительно ненадлежащей рекламы. Однако провокация также может быть воспринята как оскорбительная для части аудитории.

Реклама, содержащая неприличные жесты, может противоречить стандартам перегруженной этики и законодательства о рекламе в некоторых регионах. Это поднимает вопросы о том, насколько далеко компания может зайти в своей попытке привлечь внимание, нарушая при этом нормы приличия. Хотя такая реклама может принести краткосрочный успех за счет вирусного эффекта, долгосрочные последствия могут быть негативными, что и случилось так как данная реклама была проведена 5 лет назад. Бренды, использующие провокационные методы, могут столкнуться с репутационными потерями, если общество не поддерживает такие подходы [1].

Подводя итоги двух проанализированных рекламных компаний сделаем вывод, что обе рекламные кампании Burger King говорят о высоком уровне креативности, но в то же время поднимают важные вопросы о ненадлежащей коммерческой рекламе. «Наггетсы 6 за

69» могут вызвать однозначную реакцию за счет провокационного жеста, тогда как «ЗЛЕЙШИЙ ВОППЕР» использует менее шокирующее, но все же манипулятивное послание. Оба подхода имеют свои плюсы и минусы, и их влияние на общественное восприятие и репутацию бренда стоит тщательно анализировать, учитывая этические аспекты и целевую аудиторию.

Список литературы

1. «Ненадлежащая реклама и недобросовестная конкуренция» // www.pgplaw.ru. - Режим доступа: <https://www.pgplaw.ru/analytics-and-brochures/articles/nenadlezhashchaya-reklama-i-nedobrosovestnaya-konkurenciya/> (дата обращения 13.01.2025).
2. «Ненадлежащая реклама. Понятие, виды, ответственность» // Ассистентус. ру.- Режим доступа: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/nenadlezhashchaya-reklama/> (дата обращения 13.01.2025).
3. «Скандальные слоганы в рекламе Burger King сменились неприличными жестами» // Andindex. – Режим доступа: <https://adindex.ru/news/adyummy/2016/05/16/133785.phtml> (дата обращения 16.03.2025).
4. «В 2024 году ФАС оштрафовала нарушителей Закона о рекламе на 161,3 млн рублей» // ФАС России официальный сайт. -Режим доступа: <https://fas.gov.ru/news/33818> (дата обращения 16.03.2025).
5. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 23.11.2024) (Законодательство Российской Федерации).

П.А. ЧАЛКОВ, М.Д. ВАСИЛЬЧЕНКО, Е.М. РОМАНИВ

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
студенты 2 курса направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»

P.A. CHALKOV, M.D. VASILCHENKO, E.M. ROMANOV

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
2nd year students of the field of study
«Advertising and public relations»

СОВРЕМЕННАЯ МЕДИАКУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

MODERN MEDIA CULTURE IN THE CONTEXT OF SOCIAL NETWORKS

Аннотация

В статье рассматривается влияние социальных медиа на современное общество, подчеркивая их актуальность в условиях постоянного потока информации и взаимодействия. Цель исследования заключается в анализе как положительных, так и отрицательных аспектов использования социальных платформ, а также в развитии критического мышления и навыков эффективной коммуникации у молодежи. Метод исследования включает обзор различных сфер влияния социальных медиа, таких как коммуникация, выражение мнений, активизм и культурные тренды. Итоговый результат показывает, что социальные медиа стали основным инструментом для обмена информацией и формирования общественного мнения, оказывая значительное воздействие на ценности и мировоззрение пользователей, что требует осознанного подхода к их использованию.

Annotation

The article examines the impact of social media on modern society, emphasizing their relevance in the context of a constant flow of information and interaction. The purpose of the study is to analyze both the positive and negative aspects of using social platforms, as well as to develop critical thinking and effective communication skills among young people. The research method includes an overview of various spheres of influence of social media, such as communication, expression of opinions, activism and cultural trends. The final result shows that social media has become the main tool for information exchange and public opinion formation, having a significant impact on the values and worldview of users, which requires a conscious approach to their use.

Ключевые слова: социальные медиа, коммуникация, информация, общественное мнение, культура, влияние.

Key words: Social media, communication, information, public opinion, culture, influence.

Невозможно говорить о формировании новой цифровой культуры, не учитывая динамику развития новой информационной среды, главенствующую роль в которой сегодня играют социальные сети [3]. Все люди сталкиваются с постоянным потоком информации, фотографий, видео, новостей и мнений, которые непрерывно поступают из социальных медиа. Это создает новые возможности для общения, сотрудничества и создания точек зрения других людей. Однако, наряду с этими преимуществами, возникает и ряд вызовов. Важно критически осмысливать информацию, которую мы получаем, поскольку фейковые новости и дезинформация могут значительно исказить восприятие реальности. Поэтому, помимо расширения возможностей взаимодействия, социальные медиа требуют от

пользователей навыков оценки достоверности информации и осознанного подхода к использованию этих платформ.

Социальные медиа стали главным средством коммуникации и обмена информацией в современном обществе. По данным ВЦИОМ результаты самооценки в ходе июльского опроса показывают, что 86% россиян, пользующихся хотя бы одной социальной сетью или мессенджером, проводят в них время практически ежедневно [5].

Социальные медиа также стали средством выражения мнений. Они дали людям возможность делиться своими мыслями и идеями со всем миром. Мы можем публиковать посты, написать блоги, комментировать новости и обсуждать актуальные события. Это позволяет людям выразить свое мнение и влиять на общественное мнение [1].

Примером положительного влияния социальных медиа является возможность для глобального активизма и мобилизации общественных движений. К примеру, Арабская весна и движение Black Lives Matter получили огромную популярность и поддержку благодаря активному использованию социальных медиа, что способствовало распространению информации, организации протестов и повышению осведомленности о социальных проблемах. По анализу Pew Research Center, с июля 2013 по март 2023 года в Twitter было опубликовано более 44 миллионов твитов с хэштегом #BlackLivesMatter от почти 10 миллионов разных пользователей [7].

Более того, социальные медиа являются основной платформой для широкого распространения информации. Благодаря им, мы можем получать новости и обновления почти мгновенно. Мы можем узнать о событиях со всего мира без включения телевизора или радио. Благодаря социальным медиа мы можем быть в курсе последних трендов, моды, музыки и культурных событий. Они позволяют нам быть в информационной эпохе и участвовать в мировых

Еще социальные медиа имеют важное значение для политической активности и мобилизации граждан. Пользователи социальных медиа могут выражать свои политические взгляды и мнения, объединяться в активистские группы и поддерживать кандидатов или движения, мобилизуя своих друзей и последователей. Они также используют социальные медиа для распространения информации о политических событиях и кампаниях.

Стоит упомянуть, что СМИ в настоящее время оказывает большое влияние на культуру, имеющее как положительные, так и отрицательные стороны. Например, повышение уровня образования все более широких слоев населения тесно связано с зарождением СМИ, т.е. с ростом тиражей печатного слова – книг, а затем журналов и газет [2].

Примером отрицательного влияния социальных медиа можно считать также усиление зависимости от цифровых технологий и проблему ментального здоровья. Исследования показывают связь между чрезмерным использованием социальных медиа и ухудшением психологического благополучия, таких как увеличение чувства одиночества, низкая самооценка и тревожность. Подростки более подвержены психологическим заболеваниям. Статистика показывает, что тревожное расстройство развивается у 4,4% подростков 10–14 лет и у 5,5% подростков 15–19 лет. Депрессия встречается у 1,4% подростков в возрасте 10–14 лет и у 3,5% подростков в возрасте 15–19 лет [4].

Так же одной из актуальных проблем современных медиа становится соблюдение этикета в медиaprостранстве. Виртуальная реальность, дарующая пользователям иллюзию анонимности, часто становится почвой для пренебрежения основными правилами общения. Это явление порождает множество острых социальных проблем: усиливается психологическое давление на других пользователей, возрастает скорость распространения дезинформации, что провоцирует недопонимание и конфликты. Кроме того, подобное поведение нередко ведет к усилению напряженности и разжиганию вражды между людьми. Например, с марта 2022 года в России за распространение ложной информации о ВС РФ (ст. 207.3 УК РФ) и дискредитацию российской армии (ст. 280.3 УК РФ) были осуждены 132 человека [6].

Несмотря на разнообразные точки зрения про влияние социальных медиа на современную культуру, важно понимать, что эти платформы стали неотъемлемой частью нашей жизни. Мы должны сохранять баланс и использовать социальные медиа осознанно и ответственно. Кроме того, регулирование социальных медиа и защита пользователей от негативных последствий являются актуальными задачами для общества и правительств.

Социальные сети стали мощным инструментом коммуникации, формирования общественного мнения и организации общественных движений. Однако, необходимо остерегаться распространения дезинформации и негативного влияния на ментальное здоровье. Критическое мышление, осведомленность и баланс в использовании социальных медиа являются ключевыми факторами для обеспечения позитивного взаимодействия между сетевым пространством и современной культурой.

Список литературы

1. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.
2. Петрухин С.С. Роль средств массовой информации в современном социокультурном пространстве // Успехи современного естествознания. – 2013.

3. Перевозова О.В. Использование социальных сетей как фактора формирования цифровой культуры общества // CyberLeninka [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-kak-faktora-formirovaniya-tsifrovoy-kultury-obschestva/viewer> Дата обращения: [20.01.25].

4. Психическое здоровье подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health> Дата обращения: [20.01.25]

5. Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija> Дата обращения: [20.01.25].

6. В России за два года за фейки о ВС РФ или их дискредитацию осудили 132 человека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/20586579> Дата обращения: [20.01.25].

7. #BlackLivesMatter Turns 10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/internet/2023/06/29/blacklivesmatter-turns-10/> Дата обращения: [20.01.25].

В.Р. ШАРАФУТДИНОВА

Уральский филиал Финансового университета,
Студент 3 курса направления «Государственное и муниципальное направление»

V.R. SHARAFUTDINOVA

Ural Branch of the Financial University,
3rd year student of the direction «State and municipal direction»

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС КОММУНИКАЦИИ

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE USE OF ENGLISH IN INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION

Аннотация

В условиях глобализации и цифровизации бизнеса английский язык занимает все более значимую роль. Однако с переходом на цифровые платформы возникают определенные проблемы, связанные с языковыми барьерами, недостатком навыков и изменениями в коммуникационных практиках. В данной статье я рассматриваю ключевые вызовы, с которыми сталкиваются компании в связи с использованием английского языка в

цифровой среде, и предлагает решения для их преодоления. Основное внимание уделяется разработке эффективных стратегий повышения языковой компетенции сотрудников, внедрению технологий машинного перевода и адаптации корпоративной культуры к новым условиям общения. Кроме того, рассматривается роль онлайн-курсов и ресурсов в обучении английскому языку для профессиональных нужд.

Annotation

Abstract: In the context of globalization and digitalization of business, English is playing an increasingly important role. However, with the transition to digital platforms, certain problems arise related to language barriers, lack of skills and changes in communication practices. In this article, I look at the key challenges faced by companies in connection with the use of English in a digital environment, and propose solutions to overcome them. The main focus is on the development of effective strategies to improve the language competence of employees, the introduction of machine translation technologies and the adaptation of corporate culture to new communication conditions. In addition, the role of online courses and resources in teaching English for professional needs is being considered.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес, английский язык, инновация.

Keywords: digitalization, business, English language, innovation

Цель: анализирование влияния цифровой трансформации на использование английского языка в международной сфере, а также исследование, как цифровые технологии на распространение английского языка в условиях глобализации.

Задачи:

- проанализировать роль английского языка в условиях цифровой трансформации;
- Изучить влияние цифровых инструментов (онлайн-курсов, автоматических переводчиков, социальных сетей и т.д.) на распространение и использование английского языка.
- Выявить тенденции изменения роли английского языка в международной коммуникации в условиях развития технологий.

С цифровизацией стало очевидно, что английский язык в сфере бизнеса приобретает новые формы. Во-первых, наблюдается использование сокращений и акронимов, что значительно упрощает общение. Например, термины как «ASAP» (как можно скорее) и «FYI» (для вашего сведения) становятся широко распространенными.

Во-вторых, происходит интернационализация языка: появляются новые слова и фразы, заимствованные из других языков, что делает английский более гибким и адаптивным. Также наблюдается тенденция к снижению формальности в бизнес-коммуникации, что в свою очередь влияет на стандарты вежливости. С расширением использования технологий стали популярными различные платформы для общения, такие как Zoom, Slack и Microsoft Teams. Эти инструменты значительно изменили динамику взаимодействия [3].

Английский язык традиционно служит *lingua franca* в международной сфере для общения между людьми из разных стран.

Этот статус английский получил под влиянием геополитических, экономических, культурных и технических факторов. Сегодня он используется в международных организациях, бизнесе, туризме и интернете для передачи информации. Также английский широко применяется в образовании, научных исследованиях и культурных обменах. Основная цель *lingua franca* – донести смысл сказанного без строгого соблюдения норм английского языка [2].

– Рост английского языка как «*lingua franca*»

Цифровая трансформация способствовала глобальному распространению английского языка. По данным Международной ассоциации прикладной лингвистики, в Европе самый высокий процент населения, владеющего английским языком, – в Нидерландах, Швеции, Дании (до 80% населения); в Люксембурге, Финляндии и Австрии – свыше 50%; самый низкий процент – в Италии (около 20%), Португалии (18) и Испании (16%) [4].

– Цифровые инструменты для изучения английского

Развитие технологий сделало изучение английского языка более доступным. Появились множество онлайн-курсов, приложений для изучения языков, таких как Duolingo, Babbel, Rosetta Stone, и платформ для практики речи, таких как Tandem или HelloTalk. Эти инструменты позволяют изучать английский в любом месте и в любое время, что способствует увеличению числа говорящих на английском.

– Автоматические переводчики и их влияние

Автоматические переводчики, такие как Google Translate*, Microsoft Translator* и другие, изменили подход к коммуникации, позволив обрабатывать большие объёмы текста в кратчайшие сроки. Это особенно важно в условиях глобализации, когда межкультурная коммуникация становится всё более интенсивной. Теперь люди могут общаться на разных языках без необходимости изучения иностранного языка. Это снижает зависимость от английского языка в неформальных коммуникациях.

– Глобальное взаимодействие и сохранение местных языков

Глобальное взаимодействие и сохранение местных языков связаны, так как в условиях глобализации происходит смешение языков и культур из-за урбанизации, быстрого роста международного туризма и массовых миграций. Это может приводить к ощущению отчуждённости и утрате самобытности [1]. Цифровая трансформация способствовала увеличению международного взаимодействия. Английский язык, будучи *lingua franca*, облегчает общение между людьми из разных стран. Однако, вместе с этим, развитие технологий также поддерживает сохранение и развитие местных языков. Например, создание клавиатур, переводчиков и приложений для региональных языков позволяет пользователям общаться на родных языках, сохраняя при этом возможность международного общения.

* Информационный ресурс является нарушителем законодательства Российской Федерации.

Список литературы

1. <https://cyberleninka.ru/>- научная электронная библиотека
2. <https://lingua-airlines.ru/>- онлайн школа английского языка
3. <https://www.lingua.io/ru> - платформа для автоматического перевода веб-сайтов и многоязычного SEO
4. Алпатов В.М. Глобализация и развитие языка // Вопросы филологии. - 2004. - № 2. -С. 19-23

А.В. ШАРОНОВ, С.А. АВИЛОВА

АНО «Уральский медицинский институт»,
студенты 1-го курса направления подготовки «Стоматология»

A.V. SHARONOV, A.A. AVILOVA

Ural Medical Institute,
1st year students of the Dentistry training course

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ в 1919 – 1922 гг.

SOCIO-ECONOMIC POLICY IN THE SOUTHERN URALS IN 1919-1922

Аннотация

В статье проанализирована социально-экономическая политика на Южном Урале в 1919 – 1922 годах. Описаны эпидемиологическая ситуация и состояние медицины в целом, а

также проанализировано состояние промышленности и сельского хозяйства в указанный период.

Annotation

The article analyzes the socio-economic policy in the Southern Urals in 1919-1922. The epidemiological situation and the state of medicine in general are described, as well as the state of industry and agriculture in the specified period is analyzed.

Ключевые слова: социально-экономическая политика на Южном Урале в 1919 – 1922 годах, эпидемиологическая ситуация на Южном Урале, медицина на Южном Урале, промышленность Южного Урала.

Keywords: socio-economic policy in the Southern Urals in 1919-1922, epidemiological situation in the Southern Urals, medicine in the Southern Urals, industry in the Southern Urals.

Создание в 1919 году Челябинской губернии стало одним из ключевых моментов предыстории формирования Челябинской области. До этого момента территория, вошедшая в состав области, никогда не представляла собой единого самостоятельного административного образования и была разделена между более обширными губерниями - Оренбургской, Уфимской, Пермской, Тобольской. В 1918 году Временное Сибирское правительство приняло решение о создании Челябинского округа, однако сложная обстановка Гражданской войны вкупе с противостоянием разных сил внутри самого белого движения не позволила сформировать полноценный административный аппарат. Челябинская губерния была создана уже новыми большевистскими властями после занятия Южного Урала Красной армией. До марта 1920 года она подчинялась Сибирскому ревкому, то есть входила в Сибирь, затем ее переподчинили РВС Трудовой Армии в Екатеринбурге и Приуральскому военному округу [8, с. 131-133].

С 1917 по 1923 год Урал являлся одним из эпицентров Гражданской войны. Боевые операции Красной гвардии против восставших оренбургских казаков начались в ноябре 1917 г. – за полгода до начала полномасштабной и всероссийской Гражданской войны. Ранним летом 1918 года Урал оказался во власти Чехословацкого легиона, восстание которого против Советов во время переброски по Транссибирской магистрали на восток содействовало бесславному поражению большевиков на всем пространстве от Пензы до Владивостока. Созданные на Урале летом 1918 года региональные антибольшевистские правительства осенью 1918 года сменило Временное всероссийское правительство в Омске во главе с А. В. Колчаком. В этой связи в Урал превратился в центральную зону военного

конфликта, в котором Красная армия воевала против Чехословацкого корпуса, армий Колчака и его союзников. Летом 1919 г. благодаря успехам Красной армии регион попал под контроль большевиков.

Период стал настоящим испытанием для жителей Южного Урала. На фоне гражданской войны, разрухи и массовых миграций усилились эпидемии инфекционных заболеваний, таких как тиф, холера, оспа, дизентерия. Эпидемиологическая ситуация в регионе стала критической, что требовало срочной организации противоэпидемических мероприятий. Однако борьба с эпидемиями оказалась сложной задачей, так как условия войны создавали дополнительные трудности для здравоохранения. Особенно тяжелыми были условия в сельской местности.

Эпидемии тифа и холеры распространились не только среди гражданского населения, но и среди военнослужащих. Военные госпитали становились очагами заражения из-за антисанитарных условий и отсутствия необходимого количества медперсонала. Например, в Челябинской губернии в 1920 году из 10000 госпитализированных солдат около 3000 заболели тифом, что привело к высокой смертности среди военнослужащих. Многие красноармейцы не выдерживали условия службы в не отапливаемых казармах, без обуви, одежды, еды; с ежедневным риском заболеть и тысячами дезертировали, боясь [6, с. 122-124]. Массовое дезертирство и недовольство крестьян военным коммунизмом стали основой повстанческого движения в губернии. Восставшие создали вооруженные силы, выбросили политические лозунги, вели активную борьбу, а в Кустанайском уезде в августе 1920 года даже наступали на уездный центр [6, с. 194-197]. На подконтрольной территории повстанцы создавали собственные структуры управления, проводившие свою политику и агитацию, однако помимо отмены разверсток они не предложили конкретных мер выхода из кризиса [7, с. 116-117].

Подавление движения проводили по силовому варианту, с применением террора, зачистками местности и перегибами, когда заложником действий повстанцев оказывалось население, массовые конфискации и аресты способствовали ухудшению социально-экономической обстановки и углублению кризиса [5, с. 66-70].

Эпидемическая ситуация определялась совокупностью различных факторов. Южный Урал, как и многие территории Советской России, стал ареной не только военных столкновений, но и распространения опасных инфекционных заболеваний [1]. Массовое дезертирство, укрывательство и недовольство населения проводимой политикой породило в 1920 году в ряде уездов повстанческое движение, ликвидация которого потребовала от власти серьезных усилий. Проблема повстанчества не сходила с повестки губернских партийных органов с лета 1920 г., и при обострении военно-политической обстановки

становилась главным направлением региональной политики, при этом борьба с эпидемиями уходила на второй план [5, с. 65-71].

Холера, вспыхнувшая в 1919 году, также внесла свой вклад в массовую гибель населения. В окрестностях зафиксировано около 3 000 случаев, из которых до 40% закончились летальным исходом. Оспа охватила сельские районы региона. Например, в 1921 году в сельской местности зафиксировано более 5 000 случаев оспы, несмотря на активную кампанию по вакцинации. Дизентерия также стала серьезной угрозой для сельского населения.

Для борьбы с эпидемиями были введены строгие карантинные меры. В крупных городах, как Уфа, Челябинск и Златоуст, создали карантинные зоны, где запрещалось передвижение без специального разрешения. Вокзалы, рынки и другие места скопления людей были подвергнуты регулярной дезинфекции. На железнодорожных станциях проводились осмотры пассажиров на наличие симптомов тифа и других инфекционных заболеваний.

Организация временных госпиталей для больных инфекциями стала одной из первоочередных задач. В Уфе в 1920 году было создано 10 временных госпиталей и инфекционных барачков, которые могли одновременно принять до 3500 больных. В Челябинской губернии такие госпитали функционировали в Троицке и Златоусте, с общей вместимостью до 2000 коек [2].

