

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

***Актуальные проблемы управления,  
экономики и финансов в контексте  
глобальных вызовов***

***СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ  
XXVI НАЦИОНАЛЬНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ***

***(25 МАЯ 2022 г.)***

**ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ**

Челябинск 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

***Актуальные проблемы управления,  
экономики и финансов в контексте  
глобальных вызовов***

*СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ  
XXVI НАЦИОНАЛЬНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ*

(25 МАЯ 2022 г.)

**ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ**

Челябинск 2022

УДК 33:314/316  
ББК 65:60.52я43  
А43

**Рецензенты:**

Кетова И.А. к.т.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации  
Лысенко Ю.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Редакционная коллегия:**

Циринг Д.А. – директор Уральского филиала Финуниверситета, д.п.н., профессор  
Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент  
Кравченко И.А. – заведующий кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета, к.п.н., доцент  
Дубынина А.В. – доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финуниверситета, к.э.н.

**А43 *Актуальные проблемы управления, экономики и финансов в контексте глобальных вызовов: сборник статей по материалам XXVI Национальной научно-практической конференции с международным участием [Электронный ресурс] / Уральский филиал Финансового университета. – М.: Издательство «Перо», 2022. – Мб.***

**ISBN 978-5-00204-315-6**

В сборнике представлены материалы XXVI Национальной научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы управления, экономики и финансов в контексте глобальных вызовов», прошедшей 25 мая 2022 г. в Уральском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

УДК 33:314/316  
ББК 65:60.52я43

**ISBN 978-5-00204-315-6**

© Авторы статей, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ</b>	5
<b>Артемова О.В., Меленькина С.А., Савченко А.Н.</b> Новая реальность: Внешние вызовы и возможности развития российской экономики	5
<b>Бондаревский В.С.</b> Диверсификация производства как повышение степени устойчивости предприятия	9
<b>Гусев В.В., Мухамбетова А.А., Юсупова А.А.</b> Финансовая система России в условиях цифровизации	13
<b>Дубынина А.В.</b> Цифровой рубль: особенности российской модели	18
<b>Калмакова Н.А., Курбатова В.С.</b> Прогноз значения ключевой ставки ЦБ РФ на 2023 год	23
<b>Лысенко Ю.В., Камдина Л.В., Каткова С.Г., Зиннатуллин И.В.</b> Цифровое страхование на финансовом рынке	25
<b>Салита С.В., Перловская Н.В.</b> Теневые финансовые операции в цифровой экономике: виды и пути предупреждения	28
<b>Салита С.В., Иванюк И.В.</b> Финансовое равновесие и надежность в системе обеспечения финансовой безопасности предприятий	32
<b>Серова В.С., Бунова Е.В., Буслаева О.С.</b> Анализ математических методов предотвращения несанкционированных действий при совершении онлайн операций с использованием банковских карт	38
<b>Сидоренко Е.А.</b> Развитие категории «гудвилл» в условиях цифровой экономики	46
<b>Согрина Н.С.</b> Проблемы и современные тренды уровня жизни населения Челябинской области	48
<b>ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	59
<b>Барчукова Т.А.</b> Практика реализации риск-ориентированного подхода в деятельности территориальных отделений федеральных служб (на примере территориального органа Росздравнадзора по Челябинской области)	59
<b>Дымшаков Д.Н., Дубынина А.В.</b> Управление транспортным развитием Челябинской агломерации в рамках государственно-частного партнёрства	63
<b>Климова О.Н.</b> К вопросу о цифровизации государственных услуг	71
<b>Копченев А.А.</b> Определение ценности информации: постановка задачи	74
<b>Овчинников Н.В., Серова В.С.</b> Разработка системы определения движения разрешенного транспорта по выделенной полосе	78
<b>Сафонов Е.Н., Кирсанов С.А., Паламаренко Г.А.</b> Цифровая трансформация городов Турции: опыт для России	82
<b>Темникова Н.В.</b> Проблемы и перспективы развития комбикормовой промышленности на основе современных технологий	87
<b>ИСТОРИКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ, ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЕ, ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ</b>	92
<b>Варапаева В.В.</b> Информационно-психологическая безопасность в структуре национальной безопасности России	92

<b>Ковальчук Т.Г.</b> Опыт проведения демонстрационного экзамена по компетенции R41 Бухгалтерский учет	94
<b>Кравченко И.А.</b> Особенности гражданско-правовой ответственности поставщика (исполнителя, подрядчика) по государственному (муниципальному) контракту	98
<b>Лазарев А.И.</b> Лев Васильевич Комяков – историк, педагог, первый директор Челябинского филиала ВЗФЭИ	103
<b>Михайлова С.В.</b> К вопросу применения проектного подхода при реализации образовательного курса «Физическая культура и спорт»	106
<b>Письменный Е.В., Герман Н.Ф.</b> Веб-сервисы и мобильные приложения как средство интенсификации обучения иностранным языкам в условиях информатизации образовани	109
<b>Плужников О.В., Кетова И.А., Емельянова О.Н.</b> Формирование регулятивных универсальных учебных действий обучающихся при обучении финансовой грамотности	112
<b>Подповетная Ю. В.</b> Управление коммуникациями проекта в бюджетных организациях	118
<b>Соглаев В.В.</b> Социально-педагогическое сопровождение формирования финансовой грамотности	129

# ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

---

АРТЕМОВА О.В., МЕЛЕНЬКИНА С.А., САВЧЕНКО А.Н.  
Челябинский филиал Института экономики УрО РАН

ARTEMOVA O.V., MELEN'KINA S.A., SAVCHENKO A.N.  
Chelyabinsk Branch of the Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian  
Academy of Sciences

## НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

### A NEW REALITY: EXTERNAL CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

#### Аннотация

Статья посвящена выявлению и анализу внешних вызовов и угроз, влияющих на развитие экономики страны и регионов. Предложено видение проявлений экономической турбулентности, в частности проведен анализ динамики инфляции и безработицы, как основных макроэкономических индикаторов, отражающих нестабильность. В статье проведена оценка прогнозных значений статистических данных на основе ретроспективного анализа. Авторами рассмотрены направления и возможности развития экономики России в условиях внешних вызовов и деструктивных факторов. Приведены методы управления экономикой в условиях новой реальности. Итогом статьи является вывод о необходимости использования элементов мобилизационной экономики с сохранением социального вектора.

#### Abstract

The article is devoted to the identification and analysis of external challenges and threats affecting the development of the economy of the country and regions. A vision of the manifestations of economic turbulence is proposed, in particular, an analysis of the dynamics of inflation and unemployment as the main macroeconomic indicators reflecting instability is carried out. The article evaluates the forecast values of statistical data based on a retrospective analysis. The authors consider the directions and opportunities for the development of the Russian economy in the face of external challenges and destructive factors. Methods of economic management in the conditions of a new reality are given. The result of the article is the conclusion about the need to use elements of the mobilization economy while preserving the social vector.

**Ключевые слова:** новая реальность, турбулентность, экономика катастроф, экономическое развитие, мобилизационная экономика

**Key words:** new reality, turbulence, disaster economy, economic development, mobilization economy

Многokrатно увеличивающиеся в последние годы внешние угрозы формируют новую реальность российской экономики. Серьезные трансформации экономических и геополитических процессов, вызывающие неопределенность экономического и социального развития, обуславливают необходимость понимания внешних вызовов и угроз, которые препятствуют поступательному развитию российской экономики, затрудняют выработку

эффективных управленческих решений по использованию возможностей и резервов развития отечественной экономики.

Появление мировой пандемии, пик которой пришелся на 2020 г., усиливающиеся беспрецедентные санкционные ограничения во многом обусловили неопределенность и турбулентность социально-экономических процессов в России, разрыв устойчивых связей, логистических цепочек, фрагментарность экономического пространства.

Можно согласиться с Я.М. Миркиным в том, что сформированная реальность приближается к «экономике катастроф», которая по своему определению функционирует под воздействием «повышенных рисков системно значимых катастроф» [1, С 101], и требует перманентного состояния повышенной готовности для быстрого реагирования на вновь поступающие вызовы и угрозы.

Усиливающаяся функциональная изоляция российской экономики, отягощенная социально-экономическими последствиями пандемии, привела сегодня к возникновению ряда проблем на уровне страны и регионов. Ограничение доступа к мировым финансам, критически важным для страны технологиям и товарам усугубляют последствия для экономической сферы, проявляющиеся нестабильностью, замедлением темпов роста экономики страны и усиливающейся инфляцией (рис. 1).

В условиях экономической турбулентности возможности прогнозирования ограничены краткосрочным периодом. По оценкам ЦБ РФ падение ВВП России в 2022 г. составит 9,2% [4], меньшее падение прогнозирует Минэкономразвития – от 7,8% до 8,8% при базовом и консервативном вариантах соответственно [5]. Важнейшим макроэкономическим показателем состояния экономической системы является уровень инфляции, который также подвергается оценочному прогнозированию.

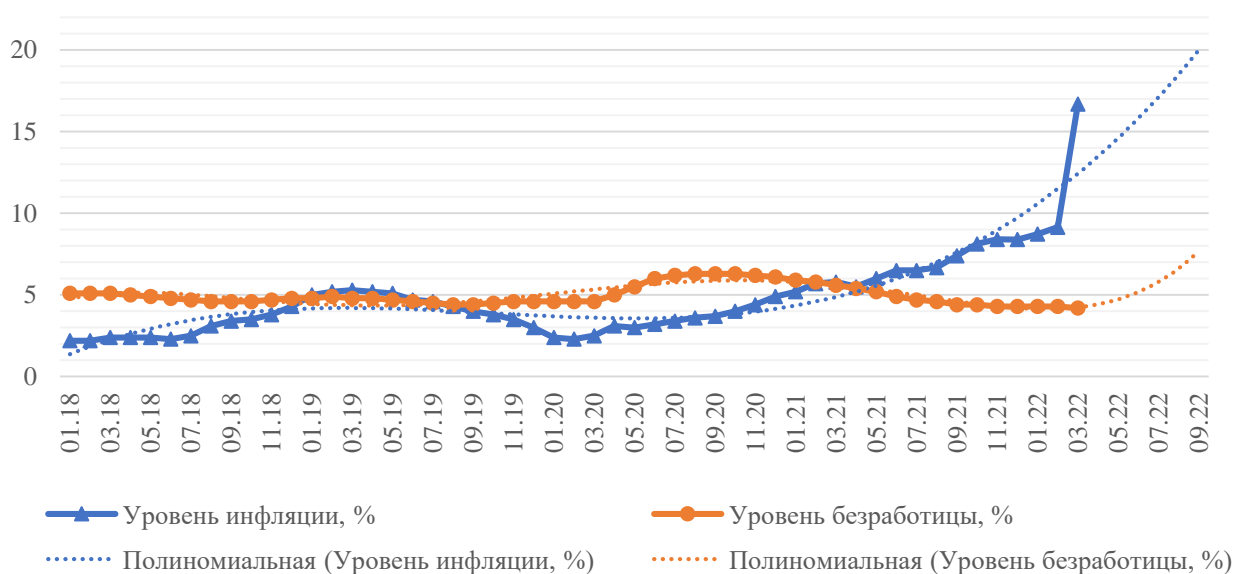


Рисунок 1 - Динамика значений уровня инфляции и безработицы в России, %  
[составлено авторами по данным [2, 3]]

На графике представлена динамика уровня инфляции за период 2018 г. - 1 кв. 2022 г., а также прогноз на 6 месяцев 2022 г., построенный с использованием полиномиальной аппроксимации с полиномом третьей степени. Прогнозное значение на 3 квартал 2022 г., по расчетам авторов, составляет 20%, что совпадает с прогнозом Минэкономразвития на 2022 г. – свыше 20% [5].

По оценкам ЦБ РФ уровень безработицы достигнет 6,9% в конце 2022 г. Линия тренда на графике (рис. 1), построенная с использованием полиномиальной аппроксимации с полиномом пятой степени, демонстрирует рост показателя в 3 квартале до 7-8%. Данная тенденция во многом характеризует состояние социальной сферы, на которой отразилось воздействие внешних факторов: снижение покупательной способности населения, снижение

реальных доходов населения, усиление дифференциации населения по качеству жизни. На графике рис. 2 наглядно прослеживаются тенденции изменения реальных денежных доходов населения. Поквартальные значения показателей позволяют проследить динамику уровня жизни населения: значительное снижение во втором квартале 2020 г. явилось следствием карантинных мер, введенных для борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции; оживление отечественной экономики во втором квартале 2021 г. отразилось на росте реальных доходов населения большинства федеральных округов. Однако, прогноз, построенный с использованием полиномиальной аппроксимации с полиномом пятой степени, демонстрирует значительное снижение показателей. В графике по оси абсцисс обозначены годы и кварталы: 18Q1 соответствует 2018 году 1 кварталу.

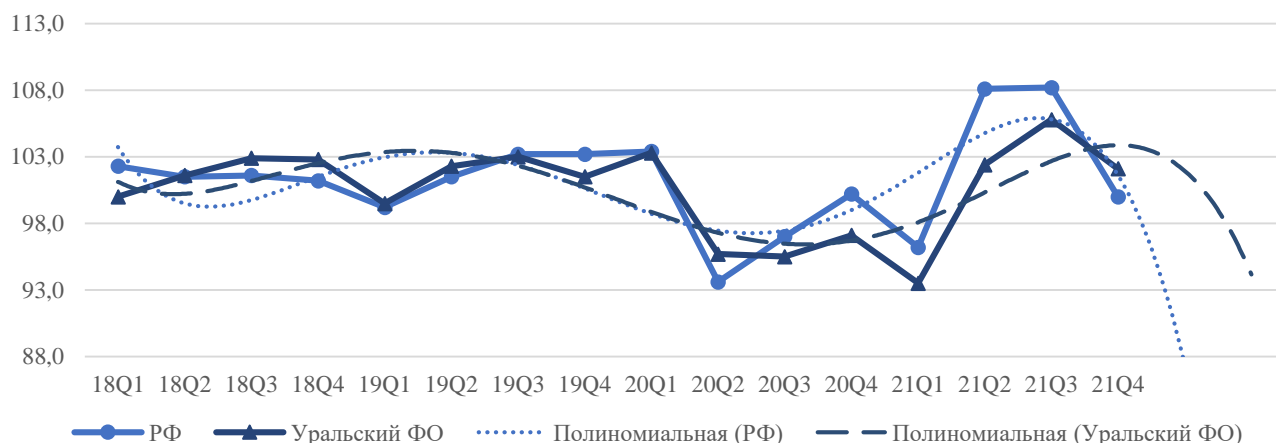


Рисунок 2 - Реальные денежные доходы населения по Российской Федерации и Уральскому федеральному округу, в % к соответствующему периоду [составлено авторами по данным [3]]

В то же время диапазоны прогнозов показателей социально-экономического развития достаточно широки. Реализация комплекса мер с использованием потенциальных возможностей и резервов позволит экономике адаптироваться к новой реальности и выйти на траекторию уверенного экономического роста.

Среди потенциальных направлений и возможностей развития экономики России можно выделить следующие:

- диверсификация внешнеэкономических связей по восточному вектору;
- расширение новых рынков сбыта товаров отечественных производителей;
- формирование новой бездолларовой финансовой системы;
- эффективное импортозамещение и создание в освободившихся нишах новых рабочих мест;
- ускоренное развитие высокотехнологичных сфер экономики, в настоящее время сектора ОПК с учетом производства продукции двойного назначения;
- использование возможностей цифровизации в экономической и социальной сферах.

Я.М. Миркин отмечает один из трендов: в результате карантинных мероприятий, вызвавших бурный рост спроса на информационные и телекоммуникационные услуги в первые же недели пандемии, «цифровизация семьи и бизнеса» достигнет и сохранит уровень «значительно более высокий, чем до нее» [1, С. 105].

В условиях новой реальности, когда экономика насыщена рисками и имеют место кризисные явления, необходим поиск адекватных управленческих решений на всех уровнях хозяйствования. При этом эффективные рыночные институты не отменяются, а пересматривается взаимодействие государства и рынка: государственных органов власти и рыночных субъектов. История показывает, что в период кризисов и трудностей расширяются



сферы, границы и меры воздействия государства на экономику. На рисунке 3 показана традиционная упрощенная схема управления экономикой, особенности которой связаны с внешней средой, характеризующейся глобальными угрозами.

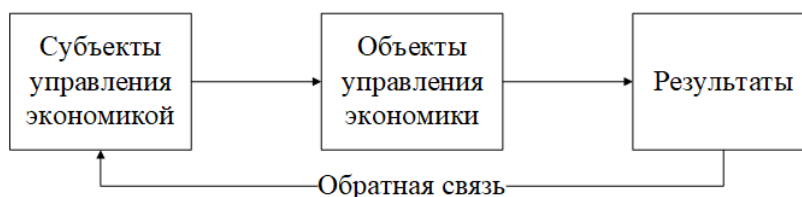


Рисунок 3 - Схема управления экономикой

Акцентируем внимание на субъектах, ими выступают государственные органы власти и управления (федеральные, региональные), роль которых усиливается в кризисные периоды. В качестве объектов выступают: ресурсы, процессы, продукция; которые трансформируются под воздействием внешних шоков и требуют особого регулирования. В качестве результатов – эффективность производства продукции (оптимальное соотношение результатов и затрат), соответствие производства насущным потребностям хозяйствующих субъектов и населения. В такой ситуации государственное воздействие на экономику (как реакция на глобальные вызовы) использует методы протекционизма, дирижизма, элементы мобилизационной экономики.

Ученые считают, что «усиление протекционизма как ответ на указанные выше вызовы; более интенсивное использование, чем в 1990-2010-е гг., таких инструментов, как тарифные и нетарифные барьеры, манипулируемый валютный курс, кредитные, бюджетные и налоговые преференции (в пользу собственных производителей); расширение двусторонних торговых сделок между странами (снижение значимости многосторонних, нараставших в прошлом); как крайнее средство – торговые и финансовые войны; все это – стандартные действия, имеющие длительную историю применения в международной практике» [1, С. 107]. В то же время, в сегодняшней ситуации беспрецедентных санкционных ограничений в отношении России и свертывании отношений с западными (в основном европейскими) странами, вопрос о протекционистских мерах воздействия нашего государства весьма ограничен.

Очевидно, что в период нестабильности и кризисов происходит усиление роли государства в экономике (дирижизм). Ей (экономике) требуется серьезная государственная поддержка. Таковую экономику Я.М. Миркин определяет сильной метафорой «экономика на искусственном дыхании» и отмечает, что «это рыночная экономика, находящаяся в режиме усиленного дирижистского вмешательства государства (инструментами экономической и финансовой политики), направленного на предотвращение в ней такой цепной реакции системного риска, которая привела бы к возникновению кризиса в масштабе, угрожающем ее жизнеспособности» [1, С. 108].

Действительно, усиление роли государства и ЦБ в периоды нестабильности связано с антикризисными мерами: стабилизацией и реструктуризацией финансовой системы; контролем уровня инфляции, обеспечением доступа к кредитам; участием государства в капиталах значимых компаний, в т.ч. тех, из которых ушел иностранный капитал; прямой денежной поддержкой населения (отдельным категориям граждан, семьям с детьми и др.), поддержкой СМСП, наиболее пострадавшим в период пандемии и испытывающим трудности из-за санкционных ограничений.

В новой реальности глобальные вызовы нашей стране, как сильнейшие внешние шоки, требуют и мобилизационных мер поддержки экономики и социума. Использование элементов мобилизационной экономики давно известно и применялось в разных странах в период кризисов. Мобилизационный контекст предусматривает: усиление роли государства в экономике в период нестабильности; противодействие внешним угрозам и вызовам; концентрацию ресурсов на тех направлениях, которые обеспечивают безопасность и

суверенитет страны. Следует согласиться с тем, «что мобилизационная экономика – это такое особое состояние странового хозяйствующего субъекта, которое отвечает решению, в первую очередь, *внеэкономических* задач; например, задач выживания страны и государства в условиях войны или масштабного стихийного бедствия» [6, С. 7].

Чрезвычайно важно в сложившейся ситуации удерживать социальный вектор: сохранение населения, прямую материальную поддержку наиболее уязвимых категорий граждан, недопущение снижения его уровня жизни.

#### Список литературы

1. Миркин Я.М. Трансформация экономической и финансовой структур мира: воздействие растущих шоков катастроф // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. -2020. Т. 13, - № 4. - С. 97-116
2. Ключевая ставка Банка России и инфляция. Базы данных Банка России [Электронный ресурс] Режим доступа: открытый. [https://cbr.ru/hd\\_base/](https://cbr.ru/hd_base/)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: открытый. <https://rosstat.gov.ru/>
4. Макроэкономический опрос Банка России [Электронный ресурс] Режим доступа: открытый. [https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo\\_br/](https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/)
5. Основные параметры сценарных условий прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. [Электронный ресурс] Режим доступа: открытый [https://www.economy.gov.ru/material/file/c56d9cd0365715292055fe5930854d59/scenarnye\\_usloviya\\_2023.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/c56d9cd0365715292055fe5930854d59/scenarnye_usloviya_2023.pdf)
6. Недосекин А.О. Мобилизационная экономика по-русски / А.О. Недосекин, Е.И. Рейшахрит. - СПб: Изд-во Политехн. университета, 2015. - 124 с.

**БОНДАРЕВСКИЙ В.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал

**BONDAREVSKII V.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Chelyabinsk branch

### **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ПОВЫШЕНИЕ СТЕПЕНИ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **DIVERSIFICATION OF PRODUCTION AS INCREASING THE DEGREE OF SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются причины, типы и методы диверсификации производства, а также ее влияние на положение предприятия на положение предприятия в своей сфере.

#### **Abstract**

The article discusses the causes, types and methods of diversification of production, as well as its impact on the position of the enterprise on the position of the enterprise in its field.

**Ключевые слова:** стратегия диверсификации, диверсификация производства, предприятие, устойчивое развитие.

**Keywords:** diversification strategy, production diversification, enterprise, sustainable development.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что в современных условиях постоянного роста конкуренции во всех сферах бизнеса каждая компания непрерывно думает о новых способах организации своей деятельности, которые позволили бы ей занять лидирующее положение на рынке и увеличить свою прибыль и стоимость компании. Первенство в создании инноваций занимают именно многопрофильные компании, так как их финансовое положение более прочное по сравнению со специализированными предприятиями. Осознавая это, однопрофильные предприятия пытаются диверсифицировать свою деятельность, загружая простаивающие мощности и расширяя рынки сбыта. Сложность и недостаточность изученности данного процесса пугает многие предприятия и заставляет их работать в рамках своей специализации, поэтому в данной работе проводится исследование подходов к толкованию процесса диверсификации предприятия.

В условиях рыночной конкуренции реализация обоснованной стратегии диверсификации деятельности предприятия позволяет уменьшить риски его функционирования путем распределения их на разные виды и направления деятельности. Учитывая возможную степень неопределенности будущей ситуации на рынках продукции и сырья, изменения спроса и ожиданий потребителей, финансово-экономических условий предпринимательской деятельности, именно реализация стратегии диверсификации может стать условием для получения предприятием стабильной прибыли, сохранения экономического роста и повышения эффективности его деятельности.

В условиях стагнации и экономического кризиса стратегия диверсификации производства рассматривается как одна из стратегических альтернатив устойчивого развития предприятия.

Исследование организационно-экономических механизмов диверсификации производства представляется необходимым начать с выяснения ее сущностного содержания.

Первыми и наиболее значимыми работами, заложившие основу данной области, стали труды известных экономистов Р. Румельта, Б. Скотта, И. Ансоффа, Р. Акоффа, Е. Есины и др. В результате их исследований понятие «диверсификация» получила признание, как стратегия, снижающая риск рыночной деятельности в неблагоприятных условиях, и повышающая степень устойчивости предприятия.

Диверсификация — это одно из направлений экономической стратегии, используемое в производственном предпринимательстве, основной целью которого является расширение сферы деятельности хозяйствующего субъекта посредством выпуска новых товаров или услуг, производство которых не связано с его основной деятельностью, с использованием тех же основных средств за счет реализации внутрипроизводственных резервов. Основным содержанием данной стратегии являются научно-технические, организационные и коммерческие мероприятия, направленные на поиск и внедрение новых направлений производства товаров и услуг. [3].

Выделим следующие основные причины диверсификации производства:

1. выживаемость — предполагает меры по устранению неблагоприятного производственного, рыночного или материального воздействия;
2. стабильность — задействование производственного баланса в циклическом производстве;
3. производственная утилизация ресурсов;
4. приспособление к постоянно меняющимся потребностям покупателей;

Данные причины диверсификации вызваны необходимостью повышения эффективности предприятия не только на короткий период времени, но и на долгосрочную перспективу, т. е. связаны с принятием не только тактических, но и стратегических решений.

Для практической реализации стратегии диверсификации предлагаем использовать следующие методы диверсификации:

1. расширение номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
2. обновление (усовершенствование) продукции;

3. охват новых сегментов рынка; – территориальное расширение рынков;
4. создание собственной сырьевой или сбытовой базы, что позволило бы оказывать услуги другим предприятиям;
5. организация нового производства на имеющемся предприятии;
6. создание новых предприятий (в том числе филиалов и дочерних предприятий);
7. покупка действующих предприятий (конкурентов или не связанных с деятельностью действующего предприятия);
8. объединение с другими предприятиями, слияние и поглощение;
9. создание альянсов между предприятиями без перехода права собственности;
10. приобретение долговых обязательств или производственных мощностей обанкротившихся предприятий.

В научной литературе выделяют следующие основные типы диверсификации:

1. вертикальная диверсификация — направлена на поглощение потребителей и поставщиков, преимущество которой заключается в абсолютном контроле за всем производственным процессом: от сырья до готовой продукции. Вертикальная диверсификация характерна для деятельности, связанной с переработкой основополагающего ресурса (дерева, нефти и т. д.);
2. горизонтальная диверсификация предполагает производство нового товара, несвязанного с выпускаемым, который может быть интересен существующей клиентуре;
3. конгломератная или побочная диверсификация предполагает проникновение предприятия в другие отрасли. Данная форма диверсификации характеризуется приобретением новых для данного хозяйствующего субъекта производств, гарантирующие максимально высокую прибыль;
4. концентрическая диверсификация — пополнение ассортимента продукции за счет производства товаров, схожих с технической и маркетинговой точки зрения с товарами, уже выпускающимися, но предназначенных для привлечения новых клиентов [1].

Также, необходимо отметить следующие стратегические выгоды диверсифицированного предприятия, которые не характерны для специализированного:

1. диверсификация является одним из наиболее эффективных способов осуществления капитальных вложений и уменьшения степени риска;
2. производя целый комплекс товаров и услуг, предприятие может повысить свою конкурентоспособность;
3. многоцелевое использование производственных мощностей предприятия позволяет снизить как издержки производства, так и транзакционные издержки;
4. персонал предприятия накапливает большой технический и управленческий опыт;
5. предприятие получает технологический выигрыш в результате совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и обменивается опытом в различных стратегических единицах бизнеса;
6. предприятие получает возможность большей дифференциации производимой продукции.

В зависимости от степени диверсификации промышленные предприятия классифицируются (от доли однотипной продукции в общем объеме продаж) как специализированные, если доля однотипной продукции в общей продаже составляет более 75 % и как диверсифицированные, если менее 75 % [4].

Как показывает практика, множество успешных компаний начали свою деятельность как специализированные и достигли большого успеха, используя стратегию концентрации, иными словами, не выходя за рамки одной отрасли.

Наряду с этим также необходимо отметить, что среди компаний, использующих данную стратегию, наблюдается наибольшее число банкротств, что характеризуется высоким уровнем риска. Использование стратегии отраслевой концентрации может быть оправдано только на ранних этапах жизненного цикла отрасли, поскольку при благоприятных

обстоятельствах она может обеспечить высокие темпы развития производства и прироста капитала.

На последующих этапах своего развития по мере удовлетворения основной массы потребителей на смену концентрации должна прийти стратегия отраслевой диверсификации производственной деятельности, что позволит компании наиболее широко использовать накопленный опыт в сфере управления, маркетинга, производственных технологий и т. п., и, соответственно, способствует увеличению конкурентных преимуществ диверсифицируемых подразделений. Однако она эффективна в случае благоприятного прогноза конъюнктуры соответствующих товарных рынков.

Таким образом, диверсификация:

- является важным средством управления финансовыми рисками, что позволяет компенсировать убытки по одним направлениям деятельности за счет получения большей прибыли от реализации продукции других стратегических направлений, при этом потери по одному направлению деятельности не будут оказывать существенное влияние на финансово-экономическое состояние предприятия, поскольку его удельный вес в доходах уже не будет доминирующим;

- позволяет предприятиям наиболее полно использовать свой ресурсный потенциал, что позволяет смягчить сезонность производства, повысить занятость промышленно-производственного персонала, получить больший доход от своевременной и продуманной отраслевой маневренности, быстрее наращивать объемы производимой продукции, обладающей высоким спросом, а также сократить те стратегические направления деятельности, по которым конъюнктура рынка стала неблагоприятной;

- диверсификация позволяет предприятию добиться синергетического эффекта, что в свою очередь, при прочих равных условиях, повышает эффективность деятельности предприятия и его устойчивость. Следовательно, диверсификацию деятельности предприятия целесообразно рассматривать как инструмент управления его развитием, причем виды диверсификации зависят от сферы деятельности, размеров, ресурсов и стратегических целей предприятия.

### Список литературы

1. Аверьянова И.О. Горизонтальная диверсификация массового производства / Аверьянова И.О. // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. - 2017. - № 5-2. - С.16-22.
2. Акофф, Р. Л. Планирование будущего корпорации / Р. Л. Акофф: пер. с англ. — М.: Сирин, 2018. — 256 с.
3. Гумерова Г.Ф. Диверсификация производства: сущность, причины преимущества и недостатки, классификация / Гумерова Г.Ф. // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2019. - № 8-7. - С. 35-40.
4. Манохина Е.Э. Диверсификация производства как форма реализации стратегии промышленного предприятия в условиях кризиса: автореферат дис. ... кандидата экономических наук. - Санкт-Петербург, 2017. - 16 с.
5. Суркова Т.В. Особенности выбора вида и способа осуществления диверсификационных изменений в практике стратегического развития промышленных предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. - 2020. - № 4. - С. 48.

**ГУСЕВ В.В.**

**Научный руководитель**  
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС  
**МУХАМБЕТОВА А.А., ЮСУПОВА А.А.**  
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС

**GUSEV V.V.**  
**Supervisor**  
Volga Institute of Management named after P.A. Stolypin - branch of RANEPА  
**MUKHAMBE TOVA A.A., YUSUPOVA A.A.**  
Volga Institute of Management named after P.A. Stolypin - branch of RANEPА

## **ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

### **THE FINANCIAL SYSTEM OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные тенденции и перспективы развития цифровизации финансовой системы Российской Федерации. Целью исследования является рассмотрение проблем и перспектив прикладных аспектов цифровизации финансовой системы РФ. Ключевые слова: цифровая экономика, финансовая система, цифровые технологии, цифровые платформы, маркетплейс. Отражена актуальность использования финансовых инноваций компаниями, анализируются современные тренды финансового сектора в условиях цифровизации экономики, рассмотрены инновационные финансовые технологии, оказывающие влияние на финансовый рынок. Охарактеризована роль финансовых технологий в деятельности хозяйствующих субъектов.

#### **Abstract**

The article discusses the main trends and prospects for the development of digitalization of the financial system of the Russian Federation. The purpose of the study is to consider the problems and prospects of applied aspects of digitalization of the financial system of the Russian Federation. Keywords: digital economy, financial system, digital technologies, digital platforms, marketplace. The relevance of the use of financial innovations by companies is reflected, modern trends of the financial sector in the conditions of digitalization of the economy are analyzed, innovative financial technologies that influence the financial market are considered. The role of financial technologies in the activities of economic entities is characterized.

**Ключевые слова:** финансовые инновации, цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии, рынок финансовых технологий.

**Keywords:** financial innovations, digital economy, digitalization, digital technologies, financial technology market.

Актуальность исследуемой проблемы заключается в следующем. Взятая в целом, финансовая система взаимодействует и опосредует экономические отношения на всех уровнях государственного органа управления на федеральном, региональном и местном уровнях. Необходимо подчеркнуть, что финансовые ресурсы формируются, распределяются и используются исходя из их функционального содержания и особенностей построения финансовых отношений между субъектами взаимодействия. Таким образом, влияние цифровых преобразований на финансовую систему является одним из наиболее заметных и глубоких, что связано с развитием электронного правительства, быстрым распространением электронных платежных сервисов, выдачей кредитов без посредников, интересом к блокчейну и криптовалютным транзакциям. Будущее финансовой системы определяется четырьмя направлениями: цифровизация платежей, платформинг, совместное использование (sharing), большие данные". Поэтому задача государства - сформировать задачи, понятные для всех

реальных и потенциальных участников, и в первую очередь речь должна идти о создании общей среды доверия в цифровом финансовом пространстве [1].

В своих научных исследованиях, направленных на изучение глобального экономического кризиса, многие авторы считают, что негативные тенденции в экономике России связаны с глобальным кризисом. Итак, с одной стороны, если рассматривать с точки зрения синергии, это "эволюционный процесс, который необходимо учитывать как процесс бифуркации. С другой стороны, это процесс трансформации цифровой финансовой системы". В связи с этим, по мнению автора, представляется перспективным рассмотреть законы функционирования финансовой системы в России с точки зрения синергетического подхода. Данный подход выражается в формировании финансового потенциала, который проявляется через функционирование финансового рынка и его влияние на финансовую, банковскую систему на уровне Российской Федерации, и это, несомненно, внедрение и использование цифровизации в финансовой системе на уровне региона, страны. Глобализация глобального кризиса как чисто экономического явления затрагивает все сферы общественной жизни. Последние события в денежно-кредитной сфере позволили взглянуть на эту проблему под другим углом. Таким образом, линейные подходы, которые обходились без глубоких изменений и проявлений каких-либо кризисов в финансовой сфере, все эти годы заставляли, с другой стороны, смотреть на нелинейные процессы. Оказалось, что методы прогнозирования, присущие классической экономической теории, больше не работают. Тогда возникает проблема того, что делать и как выявлять нелинейные процессы в финансово-кредитной сфере.

Цифровая экономика - это экономическая деятельность, основанная на использовании цифровых технологий и связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией.

Лидерами по росту цифровой экономики по объему ВВП являются Великобритания, Южная Корея, Китай и Соединенные Штаты. Россия в этом рейтинге находится на одном уровне с ЮАР и Аргентиной, и в среднем отставание от ведущих стран составляет 5 лет. Показатель уровня цифровой экономики в ВВП является одним из основных в рамках концепции "Индустрия 4.0" при определении инвестиционного климата стран.

В Российской Федерации необходимость развития цифровой экономики закреплена на государственном уровне. Перед компетентными органами стоит задача формирования "цифрового сознания" у населения, которая заключается в обучении граждан пользоваться цифровыми услугами ежедневно и в различных сферах жизни. Государство гарантирует россиянам возможность получать финансовые и банковские услуги в электронном и удаленном формате.

Цифровые технологии вносят значительные изменения в экономику, они трансформируют повседневную реальность. Инновации в банковском бизнесе связаны с появлением электронных денег и платежей с их помощью, электронных цифровых подписей, бесконтактных платежей, использованием технологии блокчейн, Интернета вещей. Итак, что же такое цифровая экономика в финансовом секторе? Ответ на этот вопрос можно найти, рассмотрев приоритеты Банка России, который зафиксировал основные тенденции современного развития цифровых технологий в финансовом секторе. 1. Исследования, анализ и разработка предложений по использованию новейших технологий в финансовой отрасли; 2. Формирование и продвижение финансовой инфраструктуры в виде "платформ", например, платформы для удаленной идентификации физического лица, платформы для регистрации транзакций в финансовом секторе, платформы для быстрых платежей и переводы, торговая платформа для финансовых продуктов и услуг, платформа, основанная на технологии распределенных реестров; 3. Развитие перспективных направлений: платежной системы Банка России, Национальной системы платежных карт, систем передачи финансовых сообщений, единой системы идентификации клиентов; 4. Переход к электронному взаимодействию, основанному в первую очередь на расширении доступа организаций финансового сектора к государственным информационным ресурсам, расширении электронного документооборота между Банком России и субъектов финансового рынка; 5. Реализация вопросов

кибербезопасности и информационной безопасности и предотвращение несанкционированного доступа к базам данных; 6. Интенсивное обучение персонала в области финансовых технологий. Развитие экономики в условиях цифровой трансформации в банковском секторе характеризуется рядом позитивных тенденций.

В последние годы в России и за рубежом использование банкнот и монет в обществе сокращается; технологический прогресс в области электронных денег и способов оплаты идет быстрыми темпами. Развитие цифровых технологий в банковском секторе позволяет людям совершать финансовые операции быстрее и удобнее, а также снижает скорость транзакций. Однако доля транзакций с использованием цифровых технологий за последние годы многократно увеличилась, но основная доля потребителей цифрового банкинга приходится на людей в возрасте до 35 лет.

Далее мы рассмотрим наиболее актуальные направления цифрового банкинга и повышения экономической безопасности кредитных организаций Российской Федерации: – автоматизация процессов предотвращения отмыывания денег в соответствии с законодательной базой Российской Федерации; – регулирование соблюдения требований безопасности; – использование чат-ботов при решении административных задачи; – использование систем компьютерного зрения, встроенных в банкоматы; – дальнейшее улучшение скоринга и автоматическое определение рейтинга надежности клиента. В Российской Федерации уже есть положительный опыт использования цифровых технологий в банках. Автоматизированная система дистанционного банковского обслуживания "CORREQTS" компании Air Force успешно используется во многих банках. Они отдали свое предпочтение этой платформе: ПАО "Сбербанк"; АО "Райффайзенбанк"; АО "Нордеа Банк"; АО "Кредит Европа Банк" и др. Основными преимуществами цифрового банка являются ориентация на конкретного клиента, персонализированный характер предоставления коммерческих услуг и мобильность, доступность услуг в любое время в любом месте для клиента.

Финансовые технологии - это интеграция любых технологических инноваций в финансовом секторе для повышения производительности. Финансовые технологии, существующие в рамках цифровизации, создают условия для ускорения финансового планирования, повышения прозрачности финансового управления, более быстрого добавления новых продуктов и услуг, оперативного реагирования на реалии внешней среды.

Инновационные финансовые технологии отражают все разнообразие инструментов, с помощью которых организации могут улучшить свою деятельность, особенно в условиях пандемии, которая привела к удаленной работе во многих областях управления. Однако следует отметить, что развитие инновационной деятельности напрямую зависит от экономической жизнеспособности компании, поэтому для активной разработки цифрового инновационного продукта компания должна иметь собственные средства. В результате, прежде чем внедрять финансовые инновации, организация должна провести комплексную оценку собственного финансового состояния, без чего невозможно осуществить продуктивную инновационную деятельность, поскольку финансовые инновации являются ее следствием. По мнению экспертов, использование финансовых инноваций способствует снижению: затрат на поддержку финансовых транзакций, затрат на привлечение и обслуживание потребителей, а также снижению и предотвращению возможных рисков и поиску новых источников дохода. Кроме того, инновационные финансовые технологии позволяют оцифровать бухгалтерские и аналитические процедуры, одновременно снижая потребность в соответствующем персонале [2].

Цифровизацию по праву можно считать наиболее эффективным инструментом повышения эффективности управления государственными финансами. С 2015 года в Российской Федерации функционирует интегрированная система управления государственными финансами "Электронный бюджет". Система электронного бюджета призвана обеспечить прозрачность, открытость и подотчетность деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также



повысить качество их финансового управления за счет формирования единого информационного пространства и использование информационных и телекоммуникационных технологий в управлении государственными и муниципальными (публичными) финансами. Основополагающим документом в цифровизации государственных финансов является подпрограмма "Обеспечение открытости и прозрачности управления государственными финансами" Государственной программы Российской Федерации "Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков", утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 320. Целью данной подпрограммы является создание механизма реализации принципа прозрачности (открытости) бюджетных средств, закрепленного в Бюджетном кодексе Российской Федерации; построение структуры управления, направленной на активное взаимодействие с институтами гражданского общества и экспертным сообществом в рамках государственной политики, проводимой Министерством финансов Российской Федерации и подчиненными ему федеральными органами исполнительной власти. Среди задач подпрограммы планируется реализация мер, направленных на обеспечение прозрачности и открытости информации о деятельности публичных юридических лиц в области управления государственными финансами с целью приведения их в соответствие со стандартами лучшей международной практики в области открытости государственных финансов; расширение возможностей для непосредственного участия гражданского общества в процессах разработки и экспертизы решений по управлению государственными финансами, развитие механизма общественного контроля; развитие практики инициативного бюджетирования в Российской Федерации.

Политика вовлечения граждан в бюджетный процесс в Российской Федерации началась в 2013 году. Совместным приказом Минфина, Минрегиона и Минэкономразвития от 22 августа 2013 года утверждены Методические рекомендации по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме. В Бюджетном Послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике на 2014-2016 годы указано, что с 2013 года на всех уровнях управления должна издаваться брошюра "Бюджет для граждан", позволяющая в доступной форме информировать население о соответствующих бюджетах, планировании и достижении результатов использования бюджетных средств. В октябре была опубликована модель первого федерального "Бюджета для граждан", в декабре была представлена обновленная версия "Бюджета для граждан" в соответствии с Федеральным законом о бюджете № 349-ФЗ от 2 декабря 2013 года. Это дополнение к закону было рекомендовано Государственной Думой и Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. На портале "Открытое правительство" создан специализированный сайт "Бюджет для граждан" (<http://budget.open.gov.ru/>), что стало началом распространения практики открытого бюджета в регионах и муниципальных образованиях России. В настоящее время во всех 85 субъектах Российской Федерации действует открытый бюджет для граждан, а сотни муниципальных образований используют практику гражданского бюджетирования.

В последние годы концепция бюджета для граждан развивается в направлении не только улучшения представления бюджетных данных для граждан, но и расширения практики вовлечения граждан в сам бюджетный процесс. Бюджет для граждан обычно включает в себя следующие разделы: глоссарий, объясняющий основные понятия, используемые в бюджетном процессе; общее описание региона; основные показатели социально-экономического развития региона в соответствии с прогнозом его социально-экономического развития; основные задачи и приоритеты бюджетной политики региона на очередной финансовый год и плановый период; основные характеристики бюджета (в абсолютном и относительном выражении), включая информацию о доходах и расходах, межбюджетных трансфертах, планируемых к получению из федерального бюджета (бюджета субъекта Российской Федерации Российской Федерации, местный бюджет), а также дефицит/профицит бюджета; основная информация о межбюджетных отношениях региона, включая информацию о трансфертах из федерального бюджета (бюджета субъекта Российской Федерации), направляемых в местные бюджеты,

которые планируется получить за счет местных доходов; уровень долговой нагрузки на региональный бюджет, включая структуру своего долга; информация о позиции региона в рейтингах открытости бюджетных данных, качества регионального финансового управления; информация о проведении и участии области в конкурсах проектов по представлению бюджетов для граждан, о реализации проектов активного бюджетирования, а также проектов, направленных на повышение бюджетной грамотности населения [3].

Бюджет для граждан ориентирован на определенные целевые группы граждан. Целевая группа и ее состав могут определяться критериями отнесения граждан и/или организаций, получающих поддержку (или другие формы оплаты) из бюджета, к конкретной целевой группе. Такие критерии могут включать качественные характеристики представителей целевых групп, количество представителей целевой группы и ее социальную значимость, объем бюджетных ассигнований, направленных на поддержку целевой группы. Целевой группой может быть группа граждан и/или организаций, которые будут осуществлять мероприятия по реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (муниципальной программы). Согласно Государственной программе Российской Федерации "Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков" принят целевой показатель развития инициативного бюджетирования – "количество субъектов Российской Федерации, утвердивших программы (мероприятия) по внедрению инициативного бюджетирования на своей территории в рамках нормативных правовых актов".

К 2024 году значение этого целевого показателя планируется на уровне не менее 62 субъектов Российской Федерации. К концу 2018 года 33 субъекта Российской Федерации уже включили инициативное бюджетирование в свои государственные программы. Согласно результатам анализа, проведенного за отчетный период, основными видами государственных программ субъектов Российской Федерации, включая меры инициативного бюджетирования, являются: – государственные программы в области управления региональными (государственными) финансами; – государственные программы развития местного самоуправления; – государственные программы региональной политики: государственное управление, территориальное развитие, направленные на содействие развитию гражданского общества, межнациональных отношений; – отраслевые государственные программы, в том числе региональные проекты "Формирование комфортной городской среды" и "Устойчивое развитие сельских территорий"; – государственные программы, направленные на экономическое развитие территорий. Принимая во внимание многообразие целей и задач, решаемых с помощью механизма инициативного бюджетирования в рамках различных государственных программ субъектов Российской Федерации, можно сделать вывод, что он является самостоятельным и универсальным. Одной из таких задач является повышение эффективности бюджетных расходов, в связи с чем основные направления развития инициативного бюджетирования в среднесрочной перспективе включены в Концепцию повышения эффективности бюджетных расходов на 2019-2024 годы, утвержденную Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 января, 2019 № 117-Р. Но, несмотря на достигнутые результаты, вопросам формирования бюджета для граждан и открытого бюджета на местном уровне уделяется недостаточно внимания. Между тем, именно на этом уровне управления существуют максимальные возможности для вовлечения граждан в процесс определения приоритетов развития местного сообщества и их реализации посредством бюджетной политики. В результате первостепенное значение приобретают вопросы создания эффективной системы коммуникации между органами власти и населением, разработки процедур выявления и учета мнения населения и выявления проблем, решение которых требует активного гражданского участия. Вторая существенная проблема - это не исполнение бюджета на цифровизацию экономики, который включает в себя сферу цифрового бюджета. По итогам первых четырех месяцев 2020 года уровень исполнения расходов федерального бюджета по национальной программе "Цифровая экономика" составил 5,8%. Среди других национальных программ Цифровая экономика занимает, таким образом, 13-е, то есть последнее место [4].

### Список литературы

1. Байгузина Л.З. Современная финансовая система как бифуркация нелинейной динамической системы / наука и образование: новое время. Научно-методический журнал. - №5 - 2019.- С. 4-6.
2. Герасимова, Е. Б. Анализ деятельности экономического субъекта и цифровая культура / Е. Б. Герасимова // Мир новой экономики. – 2019. – № 2. – С. 111-120.
3. Сморгун Л. В. Бюджет для граждан // Человек. Сообщество. Управление. – 2018. – Т. 19. - №19. – С. 6-17.
4. Максимова И.В. Цифровизация как условие демократизации управления общественными финансами // Сборники конференций ниц социосфера. – 2021. - № 1. – С. 27-31.
5. Зайченко И.М., Горшечникова П.Д., Дубгорн А.С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент.- 2020. – №2. – С. 205-212.

**ДУБЫНИНА А.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал, г. Челябинск

**DUBYNINA A.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Chelyabinsk branch, Chelyabinsk

## **ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ**

### **DIGITAL RUBLE: FEATURES OF THE RUSSIAN MODEL**

#### **Аннотация**

Деньги играют важную роль в экономической жизни общества. Вместе с развитием экономики и технологий меняются и формы денег. За последние десятилетия как в России, так и в мире произошли кардинальные изменения в сфере денежного обращения. Сейчас наряду с наличными деньгами все больше граждан России используют безналичные деньги для оплаты товаров и услуг, осуществления платежей и переводов. Уже привычным стало применение пластиковых карт и мобильных устройств в денежных расчетах. Наряду с этим активно расширяется применение цифровых финансовых технологий банками, предприятиями, государством. Все это делает необходимым изучение вопроса о целесообразности использования в России цифровой валюты центрального банка как дополнительной формы денег, способной ответить на стоящие перед финансовым рынком современные вызовы.

#### **Abstract**

Money plays an important role in the economic life of society. Along with the development of the economy and technology, the forms of money are also changing. Over the past decades, both in Russia and in the world, drastic changes have taken place in the sphere of monetary circulation. Now, along with cash, more and more Russian citizens use non-cash money to pay for goods and services, make payments and transfers. The use of plastic cards and mobile devices in monetary settlements has already become familiar. Along with this, the use of digital financial technologies by banks, enterprises, and the state is actively expanding. All this makes it necessary to study the feasibility of using the central bank's digital currency in Russia as an additional form of money capable of responding to the modern challenges facing the financial market.

**Ключевые слова:** цифровой рубль, национальная цифровая валюта, криптовалюта, цифровизация экономики, цифровые технологии.

**Keywords:** digital ruble, national digital currency, cryptocurrency, digitalization of the economy, digital technologies.

Несовершенство безналичной системы расчетов обусловило возникновение электронных денег, а затем криптовалюты. В то же время криптовалюта не может и не должна выполнять функцию средства платежа [3, с. 82]. Понимание этого есть во всех странах. Хотя криптовалюта во всех странах законодательно не признается деньгами и не является законным средством платежа, на практике наблюдается растущее использование в платежах криптовалют. Это вызывает обеспокоенность национальных государств и международных финансовых институтов. Эта обеспокоенность породила идею цифровой валюты Центрального банка.

В настоящее время более 60 национальных банков изучают вопросы или осуществляют разработку проектов выпуска центробанковских цифровых валют, то есть обязательств ЦБ, номинированных в национальной валюте, имеющих цифровое выражение и способных выступать в качестве средства платежа, меры и сохранения стоимости.

В литературе цифровую валюту ЦБ нередко отождествляют с криптовалютой, именуя ее, например, крипторублем. Однако цифровой рубль не является криптовалютой, так как эмитируется центральными банками стран, в то время как эмитентом криптовалюты являются частные лица. От криптовалюты берется технология блокчейн. Иначе говоря, эмиссия и функционирование цифрового рубля осуществляется на основе технологии блокчейн.

В октябре 2020 г. Центральный банк Российской Федерации опубликовал доклад для общественных консультаций «Цифровой рубль». Цифровой рубль будет иметь форму уникального цифрового кода, который будет храниться на индивидуальных электронных кошельках, открытых непосредственно в платежной системе Банка России и являющихся его обязательствами. Передача цифрового рубля от одного пользователя к другому будет происходить в виде перемещения цифрового кода с одного электронного кошелька на другой. С одной стороны, цифровой рубль сходен с банкнотами, так как он имеет уникальный цифровой код (так же как банкнота имеет серию и номер) и эмитируется Центральным банком. С другой стороны, благодаря цифровой форме цифровой рубль имеет свойства безналичных денег, которые не имеют физического носителя и открывают возможности для развития дистанционных платежей и расчетов.

Таким образом, цифровой рубль в случае его внедрения объединит в себе свойства и преимущества наличных и безналичных денег. Как и безналичные деньги, цифровой рубль делает возможными дистанционные платежи и расчеты онлайн. С другой стороны, как и наличные, цифровой рубль может использоваться в офлайн-режиме - при отсутствии доступа к интернету.

Цифровой рубль будет доступен всем субъектам экономики и будет использоваться наряду с наличными и безналичными деньгами, выполняя все функции денег - средства обращения (платежа), меры стоимости и средства сбережения. Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными.

Внедрение цифровой валюты Центрального банка потребует создания дополнительной платежной инфраструктуры для граждан и бизнеса по осуществлению он-лайн-платежей и офлайн-платежей. Платежная инфраструктура для цифрового рубля будет выстраиваться в дополнение к действующей платежной инфраструктуре и будет интегрирована с ней.

Технологически эмиссия для розничных платежей может быть осуществлена в форме либо цифровых токенов, либо учетных записей на расчетных счетах ЦБ.

Существует несколько возможных моделей цифрового рубля, различающиеся механизмом открытия центральным банком электронных цифровых кошельков:

1) Модель А – открываются кошельки банкам для осуществления межбанковских расчётов;

2) Модель В – открываются и ведутся кошельки клиентов на платформе цифровой валюты Центрального банка, а также осуществляются по ним расчеты;

3) Модель С – открываются и ведутся кошельки клиентов на платформе цифровой валюты Центрального банка. Банки (финансовые посредники) выступают в качестве посредников, иницируют открытие кошельков клиентов и осуществление по ним расчетов;

4) Модель D – открываются и ведутся кошельки банкам (финансовым посредникам) в цифровой валюте Центрального банка. Банки (финансовые посредники) открывают и ведут кошельки клиентов на платформе цифровой валюты Центрального банка и осуществляют по ним расчет.

Значимым свойством криптовалюты является анонимность платежей. Цифровая валюта изначально не является анонимной, ибо при ее приобретении осуществляется идентификация пользователя, который ее покупает. Однако цифровая валюта в форме токенов и в форме учетных записей на расчетных счетах различаются по степени ее не анонимности. По отношению к токену можно использовать термин «ограниченная анонимность», ибо в этом случае осуществляется только идентификация пользователя, который ее покупает. В отношении учетных записей на расчетных счетах ЦБ говорить об анонимности не приходится, ибо в этом случае осуществляется идентификация не только покупателя цифровой валюты, но и полная информация о платеже - кто, кому и сколько. Поэтому инфраструктура цифровой валюты в принципе не предполагает анонимности транзакций, а гарантирует лишь конфиденциальность информации для пользователей.

Платежная платформа цифровой валюты Центрального банка рассматривается как дополнение к традиционным платежным системам, а цифровой рубль будет внедряться в практику на добровольной основе. Таким образом, ответ на вопрос, какая система лучше, даст практика. А это означает конкуренцию цифрового рубля с наличными и безналичными деньгами. Поэтому важным аспектом введения платежной системы является обеспечение ее конкурентных преимуществ по сравнению с традиционными банковскими системами. Таких конкурентных преимуществ не просматривается:

- конфиденциальность информации сопоставима;
- длительность и стоимость транзакций не очевидна в условиях активного применения множеством стран системы мгновенных платежей. В России сервис быстрых платежей запущен Центробанком 28 января 2019 г.;
- безопасность транзакций от кибератак может даже возрасти особенно в период формирования и отлаживания платформы цифровой валюты Центрального банка;
- достоинством цифрового рубля будет являться офлайн-режим, в котором пользователь сможет совершать основные виды операций, такие как перевод денежных средств другому пользователю или оплата покупки в магазине без доступа к сети интернет;
- цифровой рубль будет проигрывать традиционной платежной системе из-за ограниченности приема контрагентами платежей, ибо не все участники платежной системы будут обязаны перейти платежную систему цифровой валюты Центрального банка;
- цифровой рубль проигрывает наличным деньгам по критерию анонимности: расчеты в наличной валюте анонимны по своей природе, а расчеты в цифровых рублях нет;
- цифровой рубль будет для граждан дороже наличных рублей, ибо коммерческие банки за конвертацию наличных денег в цифровые будут брать с них комиссию;
- цифровой рубль изначально невыгоден банкам, ибо подрывает их монополию на финансовом рынке на осуществление безналичных расчетов и проведение депозитных операций. Банкам придется модернизировать оборудование и программное обеспечение, а только обеспечение кибербезопасности цифрового рубля обойдется банкам и ЦБ по подсчетам Сбербанка в 25 млрд. руб.

Цифровая валюта ЦБ станет более привлекательной, если ЦБ примет решение о начислении процентов на счета в цифровой валюте Центрального банка. Для граждан и организаций цифровая валюта Центрального банка будет более надежным активом сбережения, ибо их сохранность будет обеспечена активами ЦБ РФ, а не активами

коммерческих банков. В случае же более высокой процентной ставки цифровая валюта Центрального банка будет более привлекательным активом.

Для Центрального банка начисление процентов имеет свои преимущества:

- часть наличных денег, находящихся у граждан на руках, перейдет в распоряжение ЦБ РФ. При этом ЦБ может использовать как единую, так и дифференцируемую процентную ставку в зависимости от объема средств на счете. А это позволит регулировать переток наличных денег в цифровую валюту Центрального банка, и наоборот;

- изменение ставки по цифровой валюте Центрального банка позволило бы варьировать стоимость денег и, следовательно, величину спроса на них. Это может иметь серьезные последствия и для реализации денежно-кредитной политики, и для политики по поддержанию финансовой стабильности. Например, в случае резкого роста спроса на валюту повышение ставок позволило бы оперативно снизить спекулятивную компоненту в покупках иностранной валюты;

- возможна дифференциация процентных ставок в зависимости от срока по аналогии с депозитными вкладами. В данном случае цифровая валюта Центрального банка станет альтернативой срочным депозитам в коммерческих банках.

Итак, в случае начисления процентов на счета в цифровой валюте Центрального банка новая валюта станет альтернативой не только наличным деньгам, но и срочным депозитам в коммерческих банках. Это, с одной стороны, увеличит возможности регулирования ЦБ РФ денежной системы и финансового рынка, но, с другой стороны, возможно, потребует их реформирования. Поэтому, прежде чем вводить новые технологические решения, нужно проанализировать их возможные экономические последствия.

Возможно, этим объясняется тот факт, что ЦБ РФ пока не собирается начислять проценты на счета в цифровой валюте Центрального банка. Но при этом цифровая валюта ЦБ остается не очень привлекательной для экономических субъектов, что ограничивает или даже препятствует ее внедрению в практику. Выходом из складывающейся ситуации является использование цифровой валюты Центрального банка в сфере государственных платежей.

Платежная система цифровой валюты Центрального банка предусматривает широкий спектр государственных платежей и, что более важно, обеспечивает увеличение прозрачности этих платежей, например, налоговых поступлений или расходования бюджетных средств.

Цифровой рубль расширяет для государства возможности контроля целевого расходования средств, в том числе получаемых экономическими субъектами для исполнения государственных контрактов. Система цифрового рубля позволит проследить его движение. Например, для контроля целевого расходования бюджетных средств цифровой рубль может быть помечен специальным признаком, который ограничит цели ее использования и запретит нецелевое расходование.

Практическое внедрение цифровой валюты Центрального банка может начаться с государственного финансирования инвестиционных проектов в цифровых рублях, а затем в более широких масштабах с бюджетного финансирования, когда все или ограниченный перечень бюджетополучателей будут получать бюджетные деньги в цифровых рублях. В результате в платежную систему цифровой валюты Центрального банка постепенно будут втягиваться другие экономические субъекты.

Еще одной сферой использования цифровой валюты Центрального банка является сфера межгосударственных расчетов. Как правило, трансграничные платежи проходят медленнее, часто они менее прозрачны и обходятся дороже, чем внутренние расчеты. По мнению Д. А. Кочергина и А. И. Янгировой использование цифровых валют в этой сфере представляется наиболее перспективным и приоритетным направлением.

Заслуживает внимания подход Центрального банка России к сравнению важнейших свойств цифрового рубля с другими видами денег (табл. 1).

Таблица 1 – Свойства цифрового рубля, наличных денег, счетов в коммерческих банках

Свойства	Цифровые деньги	Наличные деньги	Счета в коммерческих банках
----------	-----------------	-----------------	-----------------------------

Форма	Цифровой код	Защищённая бумага	Цифровая запись в банковской базе данных
Персонализация	Персонализированные либо на предъявителя	На предъявителя	Персонализированные
Эмитент	Центральный банк	Центральный банк	Коммерческий банк
Доступность для платежей	+	+	+
Средство платежа	Онлайн / офлайн	Офлайн (без возможности дистанционных расчётов)	Онлайн (при наличии Интернета и мобильной связи)
Стабильность ценности	+	+	+
Мера стоимости	+	+	+
Средство сбережения	Без начисления процентов	Без начисления процентов. Риск безвозвратной утраты	С возможностью начисления процентов

Таким образом, можно сделать вывод, что выпуск цифровых валют – это большой трансформационный шаг. Несмотря на возможные риски, с вводом цифрового рубля будет повышена безопасность финансовой системы, она станет более удобной, появятся новые инструменты денежно-кредитной политики, произойдет стимулирование конкуренции и инноваций в платежных системах, улучшится финансовая доступность, что, безусловно, является положительным моментом в развитии финансов.

#### Список использованных источников

1. Батурина А.А., Дубынина А.В. Цифровой рубль и перспективы его развития // Экономика и общество в условиях пандемии: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XVII национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием, 2021. – С.22-25.
2. Запоражан А.Я. Цифровой рубль ЦБ РФ // Управленческое консультирование. – 2021. – №6.
3. Кочергин Д. А., Янгирова А. И. Цифровые валюты как новая форма денег центральных банков // ЭКО. – 2019. – № 10. – С.148–171.
4. Официальный сайт Банка России // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept\\_08042021.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf).
5. Солдаткин С.Н., Сигов В.О. Цифровой рубль: особенности российской модели создания и функционирования национальной цифровой валюты // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2021. – № 2 (106).
6. Цифровой рубль. Банк России. Доклад для общественных консультаций. Октябрь 2020 года // Режим доступа: [https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation\\_Paper\\_201013.pdf](https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf).

**КАЛМАКОВА Н.А., КУРБАТОВА В.С.**  
 Финансовый университет при Правительстве РФ  
 Уральский филиал

**KALMAKOVA N.A., KURBATOVA V.S.**  
 Financial University under the Government of the Russian Federation  
 Ural branch

#### ПРОГНОЗ ЗНАЧЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ РФ НА 2023 ГОД

## FORECAST OF THE KEY RATE OF THE CBR FOR 2023

### Аннотация

Для расчета ключевых значений макроэкономических показателей в прогнозном периоде необходимо значение ключевой ставки ЦБ РФ. Также, значение ключевой ставки необходимо для прогнозирования «стоимости» синдицированного кредита, привлекаемого для покрытия дефицита источников финансирования крупных проектов государственных и частных корпораций. В статье представлен прогноз изменения ключевой ставки, основанный на экономико-математическом моделировании.

### Abstract

To calculate the key values of macroeconomic indicators in the forecast period, the value of the key rate of the Central Bank of the Russian Federation is required. Also, the value of the key rate is necessary to predict the "cost" of a syndicated loan attracted to cover the shortage of funding sources for large projects of public and private corporations. The article presents a forecast of changes in the key rate based on economic and mathematical modeling.

**Ключевые слова:** ключевая ставка ЦБ РФ, прогноз.

**Keywords:** key rate of the Central Bank of the Russian Federation, forecast.

«Ключевая ставка – процентная ставка по основным операциям Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора. Является основным индикатором денежно-кредитной политики» [2].

Для определения стоимости синдицированного кредита, привлекаемого для покрытия дефицита финансирования крупного проекта ОАО «РЖД» необходимо построить прогноз ключевой ставки Центрального банка России на 2023 год. Для обеспечения наибольшей достоверности построенного прогноза на одну прогнозную точку необходимо взять восемь фактических точек, а также подобрать линию тренда, обеспечивающую наибольшую вероятность наступления прогнозируемого события.

В таблице 1 представлено среднее значение ключевой ставки Центрального банка России за последние восемь лет.

Таблица 1 – Среднее значение ключевой ставки Центрального банка России за 2015-2022 гг.

Месяц	Значение, %							
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Январь	17,00	11,00	10,00	7,75	7,75	6,25	4,25	8,50
Февраль	15,00	11,00	10,00	7,75	7,75	6,25	4,25	8,50
Март	15,00	11,00	10,00	7,75	7,75	6,00	4,25	20,00
Апрель	14,00	11,00	9,75	7,25	7,75	6,00	4,50	20,00
Май	14,00	11,00	9,25	7,25	7,75	5,50	5,00	14,00
Июнь	12,50	11,00	9,25	7,25	7,75	5,50	5,00	-
Июль	11,50	10,50	9,00	7,25	7,50	4,50	5,50	-
Август	11,00	10,50	9,00	7,25	7,25	4,25	6,50	-
Сентябрь	11,00	10,50	9,00	7,25	7,25	4,25	6,50	-
Октябрь	11,00	10,00	8,50	7,50	7,00	4,25	6,75	-
Ноябрь	11,00	10,00	8,25	7,50	6,50	4,25	7,50	-
Декабрь	11,00	10,00	8,25	7,50	6,50	4,25	7,50	-
Среднее значение за год	12,83	10,63	9,19	7,44	7,38	5,10	5,63	14,20

Таким образом, по данным таблицы 1 наименьшее значение средней ключевой ставки



ЦБ России наблюдается в 2020 году и составляет 5,10%. Наибольшее значение данного показателя отмечается в 2022 г., которое за пять месяцев составило 14,20%. Средняя ключевая ставка ЦБ РФ в 2022 году превышает значение 2015 года на 10,68%.

На основании данных, рассчитанных в таблице 1, построен прогноз значения ключевой ставки ЦБ РФ на 2023 год (рисунок 1).

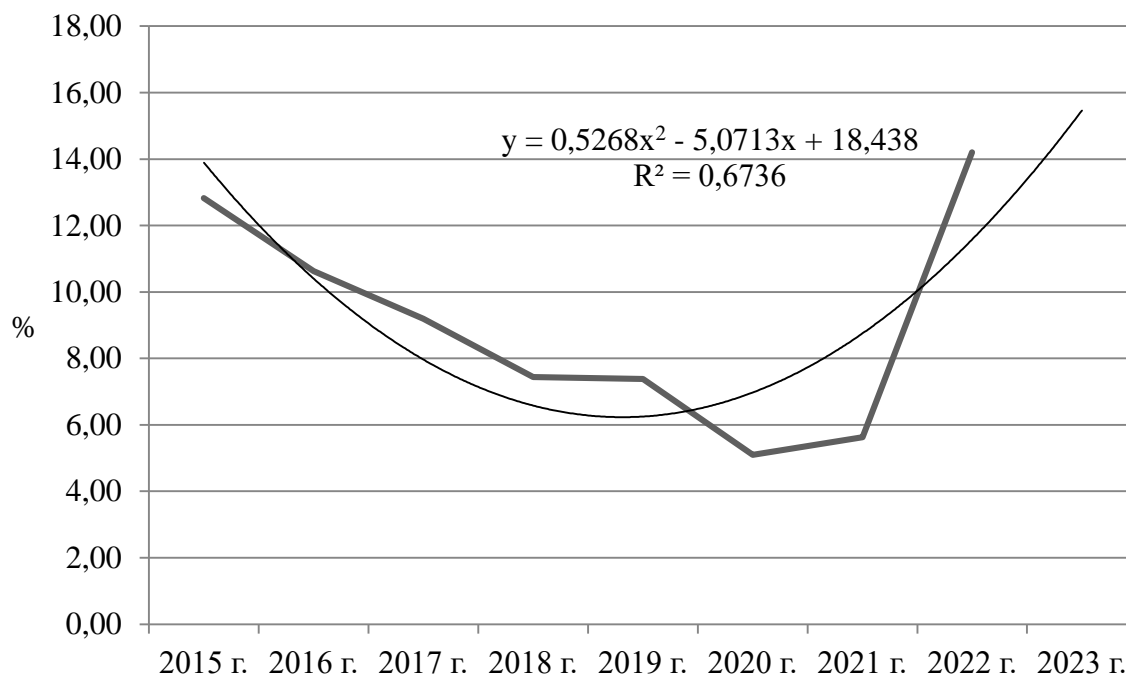


Рисунок 1 – Прогноз ключевой ставки ЦБ РФ на 01.01.2023 г.

Для прогноза воспользуемся полиномиальной линией тренда (степень 2), которая обеспечивает достоверность прогноза 0,673. Полином второй степени наиболее точно отражает тенденцию изменения показателя.

По данным рисунка 1 ключевая ставка Центрального банка России на 01.01.2023 будет составлять 15,40%. Темп прироста прогнозируемого показателя по сравнению с предыдущим годом составит +8,45%.

### Список литературы

1. Васильева А.Г. Инфляционные риски и динамика изменения ключевой ставки в Российской Федерации / Васильева А.Г., Бурыкин А.В., Тверская К.Д. // В книге: Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. Тезисы 80-й международной научно-технической конференции. Магнитогорск. – 2022. – С. 232.
2. Полякова И.С. Системный анализ взаимосвязи инфляционных процессов и ключевой ставки / Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 76-1. – С. 137-140.
3. Славин С.Н. Краткосрочные тенденции по изменению ключевой ставки банка России в 1 квартале 2022 года // Финансовая экономика. – 2022. – № 1. – С. 78-80.
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru/>

**ЛЫСЕНКО Ю.В., КАМДИНА Л.В., КАТКОВА С.Г., ЗИННАТУЛЛИН И.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал

**LYSENKO Y.V., KAMDINA L.V., KATKOVA S.G., ZINNATULLIN I.V.**

## ЦИФРОВОЕ СТРАХОВАНИЕ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

### DIGITAL INSURANCE IN THE FINANCIAL MARKET

#### Аннотация

В современном мире применение цифрового страхования физических и юридических лиц в нашей жизни приобрело повсеместный характер, особенно большими темпами развитие этого вида деятельности наблюдается на финансовом рынке. Большинство физических и юридических лиц стремится защитить себя от угрозы деятельности и имущества при помощи цифрового страхования.

#### Abstract

In the modern world, the use of digital insurance for individuals and legal entities in our lives has become ubiquitous, and the development of this type of activity is especially fast in the financial market. Most individuals and businesses seek to protect themselves from business and property threats with the help of digital insurance.

**Ключевые слова:** цифровое страхование, финансовый рынок, цифровизация.

**Keywords:** digital insurance, financial market, digitalization.

Каждый человек в процессе своей жизнедеятельности может столкнуться с проблемами, которые впоследствии могут угрожать как жизни и здоровью человека, так и могут быть связаны с риском имущества, транспорта, профессиональной ответственности. В связи с этим, большинство людей стремится защитить себя от этих опасений при помощи такого вида деятельности как страхование.

Под страхованием подразумевают финансовую деятельность, действующую на страховом рынке, который является частью финансового рынка, связанную с защитой личных и имущественных интересов, ответственности клиентов, приобретающих страховку. Рынок страхования включает в себя множество направлений, таких как личное страхование, страхование имущества, ответственности, страхование предпринимательских рисков и рисков, связанных со страхованием в банковском деле [2, с. 10]. Однако не так давно в этой экономической деятельности появилось новое направление - цифровое страхование. В ходе изучения материала по данной теме работы были изучены сущность цифрового страхования и потребность на него со стороны населения.

Появление этого вида в системе страхования связано, в первую очередь, с цифровизацией общества, которая означает внедрение и использование инновационных технологий в разных сферах общества, в том числе и страховой деятельности. Понятие цифрового страхования является достаточно новым, поэтому следует рассмотреть его терминологию. Цифровое страхование – это форма страхового обслуживания клиента, в процессе которого взаимодействие со страхователем происходит в основном в формате онлайн. Однако, действия страховщика при таком режиме работе могут отличаться по степени сложности, например это могут быть оформления заявления на приобретение страховой услуги на информационной платформе, распространение услуг, размещение тарифного плана, осуществление обязательств перед страхователем в результате наступления страхового случая и другие страховые процессы и задачи [3].

В настоящее время рост цифрового страхования является главным направлением в цифровизации страхового рынка. Этому также способствует и государство, так как в 2017 году в Закон «Об организации страхового бизнеса в Российской Федерации» были внесены изменения, касающиеся такого страхования. Были приняты поправки, предусматривающие введение обязательной продажи электронных полисов ОСАГО, можно сказать, что эта мера

стала началом изменений во всей страховой отрасли в целом [1]. Поэтому большинство компаний начали работать в цифровом формате. С каждым годом число таких фирм растет, но уровень их развития в онлайн-формате различается, поэтому рассмотрим рейтинг компаний на основе исследований, проведенных Институтом инноваций «Сколково» совместно с VR\_банком, чтобы узнать, какие страховые компании лучше всего приспособлены к цифровизации страховой отрасли.

В методологии оценки учитывается 26 параметров, объединенных в пять основных блоков, которые дают представление о цифровом уровне страховых организаций. Это финансовые показатели, свидетельствующие о роли компании на рынке, доступности онлайн-сервисов, число скачиваний мобильного приложения, скорости обработки заявки в социальных сетях и готовности компании не только продавать полисы в Интернете, но и дистанционно регулировать страховые дела. Исследование проводилось среди 45 российских страховых компаний в зависимости от размера собранных премий (кроме ОМС). На основании данных был получен следующий результат распределения страховых организаций, составленный в порядке убывания, в топ-10 вошли: «Согласие»; ВСК; «Ингосстрах»; «Альфастрахование»; «Группа Ренессанс страхование»; «Абсолют страхование»; «Росгосстрах»; «Югория»; СОГАЗ; «Совкомбанк страхование».

От этих и других страховых компаний, входящих в рейтинг, можно приобрести полисы онлайн по самым популярным видам розничного страхования, таким как добровольное медицинское страхование, страхование имущества, ОСАГО, КАСКО,. Лидером по онлайн-продажам полисов по всем видам розничного страхования является «Ингосстрах»[8]. Помимо этого исследования следует также рассмотреть статистику обзора основных показателей деятельности страховщиков, представленную Центральным банком РФ [6,7].

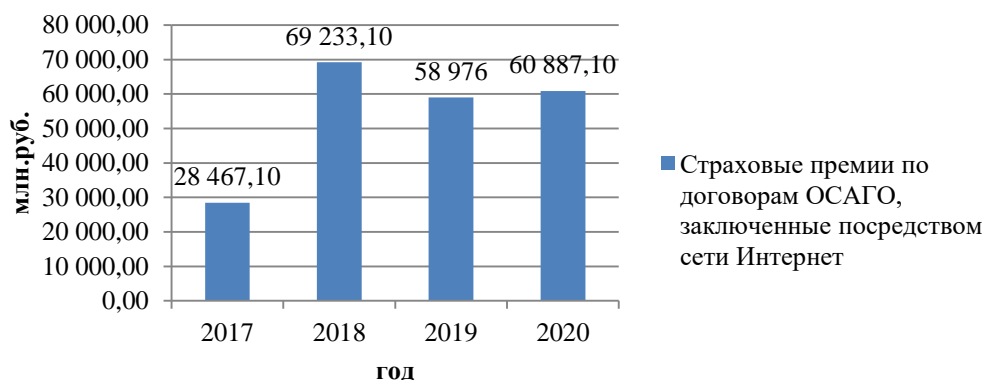


Рисунок 1 – Динамика изменения страховых премий по договорам ОСАГО, оформленные в сети Интернет за 2017-2020 гг

Цифровой формат страхования посредством заключения премий по договорам ОСАГО увеличился за последние 4 года, это видно исходя из рисунка 1. Если в 2017 году объем заключения договор ОСАГО посредством сети Интернет составлял лишь 28 467,10 млн.руб., то уже в 2018 году произошло резкое увеличение на 40 766 млн.руб. Однако, в последующих годах данное значение понизилось - примерно на 15% в 2019 году и на 12% в 2020 году, если брать в сравнение базисные значения 2018 года. В общей же сложности объем цифрового страхования увеличился за последние 4 года на 114%. Вследствие этого, можно сделать вывод, что цифровое страхование, внедряемое в страховую отрасль, пользуется спросом со стороны клиентов.

Объяснить причину такого спроса в частности по страхованию ОСАГО и в целом по всей деятельности страхования возможно, подчеркнув ряд преимуществ, получающих положительные отзывы от потребителей:

- получение представления о страховом рынке, в том числе о страховых компаниях и услугах;
- рассчитывание страхового взноса при помощи калькулятора на сайте;
- консультирование в дистанционном формате по различным видам страхования;
- подача заявления на электронный договор страхования;
- подписание договора страхования;
- получение онлайн-сопровождения по договору страхования;
- получение выплаты через Интернет при наступлении страхового случая, при этом заранее сообщив о его наступлении также в онлайн формате [5].

Несмотря на преимущества цифрового страхования, существуют и некоторые проблемы в данном направлении, такие как недостаток квалифицированных кадров, отсутствие технического оснащения организаций, недостаток IT-технологий, риск потери базы данных клиентов [4]. Наличие этих недостатков, говорит о том, что цифровое страхование в России только развивается, однако уже сейчас становится ясно, что это направление в страховом сегменте является перспективным. Данный вывод, был получен исходя из изучения потребности клиентов в страховании, а также на основании исследования страховых организаций. Таким образом, в заключение можно сказать, что становление цифрового страхования в нашей стране зависит от степени внедрения и использования прогрессивных технологий в самом обществе.

#### **Список литературы**

1. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 года (в ред. от 02.07.2021) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=400983>
2. Ахвледиани Ю.Т., Страхование: учебник / Ю.Т. Ахвледиани. - Москва: КноРус, 2022. - 240 с.
3. Сударикова, И. А. Развитие цифрового страхования в России // Страхование в информационном обществе - место, задачи, перспективы: Сборник трудов XX Международной научно-практической конференции. - 2019. - с. 151-159.
4. Цыганов А.А., Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2.
5. Щербакова Н. В. Страхование в эпоху цифровых и интернет-технологий / Н. В. Щербакова, Ю. М. Ильиных // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. – № 1. – с. 83-86.
6. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков 2017-2018 гг: [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/24024/review\\_insure\\_18Q4.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/24024/review_insure_18Q4.pdf) (дата обращения 10.03.2022)
7. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков 2019-2020 гг: [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.cbr.ru/analytics/insurance/overview\\_insurers/](https://www.cbr.ru/analytics/insurance/overview_insurers/) (дата обращения 10.03.2022)
8. Фонд «Сколково» и VR\_Bank составили рейтинг цифровизации страховых компаний: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://sk.ru/news/fond-skolkovo-i-vr-bank-sostavili-reyting-cifrovizacii-strahovyh-kompaniy/> (дата обращения 10.03.2022)

**САЛИТА С.В., ПЕРЛОВСКАЯ Н.В.**

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет  
им. Владимира Даля»

**SALITA S.V., PERLOVSKAYA N.V.**  
SEE HE LPR "Lugansk State University  
im. Vladimir Dahl "

# ТЕНЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ВИДЫ И ПУТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

## SHADOW FINANCIAL TRANSACTIONS IN THE DIGITAL ECONOMY: TYPES AND WAYS OF PREVENTION

### Аннотация

В современной экономике актуальными вопросами являются обеспечение финансовой безопасности, предупреждение финансовых правонарушений с помощью цифровых технологий и оттока капитала. В статье исследованы предпосылки формирования цифровой теневой экономики, основные виды теневых финансовых операций, пути сокращения теневого сектора через дальнейшее развитие цифровых платформ и инструментов.

### Abstract

In the modern economy, financial security, prevention of financial offenses through digital technologies and capital outflows are pressing issues. The article explores the prerequisites for the formation of a digital shadow economy, the main types of shadow financial transactions, ways to reduce the shadow sector through the further development of digital platforms and tools.

**Ключевые слова:** неформальная занятость, отток капитала, теневая экономика, цифровая экономика, финансовые операции, финансовые правонарушения.

**Keywords:** informal employment, capital outflow, shadow economy, digital economy, financial transactions, financial offenses.

Борьба с теневым капиталом сегодня приобретает важное значение, обусловленное необходимостью кардинального воздействия на распространившийся в экономике теневой хозяйственный оборот или сектор неофициальной экономики.

Расширение спектра теневых финансовых операций создает угрозу национальной безопасности страны. Трансформация современного хозяйства в цифровую экономику добавляет вид угроз, обусловленных защитой личных данных, необходимостью обеспечения стабильности платежных систем, недопущения злоупотреблений в перераспределении ресурсов в связи с монопольным положением на рынке цифровых услуг.

Проблемы, связанные с темой статьи, в силу своей актуальности являются предметом исследования А. И. Алтынова, М.М. Балоба, Н.Г. Гаджиева, С.Е. Демидовой, С.А. Коноваленко, Н.М. Розановой, В.В. Трояна и других исследователей [1,2,4,6]. Международные аспекты проблемы исследуются в работах сотрудников Росстата и Федеральной налоговой службы РФ. По данным МВФ, доля теневой экономики России находится в пределах от 30 до 40%, при этом учитывается криминальная экономика. По данным исследователей Росстата, уровень теневой экономики находится в пределах 18-20% валового внутреннего продукта (ВВП) и имеет тенденцию увеличиваться вместе с ростом ВВП.

Целью статьи является исследование обозначенной проблемы и разработка основных направлений совершенствования системы противодействия теневым финансовым операциям в РФ.

Понятийный аппарат цифровой трансформации находится на этапе своего становления. В статье Н.М.Розановой, А.И. Алтынова под цифровой теневой экономикой понимается любая не отраженная в официальной статистике незаконная деятельность, основанная на использовании цифровых технологий и направленная на извлечение прибыли или какой-либо другой материальной или нематериальной выгоды [6].

По мнению А.Ю. Егоров, Г.Г.Ильиной теневая экономика России на сегодняшний день примерно на четверть формируется за счет развития цифровых технологий [3].

Основные компоненты цифровой теневой экономики представлены Интернет-магазинами с электронными платежными системами, электронной торговлей в социальных

сетях, платежами и переводами в биткоинах и других криптографических валютах, порталами поставщиков электронных игр, сайтами электронной рекламы, продвигающими подпольные виды экономической деятельности, и онлайн-кредиторами [1].

Отличительными характеристиками цифровой теневой экономики являются [1,6]:

- высокая скорость совершения незаконных сделок и ликвидация данных об их участниках,
- наличие круглосуточной возможности доступа,
- трудноопределимое географическое расположение сделок,
- возможность сохранения полной анонимности участников незаконных транзакций.

Подобные свойства делают цифровую теневую экономику серьезной проблемой для государственных структур, задачей которых является сокращение скрытого сектора в экономике. Наиболее важные угрозы для экономической безопасности России, по мнению большинства исследователей, такие теневые процессы, как неформальная занятость и уклонение от налогообложения, нелегальный вывоз капитала, экономическая преступность.

Одной из актуальных проблем в современной экономике является неформальная занятость. В России наблюдается рост численности занятых в неформальном секторе, который в среднем варьируется на уровне около 20-30%. Причинами роста теневой цифровой самозанятости во многом являются такие факторы, как рост безработицы, структурные и геополитические сдвиги, нестабильность будущих доходов при высоком уровне коррупции и налогового бремени на частный бизнес. Развитие российского рынка интернет-торговли ( в том числе и торговли товарами и услугами через социальные сети без регистрации в качестве субъектов предпринимательской деятельности) идет опережающими темпами по сравнению с розничной торговлей в целом, этом способствует увеличение роли мобильных устройств как основного инструмента осуществления интернетпокупок. Результаты эмпирических исследований показывают, что в цифровой теневой экономике работают преимущественно мужчины молодого или среднего возраста с высшим образованием и высоким уровнем профессионализма, имеющие официальные доходы ниже уровня минимальной заработной платы. Во многих случаях эти субъекты действуют в рамках официально зарегистрированной экономической деятельности. Однако они участвуют в цифровой теневой экономике с целью сокрытия от налогообложения доходов, полученных в электронном пространстве [1].

В качестве одного из инструментов борьбы с теневым проведением операций в интернет-пространстве предложено введение электронных трудовых книжек и трудовых договоров, что, по мнению исследователей, сделает прозрачными отношения работников и работодателей и минимизирует скрытую занятость. На практике данный инструмент будет мало способствовать выведению операций в белую зону, поскольку учет факта трудовых отношений не означает реальное отражения финансовых обязательств работодателя и работника, продавца и покупателя и не окажет существенного влияния на наполняемость бюджета посредством уплаты налогов и сборов. До тех пор, пока не будут устранены все причины роста и существования теневой занятости, она будет процветать, поскольку позволяет физическим лицам и малым предприятиям хоть как-то зарабатывать себе на дальнейшее существование, а крупным фирмам получать скрытые доходы, которые при соблюдении законов и выплаты всех налогов могут перестать конкурировать на рынке.

В связи с нестабильной экономической и геополитической ситуацией в России усугубляется проблема оттока капитала. Согласно опубликованной в апреле оценке ЦБ РФ, отток капитала в первом квартале 2022 года составил \$64,2 млрд. Данный показатель сопоставим с показателем всего 2020 года - \$50,3 млрд. В 2021 году отток был на 44% больше - \$72,6 млрд. Абсолютный годовой максимум оттока капитала был зафиксирован в 2014 году - \$152,1 млрд. [5].

Основными финансовыми операциями, способствующими оттоку капитала, являются: вложения в иностранную наличную валюту, прирост иностранных активов банков, прямые и портфельные инвестиции российских предприятий за рубеж, прирост задолженности нерезидентов по внешнеторговым обязательствам и авансам.

Экономисты предупреждают о необходимости своевременной борьбы с причинами оттока капитала. Сам по себе отток капитала уменьшает налогооблагаемую базу в стране. Соответственно с его ростом увеличивается потребность в повышении налоговых ставок, что влечет за собой еще больший отток капитала. Отток капитала в форме завышения экспортных и занижения импортных цен вычислить практически невозможно. В силу массового ухода от налогообложения таможенная стоимость импортируемых в Российскую Федерацию товаров регулярно занижается. В качестве используемой методики применяется сопоставление внутреннего товарооборота, объема внутреннего производства и запаса торгующих организаций. Именно эта оценка, а не стоимость импорта, отраженная в таможенной статистике используется для изучения платежного баланса.

К финансовым операциям, приводящим к оттоку капитала, относят операции с ценными бумагами, связанные с перечислением валютных средств в пользу нерезидентов в оплату за акции отечественных предприятий. Оплата осуществляется прямым перечислением на счета нерезидентов, открытые в иностранных банках или в оффшорных филиалах коммерческих банков. В схемы расчетов включаются фиктивные предприятия, через которые осуществляется оборот ценных бумаг и финансовых векселей. Суть операций заключается в значительном перечислении средств в конце отчетного периода с последующим их возвратом в начале нового отчетного периода с целью уклонения от налогообложения.

Существует множество незаконных видов деятельности в цифровой теневой экономике, которые можно отнести к экономическим преступлениям: нарушение закона в сфере экономики, незаконная финансово-кредитная деятельность, торговая деятельность с экспортом и импортом с нарушением закона.

В сфере экономики с использованием цифровых технологий возможно заключение незаконных сделок, оформление договора купли-продажи на условиях предоплаты с последующим завладением средств партнера, покупка и продажа имущества, полученного преступным путем, незаконное банкротство. Преступления в финансово-кредитной деятельности связаны с подделкой платежных документов, взятием кредитов по поддельным документам, составление договора на привлечение инвестиционных ресурсов (страховой компании, негосударственного пенсионного фонда) с последующим присвоением средств вкладчиков.

Отдельными видом финансовых правонарушений является приобретение у коммерческих структур товаров, получение услуг по завышенным ценам. Такого рода операции реализуется в среде государственных лиц-распорядителей бюджетных средств разного уровня. Эти схемы правонарушений предусматривают злоупотребление служебным положением или мошенничество. Внедрение цифровых комплаенс-платформ компаниями направлено на противодействие мошенничеству, коррупции, легализации доходов, полученных преступным путем. Цифровизация и перевод госзакупок и закупок госпредприятий на электронные торговые площадки в целом будет способствовать минимизации коррупции.

Позитивной стороной цифровизации экономики является усиление возможностей государственного контроля с помощью цифровых технологий. К ним можно отнести электронное правительство, портал госуслуг, личный кабинет налогоплательщика, электронные трудовые книжки. Цифровизация банковского обслуживания, таможенного регулирования, государственных закупок, платежей при совершении сделок являются прогрессивными и достаточно эффективными способами сокращения теневых финансовых операций в современной экономической жизни.

В Российской Федерации 1 января 2021 года вступил в силу закон № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [8]. Для подтверждения операций с цифровыми активами нужно пройти идентификацию: предоставить копию паспорта, подтверждение адреса регистрации, а в некоторых случаях и пройти процедуру видеорегистрации. В проекте изменения административного кодекса предусмотрено установление административной

ответственности за незаконную организацию выпуска, незаконное совершение сделок с цифровыми финансовыми активами, а также за незаконный прием цифровой валюты за товары, работы либо услуги. Незаконный оборот цифровых финансовых активов и нарушение правил сделок будут наказываться штрафом до 2 млн руб., а незаконный приём цифровой валюты в качестве оплаты за товары и услуги – штрафом до 1 млн руб.

Поскольку криптовалюта часто используется в целях уклонения от уплаты налогов, для легализации средств, добытых преступным путем, предусмотрен особый порядок контроля её обращения. Гражданин или организация, получившие за календарный год цифровой валюты более чем 100 000 руб., обязаны сообщать об этом в налоговую службу и подавать ежегодный отчет об операциях с такими активами и об их остатках. За нарушение этого пункта может грозить штраф в размере 30% от криптоактивов, но не менее 50 000 руб. Отказ от декларирования криптокошелька, если через него прошло более 1 млн руб. в год, становится уголовно наказуемым деянием вплоть до трех лет лишения свободы. Такое ужесточение государственного регулирования обосновано необходимостью предотвращения развития незаконных финансовых операций, оттока капитала и в конечном итоге создания инструментов для обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации.

### Список литературы

1. Балог М.М. Влияние цифровой трансформации на теневую экономику / Балог М.М., Демидова С.Е., Троян В.В. // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2020. – №5. – С. 58-72.
2. Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А., Трофимов М.Н. Теневая экономика как фактор дестабилизации экономической безопасности государства // Теневая экономика. – 2021. – Том 5. – № 3. – С. 167-182.
3. Егоров А.Ю., Ильина Г.Г. Трансформация теневой экономики России в условиях развития цифровых технологий // Научные труды вольного экономического общества России. – 2019. – № 3. – Т. 217. – С. 297–310.
4. Капитонова Н.В., Капитонова А.А. Тенденции развития теневой экономики современной России // Теневая экономика. – 2021. – Том 5. – № 1. – С. 9-18.
5. Интерфакс. Отток капитала из РФ в феврале-марте 2022 года. – Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/834381>
6. Розанова Н.М., Алтынов А.И. Цифровая теневая экономика как новая реальность современного мира // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. – № 5. – С. 43–61.
7. Тетерятников К.С. Теневая цифровая экономика / Тетерятников К.С., Камолов С.Г., Идрисов Ш.Ш. // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2019. – № 4. – С. 181–197.
8. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/)

**САЛИТА С.В., ИВАНЮК И.В.**

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

**SALITA S.V., IVANYUK I.V.**

SEI HE LPR «Lugansk State University named after Vladimir Dahl»

**ФИНАНСОВОЕ РАВНОВЕСИЕ И НАДЕЖНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**



## FINANCIAL BALANCE AND RELIABILITY IN THE FINANCIAL SECURITY SYSTEM OF ENTERPRISES

### Аннотация

Рассматривается финансовое равновесие и надежность предприятий как специфических элементов системы обеспечения финансовой безопасности в условиях современного развития экономики. В статье выделяется акцент на построение теоретического базиса определения финансового равновесия путем систематизации последовательности формирования его признаков. В результате проведенного исследования авторами определены научные подходы к определению финансового равновесия и надежности, что позволило сформировать комплексный научный подход к определению современной парадигмы управления финансовой безопасностью предприятий.

### Abstract

The article considers the financial balance and reliability of enterprises as specific elements of the system for ensuring financial security in the conditions of modern economic development. The article highlights the emphasis on building a theoretical basis for determining financial equilibrium by systematizing the sequence of formation of its features. As a result of the study, the authors identified scientific approaches to determining financial balance and reliability, which made it possible to form a comprehensive scientific approach to determining the modern paradigm of managing the financial security of enterprises.

**Ключевые слова:** финансовое равновесие, надежность, финансовая безопасность, предприятие, парадигма.

**Keywords:** financial balance, reliability, financial security, enterprise, paradigm.

В современных экономических условиях проблема равновесия остается одной из ключевых в политической экономии [12, с. 142]. Равновесие служит умственной конструкцией, познавательным инструментом экономического бытия. Преобладающее большинство современных научных исследований прямо или косвенно апеллируют к категории равновесия; ее присутствие в исследованиях является гарантом научной строгости и логичности построения теоретических конструкций современных экономистов.

В экономической науке господствует понимание сущности экономического равновесия предприятия и, в частности, ее разновидности, финансового равновесия в линейно детерминированном состоянии. Примером может служить следующее определение: «равновесным (сбалансированным, гармонизированным) является такое состояние, для поддержания которого требуются минимальные затраты трудовых, сырьевых, энергетических и информационных ресурсов, то есть наиболее эффективный в этой ситуации» [12, с. 201]. Однако современные вызовы в научную общественность и экономические реалии требуют переосмысления традиционного взгляда на сущность равновесного состояния экономической системы, проявлением которого является финансовое равновесие и надежность.