Важным направлением являлась профилактика заболеваемости и санитарные мероприятия. Вакцинация была одним из основных методов борьбы с эпидемиями. На Южном Урале, несмотря на тяжелые условия, в 1920 году развернули массовую вакцинацию против оспы. По данным Уфимского губернского санитарного управления, в течение 1920 года было вакцинировано около 200 000 человек, что составляло примерно 20% всего населения региона. Эта мера позволила снизить заболеваемость оспой почти вдвое к 1921 году.

Для борьбы с холерой была проведена масштабная санитарная обработка источников водоснабжения. В городах и селах региона местные санитарные врачи организовали дезинфекцию водоемов, очистку колодцев и установку временных карантинных зон. Помимо этого, была введена практика дезинфекции жилых помещений и общественных мест. На заводах и фабриках региона санитарные инспекторы регулярно проводили осмотры и дезинфекцию рабочих мест. В рамках борьбы с эпидемиями были созданы более 20 передвижных дезинфекционных станций, которые оказывали помощь населению в отдаленных районах [10, с. 14].

Подводя итоги, необходимо отметить, что, несмотря на все трудности, к 1921 году эпидемическая ситуация на Южном Урале начала стабилизироваться. Усилия властей по вакцинации и санитарной обработке дали результат. Заболеваемость тифом к 1921 году снизилась на 30%, а холера почти полностью исчезла, благодаря улучшению водоснабжения и санитарных условий. Организация борьбы с эпидемиями в условиях гражданской войны стала важным этапом в развитии системы здравоохранения региона.

Работа по восстановлению угольной промышленности усилилась после письма ЦК РКП (б) от 13 ноября 1919 г. «На борьбу с топливным кризисом». В нем говорилось: «Топливный вопрос надо преодолеть во что бы то ни стало, иначе нельзя решить ни продовольственной задачи, ни военной, ни общехозяйственной». В первую очередь было решено приступить к восстановлению наиболее эффективных объектов по добыче угля - открытых разрезов. Много сил на коях вместо добычи угля было затрачено на подготовительные работы – вскрытие верхних пластов земли и отгрузку пустой породы. На коях имелись только два экскаватора, из них в работу пущен был только один, другой же ремонтировался. 15 ноября 1919 г. Совет обороны обязал Главуголь «принять безотлагательные меры к доставке в Челябинск 20 экскаваторов для всемерного усиления открытой разработки каменноугольных копей еще этой зимой». В марте 1920 г. главным угольным комитетом в Полтаво-Брединском районе было назначено временное правление, что из-за незначительной производительности являлось нецелесообразным.

Одно из ведущих мест в экономике края занимала металлургия, прежде всего, производство черных металлов. После изгнания Колчака выплавка металла на Урале осуществлялась лишь на 2–3 домнах из 97, бездействовало большинство прокатных станов, рудников, медеплавильных заводов. некоторых заводов были увезены не только готовые изделия, но и оборудование заводских цехов. В первую очередь такому расхищению подвергся Златоустовский завод, лишившийся части станков, трансмиссий, прессов, инструментов, ремней и точных измерительных приборов (было отправлено около 200 вагонов имущества).

Одновременно большое внимание было уделено обеспечению заводов рабочей силой. Основными источниками пополнения кадров на протяжении первой половины 1920 г. стали рабочие, инженерно - технический персонал и служащие, возвращенные из Сибири. Так, в Златоуст были отправлены 228 техников и инженеров, 462 счетных и конторских служащих, 92 квалифицированных рабочих, 23 лесных техника, 26 медицинских работников.

К маю 1920 года по заводам Южного Урала было распределено 2157 эвакуированных рабочих и служащих; из них: 1448 рабочих, 260 инженеров и техников, 409 служащих, 20 специалистов по лесному делу [9, с. 15].

Одной из мер по возрождению промышленности была мобилизация всех трудовых ресурсов страны на основе проведения всеобщей трудовой повинности. Военная угроза, которая не была полностью устранена, не позволяла произвести демобилизацию Красной Армии. Поэтому воинские части были сохранены и переведены на трудовое положение в качестве трудовых армий. 10 января 1920 года командующий 3-й Красной Армии, бывший царский полковник М. Матиясевич и член реввоенсовета этой армии Д. Гаевский обратились в реввоенсовет республики с предложением о преобразовании их армии в Первую революционную армию труда РСФСР. По докладу Ленина было принято решение «приветствовать предложение РВС 3-й армии». В компетенцию армии входили заготовка и подвоз продовольствия и топлива, массовые строительные работы.

Производства первой важности были признаны: мельничное производство, машиностроение, заготовка лесных материалов и дров, кожевенное, шорное, пимокатное, мыловаренное производства. Для управления ими были созданы соответствующие отделы ГСНХ, работа которых велась в стадии организации, без связи и соответствующих директив центра. Лесной отдел (гублеском) Челябинского ГСНХ фактически организовался только в конце января 1920 г., во время борьбы с топливным кризисом. В отношении обеспеченности лесными материалами губерния находилась в невыгодных условиях. В губернии имелось 40 лесничеств, из которых важнейшими являлись Санарское, Анненское, Курганское и Миасское. Главная потребность в лесных материалах удовлетворялась ввозом из соседних губерний.

В конце 1920 года Уралпромбюро осуществило мероприятия, направленные на согласование работы отраслей промышленности. В составе бюро был образован специальный лесной отдел, причиной для образования которого послужила разрозненная деятельность гублескомов. Так, все южноуральские совнархозы в силу внешних обстоятельств только контролировали процесс заготовок сырья, которым занимались организации, не имевшие к ним отношения или частные лица.

Мукомольный отдел (губмука) Челябинского ГСНХ был организован в конце августа 1919 года, но мельницы до конца сентября находились в ведении отдела металлов, а фактическая организация отдела началась в октябре. Масштаб его деятельности ограничивался одним Челябинским уездом. К тому времени в отделе не имелось ни одного специалиста.

Сельскохозяйственное развитие Челябинской губернии во многом повторяло тенденции, характерные для всего Урала. Но некоторые из них проявились на Южном Урале – в Челябинской губернии и Башкирии – особенно ярко. Гражданская война оказалась для уральской деревни одним из самых крутых трамплинов в пропасть.

Выход из тупика был, как казалось, найден весной 1921 г. в политике перехода от внеэкономических методов регулирования сельскохозяйственного производства к рыночным. Решения X съезда РКП(б) в марте 1921 г. были воплощены в Постановлении ВЦИК от 21 марта «О замене продовольственной и сырьевой разверстки натуральным налогом» и в ряде других актов. Налог должен был быть меньше прежнего, разверсточного обложения (240 млн пудов вместо 423 млн на 1921- 1922 год) и исчисляться из минимальных потребностей армии и неземледельческого населения; при его взимании предполагалось переориентироваться с необоснованных запросов государства на реальные возможности крестьянских хозяйств. О его размере крестьяне должны были оповещаться до начала весенних полевых работ, чтобы сельское население имело стимулы к расширению производства. Оставшимися у крестьян после уплаты налога запасами они могли свободно распоряжаться по своему усмотрению.

Таким образом, реализация задач перехода к новому аграрному курсу оказалась непростым делом. На пути претворения НЭПа в жизнь встали труднопреодолимые препятствия – наследие разверсток прежних лет, обобравших крестьян до нитки, помножилась на неурожай 1921 года и негибкость государственного аппарата, проводившего «новую экономическую политику» старыми, «военно-коммунистическими» методами.

Список литературы

1. Архив Губернского здравоохранения Челябинской области, Ф. 47. Оп. 4. Д. 98. Л. 39.
2. Государственный комитет по делам архивов Челябинской области Объединенный архив Челябинской области. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост. и науч. ред. М. А. Базанов. Челябинск, 2019.
3. Отчет Челябинского губернского здравоохранения за 1920 год. Челябинск, 1921.
4. Панькин, С. И. Восстание в Кустанайском уезде Челябинской губернии в 1920 году (по материалам ОГАЧО) / С. И. Панькин // Архив в социуме - социум в архиве: Материалы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 29 мая 2018 года / Составитель и научный редактор Н.А. Антипин. – Челябинск: ГУ "ОГАЧО", 2018. – С. 192-199. – EDN UVECTI.
5. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г. / С. И. Панькин // История государства и права. 2022. № 3. С. 64-71. – EDN NNIYBX.
6. Панькин, С. И. Повстанческая группировка станицы Краснинской Верхнеуральского уезда в 1920 году / С. И. Панькин // Гороховские чтения: материалы

восьмой региональной музейной конференции, Челябинск, 13 ноября 2017 года. Челябинск: ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала», 2017. С. 122-128. – EDN YPFPRAQ.

7. Панькин, С. И. Российский опыт создания властных структур в безлегитимный период гражданского противостояния: военно-административная власть повстанцев на Южном Урале в 1920–1921 гг / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2012. – № 6 (38). – С. 116-117. – EDN OFAHQI.

8. Панькин, С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док / С. И. Панькин // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134. – EDN VRTKQX.

9. Статистический сборник по Челябинской губернии за 1919-1921 гг. Челябинск, 1922.

10. Эпидемиологическая обстановка в Советской России в 1919–1921 гг. // История медицины, 2020. № 5.

11. Приказ Челябинского губревкома о запрещении свободной продажи хлеба и предметов первой необходимости, не ранее 31 декабря 1919 г. // ОГАЧО, Ф. Р-885, Оп. 2, Д. 18, Л. 108. Типографский экз.

А.А. ЯКОВЕНКО

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
1 курс, направление подготовки «Экономика»

A.A. YAKOVENKO

Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
1 course, the preparation direction «Economics»

СИСТЕМА НАТУРАЛЬНЫХ НАЛОГОВ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В 1919–1921 ГГ. И ОСОБЕННОСТИ ИХ ВЗЫСКАНИЯ

SYSTEM OF TAXES IN KIND IN THE SOUTHERN URALS IN 1919–1921 AND THE FEATURES OF THEIR COLLECTION

Аннотация

Настоящее исследование анализирует систему натуральных налогов на Южном Урале в 1919–1921 гг., ее роль в экономической политике советской власти и последствия для сельского хозяйства и населения региона. Особое внимание уделено методам взыскания продналога, его связи с продразверсткой и влиянию на крестьянское хозяйство. Работа основана на качественном анализе архивных данных и вторичных источников, включая статистику и свидетельства из трудов российских и зарубежных историков. Проведено сравнение с Поволжьем, Тамбовской губернией и реквизиционной политикой Германии

периода Первой мировой войны. Результаты показывают, что жесткие методы сбора налогов, несмотря на переход к НЭПу, усилили аграрный кризис и голод, подорвав продовольственную безопасность региона и экономическую основу крестьянских хозяйств.

Abstract

This study analyzes the system of natural taxes in the Southern Ural in 1919–1921, its role in Soviet economic policy, and its consequences for agriculture and the local population. Particular attention is paid to the methods of collecting the food tax, its connection to food requisitioning, and its impact on peasant households. The research is based on a qualitative analysis of archival data and secondary sources, including statistics and accounts from Russian and foreign historians. A comparison is made with the Volga region, Tambov province, and German requisitioning policies during World War I. The findings demonstrate that harsh tax collection methods, despite the transition to the New Economic Policy (NEP), intensified the agrarian crisis and famine, undermining regional food security and the economic foundation of peasant households.

Ключевые слова: натуральные налоги, продналог, продразверстка, Южный Урал, советская экономика.

Keywords: natural taxes, food tax, food requisitioning, Southern Ural, Soviet economy.

Система натуральных налогов, введенная советской властью в период Гражданской войны и раннего НЭПа, стала ключевым инструментом экономической политики на Южном Урале. Этот регион, обладая значительным сельскохозяйственным и промышленным потенциалом, оказался под сильным давлением в условиях военного коммунизма, что определило особенности налогообложения и методы его взыскания, тесно связанные с продразверсткой и продналогом. Используем качественный подход к анализу архивных данных и вторичных источников, включая статистические показатели и свидетельства, представленные в трудах историков, для оценки экономических и социальных последствий этой политики. Рассмотрим влияние налогов на производительные силы деревни, продовольственную безопасность и рыночные отношения, что даст возможность глубже понять кризисный характер советской экономики в переходный период и ее долгосрочные эффекты.

В годы Гражданской войны советское руководство обеспечивало продовольствием армию и города через продразверстку, замененную в 1921 году продналогом, формально смягчавшим налоговое бремя. Однако на практике методы сбора оставались жесткими. Анализ архивных данных из Государственного архива Свердловской области показывает,

что в Екатеринбургской губернии в 1921 году местные власти изъяли 8,6 млн пудов зерна из плановых 15 млн, достигнув 75,7% выполнения продналога против среднего показателя по России в 53,3% [1]. Эти данные подтверждают выводы И.В. Нарского о том, что высокие показатели достигались за счет конфискации и административного давления [4, с. 285]. Р.Р. Магомедов отмечает, что в Оренбургской губернии изъятие семенного фонда сократило посевные площади и углубило аграрный кризис [3, с. 68, 70]. В Уфимской губернии точные данные о сборе продналога отсутствуют, но общий контекст политики военного коммунизма указывает на схожие тенденции изъятия ресурсов. Экономический анализ выявляет, что такие меры привели к снижению производительности труда в сельском хозяйстве, подрывав способность крестьян обеспечивать себя и города продовольствием, что стало одной из причин голода 1921–1922 годов.

Наряду с непопулярной налоговой политикой в регионе с осени 1919 года производились массовые мобилизации в РККА, однако условия службы в тыловых частях (нехватка обмундирования, продовольствия, отопления, эпидемии) толкали красноармейцев на массовое дезертирство [6, с. 102-103]. Масштабы явления достигали угрожающих размеров, так в Челябинской губернии за 1920 год задержали свыше 36 тысяч беглецов и уклонистов, что заставило власти перейти к репрессиям к семьям – конфискациям имущества, коллективным штрафам и контрибуциям на селения, где обнаруживали дезертиров [9, с. 19-23].

Экономические последствия натурального налогообложения на Урале оказались значительными. Запасы хлеба в Екатеринбургской губернии к февралю 1922 г. составляли пять месяцев, что было выше, чем в Оренбургской (четыре месяца) [4, с. 285]; [3, с. 68]. Это подчеркивает относительную устойчивость региона благодаря смешанной экономике, включающей промышленность Башкортостана и Челябинской области, однако кризис все равно не был предотвращен. Продналог и продразверстка заменили рыночные механизмы административным распределением, что подрывало стимулы к производству и усилило натурализацию хозяйства. В сравнении с Поволжьем, где голод был более интенсивным из-за засухи и зависимости от зернового производства, Южный Урал сохранял минимальные резервы, что связано с диверсификацией экономики. Отсутствие компенсаций за изъятое зерно, в отличие от немецкой модели реквизиций, усугубило экономический спад, лишив крестьян ресурсов для восстановления производства [12, с. 510]. Экономический анализ показывает, что это привело к долгосрочным последствиям, включая снижение урожайности и усиление зависимости от государственных поставок в 1920-е годы.

В итоге массовое дезертирство и недовольство крестьян продразверстками на Южном Урале осенью 1920 года в повстанческое движение. Восставшие создали собственные

вооруженные силы, брали под контроль целые районы, производили мобилизации, однако все снабжение осуществлялось за счет жителей [10, с. 65-72]. Повстанческие структуры управления на подконтрольной территории провозглашали отмену принудительного изъятия продовольствия, не вывезенный в города хлеб раздавали населению, призывая всячески помогать восставшим [8, с. 116-117]. В ряде мест стратегия повстанцев была наступательной. Так в Кустанайском уезде в августе 1920 года Зеленая повстанческая армия наступала на Кустанай, проводила мобилизации, отменяла разверстки, однако после поражения на районы ранее охваченные повстанчеством наложили дополнительные разверстки и контрибуцию в пять миллионов [5, с. 194-197].

В рамках борьбы с дезертирством и повстанчеством военные и чекистские структуры производили в опасных районах тайную агентурную разведку местности и настроений жителей, итогами таких операций были не только силовые акции против повстанцев и привлечение к ответственности коррумпированных сотрудников советских органов на местах, но наложения штрафов, конфискации имущества и продуктов [7, с. 57-60].

Для сравнения с другими регионами возможно рассмотреть Тамбовскую губернию. Документы свидетельствуют, что в 1920 году местные власти вводили там дополнительные натуральные сборы для снабжения армии, включая изъятие зерна и скота сверх установленных норм [11]. Исследователи уточняют, что в апреле 1921 года в Моршанском уезде был установлен налог в 2 фунта на едока для нужд Красной Армии, а в Рассказово крестьяне жаловались на невозможность сбора масла и яиц из-за потребления продуктов красноармейцами. В первой половине 1920 года к трудовым повинностям в Тамбове привлекли 104 513 чел. и 52 996 лошадей для заготовки дров, что подорвало хозяйство, привело к сокращению посевных площадей и поголовья скота [2, с. 177, 179]. На Южном Урале акцент делался на продналоге, а в Тамбове трудовые повинности играли более значительную роль, однако оба региона столкнулись с натурализацией экономики и утратой производительных сил.

Советскую политику можно сопоставить с реквизициями в Европе во время мировой войны. О. Файджес отмечает, что в Германии изъятия сопровождалась денежной компенсацией, смягчавшей недовольство и поддерживавшей экономическую стабильность [12, с. 510]. В РСФСР отсутствие возмещения усилило сопротивление и экономический упадок. На Южном Урале это проявилось в сокращении посевных площадей и недоверии к НЭПу и крестьянских восстаниях. Советская система отличалась хаотичностью и отсутствием рыночных стимулов, что ускорило спад сельскохозяйственного производства и усилило социальную напряженность. Анализ подчеркивает, что такие меры нарушили баланс

между производством и потреблением, что затруднило переход к рыночной экономике в рамках НЭПа.

Последствия натурального налогообложения на Южном Урале включали рост бедности и утрату доверия к власти. Голод 1921–1922 годов ослабил крестьянское сопротивление, а изъятие семенного фонда в Оренбургской губернии затруднило восстановление сельского хозяйства [3, с. 70], [4, с. 286]. Трудовые повинности отвлекали рабочую силу от полевых работ, что привело к сокращению поголовья лошадей и усилению натурализации хозяйства.

В отличие от Германии, где реквизиции поддерживали военную экономику без массового голода, советская политика разрушила производительные силы деревни, что подтверждается статистикой и свидетельствами о бедственном положении крестьян. Высокие показатели сбора продналога в Челябинской области (75,7%) достигались репрессивными мерами, что привело к общему упадку аграрного сектора [4, с. 285].

Анализ последствий натурального налогообложения выявляет несколько ключевых аспектов. Во-первых, изъятие излишков без компенсации подорвало мотивацию крестьян к увеличению производства, вело к сокращению посевных площадей и падению урожайности, а значит скорее разрушительном воздействии продналога. Во-вторых, замена рыночных отношений административным распределением усилила натурализацию экономики, что затруднило переход к НЭПу, как рыночной модели. В Башкирии промышленность частично компенсировала аграрные потери, но не решила проблему продовольственного дефицита, тогда как в Челябинской и Оренбургской губерниях давление продналога было особенно сильным из-за сельскохозяйственной ориентации этих территорий. В-третьих, сравнительно меньшая интенсивность голода на Южном Урале возможно связана с более диверсифицированной экономикой, что требует дальнейшего изучения роли промышленности в смягчении аграрного кризиса.

Международный контекст, предложенный через сопоставление с Германией, подчеркивает уникальность советской политики. Немецкая система реквизиций сохраняла элементы рыночной экономики благодаря компенсациям, а советская модель исключала рыночные механизмы, что привело к глубокому экономическому упадку. В Тамбовской губернии дополнительные сборы усилили сопротивление крестьян, тогда как на Южном Урале голод подавил протесты, что указывает на разные социальные реакции на схожие экономические меры.

Сравнительный анализ с Поволжьем и Тамбовской губернией выявляет дополнительные аспекты. В Поволжье зависимость от зернового производства сделала регион более уязвимым к засухе и изъятиям, тогда как Южный Урал благодаря

промышленности сохранял минимальные запасы. В Тамбове трудовые повинности и дополнительные сборы, отвлекали ресурсы от сельского хозяйства, что усилило кризис сильнее, чем продналог на Южном Урале. Опыт Екатеринбургской губернии демонстрирует, что высокие показатели сбора сопровождались значительным давлением на крестьян.

Таким образом, система натуральных налогов на Южном Урале усилила аграрный кризис и голод, отличаясь от Поволжья меньшей интенсивностью бедствия, а от Тамбовской губернии – меньшим масштабом трудовых повинностей, и от Германии – отсутствием компенсаций. Жесткие методы взыскания оставили глубокий след в социально-экономической истории региона, подорвав продовольственную безопасность и крестьянское хозяйство.