Современные тенденции социально-экономического развития обуславливают целенаправленность исследований экономической науки на поиск путей обеспечения финансового равновесия экономики государства, региона, отрасли и отдельного предприятия. При этом необходимо учитывать, что равновесие любого уровня экономической иерархии имеет свои особенности с учетом сложности экономической системы и цели ее развития, достижению которой подчиняется задача равновесного состояния; специфику исторического времени и структуру экономического пространства.

Понятие финансового равновесия является относительно «молодым» в системе экономической науки, поскольку его возникновение связано с развитием концепций финансового менеджмента и корпоративного менеджмента. Поэтому единого подхода к определению понятия среди экономистов не существует, более того, научная дискуссия относительно трактовки его сущности приобретает все большую актуальность в условиях

активизации развития антикризисного управления субъектами хозяйствования в условиях неопределенности. Исследуя сущность понятия «финансовое равновесие» (табл. 1), можно сформировать основные подходы, в соответствии с которыми трактуют это понятие:

– финансовое равновесие как баланс между активами и источниками их формирования (М. С. Абрютина [2, с. 108], Т. Е. Унковская [22, с. 142], А. В. Грачев [9, с. 15]), в соответствии с которым ученые акцентируют внимание на выполнении балансового равенства между собственными и заемными источниками финансирования деятельности предприятия, а также балансировании денежных потоков в разрезе входящих и исходящих поступлений;

– финансовое равновесие как способность выполнять долговые обязательства за счет собственных средств, при этом обеспечивая функциональное равновесие между источниками в операционной, финансовой, инвестиционной деятельности предприятия, соответственно (Р. Коуз [6, с. 321], Т. Керанчук [16, с. 52]);

– финансовое равновесие как основа финансовой стабилизации и развития, при котором обеспечивается финансовая устойчивость и стабильность финансового состояния предприятия за счет высокой доли собственного капитала в общей структуре финансовых ресурсов (И. Боды, Г. Мертон [6, с. 419], З. И. Виноградова, В. Е. Щербакова [8, с. 293]);

– финансовое равновесие как соответствие объемов формирования и использования финансовых ресурсов, при котором объемы используемых средств генерируются объемами сгенерированных финансовых ресурсов предприятия (И.А. Бланк [5, с. 621]).

Сочетая научные подходы к определению «финансового равновесия» с сущностью процесса управления финансовой безопасностью, можно утверждать, что финансовое равновесие целесообразно рассматривать как способность сохранять баланс собственного и заемного капиталов, объемов формирования и использования финансовых ресурсов с допустимыми отклонениями, размер которых определяется эффективностью стабильного функционирования и развития предприятия в условиях защищенности финансовых интересов от непредвиденных угроз.

Исходя из выявленных закономерностей в формировании финансового равновесия, представленных разными учеными, и организации финансовых отношений на предприятии важно отметить, что формирование финансового равновесия начинается на стадии сбалансирования ликвидности, которое достигается путем уравнивания входящих и исходящих денежных потоков во времени и по объемам (рис. 1).

В свою очередь, синхронизация трансформации активов в средства платежа в соответствии со сроками погашения обязательств предприятия является основой для проведения своевременных расчетов. Следовательно, первый уровень формирования финансового равновесия предполагает установление равновесия ликвидности, которая выступает основой обеспечения его долгосрочной платежеспособности и балансирования требований и обязательств. Однако синхронизация во времени и по объемам входящих и исходящих денежных потоков является базовым, но недостаточным условием эффективного использования финансовых ресурсов предприятия.

Таблица 1 - Научные подходы к определению понятия «финансовое равновесие» (систематизировано авторами)

Научные подходы	Автор	Содержание научного подхода
Баланс между активами и источниками их формирования	М. С. Абрютина [2, с. 108]	уровень как собственного капитала и нефинансовых активов, так и уровень заемного капитала и финансовых активов
	Т. Е. Унковская [22, с. 142]	состояние равновесия денежных потоков, т.е. сбалансированности потоков денежных средств
	А. В. Грачев [9, с. 15]	состояние, при котором соблюдается соотношение заемных и собственных средств. При этом предыдущие и новые долговые обязательства полностью погашаются только за счёт собственных средств

Способность выполнения долговых обязательств	Р. Коуз [6, с. 321]	способность с помощью собственных ликвидных средств покрыть долговые обязательства; функциональное равновесие между источниками и их использованием в соответственно операционной, финансовой, инвестиционной деятельности
	Т. Керанчук [16, с. 52]	экономический показатель состояния субъекта хозяйствования, при котором имеется возможность полностью расплатиться по своим долговым обязательствам и задолженностям, за счёт собственных средств предприятия
Основа финансовой стабилизации и развития	Из. Боды, Г. Мертон [6, с. 419]	стабильность финансового состояния в долгосрочной перспективе, которая обеспечивается высокой долей собственного капитала в общей сумме финансовых ресурсов, используемых предприятием, и возможностью маневрирования собственными средствами для обеспечения бесперебойного процесса финансовой деятельности и постоянной платежеспособности
	З. И. Виноградова, В. Е. Щербакова [8, с. 293]	состояние, которое характеризуется высоким уровнем финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия на всех этапах его развития и обеспечивается формированием оптимальной структуры капитала и его авансированием в необходимых объемах в высоколиквидные виды активов
Соответствие объём формирования и использования финансовых ресурсов	И.А. Бланк [5, с. 621]	объёмы потребления собственных средств, равновесны генерируемым собственным ресурсам

Положительный (бездефицитный) чистый денежный поток обеспечивает основу формирования прибыли предприятия как источника развития. При этом для обеспечения стабильной доходности предприятия необходимо найти и удерживать баланс между доходностью, допустимым уровнем риска и ликвидностью. Вследствие этого обеспечивается достаточность самофинансирования деятельности предприятия, что проявляется в увеличении собственного капитала за счет формирования нераспределенной прибыли. В то же время, при росте собственного капитала снижается потребность в привлечении внешних источников финансирования.

Таким образом, достигается оптимизация структуры источников финансовых ресурсов с позиции финансовой устойчивости и равновесия предприятия при соблюдении принципов оптимизации, рационализации и эффективности использования имеющихся ресурсов.

Если равновесие ликвидности достигнуто в условиях сбалансированного уровня финансовой независимости предприятия на основе оптимального соотношения собственных и заемных средств в структуре его финансового потенциала, можно констатировать достижение им второго уровня формирования финансового равновесия.

Приоритетом деятельности любого предприятия выступает рост финансового потенциала [4, с. 129]. Выведенная В. Г. Белолипецким формула достижения предприятием наивысшей эффективности деятельности базируется на наращивании финансового потенциала в условиях обеспечения финансового равновесия [4, с. 148]. Данную формулу финансового равновесия ученый называет высшей степенью представлений о ней и

определяет ее сущность как «состояние, когда финансовые ресурсы, которыми обладает компания, не создают препятствий для достижения высшей цели ее бизнеса» [4, с. 149]. Именно такой баланс финансовых потребностей и возможностей целесообразно выделить как третий уровень формирования финансового равновесия предприятия и как предпосылку обеспечения устойчивого развития (что предусматривает увеличение и эффективное использование его финансового потенциала).

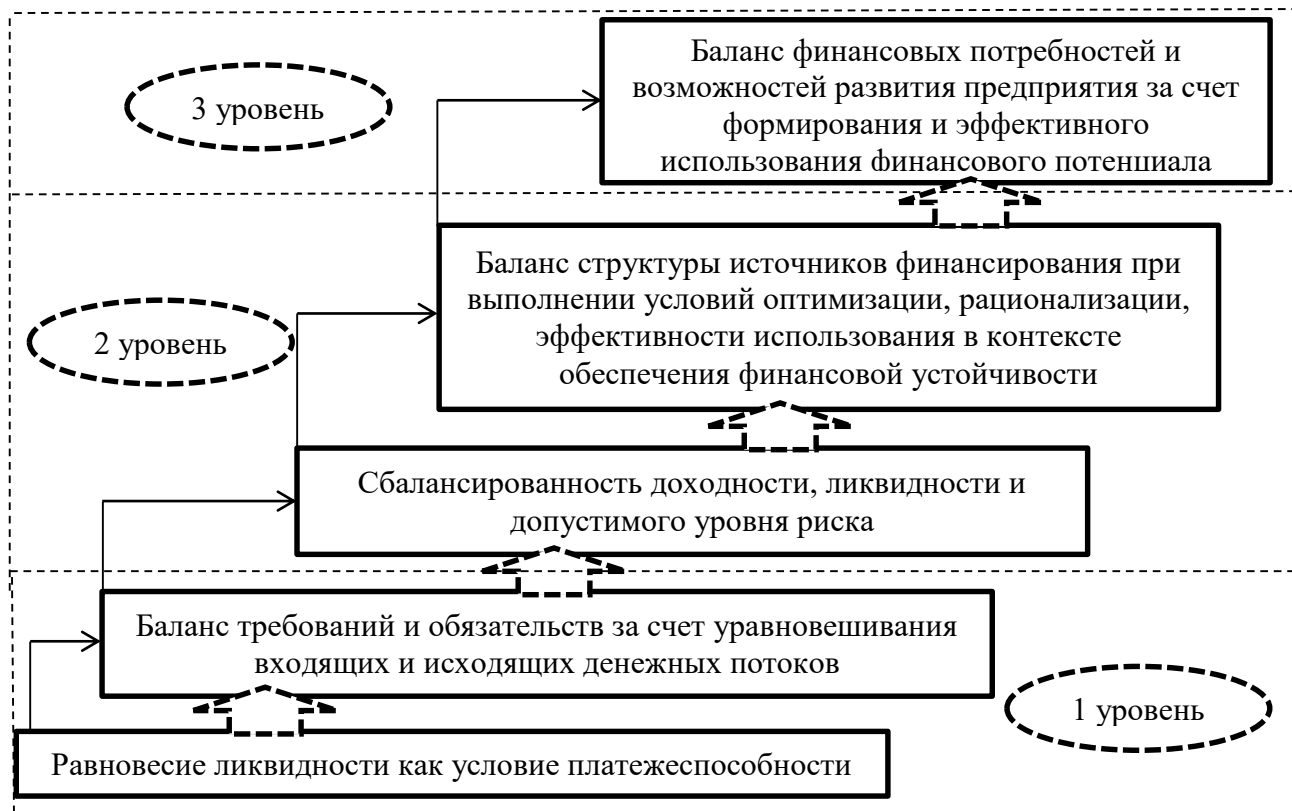


Рисунок 1 - Последовательность формирования признаков финансового равновесия предприятия (авторская разработка)

Тесно связанным с финансовым равновесием является понятие «финансовая надежность». Поскольку уровень финансовой безопасности зависит от обеспечения надежности проведения финансовых операций целесообразно исследовать это понятие более подробно. Понятие «надежность» можно рассмотреть применительно к различным сферам деятельности нашей жизни. Надежность, с технической точки зрения, – это «способность изделия выполнять заданные функции, сохранять свои эксплуатационные показатели в заданных пределах по определенным режимам работы и условий использования, технического обслуживания, ремонта и транспортировки» [12, с. 310]. Соответственно, с физической точки зрения понятие «надежность» характеризует свойство системы сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять необходимые функции в заданных режимах и условиях функционирования.

Согласно теории систем, надежность характеризуется как способность сохранять необходимые свойства и параметры, безотказно действовать, эффективно выполнять заданные функции в течение определенного периода времени, а также обеспечивать «выживание» при неблагоприятных условиях [12, с. 314].

Систематизируя научные взгляды относительно понятия «надежность» можно выделить системный, процессный, функциональный и ресурсный научные подходы. Так, согласно системного подхода надежность предприятия рассматривается учеными (Абалкин Л. И. [1, с. 115], В.В. Дергачева, И.В. Недин, И.В. Сенько [11, с. 108], А.И. Сулыма [20, с. 102], Ю.А. Шумилова [23, с. 119]) с учетом того, что предприятие – это целостная система, которая

имеет определенные субъективные свойства, не присущие отдельным ее элементам, и которая должна отражать не только способность предприятия достигать целей своего развития, но и способность обеспечить достижение целей участия в деятельности предприятия заинтересованных групп. При этом к основным заинтересованным группам предприятия можно отнести: собственников и инвесторов, менеджеров, работников предприятия, покупателей, поставщиков, кредиторов и государственные органы управления.

Функциональный подход предполагает, по мнению ученых (В.Н. Егоров, Д.И. Коровин [12, с. 328], Н.В. Жеглова [13], Д.А. Маринцев [47, с. 79]), что экономическая надежность определяется способностью эффективно функционировать, обеспечивать воспроизводственный рост и выполнение заданных функций в условиях неопределенности внешней среды.

Представителями ресурсного подхода (В.И. Нечипоренко [18, с. 186], В. В. Репин, В. Г. Елиферов, В.Н. Кабанов [19, с. 181], Р. А. Тимофеев [21, с. 190]) сделан вывод о том, что экономическая надежность – это экономическое состояние организации, которое обеспечивает рациональное использование ресурсов предприятия, эффективность его устойчивого развития и удовлетворение всех заинтересованных сторон в условиях разумного экономического риска. Ресурсная концепция надежности рассматривает субъективные особенности предприятий, нестандартные способности и активы, комбинация которых позволяет выделить конкурентные преимущества в сфере использования ресурсного потенциала.

Представители процессного подхода (Гостяев Д.В. [10, с. 14], С.А. Астафьев [3, с. 19], Д.В. Ветров [7], А.В. Шеер [24, с. 52], М. Хаммер [25, с. 119]) утверждают, что организация состоит из взаимодействующих процессов, экономическая надежность которых достигается путем их оптимизации, в чем и проявляется способность непрерывно функционировать с учетом достижения и сохранения заданных его характеристик. Это означает, что экономическая надежность направлена на достижение и поддержание равно как статических, так и динамических параметров предпринимательской деятельности, осуществляемой путем оптимизации взаимосвязанных и взаимозависимых бизнес-процессов.

Важно отметить, что все вышеизложенные подходы не учитывают трансформационных особенностей современной экономики, касающихся цифровизации, социотехнического аспекта функционирования предприятий, интеллектуализации и т. д. Однако именно процессный подход считаем наиболее приемлемым с учетом того, что консолидация и взаимодействие всех процессов определяет более высокую вероятность достижения эффективности управленческой деятельности в обеспечении надежности.

Таким образом, надежность в сфере управления финансовой безопасностью целесообразно определить как способность эффективно и максимально защищенно проводить финансовые операции, выполнять собственные обязательства и реализовывать общую стратегию развития в условиях оптимизации всех взаимосвязанных и взаимозависимых бизнес-процессов в тактическом и стратегическом аспектах деятельности.

Обобщая результаты исследования можно утверждать, что финансовое равновесие и надежность по своей сути, с одной стороны, являются максимально приближенными и взаимосвязанными по характерным признакам и условиям формирования, а с другой – характеризуются определенными отличиями, формирующими соответствующую методологическую базу для управления финансовой безопасностью, в частности путем формирования системы целевых параметров, показателей и критериев оценки эффективности реализации соответствующей парадигмы управления предприятием.

### Список литературы

1. Абалкин Л. И. Логика экономического роста. / Л.И Абалкин. – М: Институт экономики РАН, 2002. – 234с.
2. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебн.-практ. пособ./ М.С. Абрютин. – Москва 2008. – 200 с.

3. Астафьев С.А. Исследование влияния отраслевых особенностей на нестойкость предприятий (на примере предприятий лесного комплекса): автореф. дис. ... канд. экон. наук / С.А. Астафьев. – Иркутск, 2001. – 22 с.
4. Белолипецкий В.Г. Финансовое равновесие в условиях рыночной трансформации экономики России: Дис... докт. экон. наук: спец. 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит; 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – М., 2002. – 563 с.
5. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 784 с.
6. Боды Из. Финансы: [учеб. пособ.] / Из. Боды, Г. Мертон; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000. – 592 с.
7. Ветров Д.В. Проблемы обеспечения экономической надежности предпринимательской деятельности / Д.В. Ветров. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/7/Downloads/problemu-obespecheniya-ekonomicheskoy-nadezhnosti-predprinimatelskoy-deyatelnosti.pdf>
8. Виноградова З. И. Стратегический менеджмент: матрица модулей, дерево целей / З. И. Виноградова, В. Е. Щербакова / М.: Академический проспект, 2004. – 304 с.
9. Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: Учебно–практическое пособие. – М.: Издательство «Финпресс», 2002. – 208 с.
10. Гостяев Д.В. Механизм управления экономическим состоянием промышленных предприятий: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2010. – 27 с.
11. Дергачева В. В. Логистические условия обеспечения экономической надежности электроэнергетики./ В.В. Дергачева, И.В. Недин, И.В. Сенько. М.: Электротехника, 2000. - 128 с.
12. Егоров В.Н. Основы экономической теории надежности производственных систем / В.Н. Егоров, Д.И. Коровин. – М.: Наука. – 2006. – 524 с.
13. Жеглова Н.В. Алгоритм оценки экономической надежности промышленного предприятия на основе системно-функционального подхода / Н.В. Жеглова. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/algorithm-otsenki-ekonomicheskoy-nadezhnosti-promyshlennogo-predpriyatiya-na-osnove-sistemno-funktsionalnogo-podhoda>
14. Кабанов В.Н. Методология оценки надежности промышленной организации / В.Н. Кабанов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-otsenki-nadezhnosti-promyshlennoy-organizatsii>
15. Коуз Р. Природа фирмы / Р. Коуз; под ред. О. Уильямсона и С. Уинтера. – пер. с англ. – М.: Дело, 2001. – С. 33-52.
16. Керанчук, Т.Н. Моделирование финансового равновесия предприятия / Т.Н. Керанчук // М.: Бизнесинформ. – 2018 г. – №19. – С. 49–54.
17. Маринцев Д.А. Системно-функциональная теория фирмы как основа обеспечения микроэкономической надёжности хозяйствующих субъектов // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2009. – №1. – С. 74–78.
18. Нечипоренко В. И. Структурный анализ систем (эффективность и надежность) / В.И. Нечипоренко. – М.: Советское радио, 1977. – 214 с.
19. Репин В. В. Процессный подход к управлению: Моделирование бизнес-процессов / В. В. Репин, В. Г. Елиферов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2004. – 305 с.
20. Сулыма А.И. Формирование системы показателей для оценивания надежности деятельности предприятия / А.И. Сулыма // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2018. – №3 (44). – С. 94–103.
21. Тимофеев Р. А. Оценка экономической надежности предприятия на основе рационального управления топливно-энергетическими ресурсами : дис. . канд. экон. наук : спец. 08.00.05 / Р. А. Тимофеев. – Новгород, 2005. – 159 с.
22. Унковская Т.Е. Финансовое равновесие предприятия / Т.Е. Унковська. – К.: Генеза, 2007. – 328 с.

23. Шумилова Ю.А. Управление надежностью экономики предприятия на основе диагностики его состояния: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Тюмень, 2003. – 170 с.
24. Scheer A.-W. Industrie 4.0 – Wie sehen Produktionsprozesse im Jahr 2020 aus? – Saarbrücken : IMC AG, 2013. – 76 p.
25. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation : A Manifesto for Business Revolution. – New York : Harper Business, 2007. – 272 p.

**СЕРОВА В.С., БУНОВА Е.В., БУСЛАЕВА О.С.,**  
Южно-Уральский государственный университет

**SEROVA V.S., BUNOVA E.V., BUSLAEVA O.S.,**  
South Ural State University

**АНАЛИЗ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ  
НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ОНЛАЙН  
ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ**

**ANALYSIS OF MATHEMATICAL METHODS FOR PREVENTING UNAUTHORIZED  
ACTIONS WHEN PERFORMING ONLINE TRANSACTIONS USING BANK CARDS**

**Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы безопасности банковских транзакций с использованием банковских карт с помощью методов машинного обучения. Рассмотрены методы сбора обнаружения мошеннических действий, особенности обучения и эксплуатации machine learning моделей в задачах противодействия мошенничеству. Показана возможность применения нейронных сетей для решения задач противодействия мошенничеству.

**Abstract**

Annotation. The article discusses the safety of banking transactions using bank cards using machine learning methods. Methods of collecting fraudulent actions, features of training and operation of Machine Learning models in the tasks of combating fraud are considered. The possibility of using neural networks to solve the problems of counteracting fraud is shown.

**Ключевые слова:** машинное обучение, транзакции, безопасность, нейронные сети.

**Key words:** machine learning, transactions, safety, neural networks.

Экономическое развитие России зависит от скорости цифровой трансформации процессов, реализуемых на предприятиях и в организациях. Одним из критериев эффективности трансформации страны является уровень и темпы внедрения платежных инноваций, в том числе в сфере электронных денег и цифровых валют. Функционирование систем перевода электронных денег России находится под воздействием целого ряда технологических и социальных факторов, которые можно отнести к внешним для систем перевода электронных денег, так и внутренних факторов, таких, как необходимость обеспечения эффективности деятельности в целях повышения экономического роста, финансовой стабильности и сохранения.

В настоящее время мошенничество в сфере финансовой информации получило широкое распространение. Огромное количество компаний постоянно сталкивается с различного рода мошенничествами, связанными с финансовыми транзакциями. По данным международной корпорации PricewaterhouseCoopers [1], практически половина компаний из числа опрошенных сталкивались с проблемой мошенничества. При этом ежедневно появляются новые виды мошенничества и одновременно развиваются технологии по борьбе с ними, а область анализа данных на текущий момент является одним из наиболее эффективных

средств предотвращения такого рода угроз. По данным различных исследований, мошенничество с интернет- транзакциями в несколько раз превышает мошенничество в традиционном секторе продаж (магазины). В 2017 г. FinCert установила, что три четверти денег с банковских карт было украдено с использованием интернет-операций.

Для предотвращения несанкционированных действий при совершении онлайн операций с использованием банковских карт были созданы специальные антифрод- системы. В настоящее время в связи с участвовавшими атаками на банковские системы интерес к антифрод-системам возрос. Благодаря созданной и усовершенствованной банками системе фрод-мониторинга [2], основанной на принципах машинного обучения, случаи мошенничества с банковскими картами удалось значительно сократить.

По данным Банка России в 2019 году в механизме оборота электронных денег России было задействовано 534,6 млн единиц электронных средств платежа для перевода электронных денежных средств, тогда как годом ранее 376,0 млн единиц, что свидетельствует о его активном развитии [3]. Количество операций с использованием электронных средств платежа в 2019 году составило 2794,1 (в 2018г. – 2175,2) млн единиц, а объем их равнялся 1967,6 и 1675,29 млрд рублей соответственно, что подтверждает тезис об устойчивом механизме оборота электронных денег.

Все вышесказанное свидетельствует, что в настоящее время сохраняется актуальность создание сервисов для обнаружения и предотвращения мошенничества в сфере электронного денежного обращения, для повышения безопасности транзакций. В данной работе рассмотрены вопросы, связанные с особенностью обучения и эксплуатации Machine Learning моделей в задачах противодействия мошенничеству.

Машинное обучение является Data Driven-подходом к решению задачи, то есть на основании данных компьютер сам определяет мошеннические паттерны и строит модель для их выявления [4].

Этот подход имеет следующие преимущества по сравнению с системой экспертных правил:

- может выявлять сложные паттерны фрода, используя все доступные параметры и данные;
- адаптироваться к изменяющимся и появляющимся схемам мошенничества без необходимости постоянно дописывать новые правила;
- результатом работы является вероятность мошенничества — число, которое можно ранжировать;
- обрабатывать и обучаться на очень больших объемах данных;
- выявлять ранее не известные типы фрода (аномалии в транзакциях).

Однако этот подход не лишен и недостатков. Так, например, для обучения таких систем зачастую требуется большое количество прецедентов, а многие модели представляют собой «черные ящики», не позволяющие определить, почему та или иная транзакция была определена как подозрительная

В данной работе модель противодействия мошенничеству формируется из 6 основных этапов:

- сбор данных по оспоренным и легитимным транзакциям;
- дополнение данными о предшествующих транзакциях и активностях и дополнительными данными при их наличии;
- подготовка данных для обучения модели (очистка и предобработка, создание различных агрегационных признаков, масштабирование, очистка коррелирующих и пр.);
- разбиение на train/test;
- обучение модели (выбор алгоритма/ансамбля, отбор значимых признаков);
- оценка качества модели.



На рисунке 2 представлены этапы формирования модели противодействия мошенничеству.

При эксплуатации модели каждая транзакция обогащается рассчитываемыми для модели признаками и оценивается моделью с точки зрения уровня риска. Если оценка риска выше согласованного порога (определяется в рамках оценки качества в период обучения), то транзакция отклоняется. В противном случае операция выполняется.

После внедрения модели уровень мошенничества существенно снизится – приблизительно в соответствии с полученной оценкой качества модели. Однако спустя некоторое время он подрастет и установится на новом, более низком уровне, чем до внедрения модели.

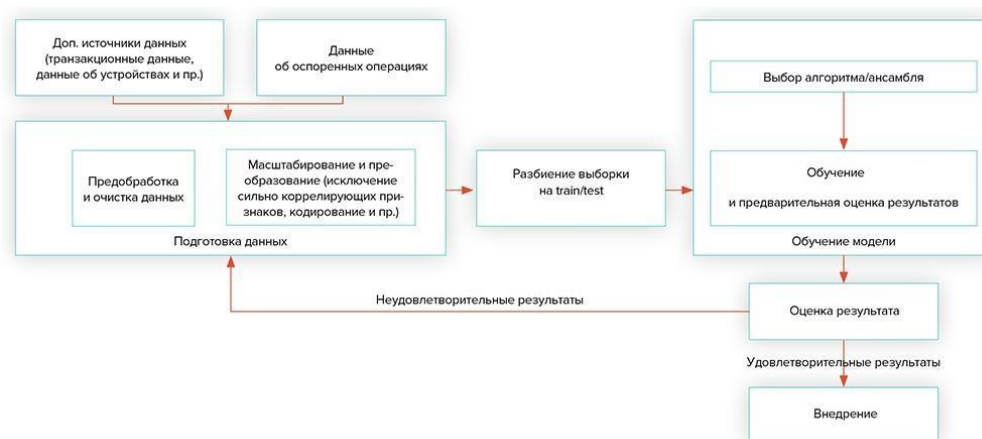


Рисунок 2 -Этапы формирования модели противодействия мошенничеству

Эти изменения вызваны тем, что мошенники будут адаптироваться и искать слабые места модели и пытаться их использовать. Таким образом, уровень мошенничества будет в пространстве транзакций эволюционировать с течением времени, то есть он не является стационарным во времени.

Основная отличительная черта мошеннических транзакций – это их регулярное изменение с течением времени. Для учета изменчивости процесса и более эффективного выявления мошеннических транзакций необходимо регулярное обновление (дообучение) моделей противодействия мошенничеству. Для эксплуатации модели необходимо накопить достаточно данных о новых кейсах мошенничества после внедрения модели и применить на них уже разработанный и используемый подход к обучению модели, который был разработан (рисунок 3).



Рисунок 3 – Эксплуатация модели

Регулярные обучения моделей необходимо выполнять по информации о предотвращенных мошенничествах (транзакция отклонена и не была проведена, причин для жалоб нет), а также используя информацию о предотвращаемых случаях мошенничества (рисунок 4).

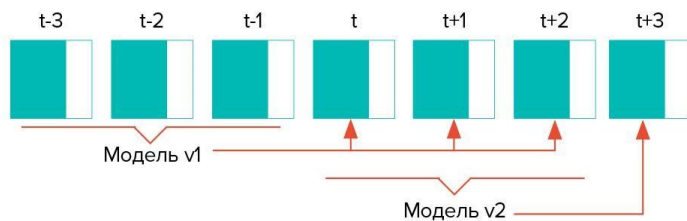


Рисунок 4 – Обновление модели после накопления достаточного объема новых данных

Один из первых вопросов, возникающих при решении задачи создания модели выявления мошенничества, – как создать выборки для обучения и оценки нашей модели.

Разделение транзакций на мошеннические и легитимные происходит в результате дополнительных проверок сработок текущей системы выявления случаев мошенничества или обращений по проблемам с мошенничеством от клиентов. Однако с пространством признаков, описывающих события, не все так однозначно.

В систему выявления мошенничества приходят следующие сведения о транзакциях: номер карты/идентификатор клиента, сумма, дата, время, тип операции, наименование поставщика услуг, способ подтверждения и несколько других. Информации о поведении клиента в них не содержится.

Для построения эффективной системы выявления мошенничества в дополнение к имеющимся данным о транзакциях следует создать дополнительные признаки, описывающие поведение клиента. При создании признаков используется широкий набор различного рода агрегаций, математических функций: перцентили, средние и отклонения, скользящие окна и многое другое. Например, среднее расходов клиента в разрезе типов операций со скользящим недельным окном за последние три месяца, его среднеквадратичное отклонение; число предыдущих транзакций по данному мерчанту всего/за последние 30 дней; наличие жалоб на поставщика услуг за последний месяц и т. д.

Прежде чем перейти к обучению модели, нужно понять, как оценивать ее качество. Без этого невозможно сравнивать разные решения и фиксировать улучшения.

Традиционные метрики, такие как точность или уровень ошибки, не подходят из-за сильной несбалансированности классов. Например, при доле фрода 0,1 %, предсказывая все транзакции как легитимные, мы получаем точность 99,9 %.

Более релевантными метриками в подобных задачах являются F-мера (гармоническое среднее) и G-мера (геометрическое среднее). Обе величины присвоены расчете учитывают и точность, и полноту модели. В частности, F-мера в описанном случае (предсказывать все транзакции как легитимные) равна 0. F-мера идеального классификатора равна 1. Однако обе они зависят от выбранного порога срабатывания классификатора, вот почему важно оценивать эти величины на различных порогах.

Представленные метрики характеризуют качество классификации модели. Но для задачи выявления мошенничества пригодны и метрики из области ранжирования – фродовые кейсы ранжируют максимально высоко, что особенно важно в условиях ограниченного объема обрабатываемых валидаторами событий.

Лучше всего подходят такие метрики, как Average Precision (AP) и Average Precision at K (AP@k). AP аналогично AUC оценивает модель на всем множестве значений, тогда как AP@k определяет качество ранжирования на топ-k-элементах. Обе метрики тем больше, чем выше модель ранжирует кейсы мошенничества относительно легитимных транзакций. Модель, которая все фродовые события классифицирует выше легитимных, будет иметь показатели, равные 1.

Выбор метрик в каждом конкретном случае зависит от поставленной задачи, ограничений и доступности данных.

Впервые методы анализа данных для борьбы с мошенничеством стали применять телефонные, страховые компании и банки. Так, например, система оценки мошенничества

FICO Falcon [7], основанная на оболочке нейронной сети, успешно применяется в банковской сфере.

В настоящее время, существуют разные исследования в области определения транзакций с отклонениями от нормы (девиантные транзакции). Для моделирования финансовых транзакций некоторые авторы использовали метод логистической регрессии [8; 9]. Этот метод применяется в статистике как метод машинного обучения для решения задач бинарного выбора. С помощью логистической регрессии определяют вероятность попадания результата в один из двух классов (мошенническая транзакция или нет). Однако такой подход имеет ряд ограничений и сложностей. Так, например, при построении модели необходимо учитывать наличие нелинейной зависимости между зависимыми и объясняющими переменными, невозможность интерпретации найденных параметров модели, а также применение численных методов для нахождения оценок параметров методом максимального правдоподобия [10].

В процессе построения эконометрических моделей для выявления несанкционированных транзакций также возникают следующие сложности: большой объем информации и неоднородная структура данных для анализа [11]. Как правило, выборка данных является несбалансированной в связи с тем, что в общем объеме всех операций несанкционированными являются 1–2 % транзакций. Для анализа большого объема данных требуются специализированные системы интеллектуального анализа (Data Mining), которые предназначены для выявления в наборе данных различных закономерностей и взаимосвязей [3]. Именно на основе Data Mining обычно принимаются стратегические решения. Методы интеллектуального анализа данных в настоящее время все чаще начали использоваться некоторыми учеными для обнаружения мошенничества в области финансовых транзакций. Как показано в работе S. Kirkos, C. Spathis, Y. Manolopoulos [12], Data Mining демонстрирует достаточно высокий уровень точности классификации транзакций и хорошо предсказывает мошеннические операции, а также позволяет избежать проблем, которые возникают при построении соответствующих эконометрических моделей.

В работе A. Kumar и G. Gupta [9] систематизированы результаты применения различных методов выявления девиантных транзакций, в том числе рассмотрены методы опорных векторов, байесовский классификатор, алгоритм случайного леса, метод логистической регрессии. В ходе исследования установлено, что наибольшую точность идентификации девиантных транзакций имеет оценка данных с использованием модели бинарного выбора, а именно логистической регрессии.

J.A. Gomez, J. Arevalo, R. Paredes и J. Nin [10] для выявления несанкционированных финансовых операций и устранения проблем, связанных с несбалансированной выборкой, применяли искусственные нейронные сети. По результатам их исследования, использование нейронных сетей позволяет получить хороший результат при выявлении мошеннических операций.

Д.М. Сат с соавторами [11] также провели исследование методов обнаружения мошеннических операций с кредитными картами. В работе рассматривались алгоритмы случайного леса, метод опорных векторов и линейная регрессия. Установлено, что модель, построенная с помощью случайного леса, дает лучшую общую точность по сравнению с двумя другими методами выявления мошенничества.

E.A. Lopez-Rojas, A. Elmir и S. Axelsson [13] применили методы кластерного анализа и нейронных сетей для оценки выявления мошеннических транзакций криптовалюты на примере биткоина. Основная цель их работы заключалась в оценке возможностей применения индикаторов девиантных транзакций для выявления мошеннических операций с криптовалютой биткоин.

Таким образом, результаты проведенного обзора литературы свидетельствуют, что для выявления мошеннических финансовых транзакций наиболее перспективными являются эконометрические модели (особенно модели бинарного выбора) и модели машинного обучения (искусственные нейронные сети и ансамбли решающих деревьев, а

именно метод случайного леса). Поэтому целью настоящего исследования является разработка и определение наилучшей математической модели для предсказания мошеннических операций.

Дадим краткую характеристику используемых в данном исследовании методов для предсказания мошеннических финансовых операций.

**Эконометрические модели.** Поскольку финансовые данные имеют панельную структуру, то в исследовании были рассмотрены эконометрические модели с использованием панельных данных. Для идентификации факторов, оказывающих влияние на факт мошенничества с транзакцией, было рассмотрено несколько спецификаций моделей на панельных данных: пробит- (probit-) и логит-модели (logit-model) с фиксированными эффектами (fixed effect) или со случайными эффектами (random effect) [14; 15].

Модель со случайными эффектами применяется, если выборка получена случайным образом из генеральной совокупности. Модель с фиксированными эффектами предполагает, что индивидуальный эффект может быть коррелирован с переменными [14]. Смысл фиксированного эффекта заключается в том, чтобы отразить влияние пропущенных или ненаблюдаемых переменных, характеризующих индивидуальные особенности исследуемых объектов, не меняющиеся со временем.

Следующим этапом является сравнение различных моделей на панельных данных между собой и выбор наиболее адекватной из них. Для выбора между моделью с фиксированными и случайными эффектами используется статистический критерий Хаусмана (Hausman), нулевая гипотеза которого гласит, что индивидуальные эффекты могут быть случайными, то есть модель со случайными эффектами предпочтительнее [14].

Для сравнения эконометрических моделей также обычно применяют информационные критерии Акаике (An information criterion – AIC) и Шварца (байесовский информационный критерий, Bayesian information criterion – BIC). С помощью данных критериев можно сделать выбор между различными спецификациями моделей, поскольку наилучшей признается та модель, у которой информационные критерии принимают наименьшее значение [15; 16].

**Нейронные сети.** Для анализа транзакций также применяют искусственную нейронную сеть. Многослойный персептрон представляет собой некоторое количество слоев, состоящих из нейронов. Определить необходимое количество слоев можно ручным способом или с помощью следствия из теоремы Арнольда – Колмогорова – Хехт-Нильсена [23] по формуле:

$$\frac{N_y \cdot n}{1 + \log_2(n)} \leq N_w \leq N_y \cdot \left( \frac{n}{N_x} + 1 \right) \cdot (N_x + N_y + 1) + N_y,$$

$$N = \frac{N_w}{N_x + N_y}$$

где  $N_x$  – количество нейронов входного слоя;  $N_y$  – количество о нейронов выходного слоя;  $n$  – объем выборки;  $N_w$  – количество синоптических связей;  $N$  – общее количество нейронов для слоя.

Для правильной работы нейронной сети проводят ее обучение, то есть настраивают веса, задают коэффициенты смещения и некоторые параметры: входные данные (признаки), выходные данные (зависимые переменные), количество итераций (то есть количество раз, которое нейросеть будет обучаться), веса – показатели, позволяющие отмечать степень важности признаков, количество нейронов, количество слоев нейронов, а также производят настройку других параметров для предсказания наилучшего результата, используя определенные ранее входные значения.

Процесс обучения нейронной сети соотносят с решением оптимизационной задачи, в ходе которого возможно обновление модели. Кроме того, устанавливаются пределы задачи (оптимизатор), вычисляется функция потерь для расчета ошибки между реальными и вычисленными значениями. Для минимизации этой ошибки используют алгоритмы стохастического градиентного спуска или среднеквадратичного распространения и получают наилучшую нейросеть.

Метод Дерево решений [17] применяется для анализа финансовых транзакций на предмет выявления мошенничества. Дерево решений – модель, созданная на базе обучения с учителем. С помощью данного алгоритма решающие правила устанавливаются в определенной последовательности, состоящей из узлов и листьев. В состав узлов включены определенные решающие правила, указывающие принадлежность объекта определенному классу. Узлы производят проверку параметров на соответствие определенному признаку обучающего множества. Объекты, находясь в узле, проходят проверку в соответствии с правилом и делятся на подмножества. Далее каждое подмножество снова проверяется на соответствие определенному правилу и делится на очередные множества – и так, пока не сработает определенное условие для остановки алгоритма. Последний узел, в котором не происходит разбиения, становится листом. Лист – некоторое подмножество объектов, удовлетворяющее всем установленным правилам. При построении дерева решения важно разбить обучающее множество на подмножества правилами в узлах. Процесс продолжают до тех пор, пока все узлы не станут листьями.

Случайный лес (Random forest) представляет собой алгоритм, основанный на применении ансамбля решающих деревьев и использовании бэггинга (бутстрэп – агрегирование). Для начала из выборки берется несколько элементов с возвратом и формируется несколько подвыборок. Затем для каждой подвыборки строится дерево решений, а конечная модель описывается через усреднение построенных деревьев принятия решений. Чтобы оценить качество разных моделей с точки зрения предсказательной силы, используется коэффициент Джини (Ginicoefficient) или AUC (площадь под ROC-кривой).

Для создания эффективных и адаптируемых к изменению паттернов фрода моделей противодействия мошенничеству необходимо встраивать в процесс получения обратной связи по сработкам системы (прямой или через аппроксимацию), а также использовать подходы обучения моделей в нестационарных процессах.

При разработке и внедрении моделей противодействия мошенничеству в новых процессах происходит анализ этих особенностей еще на начальных этапах. Это позволяет обеспечивать высокий уровень безопасности клиентов в условиях активно развивающихся новых платежных сервисов, а также заблаговременно реагировать на модификации мошеннических схем. К настоящему времени разработаны и внедрены целый ряд моделей для противодействия различным аспектам кибермошенничества (выявления мошеннических транзакций в разных каналах, мошеннических групп и их связей и др.), а также ансамбли из этих моделей. Переход от статических правил к моделям, построенным с помощью машинного обучения, оказал колоссальное положительное влияние:

- уровень фрода удалось сократить в несколько раз при постоянном росте транзакционной активности и появлении новых продуктов и услуг;
- автоматизирован процесс реагирования на модификации и появления новых схем мошенничества, увеличена скорость реакции;
- улучшен клиентский опыт за счет снижения ложных срабатываний системы, а также повышены лимиты проведения операций;
- процессы оценки эффективности работы стали прозрачнее.

Кибербезопасность банковских транзакций и дальше будет развиваться в направлении применения передовых исследований и разработок в области BigData, Machine Learning, Artificial Intelligence для обеспечения безопасности клиентов и банка в целом. Применение таких технологий для противодействия мошенничеству уже не конкурентное преимущество, а жизненная необходимость для адекватного ответа на современные вызовы киберпреступности.

### Список литературы

1. Основные показатели развития национальной платежной системы. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/>

[statistics/p\\_sys/print.aspx?file=sheet001.htm&pid=psrf&sid=IT](http://statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet001.htm&pid=psrf&sid=IT) М\_30245 (дата обращения 23.04.2020).

2. Palshikar G. The hidden truth – Frauds and their control: A critical application for business intelligence, intelligent enterprise // *Intelligent Enterprise*. 2002. Vol. 5, № 9. P. 46-51.
3. Колосовская Н.Н. Электронные денежные средства с точки зрения IT-технологий / Н.Н. Колосовская // *Вестник Финансового университета* – №2, – 2017, – с. 103.
4. Пинчук А. Машинное обучение против мошенничества в банковской сфере // *IT-Manager*, №5, 2017.
5. Франгуриди Г. Динамика условных моментов высоких порядков и прогнозирование стоимостной меры риска // *Квантиль*. 2014. № 12. С. 69-82.
6. Box G.E.P., Jenkins G. *Time series analysis: Forecasting and control (Holden-Day series in time series analysis)*. Holden-Day, San Francisco, CA, 1976. 575 p.
7. Kumar A., Gupta G. Fraud detection in online transactions using supervised learning techniques. *Towards Extensible and Adaptable Methods in Computing*, 2018, pp. 309–321. doi: 10.1007/978-981-13-2348-5\_23.
8. Gómez J.A., Arévalo J., Paredes R., Nin J. End-to-end neural network architecture for fraud scoring in card payments // *Pattern Recognition Letters*. 2018. Vol. 105. P. 175–181. doi: 10.1016/j.patrec.2017.08.024.
9. Сат Д.М., Крылов Г.О., Айдаралиева А.А., Мочалин Д.О. Исследование и апробация метода кластерного анализа с использованием нейронных сетей для оценки транзакций криптовалюты Bitcoin // *Информатизация и связь*. 2017. № 3. С. 107–110.
10. Kirkos S., Spathis C., Manolopoulos Y. Data mining techniques for the detection of fraudulent financial statements // *Expert Systems with Application*. 2007. Vol. 32, № 4. P. 995-1003.
11. Lopez-Rojas E.A., Elmir A., Axelsson S. Paysim: A financial mobile money simulator for fraud detection. 28th European Modeling and Simulation Symposium, EMSS, Larnaca, 2016, pp. 249–255.
12. Arellano M. *Panel data econometrics*. Oxford University Press, 2003. 231 p.
13. Baltagi B.H. *Econometric analysis of cross section and panel data*. Chichester, John Wiley & Sons, 1995. 338 p.
14. Breiman L. *Random forest*. University of California. 2001. 33 p.
15. Ясницкий Л.Н. *Интеллектуальные системы*. М.: Лаборатория знаний, 2016. 221 с.

**СИДОРЕНКО Е.А.**

Российский государственный гуманитарный университет,  
Филиал в городе Домодедово

**SIDORENKO E.A.**

Russian State University for the Humanities,  
Domodedovo branch

## **РАЗВИТИЕ КАТЕГОРИИ «ГУДВИЛЛ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **DEVELOPMENT OF GOODWILL CATEGORY IN THE DIGITAL ECONOMY**

#### **Аннотация**

В целях усиления рыночных позиций организациями уделяется все большее внимание управлению нематериальными активами, в том числе деловой репутацией, играющими важную роль в формировании рыночной стоимости бизнеса. В статье показано, что развитие цифровой экономики дает возможности для расширения факторов, оказывающих влияние на

формирование гудвилл организаций. Кроме того, выявлено влияние гудвилл на оценку стоимости организации.

### **Abstract**

In order to strengthen market positions, organizations are increasingly focused on managing intangible assets, including business reputation, which play an important role in shaping the market value of the business. The article shows that the development of the digital economy provides opportunities to expand the factors that influence the formation of goodwill of organizations. In addition, the impact of goodwill on the valuation of the organization was revealed.

**Ключевые слова:** гудвилл, деловая репутация, цифровые технологии, оценка стоимости бизнеса.

**Keywords:** goodwill, business reputation, digital technology, business valuation.

В современных условиях хозяйствования, с учетом усиления геополитических рисков, компаниям становится все сложнее поддерживать уровень маржинальности, достаточный для сохранения достигнутого уровня развития и конкурентной позиции на рынке. Поэтому все более важное значение приобретает такой вид нематериальных активов, как «гудвилл», включающий сложившуюся репутацию компании, уровень доверия со стороны контрагентов и клиентов и другие конкурентные преимущества, дающие организации дополнительные преимущества на рынке.

Понятие «гудвилл» появилось в конце 90-х гг. В настоящее время «деловая репутация» и «гудвилл» стали активно использоваться как понятия-синонимы.

На данный момент не существует точного определения понятия «Goodwill». В общем виде под ним понимается нематериальный актив, отражающий деловую репутацию и конкурентные преимущества организации, влияющие на ее рыночную стоимость. Традиционно гудвилл включает сложившийся в организации уровень менеджмента и маркетинга, качество продукции, высокий рейтинг и уровень доверия со стороны окружающих, деловые коммуникации, выгодное местоположение и прочее.

В условиях развития цифровой экономики в состав гудвилл можно включить применение электронных технологий, что позволяет получить конкурентное преимущество за счет ускорения процессов сбора, анализа, использования значительных объемов информации, расширения возможностей по развитию бизнеса, привлечения дополнительных ресурсов, обмена данными внутри компании и с контрагентами. Также дополнительные преимущества компаниям приносят возможности использования цифровых коммуникационных каналов, уровень восприятия информации и способности ее практического использования.

Однако стоит отметить, что применение цифровых технологий и он-лайн инструментов связано с целым рядом рисков, среди которых можно выделить зависимость от программного обеспечения, работоспособность сетевых ресурсов, доступность и стабильность работы Интернет, киберугрозы, связанные с уровнем защиты информации, кибермошенничество. Все это потенциально может нанести вред деловой репутации компании, привести к существенным потерям и снижению ее капитализации.

Goodwill – элемент нематериальных активов, который возможно оценить и отнести на счет организации. Этот показатель преимущественно важен при оценке рыночной стоимости бизнеса во время слияния, покупки или поглощения другими организациями. Организация при помощи гудвилл во время продажи приобретает более высокую оценочную стоимость, чем только с учетом чистых активов.

Googwill показывает не только то, что компания является действующей, но и то, что у организации есть дополнительная стоимость, которая превышает имеющиеся у нее активы и пассивы. Следовательно, гудвилл говорит о том, что потенциальный покупатель приобретает не только труд, который годами вырабатывался и создавался организацией, но и сопутствующие конкурентные преимущества, приводящие к росту прибыли и капитализации компании в перспективе.

При продаже организации goodwill становится собственностью покупателя. Это означает, что все права на юридическое лицо переходят к новому владельцу организации.

Таким образом, гудвилл с экономической точки зрения – это возможные выгоды при слиянии или покупке организации, выражающиеся в:

1. снижении расходов по сравнению со среднеотраслевым уровнем;
2. увеличении рыночной доли;
3. предоставлении доступа к специализированным ресурсам и инфраструктуре;
4. создании и расширении клиентской базы и наличии налаженных отношений с контрагентами [1].

Следовательно, стоимость организации, как единой системы, отличается от суммарной стоимости ее активов. Данная разница заключается в гудвилл.

Применительно к стандартам бухгалтерского учета гудвилл – это неординарный нематериальный актив, обладающий отличительными чертами. Например:

1. деловая репутация без привязки к определенной организации существовать и функционировать никогда не сможет;
2. деловая репутация нематериальна;
3. деловая репутация не имеет первоначальной стоимости, следовательно, в отчетности ее необходимо рассчитывать;
4. деловую репутацию возможно оценить без учета влияния критерия объема выпускаемой продукции. [2]

Способы влияния гудвилл на финансовую деятельность организации:

- положительный (когда от деловой репутации извлекают прибыль);
- отрицательный (когда деловая репутация не только не приносит прибыль, но и дополнительно занижает ее).

Гудвилл по форме существования может быть:

1. созданный – наработанный в течение нескольких лет усилиями сотрудников организации;
2. бухгалтерский – приобретенный за определенную сумму.

Согласно международным стандартам, гудвилл ежегодно проходит проверку на предмет обесценивания. Убыток от обесценивания гудвилл переносится на финансовый результат организации. Тест на обесценение гудвилл проводят по формуле оценки приведенной стоимости.

Оценка стоимости гудвилл организации может проводиться разными методами, но в общем виде необходимо оценить, насколько рыночная стоимость компании превосходит конкурентов за счет нематериальной составляющей, не отражаемой в финансовой отчетности.

Один из методов оценки гудвилл предполагает сравнение стоимости организации и суммарной стоимости ее активов, которая определяется при условии их наиболее эффективного использования. В данном случае стоимость всего бизнеса можно оценить сравнительным или доходным методом.

Способ оценки гудвилл путем расчета избыточной прибыли организации основан на сопоставлении прибыли на единицу активов данной организации и аналогичных компаний на рынке. Предполагается, что сверхприбыль организации приносит именно goodwill.

Для оценки гудвилл методом объема реализации организации, потребуется информация о среднеотраслевых показателях рентабельности реализации продукции.

Существуют дополнительные методы расчета гудвилл: пропорциональный и полный, отличающиеся способом распределения нематериальных преимуществ на акционеров (собственников).

В заключение можно отметить, что, несмотря на сложности в оценке показателя гудвилл, он оказывает существенное значение на определение рыночной стоимости организаций и часто является основополагающим фактором в определении цены сделки. Таким образом, целенаправленное воздействие на развитие данного показателя является



важной задачей в деятельности менеджмента организации, в том числе за счет включения в его состав преимуществ, извлекаемых из применения цифровых технологий.

### Список литературы

1. Сидоренко Е.А. Влияние «гудвилл» на размер квазиаренты инноватора // Заметки ученого. - 2020. - № 13. - С. 278-282.
2. [Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н \(ред. от 16.05.2016\) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» \(ПБУ 14/2007\)».](#)

**СОГРИНА Н.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ.  
Уральский филиал

**SOGRINA N.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Ural branch

## ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

### DEVELOPMENT OF METHODOLOGY OF DEFINITION OF DURATION OF AN OPERATIONAL CYCLE

#### Аннотация

Уровень жизни населения, наравне с макроэкономическими показателями, такими как внутренний валовой продукт, внутренний национальный продукт, национальный доход и многими другими, отражает социально-экономическое развитие всего государства. В статье проводится анализ показателей, характеризующих уровень жизни населения Челябинской области. На основе статистических данных произведен корреляционно-регрессионный анализ величины прожиточного минимума и среднедушевых доходов населения, а также прогноз указанных показателей.

#### Abstract

The standard of living of the population, along with macroeconomic indicators such as gross domestic product, domestic national product, national income and many others, reflects the socio-economic development of the entire state. The article analyzes the indicators characterizing the standard of living of the population of the Chelyabinsk region. On the basis of statistical data, a correlation-regression analysis of the subsistence minimum and average per capita incomes of the population was made, as well as a forecast of these indicators.

**Ключевые слова:** уровень жизни населения, прожиточный минимум, коэффициент Джини, децильный коэффициент, среднедушевые доходы.

**Keywords:** standard of living of the population, subsistence minimum, Gini coefficient, decile coefficient, average per capita income.

В настоящее время общество сталкивается со многими экономическими и социальными проблемами, такими как рост безработицы, повышение общего уровня цен, социальное неравенство, связанное с расслоением населения по уровню доходов. Для решения этих и других вопросов органам государственной власти необходимо проводить мониторинг и анализ уровня жизни, так как именно на основании исследования этого явления целесообразно разрабатывать меры по обеспечению социально-экономического развития государства.

Проанализируем источники поступления доходов населения Челябинской области, которые представлены в таблице 1 [6].

На основании таблицы 1, можно сделать вывод, что доходы населения за изучаемый период равномерно возрастали, в общей сложности их сумма увеличилась на 84221355 тыс. руб. Наибольшую долю за исследуемый период составляют доходы от оплаты труда наемных работников – в 2018 году их удельный вес в общей структуре доходов был равен 62,02%, в 2020 году этот показатель снизился и стал равен 59,73%, при этом объем выплачиваемой заработной платы наемных работников увеличился на 27010088 тыс. руб. Кроме оплаты труда значительную долю среди источников поступления денежных средств составляют социальные выплаты, их размер в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличился на 14885548 тыс. руб., а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом изменился на 49834219 тыс. руб., удельный вес социальных выплат в общей структуре доходов населения Челябинской области составляет на конец изучаемого периода 28,75%.

Среди социальных выплат наибольшую долю составляют пенсии и доплаты к ним, значения этого показателя равномерно увеличивались, в 2020 году их размер составил 208181 245 тыс. руб., по сравнению с 2018 годом эта сумма увеличилась на 18269873 тыс. руб. Удельный вес пенсий и доплат к ним в структуре социальных выплат населения составляли на протяжении всего периода составляет около 19%.

Небольшую долю в структуре всех поступлений денежных средств населения в Челябинской области занимают доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности, доходы от собственности и прочие денежные поступления.

Размер доходов от предпринимательской деятельности в рассматриваемом периоде уменьшился на конец 2020 года, по сравнению с 2018 годом на 3457063 тыс. руб., тем самым удельный вес этого вида дохода во всей структуре уменьшился до 3,36%. Также уменьшились поступления денежных средств у населения среди прочих денежных поступлений, если в 2018 году сумма составляла 55352042 тыс. руб., то уже в 2019 году произошло сокращение до 39536262 тыс. руб., а в следующем году этот источник сократился уже на около 16 млн. руб.. В общей сложности доходы от этого источника сократились в 2 раза, за рассматриваемый период.

Таблица 1 – Баланс денежных доходов населения Челябинской области

Доходы	2018 год (тыс. руб.)	2019 год (тыс. руб.)	2020 год (тыс. руб.)	Удельный вес в общих доходах (%)		
				2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7
I Оплата труда наемных работников	632353276	664604469	659363364	62,02	62,76	59,73
II Доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности	40583 101	42502534	37126038	3,98	4,01	3,36
III Социальные выплаты	252595647	26 481195	317315414	24,77	25,26	28,75
1 Пенсии и доплаты к пенсиям	189911372	198904273	208181245	18,63	18,78	18,86
2 Пособия и социальная помощь	54224646	59155587	99555072	5,32	5,59	9,02
3 Стипендии	1791562	1896443	1925161	0,18	0,18	0,17
4 Страховые возмещения	6668067	7524892	7653936	0,65	0,71	0,69
IV Доходы от собственности	38 745 948	44 881 655	66291425	3,80	4,24	6,01
1 Дивиденды	20928941	25307601	49827393	2,05	2,39	4,51
2 Проценты, начисленные по денежным средствам на банковских счетах физических лиц в кредитных организациях	16046799	19096657	15516199	1,57	1,80	1,41
3 Выплата дохода по государственным и другим ценным бумагам	1594717	263847	86514	0,16	0,02	0,01
4 Инвестиционный доход (доход от собственности держателей полисов)	175491	213550	861319	0,02	0,02	0,08
V Прочие денежные поступления	55352042	39536262	23755128	5,43	3,73	2,15
в т.ч. поступления, не распределенные по статьям формирования денежных доходов населения	18324876	3236484	8362571	1,80	0,31	0,76
VI всего денежных доходов (I + II + III + IV + V)	1019630014	1059006115	1103851369	100,00	100,00	100,00

Доходы от собственности, напротив, увеличивались в этом рассматриваемом периоде, как видно из таблицы 1. За три года поступления денежных средств от собственности увеличились на 27545477 тыс. руб., в этой категории наибольшие поступления приходятся на

доходы в виде дивидендов – в 2020 году удельный вес составил 4,51% от всей структуры доходов, при этом совокупная доля доходов от собственности была равна 6,01%.

Таким образом, проанализировав источники поступления денежных средств населения Челябинской области можно прийти к выводу, что главным источником дохода населения является заработная плата, далее идут социальные выплаты, незначительную долю среди источников доходов составляют доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности, доходы от собственности и прочие денежные поступления. В общей сложности, в течение исследуемого периода за 2018-2020 года доходы населения увеличились на 84221355 тыс. руб., однако говорить о росте доходов населения, изучив только их источники не является верным решением, поскольку показатели источников денежных поступлений могут быть обесценены при воздействии на них инфляции. В связи с этим, стоит рассмотреть динамику показателя «реальные располагаемые денежные доходы населения» [15] (рисунок 1).

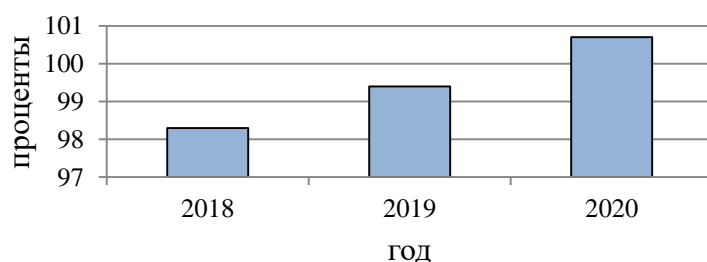


Рисунок 1 – Реальные располагаемые денежные доходы населения

Показатель «реальные располагаемые денежные доходы населения» увеличился. Если в 2018 году и 2019 году было снижение доходов, то уже в 2020 наблюдается небольшое их возрастание на 0,7%, что также подтверждается исходя из анализа источников поступления таблицы 1.

Изучив источники поступления денежных средств необходимо проанализировать и направления их расходования [6, 17], показанные в таблице 2.

На основании таблицы 2, можно сделать вывод, что большую часть своих денежных средств население направляет на потребительские нужды, за 2018-2020 год этот показатель изменился лишь на 0,41%, и на конец 2020 года составляет 848029260 тыс.руб. Около 15% население расходует на обязательные платежи и разнообразные взносы.

Таблица 2 – Направления расходования денежных средств населением в Челябинской области

Расходы	2018 (тыс. руб.)	2019 (тыс. руб.)	2020 (тыс. руб.)	Удельный вес в общих расходах (%)		
				2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7
I Потребительские расходы	762 550 000	812234974	848029260	82,30	82,39	82,71
II Обязательные платежи и разнообразные взносы	141641085	153379659	160765226	15,29	15,56	15,68
III Прочие расходы	22350682	20273087	16461138	2,41	2,06	1,61
IV Всего денежных расходов (I + II + III)	926541767	985887720	1025255 624	100	100	100

На прочие расходы тратится всего 1 – 2% от всех доходов хозяйствующих субъектов, в 2020 году это направление расходования уменьшилось на 0,8%. В общей сложности расходы населения на конец периода увеличились на 98713857 тыс. руб. или примерно на 10%.

Наглядное сопоставление доходов и расходов населения Челябинской области представлено на рисунке 2.

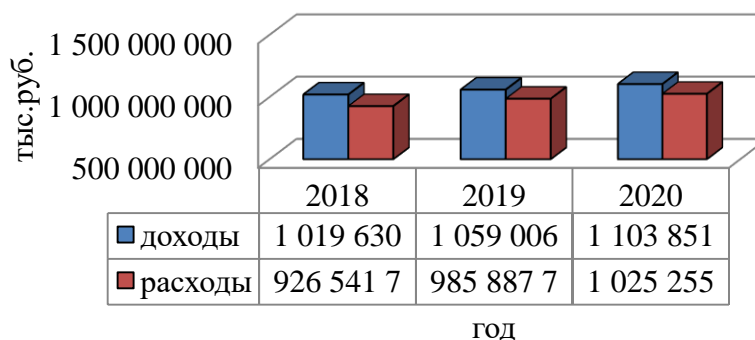


Рисунок 2 – Сопоставление доходов и расходов населения Челябинской области

Таким образом, изучив источники поступления доходов населения Челябинской области и их расходы, выявлено, что доходы населения превышают направления их расходования, что показано на рисунке 2, и означает увеличение сбережений хозяйствующих субъектов за рассматриваемый период. Однако есть вероятность, что рост сбережений будет не у всех слоев населения, поэтому проведем анализ дифференциации населения по уровню дохода.

«Важной составляющей при изучении дифференциации доходов выступает распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, вследствие изучения которых, выполняется сравнительная оценка благосостояния отдельных групп населения» [1, с. 158]. Для того, чтобы измерить неравенство доходов Росстат определяет «показатели численности постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах по уровню среднедушевых денежных доходов» [14]. Анализ неравенства доходов можно сделать, используя данные таблицы 3.

Среднемесячный доход населения Челябинской области составлял в 2018 году 20735,79 руб., в 2020 году показатель возрос на 1571,74 руб., в конце 2020 года составил 22 307,53 руб.

«Максимальный среднедушевой доход 10% наименее обеспеченного населения Челябинской области» [1, с.143] в 2020 году составил 10181,91 руб.

«Минимальный среднедушевой доход 10% наиболее обеспеченного населения Челябинской области» [1, с.143] в 2020 году составил 33381,81 руб. в месяц. Таким образом, коэффициент дифференциации составит 3,3. Следовательно, в 2020 году «минимальный доход 10% наиболее обеспеченного населения Челябинской области в 3,3 раз превысил максимальный доход 10% наименее обеспеченного населения» [1, с.143].

Проведем анализ дифференциации доходов населения с помощью коэффициента Джини. В Челябинской области значения этого коэффициента изменялись следующим образом, что показано на рисунке 3.

Как видно на рисунке 3, коэффициент Джини в Челябинской области не превышает значения более 0,4. Так в 2020 году этот показатель снизился по сравнению с 2018 годом на 0,0198, что составило на конец изучаемого периода 0,3342. Это означает некоторое выравнивание доходов у населения.

Уровень жизни населения представляет совокупность основных социально-экономических показателей, в связи с этим проведем статистический анализ этих показателей [11], представленных в таблице 4.

Таблица 3 – Распределение населения Челябинской области по величине среднедушевых денежных доходов (в процентах)

Население	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4
Все население	100	100	100
в том числе со среднедушевыми денежными доходами в месяц, рублей:			
до 3500,0	0,4	0,2	0,1
3500,1 - 5000,0	1,3	1,0	0,6
5000,1 - 7000,0	3,7	3,1	2,1
7000,1 - 10000,0	9,1	8,1	6,6
10000,1 - 15000,0	18,9	17,9	16,5
15000,1 - 25000,0	30,7	31,1	31,9
25000,1 - 30000,0	9,9	10,4	11,3
свыше 30000, 0	26,0	28,2	30,9

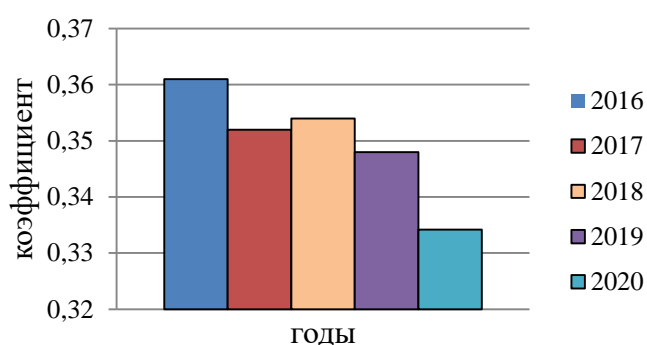


Рисунок 3 – Коэффициент Джини в Челябинской области

На основании таблицы 4 виден наибольший темп прироста по показателю величина прожиточного минимума, который составил в 2019 году по сравнению с 2018 годом 6,9%, а в 2020 году прирост составлял 9,19%. Такой прирост указывает на то, что органы Челябинской области постоянно обновляют и оценивают стоимость минимального набора товаров.

В исследуемом периоде постоянный прирост можно увидеть у показателя «среднедушевые денежные доходы», которые в 2020 году увеличились на 4,73%, в стоимостном выражении за весь период произошло увеличение на 2 242,1 руб. Также прирост наблюдался у показателей «средний размер назначенных месячных пенсий» и «среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике». Среднемесячный размер пенсий в 2019 году вырос на 5,87% или на 819,5 руб., в 2020 году пенсии возросли на 5,61% или на 830 руб. Номинальная заработная плата в изучаемом периоде выросла на 4 129,6 руб., темп прироста на конец рассматриваемого периода был равен 5,12%.

Отрицательная динамика наблюдается по показателю численность населения с доходами ниже прожиточного минимума», однако данный факт наоборот является положительной тенденцией для региона. Поскольку означает, что в исследуемом периоде «численность населения, у которого доходы ниже величины прожиточного минимума», сократилось в 2019 году на 0,18%, а в 2020 году на 2,39% или на 10,2 тыс. чел.

Таким образом, социально-экономические показатели, отражающие уровень жизни населения, в целом демонстрируют положительную динамику, поскольку у них наблюдался прирост в рассматриваемом периоде.

Таблица 4 – Динамика социально-экономических показателей уровня жизни населения Челябинской области

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп прироста 2019 год, %	Темп прироста 2020 год, %
1	2	3	4	5	6
Среднедушевые денежные доходы, руб.	24385,6	25424,7	26627,7	4,26	4,73
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, руб.	35218,9	37433,4	39348,5	6,29	5,12
Средний размер назначенных месячных пенсий, руб.	13968,3	14787,8	15617,8	5,87	5,61
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), руб. в месяц	9495	10150	11083	6,90	9,19
Численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума: тыс. человек	446,8	446,0	435,8	-0,18	-2,29

Челябинская область, на основании статистических данных по изучению уровня жизни населения, в 2020 году среди всех субъектов Российской Федерации в общем рейтинге была размещена на 25 месте среди 85 региональных образований РФ, при этом рейтинговый балл составил 51,230. В первую тройку вошли Москва, Санкт-Петербург и Московская область. Челябинская область расположилась в рейтинге рядом с такими регионами: Республика Адыгея (24) и Сахалинская область (26). Данный факт указывает на то, что уровень жизни в Челябинской области имеет среднее по стране значение [10], однако все же необходимо принимать меры по его улучшению, поскольку в 2019 году Челябинская область находилась на 24 месте [5].

Уровень жизни состоит из ряда показателей, на которые воздействуют различные факторы, вследствие чего в лучшую либо худшую сторону меняется сам показатель. Поэтому стоит перейти к рассмотрению факторов, имеющих влияние в той или иной мере на изучаемый показатель.

Одной из причин воздействия на уровень жизни являются экономические факторы, среди которых можно выделить размер заработной платы, доходы от предпринимательской деятельности, также социальные выплаты нуждающимся слоям населения и другие денежные поступления [4]. В результате проведенного анализа доходов населения во второй главе этой работы, был получен вывод, что в Челябинской области наблюдается небольшой прирост доходов, что является важным фактором для повышения уровня жизни населения.

Еще одним фактором выступает уровень здоровья населения, который в настоящее время находится не в лучшем состоянии, об этом свидетельствуют официальные статистические данные, согласно которым уже не первый год наблюдается снижение численности населения, при этом в 2020 году естественная убыль населения повысилась за 4 года, что представлено в таблице 5 [18].

Важным фактором, воздействующим на уровень жизни населения, выступает воздействие окружающей среды [3], то есть экологическая обстановка в регионе, которая недостаточно хорошая. Связано это с тем, что Челябинская область является крупным промышленным регионом, в котором расположены крупные предприятия. В результате их работы происходит загрязнение окружающей среды, что негативно влияет на здоровье населения и комфортность проживания на данной территории [8].

Таблица 5 – Рождаемость, смертность и естественный прирост населения в Челябинской области за 2017-2020гг

Годы	На 1000 человек населения		
	родившихся	умерших	естественный прирост, убыль (-)
1	2	3	4
2017	11,5	13,0	-1,5
2018	10,8	13,2	-2,4
2019	9,9	13,1	-3,2
2020	9,6	16,0	-6,4

Следующим фактором выступает уровень жилищных условий населения, показатели которого представлены в таблице 6 [12].

Таблица 6 – Основные показатели жилищных условий населения Челябинской области

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4
Общая площадь жилых помещений, тыс.м <sup>2</sup>	91823,5	93366,4	94695,3
Удельный вес числа семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, в общем числе семей (на конец года), процентов	2,4	2,3	2,2
Число семей (включая одиноких), получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год, единиц	1702	1942	1936

Жилищные условия имеют непосредственное воздействие на уровень жизни населения, поскольку от их состояния зависит здоровье людей и поведение человека в общественной сфере.

Как видно из таблицы 6, общая площадь жилых помещений в Челябинской области за последние 3 года увеличилась на 3%. Снизилось «количество семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях в общем числе семей» [11] на 0,2%. При этом «число семей, которые получили жилье либо улучшили свои жилищные условия» [11] за три года увеличилось на 13%, что свидетельствует о развитии жилой инфраструктуры в субъекте РФ. Данный вывод подтверждается и на основании результата национального проекта «Жилье и городская среда» за 2020 год. Так, по итогам 2020 года было благоустроено около 436 общественных территорий и расселено более 31 тыс. м<sup>2</sup> аварийного жилья [8].

При статистическом исследовании уровня жизни значительное внимание стоит уделять не только анализу основных показателей, но и осуществлению прогноза этих показателей на ближайшее время. Прогнозирование показателей выступает важным аспектом для социально-экономического планирования региона [2]. В этом исследовании будет проведен прогноз двух показателей уровня жизни населения: среднедушевых денежных доходов и величины прожиточного минимума населения.

В процессе осуществления корреляционно-регрессионного анализа был вычислен коэффициент корреляции и построен линейный тип регрессии. По результатам анализа коэффициент корреляции равен 0,95, что означает по шкале Чэддока весьма высокую тесноту связи. При изучении итогов регрессионного анализа был получен результат R-квадрата составляющим 0,904. Это означает, что расчетные параметры модели на 90,4% объясняют зависимость между изучаемыми параметрами. Такой корреляционно-регрессионный анализ можно представить и в виде линии тренда (рисунок 4).



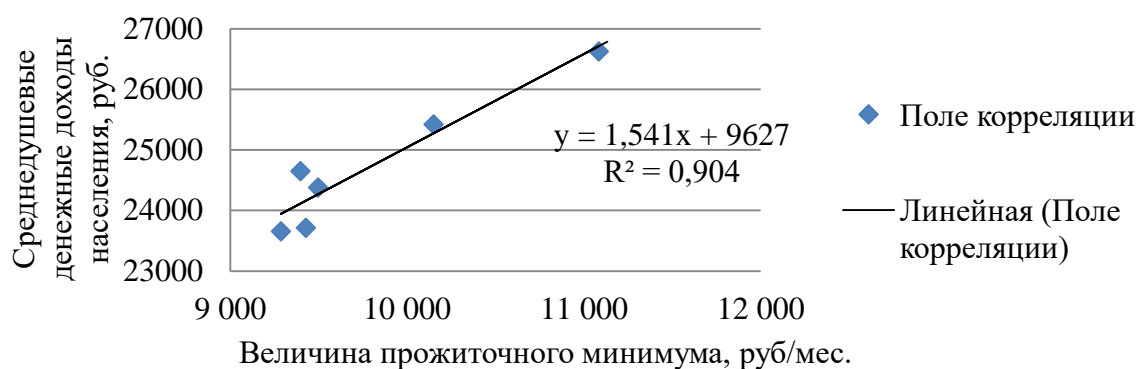


Рисунок 4 – Корреляционно-регрессионный анализ показателей уровня жизни населения в Челябинской области

Как видно из рисунка 4 показана зависимость между двумя показателями исходя из чего, можно спрогнозировать их рост на ближайшее время. Прогноз, отражающий рост этих показателей можно увидеть при построении линии тренда на ближайшие 3 года, показанном на рисунке 5.

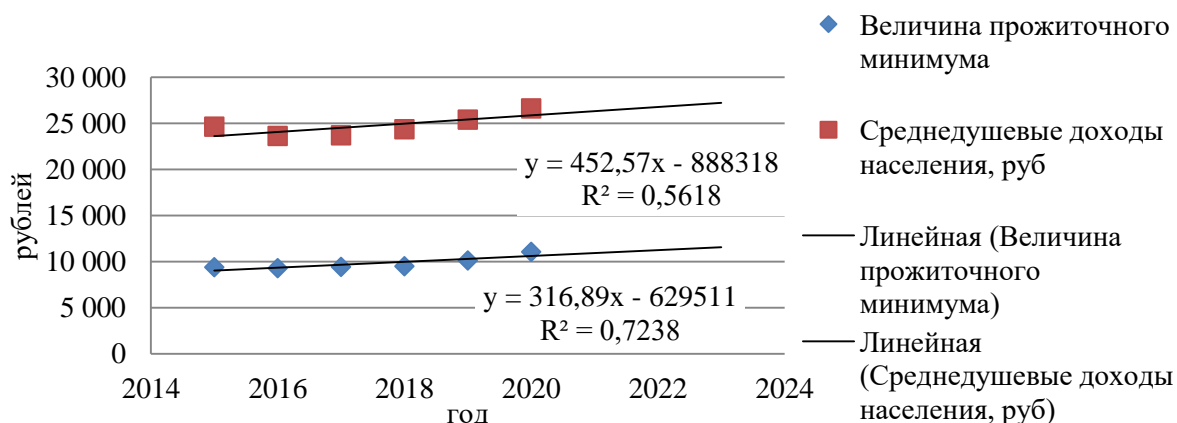


Рисунок 5 – Прогноз величины среднедушевых денежных доходов и величины прожиточного минимума населения до 2024 года

Как видно из рисунка 5, изучаемые показатели в перспективе должны возрасти. К 2024 году величина прожиточного минимума может достичь 11865,92 руб., а среднедушевые доходы могут составить 27686,32 руб.

При выполнении анализа уровня жизни населения и дифференциации доходов населения, можно сделать вывод, что главным источником поступления денежных средств населения является заработная плата. В общей сложности доходы населения за рассматриваемый период 2018-2020 гг. незначительно увеличились, при этом доходы населения покрывают те средства, которые расходуются на нужды населения.

При изучении дифференциации доходов было выявлено неравенство у населения, однако данный показатель снижается, что говорит о некотором выравнивании доходов населения. Несмотря на это разрыв между богатыми и бедными слоями населениями достаточно велик, превышение доходов составляет в 3,3 раз. Неравенство населения по доходам в обществе является серьезной проблемой на протяжении нескольких лет, причиной которого является дифференциация в доходах между различными слоями населения.

Рассмотрев рейтинг регионов по показателю уровня жизни населения, Челябинская область находится в третьей десятке, а показатель равен 51 баллу из 100 возможных.

Важной особенностью в сокращении дифференциации доходов выступают меры, проводимые на рынке труда, которые способствовали бы сокращению уровня безработицы. Для этого в Челябинской области создаются и работают центры занятости населения, в

котором специалисты этого учреждения помогают гражданам найти подходящую работу, направить на курсы повышения квалификации или на обучение новой специальности, которая будет более высокооплачиваемой [16].

Кроме того, органам государственной власти следует пересмотреть меры по начислению заработной платы, особенно в бюджетных учреждениях. Поскольку «заработная плата является основным источником поступлением денежных средств, у большинства населения» [13] ее размера хватает лишь на покрытие только основных расходов. При этом в Челябинской области наблюдается тенденция в повышении оплаты труда, что свидетельствует о заинтересованности органов государственной власти в снижении дифференциации доходов населения [13].

В регионе оказывается поддержка малого и среднего предпринимательства при помощи субсидий и дотаций из средств регионального и федерального бюджета. Успехи в развитии данной отрасли являются необходимым условием создания благоприятной среды для ведения своего дела, большая часть населения может получать дополнительный доход от предпринимательской деятельности, а также появляются дополнительные рабочие места, в результате чего вырастет занятость среди населения.

Таким образом, при изучении дифференциации доходов населения и их тенденцией, можно сделать вывод, что в Челябинской области наблюдается благоприятная тенденция к снижению неравенства доходов среди населения, для обеспечения этого процесса государство осуществляет ряд мер, направленных на повышение дохода.

#### Список литературы

1. Глебова И.Ю., Качанова Н.Н. Социально-экономическая статистика: учебник. – М.: КноРус, 2019. – 283 с.
2. Волкова Е.Г., Кошкина Е.В. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития уровня жизни населения // Цифровая наука. – 2021. – №5. – с.5-11.
3. Захаркина Н. В. Факторы, влияющие на качество жизни населения // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2019. – № 9. – с. 42-47.
4. Кетова И.А., Согрина Н.С., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Камдина Л.В. Управление финансами домохозяйств. – Москва, 2021.
5. Согрина Н.С. Бюджет домохозяйств как способ повышения уровня жизни населения // В сборнике: Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий. сборник статей и тезисов докладов XXIII международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 222-228.
6. Баланс денежных доходов, расходов и сбережений населения Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: [https://chelstat.gks.ru/standard\\_living](https://chelstat.gks.ru/standard_living).
7. Введение прогрессивной шкалы налогообложения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2021/06/03/13618664.shtml?updated>.
8. Доклад об экологической ситуации в Челябинской области в 2020 году [Электронный ресурс]. – URL: [https://mineco.gov74.ru/mineco/activities/oxranaokruzhayushhejsredychely/informaciyaobekologic\\_heskojsit.htm](https://mineco.gov74.ru/mineco/activities/oxranaokruzhayushhejsredychely/informaciyaobekologic_heskojsit.htm).
9. Инструкция по выполнению корреляционно-регрессионного анализа [Электронный ресурс]. – URL: <https://exceltable.com/otchet/korrelyacionno-regressionnyu-analiz>.
10. Качество жизни в российских регионах – Рейтинг 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20210216/630194637.html>.
11. Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: [https://chelstat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B\\_30.03.2022.pdf](https://chelstat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B_30.03.2022.pdf).

12. Предоставление жилых помещений по Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: [https://chelstat.gks.ru/storage/mediabank/dvYh2OVb/4-Jil\\_2020.pdf](https://chelstat.gks.ru/storage/mediabank/dvYh2OVb/4-Jil_2020.pdf).
13. Проект социально-экономического развития Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1652187496&tld=ru&lang=ru&name=2035.pdf>.
14. Распределение населения Челябинской области по величине среднедушевых денежных доходов [Электронный ресурс]. – URL: [https://chelstat.gks.ru/standard\\_living](https://chelstat.gks.ru/standard_living).
15. Реальные денежные доходы и реальные располагаемые денежные доходы населения Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: [https://chelstat.gks.ru/standard\\_living](https://chelstat.gks.ru/standard_living).
16. Снижение неравенства для создания новых возможностей [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/01/07/blog-reduce-inequality-to-create-opportunity>.
17. Структура использования денежных доходов населения Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: [https://chelstat.gks.ru/standard\\_living](https://chelstat.gks.ru/standard_living).
18. Численность постоянного населения Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://chelstat.gks.ru/population>.

# Трансформация управления новые технологии, эффективность, перспективы

---

**БАРЧУКОВА Т.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал

**BARCHUKOVA T. A.**

Financial university at Government of Russian Federation,  
Ural branch

## **ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СЛУЖБ (НА ПРИМЕРЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОРГАНА РОСЗДРАВНАДЗОРА ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

## **THE PRACTICE OF IMPLEMENTING A RISK-BASED APPROACH IN THE ACTIVITIES OF TERRITORIAL OFFICES OF FEDERAL SERVICES (ON THE EXAMPLE OF THE TERRITORIAL BODY OF ROSZDRAVNADZOR ACROSS THE CHELYABINSK REGION)**

### **Аннотация**

Реализация реформы контрольно-надзорной деятельности предполагает внедрение риск-ориентированного подхода в деятельность контролирующих организаций. В статье представлен краткий анализ результатов практики внедрения данного подхода в Территориального органа Росздравнадзора по Челябинской области.

### **Abstract**

The implementation of the reform of control and supervisory activities involves the introduction of a risk-based approach to the activities of controlling organizations. The article presents a brief analysis of the results of the practice of implementing this approach in the Territorial Body of Roszdravnadzor in the Chelyabinsk region..

**Ключевые слова:** риск-ориентированный подход, реформа контрольно-надзорной деятельности, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения.

**Keywords:** risk-oriented approach, reform of control and supervisory activities, Federal Service for Supervision in the Field of Healthcare.

На современном этапе в контексте реформирования контрольно-надзорной деятельности органов публичного управления актуализированы вопросы, связанные с практикой внедрения и совершенствования риск-ориентированного подхода в реализацию контрольной функции.

Проводимая на протяжении последних лет в стране реформа контрольно-надзорной деятельности органов исполнительной власти актуализировала использование категории риска и многих связанных с ней понятий как в нормативно-правовом поле, так и в правоприменительной практике.

Риск-ориентированный подход становится доминирующим методом осуществления контрольно-надзорной деятельности.

Территориальный орган Росздравнадзора по Челябинской области является «территориальным органом федерального органа исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере здравоохранения по Челябинской области. Территориальный орган Росздравнадзора по Челябинской области действует на основании «Положения о Территориальном органе Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Челябинской области», утвержденным приказом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзора) от 06.10.2020 г. N9179» [4].

Рассмотрим Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 21.12.2016 N 12) и сравним его показатели с показателями, применяемыми в Росздравнадзоре по Челябинской области (утверждены Приказом Росздравнадзора от 26.10.2017 N 9048 «Об утверждении перечней показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и ее территориальных органов»).

Показатели приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам:

- «снижение количества смертельных случаев по контролируемым видам рисков (чел.);
- снижение числа заболеваний и отравлений, пострадавших и травмированных по контролируемым видам рисков (чел.);
- снижение уровня материального ущерба по контролируемым видам рисков (млн руб.), к уровню цен 2015 года;
- снижение уровня административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность;
- рост индекса качества администрирования контрольно-надзорных функций» [2].

Показатели, утвержденные Приказом Росздравнадзора от 26.10.2017 N 9048 «Об утверждении перечней показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и ее территориальных органов»:

- «количество смертельных случаев в стационаре с дефектами оказания медицинской помощи (на 10 000 выбывших пациентов по ОМС);
- количество выписанных пациентов с дефектами оказания медицинской помощи в стационаре (на 10 000 экспертных случаев);
- эффективность государственного контроля (общий объем причинного ущерба, общий объем предотвращенного ущерба);
- объем издержек хозяйствующих субъектов, возникающих в связи с проведением в отношении них контрольных мероприятий;
- количество проведенных мероприятий; количество субъектов, допустивших нарушения, в результате которых причинен вред (ущерб) или была создана угроза его причинения; количество субъектов, у которых были устранены нарушения, выявленные в результате проведения контрольно-надзорных мероприятий; доля субъектов, допустивших повторные нарушения, ставшие фактором причинения вреда, представляющие непосредственную угрозу причинения вреда (ущерба) или являющиеся грубыми нарушениями» [3].

В рамках реформы контрольно-надзорной деятельности Росздравнадзором были сформированы исчерпывающие Реестры подконтрольных объектов, установлены категории риска и критерии отнесения к ним, что позволило формировать план проверок на основании риск-ориентированного подхода, что отражено на рисунке 1. Были разработаны и утверждены проверочные листы для плановых проверок.

Данный подход к планированию контрольных мероприятий призван увеличить охват потенциальных нарушителей, представляющих непосредственную угрозу, и одновременно снизить нагрузку на подконтрольные субъекты, которые не представляют реальной угрозы.



Рисунок 1 – Мероприятия реформы контрольно-надзорной деятельности в Росздравнадзоре по Челябинской области

Общий показатель риска для объекта государственного контроля определяется путем суммирования значений показателей, присвоенных выполняемым объектом государственного контроля работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность, с учетом видов медицинской помощи и условий ее оказания. Критерии отнесения к категориям риска представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Применение риск-ориентированного подхода в Росздравнадзоре по Челябинской области в соответствии с категориями риска

Категории риска	Категории опасности	Особенности осуществления мероприятий по контролю
Чрезвычайно высокий риск	1 класс	Плановая проверка проводится 1 раз в год
Высокий риск	2 класс	Плановая проверка проводится 1 раз в 2 года
Значительный риск	3 класс	Плановая проверка проводится 1 раз в 3 года
Средний риск	4 класс	Плановая проверка проводится 1 раз в 5 лет
Умеренный риск	5 класс	Плановая проверка проводится не чаще 1 раза в 6 лет
Низкий риск	6 класс	Плановые проверки не проводятся

Условием понижения категории риска «является отсутствие вступивших в законную силу в течение последних 2 лет постановлений о привлечении к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного

частью 21 статьи 19.5 КоАП РФ (невыполнение в срок законного предписания органа, осуществляющего государственный надзор, организации, уполномоченной на осуществление госнадзора, органа, осуществляющего муниципальный контроль)» [1].

Результатом применения риск-ориентированного подхода при организации плановых проверок стал рост результативности проверок, что отражено на рисунке 2.

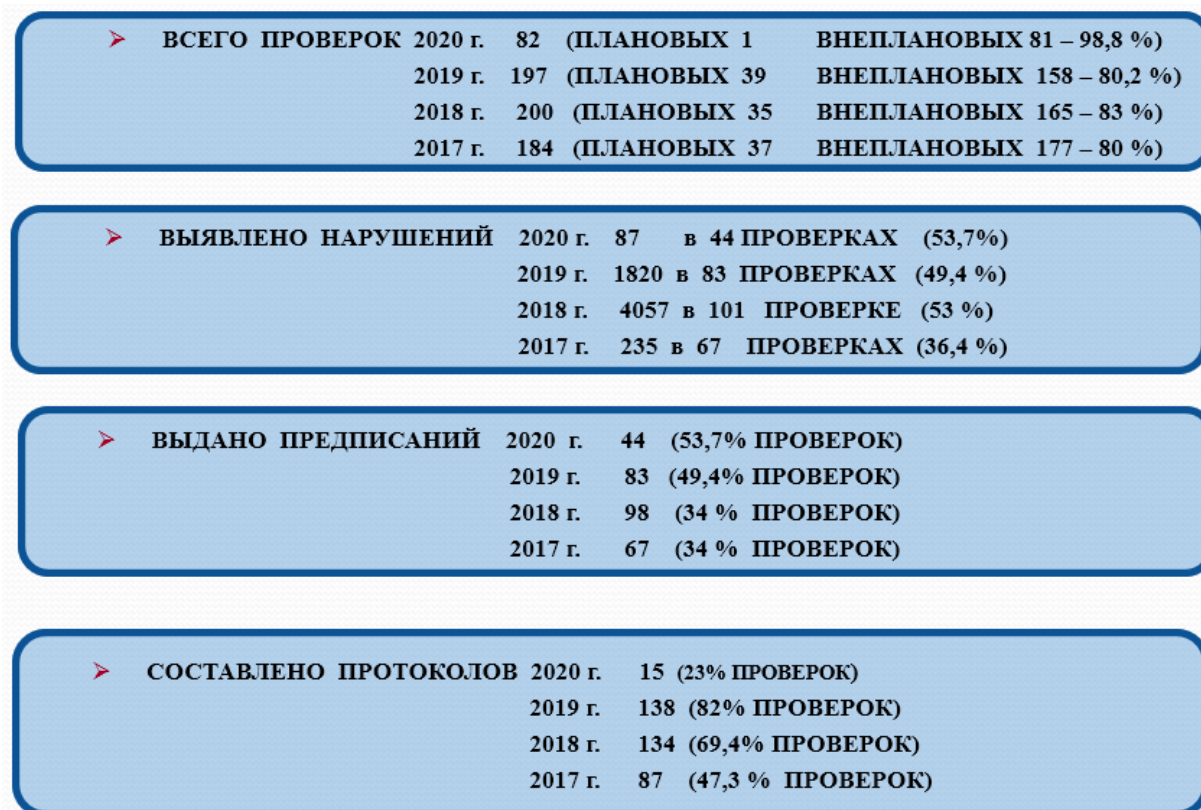


Рисунок 2 – результаты применения риск-ориентированного подхода в Росздравнадзоре по Челябинской области

С уменьшением количества проверок, ожидаемо сократилось «количество наложенных административных штрафов на 26 % с 80 до 60 млн. При уменьшении количества плановых проверок на 22% в сравнении 2017 годом, а внеплановых на 33%, количество выявляемых нарушений увеличилось втрое. При этом, в прошлом 2017 году на 1 плановую проверку приходилось в среднем 12 нарушений, тогда как в 2018 – 45. По внеплановым 0,42 в 2017 году (0,54 в 2018 г.)» [5].

Наблюдается увеличение «среднего соотношения подконтрольных субъектов, у которых установлено нарушение обязательных требований при проведении проверок к общему количеству проверенных подконтрольных субъектов (за 2017 год данный показатель составлял лишь 51%)» [5], что говорит об эффективности риск-ориентированного подхода.

Таким образом, с применением риск-ориентированного подхода при организации плановых проверок наблюдается рост результативности, что доказывает эффективность данного подхода в реформировании контрольно-надзорной деятельности.

### Список литературы

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022).
2. Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности» (приложение к протоколу президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 21.12.2016 N 12) (ред. от 30.05.2017).

3. Приказ Росздравнадзора от 26.10.2017 N 9048 «Об утверждении перечней показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и ее территориальных органов».

4. Приказ Росздравнадзора от 06.10.2020 N 9179 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Челябинской области».

5. Реформа контрольно-надзорной деятельности // Официальный сайт Территориального органа Росздравнадзора по Челябинской области [электронный ресурс] URL:<https://74reg.roszdravnadzor.gov.ru/about/reform>(дата обращения: 20.04.2022).

**ДЫМШАКОВ Д.Н., ДУБЫНИНА А.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал  
2 курс магистратуры,  
направление подготовки: «Экономика», профиль: «Корпоративные финансы»

**DYMSHAKOV D.N., DUBYNINA A.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ural branch  
2<sup>st</sup> year graduate student,  
Master's Degree Program: «Corporate Finance»

## **УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ РАЗВИТИЕМ ЧЕЛЯБИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА**

### **MANAGEMENT OF TRANSPORT DEVELOPMENT OF THE CHELYABINSK AGGLOMERATION WITHIN THE FRAMEWORK OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP**

#### **Аннотация**

В статье детально описываются этапы развития общественного транспорта на территории Челябинской агломерации компетентными органами в лице структур муниципальной и региональной власти. Проводится анализ состояния транспортной отрасли, сравниваются прошлый и нынешний периоды управления транспортной системой на территории Челябинской агломерации. Детализируются принимаемые решения транспортных управляющих в сфере развития комплексов общественного транспорта на территории города Челябинска и области. Дается описание текущей ситуации обо всех транспортных явлениях и процессах, происходящих на территории Челябинской агломерации, анализируются управленческие решения муниципальных и региональных органов власти, отвечающих за реализацию процессов в сфере государственно-частного партнёрства, в транспортном развитии города Челябинска и области.

#### **Abstract**

The article describes in detail the stages of development of public transport on the territory of the Chelyabinsk agglomeration by the competent authorities represented by municipal and regional authorities. The analysis of the state of the transport industry is carried out, the past and current periods of management of the transport system on the territory of the Chelyabinsk agglomeration are compared. The decisions taken by transport managers in the field of development of public transport complexes on the territory of the city of Chelyabinsk and the region are detailed. The description of the current situation about all transport phenomena and processes occurring on the territory of the Chelyabinsk agglomeration is given, management decisions of municipal and regional authorities



responsible for the implementation of processes in the field of public-private partnership, in the transport development of the city of Chelyabinsk and the region are analyzed.

**Ключевые слова:** транспортная реформа, Челябинская агломерация, ООО «Синара» Администрация города Челябинска, Правительство Челябинской области, государственно-частное партнёрство, транспортное развитие.

**Keywords:** transport reform, Chelyabinsk agglomeration, LLC «Sinara», Chelyabinsk City Administration, Chelyabinsk Region Government, public-private partnership, transport development.

На сегодняшний день транспортная сфера в крупных городах России имеет высокую социальную значимость. Это объясняется потребностями населения в регулярных пассажирских перевозках и взаимодействием промышленных предприятий, сфер обслуживания и торговли.

Транспортные системы миллионных городов стали более подвержены процессам децентрализации (передаче полномочий на муниципалитеты – администрации городов, муниципальных образований), что привело к накоплению функциональных «перегибов» в стратегическом планировании между федеральными, региональными и муниципальными уровнями, отдельными автотранспортными предприятиями. Отрасль автомобильного транспорта по-прежнему остаётся не охваченной федеральными структурными подразделениями.

Диспропорция между муниципальными, межмуниципальными и частными перевозчиками сопровождается конкурентным противостоянием, его объектом являются пассажиры (их оплата за оказание транспортной услуги).