Список литературы

1. Государственный архив Свердловской области (ГАСО). Ф. Р-88. Оп. 1. Д. 36. Л. 12.
2. Есикова М. М., Кулин В. В. Натуральные повинности и налоги тамбовских крестьян в период военного коммунизма // Вестник ТГТУ. 2014. Том 20, № 1. С. 175–181.
3. Магомедов Р. Р. Военный коммунизм на Южном Урале. Политические и экономические последствия продразверстки // Вестник ОГПУ. — 2013. — № 3 (7). — С. 67–72.
4. Нарский И. В. Жизнь в катастрофе: Будни населения Урала в 1917–1922 гг. / И. В. Нарский. — М.: РОССПЭН, 2001. 633 с.
5. Панькин, С. И. Восстание в Кустанайском уезде Челябинской губернии в 1920 году (по материалам ОГАЧО) / С. И. Панькин // Архив в социуме - социум в архиве: Материалы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 29 мая 2018 года / Составитель и научный редактор Н.А. Антипин. – Челябинск: ГУ ОГАЧО, 2018. – С. 192-199. – EDN UVESTI.
6. Панькин, С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения / С. И. Панькин // Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 1 (13). С. 102-103. EDN WHQPXV.
7. Панькин, С. И. «Красноармейцу из коммунистов выдать документы на дезертира...». Тайная разведка в деятельности комиссий по борьбе с дезертирством на Южном Урале в 1920 году / С. И. Панькин // Военно-исторический журнал. – 2023. – № 10. – С. 56-61. – EDN VEUEPC.
8. Панькин, С. И. Российский опыт создания властных структур в безлегитимный период гражданского противостояния: военно-административная власть повстанцев на

Южном Урале в 1920–1921 гг. / С. И. Панькин // Социум и власть. – 2012. – № 6 (38). – С. 116-117. – EDN OFAHQI.

9. Панькин, С. И. Система санкций за дезертирство в РСФСР в 1919-1921 гг. (по материалам Челябинской губернии) / С. И. Панькин, И. А. Кравченко // Правопорядок: история, теория, практика. 2024. № 4 (43). С. 18-24. – DOI 10.47475/2311-696X-2024-43-4-18-24. – EDN FMEIYW.

10. Панькин, С. И. Характеристика повстанческих вооруженных формирований на Южном Урале в 1920-1922 гг. / С. И. Панькин // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках: сборник трудов III Всеросс. научно-практической конф. преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов, Челябинск, 11 марта 2014 года / Науч. ред.: А.В. Молодчик, ред.-корр: А.А. Митченкова. Челябинск: ЧОУ ВПО «ЮУИУиЭ», 2014. 66-80. – EDN TGZALD.

11. Центральный государственный архив Московской области (ЦГАМО). Ф. 66. Оп. 14. Д. 15. ЛЛ. 1–2.

12. Figes O. A People's Tragedy: The Russian Revolution 1891–1924 / O. Figes. — London: Pimlico, 1996. — 923 p.

А.А. ЯКОВЕНКО

Уральский филиал финансового университета
при Правительстве РФ
1 курс, направление подготовки «Экономика»

A.A. YAKOVENKO

Ural Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
1 course, the preparation direction «Economics»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В 1919–1921 гг.

ECONOMIC POLICY IN THE SOUTHERN URALS IN 1919–1921

Аннотация

Статья анализирует экономическую политику на Южном Урале в период Гражданской войны (1919–1921 гг.), сосредоточив внимание на большевистских мерах, таких как продразверстка, и их комплексном влиянии на аграрный и промышленный сектора. Рассматриваются действия местных властей по адаптации централизованных решений, включая субсидии, социальные программы, восстановление инфраструктуры и техническую

поддержку, и их экономический эффект. На основе статистических данных подчёркивается эффективность мер, смягчивших кризис, а переход к НЭПу рассматривается как ключевой фактор стабилизации экономики региона, устранивший дефицит ресурсов, повысивший товарооборот и восстановивший производственные мощности.

Annotation

The article analyzes the economic policy in the Southern Urals during the Civil War (1919–1921), focusing on Bolshevik measures such as prodrazverstka and their comprehensive impact on the agricultural and industrial sectors. It examines local authorities' actions in adapting centralized decisions, including subsidies, social programs, infrastructure restoration, and technical support, and their economic effects. Based on statistical data, it highlights the effectiveness of measures that mitigated the crisis, with the transition to the NEP viewed as a key stabilizing factor for the region's economy, eliminating resource deficits, boosting commodity circulation, and restoring production capacity.

Ключевые слова: Южный Урал, большевистская экономическая политика, Гражданская война, продразверстка, НЭП, централизованное регулирование экономики.

Keywords: Southern Urals, Bolshevik economic policy, Civil War, prodrazverstka, NEP, centralized economic regulation.

Гражданская война (1917–1922 гг.) стала периодом радикальных изменений в экономике России, затронув и Южный Урал – регион с развитым аграрным и промышленным потенциалом. В отличие от имперской системы, основанной на рыночных принципах и ограниченном вмешательстве государства, большевики ввели централизованную директивную модель, включая продразверстку, что вызвало кризис в сельском хозяйстве и сокращение товарооборота. Местные власти адаптировали эту политику, смягчив её последствия через субсидии, инфраструктурные инициативы и социальные меры, а НЭП ускорил восстановление экономики, способствуя возврату к рыночным механизмам и росту производственных мощностей.

Экономика Южного Урала к 1919 году ослабла из-за Первой мировой войны. Мобилизация сократила производство: в Башкирии поголовье скота упало с 12,12 до 6,7 голов, что составило снижение на 55%, а урожайность зерновых в Челябинской губернии снизилась на 30-40%, вызвав дефицит сельскохозяйственной продукции [2]. Имперское регулирование, опирающееся на налоги, частную инициативу и ограниченное государственное вмешательство, не смогло предотвратить дефицит ресурсов, что усилило

экономическую уязвимость региона, особенно в сельском хозяйстве, и привело к стагнации товарооборота и снижению производственных показателей.

Большевистская продразверстка, введённая в 1919 г., в рамках политики Военного коммунизма, радикально отличалась от имперских мер, предполагая принудительное изъятие продукции по фиксированным нормам для централизованного распределения в пользу армии и городов [4]. В 1920 году из Челябинской губернии изъяли 10 843 000 пудов зерна, что составило 87,8% валового сбора, а из Оренбургской – 2 370 090 пудов, что значительно превышало производственные возможности региона, вызвав серьёзное сокращение товарооборота и экономический спад [2]. Несмотря на предполагаемый обмен крестьяне в рамках продразверстки взамен ничего не получали, а за невыполнение объемов продзаданий применялись репрессии, что в условиях засухи, неурожая и общего кризиса ставило крестьянские хозяйства на грань выживания [5, с. 102-104].

В условиях продолжавшейся войны большевики были вынуждены разворачивать дополнительные мобилизации, зачастую не подготовленные организационно и экономически, в итоге красноармейцам в тыловых частях не хватало одежды, обуви, питания, а жизнь в не отапливаемых казармах в условиях антисанитарии подталкивала к дезертирству, особенно для местных уроженцев [9, с. 122-124]. Масштабы явления достигли угрожающих размеров – только за 1920 год в Челябинской губернии задержали свыше 36 тысяч дезертиров и уклонистов от призыва [7, с. 25-27]. Решение данной проблемы пытались осуществить экономическими мерами, подвергая имущественным санкциям семьи беглецов и восстанавливая их в правах в случае добровольной явки [11, с. 19-21]. В конечном итоге массовое организованное дезертирство и недовольство населения продразверсткой стали основой повстанческого движения в регионе осенью 1920 года [10, с. 36-39].

В ряде уездов, как Кустанайском, протест приобрел форму локальных восстаний, а при подавлении власти также применяли экономические наказания – конфискации имущества граждан, штрафы на поселки и контрибуции на районы [8, с. 118-119]. При подавлении повстанчества в губернии власти, помимо силовых мер и прямых репрессий, применялись массовые конфискации по решениям выездных сессий различных трибуналов и чрезвычайные контрибуции в условиях режима военного положения [6, с. 66-69].

Все это привело к голоду, эпидемиям тифа и холеры, но местные власти внедрили комплексные субсидии, включая семена, сельскохозяйственные инструменты, денежные ссуды и техническую помощь для восстановления посевных площадей, увеличив их к 1921-1922 гг. на 10-15% [2]. Милитаризация управления и экономики не сдержали голод 1921-1922 гг., сопровождавшийся массовыми эпидемиями и вынудивший создать продовольственные пункты, медицинские отряды и программы социальной поддержки,

предотвратив массовые протесты и частично восстановив минимальный уровень экономической стабильности [12].

Промышленность региона пострадала от войны, но большевики ввели директивное снабжение, обеспечивая металлургические заводы Челябинска сырьём, топливом и рабочей силой для военной продукции. Это контрастировало с имперской политикой невмешательства, где предприятия зависели от частного капитала, рыночных механизмов и часто сталкивались с нехваткой ресурсов, что приводило к стагнации производства.

Социальная политика большевиков также резко отличалась от имперской благотворительности, ограничивавшейся частными инициативами и минимальными ресурсами. В Оренбургской губернии создавались комиссии по трудоустройству для демобилизованных красноармейцев и сельских мигрантов, обеспечивая рабочие места на восстановлении инфраструктуры – дорог, мостов, складов и транспортных узлов [1]. Эти меры укрепили экономическую стабильность, в отличие от имперской системы, где социальная поддержка была недостаточной для преодоления кризиса, особенно в условиях войны.

НЭП 1921 года перешёл к хозрасчёту, восстановив промышленное производство к 1925/1926 гг. на уровень 1913 года, что способствовало значительному росту эффективности, товарооборота и производственных мощностей [1]. Продналог заменил продразверстку, позволив крестьянам реализовать излишки на рынке, стимулировав рост посевных площадей в Челябинской губернии на 15% к 1922 году и устранив дефицит, характерный для периода продразверстки [13]. Этот переход вернул элементы рыночной экономики, стабилизировав регион, повысив его экономический потенциал и устранив структурные ограничения, унаследованные от директивного подхода.

Таким образом, большевистская экономическая политика на Южном Урале отличалась от имперской, вызвав кризис, но местные меры и НЭП обеспечили восстановление, демонстрируя гибкость управления в условиях войны и обеспечивая экономическую стабильность через восстановление ресурсов и повышение производительности.

Список литературы

1. Бадрегдинова М.М. Промышленность и рабочие Южного Урала в период НЭПа (1921-1927 годы) : дис. ... кандидата исторических наук : 07.00.02 / М.М. Бадрегдинова. Оренбург, 1995. 150 с.
2. Давлетшин Р.А. История крестьянства Башкортостана. 1917-1940 годы / Р.А. Давлетшин. — Уфа: Китап, 2001. — 180 с.

3. Лабузов В.А. Влияние Гражданской войны и продразверсток 1919-1921 гг. на экономическое состояние крестьянских хозяйств Южного Урала // Гуманитарно-педагогические исследования. 2017. Т. 1, № 2. С. 52-58.
4. Кобзов В.С. Сичинский Е.П. Государственное строительство на Урале в 1917-1921 годах. Челябинск, 1997.
5. Панькин, С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК) / С. И. Панькин // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе : Тезисы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. – Челябинск: Всероссийский заочный финансово-экономический институт (филиал в Челябинске), 2002. – С. 102-105. – EDN VUFCDX.
6. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г / С. И. Панькин // История государства и права. – 2022. – № 3. – С. 64-71. – DOI 10.18572/1812-3805-2022-3-64-71. – EDN NNIYBX.
7. Панькин, С. И. Масштабы, динамика и формы дезертирства в Челябинской губернии 1919-1920-х гг. / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. 2022. № 1. С. 25-29. – EDN KIUEAR.
8. Панькин, С. И. Выступление крестьян в Кустанайском уезде в 1920 году / С. И. Панькин // Вестник № 5: Материалы межвузовской научно-практической конференции, Челябинск, 10 апреля 2005 года / Под редакцией В.Н. Ни. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью "Перспектив", 2005. – С. 113-122. – EDN SNKICN.
9. Панькин, С. И. Повстанческая группировка станицы Краснинской Верхнеуральского уезда в 1920 году / С. И. Панькин // Гороховские чтения: материалы восьмой региональной музейной конференции, Челябинск, 13 ноября 2017 года. – Челябинск: Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный исторический музей Южного Урала», 2017. – С. 122-128. – EDN YPFPAQ.
10. Панькин, С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1922 гг / С. И. Панькин // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). С. 35-45. – EDN VVFUTN.
11. Панькин, С. И. Система санкций за дезертирство в РСФСР в 1919-1921 гг. (по материалам Челябинской губернии) / С. И. Панькин, И. А. Кравченко // Правопорядок: история, теория, практика. – 2024. – № 4 (43). – С. 18-24. – DOI 10.47475/2311-696X-2024-43-4-18-24. – EDN FMEIYW.
12. Статистический сборник по Оренбургской губернии. 1923 / Оренб. губстат. — Оренбург, 1924. — 180 с.

13. Статистический сборник Челябинской губернии за 1920-1923 гг. — Челябинск, 1923. — 200 с.

Д.С. ЯМНИКОВА

Уральский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ
1 курс, направление подготовки «Экономика»

D.S. YAMNIKOVA

Ural Branch of the Financial University under
the Government of the Russian Federation
1 course, the preparation direction «Economics»

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАКАЗАНИЯ И САНКЦИИ КАК МЕРЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИНУЖДЕНИЯ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В 1920–1921 ГГ.**

**ECONOMIC PUNISHMENTS AND SANCTIONS AS
MEASURES OF STATE IN THE SOUTHERN URALS IN 1920–1921**

Аннотация

Данная статья представляет собой исследование экономических наказаний и санкций как мер государственного принуждения на Южном Урале в 1920-1921 годах. Рассмотрены последствия применения экономических санкций, пандемия недовольства и влияние на последующую политическую стратегию, включая введение Новой экономической политики.

Annotation

This article presents a study of economic punishments and sanctions as measures of state coercion in the Southern Urals during 1920-1921. It examines the consequences of the application of economic sanctions, the pandemic of discontent, and their impact on subsequent political strategy, including the introduction of the New Economic Policy.

Ключевые слова: экономические наказания, санкции, государственное принуждение, Новая экономическая политика.

Keywords: economic punishments, sanctions, state coercion, New Economic Policy.

В начале 1920-х годов страну охватил глубокий экономический и политический упадок. Политика «военного коммунизма», предполагавшая национализацию промышленности и сельского хозяйства, выявила полную несостоятельность новоявленной

российской власти. После освобождения территории Южного Урала от белых, советская власть воссоздавалась в виде чрезвычайных органов – ревкомов, проводивших чрезвычайную политику[2], [4]. Для того, чтобы не допустить распада государственности, необходимо было радикальное изменение курса экономики, и в 1921 году правительство объявило переход к новой экономической политике, направленный на создание частного сектора и рыночных механизмов функционирования. Трансформация в отношениях собственности и тенденции в экономике вызвали преступность, с которой предстояло бороться правоохрнительным органам.

Социально-экономическая ситуация на Южном Урале складывалась не совсем благоприятно. После Гражданской войны наблюдался перевод экономики на военные рельсы, что в значительной степени затруднило привычную отраслевую жизнь. Кризис в индустрии, нехватка продовольствия и эскалация классовой борьбы стали основными темами этого периода. Урал, как важный промышленный район, столкнулся с рядом проблем, таких как закрытие заводов и массовая безработица [11], [12].

Государство, в свою очередь, стремясь укрепить свою силу и подавить оппозиционные настроения, прибегало к различным формам наказаний. К числу таких методов относилась конфискация имущества. Власти концентрировались на изъятии владений у тех, кто считался «врагами народа». Данное порицание касалось зажиточных крестьян, буржуазии и даже представителей интеллигенции. Это предполагало значимый шаг к перераспределению богатства и укреплению верховенства.

Денежные штрафы и сборы: государственные органы вводили пени и специальные налоги, призванные увеличить доходную часть бюджета. Эти меры нередко применялись к тому, кто не выполнял плановые задания по поставкам провианта и материалов. При невыполнении госзаданий по продразверсткам, сокрытии продуктов и уклонении от продразверстки на виновных, среди прочего налагались штрафы и конфискации имущества, что вело к еще большему разорению крестьянских хозяйств в условиях надвигающегося голода [5, с. 103-105]. В ходе массовых мобилизаций в регионе в 1919-1920 гг. власти столкнулись с проблемой дезертирства. В рамках борьбы с этим явлением специально созданным органам – Комиссиям по борьбе с дезертирством придали полномочия по наложению штрафов, конфискациям имущества, что они часто производили во внесудебном порядке [7, с. 194,196-199]. Необходимо отметить, что экономические санкции в борьбе с дезертирством признавались ведущими, в отчетах за 1920 год среди конфискованного имущества упомянуты сотни голов КРС, дома, земля, строения, личные вещи и прочее [9, с. 19-22].

Недовольство населения и массовое дезертирство осенью 1920 года вылилось в повстанческое движение, в борьбе с которым местные власти использовали подавление как дополнительный повод выполнения продразверсток [6, с. 69-70]. С началом 1921 года на почве тотального изъятия продовольствия, включая семенной фонд появилась новая форма протеста – так называемые бабьи бунты, где движущей силой выступили женщины. В ходе их подавления ключевой мерой, помимо арестов, стали конфискации имущества и принудительные изъятия продовольствия [8, с. 52]. Ведущей причиной бунтов, помимо указанных, как раз и стали перегибы реквизиционных и продовольственных отрядов в селах Курганского и Челябинского уездов при изъятиях продуктов в рамках продразверстки [10, с. 167-170].

Санкции применялись и в промышленности: фабрики и предприятия, которые не могли выполнить планы, подвергались репрессиям, включая временные запреты на ведение хозяйственной деятельности, что вызывало недовольство среди рабочих.

Все эти наказания привели к серьёзным последствиям на Южном Урале. Обострились протесты населения, уставшего от постоянного контроля и взысканий и начавшего участвовать в организованных выступлениях и демонстрациях. Одной из наиболее известных акций стала «Антисоветская голодовка» в 1921 году. Запреты и репрессии только усугубили экономические проблемы региона. Сокращение производственных мощностей и ликвидация ресурсов привели к снижению качества жизни и ухудшению положения трудящихся. Изменилась политическая стратегия: на фоне нарастающих протестов и экономических трудностей власти были вынуждены адаптировать свои политические и экономические планы, что в конечном итоге спровоцировало введение НЭПа. Это поспособствовало усилению сельского хозяйства, росту промышленности, оживлению торговли, улучшению уровня жизни населения, а также социальной трансформации. Однако последствия военного коммунизма, засуха и неурожай спровоцировали голод, имевший серьезные последствия [1].

Итак, экономические наказания и санкции в регионе стали важными инструментами государственного принуждения, использовавшимися для поддержания власти и контроля над населением в условиях кризиса. Применение конфискаций собственности, штрафов, контрибуций и ограничение деятельности предприятий, привело к значительным социально-экономическим последствиям [12, с. 5-15]. Эти действия не только отражали стремление властей к централизации контроля, но и спровоцировали нарастающее недовольство различных слоев общества, что продемонстрировало, что жители устали от жестокой политики репрессий и нуждаются в реформах. Данные исторические факты подчеркивают, что неправильное использование экономических инструментов может привести к ухудшению общественной стабильности и усилению социальной напряженности.

В дальнейшем, на фоне нарастающей социальной активности и экономических трудностей, власти были вынуждены пересматривать свою стратегию и вводить изменения, что привело к реализации НЭП, направленной на восстановление экономики и улучшение жизни граждан [3].

Таким образом, исследование экономических наказаний и санкций в этот период не только раскрывает сложные механизмы власти и контроля, но и предоставляет важные уроки о том, как государственная политика может влиять на социальную динамику и классовые отношения.

Список литературы

1. Боже, В. С. Жатва смерти: голод в Челябинской губернии в 1921–1922 гг.: материалы в помощь учителю / В. С. Боже, И. Непеин. — Челябинск, 1994. — 34 с.
2. Кобзов В.С. Сичинский Е.П. Государственное строительство на Урале в 1917-1921 годах. Челябинск, 1997.
3. Нарский И.В. Жизнь в катастрофе Будни населения Урала в 1917–1922 гг. М, 2001.
4. Общество и власть. Российская провинция. 1917-1945. Челябинская область. Документы и материалы Т. 1: / отв. ред. к. полит. н. Н. М. Рязанов; чл.-корр. РАН А. Н. Сахаров; зам. отв. редактора д. и. н. В. С. Балакин [и др.]; введение В. С. Балакина; сост.: А.П. Финадеев, Г.Н. Кибиткина, Е. А. Калинкина [и др.]; авт.: В. С. Балакин, Н. П. Палецких, С.С. Смирнов, А.Л. Худобородов; отв. за выпуск Г.Н. Кибиткина; Государственный комитет по делам архивов Челябинской области. - Челябинск: Книга, 2005. - 638 с.
5. Панькин, С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК) / С. И. Панькин // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе : Тезисы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. – Челябинск: Всероссийский заочный финансово-экономический институт (филиал в Челябинске), 2002. – С. 102-105. – EDN VUFCDX.
6. Панькин, С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г / С. И. Панькин // История государства и права. – 2022. – № 3. – С. 64-71. – DOI 10.18572/1812-3805-2022-3-64-71. – EDN NNIYBX.
7. Панькин, С. И. Комиссии по борьбе с дезертирством в Челябинской губернии (1919-1921): правовой статус, структура, полномочия, кадры / С. И. Панькин // Историко-правовые проблемы: новый ракурс. – 2023. – № 4. – С. 185-203. – DOI 10.24412/2309-152-2023-4-185-203. – EDN PLLFLN.

8. Панькин, С. И. Государственно-правовые механизмы подавления повстанческого движения в Челябинской губернии 1921 г / С. И. Панькин // История государства и права. – 2022. – № 12. – С. 49-54. – DOI 10.18572/1812-3805-2022-12-49-54. – EDN YXVORT.

9. Панькин, С. И. Система санкций за дезертирство в РСФСР в 1919-1921 гг. (по материалам Челябинской губернии) / С. И. Панькин, И. А. Кравченко // Правопорядок: история, теория, практика. – 2024. – № 4(43). – С. 18-24. – DOI 10.47475/2311-696X-2024-43-4-18-24. – EDN FMEIYW.