В крупных городах России наблюдается тенденция присутствия системы частных пассажирских перевозок вследствие заданного курса государственной и муниципальной политики РФ, регионов и муниципалитетов, направленных на поддержку малого и среднего частного предпринимательства, автомобилизации общества.

В итоге, подобное муниципальное и региональное управление транспортным обслуживанием населения крупных городов России может привести к снижению уровня безопасности и качества пассажирских перевозок, к увеличению стоимости обслуживания оказываемых услуг, и в косвенной мере, к ухудшению экологической обстановки в местах транспортного обслуживания населения [3, с. 112; 7].

Есть такая весьма обыденная и достаточно грустная вещь, которая знакома многим жителям крупных городов России. Почему в крупных городах России периодически закрывают маршруты социального муниципального (городского) общественного транспорта? Может быть из-за их нерентабельности? Действительно ли ими никто не пользуется? И почему всё же это происходит?

К примеру, разберём ситуацию, которая возникала в Челябинской агломерации до внедрения транспортной реформы Правительством Челябинской области социальным муниципальным (городским) автобусным маршрутом. Вот, допустим, есть автобус. Он работает и перевозит людей, его обслуживают автобусы большого класса, которые заполняются неплохо (то есть обычно заняты все сидячие места и где-то пять-шесть человек стоит). Ходит автобус (интервал движения) каждые десять минут. Но тут, параллельно ему, открывается частный маршрут другого перевозчика, причём трасса и номера у маршрутов абсолютно одинаковы или идентичны. Но ходит частный маршрут уже с интервалом движения в пять минут. И при этом вместо автобусов большого класса, на частном маршруте работают газели, то есть его обслуживают автобусы малого класса. Причём останавливаются они не на каждом остановочном пункте, а только по требованию пассажиров, за счёт чего они ходят быстрее. Таким образом, часть пассажиров от автобусного перевозчика переходит к частному. Ведь большинство пассажиров без права социальных льгот сядут в то, что приедет первым, а вероятность приезда частной маршрутки с пятиминутным интервалом получается больше, чем автобуса с десятиминутным интервалом движения. Есть также часть пассажиров,

которые предпочитают более быстрый сервис. Пассажирам, к примеру, не хочется долго ждать и затем очень долго ехать вследствие изношенного подвижного состава и сопутствующей инфраструктуры в социальном городском общественном транспорте. Более быстрый сервис как раз и предоставляет частный перевозчик по аналогичной цене (или незначительно отличающейся) муниципального перевозчика. Поскольку часть пассажиров уходит от него, то, соответственно, снижается прибыль. А дальше почему-то очень часто городские транспортные управляющие (в лице муниципального органа власти, а именно Управление транспорта при Администрации города Челябинска) начинают совершать ошибку за ошибкой. Преднамеренна эта ошибка или же нет, вопрос в каждом случае сугубо индивидуальный [7].

К примеру, данная ситуация в полной степени совпадает, если учесть работу в 2011 году автобусного маршрута № 64 «Вокзал – Автобусный парк» и параллельно ему работу частного маршрутного такси № 64 «Вокзал – Салавата Юлаева». Трасса (пути следования) муниципального автобуса и маршрутки дублировались более чем на 50%, что уже является недопустимым по транспортному законодательству. Маршрутка «перетягивала» большую часть пассажиропотока у автобусного маршрута [3, с. 188].

Разберём, что же происходит (в продолжение истории с автобусным маршрутом и частным маршрутом). Итак, из-за сокращения прибыли с муниципального маршрута решают сократить и расходы на него. Обычно, в данной ситуации, реализуется самый простой сценарий – это убрать часть муниципальных автобусов. Таким образом, у него растёт интервал движения. Сначала десять, потом пятнадцать, двадцать, двадцать пять и, наконец, тридцать минут. От таких действий ситуация ухудшается ещё сильнее, муниципальный автобусный маршрут начинает редко ходить, а значит с него уходит ещё часть пассажиров, что порождает собой всё новые и новые сокращения количества автобусов на маршруте. В итоге, на нём остаётся один единственный автобус с интервалом движения, предположим, раз в один, два или даже три часа, а то и всего несколько раз в день. Им почти никто не пользуется, даже часть льготных пассажиров уходит на частный транспорт без льгот, тем самым автоматически становясь «серыми» льготниками. Просто у них нет другого выбора.

В итоге, муниципальный автобусный маршрут объявляют нерентабельным и закрывают. При этом проблемы начинаются и у частного перевозчика. Он просто не может вывести всех пассажиров в силу своей малой вместимости транспортного средства. Частные маршрутки, что называется, забиваются просто битком, и это приводит к недовольству пассажиров. Если частный перевозчик заинтересован в качественной работе и предоставлении услуг, то он пытается обновить подвижной состав на более вместительный средний и большой класс, тогда проблема может решиться. Но, если же он не заинтересован в улучшении сервиса, а заинтересован только в получении прибыли, то народ, который получает некомфортный, некачественный сервис будет и вовсе уходить даже от него. Особенно, если частный перевозчик из-за снижения у него пассажиропотоков будет без конца поднимать стоимость проезда, надеясь наверстать упущенную выгоду от данного бизнеса [5, с. 44; 7].

Но этот процесс будет более долгим, ведь присутствуют риски того, что люди будут пересаживаться уже не с одного автобуса на другой социальный или частный общественный транспорт, а будут пересаживаться на личные автомобили. Будут стараться покупать их, брать в кредит, арендовать, всё что угодно, лишь бы не ездить в три погребели в частной маршрутке. В итоге, неудобный и небезопасный, и не всегда предсказуемый социальный и частный общественный транспорт просто вынуждает людей уходить на личные авто, а это уже приводит к появлению пробок на дорогах и полной транспортной деградации. Всё это – звенья одной цепи, медленной, но, к сожалению, имеющей устойчивую тенденцию [3, с. 216; 7].

А всё это можно было предотвратить ещё на этапе появления частного маршрута. Муниципальные органы власти (в лице Администрации города Челябинска), которые были в ответе по вопросам организации транспортной маршрутной сети, должны были провести анализ пассажиропотоков в городе Челябинске и с помощью транспортных экспертов сформировать проект маршрутной сети. Также к каждому маршруту представляется возможным предусмотреть набор требований, таких как:

- перечень остановочных пунктов (через какие остановки должен проходить общественный транспорт);
- тип подвижного состава транспортного средства;
- класс вместимости (малый, средний, большой или особо большой);
- тип маршрута общественного транспорта (муниципальный, межмуниципальный или частный);
- интервалы движения (расписание, графики, рейсы);
- время начала и окончания движения;
- наличие в салоне системы кондиционирования воздуха;
- наличие в салоне программно-технических комплексов видеонаблюдения;
- наличие системы видеонаблюдения, состоящей из видеорегистратора с накопителем информации, монитора и не менее четырёх видеокамер;
- наличие в салоне системы автоматизированного контроля оплаты проезда;
- оснащённость аппаратуры спутниковой навигации («ЭРА-ГЛОНАСС»);
- максимальный срок эксплуатации (лет);
- вид используемого топлива (природный газ, дизельное топливо, бензин, электроэнергия);
- наличие речевого автоматического информатора объявления остановок;
- наличие внутрисалонной светодиодной бегущей строки;
- наличие зоны беспроводного доступа в интернет по технологии «Wi-Fi»;
- наличие «USB-разъёмов» для подзарядки портативных устройств;
- доля транспортных средств, оборудованных для перевозок пассажиров из числа инвалидов, в том числе инвалидов-колясочников %;
- синхронизация с другими маршрутами общественного транспорта;
- варианты изменения трассы следования;
- минимальный экологический класс транспортного средства (Евро-2, 3, 4, 5, 6);
- корпоративный дизайн общественного транспорта;
- тарифное меню [5, с. 64].

Все эти вышеназванные критерии нужны для проведения открытого конкурса на обслуживание транспортных маршрутов, то есть специального мероприятия, на котором ведомственная организация заявляет критерии, по ним должны обслуживаться транспортные маршруты. Государственные (муниципальные) или частные организации подают заявки на участие в данном открытом конкурсе, что означает их согласие и возможность обслуживать транспортные маршруты в соответствии с объявленными критериями. Ведомства проверяют, способны ли на самом деле государственные (муниципальные) или частные организации обслуживать данные транспортные маршруты и выбирает наиболее подходящих кандидатов. Например, есть ли трамвайное или троллейбусное депо, ремонтная база, исправен ли автобусный парк, соответствует ли он критериям участия. Право на обслуживание транспортных маршрутов в крупных городах России может принадлежать как государственной (муниципальной), так и частной компании, ведь нет ничего плохого в том, что человек хочет зарабатывать деньги перевозкой пассажиров. Но главное, чтобы перевозчики работали в легальных рамках, то есть транспортные компании должны работать исключительно на маршрутах, которые определены ведомствами, и если они выиграли по открытому конкурсу. В итоге, крупный город будет управлять всем комплексом общественного транспорта, как социального муниципального (городского), так и частного. Тогда можно будет не допускать дублирования транспортных маршрутов и контролировать качество их обслуживания, что позволит избежать неадекватной конкуренции. Будут систематизированы и распланированы доходы и расходы, что позволит заранее закладывать в бюджет все необходимые финансы на поддержание транспортного комплекса [3, с. 278; 7].

Но ведь почему-то компетентный орган в лице Администрации города Челябинска за 10-15 лет своего транспортного управления ничего не захотел поменять в лучшую сторону, в

работе общественного транспорта, что здесь не так? Здесь играют роль несколько факторов, которые препятствуют реализации такой системы, это:

1. Отсутствие и необязательность стратегии развития маршрутной транспортной сети;
2. Недостаточность юридически закреплённых обязанностей Управления транспорта при Администрации города Челябинска в сфере общественного транспорта;
3. Отсутствие расширенного и обязательного набора критериев в конкурсной документации для маршрутной транспортной сети;
4. Руководство (персонал) маршрутной транспортной сетью города не всегда имеет образование по специальности;
5. Пробелы в праве позволяют создавать различные коррупционно-лоббистские схемы [6, с. 3; 7].

Первая проблема заключается в том, что наши правовые нормы не предусматривали единого алгоритма управления транспортной системой на территории Челябинской агломерации. Создавать проекты и проводить анализ маршрутной транспортной сети, и вносить в неё изменения было необязательно. Не было и проверяющих органов, которые могли бы следить за качеством обслуживания и функционирования маршрутной транспортной сети в городе. У крупных городов даже не было обязанности сохранять электротранспорт (трамваи и троллейбусы). Хотя, данный вид транспорта является довольно вместительным. Его можно легко масштабировать, добавлять (скреплять специальными частями) дополнительный троллейбус или вагон трамвая. Да и содержание таких транспортных комплексов обходится весьма недорого. Каждый город руководит своим общественным транспортом, как считает нужным. Все решения носят казуальный характер и не всегда последовательны (из-за этого люди вынуждены ездить на частных маршрутках или же пересаживаться на личные авто). Никакая стратегия развития общественного транспорта у нас, получается, не нужна. Она носит факультативный характер, что абсолютно недопустимо и нелепо в крупных городах, которые хотят, чтобы их развитие было комплексным, а маршрутные транспортные сети предоставляли людям качественный сервис.

Вторая проблема заключалась в том, что типовые образцы конкурсных документов имели только самые общие критерии по обслуживанию транспортных маршрутов. Однако для эффективной и адекватной работы каждого маршрута и всей сети в целом требуется гораздо более широкий перечень к требованию по их обслуживанию, поскольку вместо тридцати таких критериев по качеству обслуживания, часто включают только пять основных критериев. Качество регулярных пассажирских перевозок во многих крупных российских городах далеко от идеала и зачастую сильно страдает.

Третьей проблемой являлась некомпетентность транспортных управленцев, которые принимали решения в сфере управления транспортными комплексами крупных городов. Поскольку, в идеале должны быть требования по специальному транспортному или урбанистическому образованию у таких людей. Люди же, которые не имеют такого образования, зачастую принимают решения исключительно из своего житейского опыта, они на самом деле не всегда соответствуют объективной действительности, что также наносит дополнительный вред транспортным системам.

Четвёртой проблемой являлись иногда имеющие место и некоторые коррупционно-лоббистские схемы, которые из-за пробелов в праве становятся возможным маскировать под вполне легальную работу всех маршрутных перевозчиков и государственных (муниципальных) органов и под естественные процессы отмирания социального муниципального общественного транспорта как не вписавшегося в рынок. К примеру, не обновляли подвижной состав, не заботились о его сопутствующей инфраструктуре. Поэтому у нас всё ещё довольно часто совершают ошибки, приводящие к ухудшению, или же к уничтожению транспортных систем, вследствие нерациональной государственной и муниципальной политики в области транспортных комплексов крупных городов России [3, с. 355; 4, с. 388; 7].

Но, однако, начиная с 2020 года, произошли существенные изменения в сфере развития транспортных комплексов на территории Челябинской агломерации. С марта 2020 года согласно Распоряжению Правительства Челябинской области от 27 февраля 2020 года № 115-РП создаётся новое Областное государственное казённое учреждение «Организатор перевозок Челябинской области». Согласно документу, основной целью учреждения является организация регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, городским наземным электрическим транспортом. Организация будет обслуживать муниципальные (городские) транспортные маршруты на территории города Челябинска, города Копейска, Сосновского, а в последующем – Еманжелинского, Еткульского, Коркинского и Красноармейского муниципальных районов. Его учредителем выступит Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области в лице Министра Алексея Сергеевича Нечаева, осуществляющим в последующем функции и полномочия учредителя данной организации [8].

В период с 2020-2021 годы Губернатором Челябинской области А.Л. Текслером принимались определённые кадровые решения, менялись на руководящих должностях директора ОГКУ «Организатор перевозок Челябинской области», если 10 марта 2020 года на должность был назначен А.И. Сагдаков (ранее он работал в Министерстве экономического развития Челябинской области). В данное учреждение 10 сентября 2021 года был назначен новый директор – Н.А. Тюрин (ранее он работал в Управлении транспорта при Администрации города Челябинска). В этот же период, в Министерстве дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области периодически переназначались заместители Министра. Теперь контроль над исполнением Приказа будет осуществлять Заместитель Министра дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области – Егоров Александр Васильевич. Также в 2022 году было принято решение о расформировании Управления транспорта при Администрации города Челябинска. Были приняты решения об увольнении с должностей директоров транспортных предприятий ООО «ЧелябГЭТ» – А.Н. Павлюченко и ООО «ОГТ» – Д.В. Холод, все они являлись депутатами Челябинской городской думы и не были, по мнению Губернатора Челябинской области, заинтересованы в транспортном развитии Челябинской агломерации. Теперь транспортным обслуживанием населения призваны заниматься региональные органы власти в лице Правительства Челябинской области, Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области, Министерства экономического развития Челябинской области, ОГКУ «Организатор перевозок Челябинской области» [8].

Губернатор Челябинской области А.Л. Текслер всем компетентным органам поставил задачу провести и запустить транспортную реформу на территории Челябинской агломерации в период с 2020 по 2024 годы. Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области и Министерство экономического развития Челябинской области по Приказу Губернатора успешно принялись за её реализацию. В Челябинске с 1 января и с 1 апреля 2022 года стартовал первый и второй этапы транспортной реформы, в которых произошла частичная модернизация и оптимизация, как самих маршрутов, так и подвижного состава, всего хозяйства городского общественного транспорта. Частично начали реализовываться проекты партнёрства между государством и частным сектором, стали заключаться концессионные соглашения в рамках государственно-частного партнёрства с частными инвесторами в сфере транспорта. ОГКУ «Организатор перевозок Челябинской области» создало службу по координации работы общественного транспорта на территории Челябинской области, ими проводится диспетчеризация транспортных процессов, контроль оплаты проезда в транспортном сообщении, осуществление закупочных процедур по периодическому обновлению подвижного состава, транспортной инженерии [2, с. 88; 8].

Правительством Челябинской области были предприняты первые серьёзные шаги по осуществлению на территории Челябинской агломерации транспортной реформы, было подписано концессионное соглашение в рамках государственно-частного партнёрства с группой компании ООО «Синара – Городские Транспортные Решения». Данная группа по

распоряжению Губернатора Челябинской области планирует обновление троллейбусного парка, энергохозяйства, модернизацию троллейбусного депо № 2 и строительство нового (возвращение бывшего троллейбусного депо № 1) [1; 8].

Компания «Синара – Городские Транспортные Решения Челябинск», входящая в холдинг Синара Транспортные Машины, приступила к исполнению первой фазы концессионного соглашения – подготовке проекта троллейбусной инфраструктуры города.

На этом этапе будут подготовлены проекты реконструкции двух троллейбусных депо, трёх тяговых подстанций, контактной сети троллейбуса на всех маршрутах города и кабельных линий тяговых подстанций. Кроме того, будут разработаны проекты для строительства трёх новых тяговых подстанций и участков контактной сети троллейбуса в разных районах города. Проектирование планируется завершить в июле 2022 года, после чего начнутся строительные работы [5, с. 144; 8].

В результате реализации концессионного соглашения в Челябинске полностью обновится троллейбусный парк и троллейбусная инфраструктура, которая сегодня изношена на 90%. Будут также построены новые троллейбусные линии. Их проложат на улицах Кузнецова и Артиллерийской, а также в северо-западной части города. Иллюстрация процесса (этапов) реализации троллейбусной концессии группой ООО «Синара», представлена на рисунке 1 [1; 4, с. 336].



Рисунок 1 – Процесс (этапы) реализации троллейбусной концессии группой ООО «Синара»

Стоимость данного троллейбусного концессионного проекта по оценкам Министерства экономического развития Челябинской области и исходных данных ООО «Синара – Городские Транспортные Решения» составит около одиннадцати миллиардов рублей, из которых восемь миллиардов рублей вложит государство, а три миллиарда рублей внесёт в создание проекта частный партнёр. Срок реализации данного проекта, согласно соглашению, должен составить пятнадцать лет. Предполагаемая стоимость проезда при посадке пассажиров на троллейбусные транспортные средства составит тридцать два рубля. Планируемый пассажиропоток на троллейбусной сети города Челябинска по приблизительным оценкам к 2025 году составит около пятидесяти миллионов пассажиров в год. Сейчас этот показатель на троллейбусном сообщении равен двадцати пяти миллионам пассажиров в год [1; 8].

В Правительстве РФ рассматривают проект распространения института федеральных инфраструктурных кредитов (по ставке четыре процента годовых), которые распределяются по регионам на создание и развитие инфраструктуры, в том числе и транспортной. Данные восемь миллиардов рублей могут быть заёмными средствами не у частной компании, а у федерального бюджета, что гораздо больше соответствует нынешнему экономическому тренду [4, с. 224; 8].

Троллейбусную концессию практически полностью планируется провести по проекту партнёрства между государством и частным сектором [1; 6, с. 4].

Также планируется проведение Правительством Челябинской области ещё одной формы партнёрства между государством и частным сектором, она находит на сегодняшний день своё применение в городе Челябинске, в развитии городского общественного транспорта, а именно, контракты жизненного цикла. Они заключаются на определённых условиях, где предприятия-перевозчики ООО «ЧелябГЭТ», ООО «ОГТ» обязуются в течение пяти лет должным образом обслуживать по брутто-контрактам (а не по нетто-контрактам, как было ранее) муниципальные маршруты городского общественного транспорта (следить за техническим состоянием подвижного состава, обеспечивать полный выпуск транспорта и собираемость выручки). По результатам реализации контракта, перевозчики получают средства из областного бюджета за исполнение всех изложенных условий данного договора [1; 4, с. 132; 8].

Таким образом, были детально проанализированы этапы развития общественного транспорта на территории Челябинской агломерации компетентными органами в лице структур муниципальной и региональной власти. Проведён анализ состояния транспортной отрасли, где были сопоставлены прошлый и нынешний периоды управления транспортной системой на территории Челябинской агломерации. Детализованы принимаемые решения транспортных управляющих в сфере развития комплексов общественного транспорта на территории города Челябинска и области. Дано описание текущей ситуации обо всех транспортных явлениях и процессах, происходящих на территории Челябинской агломерации, анализируются управленческие решения муниципальных и региональных органов власти, отвечающих за реализацию процессов в сфере государственно-частного партнёрства, в транспортном развитии города Челябинска и области.

Для решения транспортных проблем необходим поиск дополнительных источников финансирования (бюджетный инфраструктурный кредит, помощь частного инвестора).

### Список литературы

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 года N 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (ред. от 29 декабря 2020 года). Собрание законодательства РФ. Издательство «Юридическая литература», 20 июля 2015 года, N 29, ст. 4350.
2. Борщевский Г.А. Государственно-частное партнёрство: учебник и практикум для вузов / Г.А. Борщевский. – 2-е изд., исп. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.
3. Герами В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: учебник и практикум для вузов / В.Д. Герами, А.В. Колик. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 533 с.
4. Марковская Е.И. Механизмы государственно-частного партнёрства. Теория и практика: учебник и практикум для вузов / Е.И. Марковская; под общей редакцией Е.И. Марковской. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 491 с.
5. Солодкий А.И. Транспортная инфраструктура: учебник и практикум для вузов / А.И. Солодкий, А.Э. Горев, Э.Д. Бондарева; под редакцией А.И. Солодкого. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 290 с.
6. Аристов С.А. Пассажирский транспорт – сфера государственно-частного партнёрства // Транспорт Российской Федерации / «Государство и транспорт», – СПб.: ООО «Т-Пресса», N 8 – 2019. – С. 2-4.

7. Почему в России закрывается муниципальный общественный транспорт? – 2019. – 11 августа, [электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DlkCO0MHvpk> (дата обращения 05.05.2022).

8. Правительство Челябинской области – официальный сайт – 2021. – 13 декабря, [электронный ресурс] URL: <https://pravmin.gov74.ru/> (дата обращения 29.04.2022).

**Климова О. Н.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал

**Klimova O.N.**

Financial University under the Government of Russian Federation,  
Ural branch

## **К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ**

## **TO THE QUESTION OF DIGITALIZATION OF PUBLIC SERVICES**

### **Аннотация**

В настоящее время в Российской Федерации идет цифровизация государственных услуг. На примере работы портала «Госуслуги» и опыта, накопленного руководством города Санкт-Петербург, анализируются направления цифровизации в области взаимодействия государства и граждан, государства и бизнеса.

### **Abstract**

The digitalization of public services is currently underway in the Russian Federation. Using the example of the work of the Gosuslugi portal and the experience gained by the leadership of the city of St. Petersburg, the directions of digitalization in the field of interaction between the state and citizens, the state and business are analyzed.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация государственных услуг, проактивность, суперсервис

**Keywords:** digital transformation of public services, proactivity, superservice

В современных условиях существование общества определяют несколько важнейших технологий: технология работы с большими данными, квантовые технологии, системы распределенного реестра, технологии робототехники, технологии беспроводной связи, промышленный интернет, нейротехнологии и искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность [1]. В итоге специалисты говорят о цифровой трансформации современного общества, подразумевающей преобразование не только экономических процессов, но и принципов управления. Современное государство должно не просто знать об этих технологиях, но и использовать их для увеличения удовлетворенности граждан. Особенно это важно для РФ, которая является одним из самых протяженных государств в мире и известна неравномерностью распределения населения по этой огромной территории, что порождает определенное неравенство граждан в пользовании социальными благами.

Одной из приоритетных задач является внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферу государственного управления и оказания государственных услуг. Использование новых электронных платформ и более широкое применение цифровых технологий создает предпосылки для трансформации функций государственного управления, развития институциональных форм, позволяющих обеспечивать более эффективное взаимодействие между государственными органами управления, бизнесом и обществом [2]. Таким образом, миссия внедрения цифровых технологий в сферу государственного



управления должна состоять в повышении его качества, в том числе качества государственных услуг и качества управления реализацией национальных проектов (программ) для обеспечения экономического роста страны [5].

В документах Правительства РФ определено несколько целей цифровой трансформации государственного управления до 2030 года:

- Социально-значимые услуги, доступные в электронном виде;
- цифровая зрелость ключевых отраслей российской экономики и социальной сферы;
- рост доли домохозяйств, которым обеспечен доступ к широкополосному интернету;
- увеличение вложений в российские цифровые технологии.

Трансформация государственных услуг должна привести к 100% верификации (точности) и уменьшению времени оказания услуги. Для достижения этой цели больше всего подходит реестровая модель оказания государственных услуг. Она представляет собой переход от предоставления результата госуслуги в виде бумажного документа к записи в электронном реестре. Первыми такие модели внедрили ФМС РФ, Росреестр и некоторые другие ведомства. Так, переключение на информационную систему ведения Единого государственного реестра недвижимости (ФГИС ЕГРН) произошло в 2018 г. в 51 регионе России [4]. В 2022 году в действие вступит федеральный закон, который запретит подавать документы при регистрации права собственности на недвижимое имущество почтовым отправлением или любым другим способом, помимо обращения в Росреестр или МФЦ. Осуществлять подачу заявлений и всего остального можно будет лично или, если есть электронная цифровая подпись (ЭЦП), через портал «Госуслуги».

Реестровая модель данных позволяет ориентироваться и выбирать данные в зависимости от цели в автоматическом режиме. Государственное управление выполняет в этом контексте 2 функции: внешнюю, показывающую как предоставляются услуги населению и внутреннюю, отражающую как взаимодействуют между собой различные государственные органы. Конечному потребителю с точки зрения качества интересна внешняя функция, но ее невозможно выполнить без внутренней.

Проведенная на предыдущем этапе работа по оцифровке государственных услуг нашла свое выражение в появлении портала «Госуслуги». В свою очередь, его развитие происходит по 2 направлениям. Первое направление связано с увеличением проактивности, то есть информированием граждан о положенных мерах социальной поддержки при наступлении какого-либо события, например, рождения ребенка или достижения определенного возраста. Скажем, если гражданину исполняется 45 лет, ему за 14 дней до юбилейной даты приходит уведомление о необходимости заменить главный документ – паспорт гражданина РФ. Другой пример: гражданин в результате несчастного случая получает инвалидность, и, соответственно, право на социальные выплаты от государства. Сложно представить себе ситуацию, при которой эта помощь гражданину не понадобится. Проактивность будет заключаться в предоставлении государством данной услуги через обозначение согласия в документе, сформированном на сайте Госуслуг. Это не потребует практически никаких усилий, и социальная помощь будет предоставлена в самые сжатые сроки. По словам заместителя министра труда и социальной защиты РФ О. Баталиной, в 2022 году проактивность будет проявляться еще в двух жизненных ситуациях. Первая из них связана с рождением ребенка, когда в цифровой профиль беременной женщины проактивно поступят такие электронные документы, как родовый сертификат и лист нетрудоспособности, сформированный в женской консультации. После успешных родов в цифровой профиль родителей поступает справка о рождении, после чего портал уведомляет о возможности получения перечня государственных услуг. Второй жизненной ситуацией станет достижение ребенком определенного возраста: в РФ многие меры социальной поддержки начинаются в связи с тем, что ребенок достиг трехлетнего или восьмилетнего возраста.

Второе направление работы – это создание функционирующих суперсервисов. Так называют возможность одним заявлением оформить все выплаты и льготы в рамках одной жизненной ситуации без посещения государственных органов и письменной фиксации документов. В планах Правительства РФ создание 25 суперсервисов на портале Госуслуг. В 2020 году на Госуслугах запустили 7 суперсервисов, в 2021 году еще 6. Теперь для каждого гражданина РФ предпенсионного возраста доступны такие суперсервисы, как «Пенсия онлайн», «Мое здоровье», «Социальная поддержка онлайн», «Переезд в другой регион», «Утрата близкого человека», «Онлайн-помощь при инвалидности». Этот опыт признан удачным даже за пределами РФ. Так, в Приднестровье запускают пилотный проект «Суперсервисы», аналогичный российскому. Все госуслуги на портале соберут по направлениям, например, справки по рождению ребенка и еще 14 госуслуг.

В Российской Федерации, как и во всем мире внедрение цифровых технологий и сервисов в государственное и муниципальное управление – это уже реальность. Однако, в силу разного рода обстоятельств разные российские субъекты «цифровизируются» с различной скоростью и успешностью. Например, Санкт-Петербург внедряет проект «Электронное здравоохранение», который считается знаковым. Его потенциальными пользователями выступают 5,3 млн жителей города, 76,5 тыс медицинских работников и более 3000 медицинских организаций различных форм собственности. Проект предусматривает создание и работу электронных сервисов для пациентов, врачей и руководителей медицинских организаций, а также организацию структурных подразделений, которые содействуют работе таких сервисов. Главным суперсервисом становится интегрированная электронная карточка, которая будет доступна всем заинтересованным лицам. Вторым суперсервисом станет внедрение телемедицины, в рамках которой предусмотрена не только консультация лечащего врача, но медицинский консилиум.

Гордостью руководства Санкт-Петербурга также стал перевод в электронный вид почти все государственных услуг в области строительства. Создание суперсервиса для девелоперов позволило повысить открытость органов государственной власти, усилить эффективность межведомственного взаимодействия, сократить сроки прохождения административных процедур для получения разрешения на строительство в 3 раза и увеличить степень доверия бизнеса по отношению к городской администрации. Дальнейшее развитие данного проекта приведет к появлению суперсервиса – «Калькулятор процедур», который позволит внести данные и определить, сколько времени будет составлять получение разрешения на строительство. Завершающим этапом проекта станет предоставление BIM-моделей объектов строительства и создание реестра объектов капитального строительства, в который вносятся здания, построенные с 2001 года. Все это позволит в идеале создать трехмерную модель новых городских районов, в которой будут отражаться все сооружения с техническими характеристиками и которая позволит в дальнейшем улучшить качества городской среды [3].

Вместе с тем необходимо помнить о проблемах, которые возникают, когда оказание государственных услуг и государственное управление в целом переходит в область цифровых технологий и платформенных решений. В первую очередь, речь идет о киберугрозах для обеспечения бесперебойной работы органов государственного управления. Во-вторых, следует работать в области гарантий сохранения и использования персональных данных граждан. И, наконец, следует бороться за обеспечение равноправия граждан, которому угрожает «цифровое неравенство», порождаемое отсутствием подключения к Интернету или нехваткой навыков работы на современных гаджетах. Решение этих проблем также должно осуществляться при поддержке государства.

#### **Список литературы**

1. Жуковский А.Д. Инновационные подходы в дистанционном управлении персоналом предприятия в эпоху цифровой экономики / А.Д. Жуковский // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2019. - №6. – С.43-47.

2. Калашников В.А. Современные тенденции в цифровой трансформации предприятия / В.А. Калашников // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2019. – №2. – С.62-67.

3. Лекторий ВШМ СПбГУ «Цифровая трансформация государственного управления [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=uyXA7kSXWYM> (дата обращения 20.05.2022).

4. Носкин С.А. О цифровой трансформации государственного управления / С.А. Носкин [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberpedia.su/24x9117.html> (дата обращения 20.05.2022).

5. Смотрицкая И.И., Черных С.И. Современные тенденции цифровой трансформации государственного управления / И.И. Смотрицкая, С.И. Черных //Вестник ИЭ РАН. – 2018. – №5. – С.22-36.

**КОПЧЕНОВ А.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал  
Южно-Уральский государственный университет, филиал в г. Миассе

**KOPCHENOV A.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural's branch  
South Ural State University, Miass' branch

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ: ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ**

### **THE INFORMATION EVALUATION: THE PROBLEM STATEMENT**

#### **Аннотация**

Определение ценности информации содержит ряд аспектов, которые препятствуют однозначной трактовке ценности. Для экономических субъектов в целях принятия управленческих решений требуется обосновать ценность ресурсов, в том числе, информационных. В статье представлен подход к постановке задачи определения ценности информационного ресурса.

#### **Abstract**

The definition of the value of information contains a number of aspects that prevent an unambiguous interpretation of value. For economic entities, in order to make managerial decisions, it is necessary to justify the value of resources, including information ones. The presented materials are an approach to the problem of determining the value of an information resource.

**Ключевые слова:** информация, ценность информации.

**Keywords:** the information, the value of information.

#### **Актуальность решаемой проблемы.**

Рост объемов информации, ускорение темпов ее генерирования в новейшее время, обострение конкуренции за информационный ресурс – вот лишь краткий перечень оснований для изучения проблемы стоимости и ценности информации. При этом в процессе экономического развития меняются требования, предъявляемые к информационному ресурсу со стороны экономических субъектов, под которыми можно понимать любых участников рынка на любом уровне от микро- до макроэкономики.

По мере роста вклада информации в стоимость создаваемой продукции (при этом необходимо отметить, что, например, согласно воззрениям К.К. Вальтуха [1], А.Д. Чернявского [2] и ряда др. исследователей, именно и только информация формирует стоимость продукта) становится очевидной задача определения стоимости самой информации

как производственного ресурса. При этом наблюдаемое время от времени в отдельных его проявлениях снижение стоимости информации (например, предоставление свободного доступа к ранее платным информационным ресурсам) не должно вводить в заблуждение относительно общей долгосрочной тенденции. Причем до настоящего времени оценить даже в самых общих чертах данную тенденцию не удалось, несмотря на наличие работ, посвященных данной проблеме. В частности, Дж. Тис показывает, что для экономики, основанной на информации, характерна не снижающаяся, а повышающаяся отдача [3], что может свидетельствовать в пользу снижения стоимости информации с течением времени. Макаров В.Л. и Клейнер Г.Б. утверждают, что «ценность информации не может оставаться неизменной при передаче ее от одного агента к другому», но замечают, при этом, что для рентного эффекта знаний характерна смена повышательной тенденции на понижательную [4, с.32-33, 45].

Ранее [5] было показано, что на развитие информатизации микроэкономических процессов воздействует целый комплекс факторов, степень влияния данных факторов с течением времени не остается постоянной. Но можно предположить, что неоднозначность тенденций в динамике стоимости информации обусловлена причинами как затратными, связанными с формированием стоимости в процессе генерирования информации, ее отбора и хранения, а также доходными, которые отражают изменение экономического результата от использования информации.

Таким образом, для корректной постановки задачи определения ценности информации необходимо определить основные ограничения предметной области, структуру информации и информационных процессов, обосновать выбор показателей оценки и критериев.

#### **Ограничения предметной области.**

В контексте данной работы рассматривается информация, имеющая экономическую ценность. При этом подразумевается, что информация используется как ресурс, а не продукт. Информационный ресурс используется при принятии решений в процессе управления. Управление рассматривается как атрибут любых процессов, предполагающих вмешательство человека в их ход, в том числе производственных и коммерческих. Поэтому конкретный вид или категория информации не имеют значения до тех пор, пока информация способна приносить результат в виде некоего продукта или приращения его свойств.

Ценность информации оценивается в текущий момент времени, определенный однозначно относительно момента получения (генерирования) информации, либо момента ее использования. При этом на протяжении данного временного интервала ценность информации не является величиной постоянной. Ценность будет меняться в зависимости от ожидаемых результатов использования информации, что приводит к необходимости учета временного фактора при определении данной ценности.

#### **Структура информации и информационных процессов.**

Рассмотрение информации как одного из производственных ресурсов является общепринятым на сегодняшний день в экономике. Более того, информационная теория экономики утверждает, что, применительно к макроэкономическим объектам, экономический прогресс во времени есть не что иное как увеличение содержащейся в них информации [1, с.58]. Не ставя под сомнение данный тезис, ограничимся замечанием о доказанной применимости этого подхода к макроэкономическим объектам. Вопрос об использовании его применительно к предприятиям (организациям) в настоящее время не получил развернутого обоснования в известных нам работах. Тем не менее, следует отметить, что отдельные характеристики информационного ресурса, например, его стоимость, оцениваются. При этом рассматриваются аспекты стоимости с точки зрения ее формирования в процессе приобретения и учета ресурсов, использования в производственном процессе и, отчасти, в процессе обмена. Хотя, сфера управления информацией, согласно действовавшему до 1.06.2017 г. ГОСТ Р 53894-2010 [6], понимается шире и включает не только процессы выбора и хранения, но и идентификации, отнесения к заданной категории, индексации информации, а также непрерывного пересмотра содержательных материалов. Действующий ГОСТ Р 54877-

2016 несколько иначе трактует содержание видов деятельности в отношении знаний (не информации!): идентификация, создание, хранение, обмен знаниями и их применение [7]. Данный перечень позволяет рассматривать виды деятельности в отношении знаний (а с нашей точки зрения – и в отношении информации как более общей структурной области) как составные компоненты производственных процессов, что облегчает интеграцию отдельных видов как производственной, так и интеллектуальной деятельности. В дальнейшем подобное допущение открывает возможность для использования единых критериев в оценке результатов данных процессов.

#### **Показатели и критерии оценки.**

Затратный подход широко используется в экономике как инструмент определения ценности продукта либо ресурса. Затраты на получение, преобразование, хранение и непосредственное использование информации могут быть определены исходя из фактически понесенных затрат ресурсов (материальных, интеллектуальных, временных и проч.) на осуществление данных процессов.

Следовательно, ценность может не совпадать с затратами, и затраты могут как превышать ценность, например, полученной информации, так и быть существенно ниже ее. Разумеется, соотношение затрат и потенциальных доходов от использования информации зависит во многом от вида информации. Например, получение данных о конкурентах может сулить большие выгоды в виде прибыли, существенно превышающей расходы на получение подобной информации. В то же время требующая усилий целых коллективов исследователей разработка новых технических решений в отраслях производственной сферы напрямую может и не приносить экономических выгод, либо эти выгоды не покрывают всех затрат на получение информации. Что же касается структуры затрат, ее динамики, то, например, Рязанова Н.С., утверждает, что «затраты на единицу информации с дальнейшим развитием информационных технологий и коммуникационных систем будут снижаться, стремясь к нулю» [8].

**Допущение 1.** Учитывая, что производственный цикл в большинстве отраслей экономики не превышает одного года, а корректировка стоимости денежных потоков в течение одного года на производственных предприятиях может и не осуществляться, временной фактор следует учитывать только в том случае, если информация приносит отдачу в течение нескольких производственных циклов, либо если ее обретение занимает более чем годичный интервал.

**Допущение 2.** Информация, необходимая для принятия управленческого решения носит комплексный характер и представляет собой совокупность единиц информации. Ценность информации рассматривается как совокупная ценность каждой единицы информации, использованной при принятии управленческого решения. При использовании безразмерных величин ценность единицы  $i$ -й информации задана на интервале  $0 \leq v_i \leq 1$ .

**Допущение 3.** Информация не является однородной с точки зрения релевантности к управленческой проблеме и вклада в ее решение.

Таким образом задача определения ценности информации сводится к определению направления и степени ее влияния на экономический результат использования информации в производственном и коммерческом процессе.

**Модель.** С учетом допущений, если для принятия управленческого решения, приводящего к положительному экономическому результату, необходимо  $n$  видов информации, ее ценность  $V$  может быть представлена следующей формулой:

$$V = \sum_{i=1}^n Q_i v_i p_i r_i h_i,$$

где  $Q_i$  – количество  $i$ -й информации,  $Q_i \geq 1$ ;

$v_i$  – ценность единицы  $i$ -й информации;

$p_i$  – вероятность получения результата на основе  $i$ -й информации, данная вероятность ограничена интервалом возможных значений  $0 \leq p_i \leq 1$ ;

$r_i$  – показатель релевантности  $i$ -й информации,  $r_i \in [-1, 0, 1]$ , значение  $r_i = -1$  соответствует дезинформации,  $r_i = 0$  – нерелевантной информации,  $r_i = 1$  – релевантной информации;

$h_i$  – показатель вклада  $i$ -й информации в результат;  $0 \leq h_i \leq 1$ ; значение  $h_i = 0$  соответствует информации, не приводящей к положительному результату, иными словами, бесполезной,  $h_i = 1$  соответствует информации, обуславливающей результат.

**Пояснения к модели.** Очевидно, что из всех переменных, входящих в формулу, наибольшую трудность вызывает нахождение величин  $v_i$ ,  $p_i$  и  $h_i$ .

Показатели  $v_i$  и  $h_i$  могут соответствовать друг другу в случае определения ценности на основе результативного подхода: ценность той информации выше, чем больший вклад она вносит в получение результата. Если же ценность определяется на основе иных методов, например, затратных, то значение  $v_i$  можно оценить по величине расходов, понесенных на обретение информации, в то время как  $h_i$  может быть определена по аналогии с предыдущими оценками вклада (когда результат предшествующих производственных циклов определен, и лицо, принимающее решение, самостоятельно оценивает вклад каждой единицы информации), экспертным или иным методом.

Вероятность  $p_i$  получения результата на основе  $i$ -й информации также можно определить на основе опыта принятых решений и оценки полученных результатов, например, оценивая вероятность успеха решений, принятие которых требовало аналогичной информации.

Определенную сложность представляет структурирование информации и разложение ее на элементарные единицы в тех случаях, когда информация имеет описательный характер, не структурирована и обретается из различных источников, предоставляющих противоречивую информацию. Однако, как представляется, данные сложности вполне преодолимы, что является задачей самостоятельных исследований.

### Список литературы

1. Вальтух К.К. Информационная теория стоимости и законы неравновесной экономики. – М.: Янус-К, 2001. – 897 с.
2. Чернявский А.Д. Предельная полезность информационного блага / Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2010. № 1. – С. 219-229.
3. Тис, Д. Д. (2004). Получение экономической выгоды от знаний как активов: «новая экономика», рынки ноу-хау и нематериальные активы. Российский журнал менеджмента, 2(1), 95–120.
4. Макаров В.Д., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. Отд. обществ. наук РАН, Центр. экон.-мат. ин-т. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – 204 с.
5. Копченев А.А. Структуризация факторов развития информационных технологий // Вызовы современности в экономике и обществе: анализ проблем и пути их решения: Сб. статей по материалам XXV национальной научно-практической конференции с международным участием (апрель 2020 г.) Уральский филиал Финуниверситета. - М.: Издательство "Перо", 2021. – с.25-29. [Электронное издание].
6. ГОСТ Р 53894-2010. Менеджмент знаний. Термины и определения. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 октября 2010 г. N 302-ст. - М.: Стандартинформ, 2011.
7. ГОСТ Р 54877-2016. Менеджмент знаний. Руководство для персонала при работе со знаниями. Измерение знаний. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 октября 2016 г. N 1349-ст. - М.: Стандартинформ, 2020.
8. Ryazanova N. S. Financial Information as a Factor in Creation of the Value Added in the Innovation Market Economy / Проблеми економіки № 4, 2014. – С.395-406.

**ОВЧИННИКОВ Н.В., СЕРОВА В.С.**  
Южно-Уральский государственный университет

**OVCHINNIKOV N.V., SEROVA V.S.**  
South Ural State University

## **РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ РАЗРЕШЕННОГО ТРАНСПОРТА ПО ВЫДЕЛЕННОЙ ПОЛОСЕ**

### **DEVELOPMENT OF A SYSTEM FOR DETERMINING THE MOVEMENT OF PERMITTED VEHICLES ALONG A DEDICATED LANE**

#### **Аннотация**

В статье описывается процесс создания и трансферного обучения сверточной нейронной сети на базе YOLOv5 на языке Python при разработке системы определения движения разрешенного транспорта по выделенной полосе, затронуты аспекты и факторы, которые влияют на задачи детектирования объекта.

#### **Abstract**

Annotation. In the article about the beginning of the process of creating and transferring the formation of a convolutional neural network based on YOLOv5 in Python when developing a system for determining allowed traffic on a dedicated bandwidth, which reveal aspects and factors, properties for the object detection task.

**Ключевые слова:** нейронные сети, Python, YOLOv5, детектирование.

**Key words:** neural networks, Python, YOLOv5 detection.

В работе рассматривается задача распознавания российских автомобильных номерных знаков, в которой детектирование номера производится с помощью разработанного алгоритма, основанного на использовании специальных матричных фильтров для бинарного изображения. Для сравнения результатов работы алгоритма производится решение задачи детектирования известными методами: методом Виолы–Джонса и методом, использующим нейронную сеть YOLO. Проводится анализ полученных решений, делаются выводы о преимуществах, недостатках и области применимости каждого из рассмотренных подходов

В настоящее время, наблюдается стремительное увеличение числа выделенных полос или полос «А» на российских дорогах. Выделенные полосы предназначены для ускорения общественного транспорта при высокой загрузке дорог, снижения числа ДТП. Поэтому остро встал вопрос об ограничениях, связанных с этими полосами, а также о санкциях за их несоблюдение. И решение данного вопроса невозможно без его автоматизации с использованием современных методов машинного обучения.

Разработано большое количество программных решений по распознаванию номеров транспортных средств с распределенной структурой, которая позволяет сохранять работоспособность даже при поломке центрального сервера. Нагрузка на локальную сеть минимальна, т.к. обработка изображения осуществляется непосредственно процессором камеры и на сервер отправляются результаты обработки видео потока. К таким системам относятся система HikVision (производство Китай), Axis (производство Швеция), NedAp (производство Нидерланды), Beward (производство Россия). Но, в основном, это системы зарубежного производства. Большинство софтверных систем распознавания автомобильных номеров – это российские разработки, но они обладают высокой стоимостью сервера, на котором установлено программное обеспечение по распознаванию авто номеров, характерна высокая нагрузка на локальную сеть. В случае выхода сервера из строя, вся система утрачивает работоспособность. К таким системам относятся Трал-Паркинг (производство Россия),

НомерОк (производство Украина), Peta EX-LPR (производство Россия), AutoTRASSIR (производство Россия).

Система, которая базирующаяся на нейронных сетях на стадии обучения, автоматически выделяет признаки объекта. Нейронная сеть, которая используется в задачах компьютерного зрения, как правило, имеет свёрточную структуру. Структура свёрточной сети имеет высокие показатели в задачах классификации, сегментации и детектирования, так как имеет высокий показатель качества найденных признаков.

YOLO – это самая популярная архитектура свёрточной нейронной сети на данный момент, которая используется в задачах компьютерного зрения [1,2]. Особенностью данной архитектуры является ее применение ко всему изображению в целом, в отличие от других видов сверточных нейронных сетей. Сеть делит изображение на своеобразную сетку и анализирует содержание ячеек, на основании этого анализа предсказывает вероятность того, что там есть искомый объект.

Процесс автоматического распознавания автомобильных номерных знаков включает в себя следующие этапы:

1 Этап. Определение перечня транспортных средств с какими типами номеров, могут передвигаться по выделенной линии. Правилами дорожного движения п. 18.2. утвержден список транспортных средств, которые могут выезжать на выделенную полосу. К ним относятся, например, маршрутные транспортные средства (автобусы, троллейбусы, маршрутки), школьные автобусы, легковые такси и другие разрешенные виды транспортных средств. При это необходимо учитывать, что, например, легковые такси могут иметь разрешение на проезд по выделенной линии на определенный период.

Зачастую этих типов гораздо больше чем вы можете себе представить.

Пункт 18.2 ПДД содержит список транспортных средств, которые могут выезжать на выделенную полосу:

- Маршрутные транспортные средства (автобусы, троллейбусы, маршрутки).
- Школьные автобусы.
- Легковые такси.
- Автобусы тяжелее 5 тонн, которые включены в специальные перечни.
- Велосипедисты.

2 Этап: Моделирование проезжей части и случайное появление видов автомобилей на спецполосе с использованием программного продукта Unity для формирования DataSet. DataSet представляет собой набор данных, которые собираются или управляются в определенном контексте или для определенной цели [3].



Рисунок 1 - Моделирование проезжей части и случайное появление видов автомобилей на спецполосе с использованием программного продукта Unity для формирования Dataset



3 Этап: Разбиение видеофайла покaдрово и применение к каждому кадру переобученную нейросеть YOLOv5

С использованием нейросеть YOLOv5 осуществлено обучение нейросети и нахождение автотранспорта в кадре (рис.2).

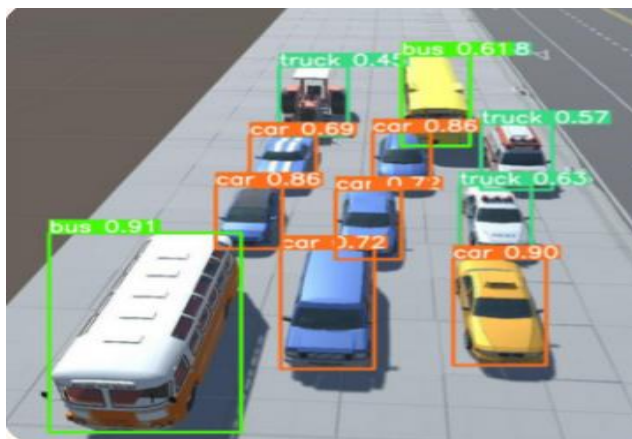


Рисунок 2 - С использованием нейросеть YOLOv5 осуществлено обучение нейросети и нахождение автотранспорта на кадре

4 Этап: Проверка нахождения не разрешенного транспорта на спецполосе.

Проверка нахождения не разрешенного транспорта на спецполосе. К обрабатываемым машинам применили технологию трекинга сорт – эта технология используется для сопоставления одного и того же объекта на последовательных кадрах видеопотока (рис. 3.).

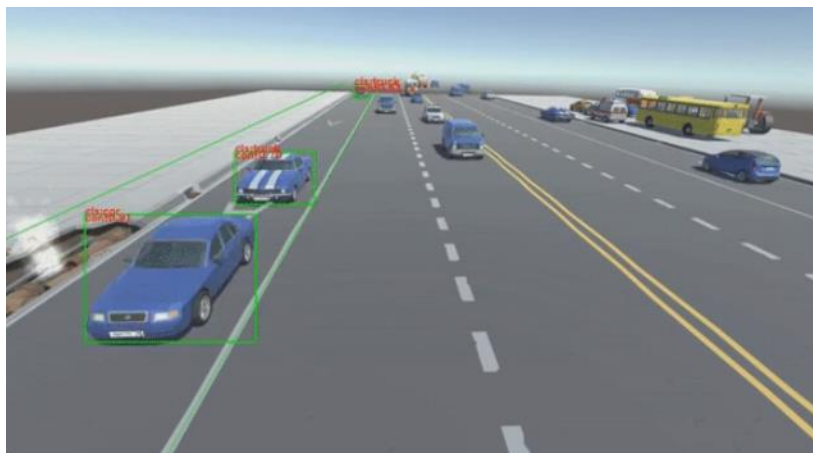


Рисунок 3 - Проверка нахождения не разрешенного транспорта на спецполосе

5 Этап: Распознавание автомобильных знаков не разрешенного транспорта на спецполосе

Обработка изображения не разрешенного транспорта на спецполосе на определение номерного знака осуществлялось с использованием открытой программной библиотеке для машинного обучения TensorFlow, разработанной компанией Google для решения задач построения и тренировки нейронной сети с целью автоматического нахождения и классификации образов (рис. 4).

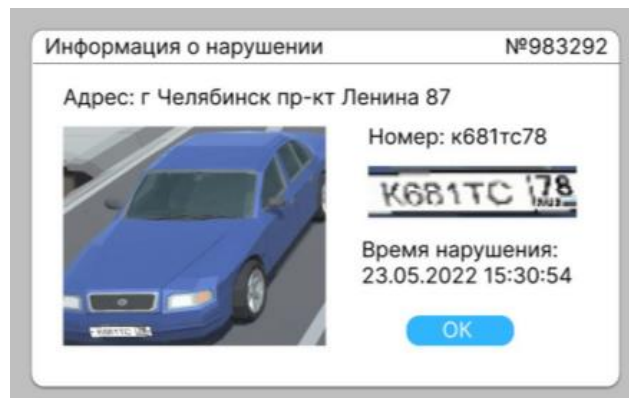


Рисунок 4 - Распознавание автомобильных знаков не разрешенного транспорта на спецполосе

Таким образом, описаны основные этапы процесса создания и обучения сверточной нейронной сети на базе YOLOv5 на языке Python при разработке системы определения движения разрешенного транспорта по выделенной полосе.

### Список литературы

1. Тимофеева О.П., Райцын А.Н., Багиров М.Б. Разработка и исследование алгоритмов автоматического распознавания автомобильных номеров/ В сборнике: Информационные системы и технологии ИСТ-2021. сборник материалов XXVII Международной научно-технической конференции Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексева. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексева. Нижний Новгород, 2021. С. 600-605
2. Китенко Андрей Максимович, Кашевник Алексей Михайлович Обнаружение объектов на изображении с применением нейросетевых алгоритмов детекции и сегментации. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021681441, 22.12.2021. Заявка № 2021681210 от 22.12.2021.
3. Иванченко С.Т., Ракутин А.Н., Петричкович Я.Я. Система идентификации транспортных средств, противоправно вторгшихся на выделенную полосу/ Патент на полезную модель RU 127219 U1, 20.04.2013. Заявка № 2012149358/11 от 20.11.2012.
4. Заварикин Д.Н., Кадейшвили А.А., Соколов А.Ю., Степаненко О.В. Способ контроля движения транспортных средств. Патент на изобретение RU 2488171 C1, 20.07.2013. Заявка № 2011144364/11 от 02.11.2011.
5. <https://de.wikipedia.org/wiki/Datenbasis> (дата обращения 15.05.2022)

**САФОНОВ Е.Н., КИРСАНОВ С.А., ПАЛАМАРЕНКО Г.А.**  
Российский государственный гуманитарный университет  
Филиал Домодедово

**SAFONOV E.N., KIRSANOV S.A., PALAMARENKO G.A.**  
Russian State University for the Humanities  
Branch of Domodedovo

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОРОДОВ В ТУРЦИИ: ОПЫТ ДЛЯ РОССИИ

### DIGITAL TRANSFORMATION OF CITIES IN TURKEY: EXPERIENCE FOR RUSSIA

#### Аннотация

Цифровизация городов является одним из драйверов устойчивого развития любой страны. Для дальнейшего развития умных городов необходима постоянная поддержка новых проектов со стороны государства. Внедрение практик умного города в Турции входит в Национальные планы и программы развития с начала 2000-х годов. В статье рассматриваются подходы государства в развитии умных городов в Турции во взаимодействии с муниципалитетами.

#### Abstract

The digitalization of cities is one of the drivers of sustainable development in any country. For the further development of smart cities, constant support of new projects from the state is necessary. The introduction of smart city practices in Turkey has been included in the National Development Plans and Programs since the early 2000s. The article discusses the approaches of the state in the development of smart cities in Turkey in cooperation with municipalities.

**Ключевые слова:** цифровизация городов, умный город

**Keywords:** digitalization of cities, smart city

#### Введение

Цифровая трансформация городов за последние годы активно развивается и дает толчок для развития экономики во многих странах мира и, в том числе, в Российской Федерации. Умный город (Smart City), подпитываемый инновациями и Интернетом вещей, построен на трех столпах - улучшении качества жизни его жителей, конкурентоспособности бизнеса и обеспечении устойчивой окружающей среды. Применяемые в шести сферах: экономика, мобильность, безопасность, образование, условия жизни и окружающая среда, они могут придать смысл значительным усилиям по развитию умных городов.

Участие руководителей местных органов власти имеет важное значение для успеха процесса превращения города в умный. Они должны действовать таким образом, чтобы будущий умный город не был городом, «сдаваемым» крупными технологическими компаниями, при этом мало кто из жителей был бы вовлечен в жизнь города. Муниципалитету необходимо активно заниматься мобилизацией граждан, сообщая им не только о будущих выгодах, но и о расходах, прибыльности проектов, повышении эффективности, технологических преимуществах и проблемах, связанных с безопасностью данных и т.д. Затраты, расходы, варианты финансирования, партнерские отношения между государственным и частным секторами являются важными сферами, которыми необходимо грамотно управлять, чтобы воспользоваться преимуществами новых технологий.

Smart City можно определить по ряду ключевых элементов, включая роль технологий в повышении интеллекта города, области, которые необходимо благоустроить, инфраструктуру и услуги, предлагаемые населению и основные качества, проявляющиеся в объяснении этого термина, такие, как дружба с окружающей средой, использование информационных технологий для интеллектуального управления и достижения целей устойчивого развития.

Smart City не является процессом как таковым и не является конечной точкой для усилий государственных и местных органов власти, специализированных компаний или граждан. Города не становятся умными сами по себе, а скорее капитализируют шансы развития, где технологии и инновации в первую очередь служат гражданам. Необходимо понимать тенденции преобразований, которые могут привести к "умному" варианту городского развития, ограничениям, вызовам, потенциалу, опасностям, плюсам и минусам.

Эффективность городов все больше зависит от сбора, обработки и использования информации, ее качества. В этом контексте понятие "умного города", которое подчеркивает

важность эффективного использования информационных и коммуникационных технологий и ресурсов, все чаще используется в стратегиях по предоставлению услуг в городах в течение последних 20 лет. Умные города, обеспечивающие устойчивое экономическое развитие и высокое качество жизни, достигли продвинутого уровня во многих различных областях, таких как окружающая среда, человеческие ресурсы, образование, общественные услуги, транспорт.

Согласно “Глобальному монитору метро”, опубликованному Институтом Брукингса в 2015 году, самые быстрорастущие столичные регионы в мире находятся в Китае, Турции и на Ближнем Востоке. Согласно индексу, опубликованному в отчете, среди 10 самых быстрорастущих столичных городов в мире 4 города из Турции, такие как Стамбул, Анкара, Измир и Бурса.[2] Рост городов достиг рекордных размеров, поэтому некоторые действия являются обязательными для управления этим ростом. В Турции работа по исследованию интеллектуальных городов, рассматривается как важная задача.

### ***Решения для умных городов в Турции***

В настоящее время важность решений умного города, направленных на решение городских проблем и повышение качества жизни людей, живущих в городах, привела к быстрому применению этих решений во многих городах по всему миру. Решения Smart City реализуются таким образом, чтобы они были интегрированы в системы инфраструктуры информационных технологий таких городов, как KBS и GIS, и позволяют принимать решения на основе информации в реальном времени.

Для того чтобы воспользоваться преимуществами решений «умного города», таких как снижение стоимости городских услуг и улучшение городской жизни на максимально возможном уровне, очень важно, чтобы решения, были приоритетными в соответствии с предпочтениями граждан. Благодаря этому приоритету проблемы могут быть решены в области ориентированного на граждан управления.

Внедрение практик умного города в Турции в рамках умных городов входят в национальные планы и программы развития с начала 2000-х годов. Реализация концепции умного города была включена в программные документы до 2023 года. Первое применение концепции умного города - это акт создания эколого-технологического поселка в Ялове под названием «Проект долины информатизации». Позже проекты умных городов, основанные на информатизации, стали реализовываться в таких городах, как Стамбул, Анкара, Измир, Коджаэли, Бурса, Эскишехир.

Суть «умных» городов в Турции в период 2014-2018 гг., изложена в Десятом плане развития, основные цели которого перечислены ниже:

- Использование интеллектуальных приложений будет расширяться, особенно в здравоохранении, транспорте, строительстве, энергетике, управлении стихийными бедствиями и водными ресурсами;

- Развитию сотрудничества частного сектора, муниципалитетов и НКО в сфере умных городов, будет уделено особое внимание;

- При преобразовании городов приоритет будет отдаваться проектам, которые поддерживают инновационные отрасли;

- Информационные технологии и интеллектуальные транспортные системы будут эффективно использоваться в управлении дорожным движением и услугах общественного транспорта.

Кроме того, в Десятом плане развития предусматривается:

- Увеличение использования общественного транспорта, двигателей с малым объемом двигателя, электрических и гибридных транспортных средств в транспорте, создание интеллектуальных велосипедных сетей и создание пешеходных дорог, закрытых для движения, подготовка и реализация энергоэффективных и чувствительных к климату стратегий городского транспорта, популяризация интеллектуальных систем сигнализации,

- Поддержка технико-экономических обоснований проектов муниципальных образований для умного города,

-Поощрение разработки и производства интеллектуальных строительных технологий и строительных машин с высокими техническими характеристиками.

Многие компоненты умного города связаны со стратегией развития. Это стратегия и план действий информационного общества на 2015-2018 гг., Национальная стратегия и план действий в области электронного правительства на 2010-2023 гг., Комплексная стратегия городского развития KENTGES, Национальная стратегия кибербезопасности на 2017-2023 гг.. Кроме этого, План действий по повышению эффективности, а также документ о национальной стратегии интеллектуальных транспортных систем и план действий.

В Одиннадцатом Плате развития Турецкой Республики на 2019-2023 гг. национальная политика, разработанная совместно с «Умными городами», рассматривается как воплощение в Стратегии и Плате действий умного города. Так, в указанном Плате действий:

- Местные органы власти будут поощряться к разработке стратегий и дорожных карт умного города, а проекты умных городов будут отбираться и реализовываться с учетом национальных приоритетных областей,

- Будет поддержано развитие отечественного производства приложений умного города,

- Местным органам власти будут предоставлены рекомендации, основанные на Национальной стратегии и Плате действий по умному городу, для подготовки стратегии умного города и дорожных карт,

- Проекты умных городов, столичные муниципалитеты и 51 провинциальный муниципалитет будут иметь приоритет с учетом оценки зрелости умного города и ограничений распределения ресурсов,

- Анализируя экосистему умного города, видно, что будет создана цифровая платформа, которая объединит все заинтересованные стороны сектора, такие как предприниматели, разработчики систем и поставщики технологий, и перечислены приоритеты.[8]

Национальная стратегия и план действий в отношении умных городов Турции на 2020-2023 гг содержат 40 шагов, разработанных в 400 муниципалитетах Республики.[3]

Таким образом, проблема умного города рассматривается не только в стратегиях высокого уровня, но и местные органы власти активно работают над этой проблемой. Столичный муниципалитет Стамбула, муниципалитет Караман, муниципалитет Османие, муниципалитет Карадениз Эрегли, муниципалитет Анталии, муниципалитет Байрампаша и муниципалитет Бейкоз входят в число городов, которые принимают участие в исследованиях, связанных с умными городами в рамках своих стратегических планов.

### ***Применение «умного города» в Стамбуле и Анкаре***

Стимулирование «умных городов» в соответствии с Национальной стратегией и Плану действий на 2019–2022 годы направлено на преобразование городов Турции в более «умные» города. В 2000-х годах умные системы и сервисы, внедренные в различных областях умных городов в мегаполисах, набирали обороты, что особенно проявилось в таких городах, как Стамбул, Анкара, Бурса, Анталья, Конья, Газиантеп, Кайсери, Сакарья и Кахраманмараш.

Так, муниципалитет Стамбула начал свои исследования интеллектуальных приложений с лозунга «Большой умный Стамбул» и проекта «Умный город Стамбул», и в рамках этого проекта был создан центр анализа данных по международным стандартам, чтобы обеспечить более быстрое и бесперебойное обслуживание. Приложения умного города в Стамбуле сосредоточены на услугах энергетики, водоснабжения и канализации, транспорте, окружающей среде, экономике, безопасности, связи, туризме и управлении. В Центре управления дорожным движением Стамбул контролируется сотнями камер IMM NAVI, где данные мобильного трафика передаются и обеспечивает онлайн-навигацию, услуги радиосвязи общего пользования - это лишь некоторые из этих приложений.

Стамбул потратит более 1 млрд. лир на сбор и транспортировку коммунальных отходов. Интеллектуальные системы утилизации отходов, с помощью программного обеспечения и датчиков, могут отслеживать емкость мусорных контейнеров и показывать,

заполнены ли они, правильно ли сортируются бытовые отходы, что снизит транспортные расходы, которые сегодня достигают 50%. [3]

Повышение качества жизни жителей города обеспечивается с помощью мобильных приложений, таких как «СерTrafik» и «iTaksi», которые представляют собой интеллектуальные транспортные приложения. Внедряются программа проката велосипедов «ISBIKE», интеллектуальные системы парковки и интеллектуальные системы освещения. Сбор и удаление всего мусора, земляных работ и медицинских отходов в городе осуществляется и контролируется интеллектуальными системами в Центре экологического контроля. Интеллектуальное управление окружающей средой было принято с технологическими объектами и методами мониторинга, такими как Центр мониторинга качества воздуха, система интеллектуальных счетчиков, усовершенствованная установка биологической очистки сточных вод. Продолжается планирование социальных и медицинских приложений, связанных с подготовкой и вводом в действие приложений для инвалидов, домашнего ухода и удаленного медицинского обслуживания. [7]

В Анкаре приложения умного города подразделяются на четыре основные категории: умное управление, умная среда, умный образ жизни и умная мобильность. Программы, разработанные для приложений электронного муниципалитета и последующих мер по налоговому зонированию, включены в категорию интеллектуального управления. Отметим, что граждане эффективно используют интеллектуальное управление с помощью этих мобильных приложений, когда изучаются системы управления движением, направления парковки, системы слежения GPS и умная остановка, а также приложения для умных городов, такие как информация о пассажирах в автомобиле.

Плотность движения измеряется в определенных точках по всей Анкаре, кроме того, внедряется практика умных перекрестков. Под названием «умная среда» есть такие приложения, как интеллектуальные счетчики, мониторинг систем водоснабжения и канализации, снижение энергопотребления и преобразование свалки Мамак в индустриальный парк с «Проектом твердых отходов Анкары», который направлен на производство самодостаточной энергии.

Много внимания уделяется переходу на электротранспорт, так, в Анкаре уже много станций зарядки электромобилей. [4] За организацию «питания» электротранспорта в Турции отвечает компания Zorlu Energy Solutions (ZES), которая охватила 81 город, и способна обслуживать одновременно более 420 точек и больше 710 автомобилей. Власти Анкары предпринимают серьезные усилия для того, чтобы сделать жизнь в городе удобнее, для автомобилистов в частности. Например, стартовал проект бесплатных парковок при условии пользования метро. [1]

При рассмотрении примеров, связанных с умной жизнью, внимание привлекают умные приложения, такие как общественная безопасность, борьба с преступностью, управление стихийными бедствиями, здравоохранение и образование, которые направлены на улучшение качества жизни жителей города. [6]

Таким образом, тема умных городов в Турции имеет модель управления с участием многих заинтересованных сторон, между которыми необходимо обеспечить целостную стратегию, которая регулируется законодательством. Общая стратегия, которая будет предложена для удовлетворения этой потребности, обеспечит координацию исследований умного города, а также механизм управления умным городом, необходимый для реализации политики в этой области, и устойчивость заинтересованных организаций, участвующих в этом механизме. Возможно, самый важный момент о многообещающем будущем умных городов в Турции - это то, что руководство страны активно поддерживает проблематику умных городов.

В Турции обсуждается устойчивое развитие, концептуальный и технологический подход к умным городам - это новая перспектива с точки зрения урбанизма. Прогресс в этой сфере может быть достигнут совместными усилиями всех сегментов общества, от государственных учреждений и организаций до частных компаний, работающих в области

технологий, от муниципалитетов до граждан, на пути, который начинается с электронных муниципальных услуг и простирается до умных городов.

### **Заключение**

Цифровизация экономики является приоритетным направлением экономического развития России, поэтому отставание на пути цифровой трансформации городов не позволительно. Необходимость институциональных преобразований, изменений в ряде нормативных актов федерального уровня, позволит повысить внимание к исследованию и внедрению SMART-технологий. Однако принятие новых законопроектов в России осложняется сложившимися ранее административными барьерами. Тем не менее, необходимость нормативно-правового регулирования внедрения элементов концепции «умного города», вызываемая не только инновационным развитием страны, а также деятельным распространением IT-технологий в управление городами и вовлечения в него горожан. Изменение законодательства приведет к заинтересованности бизнеса, к стимулированию инвестиционной поддержки и привлечение иностранного капитала в сферу цифровизации городов, что будет способствовать росту национальной экономики страны.

Очень важно организовать эффективное взаимодействие с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями, в том числе, по созданию методологической основы для финансового обеспечения проектов умных городов.

С учетом рассмотренного опыта Турции отметим, хотя умные города развиваются для удовлетворения потребностей горожан, сегодня слишком мало внимания уделяется населению и слишком много технологии, поэтому предлагается активное привлечение граждан с учетом обмена опытом с городами-лидерами.

Отметим, что IT-технологии не будут работать, пока горожане не станут достаточно компетентно разбираться в преимуществах умного города. Для работы по привлечению жителей города, на наш взгляд, необходимо создание рабочей группы под руководством муниципалитета, в которую войдут активные горожане. Рабочая группа может инициировать проведение конференций на уровне города и региона или участие неравнодушных горожан в общероссийском форуме «Города России-2030: территория проектов». Кроме того, необходимо заинтересовать горожан самим процессом подготовки и принятия решений в сфере развития городского пространства, а также безусловным выполнением совместно выработанных решений. Современное российское общество ждет от органов власти комфортного и эффективного взаимодействия с гражданами, которое может обеспечить умный город.

### **Список литературы**

1. АНКАРА СТАНОВИТСЯ УДОБНЕЕ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ/ <https://turk.estate/news/ankara-ctanovitsya-udobnee-dlya-vladeltcev-elektromobilej/>(дата обращения 20.05.22)
2. Топ 10 самых быстрорастущих городов/ <https://zen.yandex.ru/media/podborka/top-10-samyh-bystrorastuschih-gorodov-5d2db14ac49f2900aef4301f> (дата обращения 22.05.22)
3. Умные города скоро станут реальностью Турции/ [https://profitrealestate.ru/news\\_single/Umnye\\_goroda\\_skoro\\_stanut\\_realnostiu\\_Turcii](https://profitrealestate.ru/news_single/Umnye_goroda_skoro_stanut_realnostiu_Turcii) (дата обращения 20.05.22)
4. «УМНЫЕ» ГОРОДА В ТУРЦИИ ПОСТЕПЕННО ВЫТЕСНЯТ ОБЫЧНЫЕ/ <https://turk.estate/news/umnie-goroda-v-turtcii-postepenno-vitesnyat-obichnie/> (дата обращения 20.05.22)
5. AL-HADER M., RODZI A. (2009), “The Smart City Infrastructure Deveelopment&Monitoring”, Theoretical and Empirical Researches in Urban Management, Number 2 (11), May, <http://www.um.ase.ro/No11/7.pdf>. (дата обращения 21.05.22)

6. ANKARA BŞB / <https://www.ankara.bel.tr> (дата обращения 21.05.22)
7. İSTANBUL BŞB / <https://www.ibb.istanbul> (дата обращения 21.05.22)
8. Priority Areas for a National Hydrogen Strategy for Turkey/ [https://shura.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Priority\\_areas\\_for\\_a\\_national\\_hydrogen\\_strategy\\_for\\_Turkey.pdf](https://shura.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Priority_areas_for_a_national_hydrogen_strategy_for_Turkey.pdf) (дата обращения 23.05.22)

**ТЕМНИКОВА Н.В.**

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный  
университет имени Владимира Даля»

**TEMNIKOVA N.V.**

SEI HE of LPR «Lugansk Vladimir Dahl  
State University»

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМБИКОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

### **PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE FEED INDUSTRY DEVELOPMENT BASED ON MODERN TECHNOLOGIES**

#### **Аннотация**

Рассмотрена сложившаяся ситуация на рынке комбикормов, структура и динамика производства комбикормовой продукции, сделан вывод о необходимости диверсификации комбикормового производства. Приведены результаты статистического анализа развития комбикормовой отрасли Российской Федерации на основе официальных данных Росстата, а также Союза комбикормщиков. Обозначены главные проблемы комбикормовой отрасли в современных условиях и предложен приоритетный вариант ее развития - импортозамещение в области производства компонентов комбикорма.

#### **Abstract**

The current situation in the feed market, the structure and dynamics of the production of feed products are considered, the conclusion is made about the need to diversify feed production. Presents the results of a statistical analysis of the development of the feed industry of the Russian Federation based on official data from Rosstat, as well as the Union of Feeders. The main problems of the feed industry in modern conditions are identified and a priority option for its development is proposed - import substitution in the production of feed components.

**Ключевые слова:** комбикормовая отрасль, системные проблемы, кормовой рынок, диверсификация, импортозамещение

**Keywords:** feed industry, systemic problems, feed market, diversification, import substitution

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" основной задачей модернизации экономики является создание в ее базовых отраслях, в том числе в агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий. При этом увеличение производства сельскохозяйственной продукции и улучшение ее качества - важнейшие задачи обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, решение которых невозможно без внедрения технологий, обеспечивающих рост производства продукции [1].

В условиях закрытых границ, ограниченных грузоперевозок, колебаний национальных валют, сокращения производства в мире крайне важна доступность продуктов питания для



населения, отсутствие дефицита и резкого роста цен. Очевидно, что ведущую роль в продовольственной безопасности страны играет сельское хозяйство. Сегодня в отрасли сохраняется ряд системных проблем. В частности, для эффективного ведения животноводства необходимы современные корма. Потребности российского животноводческого комплекса в кормах полностью удовлетворяются внутренним производством. Объем импорта незначителен – менее 1%. Ввозиться продолжает лишь нишевая и специализированная продукция. Однако для изготовления комбикормов используются импортные компоненты, импортозависимость сохраняется на более чем 90% используемых добавок. В структуре производства комбикормов российское сырье составляет около 60 процентов потребности. Поэтому цены на комбикорма оказываются очень чувствительными к мировым ценам на сырье и доступности импортных составляющих. На общие ценовые риски также накладываются валютные риски, связанные с изменением курса рубля к основным мировым валютам.

Еще одна из основных проблем российского рынка комбикормов – использование зарубежных технологических решений при строительстве новых и реконструкции действующих кормоцехов. Ведущие мировые производители кормовых добавок и компонентов имеют высокую степень автоматизации производства и использования современных технологий в обеспечении деятельности. Это, безусловно, дает ощутимые преимущества и позволяет быть более гибкими к ситуации.

Задача снижения себестоимости производства кормов непосредственно связана с необходимостью решения сохраняющейся проблемы недостаточной технологичности производственных мощностей. Данная проблема обусловлена абсолютным преобладанием на рынке дорогостоящих решений от иностранных поставщиков, недоступных для значительной части потребителей. В связи с этим в рамках реализации подпрограммы необходимо обеспечить создание конкурентоспособного и экономичного оборудования для комбикормовой промышленности, обеспечивающего механизацию технологических процессов, повышение качества комбикормовой продукции и снижение энергозатрат.

За последние два года пандемия COVID-19 на фоне ряда экономических потрясений внесла коррективы в развитие всех секторов сельского хозяйства. Комбикормовая отрасль не исключение. Участникам рынка пришлось пожертвовать своей рентабельностью. Если раньше в среднем она составляла 5-10%, то сейчас 1,5-2%. 2020 год принес повышение цен на компоненты комбикорма и нехватку отдельных компонентов. Их стоимость в принципе очень волатильна, ситуация постоянно меняется под воздействием внешних факторов. Пока предпосылок для снижения цен нет по объективным причинам: удорожание логистики, периодически возникающие перебои поставок и временный дефицит. С учетом обесценивания рубля стоимость закупаемых импортных компонентов для конечного потребителя вырастает уже на 20%. А в отдельные моменты 2020 года рынок фиксировал повышение стоимости иностранных добавок на 10-200% (в валюте). Под наибольшим вниманием участников рынка ситуация в сегментах витаминов, аминокислот и минералов, которые необходимы для любого полноценного корма и по которым высокая степень импортозависимости: аминокислот – 75%, ферментов и микроэлементов – свыше 90%, нейтрализаторов микотоксинов – более 85%, пребиотиков и пробиотиков – до 60% [1]. Рост цен на них с учетом фактора ослабления рубля составил 40-50%. Некоторые аминокислоты подорожали на 260 % за полгода [2]. По итогам 2020 года большая часть компонентов комбикормов подорожала примерно на 20-25%. Так, цены на фуражное зерно за год выросли на 24-25%, при этом кукуруза подорожала почти на 40%, пшеница – на 25%, ячмень – на 3,5-5%. Также растут цены на шрот: подсолнечный подорожал на 60%, соевый – на 45-55%. При этом объем производства и переработки подсолнечника не уменьшились, а цены не снижаются, несмотря на обещания переработчиков. Естественно подорожали также и корма – до 30%, т.к. их себестоимость – это на 90% стоимость сырья [3].

Для кормовой индустрии наиболее важными являются такие последствия пандемии коронавируса как высокий уровень неопределенности, обесценивание рубля и закрытие

границ. Изменились привычные логистические цепочки, причем как между производителями, так и в отгрузках покупателям. Произошли сбои, задержки поставок. Это вызвало напряжение, ощущения грядущего дефицита, привело к повышению цен (часть роста обусловлена изменением логистики). Возникшую хаотичность довольно быстро удалось преодолеть: крупные компании перестроились на альтернативные каналы, поменяли бизнес-процессы с учетом новых требований и ограничений, добились включения отрасли в перечень «жизненно важных», создания «зеленого коридора» на таможнях и т. п.

На ситуацию на рынке кормов влияют все вышеперечисленные факторы, а также высокая импортозависимость производителей от поставщиков кормовых добавок, чувствительность к стоимости кормов и компонентов, практически полная ограниченность сбыта внутренним рынком, низкая покупательная способность населения.

Неопределенность заключается в том, что на текущий момент под влиянием негативных макроэкономических процессов может снизиться спрос на продукцию животноводства, в том числе за счет сокращения реальных доходов населения, что отрицательно скажется и на развитии комбикормовой отрасли.

В целом в 2020 году российская комбикормовая промышленность продемонстрировала стабильность, ожидаемого спада производства не произошло. По данным Федеральной службы государственной статистики было произведено 30,8 млн. тонн комбикормов, что на 4% больше, чем в 2019 году. Объем российского рынка комбикормов в 2019 году составил 29,7 млн. тонн, премиксов - 508,3 тыс. тонн, белково-витаминных минеральных концентратов - 168,7 тыс. тонн [1].

До 2020 года выпуск комбикормов в РФ прирастал значительными темпами – в среднем около 6,7% ежегодно. Главным фактором развития комбикормовой отрасли является постоянно растущий спрос на продукцию со стороны основного потребителя – животноводческого комплекса. На фоне реализуемой правительством программы импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности страны, активно развиваются отрасли птицеводства и свиноводства. По данным официальной статистики, поголовье птицы в хозяйствах сельхозпредприятий в период 2010-2020 гг. увеличилось на 23,8%, поголовье свиней – в 2,2 раза [4]. В условиях интенсификации животноводства исключительную важность приобретает проблема дефицита источников кормового белка, который оценивается в 1,8 - 2,1 млн. тонн в год. Обеспеченность комбикормового производства в белковом сырье составляет 60-65% [1].

В 2020 году в структуре выпуска комбикормов 50% приходится на комбикорм для сельскохозяйственной птицы. Связано это с тем, что все крупные хозяйства кормят птицу исключительно комбикормами, что, учитывая значительное поголовье, и определяет спрос. На втором месте по объемам производства комбикорма для свиней – почти 41,7%. 7,8% производства составляют комбикорма для крупного рогатого скота. Оставшаяся незначительная часть (0,5%) приходится на долю комбинированных кормов для пушных зверей, рыб и прочих животных.

Российский рынок комбикормов в рамках текущего временного ряда 2021 года показывает устойчивую плюсовую динамику увеличения стоимостной объемности, при этом явным трендом становится увеличение цен комбикорма на внутреннем рынке. Суммарная стоимость объема рынка комбикормов превысила индикаторы прошлого года на 25%, а объемы рынка в 2020 году являются абсолютно рекордными. Основной причиной такой динамики выступило значительное увеличение цен производителями, и как следствие рост розничных цен на комбикорма всех сортов [5]. На 2021 год эксперты давали прогнозную оценку роста стоимости комбикормов до получения нового урожая на 5-7%, связанную с повышением цен на составляющие комбикормов, топливо, оборудование и др., а также девальвацией рубля [4].

За последний год отрасль столкнулась с новым явлением: регулятор закрывает импорт кормовых компонентов из целого ряда стран. В текущей ситуации нужно переходить на полное импортозамещение в области производства биологически активных веществ. Если

раньше в себестоимости комбикормовой продукции стоимость премиксов, биологически активных веществ составляла 0,5-0,7%, то сейчас этот показатель вырос до 5-7%, а по отдельным видам продукции - до 10%. При этом их стоимость по некоторым видам продукции выросла на 1000% [5]. Требуется целенаправленно осуществить поддержку производства необходимых для обеспечения продовольственной безопасности витаминов для сельскохозяйственных животных и птицы, используемых в качестве кормовых добавок, зависимость от импорта которых является критической.

Рынок комбикормов для сельхозживотных ощутимо изменился в последнее десятилетие. Производство кормов теперь в большой степени сосредоточилось в руках животноводов. Собственные производства имеют не только агрохолдинги, но и многие достаточно крупные независимые фермы. В настоящее время в РФ из примерно 240 заводов и цехов, выпускающих комбикорма, всего около 10% – независимые, и эта доля имеет тенденцию к сокращению. Ожидается, что на рынке останутся лишь те независимые предприятия, кто сможет эффективно диверсифицировать производство и предложить нишевую продукцию, в частности для аквакультуры и мелкого рогатого скота, наладить сотрудничество с крупными животноводами, предложить выгодные решения для частных и фермерских хозяйств.

Тем не менее представители кормовой индустрии РФ находятся в относительно хорошем положении, поскольку являются необходимым звеном для поддержания отрасли животноводства, обеспечивающей население продовольствием. Основными покупателями продукции являются животноводческие предприятия, требующие непрерывного обеспечения кормами, а отрасль сельского хозяйства – одна из немногих, где ожидается положительная динамика на фоне общего падения спроса. Производство комбикормов будет зависеть от спроса на них, на который, в свою очередь, продолжают влиять покупательная способность населения и открытость границ для экспорта.

Таким образом, в современных условиях особого внимания требует решение проблемы импортозамещения в области создания и выпуска технологического оборудования для комбикормовой промышленности. В связи с этим среди задач подпрограммы "Развитие производства кормов и кормовых добавок для животных" Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы планируется привлечение до 2,8 млрд. рублей инвестиций в разработку и улучшение технологий производства кормов и кормовых добавок для сельскохозяйственных животных и птицы [1]. В результате реализации данной подпрограммы ожидается повышение на 25% уровня инновационной активности организаций, занимающихся разработкой и улучшением технологий производства кормов и кормовых добавок для сельскохозяйственных животных и птицы.

#### Список литературы

1. О внесении изменений в Федеральную научно-техническую программу развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы: [Постановление Правительства от 3 сентября 2021 г. № 1489] [Электронный ресурс] – URL: <http://static.government.ru/media/files/Aq6J6yuM9HsRV6ItGNYDKqMYoEktvXWr.pdf> (дата обращения: 23.11.2021).
2. Эксперты: кормов для птицы производят меньше и они все дороже [Электронный ресурс] // Издательский дом «СФЕРА»: События. – URL: <https://sfera.fm/news/sobyitiya/eksperty-kormov-dlya-ptitsy-proizvodyat-menshe-i-oni-vse-dorozhe> (дата обращения: 16.04.2021).
3. Пармухина Е. Кормовая отрасль в новой реальности. Как распространение коронавируса влияет на рынок [Электронный ресурс] // Агроинвестор. –2020. – №6. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/33817-kormovaya-otrasl-v-novoy-realnosti-kak-rasprostranenie-koronavirusa-vliyaet-na-rynok/> (дата обращения: 3.06.2020).
4. Российский рынок комбикормов. Итоги 2020 [Электронный ресурс] / Экспресс-обзор компании «3dpro.info», 2020.: сайт. – URL: <https://3dpro.info/site/reviews/russian-compound-feed-market-2020/> (дата обращения: 4.02.2021).

5. Обзор российского и мирового рынков комбикормов по состоянию на 30.07.2021 г. 2020 [Электронный ресурс] / Информация ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр», 2021.: сайт. – URL: [http://www.kaicc.ru/sites/default/files/kombikorm\\_rf\\_30.07.2021.pdf](http://www.kaicc.ru/sites/default/files/kombikorm_rf_30.07.2021.pdf) (дата обращения: 30.07.2021).

## **Историко-патриотическое, политико- правовое, психолого-педагогическое и информационно-технологическое обеспечение системной трансформации управления, экономики и финансов в условиях геополитических противоречий**

---

**ВАРАВАЕВА В.В.**  
Поволжский институт управления им.П.А.Столыпина

**ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СТРУКТУРЕ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ****INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL SECURITY IN THE STRUCTURE OF THE  
NATIONAL SECURITY OF RUSSIA****Аннотация**

В настоящий момент в современном мире происходит информационная война. Информационно-психологическое воздействие может являться угрозой для национальной безопасности страны. В статье рассмотрены разновидности информационно-психологического воздействия. Автором предложены пути решения для защиты от средств информационно-психологического воздействия.

**Abstract**

At the moment, an information war is taking place in the modern world. Informational and psychological impact can be a threat to the national security of the country. The article considers the types of informational and psychological impact. The author suggests solutions to protect against the means of informational and psychological influence.

**Ключевые слова:** информационная война, информационно-психологического воздействия, информационно-психологическая безопасность.

**Keywords:** information war, information and psychological impact, information and psychological security.

Основополагающим документом, который регламентирует деятельность России в сфере обеспечения информационно-психологической безопасности является Указ Президента «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [1].

Понятие информационно-психологической безопасности дано в статье ученого, занимающегося системным анализом развития проблем национальной и международной безопасности Виталия Анатольевича Баришполец. Он дает следующее понятие: «информационная безопасность — это защищенность граждан, отдельных групп и социальных слоев, массовых объединений людей и населения страны в целом от негативных информационно-психологических воздействий» [2].

Психологическое воздействие – это способ оказания влияние на людей (на отдельных индивидов и на группы), осуществляемое с целью изменения идеологических и психологических структур их сознания и подсознания, трансформации эмоциональных состояний, стимулирования определенных типов поведения с использованием различных способов явного и скрытого психологического принуждения. [3]

Одним из неотъемлемых и наиболее глубоких свойств информации является способность воздействовать на психику. Можно выделить следующие разновидности информационно-психологического воздействия: дезинформирование, лоббирование, манипулирование, пропаганда, управление кризисами и шантаж.

Под дезинформированием подразумевается способ маскировки воздействия, которое заключается в преднамеренном распространении ложных сведений. Лоббирование заключается в продвижении или поддержке отдельных социальных и политических сил. Психическое воздействие с целью внедрения иллюзорных представлений осуществляется с помощью манипулирования. Во время пропаганды происходит распространение взглядов,

фактов, аргументов, заведомо искаженной информации. Управление кризисами содержит в себе четкие и последовательные действия по созданию кризисной ситуации в государстве-противнике. Такой метод может быть распространен на любую сферу жизни общества. Под шантажом подразумевается компрометирующие действия, угроза разоблачения, разглашение сведений с целью вымогательства, угроза, запугивание с целью извлечения выгоды.

Все тайные операции информационной войны включают в себя комбинации вышеперечисленных элементов. Информационная война в данный момент времени превратилась в реальность. Остановимся на информационной войне, которую ведет Украина.

Целью информационно-психологической войны является формирование у населения страны-противника чувства ущербности, несостоятельности, подавление его воли к сопротивлению. Достигнув данные цели, стране-противнику легче осуществить захват чужой территории. Об информационно-психологической войне свидетельствуют смонтированные фото и видеоматериала украинских блогеров, журналистов и жителей. В данных материалах они наглядно демонстрируют Россию как агрессора, выдавая данный материал за правдивый для западных стран и США. К методам, которые использует Украина можно отнести дезинформацию, освещение событий с выгодной для себя стороны, ложные информационные вбросы, монтаж фото, видео, текста, взятых из различных источников с целью дискредитации русской армии, провокаций, создания образа врага, создание смуты, призыв населения страны оппонента (то есть России) к действиям против власти.

Данная информационная атака представляет угрозу для национальной безопасности нашей страны.

Наиболее уязвимыми при восприятии информации являются дети и молодежь, на наш взгляд они подвержены данному влиянию более всего. Поэтому важной задачей на сегодняшний день является разработка методов защиты от средств информационно-психологического воздействия.

Основными формами защиты от информационно-психологического воздействия противника являются отдельные информационно-пропагандистские, профилактические акции, мероприятия, направленные на противодействие негативному информационно-психологическому воздействию.

На наш взгляд в сложившейся ситуации важно особое внимание уделить патриотическому воспитанию молодежи. Формирование и укрепление в их сознании любви и уважения к Родине, понимание ее ценности. Предложены следующие методы противодействия негативному информационно-психологическому воздействию:

- увеличение мероприятий патриотической направленности, к ним могут относиться концерты приглашенных артистов и музыкантов, выступления самих учеников или студентов, проведение конкурсов с мотивационными призами, проведение классных и кураторских часов по соответствующим тематикам, разучивание песен, посещение музея боевой славы в обязательном порядке и написания изложения после экскурсии, создание кружков.

- ввести обязательно исполнение Гимна Российской Федерации в начале каждой четверти в школах и в первый день каждого семестра в средних и высших учебных заведениях, а также регулярное донесение до учащихся культуру поведения во время исполнения Гимна (К сожалению, не каждый гражданин знает и понимает, какое поведение приемлемо во время исполнения, также как и во время детских спортивных соревнований не всегда дети осведомлены, куда нужно повернуться, нужно ли снять шлем, если речь идет о хоккее).

- введение специального курса изучения политологии во всех образовательных учреждениях. Или предмета истории военной операции. Также данный курс можно назвать «Моя страна. Название будет зависеть от образовательного учреждения. Название может варьироваться, но цель единственная- основываясь на достоверных фактах и документах, сформировать у обучающихся адекватную позицию по вопросу проведения Вооруженными силами России специальной миротворческой операции по защите Донецкой и Луганской народных республик;

- запрет доступа к определенным сайтам лицам, не достигшим 18 лет;

- введение штрафов за выброс в массы недостоверной информации и создание панической обстановки среди населения.

#### Список литературы

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»// «Собрание законодательства РФ», 05.07.2021, N 27 (часть II), ст. 5351
2. Боришполец Виталий Анатольевич Информационно-психологическая безопасность: основные положения// РЭНСИТ.2013№2.С62-104
3. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. – М.: МИФИ, 2003. – 388 с.
4. Снежкова И.А. 2016. Отражение гибридной войны в электронных ресурсах Украины и России. – Вестник антропологии. № 4(36). С. 175-185.

**КОВАЛЬЧУК Т.Г.,**

ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологии и экономики»

**KOVALCHUK T.G.,**

GBOU POO "Zlatoust College of Technology and Economics"

### **ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО КОМПЕТЕНЦИИ R41 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

#### **EXPERIENCE OF HOLDING A DEMONSTRATION EXAM ON COMPETENCE R41 ACCOUNTING**

##### **Аннотация**

В статье раскрывается отечественный и региональный опыт проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia. Особое внимание уделяется анализу проведения экзамена в ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ». Автор делает предложения по совершенствованию условий проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia в среднем профессиональном учебном заведении.

##### **Abstract**

The article reveals the domestic and regional experience of conducting a demonstration exam according to WorldSkills Russia standards. Particular attention is paid to the analysis of the examination in GBOU VET "ZTTiE". The author makes suggestions for improving the conditions for conducting a demonstration exam according to WorldSkills Russia standards in a secondary vocational educational institution.

**Ключевые слова:** демонстрационный экзамен, Ворлдскиллс Россия, среднее профессиональное образование, профессиональные, компетенции, эксперты.

**Keywords:** demonstration exam, worldskills Russia, secondary vocational education, professional, competencies, experts

Демонстрационный экзамен является в настоящее время такой формой оценки соответствия уровня знаний, умений, навыков студентов и выпускников, осваивающих программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена, которая позволяет вести профессиональную деятельность в определенной сфере и выполнять работу по конкретным профессиям или специальностям в соответствии со стандартами Ворлдскиллс Россия

На сегодняшний день работодатель заинтересован в высококвалифицированных специалистах среднего звена - выпускниках организаций среднего профессионального образования, но нередко при трудоустройстве обнаруживается низкий уровень профессиональных компетенций. В результате дипломированный специалист среднего профессионального образования сталкивается с проблемами трудоустройства по причине низкой конкурентоспособности на рынке труда. Данная проблемы вызвана противоречиями между требованиями стандартов обучения и устоявшейся традиционной системы образования в среднем профессиональном образовании.

Решить эту проблему призвано проведение демонстрационного экзамена по стандартам стандартам WorldSkills Russia.

Механизм демонстрационного экзамена при реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования соответствует требованиям Паспорта национального проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16) и позволяет исполнить требования пункта 2.1.1. Плана мероприятий по реализации федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)», утвержденного протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018 года № 3. При этом устанавливаются формы, порядок, условия организации и проведения демонстрационного экзамена, обязательные для соблюдения в качестве базовых принципов объективной оценки результатов подготовки рабочих кадров.