10. Панькин, И. Д. Массовые выступления в форме «бабьих бунтов» на Южном Урале на рубеже 1920-1921 гг / И. Д. Панькин, С. И. Панькин // Личность и общество в российской истории (к 350-летию со дня рождения Петра I) : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Шадринск, 25 ноября 2021 года / Редколлегия: Н.Ф. Чипинова, С.А. Парфенова, В.Д. Пузанов, Е.А. Бурлакова. – Шадринск: Шадринский государственный педагогический университет, 2021. – С. 166-174. – EDN NTRGWF.

11. Статистический сборник Челябинской губернии за 1920-1923 гг. / РСФСР, Государственная статистика, Челябинское губернское статистическое бюро. - Челябинск, 1923. -[5], IV, 396 с.

12. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. / сост., науч. ред. М.А. Базанов. Челябинск, 2019.

**Раздел IV. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ДАННЫХ:
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ
ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ**

К.Ю. АНИКЕЕНКО, Д.Н. ТОЛКАЧЕВА

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студенты 2-го курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель – д.п.н., доцент кафедры «СГиЕНД»
Ю.В. Подповетная

K.Y. ANIKEENKO, D.N. TOLKACHEVA

Ural Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
2nd year student of the field of study
«Department of Public and Municipal Administration»
Scientific supervisor – Ph.D., Associate Professor of the SGiEND
Yu.V.Podpovetnaya

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ В МАШИННОМ ОБУЧЕНИИ

APPLICATION OF DATA ANALYSIS IN MACHINE LEARNING

Аннотация

В статье обоснована роль анализа данных в машинном обучении. Также рассмотрен наивный байесовский классификатор. Показано практическое применение метода теории вероятности в обеспечении кибербезопасности.

Annotation

The article substantiates the role of data analysis in machine learning. A naive Bayesian classifier is also considered. The practical application of the method of probability theory in ensuring cybersecurity is shown.

Ключевые слова: машинное обучение, анализ данных, кибербезопасность.

Key words: machine learning, data analysis, cybersecurity.

В последние годы машинное обучение и анализ данных стали одними из самых обсуждаемых тем в области технологий и науки. Эти дисциплины предоставляют мощные

инструменты для обработки и интерпретации больших объемов информации, что открывает новые возможности для различных сфер деятельности.

«Машинное обучение – это метод анализа данных, который автоматизирует построение аналитической модели» [3, с. 13].

«Анализ данных в машинном обучении – это процесс проверки, очистки, преобразования и моделирования данных с целью обнаружения полезной информации для обоснования выводов и поддержки принятия решений» [1, с. 12].

«Для понимания основ машинного обучения важно разобрать его ключевые концепции. Во-первых, существуют три основных типа обучения: обучаемое (подкрепленное), без обучаемое (неконтролируемое) и полуподкрепленное. В обучаемом подходе алгоритмы обучаются на размеченных данных, где каждая запись данных имеет известный результат. Без обучаемое обучение, напротив, работает с неразмеченными данными, и алгоритмы должны самостоятельно выявлять структуры и зависимости. Полуподкрепленное обучение объединяет оба подхода, используя как размеченные, так и неразмеченные данные» [2, с. 28].

Машинное обучение, как подразделение искусственного интеллекта, позволяет системам учиться на данных и улучшать свою работу без явного программирования. Этот подход находит применение в самых различных сферах, например, кибербезопасность, что позволяет предотвращать мошеннические действия.

Для этого используются следующие методы из анализа данных – наивный байесовский классификатор. Это простой алгоритм машинного обучения, который использует теорию вероятностей для классификации данных. Он предполагает, что все признаки независимы друг от друга – это обеспечивает быструю и эффективную обработку больших объемов данных. Наивный Байес помогает классифицировать текстовые документы, фильтровать спам, распознавать речь (формула 1).

$$P(y|x) = P(x|y) * P(y) / P(x) , \quad (1)$$

где $P(y|x)$ - вероятность того, что объект x принадлежит классу y ;

$P(x|y)$ – вероятность того, что объект x будет иметь значения признаков, которые соответствуют классу y ;

$P(y)$ – априорная вероятность класса y ;

$P(x)$ – вероятность появления объекта x в выборке.

Наивный байесовский классификатор обладает высокой скоростью обучения и прост в реализации. Это позволяет использовать его в различных системах защиты информации и

применять в режиме реального времени. Таким образом, наивный байесовский классификатор является эффективным и многообещающим методом для обнаружения вредоносных программ и фишинговых атак в системах защиты информации.

Рассмотрим на конкретном примере фишинг через электронную почту:

Компания XYZ получает большое количество электронных писем каждый день. Среди них могут быть как легитимные сообщения от клиентов и партнеров, так и потенциально опасные фишинговые письма, которые пытаются обмануть сотрудников, чтобы они раскрыли свои учетные данные или загрузили вредоносное ПО.

Шаг 1: сбор данных – для обучения наивного байесовского классификатора необходимо собрать данные о письмах. Команда кибербезопасности анализирует исторические данные и создает набор данных, который включает в себя текст письма (содержание сообщения), адрес электронной почты отправителя, заголовок сообщения, наличие подозрительных ссылок в теле письма, прикрепленные файлы. Каждое письмо помечается как «фишинговое» или «нефишинговое».

Шаг 2: подготовка данных.

Шаг 3: обучение классификатора. На основе этого набора данных наивный байесовский классификатор обучается. Он вычисляет вероятности для каждого признака:

- вероятность того, что письмо фишинговое, если в нем есть ссылки;
- вероятность того, что письмо фишинговое, если оно пришло от определенного отправителя;
- вероятность того, что письмо фишинговое, если в нем содержится угроза блокировки аккаунта.

Шаг 4: классификация новых писем. Теперь, когда классификатор обучен, он может использоваться для анализа входящих писем. Например, приходит новое письмо:

- текст: «Срочно подтвердите свою учетную запись!»;
- отправитель: alert@bank.com;
- тема: Важное уведомление;
- ссылки: Да;
- прикрепленные файлы: Нет.

Классификатор анализирует признаки этого письма и вычисляет вероятности:

- $P(\text{фишинговое} \mid \text{признаки}) \propto P(\text{признаки} \mid \text{фишинговое}) * P(\text{фишинговое})$;
- $P(\text{нефишинговое} \mid \text{признаки}) \propto P(\text{признаки} \mid \text{нефишинговое}) * P(\text{нефишинговое})$.

Если вероятность того, что письмо фишинговое, значительно выше, чем вероятность того, что оно нефишинговое, то письмо помечается как фишинговое и отправляется на дополнительную проверку или блокируется.

Таким образом, мы изучили применение одного из методов анализа данных – наивного байесовского классификатора в машинном обучении и рассмотрели, как он может быть использован на практике.

Список литературы

1. Мерфи, К. П. Вероятностное машинное обучение. Введение: учебное издание / К. П. Мерфи. – Москва: ДМК Пресс, 2024. – 990 с.
2. Титов, М. А. Машинное обучение и язык программирования Python / М. А. Титов / Молодой учёный. – 2021. – №10. – С. 27-29
3. Черкасов Д. Ю. Машинное обучение / Д. Ю. Черкасов, В. В. Иванов // Наука, техника и образование. – 2018. – №6. – С. 13-14/

Н.С. БАБИНА, А.Д. КЛИМЕНТЬЕВ, Ю.В. ПОДПОВЕТНАЯ

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
студенты 2-го курса направления подготовки
«Бизнес-информатика»

N.S. BABINA , A.D. KLIMENTEV , U.V. PODPOVETNAYA
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2nd year students of the field of study
«Business-Informatics»

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

DIGITAL TWINS IN THE MANAGEMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация

В условиях перехода к цифровизации именно цифровые двойники стали неотделимой составляющей прогнозирования, конкурентоспособности и рационализации современных сфер жизни. И таким образом, цифровые двойники являются мощным инструментом для повышения эффективности, снижения рисков и внедрения инноваций, необходимым и в образовательной области.

В данной статье рассматривается применение цифровых двойников в управлении образовательными учреждениями как инновационный подход к повышению качества образовательных услуг и оптимизации административных процессов.

Abstract

In the context of the transition to digitalization, it is digital twins that have become an inseparable component of forecasting, competitiveness and rationalization of modern spheres of life. Thus, digital twins are a powerful tool for improving efficiency, reducing risks and introducing innovations, which are also necessary in the educational field.

This article examines the use of digital twins in the management of educational institutions as an innovative approach to improving the quality of educational services and optimizing administrative processes.

Ключевые слова: цифровые двойники, образовательная область, прогнозирование, оптимизация административных процессов, повышение качества услуг

Keywords: digital twins, educational field, forecasting, optimization of administrative processes, improvement of service quality

Сегодня образование представляет собой адаптивную систему, объединяющую научные, производственные учреждения и их цифровые аналоги. Эти структуры функционируют в условиях неопределённости, обеспечивая непрерывный обмен знаниями, интеграцию реальных и виртуальных услуг, а также создание цифрового контента.

С конца 1980-х под лозунгом «компьютерной грамотности» началась трансформация образования. К 2000-м сформировалась сетевая реальность: учебные заведения внедрили локальные сети и онлайн-технологии. С 2008 переход к глобальным сетям ускорился благодаря массовому открытому онлайн-курсу, дистанционному обучению (особенно во время пандемии 2020 г.), искусственному интеллекту, технологиям виртуальной реальности [3, с. 109]. Эти инновации заложили основу для интеграции цифровых двойников.

Цифровой двойник представляет собой набор виртуальных информационных конструкций, которые полностью описывают потенциальный или реальный физически производимый продукт от микроатомного до макрогеометрического уровня [1, с. 133].

Данная тема поднималась в научном сообществе, как можно заметить из публикации Сучковой М.Ю. и Титовой А.В. [2, с. 60]. Так, показательная модель цифрового двойника симбиотического обучения показывает значимые аспекты разработки для процесса обучения, указанные на рисунке 1:

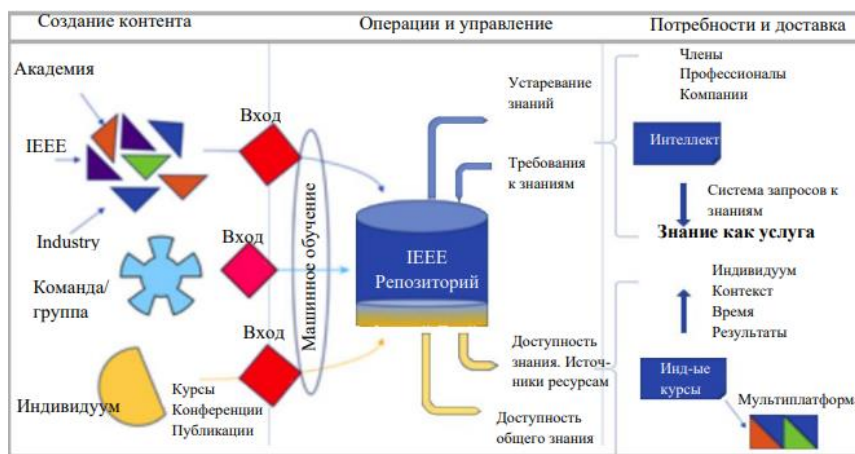


Рисунок 1 – модель цифрового двойника симбиотического обучения

В данном случае цифровой двойник представлен в виде 3-х частей: создании контента, операций и управления, потребностей и доставки. Особую роль играет Институт инженеров электротехники и электроники (IEEE): на основе разработанных стандартов IEEE обеспечиваются и обслуживаются базы данных, способствующие развитию научной деятельности, в том числе и преподавательской.

Анализ показал, что модель цифрового двойника симбиотического обучения важна, так как она трансформирует традиционное образование, делая его более персонализированным, эффективным и инновационным. Объединяя возможности технологий и человеческого потенциала, представленная модель создаёт среду, где каждый участник образовательного процесса может достичь максимальных результатов.

Цифровые двойники находят широкое применение в различных сферах, включая образование, управление процессами. Примером применения цифрового двойника может послужить ситуация, изложенная дальше.

Представим, что школьники изучают геометрические фигуры, а именно прямоугольники и их свойства. Учитель использует цифровой двойник для того, чтобы продемонстрировать процесс нахождения площади и периметра прямоугольника. В таком случае производится запуск голограммы, одного из способов визуализации цифрового двойника, присваиваются произвольные значения фигуры прямоугольника. Введённые значения обрабатывает цифровой двойник и представляет полученные расчёты (площадь и периметр). Наглядная форма представления материала обеспечивает наибольшую заинтересованность изучения предметов учениками и упрощает процесс передачи знаний со стороны учителя.

Использование цифровых двойников открывает новые возможности для адаптивного обучения, где каждый студент получает индивидуальную траекторию, основанную на его потребностях, способностях и прогрессе. Кроме того, цифровые двойники способствуют

улучшению взаимодействия между участниками образовательного процесса благодаря эффективности распределения временных и трудовых ресурсов, прозрачности и наглядности обучения.

Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на разработку методик внедрения и изучение долгосрочного воздействия цифровых двойников на образовательные результаты.

Список литературы

1. Grieves M. [Виртуально идеально: Создание инновационных и бережливых продуктов через управление жизненным циклом продукции] *Virtually Perfect: Driving Innovative and Lean Products through Product Lifecycle Management*. — Space Coast Press, 2011. — 300 p. [на английском языке]
2. Титова А.В., Сучкова М.Ю. Цифровые двойники в повышении качества образовательных услуг // ТТПС. — 2021. №4 (58). — с. 57–62 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-dvoyniki-v-povyshenii-kachestva-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 17.03.2025).
3. Уваров А.Ю. Технологии виртуальной реальности в образовании // Наука и школа. — 2018. №4 — с. 108–117

К.А. БАНИНА, А.А. КАЙГОРОВОДА, Ю.В. ПОДПОВЕТНАЯ
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

K.A. BANINA, A.A. KAIGORODOVA, U.V. PODPOVETNAYA
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Business-Informatics»

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ И ПРОЦЕССАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

**AUTOMATION OF ADMINISTRATIVE PROCESSES IN EDUCATION:
APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS TO OPTIMISE THE MANAGEMENT
OF RESOURCES AND PROCESSES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

Аннотация

В статье рассматривается проблема автоматизации административных процессов в образовательных учреждениях с акцентом на применение математических методов для оптимизации управления ресурсами и процессами. Авторы анализируют существующие подходы к автоматизации, выявляют их недостатки и предлагают новые решения, основанные на математическом моделировании и алгоритмах оптимизации. Особое внимание уделяется разработке моделей, позволяющих эффективно распределять ресурсы, планировать учебный процесс и улучшать взаимодействие между участниками образовательного процесса. В результате исследования предложены практические рекомендации по внедрению автоматизированных систем, которые могут существенно повысить эффективность управления в образовательных учреждениях, сократить временные затраты и улучшить качество предоставляемых образовательных услуг. Статья будет полезна администраторам образовательных учреждений, исследователям в области управления и всем заинтересованным в современных методах оптимизации процессов в образовании.

Annotation:

The article deals with the problem of automation of administrative processes in educational institutions, focusing on the application of mathematical methods to optimise the management of resources and processes. The authors analyse existing approaches to automation, identify their shortcomings and propose new solutions based on mathematical modelling and optimisation algorithms. Particular attention is paid to the development of models that allow for efficient resource allocation, planning of the educational process and improvement of the interaction between the participants of the educational process. As a result of the study, practical recommendations are proposed for the implementation of automated systems that can significantly increase the efficiency of management in educational institutions, reduce time costs and improve the quality of educational services. The article will be useful for administrators of educational institutions, researchers in the field of management and all those interested in modern methods of optimising processes in education.

Ключевые слова: автоматизация процессов, образование, машинное обучение, математические методы, образовательные учреждения.

Keywords: process automation, education, machine learning, mathematical methods, educational institutions.

В современном мире растущий объем данных вызывает сложность управления информацией в условиях ограниченных ресурсов. Образовательные учреждения

сталкиваются со сложностями ручного управления этими процессами в связи с недостатком времени и большим объемом информации это становится неэффективным и требует автоматизации. Автоматизация образовательного процесса не только снижает бюрократическую нагрузку на сотрудников, освобождая время для решения стратегических задач, но и помогает образовательным учреждениям адаптироваться к изменениям.

Автоматизированная система управления образовательной организацией в соответствии с ГОСТ определяется как «информационная система, предназначенная для информационного обеспечения скоординированной деятельности по руководству и системному управлению образовательной организацией в соответствии с установленными требованиями к процессам и результатам образовательной деятельности» [2]. Автоматизация образовательной деятельности является крайне важным процессом для перехода к управлению на новом информационном уровне, который продвигает создание автоматизированных управляющих и организационных структур образовательной организации, внедряет новые возможности взаимодействия между составляющими этих структур.

Анализ данных и машинное обучение играют ключевую роль в образовании, позволяя обрабатывать большие объемы информации для выявления закономерностей и прогнозирования. Эти методы позволяют анализировать успеваемость учащихся. Машинное обучение также помогает адаптировать образовательные программы под индивидуальные потребности студентов. Это способствует повышению качества обучения и снижению неуспеваемости. Анализ данных позволяет администрации принимать обоснованные решения, например, распределять ресурсы на поддержку студентов или преподавателей.

Существует несколько математических методов, использование которых поможет повысить эффективность автоматизации образовательного процесса. Разберем некоторые из них.

Линейное программирование – позволяет находить решение задачи при наличии ограниченных ресурсов и линейных зависимостей. Применяется в распределении: аудиторий, преподавателей, учебных материалов и бюджета. Это помогает учреждениям достигать баланса в доступных ресурсах и потребностях.

Методы «Теории игр» используются для анализа ситуаций, где несколько участников взаимодействуют, преследуя свои цели, в формате конкуренции или сотрудничества. В образовании это может быть полезно для распределения ресурсов между факультетами или кафедрами, которые конкурируют за финансы или оборудование. Например, теория игр помогает разработать стратегии, при которых все стороны достигают компромисса, извлекая общую пользу моделируя всевозможные сценарии. Например, система может автоматически

распределять бюджет между кафедрами, учитывая их вклад в научную деятельность и учебный процесс, это снижает конфликты и повышает прозрачность отражения деятельности.

Метод «Минимизация издержек, максимизация эффективности». В образовании это может быть система, которая рассчитывает оптимальное финансирование для каждого подразделения, учитывая их потребности и приоритеты. Например, распределять средства на закупку учебных материалов если это требуется, ремонт аудиторий и оборудования, учитывая их износ и амортизацию или оплату труда преподавателей учитывая переработки и премии. Это минимизирует издержки, избегая перерасхода [3].

Рассмотрим некоторые реальные примеры внедрения автоматизации в образовательных учреждениях.

Использование систем управления обучением (LMS). Платформы, такие как Moodle, Canvas или Google Classroom, упрощают обмен учебными материалами между преподавателями и студентами. Вузы и школы используют LMS для создания онлайн-курсов, автоматической проверки тестов.

Электронные журналы и дневники. Активно используются не только в ВУЗах, общеобразовательных учреждениях, но и в дошкольном образовании для отслеживания посещаемости и прогресса обучения.

Программы, такие как «ХроноГраф» или «АВЕРС», используют алгоритмы для создания оптимального расписания, учитывая доступность аудиторий, нагрузку преподавателей и учебные планы.

Прогнозирование успеваемости и анализ данных. Вузы используют аналитику для отслеживания успеваемости, таких, как средний бал или промежуточная аттестация.

Онлайн-запись и управление очередями позволяют дистанционно записываться на курсы, экзамены или консультации упрощают процесс организации.

Таким образом, интеграция математических методов в автоматизации управления образованием является важным шагом к цифровой трансформации и повышению эффективности работы учебных заведений, так как она отвечает современным вызовам и способствует повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных учреждений [1].

Список литературы

1. Автоматизация и оптимизация школ, вузов, детских садов — системы для оптимизации процессов в учебных заведениях / [Электронный ресурс] // QIS : [сайт]. —

URL: <https://netqis.com/articles/educational-institutions-optimization> (дата обращения: 17.03.2025).

2. ГОСТ Р 55749-2013. Издания. Национальный стандарт Российской Федерации [Текст]. – Введен впервые. – утвержден и приведен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 08 ноября 2013 г. N 1498-ст.

3. Что включает в себя управление системой образования / [Электронный ресурс] // Автор24 : [сайт]. — URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/chto_vklyuchaet_v_sebya_upravlenie_sistemoy_obrazovaniya/#sostavnye-komponenty-upravleniya-obrazovatelnoy-sistemoy (дата обращения: 17.03.2025).

К.А. БАНИНА, А.А.КАЙГОРОДОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

K.A. BANINA, A.A. KAIGORODOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction «Business-Informatics»

ЭТИКА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: МОРАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ

ETHICS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: MORAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT AND USE OF AI IN VARIOUS SPHERES

Аннотация

В статье автор рассматривает проблемы и решения, связанные с моральными аспектами разработки и использования ИИ в различных сферах. Современные сложности, с которыми столкнулся человек при использовании искусственного интеллекта.

Annotation

In the article the author considers problems and solutions related to moral aspects of the development and use of AI in various spheres. Modern difficulties of man in the use of artificial intelligence.

Ключевые слова: Искусственный интеллект (ИИ), нейросеть, человек, достоверность информации, базы данных, алгоритмы.

Keywords: Artificial Intelligence (AI), neural network, human, information reliability, databases, algorithms.

Исследования на тему искусственного интеллекта (ИИ) наиболее актуальны в настоящее время. А причиной тому стал технологический прорыв в данной сфере и массовая вовлеченность общества в данный вид технологий. Человечество долгие годы стремиться найти наилучший способ для автоматизации всех процессов, начиная с бытовых задач и заканчивая крупными производствами. Одним из таких решений стал – ИИ. Нейросети ускоряют поиск информации, могут написать за вас текст и даже научную статью. Всю информацию они берут из доступных баз данных, интернета, могут провести анализ человека и далее использовать это для написания авторских сообщений, текстов и т.д. Все это делает прогресс удивительным и, казалось бы, тем самым решением, упрощающим многие вопросы и задачи общества. Но с возникновением новых технологий, появляются и новые проблемы, решать которые будет человек.

Появление возможности сгенерировать текст, картинку, голос спровоцировало множество споров между людьми, которые полностью поддерживают продвижения ИИ во все сферы жизни человека, и ценителями – людьми, которые придерживаются идеи человека и его идентичности. На данный период времени известно, что искусственный интеллект имеет недочеты во многих аспектах: фантазия и креатив, он не сумеет сгенерировать картинку, примера которой нет в его базе данных. Но это не значит, что технологии не будут дальше прогрессировать и стремиться к исключению недочетов.

Таким образом целью работы является проведение анализа этики использования ИИ и выявление проблем, связанных с моральными аспектами разработки и использования нейросетей в различных сферах.

С развитием технологий и их внедрением во многие сферы жизни человека, появляется необходимость установления моральных и этических аспектов для использования ИИ. Этика ИИ берет широкий спектр вопросов, направленных на права человека, справедливость, ответственность и безопасность. Важно помнить о том, что этические вопросы не ограничиваются лишь технологическими аспектами, а также захватывают и социальные, экономические и культурные контексты.

Этические вопросы искусственного интеллекта являются важными в условиях, когда технологии начинают оказывать значительное влияние на повседневную жизнь людей. Например, системы ИИ уже используются в медицине для диагностики заболеваний, в правосудии для оценки риска рецидива преступлений, в финансовой сфере для

автоматизации торговых операций. В каждом из этих случаев возникают уникальные этические дилеммы, которые требуют внимательного рассмотрения и решения.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область исследований в области компьютерных наук, которая разрабатывает и изучает методы и программное обеспечение, позволяющие машинам воспринимать окружающую среду и использовать обучение и интеллект для выполнения действий, которые максимально увеличивают их шансы на достижение поставленных целей (определение дано ИИ от Яндекс). ИИ работает на основе информации, которую предоставил ему разработчик. Определенные данные, которые есть в доступных для него интернет ресурсах или базе данных. Нейросеть помогает быстрее обрабатывать большой объем информации и выдавать сжатый ответ, не смотря на то количество данных, которое она обработает, ответ будет краткий и обобщённый. Искусственный интеллект может существенно быстрее человека оценить происходящую вокруг ситуацию, при этом взяв из сети свежую информацию о происходящем, и сделать выводы для дальнейших действий, выбрав оптимальный вариант исхода событий. При этом существенным ограничением является – не приспособленности ИИ отличать правду от недостоверной или ложной информации. Вследствие чего, могут происходить ситуации, когда человек обращаясь за помощью к нейросети получает ложную информацию, но в виду своей неосведомленности принимает его за верный ответ. Последствия будут отрицательными.

Для решения проблем с точностью и достоверностью информации можно создать перечень определенных сайтов или баз данных, которые пройдут проверку на подлинность информации. Это понизит риск возникновения ложных фактов и сомнительной информации среди пользователей.

Одна из самых первых и актуальных проблем, с которой столкнулись разработчики, стала «Проблема вагонетки» – в одном мысленном эксперименте где нужно было сделать выбор, при котором будет меньшее количество жертв. В случае с беспилотным автомобилем алгоритмы искусственного интеллекта должны оценить ситуацию и просчитать, как следует лучше поступить в экстренных ситуациях на дороге: машина едет по проезжей части по своей полосе, но перед пешеходным переходом стоит препятствие. Для пешеходов горит красный свет светофора – они не имеют права идти по проезжей части, машина не сбавляет скорости, планируя объехать препятствие, но вдруг на дорогу выбегают люди. Как следует поступить: остаться на полосе и подвергнуть жизни пассажиров опасности, либо повернуть налево и создать угрозу для жизни пешеходов, незаконно пересекающих дорогу. Выбор сложный с моральной точки зрения ИИ не сможет совершить его самостоятельно.

Для решения данной задачи разработчики сделали онлайн-опрос, где простые люди голосовали, как сами бы поступили в подобных ситуациях. На основе информации

собранной из этого опросника и будет принимать решения ИИ, но далее появляется дилемма о том, кто же будет нести ответственность, при разбирательствах в суде. Искусственный интеллект не признан ни одним государством как субъект права – значит лишен возможности нести ответственность за решения, действия, которые совершает. Процессы принятия решений ИИ должны быть прозрачными, чтобы существовала возможность отслеживать его действия и своевременно выявлять проблемы в функционировании. Однако некоторые алгоритмы могут быть слишком сложными для понимания человеком. В таких случаях возникает проблема контроля ИИ.

Не стоит забывать про самые простые системы где задействован искусственный интеллект – алгоритмы, которые составляют для пользователей ленту рекомендаций в социальных сетях. Они могут создавать «Информационные пузыри», в следствие чего человек может относиться более предвзято к определенным событиям или людям, не видя ситуацию с разных сторон. Алгоритмы постоянно рекомендуют пользователю контент, который подтверждает его действующие убеждения, что приводит к усилению поляризации и разделения общества.

Для решения данной проблемы необходимо разрабатывать такие алгоритмы для рекомендаций людям, чтобы они учитывали разнообразие мнений и ситуаций, помогали раскрыть ситуацию с разных сторон. Более того, стоит внедрять механизмы контроля и аудита, чтобы выявлять и устранять предвзятости. Это может включать использование независимых экспертов и организаций для проверки работы алгоритмов.

Этика использования ИИ не установлена на данный момент, но люди все чаще стали задаваться вопросом моральных норм при его использовании. Начались разработки определенных стандартов международного уровня, которые войдут в основу для кодекса по использованию и разработки искусственного интеллекта каждой страны. Потому что отсутствие границ при использовании данных технологий может привести к переизбытку ложной информации, которую сгенерирует нейросеть, к катастрофам вызванным неправильными, с точки зрения морали, решениями беспилотных машин.

Этика искусственного интеллекта – это динамично развивающаяся область, требующая постоянного внимания и адаптации к новым вызовам. Важно продолжать исследовать и обсуждать этические аспекты ИИ, чтобы обеспечить его безопасное и справедливое использование. В будущем можно ожидать появления новых технологий и, соответственно, новых этических вопросов, которые потребуют нашего внимания и решения.

Кроме того, необходимо продолжать разрабатывать и внедрять механизмы контроля и регулирования, а также повышать осведомленность и обучение всех заинтересованных

сторон. Это поможет создать более этическое и справедливое общество, в котором технологии ИИ будут использоваться на благо всех людей.

Список литературы

1. Сычов, И. Этика и безопасность искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/inferit/articles/745230/> (дата обращения: 01.03.2025).

2. Этика искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Википедия*: свободная энциклопедия.

URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0 (дата обращения: 01.03.2025).

3. Леушина, В. В. Этика искусственного интеллекта в стандартах и рекомендациях [Электронный ресурс] / В. В. Леушина, В. Э. Карпов // Философия и общество. – 2022. – № 3. – С. 124–140.

*электронный сетевой ресурс, в отношении которого принято решение о признании нежелательным на территории Российской Федерации

Т.О. БОРИСОВ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Уральский филиал),
студент 2-го курса направления подготовки
«Бизнес-информатика»

T.O. BORISOV

Financial University under the Government of the Russian Federation
(Ural branch),
2nd year student of the field of study
«Business Informatics»

АНАЛИЗ ДАННЫХ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

DATA ANALYSIS AND MATHEMATICAL METHODS IN ORGANIZATION MANAGEMENT

Аннотация

Компетентный руководитель обязан хорошо знать и грамотно оценивать деятельность фирмы, стремясь улучшить положение. Для этого необходимо действовать, исходя из источников, основанных на цифровых значениях. Статья посвящена тому, как с умом управлять организацией с помощью цифровых данных.

Annotation

A competent manager must know and evaluate the company's activities well, striving to improve the situation. To do this, it is necessary to act based on facts based on digital values. The article is devoted to how to intelligently manage an organization using digital data.

Ключевые слова: статистические признаки, компания, регулирование.

Key words: statistics, company, regulation.

В управленческой практике анализ данных и математические методы в управлении организацией наиболее актуальны. К примеру, методы линейного программирования широко применяются в планировании выпуска продукции, расчёте числа сотрудников, решении организационных задач. Разработанные благодаря теории игр модели позволяют решить различные задачи, особенно при конфликтных ситуациях. Теория графов эффективно используется при исследовании различных финансовых связей, улучшении производственных действий, выборе поставщиков.

Математические методы в управлении способствуют усовершенствованию имеющихся и разработке новых моделей, позволяющих разрабатывать технологические процессы в решении задач руководства различных предприятий. В соответствии с технологией расчёта совершается решение организационных задач при деловых ситуациях. Собранная информация широко применяется для проверки модели на эффективность.

Главными составляющими завершающего этапа моделирования являются труды по информационному, цифровому, техническому и технологическому программному обеспечению. Информационная модель является главной составляющей любого изучаемого организационного явления. Опыт моделирования социальных и экономических явлений показывает, что при рассмотрении любого явления или ситуации надо учитывать тот временной промежуток, который является составляющей определённого этапа развития в данных исторических условиях [3].

Управленцы нередко сталкиваются с разного рода проблемами. Каждый менеджер должен задаться следующими вопросами: хватит ли собранных данных для решения задач, а вдобавок насколько они надёжны.

Начинающие руководители действуют, опираясь лишь на интуицию. Они обычно думают, что при увеличении объёма продаж рост выручки организации протекает аналогично. При неожиданном спаде они пытаются внимательно разглядеть обстановку, опираясь на опыт знакомых и конкурентов. Но чем больше они собирают информацию, опираясь на обстановку внутреннего рынка, тем больше это усугубляет, итак, довольно незавидное положение.

Спад в производстве совершается не только при руководстве начинающих управленцев. Многие успешные компании не меньше не застрахованы от поражений, когда во время прибытия директора в отпуске, поездки в командировку или во время неожиданной болезни, все рычаги контроля берёт на себя наёмный управленец.

Основным назначением статистических методов управления является упрощение руководством производственными процессами. В чём же их смысл? Статистический метод управления организацией – это не просто сбор материала для проведения трудоёмких анализов, это надёжная и точная технология, способствующая достижению желаемой управленческой цели.

Математические способы управления организацией являются наиболее актуальными, поскольку перед Правительством любой страны стоит следующая задача: улучшение условий для развития внутренней экономики. Эта задача тесно связана с непрерывной работой организаций, регулирование которых основано на эффективных методах, статистические методы – не исключение.

Использование статистических систем – стержень любой организации. Ответы на управленческие вопросы американского маркетолога и консультанта Клауса Хилгера были особенно правдоподобны. Он полагал, что статистическое управление организацией лежит в основу высшей стадией регулирования. При нежелательной ситуации (спад производства, образование на рынке новых конкурентов, безуспешная реклама) управленцы опираются на то, что должны ли они менять цены, или оставить их на аналогичном уровне. Необходимо чётко наблюдать за всеми переменными, происходящими в компании. Управление на основе статистик считается главным инструментом для наблюдения за внутренними переменными [2]. Ярким примером будет нижеуказанная задача.

Руководство организации решило изготовить абсолютно новый вид товара. Оно даёт следующую оценку: вероятность позитивного спроса на товар составляет 0,8, вероятность негативного – 0,2. Исследование товарного рынка демонстрирует нам то, что сбыт будет положительным с вероятностью 0,9. Вопрос состоит в том, каким образом исследование рынка товаров повлияло на вероятности положительного и отрицательного сбыта.

Решение задачи осуществляется с помощью формулы Байеса:

$$P(H/A) = (P(H) * P(A/H)) / (P(A)), \quad (1)$$

где $P(H)$ – априорная вероятность гипотезы H ;

$P(H/A)$ – вероятность гипотезы H при наступлении вероятности A ;

$P(A/H)$ – вероятность наступления события A при истинности гипотезы H ;

$P(A)$ – полная вероятность наступления события A .

Для начала ведём данные:

H_1 – сбыт будет хорошим;

H_2 – сбыт будет плохим;

A – исследование показало плюсовой сбыт, в данном случае $P(A) = (P(H_1) * P(A/H_1) + P(H_2) * P(A/H_2))$;

$$P(H_1) = 0,8;$$

$$P(H_2) = 0,2;$$

$$P(A/H_1) = 0,9;$$

$$P(A/H_2) = 0,1.$$

Подставляя вышеуказанные вероятности в формулу Байеса, получаем:

$$P(H_1/A) = (P(H_1) * P(A/H_1)) / P(A) = (0,8 * 0,9) / ((0,8 * 0,9) + (0,2 * 0,1)) = 0,72 / (0,72 + 0,02) = 0,72 / 0,74 = 0,97.$$

$$P(H_2/A) = (P(H_2) * P(A/H_2)) / P(A) = (0,2 * 0,1) / ((0,8 * 0,9) + (0,2 * 0,1)) = 0,02 / (0,72 + 0,02) = 0,02 / 0,74 = 0,03.$$

Конечным результатом исследования является увеличение хорошего сбыта до 0,97 и уменьшение плохого до 0,03 [1].

Следовательно, широкое применение анализа данных и математических способов управления позволяет прийти к более осмысленным решениям, способствующим обеспечить надёжное использование средств и достижение наивысших управленческих целей. Статистические приёмы управления находят своё применение на всех его уровнях: как в экономике страны, так и в экономике любого другого предприятия или отдельного хозяйства. Кроме того, вышепредставленные инструменты могут послужить наиболее точным средством моделирования, рассмотрения, сочетания, аналитического планирования различных социальных и экономических процессов.

Список литературы

1. Мельникова Е. В. Математические методы и модели в управлении / Е. В. Мельникова, В. О. Филатова // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2014. - № 3. – С. 88-89.

2. Сапунова Т. А. Управление компанией на основе анализа статистических данных / Т. А. Сапунова, Н. В. Ковалёва // Международный научный журнал «Символ науки». – 2016. - № 11-1. – С. 79-80.

3. Царегородцев Ю. Н. Экономико-математические методы и модели в управлении ресурсами организации / Ю. Н. Царегородцев, Ю. Е. Ефремова // Московский государственный горный университет. – 2008. № 8. – С. 240-241.

О.В. ВИНТЕР

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск,
студент 2-го курса направления «Экономика и финансы»

Научный руководитель: **Ю.В. ПОДПОВЕТНАЯ**

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск,
д.п.н., доцент

O.V. VINTER

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch, Chelyabinsk,
2nd year student of «Economics and Finance»

Scientific supervisor: **Y.V. PODPOVETNAYA**

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch, Chelyabinsk,
d.p.n., docet

ПРИМЕНЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МЕТОДОВ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

THE USE OF PROBABILISTIC METHODS IN THE ANALYSIS OF ECONOMIC PROCESSES

Аннотация

В статье рассматриваются вероятностные методы для прогнозирования и оценки экономических процессов. Уделено внимание математическим моделям, основанным на теории вероятностей, а также практическим примерам их применения. Определены рекомендации по внедрению вероятностных методов в экономический анализ для повышения точности прогнозов и улучшения стратегического планирования.

Annotation

The article discusses probabilistic methods for forecasting and evaluating economic processes. Attention is paid to mathematical models based on probability theory, as well as practical examples of their application. Recommendations on the implementation of probabilistic methods in economic analysis to improve the accuracy of forecasts and improve strategic planning have been identified.

Ключевые слова: вероятностные методы, экономические процессы, стратегическое планирование, прогнозирование.

Keywords: probabilistic methods, economic processes, strategic planning, forecasting.

В современном мире для анализа экономических процессов часто прибегают к использованию вероятностных методов. Применение таких методов позволяет выявлять закономерности, относящиеся к массовым явлениям, планировать и оценивать процессы экономики.

Вероятностные методы позволяют спрогнозировать предполагаемый результат того или иного экономического процесса, например, инфляционного ожидания. Для таких прогнозов большую известность имеет применение формулы Байеса, позволяющей уточнить вероятность какого-либо события, опираясь на ранее известные статистические данные [1, с. 305].

Представим, что у нас есть данные об инфляции за несколько последних месяцев, и нам необходимо спрогнозировать ее уровень на следующий месяц. При этом, мы имеем информацию о динамике роста валового внутреннего продукта, которую хотим учесть в нашем прогнозе.

Например, средний уровень инфляции за последние полгода составляет 9%. Появились данные о более высоких темпах экономического роста. На основании экономического анализа, мы предполагаем, что подобное ускорение может привести к росту инфляции до 10%.

В основе нашего прогноза лежит байесовский подход, который позволяет пересмотреть нашу изначальную оценку вероятности инфляции, основываясь на новой информации о ВВП.

$$P(A/B) = \frac{P(B/A) \times P(A)}{P(B)}$$

Нам необходимо определить следующие вероятности:

$P(A)$ – вероятность того, что инфляция сохранится на уровне 9%.

$P(B|A)$ – вероятность зафиксировать наблюдаемое ускорение темпов роста ВВП, если инфляция действительно останется на уровне 9%.

$P(B)$ – общая вероятность (независимо от уровня инфляции) зафиксировать наблюдаемое ускорение темпов роста ВВП.

Используя формулу Байеса, найдем необходимые нам вероятности:

$$P(A) = \frac{6}{6+1} = \frac{6}{7} = 0,857 \text{ или } 85,7\%$$

Таким образом, 0,867 – вероятность того, что инфляция останется на прежнем уровне.

Можно сделать предположение, что рост ВВП при инфляции в 9% происходит с вероятностью 50%. Значит, $P(B/A) = 0,5$. Эта оценка отражает нашу уверенность в том, что умеренная инфляция совместима с ускоренным экономическим ростом.

Общая вероятность ускорения темпов роста ВВП, независимо от уровня инфляции допустим равна 70%, следовательно, $P(B) = 0,7$.

Подставив данные в формулу Байеса, можно рассчитать обновленную вероятность сохранения уровня инфляции на прежнем уровне:

$$P(A/B) = \frac{0,5 \times 0,857}{0,7} = \frac{0,4285}{0,7} = 0,612 \text{ или } 61\%$$

После учета новой информации об ускорении роста ВВП, обновленная вероятность сохранения инфляции на уровне 9% снизилась с 85,7% до 61%. Это означает, что информация о ВВП заставила нас пересмотреть наш прогноз и учесть возможность более высокой инфляции.

Для получения окончательного прогноза, можно использовать взвешенное среднее между исходным прогнозом (9%) и альтернативным сценарием (10% - который мы предполагаем при ускорении ВВП). Например, если мы считаем, что вероятность инфляции 9% теперь равна 61%, то вероятность инфляции 10% тогда равна 39%. В этом случае, наш итоговый прогноз $= (0.61 \times 9\%) + (0.39 \times 10\%) = 9,39\%$.

Формула Байеса – это мощный инструмент для уточнения вероятностей событий, который позволяет учитывать как имеющиеся знания, так и новую информацию, получаемую в процессе наблюдений. В контексте прогнозирования инфляции, он позволяет более гибко реагировать на изменения в экономической ситуации и получать более точные прогнозы.

Внедрение вероятностных методов в экономический анализ может существенно улучшить качество прогнозов, оценку рисков и принятие решений. Можно выделить несколько рекомендаций, которые помогут интегрировать данные методы в практику – обучение основам теории вероятности и статистики, изучение специализированных статистических программных пакетов и использование вероятностных методов для разработки сценариев развития различных процессов [2, с. 284].

Таким образом применение вероятностных методов в анализе экономических процессов позволяет получать более точные и адекватные ответы на сложные вопросы, возникающие в условиях неопределенности. Они обеспечивают возможность эффективно управлять рисками и принимать стратегически обоснованные решения [3, с. 703]. Рекомендуется дальнейшее развитие и внедрение данных методов в различные области экономики для повышения устойчивости и эффективности экономических процессов.

Список литературы

1. Иремадзе Э. О. Применение методов теории вероятности в современной экономике / Э. О. Иремадзе, Е. С. Малагина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – № 12 (88). – С. 304–308.
2. Полежаев Д. Н. Применение теории вероятностей и математической статистики в экономике / Д. Н. Полежаев // В сборнике: Вестник Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета. Сборник научных трудов. – Москва, 2024. – С. 281–285.
3. Шахмуратова Е. Р. Особенности применения основ теории вероятностей в экономике / Е. Р. Шахмуратова, С. В. Шепелева // В сборнике: Глобализация социально-экономических процессов в условиях цифровизации и устойчивой трансформации бизнес-среды. сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 701–704.

Р.Р. ГАНИЕВА, Ю.В. ПОДПОВЕТНАЯ

Уральский филиал Финансовый университет при Правительстве РФ,
студентка 2-го курса направления подготовки
«Экономика»

R.R. GANIEVA, Y.V. PODPOVETNAYA

Ural branch of Financial University under the Government of the Russian Federation,
2nd year student of the field of study
«Economy»

МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ДАННЫХ В СИСТЕМАХ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

METHODS OF DATA PROCESSING AND ANALYSIS IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS: FEATS AND CHALLENGES

Аннотация

В данной статье рассматриваются современные методы обработки и анализа данных, применяемые в системах искусственного интеллекта. Будут рассмотрены достижения в области машинного обучения, нейронных сетей и обработки больших данных, а также на их влиянии на эффективность ИИ-систем. В заключение предлагаются направления для улучшения методик и будущих исследований с целью создания более эффективных систем ИИ.