В 2020 году в ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологии и экономики» было принято решение провести пилотный демонстрационный экзамен по компетенции R 41 Бухгалтерский учет.

Для проведения демонстрационного экзамена на базе техникума был создан Центр проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (ЦПДЭ). Площадка была аккредитована АНО «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)», при этом подтверждено полное соответствие материально-технического оснащения требованиям Агентства для проведения демонстрационного экзамена по заявленной компетенции. Осуществлена подготовка педагогов техникума в качестве экспертов с правом проведения регионального чемпионата, которая дает право выполнять функции Главного эксперта и экспертов с правом проведения демонстрационного экзамена, в том числе и специалистов предприятия-работодателя. Кроме того, в качестве экспертов приглашались преподаватели других техникумов в рамках сетевого взаимодействия.

Так же в 2021 проводился демонстрационного экзамена, результаты с каждым годом лучше, темп зависит от перестройки преподавателе в ногу современного этапа ГИА.

Демонстрационный экзамен показал нам процедуру, позволяющую обучающемуся в условиях, приближенных к производственным продемонстрировать освоенные профессиональные компетенции. Другими словами, демонстрационный экзамен представляет собой оценку результатов обучения методом наблюдения за выполнением трудовых действий на рабочем месте будущими специалистами.

Выпускники, прошедшие аттестационные испытания в формате демонстрационного экзамена получают возможность:

- одновременно с подтверждением уровня освоения образовательной программы в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами подтвердить свою квалификацию в соответствии с требованиями международных стандартов WorldSkills без прохождения дополнительных аттестационных испытаний;

- подтвердить свою квалификацию по отдельным профессиональным модулям, востребованным работодателями и получить предложение о трудоустройстве на этапе выпуска из образовательной организации;



- одновременно с получением диплома о среднем профессиональном образовании получить документ, подтверждающий квалификацию, признаваемый предприятиями, осуществляющими деятельность в соответствии со стандартами WorldSkills Россия.

В ходе проведения ДЭ мы оценили методику оценки квалификации, которая разработана на основе европейского и финского опыта оценки и признания квалификаций работников компаний. Признание квалификации основывается на подтверждении работодателем и обществом ценности компетенций (опыта, знаний, умений) работника, сформированных в результате предшествующего обучения и профессиональной деятельности. Опыт работы зарубежных стран дает возможность предполагать, что демонстрационный экзамен может быть эффективен при реализации программ среднего профессионального образования, профессиональной подготовки, повышения квалификации, переподготовки, при условии наличия заинтересованного работодателя.

Демонстрационный экзамен повышает мотивацию обучающихся и работников, так как меняются подходы в организации обучения, осуществляется переход к самостоятельному обучению на рабочем месте при сопровождении квалифицированных преподавателей и ведущих специалистов предприятий. Сотрудничество с работодателями поможет образовательным организациям уточнить требования к результатам обучения, перечисленным в федеральных государственных образовательных стандартах, обновить образовательные программы для организации процесса обучения и производственной практики на базе организаций.

Ведь именно при проведении демонстрационного экзамена у студента появляется возможность показать свои практические знания, которые оценивают эксперты – представители работодателей. И именно практические знания работодатель оценивает при приеме на работу выпускника. При проведении демонстрационного экзамена создаются условия максимального приближения к будущей профессиональной практике, для оценки экзамена привлекаются внешние эксперты, роль которых выполняют представители работодателей. Демонстрационный экзамен будет не только средством оценивания уровня сформированности профессиональных компетенций у будущих специалистов, но и будет выступать связующим звеном между образовательными организациями и работодателями.

С помощью внедрения демонстрационного экзамена как педагогического средства оценивания уровня сформированности профессиональных компетенций может быть достигнута договоренность, а тем самым исчерпано противоречие между профессиональным образованием и требованиями, предъявляемыми работодателями к современному выпускнику средне-профессиональной образовательной организации

Комплект оценочной документации по компетенции «Бухгалтерский учет» разработан в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Россия по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта компетенции «Бухгалтерский учет» весьма многообразен и обширен.

Специалист должен уметь составлять (оформлять) первичные учетные документы;  
разрабатывать формы первичных учетных документов;  
владеть приемами проверки первичных учетных документов;  
исправлять ошибки в первичных бухгалтерских документах, составлять график и организовывать документооборот;  
составлять бухгалтерские записи в соответствии с рабочим планом счетов организации;  
применять правила стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета, способы начисления амортизации, принятые в учетной политике экономического субъекта;  
проводить таксировку и контировку первичных бухгалтерских документов;  
калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг), составлять отчетные калькуляции;  
производить расчеты заработной платы, пособий и иных выплат работникам;

проводить учет активов, капитала и обязательств организации; разрабатывать учетную политику для целей бухгалтерского учета;  
разрабатывать формы регистров бухгалтерского учета;  
вносить данные по сгруппированным документам в регистры бухгалтерского учета;  
готовить информацию для составления оборотносальдовой ведомости, главной книги;  
отражать в бухгалтерском учете выявленные расхождения между фактическим наличием объектов и данными регистров бухгалтерского учета;  
исправлять ошибки, допущенные при ведении бухгалтерского учета, в соответствии с установленными правилами.

В области составления финансовой отчетности и ее анализа специалист уметь формировать в соответствии с установленными правилами бухгалтерский баланс;  
формировать отчет о финансовых результатах; формировать пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;  
проверять качество составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;  
оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта;  
формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа;  
формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям.

В области ведения налогового учета и составления налоговой отчетности специалист должен уметь идентифицировать объекты налогообложения, исчислять налогооблагаемую базу, сумму налога и сбора, а также сумму взносов в государственные внебюджетные фонды;  
разрабатывать учетную политику для целей налогового учета; использовать средства внебюджетных фондов по направлениям, определенным законодательством;  
формировать состав и структуру регистров налогового учета;  
владеть методами проверки качества составления регистров налогового учета, налоговой отчетности и отчетности в государственные внебюджетные фонды;  
формировать и применять эффективный набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, специальные налоговые режимы).

Все перечисленные умения выпускники показывают на демонстрационном экзамене, и если участник набирает более 500 баллов у него засчитывается практическая часть в НОК, останется только сдать тестирование и плюсом еще один документ подтверждающий высококлассного практического специалиста.

Включение формата демонстрационного экзамена в процедуру государственной итоговой аттестации обучающихся профессиональных образовательных организаций – это модель независимой оценки качества подготовки кадров, соответствующая решению задач системы профессионального образования и рынка труда. От каждой ПОО будет зависеть эффективность интеграции демонстрационного экзамена в государственную итоговую аттестацию, и наша задача сделать этот процесс наиболее продуктивным и действенным. Вижу цель – иду на сближение (Работодатель – преподаватель - обучающийся).

### **Список литературы**

1. Иванова М.А. Демонстрационный экзамен по стандартам WORLDSKILLS RUSSIA как инструмент обеспечения соответствия качества подготовки выпускников потребностям экономики России и элемент независимой оценки качества образования в системе среднего профессионального образования [Текст] / М.А. Иванова // Управление образованием: теория и практика. – 2018. - №4(32). – С.87-100.
2. Карпенко Л.А. Демонстрационный экзамен по стандартам WORLDSKILLS RUSSIA: опыт ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» [Текст] / Л. А. Карпенко

// Инновационное развитие профессионального образования. — 2018. — № 4 (20). — С. 54–59.

3. Крыжановская Е.С., Русанов А.А. Изменение содержания профессионального образования как условие повышения качества подготовки специалистов (из опыта работы ГБПОУ ИО "ИКАТ и ДС") [Электронный ресурс] URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-soderzhaniya-professionalnogo-obrazovaniya-kak-uslovie-povysheniya-kachestva-podgotovki-spetsialistov-iz-opyta-raboty-gbpou-viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-soderzhaniya-professionalnogo-obrazovaniya-kak-uslovie-povysheniya-kachestva-podgotovki-spetsialistov-iz-opyta-raboty-gbpou-uslovie-povysheniya-kachestva-podgotovki-spetsialistov-iz-opyta-raboty-gbpou/viewer) (дата обращения: 20.05.2020).

4. Worldskills Russia // [Электронный ресурс]. URL: <http://worldskills.ru> (дата обращения: 10.06.2020).

**КРАВЧЕНКО И.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал

**KRAVCENKO I.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Chelyabinsk branch

## **ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОСТАВЩИКА (ИСПОЛНИТЕЛЯ, ПОДРЯДЧИКА) ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ (МУНИЦИПАЛЬНОМУ) КОНТРАКТУ**

### **FEATURES OF CIVIL LIABILITY SUPPLIER (CONTRACTOR, CONTRACTOR) UNDER A STATE (MUNICIPAL) CONTRACT**

#### **Аннотация**

В статье проводится анализ норм российского законодательства о гражданско-правовой ответственности поставщика (исполнителя, подрядчика) государственного (муниципального) контракта, а также административной и судебной практики по применению соответствующих норм.

#### **Abstract**

The article analyzes the norms of the Russian legislation on the civil liability of the supplier (contractor, contractor) of the state (municipal) contract, as well as administrative and judicial practice on the application of relevant norms.

**Ключевые слова:** гражданско-правовая ответственность, неустойка, государственный (муниципальный) контракт.

**Keywords:** civil liability, penalty, state (municipal) contract.

Одной из актуальных и обсуждаемых правовых проблем является гражданско-правовая ответственность поставщика (исполнителя, подрядчика) по государственному (муниципальному) контракту (далее по тексту - контракт).

В соответствии с ч.4 ст.34 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ (далее по тексту - Закон №44-ФЗ) в контракт включается обязательное условие об ответственности заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя) [2]. Таким образом, законодателем в безусловном порядке предписано предусматривать в контрактах такой способ обеспечения исполнения обязательств, как неустойка. Вопрос об обязательности предусмотренной неустойки в контракте являлся предметом рассмотрения судебных инстанций, так как споры между сторонами возникали, в том числе и по этому поводу.

Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51–ФЗ (далее по тексту - ГК РФ) предусматривает, что контракт заключается на основе заказа на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд, размещаемого в порядке, предусмотренном законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд (пункт 1 статьи 527 ГК РФ) [1].

Неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения (статья 330 ГК РФ).

Неустойка может быть предусмотрена законом (законная неустойка) или установлена договором (договорная неустойка). Кредитор вправе требовать уплаты неустойки, определенной законом (законной неустойки), независимо от того, предусмотрена ли обязанность ее уплаты соглашением сторон. Таким образом, условие о законной неустойке может быть включено в текст договора или, напротив, не фигурировать в нем, что не должно оказывать никакого влияния на возможность взыскания неустойки. Однако, Закон №44-ФЗ устанавливает ряд специальных правил о применении гражданско-правовой ответственности к отношениям, направленным на обеспечение государственных и муниципальных нужд. Необходимо установить правовую природу неустойки, предусмотренной за ненадлежащее исполнение контрактных обязательств. Неустойку, предусмотренную ст.34 Закона № 44-ФЗ, стоит рассматривать либо как законную, либо как договорную. В юридической литературе существует дискуссия по данному вопросу. Так, одни ученые рассматривают указанную неустойку в качестве договорной, в связи, с чем приоритетным определяют волю сторон при определении размера неустойки. Другие, напротив, правовую природу неустойки, предусмотренную Законом № 44-ФЗ, определяют как законную неустойку. Стоит согласиться с доводами представителя данной позиции, Д. А. Чваненко, который указывает на то, что «рассматриваемая нами неустойка по своей природе является законной, поскольку, во-первых, ее размер определен волей законодателя, во-вторых, она установлена за вполне конкретные нарушения» [6]. Д.Е. Богданов отмечает ретрибутивный характер законной неустойки, предусмотренной законодательством о госзакупках, что обусловлено, по мнению автора, повышенной социальной значимостью договоров, за неисполнение которых они и установлены [4].

Как верно отметил Д.А. Чваненко, что условия государственного (муниципального) контракта определяются исключительно заказчиком. Хотя ГК РФ дает исполнителю право на протокол разногласий (ст.528 ГК РФ), Закон №44-ФЗ данное право ограничивает. Таким образом, судебная практика, исходя из известного принципа разрешения коллизий *Lex specialis derogate generali* квалифицирует попытки исполнителя изменить условия контракта на этапе его подписания как уклонение от заключения контракта.

Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ в Постановлении №5467/14 справедливо указал на недопустимость включения заказчиком в контракт явно несправедливых и завышенных условий о неустойке поставщика, т. к. это противоречит основной идее законодательства о государственных закупках — создание стимулов участия в них. Указанная позиция также связана с тем, что лицо, подписывающее государственный (муниципальный) контракт, лишено возможности выразить собственную волю в отношении порядка начисления неустойки и вынуждено принять это условие путем присоединения к контракту в целом (договор присоединения), включая в проект государственного контракта заведомо невыгодное для контрагента условие, от которого победитель не может отказаться. Соответственно, возможность увеличения размера неустойки заказчиком свидетельствует о несоответствии общему признаку гражданско-правовой ответственности — равенство участников имущественного оборота при наложении на них мер гражданско-правовой ответственности.

Дискуссия о правовой природе неустойки по государственному (муниципальному) контракту была рассмотрена на заседании Научно-консультативного совета при Арбитражном суде Северо-Западного округа 17 апреля 2015 года, где было установлено, что штрафы и пени,

предусмотренные частями 4, 5, 7 и 8 статьи 34 Закона №44-ФЗ, являются законными неустойками. Размер неустоек определен Законом № 44-ФЗ посредством отсылочных норм и не может быть изменен соглашением сторон.

Письмом Федерального казначейства от 29 мая 2020 г. от 29 мая 2020 г. №07-04-05/21-10615 «О направлении обобщенной информации по результатам контрольных мероприятий» были отражены нарушения требований, установленных частью 7 статьи 34 Закона 44-ФЗ, а также условий заключенных контрактов, заказчиками:

не начислялись и не выставлялись пени в адрес поставщиков (исполнителей) за несоблюдение ими сроков исполнения обязательств по контрактам;

неверно рассчитывались суммы пени, выставляемые поставщикам (подрядчикам) за нарушение ими сроков исполнения обязательств по контрактам (например, сумма пени заказчиками рассчитывалась от цены этапа контракта, уменьшенной на сумму исполненных обязательств, а не от цены контракта, уменьшенной на сумму исполненных обязательств).

В нарушение требований, установленных частью 8 статьи 34 Закона 44-ФЗ, а также условий заключенных контрактов, заказчиками не начислялись и не взыскивались с поставщиков штрафы за ненадлежащее исполнение ими обязательств, предусмотренных контрактами.

В нарушение требований, установленных пунктами 1, 2 части 1 статьи 94 Закона 44-ФЗ, заказчиками осуществлена:

приемка поставленных товаров, выполненных работ (их результатов), не соответствующих условиям контрактов по комплектности, объему, характеристикам и цене (например: характеристики принятых товаров, работ не соответствуют характеристикам товаров, работ, указанным в документации, являющейся неотъемлемой частью контракта, в ходе выполнения работ (оказания услуг) изменены виды работ (услуг), что не соответствует условиям контракта и/или проектно-сметной документации, являющейся неотъемлемой частью контракта);

приемка поставленных товаров, выполненных работ (их результатов), не предусмотренных контрактом (например: приняты и оплачены строительные работы, не предусмотренные проектно-сметной документацией, являющейся неотъемлемой частью контракта);

приемка и оплата фактически не поставленных товаров, не выполненных работ, не оказанных услуг (например: осуществлена приемка оборудования и работ по монтажу оборудования, хотя оборудование фактически не поставлено) [5]. Указанные нарушения Закона 44-ФЗ и государственного (муниципального) контракта для поставщика (подрядчика, исполнителя) должны были быть определены в виде неустойки, являющейся обязательным условием для исполнения.

Важной особенностью является и факт того, что при определении неустойки размер для заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя) определяется по-разному и является императивным. Сторона контракта освобождается от ответственности, если докажет, что неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного контрактом, произошло вследствие обстоятельств непреодолимой силы или по вине другой стороны.

В соответствии с ч.7. ст.34 Закона 44-ФЗ пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного контрактом срока исполнения обязательства, и устанавливается контрактом в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от цены контракта (отдельного этапа исполнения контракта), уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных контрактом (соответствующим отдельным этапом исполнения контракта) и фактически исполненных поставщиком (подрядчиком, исполнителем), за исключением случаев, если законодательством Российской Федерации установлен иной порядок начисления пени.

В соответствии с ч. 8. ст.34 Закона 44-ФЗ штрафы начисляются за неисполнение или ненадлежащее исполнение поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных контрактом. Размер штрафа устанавливается контрактом в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, за исключением случаев, если законодательством Российской Федерации установлен иной порядок начисления штрафов.

Порядок определяется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.08.2017 N 1042 (ред. от 02.08.2019) "Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем)), о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. N 570 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. N 1063" [3].

Еще одной проблемой в правоприменительной практике является защита от зачастую необоснованно высокой неустойки, повсеместно применяемой к подрядчику в рамках государственных (муниципальных) контрактов. Законом предусмотрено право последнего заявить в судебном процессе о ее снижении на основании статьи 333 ГК РФ. Часто данный механизм является единственным, способным уменьшить санкцию в виде неустойки. Поскольку основное регулирование снижения неустойки в настоящий момент осуществляется на основе разъяснений, изложенных в Постановлении Пленума ВАС РФ от 22.12.2011 № 81 «О некоторых вопросах применения статьи 333 Гражданского кодекса Российской Федерации», целесообразно рассмотреть содержание и практическое применение его правовых позиций.

Таким образом, ответственностью поставщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных государственным (муниципальным) контрактом является неустойка, включающая в себя уплату пени, устанавливаемых в процентах за каждый день просрочки, взятых на себя обязательств, и штрафа, устанавливающегося в твердой денежной сумме за невыполнение или ненадлежащее выполнение условий контракта. Проанализировав судебную и административную практику, можно прийти к выводу о двойственном характере неустойки. Исходя из требования Закона №44-ФЗ - неустойка является обязательным условием государственного (муниципального) контракта, что доказывает факт рассмотрения ее как законной. Однако, Закон №44-ФЗ налагает обязанность на заказчика включать данное условие в контракт с отражением всех особенностей применения данного способа обеспечения обязательств, так как новый элемент - штраф за нарушение обязательств не имеющих стоимостного выражения, как представляется, должен быть прописан в каждом конкретном случае. Исходя из изложенного, размер законной неустойки может быть увеличен соглашением сторон, закон этого не запрещает. Однако, и уменьшение неустойки возможно исходя из логики пункта 1 статьи 333 ГК РФ. Суть указанной статьи видится в том, что снижение неустойки осуществимо только если должник заявляет об этом. Следовательно, и в доктрине, и в судебной практике укореняется мнение о том, что снижение неустойки возможно осуществлять судом только при наличии ходатайства об этом ответчика и только в том случае если он занимается предпринимательской деятельностью.

#### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон Рос. Федерации от 30.11.1994 № 51 –ФЗ // Российская газета. — № 238-239. — 08.12.1994.

2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон Рос. Федерации от 05.04.2013 №44-ФЗ // Российская газета. — № 80. — 12.04.2013.

3. Постановление Правительства РФ от 30.08.2017 № 1042 «Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. № 570 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. № 1063» // Собрание законодательства РФ. — 04.09.2017. — № 36. — ст. 5458.

4. Богданов Д.Е. Императивная ответственность в договорных отношениях с позиций справедливости // Законодательство и экономика. — 2013. — № 3. — С. 27-35.

5. Письмо Федерального казначейства от 29.05.2020 № 07-04-05/21-10615 «О направлении обобщенной информации по результатам контрольных мероприятий»// <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/document/search.html?searchString=аналитические+материалы+минфина&sectionId=910&strictEqual=false> (дата обращения 20.05.2021)

6. Чваненко Д.А. К вопросу об ответственности за нарушение условий государственного (муниципального) контракта // Конкурентное право. — 2013. — № 2. — С. 25 - 28.

**ЛАЗАРЕВ А.И.,**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал,  
Библиотекарь I категории

**LAZAREV A.I.,**  
Financial University under the Government of the RF,  
Ural branch,  
Librarian of the 1st category

**ЛЕВ ВАСИЛЬЕВИЧ КОМЯКОВ – ИСТОРИК, ПЕДАГОГ,  
ПЕРВЫЙ ДИРЕКТОР ЧЕЛЯБИНСКОГО ФИЛИАЛА ВЗФЭИ**

**LEV VASILIEVICH KOMYAKOV – HISTORIAN, TEACHER,  
FIRST DIRECTOR OF THE CHELYABINSK BRANCH AUEFEI**

#### **Аннотация**

Статья раскрывает профессиональную биографию первого руководителя Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, кандидата исторических наук

Льва Васильевича Комякова (1923 – 1986) и его вклад в развитие челябинского территориального подразделения в период с 1958 по 1974 гг.

#### **Abstract**

The article reveals the professional biography of the first head of the Ural branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Historical Sciences Lev Vasilyevich Komyakov (1923 – 1986) and his contribution to the development of the Chelyabinsk territorial division in the period from 1958 to 1974.

**Ключевые слова:** Лев Васильевич Комяков, история Уральского филиала Финуниверситета, персоналии директоров филиалов Финуниверситета.

**Keywords:** Lev Vasilievich Komyakov, history of the Ural branch of the Financial University, personalities of the directors of the branches of the Financial University.

Уральский филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации был создан 1 июня 1958 г. как учебно-консультационный пункт в г. Челябинске Всесоюзного ордена «Знак Почета» заочного финансово-экономического института с целью подготовки финансово-экономического персонала для предприятий и учреждений Челябинска и Челябинской области. В 2012 г. ВЗФЭИ был объединен с Финансовой академией и преобразован в Финансовый университет при Правительстве России. Таким образом, филиал получил новое название. За годы своего существования филиал подготовил более 15 тыс. квалифицированных экономистов, финансистов, бухгалтеров, менеджеров организации и специалистов государственного и муниципального управления.

История любого высшего учебного заведения всегда тесно связана с личностью руководителя образовательной организации, его профессиональной квалификацией, умением сформировать сплоченный коллектив преподавателей и сотрудников, желанием и интересом к развитию региональной высшей школы.

Этими качествами обладал Лев Васильевич Комяков – первый руководитель Челябинского территориального подразделения ВЗФЭИ, которому пришлось приложить не мало усилий для того, чтобы филиал продолжал свое успешное формирование и развитие. Работать в условиях нехватки аудиторных и служебных помещений, штатных преподавателей, учебно-методической литературы и нежелания властей идти на встречу к вузу было трудно, но, тем не менее, именно в период его деятельности Челябинскому филиалу удалось занять устойчивые позиции в обучении экономических кадров региона.

Л. В. Комяков родился 26 ноября 1923 г. в Мордовской АССР, в старинном, существующем с XVI века, городе Темников. Будучи подростком, в 1937 г., переехал в Челябинск [1, с. 408]. Являлся участником Великой Отечественной войны, был призван в 1942 г. В 1943 г., по окончании специального военного училища, участвовал в боях в качестве помощника начальника 6-го отделения 120-й Гвардейской стрелковой Рогачевской краснознаменной дивизии. В 1945 – 1947 гг. – офицер Генерального штаба Вооруженных сил СССР в звании старшего лейтенанта [3].

После увольнения с военной службы поступил в Челябинский государственный педагогический институт, который окончил в 1951 г. и получил квалификацию учителя истории средней школы. После окончания педагогического института, был оставлен работать на кафедре марксизма-ленинизма, где осуществлял преподавательскую деятельность в качестве ассистента, а затем старшего преподавателя. Опыт преподавания помог Л. В. Комякову для его дальнейшей карьеры. С 1958 г. и на всю оставшуюся жизнь профессиональная биография Льва Васильевича будет связана с ВЗФЭИ.

6 апреля 1958 г. министр высшего образования СССР В. П. Елютин издает приказ № 406 об открытии в Челябинске учебно-консультационного пункта Всесоюзного заочного финансово-экономического института [4, с. 4]. 1 июня того же года был создан учебно-консультационный пункт, в штатном расписании которого было всего пять сотрудников:



заведующий У КП, секретарь-машинистка, библиотекарь и два преподавателя – истории КПСС и немецкого языка. Постепенно штатная численность сотрудников увеличивалась.

Контингент обучающихся возрастал с каждым годом в геометрической прогрессии, не хватало помещений для проведения лекций и служебных кабинетов, а также штатных преподавателей. За период с 1958 по 1977 г. вуз несколько раз менял дислокацию в разных районах города: на проспекте Ленина, 30; улице III Интернационала, 113; проспекте Ленина, 59; улице Васенко, 100, проспекте Победы, 162-В. Тем не менее, каждый раз филиал получал более просторные помещения, что позволяло более качественно осуществлять образовательный процесс. Не хватало также штатных преподавателей, особенно, экономических дисциплин, т.к. многие курсы читались преподавателями-почасовиками. В недостаточном количестве было преподавателей с ученой степенью, однако, в последующее время получилось мотивировать преподавателей для подготовки диссертационных исследований.

С 1958 г. Лев Васильевич начинает работу над подготовкой кандидатской диссертации на тему: «Политика КПСС в области развития экономических связей с капиталистическими странами (1956 – 1967 гг.)» [2].

Многолетняя работа над диссертацией на соискание ученой степени кандидата исторических наук завершилась в 1968 г. успешной защитой при специализированном ученом совете по истории КПСС Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

Также Л. В. Комяков – автор свыше 20 научных публикаций по актуальным вопросам внешней политики СССР, среди которых монографии: «Мирное сосуществование государств с различными общественными системами – генеральная линия во внешней политике СССР» (1958), «Челябинская область во внешних связях СССР» (1970), «Участие челябинских предприятий в международных ярмарках и торговых промышленных выставках» (1986) [1, с. 408].

Должность Льва Васильевича несколько раз изменялась, в связи с преобразованиями территориального подразделения:

1958 – 1963 – заведующий учебно-консультационным пунктом

1963 – 1968 – директор Челябинского филиала ВЗФЭИ

1968 – 1974 – декан Челябинского факультета ВЗФЭИ.

В 1974 г. Лев Васильевич Комяков, в связи с болезнью, покидает место руководителя филиала и вплоть до своей кончины продолжает работу в должности доцента кафедры истории (ныне – кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины») [4, с. 15]. Преемником Льва Васильевича становится преподаватель политэкономии, кандидат экономических наук, профессор (с 1996 г.) Юрий Васильевич Скаун.

Многие годы Л. В. Комяков был членом лекторской группы городского и областного комитетов КПСС, членом исполнительного комитета городского совета депутатов и Совета ректоров Челябинской области.

За многолетний труд был награжден нагрудным знаком «За отличные успехи в работе» Минвуза СССР, орденом Красной Звезды и орденом Отечественной войны 2-й степени.

Лев Васильевич Комяков ушел из жизни 20 ноября 1986 г.

За 16 лет руководства филиалом ВЗФЭИ Лев Васильевич заложил фундамент для устойчивого развития образовательной организации в области подготовки экономических и управленческих кадров для Челябинска и области.

### Список литературы

1. Васильев, В. Н. Комяков Лев Васильевич / В. Н. Васильев // Челябинск: энциклопедия // Составители: В. С. Боже, В. А. Черноземцев ; Редколл. : Е. А. Елисеев (предс.), В. С. Боже, В. И. Богдановский, В. А. Черноземцев (и др.). – Издание исправленное и дополненное. – Челябинск: Каменный пояс, 2001. – С. 408.

2. Комяков, Л. В. Политика КПСС в области развития экономических связей с капиталистическими странами (1956 – 1967 гг.): диссертация на соискание ученой степени

кандидата исторических наук: 07.00.00 / Комяков Лев Васильевич ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова ; Специализированный ученый совет по истории КПСС. – Москва, 1968. – 327 с. : ил. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006227183> (дата обращения: 16.05.2022).

3. О награждении орденом «Красная звезда» за образцовое выполнение боевых заданий на фронте в борьбе с немецкими захватчиками и проявленные доблесть и мужество: приказ 120-й гвардейской стрелковой рогачевской краснознаменной дивизии Советской армии от 24.07.1944 № 75/н : рассекречено в соответствии с приказом Министра обороны РФ от 08.05.2007 № 181 «О рассекречивании архивных документов Красной Армии и Военно-Морского Флота за период Великой Отечественной войны 1941–1945 годов» (с изменениями на 30.05.2009). – Режим доступа: [https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-chelovek\\_nagrazhdenie33206359/?static\\_hash=3f04640495b9e335694c7bf9518bea95v9](https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-chelovek_nagrazhdenie33206359/?static_hash=3f04640495b9e335694c7bf9518bea95v9) (дата обращения: 16.05.2022).

4. Филиал ВЗФЭИ в г. Челябинске: краткий исторический очерк / Автор-составитель В. Н. Васильев ; редколл.: А. И. Абрамов (предс.), В. Н. Васильев, Е. Е. Бухаров, И. И. Буркова, Н. В. Мелихова, С. С. Полигузова. – Челябинск, 2001. – 76 с. : ил.

**МИХАЙЛОВА С.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал

**MICHAILOVA S.V.**

Financial university at the Government of the Russian Federation,  
Ural branch

## **К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КУРСА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

### **DUE TO THE MATTER OF USING PROJECT APPROACH AT FULFILLING THE EDUCATIONAL COURSE PHYSICAL TRAINING AND SPORTS**

#### **Аннотация**

Возникновение инноваций происходит в результате генерирования и успешной апробации новых идей, появляющихся в результате управляемой деятельности в ответ на проблемы и задачи, наличие которых обусловлено постоянно меняющимися параметрами внешней и внутренней среды. Несомненно, что применение в учебном процессе проектной деятельности позволяет оптимизировать процесс освоения различных дисциплин,

планировать и контролировать различные аспекты учебной деятельности.

### Abstract

Innovations take place in the result of generating and successful approbation of new ideas, arising in the result of directed activity as a response to problems and tasks, which are induced with constantly changing parameters of external and internal space. Undoubtedly using project activity in the training process makes it possible to optimize the process of mastering various subjects, to plan and control different aspects of training activity.

**Ключевые слова:** проектная деятельность, информационные технологии, образование, высшие учебные заведения, физическая культура

**Keywords:** project activity, informational technologies, education, higher educational institutions, physical training.

Проектная деятельность в организациях высшего образования является частью инновационной деятельности. В структуре гуманитарной составляющей профессионального образования физической культуре и спорту отведена высокая значимость, что подтверждается приоритетом объема часов, установленных федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования на освоение ее содержания. Данная дисциплина призвана обеспечить достижение целостности знаний о личности в единстве ее биологического и социального развития, овладение физическим самосовершенствованием, обретение смысложизненных, мировоззренческих ориентаций, готовность к социально-профессиональной преобразовательной деятельности, познание глубинных интегративных процессов личностного развития.

При рассмотрении теоретико-практических аспектов проектной деятельности в вузе применительно к курсу «Физическая культура и спорт» для привития у студентов интереса к физической культуре и спорту, можно отметить следующее.

Метод проектов широко использовался в России до 30-х годов, но постановлением ЦК ВКП(б) в 1931 году метод проектов был осужден, и с тех пор до недавнего времени в России больше не предпринималось сколько-нибудь серьезных попыток возродить этот метод как в школьной, так и в вузовской практике. Причины забвения были и другие: теоретическая проблема не была исследована в достаточной мере. Из этого вытекало неоднозначное понимание сущности образовательных проектов, их типологии, организационных форм работы. Идея, навязанная сверху, не воспринималась учительством как нечто необходимое, разумное, важное для образования учащихся [1, 4, 5].

Проектный подход, мы понимаем, как способ обучения и получения знаний, который реализуется в процессе работы над проектом. Проекты, как правило, включают в себя глубокое изучение отдельной темы, выполняются небольшой группой студентов, работающих совместно. Они собирают информацию и ищут ответы на вопросы самостоятельно.

Метод проектов – это педагогическая идея, технология и форма учебной работы, ориентированная на развитие способностей ребенка решать «здесь и сейчас» свои насущные жизненные проблемы [4,6]. Применительно к курсу «Физическая культура», выделяются следующие элементы проекта (таблица 1).

Таблица 1 - Основные элементы проекта

Проект	Освоение курса «Физическая культура и спорт»
Замысел	Привитие интереса к предмету
Средства реализации	формирование преподавателем у студентов навыков и знаний в сфере физической культуры и спорта, выполнение студентами практических упражнений
Результаты	Изменение формы проведения учебных занятий,

Физкультурное образование предполагает интеграцию физического обучения и физического воспитания, физического развития и физического здоровьесбережения, обеспечивающих высокий уровень физической культуры человека. [2,3].

Поскольку определенные требования предъявляются и к системе образования, то удовлетворение этих требований должно привести к созданию принципиально новой информационной культуры, предполагающей наличие умения использовать соответствующим образом весь набор информационных технологий в своей профессиональной деятельности [2, 3, 7].

Сложившаяся практика проведения учебных занятий показывает, что зачастую уровень теоретических знаний студента уступает уровню повышения физических качеств и обучения двигательным действиям, так как для многих из них учебные занятия - это единственная возможность получить двигательную нагрузку. Учитывая, что образовательная программа по дисциплине «Физическая культура и спорт» включают большой объем теоретического материала, на который выделяется минимальное количество часов, а также то, что данный материал необходим для успешного освоения курса, значимость применения информационных технологий только возрастает. Использование информационных технологий позволяет студентам вести самостоятельную работу и заниматься самообразованием, значительно эффективнее вести сбор, обработку и передачу информации, качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения. Кроме того, использование информационных технологий позволяет повысить интерес студентов и к формированию здорового образа жизни. Таким образом, повышение уровня профессиональной подготовленности студентов в области физической культуры и спорта возможно на основе мониторинга и внедрения в учебный процесс новинок информационных технологий. Данный подход будет способствовать более качественному освоению образовательной программы. Вместе с тем необходимо признать, что многие инновации не получают массового распространения в силу своей дороговизны и узкой направленности. В данном контексте особенно важной остается проблема внедрения современных технологий в сферу физического воспитания в образовательных учреждениях.

Говоря об использовании проектного подхода, следует отметить, что результаты выполненных проектов должны быть, что называется, "осязаемыми", т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая - конкретный результат, готовый к использованию (на уроке, в школе, в реальной жизни). Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Курс обучения проводится со студентами первого курса в объеме 72 ч. В соответствии с проектной задачей учебный материал строился по трем основным линиям: ориентирование в культурном пространстве, ориентирование в основных технических приемах, ориентирование в своих способностях. Все линии содержания имели сквозной характер, объединялись темами учебных занятий, предусматривающими формирование целостного представления о физической культуре. Каждая тема включала структуру взаимосвязанных учебных задач, предполагающих усвоение различных видов опыта - знаниевого, деятельностного, творческого, личностного. Весь учебный материал в целом был ориентирован на решение проектной задачи, которая выполняла системообразующую функцию. Процесс решения проектной задачи осуществлялся поэтапно, т. е. каждое занятие способствовало становлению определенной ориентировочной основы в решении проблемы, одновременно показывая ее неполноту. В процессе углубления понятийной основы содержания учебного предмета и расширения опыта - студенты каждый раз на качественно ином уровне подходили к оценке своих способностей.

Таким образом, проектный подход в вузе, используемый на практических занятиях по курсу «Физическая культура и спорт», позволяет сочетать в себе традиционные и инновационные аспекты, способствует компетентностному росту студента как будущего работника.

#### **Список литературы**

1. Абузярова, М. И. Управление проектами [Текст] : учебное пособие / М. И. Абузярова. – Самара : Изд-во Самарской гуманитарной академии, 2016. – 227 с. : ил.
2. Быков, В.С., Педагогическая технология физического самовоспитания учащейся молодежи./Быков В.С., Михайлова С.В., Никифорова С.А.// Теория и практика физической культуры.- М., 2006. – с. 13-17.
3. Быков, В.С. Теоретические основы физической активности детей и подростков [Текст]: Монография. – Челябинск: типография «Тираж», 2008.-202с.
4. Загеева, Л. А. Управление проектами [Текст] : учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова ; Липецкий государственный технический университет. – Липецк : ЛГТУ, 2019. – 85 с. : ил.
5. Заренков, В. А. Управление проектами [Текст] : учебное пособие / В. А. Заренков. – Москва ; Санкт-Петербург : Просвещение : Фонд «Созидающий мир», 2019. – 311 с. : ил.
6. Кудинова О.С., Скульмовская Л.Г. Проектная деятельность в ВУЗе как основа инноваций // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4.
7. Михайлова С.В. Личностное развитие физической культуры студента как результат гуманитарного образования// Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. –Австрия, Вена – 2014. -№5 –с.104-109.

**ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал

**ГЕРМАН Н.Ф.**

Южно-Уральский государственный университет

**PISMENNIY E.V.**

Financial university at the Government of the Russian Federation,  
Ural branch

**GERMAN N.F.**

South Ural State University

**ВЕБ-СЕРВИСЫ И МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК СРЕДСТВО  
ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В УСЛОВИЯХ  
ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**WEB-SERVICES AND MOBILE APPLICATIONS AS A MEANS OF TEACHING  
FOREIGN LANGUAGES IN CONTEXTS OF INFORMATIZATION OF EDUCATION**

### **Аннотация**

В современном образовательном пространстве большой актуальностью обладают информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие процесс информатизации образования. Данные средства обучения обеспечивают интенсификацию обучения иностранным языкам, повышают мотивацию учащихся и придают этому процессу креативный характер. Данная работа раскрывает обучающий потенциал веб-сервисов и мобильных приложений, и их роль в современном процессе обучения иностранным языкам.

### **Abstract**

The modern educational space gives great actuality to the process of informational-communicative technologies, providing the process of educational informatization. The given means provide intensification of teaching foreign languages, enlarge motivation of students and add creativity to this process. The given work discovers academic potential of web-services and mobile applications and their role in the modern process of studying foreign languages.

**Ключевые слова:** Веб-сервисы, мобильные приложения, информатизация образования, информационно-коммуникационные технологии, смешанное обучение.

**Keywords:** Web-services, mobile applications, informatization of education, information-communicative technologies, blended learning.

В современном образовании, особенно в сфере обучения иностранным языкам информационно-коммуникационные технологии занимают важное место, и их роль неуклонно растёт, принимая во внимание тот факт, что в современном мире традиционные формы образовательного процесса часто оказываются не только недостаточными для формирования глубинных знаний и для их автоматизации на уровне умений и навыков, а также для формирования важных компетенций, но и попросту не могут быть реализованы, например, в условиях карантина. В этих случаях на первый план выступают именно информационно-коммуникационные технологии, которые делают возможной организацию обучения на различных платформах для проведения видеоконференций (Zoom, Skype, Teams, и т.д.). Также данные технологии могут использоваться для удалённого обучения, что придаёт процессу обучения дополнительную мобильность (например, для организации обучения в рамках различных программ профессиональной переподготовки либо повышения квалификации, или для индивидуального обучения при невозможности организации очного формата занятий).

Информатизация образования рассматривается как «совокупность социально-педагогических преобразований, направленных на наполнение образовательных систем информационными продуктами и технологиями; внедрение в образовательные организации информационных средств и педагогических технологий, основанных на применении этих средств» [3].

Интенсивность применения информационно-коммуникативных технологий в современном обучении привела даже к появлению идеи о том, что удалённое обучение, будучи эффективной, мобильной и безопасной формой получения знаний, должно впоследствии вытеснить традиционные образовательные модели. Мы не являемся сторонником данной концепции, так как считаем, что традиционные формы также обладают рядом преимуществ по сравнению с информационно-коммуникационными образовательными моделями. Главным их преимуществом является наличие преподавателя, который осуществляет индивидуальный подход к обучаемым, варьируя процесс обучения с учётом возникающих трудностей. Поэтому по нашему мнению оптимальной, особенно в рамках обучения в ВУЗе, является технология «смешанного обучения» (blended learning), являющаяся собой совокупность средств традиционной и цифровизированной (digitalized) форм обучения [2, с. 99]. Сохраняя все преимущества традиционной формы обучения иностранным языкам, обращение к информационно-коммуникативным технологиям актуализирует такие возможности как

реализация принципа *lifelong learning* (непрерывное обучение) и индивидуализация обучения с применением компьютерных технологий.

Диапазон применения мультимедийных и интерактивных аутентичных курсов обучения иностранным языкам в современной сети Интернет чрезвычайно велик. На самом примитивном уровне обучаемые могут просто использовать различные веб-сервисы, например, Яндекс переводчик, для перевода отдельных лексических единиц, словосочетаний либо целых текстовых массивов с параллельным их озвучиванием. Эта функция имеет большую ценность в тех случаях, когда студент, заучивая слово или фразу, сомневается в правильном произношении языкового материала, либо если озвучивание текстового массива может оказать помощь в его быстрейшем и более качественном заучивании.

Более же творческий подход открывает перед нами обширный инструментарий различных сервисов. Данные программы динамизируют процесс обучения, увеличивают мотивацию студента, заполняют лакуны в его знаниях, а также являются великолепными тренажёрами в процессе автоматизации полученных лингвистических знаний. Например, в арсенале подобных широкоформатных интерактивных курсов можно выделить обучающую платформу *LearningApps.org*, на которой преподавателям возможно создавать учебные модули для использования полученных упражнений в процессе обучения студентов. Программа предоставляет все необходимые инструменты для создания упражнения на отработку лексических или грамматических навыков. Можно сделать описание задания, установить обратную связь, создать подсказку для обучаемого. Возможно интегрировать в упражнение аудио и видеофайлы. Приложение содержит задания различной степени сложности, которые можно применять для обучения на любом уровне владения иностранным языком.

Но в современном мире применение в обучении компьютера уже не обеспечивает полной мобильности данного процесса, так как для реализации данной образовательной стратегии, получившей название *Computer Assisted Language Instruction (CALL)* - (компьютерное обучение иностранным языкам) необходимо специальное компьютерное оборудование, в том числе и специальные учебные аудитории, которых не хватает для всех участников учебного процесса в рамках любого ВУЗа. Но зато у современного студента всегда под рукой есть мобильный телефон, чаще всего смартфон, который на текущий момент обладает всеми возможностями полноценного компьютера, то есть может реализовать те формы работы, которые до недавнего времени прочно входили в арсенал компьютерной лингводидактики. В самом деле, даже такие привычные формы цифровизированного обучения как организация удалённых конференций на платформах *Zoom*, *Skype*, *Teams* уже присутствуют в арсенале мобильных приложений смартфонов. Применение в обучении мобильных приложений получило название *Mobile learning*.

Спектр применения мобильных приложений в процессе обучения иностранным языкам, в том числе в и системе высшего образования, очень широк.

Мобильные сервисы можно классифицировать по следующим типам:

1. Универсальные обучающие приложения, например *Duolingo*, *Semper*, *Linguist*.

Например, программа *Duolingo* представляет собой самодостаточный курс изучения иностранного языка, включающий в себя прохождение начального теста, и изучение языкового материала лексико-грамматического характера, отработку произносительных навыков, перевода и письма.

2. Более профильные сервисы для формирования и развития лексических навыков (*Memrise*, *Quizlet*).

Приложение *Quizlet* предоставляет отличные техники для создания системы заданий, актуализирующей заучиваемый лексический материал – диктовка слов, работа с карточками, написание лексики, подбор перевода, а также тесты для оценки сформированных навыков владения лексическим материалом.

3. Подобные же программы, предназначенные для развития грамматических навыков (*English Phrasal Verbs*, *Color Verbs*).

4. Приложения, включающие учебные видео и аудиоматериал с пояснениями и заданиями к ним (BBC Learning English, FluentU).
5. Новостные приложения (BBC News, CNN News).
6. Мобильные словари, предоставляющие возможность озвучивания лексического материала. (ABBYY Lingvo Dictionaries, Multitran).
7. Программы автоматического перевода (Google Translate, iTranslate).

Также факультативно можно выделить приложения для чтения аутентичных литературных произведений с возможностью просмотра параллельного перевода и мгновенного перевода отдельных слов – одним кликом. Например, приложение 2Books, обладающее огромной библиотекой.

Интегрируя в процесс обучения мобильные приложения, преподаватель обогащает языковую среду занятий [1], творчески интерпретирует процесс обучения и предоставляет обучаемым дополнительные сервисы, тем самым облегчая для них процесс работы с языковым материалом и внося элемент креативности.

### **Список литературы**

1. Герасименко Т.Л., Грубин И.В., Гулая Т.М., Жидкова О.Н., Романова С.А. Развитие языковой компетенции у студентов неязыкового вуза с помощью смарт технологий // Экономика, статистика и информатика // Вестник УМО. 2013. № 1. С. 3-6.
2. Померанцева Н.Г., Сырина Т.А. Интернет-платформы как способ интенсификации обучения иноязычной монологической речи // Филологические найки. Вопросы теории и практики. 2016.-№12(66).Ч.3. – С. 207-209. Режим доступа: URL:[www.gramota.net/materials/2/2016/12-3/57.html](http://www.gramota.net/materials/2/2016/12-3/57.html)
3. Серостанова Н.Н., Чопорова Е.И. Современные технологии преподавания иностранных языков в эпоху цифровизации образования // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 6.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30254>
4. Whitelock D., Jelfs A. Editorial: Journal of Educational Media special issue on Blended Learning. Journal of Educational Media. 2003. V. 28 (2-3). P. 99-100.

**ПЛУЖНИКОВ О.В.,**  
МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска»  
**КЕТОВА И.А.,**  
Уральский филиал Финуниверситета,  
**ЕМЕЛЬЯНОВА О.Н.,**  
МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска»

**PLUZHNIKOV O.V.,**  
MAOU «Secondary School No. 124 of Chelyabinsk»  
**KETOVA I.A.,**  
Financial university at Government of Russian Federation,  
Ural branch  
**EMELYANOVA O.N.,**  
MAOU «Secondary School No. 124 of Chelyabinsk»

**ФОРМИРОВАНИЕ РЕГУЛЯТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**FORMATION OF REGULATORY UNIVERSAL LEARNING ACTIONS OF STUDENTS  
IN TEACHING FINANCIAL LITERACY**



### Аннотация

В статье анализируются требования к результатам освоения программы начального общего образования и основного общего образования, представленных в обновленных федеральных государственных образовательных стандартах в части финансовой грамотности в рамках обязательных предметов. Рассмотрены регулятивные универсальные учебные действия обучающихся, которые особенно важны для мотивации формирования финансовой грамотности при управлении личными финансами и определении правильного финансового поведения обучающихся. Представлены варианты измерения выбранных регулятивных универсальных учебных действий обучающихся, с помощью которых педагогам можно отслеживать результативность своей работы в каждой предметной области, где включены элементы финансовой грамотности.