Abstract

This article discusses modern methods of data processing and analysis used in artificial intelligence systems. Advances in machine learning, neural networks, and big data processing will be reviewed, as well as their impact on the preciseness of AI systems. In conclusion, directions are proposed for improving techniques and future research in order to create more effective AI systems.

Ключевые слова: искусственный интеллект, анализ данных, машинное обучение, глубокое обучение.

Key words: artificial intelligence, data analysis, machine learning, deep learning.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область науки, создающая интеллектуальные машины и программы, копирующие разум человека и его процессы такие как рассуждение,

решение проблем, восприятие и многое другое. ИИ делится на слабый, для конкретных задач, и сильный, который как человек может применять усвоенные знания [2, с. 41].

Анализ данных – это процесс изучения данных и построения закономерностей. В последние годы методы анализа сильно изменились. Традиционные методы анализа данных, основанные на математических расчетах и моделях, постепенно уступают место современным методам, основанным на ИИ и машинном обучении, это способствует облегчению усвоения процессов обработки данных, а также позволяет оценить их преимущества и слабые стороны.

Статистический анализ представляет собой традиционный метод исследования информации, охватывающий также корреляцию и регрессию. Статистический анализ помогает выявлять закономерности, сравнивать данные и принимать обоснованные управленческие решения.

Более современным методом является машинное обучение (МО). Оно позволяет компьютерам на основе имеющихся данных обучаться и делать прогнозы. Машинное обучение очень сильно помогло в эффективном принятии управленческих решений. Появление МО настолько изменило рынок, что поспособствовало возникновению новых профессий, вроде Data Scientists, Data Analysts и Machine Learning Engineers, занимающихся выявлением тенденций в массивах информации и построением алгоритмов для прогноза [3].

Глубокое обучение (Deep Learning, DL) – направление машинного обучения, которое применяет многокомпонентные нейронные структуры для выяснения зависимостей в данных. В отличие от традиционного машинного обучения, DL сразу же извлекает нужные представления из массива данных, снижая потребность в ручной разработке различных признаков.

В 2017 году появилась архитектура нейросети «Трансформер», совершившая прорыв в области обработки информации. Вместо последовательной обработки, характерной для рекуррентных нейронных сетей (RNN), она предложила параллельный подход, значительно ускорив обучение и улучшив работу с длинными последовательностями. Ключевой особенностью трансформерных моделей является использование слоёв внимания, которые указывают модели на необходимость уделять особое внимание определённым элементам входной последовательности и игнорировать другие. Трансформеры оказали огромное влияние на задачи обработки естественного языка (NLP) они также применяются во многих различных областях благодаря своей универсальности в моделировании различных типов данных.

Системы ИИ помогают в различных областях человеческой жизни. IBM Watson Health анализирует генетические данные для рекомендаций по лечению рака. Хирургическая

система da Vinci управляет роботами во время операций, а облачные технологии помогают в обучении специалистов. PayPal использует машинное обучение для анализа транзакций и выявления мошенничества, блокируя подозрительные операции.

Создадим таблицу, чтобы лучше понять как и когда удобнее использовать традиционные или современные методы ИИ. В ней будут рассмотрены две ситуации: предсказание экономических трендов и выявление болезни по медицинским фотографиям [1, с. 165].

Таблица 1. Прогнозирование и диагностика с помощью разных методов

	Линейная регрессия	Глубокие нейросети
Предсказыва ние экономическ их трендов	Метод прост в применении, легко интерпретируется и позволяет хорошо видеть связи между переменными. Он экономичен в ресурсах и быстро справляется с небольшими и средними наборами данных.	Модель может быть слишком трудоемкой из-за того что им нужно много вычислительных ресурсов и большое количество данных для обучения. Также результаты сложнее осмыслить.
Выявление болезни на основе медицинских фотографий	Несмотря на легкость использования и понятность, данный подход не эффективен для обработки визуальных данных, ввиду их запутанной организации и неочевидных закономерностей.	Процесс машинного расчета может помочь врачам, но при этом стоит учесть, что вывод может быть не столь ясен, что затрудняет процесс анализа.

Если сделать вывод по самим методам, то можно сказать, что современные методы ИИ наиболее полезны при работе с большими массивами данных (Big Data), но при этом требует много ресурсов и более сложного понимания самого процесса анализа данных. Традиционные методы подходят при малом числе данных и работают лучше с линейными данными такими как массив, стек, очередь, связанные таблицы и др.

Сейчас в сфере современных ИИ существует проблема недостатка качественных данных, что ухудшает результаты работы ИИ из-за малой специфики. Поэтому, для работы с Big Data нужно все время обновлять алгоритмы и способы расчета, чтобы учитывать все возможные вычисления. Нельзя также забывать про фактор человеческой предвзятости. Человеческая конфиденциальность – важный вопрос при анализе данных, который нельзя игнорировать. Любая работа с данными должна включать в себя новейшие технологии и осознавать их влияние на общество.

Итак, выходит, что развитие в современных методах работы с ИИ зависит от эффективности работы с данными, при этом прозрачность получаемых моделей и достоверность информации осложняют процесс интерпретации данных. Будущие исследования надо сосредоточить на создании понятных алгоритмов, что увеличит доверие к ИИ и создание гибких, а также надежных подходов, учитывающих изменчивость информации. Качественная обработка и анализ данных – важнейшие элементы этой области.

Список литературы

1. Мубинова, Э.С. Сравнение традиционных методов анализа данных с современными подходами на основе искусственного интеллекта // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 9 (78) Том 1. 2024 С. 163-167
2. Мокшанов, М.В. Применение искусственного интеллекта в анализе данных: обзор текущего состояния и будущих направлений // Universum: технические науки: электр. научн. Журн. 2024. 5 // Режим доступа: <https://7universum.com/ru/tech/archive/item/17513> (дата обращения 15.03.2025)
3. Профессии будущего. Как нейросети открывают новые направления в edtech. // Режим доступа: <https://edtechs.ru/analitika-i-intervyu/professii-budushego-kak-nejroseti-otkryvayut-novye-napravleniya-v-edtech/> (дата обращения 13.03.2025)

И.Г. ДЫДЫКИН

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск
студент, 2 курс, направление подготовки «Экономика и финансы»

Научный руководитель: **Ю.В. ПОДПОВЕТНАЯ**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск
д.п.н., доцент

I.G. DYDYKIN

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch, city of Chelyabinsk
student, 2 course, the preparation direction «Economics and finance»

Scientific supervisor: **J.V. PODPOVETNAYA**

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch, city of Chelyabinsk
d.p.s., docent

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

ANALYSIS OF THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE ECONOMIC EFFICIENCY OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация

Цифровые технологии являются доступным и эффективным средством улучшения образовательных и бизнес-моделей, т.к. представляют собой набор разнообразных инструментов, применимых в отраслях деятельности человека. Роль цифровизации в сфере образования, как процесса, затрагивающего и экономическую составляющую, обуславливает актуальность темы. В данной статье рассматривается влияние цифровых технологий на экономическую эффективность образовательных учреждений высшего образования.

Annotation

Digital technologies are an accessible and effective means of improving educational and business models, as they are a set of various tools applicable in human activities. The role of digitalization in the field of education, as a process that also affects the economic component, determines the relevance of the topic. This article examines the impact of digital technologies on the economic efficiency of educational institutions of higher education.

Ключевые слова: цифровизация, образовательные учреждения, экономическая эффективность, внедрение информационных технологий.

Keywords: digitalization, educational institutions, economic efficiency, implementation of information technologies.

Двадцать первый век характеризуется как эпоха информационных технологий. В современном мире информация представляет собой ценный ресурс, а технологии её обработки приобретают значимость для организаций. Высокая скорость, точность, и эффективность современных цифровых решений создают условия, при которых игнорирование данных инноваций становится невозможным, особенно в контексте образовательной сферы.

Цифровизация в сфере образования представляет собой процесс внедрения цифровых технологий в образовательную и управленческую деятельность учебной организации [1, с.

219]. Этот процесс способствует росту эффективности существующей образовательной системы и создает предпосылки для формирования нового кластера данной системы.

Цифровизация оказывает влияние не только на образовательный процесс, но и на различные организационные моменты, ускоряя внутренние процессы организации и развитие системы дистанционного взаимодействия между обучающимися и преподавательским составом, в некоторых других аспектах.

Онлайн-курсы, электронные библиотеки, системы управления обучением (LMS), оборудование для создания достоверных симуляций в дополненной реальности и другие инструменты стали более доступны в рамках развития цифровых технологий в последнее десятилетие. Данные решения имеют большое значение в современной модели образования, способствуя повышению экономической эффективности организации высшего образования.

Онлайн-курсы представляют собой некоторую информацию, представленную в виде текстового, графического, видео- и аудиоматериала, соответствующую требованиям образовательных программ для высших учебных заведений. Основными преимуществами онлайн-курсов перед традиционной формой обучения являются:

- а) гибкость и доступность: онлайн-курсы доступны в любое время;
- б) экономичность: стоимость образовательного курса для учебного заведения и обучающегося ниже стоимости традиционных форм обучения;
- в) разнообразие форм обучения: текстовые, видео, аудиоматериалы и др.;
- г) количество слушателей не ограничено, что открывает простор для масштабирования.

Электронные библиотеки как составляющая цифровизации упрощают работу с учебными пособиями, вплоть до полного отказа от последних, что экономически является выгодным решением.

Внедрение LMS системы позволяет сэкономить время преподавателей в части проверки работ студентов, отслеживания успеваемости вплоть до полной автоматизации этих процессов. Кроме того, система LMS выступает фундаментом для развёртывания собственной системы онлайн-образования.

Прямая экономическая выгода от внедрения перечисленных выше инструментов зависит от количества обучающихся, текущей материальной базы и административно-преподавательского состава. Однако, проведя теоретические расчёты, имеются следующие результаты.

Стоимость внедрения электронной библиотечной системы в ВУЗ с численностью студентов 500 человек составляет 300000 руб. (минимальная стоимость годового контракта для ВУЗа) + 125×500 (где 125 – количество карт для одновременного доступа (25% от общего числа – требование ФГОС), 500 – стоимость одной карты) = 365000 руб.

Стоимость обеспечения 500 студентов бумажными экземплярами учебников составляет $500 \times 8 \times 500$ (500 студентов, 8 учебников на учебный год, 500р – один учебник) = 2000000 руб.

Даже не учитывая стоимость содержания библиотечного фонда, необходимого для обеспечения студентов учебниками, получается ситуация, когда внедрение информационных технологий оказывается более экономически выгодным решением.

По данным НИУ ВШЭ, каждый второй студент в 2023-2024 учебном году осваивает учебные программы высшего образования с применением электронного обучения или дистанционного образования, при этом данный показатель продолжает расти [3, с. 112]. Это связано с простотой внедрения, эффективностью и экономической рентабельностью данного способа образования.

Многие учебные заведения, разрабатывая собственные онлайн-курсы, оставляют их только для внутреннего пользования, даже если они разрабатывались на бюджетные средства. Другой позиции придерживается ректор СПбГУ, Н. Кропачёв: «онлайн-курсы, разработанные вузами за счёт бюджета, должны быть открыты для студентов всех государственных вузов».

На данный момент в СПбГУ в открытом доступе находится более 500 курсов, количество слушателей превысило 3 млн. человек. При условии приобретения каждым из слушателей одного курса по минимальной цене в 3600 руб., внедрение онлайн-системы образования принесло СПбГУ более 10,8 млрд. руб. за 8 лет существования программы.

Не стоит забывать о том, что внедрение информационных технологий в процесс обучения имеет и не прямые положительные эффекты [2, с. 61]. Так, цифровизация образования повышает качество учебной деятельности, делает более удобным и доступным сам образовательный процесс, позволяет внедрять передовые решения, упрощает научную деятельность.

Для максимизации экономического эффекта от внедрения цифровых технологий рекомендуется проводить поэтапное внедрение цифровых технологий, учитывать специфику образовательного учреждения, обеспечивать качественную техподдержку, организовывать обучение персонала, оценивать эффективность внедрённых решений и корректировать стратегию развития.

В случае соблюдения указанных выше рекомендаций, эффект от внедрения информационных технологий будет максимально высоким. Это подтверждается как теоретическими исследованиями, так и практическим опытом ведущих образовательных учреждений.

Список литературы

1. Индикаторы образования 2024: статистический сборник / Н. В. Бондаренко, Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг и др.; под редакцией Н. Ю. Анисимова. – 1-е издание. – Москва: НИУ ВШЭ, 2024. – 413 с.

2. Напсо, М. Д. Система образования в условиях современной политики цифровизации / М. Д. Напсо // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – №2. – С. 56-62.

3. Образование в цифрах 2024: краткий статистический сборник / Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг, О. А. Зорина и др.; под редакцией Г. Е. Форысенковой. – 1-е издание. – Москва: НИУ ВШЭ, 2024. – 129 с.

А.Р. ЗАКИРОВ

Уральский филиал Финансового университета,
студент 3-го курса направления подготовки «Менеджмент»

A.R. ZAKIROV

Ural branch of the Financial university,
3rd year student of the field of study «Management»

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

THE IMPACT OF DIGITAL TWINS ON ECONOMIC AND FINANCE DEVELOPMENT

Аннотация

В статье рассмотрено применение цифровых двойников в экономике и финансах, их роль в моделировании макроэкономических процессов, управлении рисками и инвестициями. Выделены ключевые преимущества технологии, а также основные вызовы, связанные с кибербезопасностью и вычислительными ресурсами. Отмечены перспективы интеграции цифровых двойников с искусственным интеллектом и блокчейном в рамках цифровой трансформации экономики.

Annotation

The article examines the use of digital twins in economics and finance, their role in modeling macroeconomic processes, risk management and investments. The key advantages of the technology are highlighted, as well as the main challenges related to cybersecurity and computing resources. The prospects of integrating digital twins with artificial intelligence and blockchain within the framework of the digital transformation of the economy are noted.

Ключевые слова: Цифровой двойник, экономика, финансы, блокчейн, искусственный интеллект.

Key words: Digital twin, economy, finances, blockchain, artificial intelligence.

Цифровой двойник (Digital twin) – это виртуальное представление объекта или системы, которое охватывает весь его жизненный цикл, обновляется на основе данных в реальном времени и использует моделирование, машинное обучение и рассуждения для принятия решений [2, с. 16]. Краткая суть цифровых двойников заключается в помещении объекта или системы в наглядную и подконтрольную человеку среду – цифровую среду, в которой прогнозирование процессов имеет больше возможностей.

Изначально эта технология применялась в промышленности, например, решая проблемы материальных и трудовых ограничений, вызванных ростом затрат и нехваткой кадров, а также потребность в улучшении прозрачности производства за счет лучшего прогнозирования спроса, процессов управления запасами, гибкости производства и прозрачности производственного цеха в режиме реального времени [1, с. 2]. Тем не менее с развитием вычислительных мощностей, методов их применения и, в частности, бурного развития искусственного интеллекта использование цифровых двойников начинает выходить за рамки производства, находя применение в сферах экономики и финансов.

Зачастую цифровые двойники представляют собой комбинацию Интернета вещей (IoT), машинного обучения и анализа больших данных. Создание цифрового двойника может включать в себя сбор данных в реальном времени с различных источников (датчики, системы ERP/CRM, API-биржи), историческую информацию о трендах и прогнозах, а также алгоритмы предиктивного анализа, основанные на искусственном интеллекте и математическом моделировании. Основываясь на суждении о возможности предсказания любого события ввиду наличия определённых закономерностей, с уверенностью можно сказать, что применение цифровых двойников имеет достаточно широкий потенциал применения.

Одним из ключевых направлений применения цифровых двойников является макроэкономика и государственное управление. Государственные органы могут использовать цифровые двойники для моделирования экономических процессов, таких как инфляция, динамика ВВП и влияние внешних факторов. Например, цифровые модели помогают прогнозировать налоговые поступления на основе анализа экономической активности и поведения бизнеса. Еще одним примером являются цифровые двойники городов, которые позволяют оптимизировать транспортные потоки, энергопотребление и градостроительное планирование. В корпоративных финансах цифровые двойники

применяются для моделирования финансовых потоков, прогнозирования кассовых разрывов, оценки стоимости активов и управления рисками. Банковский сектор использует эту технологию для автоматизированного кредитного скоринга, оценки платежеспособности заемщиков и управления инвестиционными портфелями. Также цифровые двойники применяются в оптимизации банковских операций, тестировании новых финансовых продуктов и стратегий перед их запуском на рынок.

На фондовых рынках цифровые двойники используются для прогнозирования движения цен активов и тестирования инвестиционных стратегий. Hedge-фонды и институциональные инвесторы уже применяют подобные технологии для анализа исторических данных и поиска рыночных аномалий. Цифровые двойники помогают автоматизировать процесс портфельного управления, делая инвестиционные решения более точными и основанными на глубоком анализе данных.

Несмотря на многочисленные преимущества, внедрение цифровых двойников сопровождается рядом вызовов. Одной из ключевых проблем является обеспечение кибербезопасности, так как работа с цифровыми моделями требует защиты данных от хакерских атак и несанкционированного доступа. Кроме того, реализация цифровых двойников требует значительных вычислительных ресурсов, что делает их использование затратным. Еще одной сложностью является необходимость высокой точности моделей – ошибки в алгоритмах или недостаточные данные могут приводить к неверным прогнозам и управленческим решениям.

В перспективе цифровые двойники будут активно интегрироваться с блокчейном для повышения прозрачности финансовых данных, а также с гибридными моделями искусственного интеллекта, сочетающими традиционные экономические теории и методы машинного обучения. Они могут стать неотъемлемым инструментом в государственном управлении, помогая моделировать налоговую политику, прогнозировать экономические кризисы и разрабатывать стратегии развития. В конечном итоге, цифровые двойники становятся важнейшим элементом цифровой трансформации экономики и финансов, обеспечивая более точное прогнозирование, снижение рисков и оптимизацию ресурсов.

Список литературы

1. Digital twins: The next frontier in economic transformation. / Sean Camarella, Michael P. Conway, Kevin Goering, and Mark Huntington // Factory optimization. – 2024 – № 1. – С. 2.
2. Pobuda Patrick. Digital Twin of the Economy / P. Pobuda // Economy. – 2022. – № 1. – С. 16.

К.К. КОСАРЕВА

Уральский филиал Финансового университета,
студент 2-го курса направления подготовки
«Бизнес-информатика»

K.K. KOSAREVA

Ural Branch of the Financial University,
2nd year student of the
«Business Informatics»

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Аннотация

В данной статье рассматривается применение искусственного интеллекта (ИИ) в обучении английскому языку. Анализируются современные технологии ИИ для создания персонализированных учебных материалов и автоматизации процессов обучения. Обсуждаются возможности, которые открывает ИИ для повышения эффективности образовательного процесса.

Annotation

This article discusses the use of artificial intelligence (AI) in English language teaching. Modern AI technologies to create personalized learning materials and automate learning processes are analyzed. The possibilities that AI opens up for improving the effectiveness of the educational process are discussed.

Ключевые слова: искусственный интеллект, обучение английскому языку, цифровизация, образовательные технологии, персонализированное обучение.

Key words: artificial intelligence, English language teaching, digitalization, educational technologies, personalized learning.

С развитием технологий искусственного интеллекта (ИИ) в последние годы наблюдается изменение в подходах к обучению иностранным языкам, в частности, английскому. ИИ предоставляет новые инструменты и методы, позволяющие улучшить качество и эффективность образовательного процесса. В данной статье проводится анализ возможностей интеграции ИИ в обучение английскому языку [2].

ИИ – это широкое понятие, которое относится к способности компьютеров выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта. Оно может включать в себя: принятие решений, решение проблем, обучение, понимание естественного языка [3].

Разберём классификацию ИИ-технологий, используемых в обучении английскому языку. Первый тип – это системы машинного перевода. Это программы, которые автоматически переводят текст с одного языка на другой. Примерами могут стать Google Translate или DeepL [1].

Ещё один тип включает чат-боты и виртуальные ассистенты для практики разговорной речи. Чат-боты – это программы, которые имитируют диалоги с людьми. В качестве примеров можно привести приложение Elsa Speak - виртуальный преподаватель произношения, и чат-бот ChatGPT [2].

Системы автоматической оценки и обратной связи (AES). Это системы, которые используют алгоритмы машинного обучения для автоматической оценки письменных работ. Примеры: Grammarly, Write & Improve [3].

Адаптивные обучающие платформы – это системы для подстройки учебного процесса к индивидуальным потребностям каждого ученика. Примером может стать Duolingo.

Разберём применение чат-ботов в обучении английскому языку на примере ChatGPT. ChatGPT представляет собой мощный инструмент, способный отвечать на вопросы, переводить тексты и выполнять другие задачи. Это открывает широкие возможности для самообразования [1].

Основной принцип использования ChatGPT в обучении – предоставление учащемуся индивидуального опыта. Пользователь взаимодействует с ChatGPT посредством текстовых запросов (промптов), формулируя свои потребности и получая ответы. ChatGPT способен адаптировать сложность и содержание к уровню знаний учащегося, предоставляя ему задания, объяснения и обратную связь.

Одной из ключевых является возможность использования ChatGPT для имитации опытного преподавателя. Это достигается за счет особой настройки промптов, определяющих роль, которую должен выполнять ChatGPT. Например, для начала интерактивного урока, ChatGPT можно «наделить» ролью преподавателя с многолетним опытом работы, специализирующегося на определенных аспектах английского языка.

Приведём пример промпта для инициализации ролевой модели преподавателя: «Представь, что ты – опытный преподаватель английского языка с 20-летним стажем преподавания. Твоя специализация – грамматика и произношение. Ты имеешь степень магистра лингвистики и регулярно проходишь курсы повышения квалификации. Твоя задача – помочь мне улучшить мой английский. Общайся со мной вежливо, задавай вопросы для

оценки моего уровня знаний и предоставляй понятные объяснения. Будь терпелив и используй разные методики обучения, чтобы сделать процесс максимально эффективным. Начни с вопроса: «Здравствуйте! Как я могу к вам обращаться?»»

После ввода этого промпта ChatGPT будет реагировать в соответствии с заданной ролью, задавать вопросы, предлагать упражнения и предоставлять объяснения. Пользователь может продолжать диалог, и чат-бот продолжит адаптироваться под его нужды.

Методика предполагает использование ChatGPT для учебных задач:

- формирование словарного запаса: ChatGPT может генерировать списки слов по заданной теме, предоставлять определения, примеры использования и синонимы/антонимы.
- обучение грамматике: ChatGPT может объяснять грамматические правила, предлагать упражнения на их закрепление, исправлять ошибки в предложении.
- развитие навыков говорения и письма: ChatGPT может моделировать диалоги, задавать вопросы для развития устной речи, проверять написанные тексты на наличие ошибок.

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в процесс обучения английскому языку открывает захватывающие возможности, однако сопряжено с рядом вопросов. Проблемы и ограничения включают:

- Необходимость разработки качественных и валидных алгоритмов оценки. Важно, чтобы эти алгоритмы объективно и точно оценивали не только грамматическую правильность, но и понимание контекста.
- Проблемы конфиденциальности и защиты данных. При использовании ИИ в обучении возникает вопрос о сборе и хранении данных учащихся. Необходимо обеспечить защиту от несанкционированного доступа.
- Необходимость обучения преподавателей работе с ИИ-инструментами. Преподаватели должны уметь эффективно использовать ИИ для персонализации обучения, автоматизации рутинных задач, оценки прогресса учащихся и предоставления им индивидуальной поддержки.

Перспективы и направления дальнейшего развития разнообразны:

- Создание более персонализированных и адаптивных систем обучения.
- Разработка новых методов оценки и обратной связи. Вместо простой оценки «правильно/неправильно», ИИ может анализировать ошибки, выявлять типичные проблемы и предлагать конкретные рекомендации по улучшению.
- Использование ИИ для обучения специфическим навыкам (например, деловому английскому). Например, ИИ может помочь в обучении деловой переписке, участии в переговорах и т.д.

– Интеграция ИИ с другими образовательными технологиями. Интеграция ИИ с виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальностью открывает новые возможности для создания иммерсивных и интерактивных учебных сред.

Настоящая статья была посвящена изучению возможностей применения искусственного интеллекта, в частности модели ChatGPT 4o mini, в качестве инструмента для обучения английскому языку. Возможность имитации опытного преподавателя, адаптация к индивидуальным потребностям обучающегося, предоставление обратной связи в режиме реального времени – все это делает ИИ перспективным инструментом для расширения возможностей традиционного обучения.

Список литературы

1. Как работают языковые модели // Блог Яндекс Практикума: официальный сайт. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/yazykovye-modeli-i-kak-oni-rabotayut/> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Применение чат-ботов: как автоматизация меняет бизнес и повседневную жизнь // quantum: официальный сайт. – Режим доступа: <https://quantum-dev.ru/blog/place-chbots> (дата обращения: 20.02.2024).
3. Чем бот отличается от ИИ // Telegraph: официальный сайт. – Режим доступа: <https://telegra.ph/CHem-bot-otlichaetsya-ot-II-Razbiraem-sya-v-tonkostyah-iskusstvennogo-intellekta-i-avtomatizacii-obshcheniya-11-04> (дата обращения: 10.02.2025).

А.А. КУРЕНКОВ

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика и финансы»

A.A. KURENKOV

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction «Economics and Finance»

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A UNIVERSAL TOOL
FOR LEARNING LANGUAGES: THEORY AND PRACTICE**

Аннотация

Данная научная работа посвящена исследованию роли искусственного интеллекта как универсального инструмента для изучения иностранных языков. В современном мире цифровые технологии активно внедряются в образовательный процесс, предоставляя новые возможности для обучения. В работе рассматриваются ключевые технологии ИИ, применяемые в образовательном процессе. Особое внимание уделяется практическому использованию ИИ-инструментов, таких как языковые модели, переводчики и платформы для изучения языков с искусственным интеллектом. Результаты исследования могут быть полезны для преподавателей, студентов и разработчиков образовательных технологий, стремящихся повысить эффективность языкового обучения.

Abstract

This scientific work is dedicated to exploring the role of artificial intelligence as a universal tool for learning foreign languages. In today's world, digital technologies are actively being integrated into the educational process, providing new opportunities for learning. The study examines key AI technologies used in education. Particular attention is paid to the practical use of AI tools such as language models, translators, and AI-powered language learning platforms. The results of this research may be useful for educators, students, and developers of educational technologies who aim to enhance the effectiveness of language learning.

Ключевые слова: искусственный интеллект, образовательные технологии, цифровая компетентность, обучение иностранному языку.

Keywords: artificial intelligence, educational technologies, digital competence, foreign language learning.

Сегодня искусственный интеллект (ИИ) является важным инструментом, в сфере образования, в том числе в изучении иностранных языков. Развитие нейросетей позволяет персонализировать обучение, ускорять запоминание информации и адаптировать материалы под особенности учащихся. Однако использование ИИ в языковом обучении имеет как преимущества, так и ограничения, что делает эту тему актуальной для исследования.

Развитие ИИ в образовании началось с простых программ, которые использовались для автоматизации тестирования знаний учащихся. В 1980-годы были созданы первые системы управления обучением. Они позволяли организовывать учебные материалы и отслеживать успехи студентов. В дальнейшем развитие алгоритмов ИИ привело к появлению

адаптивных обучающих платформ, способных анализировать потребности учащихся и создавать персонализированные учебные планы [2].

В наше время основные технологии ИИ включают машинное обучение, NLP (естественная обработка языка), ASP (технологии распознавания) и TTS (синтез речи). Машинное обучение позволяет ИИ обучаться на основе самообучающихся алгоритмов, которые анализируют большие объёмы информации и принимают решения. NLP позволяет понимать и интерпретировать человеческий язык. Эта технология необходимо для создания текстов, многоязычного перевода. ASP необходима для преобразования устной речи в текстовые данные. А TTS, наоборот, преобразует текстовую информацию в аудиоформат.

Современные ИИ-технологии, применяемые, при изучении языков:

1. Языковые модели, такие как, Chat GPT, Deepseek, Giga chat и другие, которые применяют технологии NLP и генерации текста. Эти модели способны перевести, объяснить грамматические правила, создавать диалоги, проверить правильность выполнения задания и многое другое. Но они не имеют специализированного контента для изучения языков, но могут быть адаптированы для этой цели. Для этого пользователю необходимо самостоятельно продумать запрос к модели. Важно, чтобы запрос был понятен ИИ. Для решения этой проблемы можно использовать готовые промты, то есть запрос, инструкция, которые уже отработаны для решения конкретной задачи.

2. Переводчики. Это системы машинного перевода такие как, Яндекс переводчик, Google Translate и DeepL. Они используют сложные алгоритмы для перевода текста, голоса и изображения.

3. Платформы для изучения языков используют ИИ для адаптации заданий под пользователя. Такие приложения, как Duolingo, Busuu и Memrise. Их целью является освоение грамматики, обогащение словарного запаса и общая языковая практика. А приложение ELSA Speak применяется для изучения только английского языка, оно фокусируется на улучшение произношения и коммуникативных навыков.

Далее будут рассмотрены исследования, посвящённые данной проблеме. В своей работе Лин Вэй показал, что экспериментальная группа (использующая ИИ) достигла значительно более высоких результатов в изучении английского языка во всех оцениваемых областях по сравнению с контрольной группой. Кроме того, они продемонстрировали более высокую мотивацию к изучению второго языка и более активное использование стратегий саморегуляции в обучении [3].

Исследование «Evaluating the reading and listening outcomes of beginning-level Duolingo courses» показывает эффективность курса Duolingo, оценивая владением аудированием и чтением у учащихся. Учащиеся, изучающие Duolingo, достигли среднего уровня в чтении и

начального уровня в аудировании. Результаты сравнивали с показателями студентов университетов очного обучения. Пользователи Duolingo показали схожие результаты со студентами университетов на четвертом семестре. Существенных различий в аудировании и чтении на испанском языке не было. А в чтении на французском языке у группы Duolingo результаты были значительно лучшие [4].

Статья «Artificial Intelligence in Language Learning: Practices and Prospects» (2022) затрагивает проблему недостаточного понимания педагогических аспектов применения ИИ среди преподавателей языков, что создает барьеры для внедрения. Предлагает практические способы интеграции ИИ в языковые классы, особенно для улучшения произношения и беглости речи с использованием функций распознавания и редактирования речи [3].

В работе Лапиной В. Ю. «Искусственный интеллект в преподавании иностранных языков» были предоставлены данные эксперимента с участием 42 студентов, которые анализировали привлекательность заданий, созданных с помощью ИИ и человеком. Большинство выбрали тексты, написанные людьми, а тексты созданные ИИ необходимо дорабатывать [1].

Преимущества: ИИ доступен 24/7, независимо от места, в большинстве случаев бесплатны, имеют версии для мобильных устройств; ускоряет процесс обучения за счёт адаптивных алгоритмов. Например, Chat GPT может предоставить ответ на вопрос, подобрав его на основе знаний о пользователе, а Duolingo постепенно вводит новую лексику и правила, следит за уровнем освоения студентом материала и, если необходимо, изменяет программу обучения; платформы для изучения языков используют элементы геймификации, что помогает поддерживать уровень мотивации пользователей. Например, в Duolingo есть система наград (значки, опыт, уровни, игровая валюта), рейтинги, взаимодействие с друзьями. А языковые модели позволяют вести беседы на интересные для пользователя темы и оказывают поддержку.

Недостатки: в большинстве случаев ИИ-инструменты требуют подключение к интернету. Они могут сталкиваться с неточностью перевода или проблемами с обработкой определённых запросов; доступ к некоторым ИИ-инструментам может быть ограничен в связи с финансовыми барьерами (существуют платные версии с расширенными функциями); языковые барьеры (распространённые языки); некоторые ИИ-инструменты могут быть не доступны в связи с законодательными ограничениями;

Перспективы развития ИИ-инструментов: виртуальная и дополненная реальность. С помощью данных технологий обучающиеся могут пользоваться смоделированной средой, например общественное место, где все говорят на изучаемом языке, используя различные интерактивные сценарии, что позволит испытать эффект полного погружения, что может

улучшить результаты. Нейроинтерфейсы, которые позволяют анализировать активность мозга во время обучения, чтобы подобрать наиболее эффективные методы для конкретного человека. Также смогут оценивать эмоциональное состояние ученика (стресс, усталость, мотивация) и корректировать программу обучения.

Список литературы

1. В Ю. Лапина Искусственный интеллект в преподавании иностранных языков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №10–1 (85). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-prepodavanii-inostrannyh-yazykov> (дата обращения: 20.03.2025).
2. Технологии искусственного интеллекта в образовании: перспективы и последствия / Miao, Fengchun, Holmes, Wayne, Ronghuai Huang, Hui Zhang. // ЮНЕСКО, 2021. – Режим доступа: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382446> (дата обращения: 20.03.2025).
3. Artificial Intelligence Applications in Language Learning and Teaching / J. Yang, X. He, X. Long, Z. Wang // Frontiers in Psychology, 2023.– Режим доступа: <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2023.1261955/full> (дата обращения: 20.03.2025).
4. Duolingo English Test: Annual Report 2022 // Duolingo, 2022. – Режим доступа: http://static.duolingo.com/s3/DuolingoReport_Final.pdf (дата обращения: 20.03.2025).
5. Perez-Soba M. L. AI in Education: A Systematic Literature Review / M. L. Perez-Soba, S. Olazarán // SSRN Electronic Journal. – 2023. – Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4684304 (дата обращения: 20.03.2025).
6. Zhang L. J. Introducing the Field of Second Language Writing / L. J. Zhang // Theories and Practices of Second Language Writing. – 2023. – Режим доступа: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119792437.ch1> (дата обращения: 20.03.2025)..10.2023.

А.П. МАЛИКОВ

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

A.P. MALIKOV

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Business Informatics»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

USING MODERN TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF LEARNING FOREIGN LANGUAGES

Аннотация

Стремительное развитие технологий способствует появлению новых способов обучения языков. Например, современным трендом изучения языка стало интеграция искусственного интеллекта в изучение людей. В данной статье мы рассмотрим основные инновационные технологии при изучении языков.

Abstract

Rapid development of technologies contributes to the emergence of new ways of learning languages. For example, the modern trend of language learning has become the integration of artificial intelligence into the study of people. In this article, we will consider the main innovative technologies in learning languages.

Ключевые слова: изучение языков, обучение

Keywords: learning, language.

Мобильные приложения для изучения иностранных языков

Мобильное приложение это одна из инноваций, которая получила широкое распространение. Телефоном человек пользуется каждый день, так что рано или поздно такие приложения должны были появиться. Основное преимущество такого вида обучения так это удобство и простота. Решить несколько грамматических заданий или выучить несколько слов, довольно полезное занятие.

Duolingo – самое популярное приложение для изучения языка. Популярность это приложение заслужила не только благодаря маскоте, но и простому и удобному стилю обучения. Пользователю предлагается решать простые задания, связанные с повседневной речью. Эта программа будет полезна на начальных этапах изучения, поскольку человек может понять как устроен тот или иной язык, однако совершенно не подходит для людей, которые уже знают основы языка. Основным минусом приложения является решения на практике, без всякой теории, что не всегда помогает понять конструкцию построения предложений.

Busuu предлагает традиционный подход с видео, упражнениями и возможностью общения с носителями. Такого рода приложение идеально подойдет как для начинающих так и для продвинутых учеников. Однако бесплатная версия ограничена, и для полноценного доступа требуется подписка. Хорош для последовательного изучения языка, но без подписки функционал урезан.

Memrise фокусируется на лексике, используя мнемотехники и видеоролики с носителями. Однако грамматика и разговорные навыки прорабатываются слабо. Отлично подходит для расширения словарного запаса, но требует дополнения другими инструментами.

Сделаем краткий вывод. Duolingo хорошо подойдет для пользователей, которые вообще не знакомы с языком и им необходимо получить начальные знания. Busuu – подойдет для пользователей, которые уже знают основы языка и хотят отточить свои навыки. Memrise же подойдет для закрепления материала.

Как современные языковые школы используют современные технологии

Рассмотрим, как языковые школы используют современные технологии в обучении учеников.

Первое нововведение – это, конечно же, онлайн лекции. Онлайн-обучение помогает обучить большое количество учеников за наименьшее время. Составление и проверку заданий можно поручить искусственному интеллекту. Таким образом, можно сократить штат сотрудников, тем самым снизить цену на обучение.

Геймификация и мобильные приложения. Некоторые школы используют игровые элементы, чтобы повысить мотивацию студентов: рейтинги, награды, викторины, интерактивные квесты.

Заключение

В целом современные технологии привнесли множество нововведений в изучение языка. В этой статье мы разобрали лишь самые популярные технологии. Современный мир постоянно развивается, что затрагивает многие аспекты жизни человека, в том числе и изучение языков. Новые технологии заставляют человечество все больше взаимодействовать между собой. Изучение языков помогает разрушить барьер непонимания между людьми разных стран. Поэтому получение и улучшение языковых навыков один из важных аспектов современного человека.

Список литературы

1. Сойкин, А. Е. Изучение иностранных языков посредством современных технологий / А. Е. Сойкин // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра

: Материалы V международной научной конференции, Санкт-Петербург, 09 декабря 2022 года. Том 3. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. – С. 770-774. – EDN IQKOWE.

2. Куркина, О. В. Использование современных технологий в изучении иностранного языка / О. В. Куркина // Инновационные научные исследования 2023: педагогика и психология : Сборник материалов XXIV международной очно-заочной научно-практической конференции, Москва, 19 апреля 2023 года. – Москва: Научно-издательский центр "Империя", 2023. – С. 122-124. – EDN GPCGGZ.

3. Батигова, А. А. Современные теории и технологии обучения иностранному языку / А. А. Батигова // Язык и мышление: психологические и лингвистические аспекты : Тезисы и материалы XXII международной научной конференции, посвященной 150-летию Московского педагогического государственного университета и 70-летию со дня рождения профессора А.А. Гагаева, Покров, 14–16 сентября 2022 года / Под общей редакцией А.В. Пузырёва. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022. – С. 139-150. – EDN QAQWLF.

С.Г. ПАРУНИН, М.А. СЕРЕДНЮКОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

S.G. PARUNIN, M.A.SEREDNYKOVA

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Management»

ИНВЕСТИЦИИ В ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

INVESTING IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE: PROSPECTS AND RISKS

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы инвестирования в технологии искусственного интеллекта в современных экономических условиях. Проводится комплексный анализ перспектив развития рынка ИИ-технологий и связанных с этим инвестиционных возможностей.

Abstract

The article discusses current issues of investing in artificial intelligence technologies in modern economic conditions. A comprehensive analysis of the prospects for the development of the AI technology market and related investment opportunities is being conducted.

Ключевые слова: искусственный интеллект, инвестиции, рынок технологий.

Keywords: artificial intelligence mathematical model, investment, technology market

Искусственный интеллект (ИИ) – это не просто технологический тренд, это фундаментальный сдвиг, способный переключить контуры мировой экономики и общества. [1, с. 34]

Искусственный интеллект (ИИ) стремительно трансформирует мир, открывая перед человечеством невиданные ранее перспективы. Инвестиции в эту область растут экспоненциально, привлекая как крупных игроков, так и небольшие стартапы. [2, с. 76] Однако, наряду с огромным потенциалом, ИИ несет в себе и определенные риски, которые необходимо учитывать.

Перспективы инвестиций в ИИ поистине впечатляют. Автоматизация рутинных операций, оптимизация производственных процессов, создание новых продуктов и услуг – лишь верхушка айсберга. Эта технология проникает во все отрасли, от медицины и образования до производства и финансов, оптимизируя процессы, повышая эффективность и создавая новые продукты и услуги [7, с. 312]. ИИ уже сейчас применяется в медицине для диагностики заболеваний и разработки лекарств, в финансах для управления рисками и прогнозирования рыночных трендов, в транспорте для создания беспилотных автомобилей, и этот список постоянно расширяется. Внедрение ИИ позволяет компаниям повышать эффективность, снижать издержки и получать конкурентные преимущества. Автоматизация рутинных операций, персонализированный маркетинг, предиктивная аналитика – вот лишь несколько примеров применения ИИ, которые уже сегодня приносят ощутимую выгоду бизнесу [4, с. 43]. Для инвесторов это означает высокую потенциальную доходность и возможность участия в формировании будущего.

Одной из наиболее перспективных областей является разработка специализированных ИИ-чипов и программного обеспечения. Спрос на вычислительные мощности для обучения и работы ИИ-алгоритмов растет с каждым днем, создавая огромный рынок для производителей аппаратного и программного обеспечения. Кроме того, развитие ИИ стимулирует создание новых рабочих мест, связанных с разработкой, внедрением и обслуживанием интеллектуальных систем [3, с. 59].

Однако, наряду с перспективами, инвестиции в ИИ несут в себе и определенные риски. Один из ключевых – технологический риск. Разработка и внедрение ИИ-систем – сложный и дорогостоящий процесс, требующий высокой квалификации специалистов и значительных финансовых вложений. Не все проекты достигают успеха, и многие стартапы могут столкнуться с трудностями, не оправдав ожиданий инвесторов. Кроме того, существуют этические и социальные риски, связанные с использованием ИИ. Автоматизация может привести к сокращению рабочих мест в некоторых секторах экономики, что потребует перекалфикации рабочей силы и адаптации социальных программ. Вопросы безопасности и приватности данных, а также потенциальная дискриминация со стороны алгоритмов также требуют пристального внимания и регулирования [5, с. 96].

Инвесторам следует помнить, что успех в этой области требует не только финансовых вложений, но и стратегического мышления, готовности к долгосрочному партнерству и способности оценивать потенциал конкретных технологий. Особенно важно тщательно анализировать команды разработчиков, их опыт и способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка.

При этом нельзя игнорировать этические и социальные аспекты развития ИИ. Инвестиции должны учитывать не только финансовую отдачу, но и потенциальное влияние на общество, рабочие места и конфиденциальность данных [6, с. 187].

Инвестиции в искусственный интеллект – это не просто тренд, а необходимость для тех, кто хочет оставаться конкурентоспособным в цифровую эпоху.

Список литературы

1. 6 методов оценки эффективности инвестиций в Excel / Онлайн Школа Инвестиционной оценки проектов и бизнеса Жданова Ивана [Электронный ресурс] URL: <https://finzz.ru>
2. Адам Хейс. Определение стратегии выхода из инвестиций или бизнеса // Investopedia. – 2023. - [Электронный ресурс] – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.6abc2550-65452f5e-457050bc74722d776562/https/www.investopedia.com/terms/e/exitstrategy.asp
3. Алябьев С., Голощапов Д., Клинцов В. и др. Инновации в России – неисчерпаемый источник роста [Электронный ресурс]: коллективная монография. – Центр по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice, 2023 URL: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-inRussia_web_lq-1.ashx

4. Большаков Н. Что такое управление проектами [Электронный ресурс]: Calltouch Blog. - URL: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-upravlenieproektami/> 5. Виды проектов // Project Management Skills [Электронный ресурс]: онлайн-академия эффективного управления Ирины Ивановой, 2023. - URL: <https://pmskills.ru/project-management/klassifikatsiya-proektov>
6. Воробьева О. Ставка дисконтирования: где применяется, методы расчета [Электронный ресурс] - URL: <https://www.fd.ru/articles/1716-stavkadiskontirovaniya-formula-i-primer-rascheta>
7. Грачева О.В., Глебова О.В., Мельникова О.Ю. Отличительные особенности и классификация высокотехнологичных проектов разработки и производства продукции гражданского назначения // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 9. – № 3. – С. 1067-1076.: 63 10.18334/vines.9.3.41013. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41263367>

В.А. СЛУЧЕНКОВА

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», Красноярский филиал,
преподаватель 1КК,
г. Красноярск

V.A. SLUCHENKOVA

Financial University
under the Government of the Russian Federation, Krasnoyarsk branch,
teacher,
Krasnoyarsk

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЭКОНОМИКА ДАННЫХ: НОВАЯ ПАРАДИГМА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РОССИИ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA ECONOMICS: A NEW PARADIGM OF SOCIAL INTERACTION IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассматривается влияние искусственного интеллекта и экономики данных на мировоззрение и социальные отношения в российском обществе. Анализируются изменения в восприятии личной свободы, приватности и ответственности в условиях цифровизации. Также исследуются последствия внедрения AI в различные сферы жизни, включая образование, здравоохранение и государственное управление. Особое внимание уделяется трансформации политико-правовых отношений, включая вопросы регулирования технологий и защиты прав граждан. В заключение предлагаются рекомендации по формированию

этических норм и правовых рамок, способствующих гармоничному сосуществованию человека и технологий.

Annotation

The article examines the impact of artificial intelligence and the data economy on the worldview and social relations in Russian society. The changes in the perception of personal freedom, privacy and responsibility in the context of digitalization are analyzed. It also explores the implications of AI implementation in various areas of life, including education, healthcare, and public administration. Special attention is paid to the transformation of political and legal relations, including issues of technology regulation and the protection of citizens' rights. In conclusion, recommendations are made on the formation of ethical norms and legal frameworks that promote the harmonious coexistence of humans and technologies.

Ключевые слова: искусственный интеллект, экономика данных, социальное взаимодействие.

Keywords: artificial intelligence, data economics, social interaction.

Искусственный интеллект и экономика данных становятся важнейшими факторами, определяющими современное общество. В России, как и в других странах, наблюдается активное внедрение технологий AI в различные сферы жизни, что приводит к значительным изменениям в социальном взаимодействии. Эти изменения затрагивают не только экономику, но и личные отношения, восприятие свободы и ответственности.

Очевидно, что внедрение AI в повседневную жизнь меняет привычные модели взаимодействия. Социальные сети, платформы для общения и другие цифровые инструменты используют алгоритмы искусственного интеллекта для анализа данных пользователей, что влияет на формирование общественного мнения, предпочтений и даже политических взглядов. В результате, личная свобода оказывается под угрозой: пользователи становятся объектами манипуляций, а их данные используются без должного контроля [1].

Таким образом, у нас возникает вопрос о приватности. В условиях цифровизации граждане сталкиваются с необходимостью делиться личной информацией для получения услуг. Это приводит к изменению восприятия приватности: многие готовы жертвовать ею ради удобства. Однако такая ситуация требует пересмотра понятий ответственности как со стороны пользователей, так и со стороны компаний, использующих данные. Отметим, что в современном мире редко встретишь ту область, в которой бы не потребовались наши личные данные и на которую бы не влияло внедрение искусственного интеллекта. [2]

И, прежде всего, нас интересует та сфера, в которой мы работаем, к которой близки и наши дети – это образование. Образование – одна из сфер, где AI может принести значительные изменения. Персонализированные образовательные платформы могут адаптировать учебный процесс под индивидуальные нужды студентов. Однако это также создает риск неравенства: доступ к таким технологиям может быть ограничен для определенных групп населения. Необходимо разработать стратегии, обеспечивающие равный доступ к образовательным ресурсам.

Помимо образования, нельзя не упомянуть еще одну чрезвычайно важную и жизненно необходимую нам сферу – здравоохранение. В здравоохранении AI способен улучшить диагностику и лечение заболеваний, что является весомым плюсом в лечении многих болезней. Однако использование медицинских данных также поднимает вопросы о конфиденциальности и безопасности информации. Эффективное применение AI требует четкого регулирования, чтобы защитить права пациентов и обеспечить этическое использование данных.

Государственное управление также испытывает влияние AI. Автоматизация процессов может повысить эффективность работы государственных органов, однако это требует изменения подходов к управлению данными и обеспечения прозрачности действий властей. Граждане должны иметь возможность контролировать использование своих данных государственными структурами. [3]

Помимо изменений в структурах государственного управления возможна трансформация политико-правовых отношений. Внедрение AI ставит перед обществом новые вызовы в области правового регулирования. Необходимость защиты прав граждан становится актуальной задачей для законодателей. Регулирование технологий должно учитывать быстрое развитие AI и экономики данных, чтобы предотвратить злоупотребления и обеспечить защиту прав пользователей.

Более того, отметим, что для гармоничного сосуществования человека и технологий необходимо формировать этические нормы и правовые рамки. Это включает в себя разработку стандартов для использования данных, обеспечение прозрачности алгоритмов AI и защиту прав граждан. Важно также вовлекать общество в обсуждение этических вопросов, связанных с использованием технологий.

Таким образом, подводя итог нашему краткому анализу изменений в мире с появлением AI, отметим, что искусственный интеллект и экономика данных представляют собой новые вызовы для российского общества. Они влияют на личную свободу, приватность и ответственность, трансформируют социальные отношения и требуют пересмотра политико-правовых норм. Для успешного внедрения технологий необходимо

разработать этические нормы и правовые рамки, которые обеспечат защиту прав граждан и гармоничное сосуществование человека и технологий. Только так можно создать общество, в котором технологии служат на благо человека, а не наоборот.

Список литературы

1. Дьяков, А. В. Искусственный интеллект и его влияние на общественные отношения / А. В. Дьяков // Социологические исследования. – 2022. – № 5. – С. 45-56.
2. Кузнецова, Л. А. Приватность и ответственность в эпоху цифровизации / Л. А. Кузнецова // Вестник Российской академии наук. – 2023. – Т. 93, № 2. – С. 123-130.
3. Николаев, Д. Ю. Государственное управление в условиях цифровизации / Д. Ю. Николаев // Государственная служба и управление. – 2023. – № 4. – С. 12-20.
- 4.

А.В. ТРЕМБАЧЕВА

Уральский филиал Финуниверситета,
студентка 2 курса направления подготовки «Менеджмент»

A.V. TREMBACHEVA

Ural branch of the Financial University,
2nd year student of the department of Management

ПРЕВРАЩЕНИЕ ЦИФР В ПОНЯТНЫЕ ВЫВОДЫ: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

TURNING NUMBERS INTO UNDERSTANDABLE CONCLUSIONS: DATA VISUALIZATION IN DECISION-MAKING

Аннотация

В статье рассматривается значение визуализации в анализе данных, акцентируя внимание на её роли в повышении качества принятия решений менеджерами. Исследуются различные типы визуализаций, такие как линейные графики, столбчатые диаграммы и тепловые карты, а также их влияние на интерпретацию данных менеджерами. Приводятся рекомендации по выбору подходящих методов визуализации в зависимости от типа данных и целей анализа.

Abstract

The article examines the importance of visualization in data analysis, focusing on its role in improving the quality of decision-making by managers. Various types of visualizations such as line graphs, bar charts, and heat maps are explored, as well as their impact on managers' interpretation of data. Recommendations are given on the selection of appropriate visualization methods, depending on the type of data and the purpose of the analysis.

Ключевые слова: визуализация данных, управление, анализ данных, принятие решений, типы визуализаций.

Keywords: data visualization, management, data analysis, decision making, types of visualizations.

Анализ данных представляет собой процесс, состоящий из последовательных этапов, в ходе которых сырые данные преобразуются и обрабатываются для создания визуализаций и построения предсказательных моделей. Этот процесс можно сравнить с цепью взаимосвязанных шагов, каждый из которых играет важную роль для достижения конечного результата. Основные этапы анализа данных представлены на рисунке 1 [2].



Рисунок 1 – этапы анализа данных

Одним из ключевых этапов этого процесса является визуализация данных, которая становится все более актуальной в условиях современного мира, где доминируют инновационные технологии, а большинство людей обладают клиповым мышлением. Визуализация данных позволяет преобразовать сложные цифры и таблицы в графики, диаграммы и другие наглядные формы, что значительно упрощает восприятие информации. Это особенно важно, учитывая, что человеческий мозг обрабатывает визуальный контент в 60 000 раз быстрее, чем текст, что делает визуализацию мощным инструментом для анализа и коммуникации.

Визуализация данных работает благодаря тому, что наш мозг лучше воспринимает изображения, чем текстовую или числовую информацию. Исследования показывают, что мозг способен обработать изображение всего за 13 миллисекунд, что делает визуализацию эффективным способом быстрого анализа информации. Кроме того, данные, представленные

в визуальной форме, вызывают больше доверия у пользователей. Например, исследование компании Microsoft показало, что люди склонны больше доверять визуализированным данным, чем текстовым. Эти факты подчеркивают важность визуализации данных в современном мире, где скорость обработки информации и ее доступность играют ключевую роль.

Для создания эффективных визуализаций необходимо следовать нескольким принципам [3]:

- визуализация должна быть простой и упорядоченной (Чем проще график или диаграмма, тем легче их воспринимать. Визуализация должна содержать только необходимые элементы, без лишних деталей);
- важно следить за точностью, логичностью и полнотой информации (Правильный масштаб, единицы измерения, расположение данных и формат чисел – все это влияет на корректность интерпретации. Даже небольшая ошибка может привести к ошибочным выводам, особенно в бизнес-анализе.);
- выбор типа визуализации должен соответствовать цели;
- важно учитывать шрифты и цветовые решения (Разборчивые подписи и заголовки, а также общепринятые цветовые схемы улучшают восприятие);
- визуализация должна быть адаптирована под аудиторию и контекст (Не все пользователи являются бизнес-аналитиками, поэтому важно, чтобы визуализация была понятной для всех);
- визуализация должна быть актуальной и адаптивной (То есть корректно отображаться на разных устройствах, сохраняя читабельность).

Существует множество типов визуализации данных, каждый из которых подходит для определенных задач. На рисунке 2 представлено многообразие инструментов представления анализа данных [1].



Рисунок 2 – инструменты визуализации анализа данных

Линейные графики подходят для отображения изменений во времени, столбчатые диаграммы – для сравнения данных, а круговые – для процентного распределения. Тепловые карты показывают концентрацию, точечные диаграммы (Scatter plot) выявляют корреляции, а географические диаграммы визуализируют данные в региональном контексте. Инфографика объединяет различные типы визуализации с текстом и изображениями. Выбор метода зависит от типа данных и целей анализа, главное – сделать информацию понятной и полезной.

Для создания визуализаций используются инструменты: Tableau для интерактивных графиков, Looker Studio для базовых визуализаций, Power BI для интеграции с Microsoft, Figma для кастомизированных решений. Эти инструменты превращают сырые данные в доступные визуализации.

Визуализация данных важна для менеджеров, работающих с большими объемами информации: продажи, расходы, KPI, данные о конкурентах. Она помогает быстро анализировать данные, упрощать коммуникацию и принимать обоснованные решения. Например, в стратегическом планировании визуализация данных о доле рынка помогает разрабатывать стратегии, а в оперативном управлении дашборды с KPI позволяют отслеживать прогресс. В управлении персоналом визуализация данных о текучести кадров способствует удержанию сотрудников, а в финансовом менеджменте диаграммы оптимизируют бюджет. В маркетинге визуализация данных о кликах и конверсиях оценивает эффективность рекламных кампаний.

Менеджеру важно понимать, какие показатели важны для его области, уметь использовать инструменты (Excel, Google Sheets, Power BI, Tableau) и критически оценивать визуализации.

Визуализация данных – это неотъемлемая часть эффективной работы. Она превращает сложные массивы информации в понятные образы, ускоряя принятие решений и улучшая коммуникацию. Развитие навыков визуализации данных – инвестиция в профессиональную конкурентоспособность и залог успеха в современном мире.

Список литературы

1. Бондарев, А. Е. Визуализация, построение, и анализ многомерных данных / А. Е. Бондарев // GraphiCon 2024: Материалы 34-й Международной конференции по компьютерной графике и машинному зрению, Омск, 17–19 сентября 2024 года. – Омск:

Омский государственный технический университет, 2024. – С. 23-25. – DOI 10.25206/978-5-8149-3873-2-2024-23-25. – EDN DVYRUB.

2. Магеррамов, П. А. Новые методы анализа и прогнозирования данных через визуализацию данных / П. А. Магеррамов // Развитие финансовых отношений в период становления цифровой экономики : Материалы II Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14–15 марта 2019 года / Под научной редакцией А.Ю. Румянцевой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2019. – С. 408-411. – EDN ZHTWIP.

Визуализация данных: как сделать числа и отчёты понятными / [Электронный ресурс] // Яндекс Образование: [сайт]. — URL: <https://education.yandex.ru/journal/vizualizaciya> (дата обращения

М.С. ТУМАНОВ

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал
Студент магистратуры, направление подготовки
«Экономика»

А.Е. ПЕТРОВА

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал
Студентка бакалавриата, направление подготовки
«Менеджмент»

M.S .TUMANOV

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
Master's degree student in Economics

A.E. PETROVA

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
Bachelor's degree student in the field of Management

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»
ДОСТАВКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РОЯ БПЛА В РФ**

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE «LAST MILE» OF DELIVERY USING A SWARM OF UAVS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Статья посвящена перспективам цифровой трансформации «последней мили» доставки в России посредством использования роя БПЛА.

Annotation

The article is devoted to the prospects of digital transformation of the "last mile" of delivery in Russia through the use of a swarm of UAVs.

Рассматриваются ключевые факторы, влияющие на успешность внедрения: наличие отечественных ресурсов литья для производства аккумуляторов, развитие рынка БПЛА, интеграция с маркетплейсами, инфраструктура сотовой связи и проект «Чистое небо». Подчеркивается важность преодоления нормативно-правовых, технических и социальных вызовов для реализации потенциала данной технологии и повышения эффективности логистических процессов в стране.

Внедрение роя БПЛА для доставки «последней мили» в России обусловлено несколькими факторами:

Обширная территория и удаленные населенные пункты: Значительная часть территории РФ является малонаселенной и труднодоступной. Доставка товаров в эти районы традиционными способами (автомобильным, железнодорожным транспортом) обходится дорого и занимает много времени. БПЛА могут преодолевать большие расстояния, доставляя товары в удаленные уголки страны гораздо быстрее и эффективнее.

Проблемы с дорожной инфраструктурой: Состояние дорог в некоторых регионах России оставляет желать лучшего. Пробки в крупных городах также являются серьезной проблемой. БПЛА могут облетать пробки и доставлять товары напрямую, минуя наземные транспортные артерии.

Растущий спрос на онлайн-торговлю: Спрос на онлайн-покупки в России растет с каждым годом. Быстрая и удобная доставка становится важным конкурентным преимуществом для интернет-магазинов. БПЛА позволяют значительно сократить сроки доставки и повысить качество обслуживания клиентов.

Возможность доставки в труднодоступные места: Доставка лекарств, медикаментов и других жизненно важных товаров в случае чрезвычайных ситуаций (наводнения, пожары,

землетрясения) часто бывает затруднена. БПЛА могут оперативно доставлять помощь пострадавшим, обеспечивая быструю реакцию на кризисные ситуации.

«Последняя миля» доставки традиционно остается самым дорогим и затратным этапом в логистической цепочке. Цифровая трансформация этой сферы с использованием роя БПЛА представляет собой перспективное решение, особенно для России с ее огромными территориями и растущим рынком онлайн-торговли. Однако успешная реализация требует учета специфических факторов, таких как наличие собственных ресурсов лития, развитие производственных мощностей для литиевых батарей, существующая инфраструктура и реализуемые проекты по безопасности воздушного пространства.

Одним из ключевых факторов, определяющих долгосрочную жизнеспособность и экономическую эффективность внедрения роя БПЛА для доставки в России, является наличие собственной базы для производства литиевых батарей.

Россия обладает значительными запасами лития, что обеспечивает стратегическую независимость от импорта и позволяет контролировать стоимость ключевого компонента для питания БПЛА. Разработка и освоение этих месторождений является приоритетной задачей.

Наличие отечественных заводов по производству литиевых батарей не только снижает зависимость от зарубежных поставщиков, но и стимулирует развитие собственных технологий, создавая новые рабочие места и повышая конкурентоспособность российской промышленности. Необходима государственная поддержка для развития этих производств, включая налоговые льготы, субсидии и научно-исследовательские гранты.

Использование комплектующих и батарей отечественного производства существенно снизит затраты на эксплуатацию БПЛА и сделает технологию более доступной для широкого применения.

Выгода от использования БПЛА для доставки «последней мили» должна быть ощутимой для всех участников логистической цепочки.

Традиционные способы доставки «последней мили» в России характеризуются высокими затратами, особенно в удаленных и труднодоступных районах. БПЛА могут существенно снизить эти затраты за счет сокращения времени доставки, экономии на топливе и зарплате курьеров. Однако необходимо учитывать первоначальные инвестиции в приобретение, обслуживание и ремонт БПЛА, а также затраты на создание необходимой инфраструктуры.

Крупные российские маркетплейсы, такие как Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет и другие, заинтересованы в оптимизации логистических процессов и повышении скорости доставки. Интеграция БПЛА в логистическую инфраструктуру этих площадок может стать мощным стимулом для развития отрасли, увеличивая объемы заказов и снижая стоимость

доставки для конечных потребителей. Маркетплейсы могут стать ключевыми инвесторами и заказчиками для компаний, разрабатывающих и производящих БПЛА для доставки.

Развитие отечественной индустрии БПЛА тесно связано с вопросами безопасности и регулирования воздушного пространства.

В России активно разрабатываются различные типы БПЛА, от небольших коптеров до крупных грузовых дронов. Для успешного внедрения роя БПЛА для доставки необходимо стимулировать развитие отечественных технологий в области аэродинамики, систем управления, навигации и связи.

Проект «Чистое небо»: Федеральный проект «Чистое небо», направленный на создание безопасного и эффективного воздушного пространства для БПЛА, имеет ключевое значение для развития отрасли. Успешная реализация проекта позволит обеспечить безопасные полеты дронов в городских условиях, избежать столкновений с другими летательными аппаратами и наземными объектами, а также решить вопросы интеграции БПЛА в существующую систему управления воздушным движением.

Существующая инфраструктура, в частности, сеть вышек сотовой связи, может быть использована для обеспечения стабильной связи и управления роем БПЛА.

Расположение и плотность вышек сотовой связи в городах позволяют обеспечить надежную связь между диспетчерским центром и БПЛА, а также передавать данные в режиме реального времени. Вышки сотовой связи могут быть также использованы для установки зарядных станций и посадочных площадок для БПЛА. Необходима интеграция систем управления БПЛА с инфраструктурой операторов сотовой связи.

Несмотря на перспективы, внедрение роя БПЛА в России сталкивается с рядом вызовов:

Нормативно-правовое регулирование. Необходимо разработать четкие правила и требования к использованию БПЛА, учитывающие вопросы безопасности, защиты частной жизни и ответственности за возможный ущерб.

Безопасность. Необходимо обеспечить высокий уровень безопасности полетов БПЛА, разработать системы автоматического предотвращения столкновений и защиты от несанкционированного доступа.

Погодные условия. Климатические условия в России, особенно в зимний период, могут создавать серьезные проблемы для эксплуатации БПЛА. Необходимо разрабатывать дроны, устойчивые к низким температурам, сильному ветру и снегу.

Квалифицированные кадры. Необходима подготовка квалифицированных специалистов для обслуживания и эксплуатации роя БПЛА, включая пилотов, техников и инженеров.

Общественное восприятие. Для успешного внедрения технологии необходимо завоевать доверие общественности и развеять опасения, связанные с безопасностью и шумом.

Решение этих проблем потребует тесного взаимодействия между государством, бизнесом и научным сообществом.

Цифровая трансформация «последней мили» доставки с использованием роя БПЛА в России – это сложный и многогранный процесс, требующий учета множества факторов. Наличие собственных запасов литья и развитой базы для производства литиевых батарей, сотрудничество с маркетплейсами, успешная реализация проекта «Чистое небо» и использование существующей инфраструктуры сотовой связи – все это создает благоприятные условия для развития отрасли. Преодоление существующих вызовов позволит России занять лидирующие позиции в области доставки с помощью БПЛА и повысить эффективность логистических процессов в стране.

Список литературы

1. Иванов, В. В., Петров, А. А. Перспективы использования беспилотных летательных аппаратов в логистике «последней мили» в России // Логистика сегодня. – 2021. – № 3. – С. 12–19.
2. Сидоров, И. С., Кузнецов, Д. П. Цифровая трансформация логистических процессов: вызовы и возможности для российских предприятий // Экономика и управление. – 2022. – № 2. – С. 45–52.
3. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. - Введ. 2018-12-20. - Москва : Стандартинформ, 2018. – 109 с.

Научное издание

**ЭКОНОМИКА ДАННЫХ.
НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

Сборник материалов
XXI Национальной научно-практической
конференции (с международным участием)

Публикуется в авторской редакции.

Ответственность за содержание статей, аутентичность
использованных цитат, имен, названий несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Составление, верстка, техническая
редактура текста, дизайн обложки:

А. И. Лазарев

Постатейное размещение
издания в цифровой среде:

А. В. Дубынина