### Abstract

The article analyzes the requirements for the results of mastering the program of primary general education and basic general education, presented in the updated federal state educational standards in terms of financial literacy within the framework of compulsory subjects. The regulatory universal educational actions of students are considered, which are especially important for motivating the formation of financial literacy in managing personal finances and determining the correct financial behavior of students. Options for measuring the selected regulatory universal learning activities of students are presented, with the help of which teachers can track the effectiveness of their work in each subject area, where elements of financial literacy are included.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, регулятивные универсальные учебные действия

**Keywords:** financial literacy, regulatory universal learning activities

Трансформационные изменения в современном мире, включая финансовую сферу, предъявляют новые требования к личности. Человеку нашего времени, чтобы быть успешным, необходимо обладать такими личностными качествами, которые позволят ему не только не отставать от происходящих событий, но и способствовать дальнейшему развитию окружающей действительности. Эти задачи обусловлены и современным запросом общества к системе образования на обучение школьников проектной и исследовательской работе, элементам предпринимательства и финансовой грамотности. Обновлённые направления развития системы российского образования закреплены в Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) начального общего образования и основного общего образования, отличительным признаком которых является нацеленность на результат.

В ФГОС начального общего образования (утвержден Приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 г № 286) в обязательные предметы начальной школы, такие, как математика и окружающий мир, включены элементы финансовой грамотности.

Согласно требованиям к результатам освоения программы начального общего образования, представленных в ФГОСе, «предметные результаты по учебному предмету «Математика» должны обеспечивать использование начальных математических знаний, *«в том числе в сфере личных и семейных финансов»*» [1].

«Предметные результаты по учебному предмету «Окружающий мир» должны обеспечивать, в том числе *«сформированность основ рационального поведения и обоснованного принятия решений»*, а также *«знаний о небезопасности разглашения личной и финансовой информации при общении с людьми вне семьи, в сети Интернет и опыта соблюдения правил безопасного поведения при использовании личных финансов»*» [1].

Таким образом, финансовая грамотность нормативно встраивается в образовательный процесс начальной школы и обеспечивает формирование первичных элементов социального опыта младших школьников (знаний, умений и навыков) в области финансового мира.

В ФГОС основного общего образования 2021 года (утвержден Приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 г № 287) впервые указано, что программа формирования «универсальных учебных действий» (УУД) у обучающихся должна обеспечивать кроме других, такое направление, как формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности. В 2022 году элементы финансовой грамотности будут нормативно включены в такие учебные предметы, как математика, информатика, обществознание, география. Дополнительно можно включать элементы финансовой грамотности в уроки ОБЖ, литературы и других предметов.

Анализ предметных результатов по учебному предмету «Математика» (включая учебные курсы «Алгебра», «Геометрия», «Вероятность и статистика») (на базовом и углубленном уровнях) показал, что школьники должны уметь «решать задачи разных типов, в том числе на *цену товаров и стоимость покупок и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами*» [2].

В результате изучения учебного предмета «Информатика» обучающиеся должны уметь «*обеспечивать личную безопасность при использовании ресурсов сети Интернет, в том числе умение защищать персональную информацию от несанкционированного доступа и его последствий (разглашения, подмены, утраты данных) с учетом основных технологических и социально-психологических аспектов использования сети Интернет, уметь распознавать попытки и предупреждать вовлечение себя и окружающих в деструктивные и криминальные формы сетевой активности (в том числе фишинг)*» [2].

Особенно много предметных результатов по финансовой грамотности сформулировано при обучении обучающихся по учебному предмету «Обществознание»: «*освоение и применение системы знаний об основах налогового законодательства; процессах и явлениях в экономической (в области макро- и микроэкономики) сфере жизни общества; основах государственной бюджетной и денежно-кредитной политики; связи политических потрясений и социально-экономических кризисов в государстве; умение анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать и критически оценивать социальную информацию, включая экономико-статистическую, из адаптированных источников (в том числе учебных материалов) и публикаций СМИ; умение оценивать собственные поступки и поведение других людей с точки зрения их соответствия экономической рациональности (включая вопросы, связанные с личными финансами и предпринимательской деятельностью, для оценки рисков осуществления финансовых мошенничеств, применения недобросовестных практик); приобретение опыта использования полученных знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической деятельности, в повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина, прав потребителя (в том числе потребителя финансовых услуг), для составления личного финансового плана; приобретение опыта самостоятельного заполнения формы декларации, личного финансового плана*» [2].

Таким образом, анализируя систему ФГОС основного общего образования, как нормативную базу для воспитания нового гражданина России, мы опираемся на представленные в них результаты образования, которые можно объединить в три группы: личностные, метапредметные и предметные, – а также обращаемся к понятию «универсальные учебные действия» (далее УУД), введённому в категориальный аппарат педагогики в связи с появлением ФГОС.

Для образовательной организации становится актуальным как определение взаимосвязи УУД с соответствующим содержанием учебных предметов, так и описание особенностей реализации данного направления через различные формы урочной и внеурочной деятельности с оценкой планируемых результатов.

Следует отметить, что для формирования финансовой грамотности необходимы все УУД: познавательные, коммуникативные и регулятивные, поскольку овладение системой УУД обеспечивает сформированность когнитивных и социальных навыков у обучающихся, а также их эмоционального интеллекта.

Подробнее рассмотрим регулятивные УУД, так как овладение системой именно этого вида действий обеспечивает формирование смысловых установок личности (внутренняя позиция личности) и жизненных навыков личности (управление собой, самодисциплина, устойчивое поведение), которые, на наш взгляд, особенно важны для мотивации формирования финансовой грамотности при управлении личными финансами и определении правильного финансового поведения.

Овладение регулятивными УУД обучающимися отражают:

а) самоорганизация:

- умение выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях;
- ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений группой);
- самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учетом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учетом получения новых знаний об изучаемом объекте;
- делать выбор и брать ответственность за решение;

б) самоконтроль:

- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;
- давать адекватную оценку ситуации и предлагать план ее изменения;
- учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;
- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретенному опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;
- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
- оценивать соответствие результата цели и условиям;

в) другие действия.

На то, что именно регулятивные УУД составляют фундамент формирования всех остальных УУД указывают многие исследователи, занимающиеся данной проблемой. «Регулятивные УУД носят сквозной характер, «пронизывают» коммуникативные и познавательные. Они – своего рода «позвоночник», «остов» в структуре УУД, поскольку самоорганизация представляет собой – вертикаль, пронизывающую все уровни личностной системы» [3].

Чтобы педагогам основного общего образования успешно решать поставленные задачи по повышению финансовой грамотности обучающихся, необходимо иметь измерение и содержание таких показателей овладения регулятивными УУД, как самоорганизация и самоконтроль, являющихся базой для повышения финансовой грамотности и правильного финансового поведения личности.

Основными подходами к формированию финансовой грамотности являются:

- компетентностный, который составляет основу для определения сущности финансовой грамотности;
- личностно-деятельностный, который предполагает, что в центре обучения финансовой грамотности находится непосредственно обучающийся с его мотивами, целями и психологией;
- контекстный, который позволяет сблизить учебный процесс с реальной жизнью, ориентирует обучающегося на использование финансового контекста в качестве основы для применения знаний, умений, а также способов деятельности из других предметных областей;
- практико-ориентированный подход, основанный на приобретении новых финансовых знаний, формирования практического опыта их использования при решении жизненных задач и проблем, с которыми ученики будут сталкиваться в жизни;

- интегративный подход, предполагающий взаимодействие образовательных учреждений с представителями предпринимательских сообществ, различных профессиональных участников финансового рынка;

- субъективный подход, подразумевающий, что в процессе формирования финансовой грамотности обучающихся будут создаваться условия для их личностного развития.

Опираясь на характеристику уровней и показателей развития регулятивных УУД, представленных в работе [4], на данном этапе исследования остановимся на анализе таких регулятивных УУД, как самоорганизация и самоконтроль. Варианты измерения выбранных регулятивных УУД представлены в таблицах 1,2.

Таблица 1 – Уровни и показатели развития самоорганизации

Уровни	Характеристика показателей самооценки	Проявление показателей в деятельности и поведении обучающегося
1. Начальный	Отсутствие потребности оценивать свои действия даже по просьбе педагога	Не умеет, не пытается и не испытывает потребности оценивать свои действия, как самостоятельно, так и по просьбе учителя. Полагается на отметку учителя, воспринимает её некритично, не требует аргументации оценки. Не может оценить своих возможностей перед осуществлением новой деятельности и не пытается это сделать.
2. Средний	Способность самостоятельно оценить свои действия и содержательно обосновать правильность или ошибочность результата, соотнося его со схемой ориентировки и нормативными критериями.	Обучающийся критически относится к отметкам учителя. Может оценить действия других учеников. Приступая к решению новой задачи, выполнению новой деятельности пытается оценить свои возможности, однако при этом опирается на то, знает он её или нет, а не на возможность изменения известных ему способов действия. При оценке осуществленной деятельности опирается на схемы ориентировки и нормативные критерии, но часто допускает ошибки. Учитывает лишь внешние признаки деятельности или задачи, а не её структуру.
3. Высокий	Потенциально или актуально адекватная прогностическая оценка.	Приступая к новой деятельности, может с помощью педагога оценить свои возможности для её выполнения. Учитывает изменения известных ему способов действий, схем ориентировки, нормативных критериев. Самостоятельно обосновывает ещё до выполнения деятельности свои силы, исходя из чёткого осознания усвоенных способов действия и их вариаций, а также границ их применения.

Таблица 2 – Уровни и показатели развития самоконтроля

Уровни	Характеристика показателей самоконтроля	Проявление показателей в деятельности и поведении обучающегося
1. Начальный	Случайный произвольный характер контроля. Неспособность контролировать учебные действия, замечать допущенные ошибки.	Не может обнаружить ошибки даже после подсказки педагога. Не анализирует исправленные ошибки в своих работах и не замечает ошибок других учеников. Действует неосознанно, пытается предугадать правильное направление действия. Обнаруженные ошибки исправляет неуверенно, в малознакомых действиях ошибки допускает чаще, чем в знакомых.
2. Средний	Использование правил, схем ориентировки при осуществлении деятельности по самоконтролю.	Знает правила для проведения самоконтроля при решении знакомых задач, осознаёт значение схем ориентировки. Затрудняется одновременно выполнять учебные действия и контролировать их. Может исправить и объяснить ошибки. Испытывает трудности самоконтроля в процессе решения задачи, осуществления деятельности, после решения может найти и исправить ошибки. В многократно повторённых действиях ошибок не допускает. Ошибки исправляет самостоятельно. Контролирует процесс решения задачи другими учениками.
3. Высокий	Самостоятельность в обнаружении ошибок, вызванных несоответствием усвоенного способа действия, схемы ориентировки и условий задачи. Готовность внести коррективы в правила контроля.	Задачи, соответствующие усвоенному способу, обучающийся выполняет безошибочно. Без помощи учителя не может обнаружить несоответствие усвоенного способа действия новым условиям. Решая новую задачу, обучающийся применяет старый неадекватный способ, с помощью учителя обнаруживает это и пытается внести коррективы. Контролирует соответствие выполняемых действий правилам, схемам ориентировки, при изменении условий вносит коррективы в способ действия до начала выполнения.

Используя данную совокупность показателей и уровней их проявления в деятельности и поведении обучающихся при изучении финансовой грамотности, педагогам можно отслеживать результативность своей работы в этом направлении по каждой предметной области, где включены элементы финансовой грамотности. Таким образом, будет проходить планомерная работа по формированию финансово грамотного человека.

### Список литературы

1. ФГОС начального общего образования (утвержден Приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 г № 286) [Электронный ресурс] URL://<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400807193/>
2. ФГОС основного общего образования (утвержден Приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 г № 287) [Электронный ресурс] URL: // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/>
3. Формирование у обучающихся регулятивных универсальных учебных действий. Из опыта работы Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения лицей № 214 Центрального района Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: // <https://214spb.edusite.ru/DswMedia/metodi4ka.pdf>
4. Голубчикова М. Г., Голубчиков Г. М., Федотова Е. Л. (2020) Формирование регулятивных универсальных учебных действий школьников - основа развития самостоятельности личности // Наука о человеке: гуманитарные исследования. Т. 14. № 4. С. 91-99. [Электронный ресурс]. URL: // <https://rucont.ru/efd/742047>

**Подповетная Ю.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал  
Южно-Уральский технологический университет

**Podpovetnaya Y.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
South Ural Technological University

### УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

### JUSTIFICATION OF THE PROJECT COMMUNICATIONS MANAGEMENT METHODOLOGY IN BUDGETARY ORGANIZATIONS

#### Аннотация

В статье рассмотрена проблема управления коммуникациями проекта в бюджетных организациях. Проведен анализ организационного менеджмента и методов управления проектами с целью повышения качества выполняемых работ, снижения плановых и

фактических расходов, сроков подготовки проектов управления. Особое внимание уделено методике процесса управления коммуникациями проекта, для которой представлены область применения и ограничения, цели и задачи управления коммуникациями проекта, описание процесса управления коммуникациями проекта, вопросы распространения информации. Ключевым вопросом при реализации данной методики является вопрос целесообразного использования автоматизированной информационной системы и типовых программных продуктов, применяемые для повышения эффективности управления проектами.

#### **Abstract**

The article deals with the problem of project communication management in budget organizations. The analysis of organizational management and project management methods in order to improve the quality of work performed, reduce planned and actual costs, timing of preparation of management projects. Special attention is paid to the methodology of the communication management process of the project, for which the scope and limitations, goals and objectives of the communication management of the project, the description of the communication management process of the project, the issues of information dissemination are presented. The key issue in the implementation of this technique is the question of the appropriate use of an automated information system and standard software products used to improve the efficiency of project management.

**Ключевые слова:** управление проектом, коммуникации проекта, методика управления, автоматизированная система управления.

**Keywords:** project management, project communications, management methodology, automated control system.

Управление проектами широко используется во многих организациях. Ежегодно реализуются десятки социально значимых проектов, охватывающих сотни тысяч людей, сотни предприятий и учреждений. Все проектное управление регламентируется требованиями нормативно-правовой базы и в случае несоответствия требованиям может привести к негативным последствиям. На этом основании определяется проблема использования всех возможностей организационного менеджмента, в частности методов управления проектами, для повышения качества выполняемых работ, снижения плановых и фактических расходов, сроков подготовки проектов управления. Кроме того, внедрение системы управления проектом является сложным и трудоёмким процессом, качественное осуществление которого необходимо для эффективного управления организацией.

Для подтверждения степени важности рассматриваемой проблемы, приведем результаты исследования, целью которого было получение информации об отдельных проектах и программах, числе проектов, завершённых в срок, в рамках бюджета и с заявленным качеством. Исследование проводилось в бюджетных организациях Челябинской области и включало организации, относящиеся к сфере образования, физической культуры и спорта, охраны окружающей среды и социальной политики. Получены следующие результаты:

- 29% проектов от общего числа завершённых проектов являются неуспешными;
  - только 59% стратегических инициатив и ключевых показателей достигается в ходе реализации проектов и программ в оригинальных трактовках;
  - число успешных проектов колеблется от 89% для высокоорганизованных и эффективных компаний до 36% для низко-организованных компаний;
  - в 80% проектов наблюдается увеличение сроков, в 65% - превышение бюджета.
- Почти в половине случаев формальный план коммуникаций отсутствует:
- в 32% для высокоорганизованных и эффективных компаний;
  - в 62% для низкоэффективных.

Ответы респондентов о причинах отсутствия формального плана управления коммуникациями проекта приведены на рисунке 1.

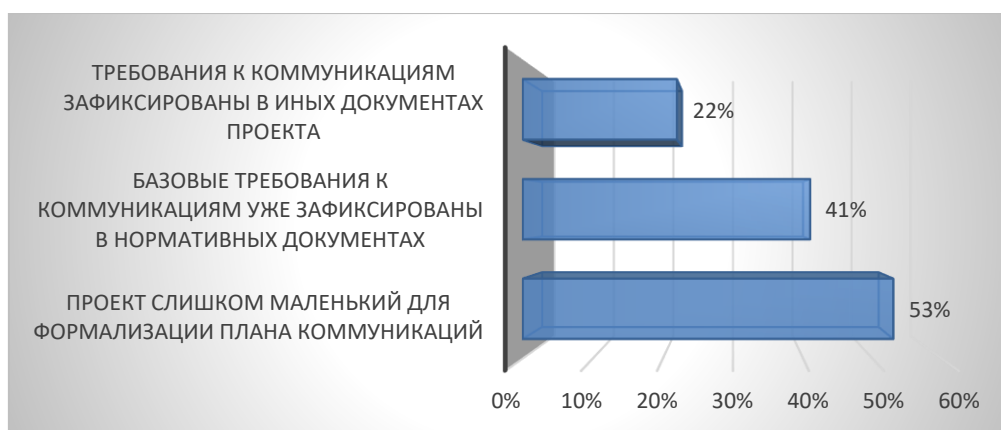


Рисунок 1 - Причины отсутствия формального плана управления коммуникациями проекта

Также вызывают определенный интерес и фокусируют круг конкретных задач исследования факты, которые приводят эксперты проектного менеджмента в аспекте исследования проблемы эффективного управления проектами [3; 4; 7]. Фактически, на каждый потраченный на проекты 1 миллиард USD, 135 миллионов USD тратится на риски, 56% из которых (75 миллионов USD) приходится на риски неэффективных коммуникаций. Эксперты проектного менеджмента называют «бедные» или недостаточные коммуникации одной из топ-причин неуспеха проектов, а 55% руководителей проектов считают эффективные коммуникации со всеми заинтересованными сторонами критическим фактором успеха проекта.

Таким образом, полученные нами результаты и факты, представленные экспертами проектного менеджмента, подтверждают актуальность проблемы управления коммуникациями проекта в бюджетных организациях, исследованию которой посвящена данная статья.

Система проектного управления [2; 4] – это взаимосвязанный комплекс технологических и организационных инструментов и методов, которые реализует управление проектами в конкретной организации, направленные на повышение эффективности их реализации. В многих публикациях термин «система управления проектами» связывают непосредственно с автоматизированной информационной системой управления проектами или, другими словами, с программой управления проектами. Важно отметить, что такой подход наиболее актуален в современных условиях и предполагает организационные и методические аспекты проекта отражать в термине «корпоративная система управления проектами».

В теории выявлены цели системы управления проектами, приведем наиболее значимые в рамках нашего исследования [1; 4; 7]:

- повышение количества проектов, отвечающих требованиям по сроку и бюджету;
- повышение производительности сотрудников организации при работе над проектами;
- повышение эффективности управления всем портфелем проектов организации;
- улучшение процесса управления проектами руководителями проектов.

Не требует специального доказательства, что для достижения обозначенных целей необходимы эффективные и обоснованные инструменты. Опуская детальное исследование функциональных характеристик, можно констатировать, что проектные системы управления предполагают решение следующих задач:

- 1) дать инструмент для контроля загрузки сотрудников по проектным и непроектным задачам, предоставив информацию о перераспределении нагрузки между ними или назначении сотрудников на новые проекты;
- 2) обеспечить единый процесс мониторинга всех проектов организации с возможностью принятия управленческих решений и оперативного анализа отклонений;



- 3) обеспечить руководителя проекта инструментарием планирования проекта и контроля его реализации;
- 4) предоставить инструмент, позволяющий автоматизировать рутинные операции и установить полный прозрачный контроль за состоянием всего портфеля проектов и качеством работы конкретных руководителей проектов;
- 5) предоставить участникам проекта доступный для понимания инструмент, для доступа ко всей необходимой информации и выполнения задач проекта [5; 6].

Также к основным задачам, которые решает система управления проектами относятся следующие: анализ рисков; учет исполнения проекта; анализ отклонений от хода работ; разработка расписания без учета ограниченности ресурсов; распределение ресурсов во времени; прогнозирование рисков. Именно на эти аспекты мы будем ориентироваться в представлении результатов исследования коммуникаций проекта в бюджетных организациях.

Кроме того, кратко остановимся на функциях, выполняемых системой управления проектами. В этой связи необходимо конкретизировать, что все системы управления проектами делятся на системы начального уровня и профессиональные системы.

Функции, выполняемые системой начального уровня:

- поддерживает расписание из неограниченного количества операций;
- работает с иерархической структурой работ;
- выполняет выборку, группировку, сортировку и суммирование по кодам WBS работ.

В отличие от систем начального уровня профессиональные системы представляют собой не просто отдельную программу, а комплекс, содержащий модули, утилиты, предназначенные для решения определенных задач [2; 5].

Для понимания сущности управления коммуникациями проекта в бюджетных организациях представим краткую характеристику коммуникационных особенностей и ограничений государственного сектора. В качестве таких особенностей и ограничений в процессе нашего исследования выделены: бюрократия; жесткая иерархическая культура; политические коммуникационные протоколы; слабое использование информационных технологий в части информационного обмена.

В частности, бюрократические процедуры, призванные повысить прозрачность процессов, минимизировать риски недопонимания участников процесса, закрепить ответственность и усилить контроль, зачастую являются коммуникационным барьером, препятствующим быстрому получению информации, и могут серьезно увеличить срок реализации проекта. Иерархическая культура, характерная для государственного сектора, устанавливает определенный уровень коммуникаций, не позволяющий свободного общения с лицами, находящимися выше или ниже по иерархии, а также лицами, принадлежащими иным структурным подразделениям. Такая структура влияет не только на обмен информацией в рамках одного проекта, но и затрудняет получение информации об опыте и результатах реализации аналогичных проектов, которые можно эффективно использовать для решения текущих задач. Коммуникационные протоколы устанавливают определенные ограничения на выдачу (даже устной/неформальной) информации сотрудниками государственных организаций. Вследствие таких ограничений информация передается в искаженной форме, что влечет принятие неоптимальных, а, возможно, и нецелесообразных и необоснованных решений. Еще одним ограничением, тем не менее, успешно решаемым на текущий момент в бюджетных организациях, является небольшая степень использования информационных технологий, электронных средств коммуникаций (в том числе прошедших проверку на информационную безопасность), позволяющих существенно увеличить скорость и повысить качество информационного обмена.

Помимо указанных ограничений, нами выявлены проблемы управления коммуникациями проекта в бюджетных организациях, а также проблемы, обусловленные неэффективным управлением коммуникациями:

- отсутствие актуальной информации по проекту вследствие отсутствия обязательств исполнителя государственного контракта предоставлять детальные планы проектов и

регулярно отчитываться о ходе исполнения проекта, предоставляя актуальные данные, включая прогнозы по выполнению работ;

– позднее информирование ответственного исполнителя по проекту исполнителем государственного контракта о рисках и прогнозируемых проблемах по проекту вследствие слабого развития управленческой культуры в организациях большинства исполнителей государственных контрактов, предполагающей проактивное управление проектами, а также прозрачность и открытость информационного обмена с заказчиком;

– отсутствие информационной системы, обеспечивающей обмен информацией по проектам между участниками проекта со стороны организации, исполнителями государственных контрактов, а также соисполнителями уровнем ниже [1; 3-4].

Все вышеперечисленные коммуникационные ограничения приводят к невыполнению в полном объеме и с должным качеством поставленных целей проекта в рамках заключенных государственных контрактов и, как следствие, к доработке результатов проекта в рамках новых государственных контрактов, что увеличивает стоимость получения требуемых результатов и сдвигает срок достижения КПЭ государственных программ и показателей отрасли.

На основе проведенного анализа организационного менеджмента и методов управления проектами с целью повышения качества выполняемых работ, снижения плановых и фактических расходов, сроков подготовки проектов управления, разработана методика процесса управления коммуникациями проекта в бюджетных организациях. В разработанной методике представлены: область применения и ограничения, цели и задачи управления коммуникациями проекта, описание процесса управления коммуникациями проекта, вопросы распространения информации. Особое внимание при реализации данной методики уделено вопросу целесообразного использования автоматизированной информационной системы и типовых программных продуктов, применяемых для повышения эффективности управления проектами.

Методика процесса управления коммуникациями проекта включает следующие разделы.

Назначение документа. В настоящем документе (далее – методика) представлены рекомендации по выстраиванию и осуществлению коммуникаций между участниками проектов, программ и отдельных мероприятий бюджетных организаций (далее – организация).

Область применения и ограничения. Настоящую методику рекомендуется применять на всех проектах организации (комплексах задач, относительно которых принято решение о применении проектного подхода). Область применения методики можно определить, как равную области применения положения о проектном управлении в организации. Методика не распространяется на входящие в состав федеральных целевых программ и подпрограмм государственных программ мероприятия в области поставки товаров, по выполнению различных работ, реализации услуг с целью формирования федеральных программ по безопасности РФ.

Цели и задачи управления коммуникациями проекта. Целью управления коммуникациями проекта, программы или отдельного мероприятия является обеспечение участников своевременной и актуальной информацией по проекту, программе. Процесс управления коммуникациями проекта предназначен для решения следующих задач:

1. Обеспечение принятия обоснованных и своевременных решений за счет:
  - наличия актуальной и подробной информации;
  - участия в принятии решений целого круга участников проекта, интересы которых могут быть затронуты при реализации принятых мер, экспертов, формулирующих экспертные заключения относительно предлагаемых к принятию мер, а также лиц, ответственных за реализацию предлагаемых к принятию мер;
2. Увеличение ценности результатов проекта за счет вовлечения заинтересованных сторон в проект в соответствии с их ожиданиями и потребностями;

3. Повышение качества и скорости реализации проекта за счет использования предыдущего опыта проектной деятельности.

Участники процесса управления коммуникациями проекта. В процессе управления коммуникациями проекта задействованы все участники проекта (программы), в том числе привлеченные (внешние) эксперты, входящие в рабочую группу проекта (программы). Ключевыми участниками процесса являются: ответственный исполнитель проекта; исполнитель государственного контракта.

Описание процесса управления коммуникациями проекта.

Планирование коммуникаций. Основным документом управления коммуникациями является план управления коммуникациями проекта, содержащий требования к сбору, созданию, распространению, хранению, получению и архивированию либо утилизации проектной информации. Исходными данными для плана управления коммуникациями проекта являются: требования нормативных документов организации, регламентирующих потребности участников проекта к получению информации; положения государственного контракта и иных документов, устанавливающих обязательства исполнителя государственного контракта к предоставлению информации; потребности участников проекта к получению информации.

Ответственным за формирование плана управления коммуникациями проекта является исполнитель государственного контракта. Срок предоставления плана управления коммуникациями проекта – в течение месяца после заключения государственного контракта, реализуемого с применением проектного подхода (или выполняемого в рамках комплекса мероприятий, реализуемого с применением проектного подхода).

Согласование и принятие плана управления коммуникациями производится следующим образом:

- ответственный исполнитель проекта согласует план управления коммуникациями в течение 3-х рабочих дней, при наличии замечаний формулирует замечания в реестре замечаний;

- ответственный исполнитель проекта передает план управления коммуникациями вместе с реестром замечаний в Департамент стратегического развития и проектного управления (ДСРПУ);

- ДСРПУ в течение 3-х рабочих дней проверяет план управления коммуникациями на предмет соответствия нормативно-регламентной документации Организации в части проектного управления. Возникшие замечания ДСРПУ направляет ответственному исполнителю проекта в форме реестра замечаний;

- ответственный исполнитель проекта направляет план управления коммуникациями и консолидированный реестр замечаний директору проекта;

- директор проекта в течение 3-х рабочих дней рассматривает план управления коммуникациями и формулирует замечания в свободной форме. Ответственным за внесение замечаний директора проекта в реестр замечаний является ответственный исполнитель проекта;

- ответственный исполнитель проекта передает исполнителю государственного контракта реестр замечаний;

- исполнитель государственного контракта в течение 5-ти рабочих дней рассматривает предоставленные замечания и устраняет их. При необходимости исполнитель государственного контракта обращается к ответственному исполнителю с целью разъяснения полученных замечаний. При наличии разногласий в части устранения замечаний ответственный исполнитель проекта организует рабочее совещание.

Распространение информации. В ходе реализации проекта для распространения и обмена информацией участники проекта руководствуются планом управления коммуникациями.

Основными коммуникациями в проекте являются:

- ведение актуальной информации по проекту в АИС ПУ, включая архив проекта и базу знаний;
- бумажный документооборот, применяемый, как правило, при обмене информацией в соответствии с установленными процедурами Организации и/или потребностями в закреплении достигнутых договоренностей между участниками проекта;
- электронный документооборот, применяемый для обмена официальной информацией между сотрудниками организации;
- электронная почта, применяемая, как правило, в случаях, если сообщения носят информационный характер;
- совещания (порядок проведения совещаний по проекту приведен в настоящей методике) [1;2].

Внедрение представленной методики на практике показало недостаточно наглядное представление результатов в процессе реализации проектов. Для решения данной проблемы целесообразно использовать автоматизированную информационную систему и программные продукты, применяемые для повышения эффективности управления проектами.

В исследуемых нами бюджетных организациях Челябинской области, относящихся к сфере образования, физической культуры и спорта, охраны окружающей среды и социальной политики, реализуется автоматизированная информационная система проектного управления, которая включает модули управления рисками и базой знаний (далее АИС проектного управления/система). Система предназначена для ведения информации об объектах управления, детального планирования, мониторинга и контроля ключевых событий, работ и показателей проектов, ведения базы знаний, управления рисками проектов в рамках реализации мероприятий государственных программ и в организациях, исполняющих работы за государственный счет. АИС проектного управления реализует следующие основные возможности:

- хранение и визуализация многоуровневых иерархических структур данных;
- создание и визуализация календарных планов работ посредством диаграммы Ганта;
- on-line отображение сводной аналитической отчетности по проектам и программам;
- учёт, обработка и визуализация влияния рисков на ход исполнения проектов и программ;
- создание структурированного хранилища проектных документов с обеспечением загрузки в систему файлов произвольных форматов;
- автоматизация управления жизненным циклом программ и проектов с визуализацией графических моделей жизненного цикла;
- возможность подписания документов электронно-цифровой подписью;
- поддержка ролевой динамической модели управления правами доступа пользователей.

Чтобы выбрать оптимальный программный продукт для управления проектами, необходимо четко представлять функции и требования, предъявляемые к системе. Так как управление проектами в организации может осуществляться на различных уровнях, требования к программному продукту на каждом уровне тоже будут отличаться. Например, для высшего руководства важны такие характеристики программного продукта как легкость в применении, процедуры для планирования «сверху вниз», возможность получать обобщенные отчеты. Для руководителей на функциональном уровне важнее мощность временного, стоимостного и ресурсного планирования, анализа рисков, средства контроля реализации проекта, а на уровне операций значение имеют простота использования, наглядность и легкость изучения [8; 9].

Следующим важным шагом в построении системы является выбор программного продукта, который позволит реализовывать логику новых бизнес-процессов предприятия и достичь поставленных целей с максимальным результатом. Учитывая большое количество программных продуктов для управления проектами на рынке, сделать правильный выбор очень сложно. Количество фирм, предлагающих данные программные продукты по

управлению проектами, постоянно растет, и сейчас их число достигло более сотни. В России наиболее популярными являются такие программные продукты, как Microsoft Project, Spider Project, Primavera, АИС УП МинПромТорга. Приведем сравнительный анализ данных систем, с целью выбора системы, максимально удовлетворяющую требованиям к управлению проектами (таблиц 1).

Таблица 1 - Сравнительный анализ систем управления проектами

Параметр	MSProject	Primavera	АИС УП МинПромТорга	Spider
Страна	США	США	Россия	Россия
Разработчик	Microsoft	PrimaveraSystems	Министерство Промышленности и торговли	Spider Technologies
Дистрибьютор	Microsoft	ПМ Софт	-	-
Русификация	нет	нет	да	да
Основная задача	«легкий» офисный инструмент	профессиональное управление средними и крупными проектами	профессиональное управление средними и крупными проектами	профессиональное управление средними и крупными проектами
Наличие версий разной степени сложности	нет	большое количество дополнительных пакетов	-	ProjectPro, Desktop
Платформа	Полная Совместимость с MS Windows	Windows 9x / NT / 2000	Windows Server 2012 R2 + платформа «1С:Предприятие»	Windows 9x / NT / 2000
Безопасность данных	-	Права доступа пользователей	Утилита SysAdm	Контроль доступа пользователей

Проанализировав данную таблицу, мы пришли к выводу, что наиболее соответствует представленным выше требованиям система Spider Project. Данная система является одной из лучших отечественных разработок в области управления проектами. К особенностям пакета Spider Project, выгодно отличающим его от западных аналогов, относятся [8; 9]:

- возможность автоматического назначения ресурсов, исходя из их квалификации;
- возможность использования в проектах любых дополнительных характеристик работ, ресурсов и назначений;
- возможность не только задания длительности, но и планирования сроков исполнения работ исходя из их объемов и производительности назначенных ресурсов;
- возможность создания и использования в проектах различных баз данных, в том числе нормативных расценок и расходов материалов на единицу объема, производительностей и загрузки ресурсов на типовых работах и т.д.
- возможность создания и одновременной работы с неограниченным числом версий проектов;
- встроенная система анализа рисков и управления резервами по срокам и стоимости работ;
- наилучшие расписания выполнения работ и оптимальное использование ресурсов проектов. Планы, составленные Spider Project, как правило, имеют меньшую длительность, а значит и стоимость, чем планы, составленные зарубежными пакетами;
- неограниченное количество работ, ресурсов, иерархических структур работ и ресурсов;

- расчет трендов вероятностей успеха.

Применение системы управления проектами Spider Project рассмотрим на примере создания типового проекта «Внедрение ИС». С целью иллюстрации результатов применения системы управления проектами Spider Project представим документ «Гантт ресурсов» в период с января 2022г. по май 2022г. (рис. 2). На диаграмме «Гантта ресурсов» отображаются подразделения, ресурсы и назначения. В диаграмме Гантта ресурсы целесообразно добавлять и удалять ресурсы, подразделения, изменять свойства существующих ресурсов, подразделений и назначений. Такие диаграммы позволяют с высокой степенью точности сформировать расписание каждой фазы проекта, определить начало, окончание и длительность операций, сформировать критический путь. Все операции классифицируют на: операции критического пути (красный цвет и отсутствие резервов времени), операции не критического пути (синий цвет, наличие резервов времени).

Делая промежуточные выводы, необходимо отметить, что в результате применения типовых программных продуктов система проектного управления имеет возможность перейти на новый уровень развития. Проекты осуществляются в заданные сроки, в рамках бюджета и согласованы с действующим законодательством, ГОСТами и принятыми нормативно-правовыми актами. Spider Project поддерживает стандартные формы отчетности, имеющиеся в аналогичных программах, таблицы, сетевые и организационные диаграммы, диаграммы Гантта.

С целью апробации предлагаемой методики и программного обеспечения системы управления проектами Spider Project в четырех бюджетных организациях Челябинской области, относящихся к сфере образования, физической культуры и спорта, охраны окружающей среды и социальной политики, реализованы описанные выше мероприятия в период с января 2022г. по май 2022г. Результаты, отражающие основные показатели эффективности проектного управления, представлены в таблице 2.

Как видно из таблицы, по всем ключевым показателям произошли существенные изменения, подтверждающие эффективность разработанной методики и выбранного программного обеспечения организационного менеджмента и методов управления проектами, направленных на повышение качества выполняемых проектных работ, снижение плановых и фактических расходов, сроков подготовки проектов управления.

Важно отметить, что процесс управления коммуникациями проекта является достаточно длительным и многоаспектным. В настоящее время в научной литературе наблюдается дефицит публикаций по описанию процесса управления коммуникациями проекта в бюджетных организациях. Поэтому проведенное исследование представляет собой определенную попытку восполнения данного недостатка.

Таблица 2 - Результаты реализации методики и программного обеспечения системы управления проектами в бюджетных организациях Челябинской области

Оцениваемые показатели	До реализации методики и программного обеспечения	После реализации методики и программного обеспечения
Успешные проекты от общего числа завершённых проектов	от 36% для низкоорганизованных компаний до 89% для высокоорганизованных и эффективных компаний	от 42% для низкоорганизованных компаний до 93% для высокоорганизованных и эффективных компаний
Неуспешные проекты от общего числа завершённых проектов	29%	19%
Стратегические инициативы и ключевые показатели,	59%	63%

достигнутые в ходе реализации проектов в оригинальных трактовках		
Увеличение сроков выполнения проектов	80%	70%
Превышение бюджета при реализации проектов	65%	45%
Отсутствие формального плана коммуникаций	32% для высокоорганизованных и эффективных компаний; 62% для низкоэффективных	12% для высокоорганизованных и эффективных компаний; 42% для низкоэффективных

Таким образом, в результате проведенного исследования получены и отражены в статье следующие результаты:

- проведен анализ процесса управления коммуникациями проекта;
- дополнена теоретико-методическая основа оценки и регулирования процессов управления коммуникациями проекта в бюджетных организациях в условиях снижения плановых и фактических расходов, сроков подготовки проектов управления;
- проведен анализ организационного менеджмента и методов управления проектами с целью повышения качества выполняемых;
- обоснована методика процесса управления коммуникациями проекта, для которой представлены область применения и ограничения, цели и задачи управления коммуникациями проекта, описание процесса управления коммуникациями проекта, вопросы распространения информации;
- выявлено и обосновано информационное обеспечение, применяемое для повышения эффективности управления проектами.





В заключении отметим, что методика процесса управления коммуникациями проекта в бюджетных организациях предполагает анализ организационной структуры, функций отдела по управлению проектами, анализ существующей модель жизненного цикла проекта и проектного управления. Анализ показал, что существующая система управления проектами организации не отвечает нормативным требованиям и нуждается в существенной доработке и разработке некоторых рекомендаций по повышению эффективности проектного управления. Основными проблемами функционирования системы является несоответствие существующей системы управления проектами, а именно системы Microsoft Project, требованиям Администрации Президента РФ по цифровому суверенитету об импортозамещении программного обеспечения, используемого в региональных ОИВ и ОМСУ [2; 5]. Данные обстоятельства позволяют сделать вывод о необходимости реализации и совершенствования данной методики проектного управления, с целью удовлетворения требований существующих стандартов и законодательства.

#### Список литературы

1. Варфоломеева А.О., Романов В.П., Коряковский А.В. Информационные системы предприятия. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 283 с.
2. Грекул В.И., Коровина Н.Л., Куприянов Ю.В. Проектное управление в сфере информационных технологий. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. – 336 с.
3. Демченко С. А. Оценка экономической эффективности при внедрении систем электронного архива и документооборота в проектных организациях // Электронный научный журнал «APRIORI. Серия: Естественные и технические науки» № 6, 2018. – С. 1-7.
4. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 319 с.
5. Заботина Н.Н. Проектирование информационных систем. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 331 с.
6. Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С. Моделирование бизнес-процессов. Краткий конспект лекций. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. – 79 с.
7. Управление ИТ-проектом «Эффективная система с «нуля» в любой организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pmllead.ru/ITPM-Selikhovkin.pdf/> (Дата обращения: 06.09.2019).
8. Edsger W. Dijkstra, Selected Writings on Computing: A Personal Perspective. On the role of scientific thought. Pages 60-66 // Springer-Verlag, 2020. – 512 с.
9. Podpovetnaya, Yu.V. The features of the information support development for the product lifecycle management system / Yu.V Podpovetnaya, L.Yu. Ovsyanitskaya, A.D.Podpovetnyu. – Вестник ЮУрГУ. Серия «Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника». – 2017. – Т. 17, № 2. – С. 127-133.

**СОГЛАЕВ В.В.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Уральский филиал

**SOGLAEV V.V.**  
Financial university at Government of Russian Federation,  
Ural branch

## **СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

### **SOCIO-EDUCATIONAL SUPPORT FOR FORMATION OF FINANCIAL LITERACY**

#### **Аннотация**

Статья посвящена выявлению основных социально-педагогических проблем формирования и развития финансовой грамотности населения Российской Федерации. Особое внимание уделено социально-педагогическим аспектам финансового просвещения молодежи, учащихся школ и студентов вузов.

#### **Abstract**

The article is devoted to identifying the main socio-pedagogical problems of the formation and development of financial literacy of the population of the Russian Federation. Particular attention is paid to the socio-pedagogical aspects of financial education of young people, schoolchildren and university students.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, социально-педагогическое сопровождение финансовой грамотности.

**Keywords:** financial literacy, socio-pedagogical support of financial literacy.

Финансовая грамотность в современном мире становится важным элементом функциональной грамотности любого человека. Это обусловлено сложными социальными процессами: активным развитием финансового рынка, интенсификацией глобальных экономических процессов, созданием новых, в том числе цифровых, финансовых ресурсов и инструментов, все большей вовлеченностью обычного человека в финансовые отношения. Как следствие, современный потребитель финансовых услуг имеет значительный спектр возможностей управления личными финансами и решения многих жизненно важных вопросов с использованием инструментов финансового рынка и различных цифровых ресурсов. Низкий уровень финансовой грамотности негативно влияет на личное благосостояние и финансовый потенциал домашних хозяйств, ухудшает ресурсную базу финансовых организаций, препятствует развитию финансового рынка, затормаживает инвестиционные процессы в экономике и приводит к ухудшению социально-экономического положения страны.

Кроме того, в период глобальной политической и социально-экономической нестабильности, «ухода» традиционных моделей эффективного финансового поведения еще более повышается значимость развития финансовой культуры населения, которая формируется под воздействием сложного комплекса социально-педагогических условий и факторов, создаваемых как естественными (стихийными) экономическими процессами, так и сознательно конструируемой и планируемой просветительской и педагогической деятельностью. В связи с этим не вызывает сомнений необходимость повышения эффективности финансового просвещения всех категорий населения России.

Основные цели и индикаторы финансовой грамотности определены Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017–23 гг.».

Среди ожидаемых результатов Стратегии указывается разработка и практическое осуществление комплекса финансовых, организационных, образовательных, просветительско-информационных и иных мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения; обеспечение получения гражданами доступной, объективной и качественной информации в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг; обеспечение большей доступности финансового образования в различных формах для целевых групп, особенно социально уязвимых; активное привлечение к решению этих проблем организаций финансового сектора, других коммерческих компаний, образовательных и некоммерческих организаций и волонтеров; рост уровня знаний и вовлеченности граждан в процесс формирования пенсионного обеспечения и др. [1].

Ключевые субъекты формирования финансовой грамотности справедливо считают, что эта сложная просветительская деятельность должна учитывать разнообразие социально-педагогические аспекты и условия, в которых она осуществляется и быть направлена, прежде всего, на российскую молодежь, так как в последующем именно ей предстоит развивать и совершенствовать финансовую систему страны, стать основными клиентами финансовых институтов, участниками финансового рынка.

В контексте нашего исследования сущности и содержания социально-педагогического сопровождения формирования финансовой грамотности мы используем уточненное понятие финансовой грамотности, под которой понимается совокупность знаний, навыков, умений и установок в финансовой сфере, индивидуально-психологических и социально-психологических качеств личности, сформированность которых определяет способность и готовность человека принимать ответственные финансовые решения и использовать модели благоразумного финансового поведения. [2]

Социально-педагогическое сопровождение чаще всего рассматривается в широком и узком смысле. В широком – эта вся социальная среда, которая способствует формированию и развитию необходимых качеств человека. В узком – это система профессиональной, чаще всего, педагогической деятельности по созданию условий для успешного воспитания, обучения и социализации.

Также популярна трактовка о том, что это процесс оказания своевременной социальной и педагогической помощи нуждающимся в ней детям и подросткам и системы корректирующих воздействий на основе отслеживания изменений в процессе развития личности ребенка. Специфика социально-педагогического сопровождения заключается в направленности на поддержку личности, в построении ее социальных отношений, на обучение новым моделям взаимодействия с окружающим миром, на преодоление трудностей в процессе социализации.

Учитывая предыдущие подходы к понятию социально-педагогического сопровождения и понимания сущности финансовой грамотности, в нашем исследовании под социально-педагогическим сопровождением финансовой грамотности мы понимаем деятельность по созданию системы социальных, психолого-педагогических, кадрово-методических и организационно-управленческих условий для финансовой социализации, активной включенности в финансово-экономическую проблематику и формирования готовности молодежи к успешному финансовому поведению.

Основными целями социально-педагогического сопровождения формирования финансовой грамотности должно стать появление у учащихся школ и студентов вузов соответствующих социальных новообразований: ценностей финансовой грамотности, установки на грамотное финансовое поведение; базовые умения, связанные с расчетами и поиском, обработкой финансовой информации, в том числе на сайтах финансовых и государственных организаций; финансовых понятий и знаний о финансовой сфере в пределах сфер взаимодействия потребителя финансовых услуг с миром финансов; умение решать практические жизненные задачи на управление личными финансами.

Важной характеристикой социально-педагогического сопровождения финансовой грамотности является определение соответствующих функций.

Диагностическая функция социально-педагогического сопровождения предполагает выявление причин возникающих затруднений в выборе стратегии и тактики финансового поведения и проектировании оптимальных педагогических технологий и средств.

Воспитательная функция предполагает формирование и развитие необходимых личностных качеств для эффективного финансового поведения.

Мотивационная функция связана с формированием интереса к миру финансов, склонностью к использованию современных финансовых инструментов, убежденности в возможности финансового успеха и благополучия.

Социально-педагогическое сопровождение формирования финансовой грамотности предусматривает учет и использование комплекса разнообразных ресурсов, к числу которых можно отнести личностные, институциональные, средовые и информационно-цифровые.

К личностным ресурсам следует отнести мировоззренческие, ценностные, индивидуально-психологические и социально-психологические особенности личности учеников и студентов.

К институциональным уместно отнести содержание и технологии профессионально-педагогической деятельности, социальной педагогики и системы образования в целом; организационный и кадровый потенциал образовательного учреждения, наличие педагогов, имеющих соответствующие компетенции в финансовой грамотности.

Средовые ресурсы можно определить как совокупность предпочитаемых норм поведения, семейные и субкультурные привычки и традиции финансового поведения, вовлеченность в успешные финансовые и предпринимательские практики.

Информационно-цифровые ресурсы – это набор предпочитаемых информационных технологий и источников финансовой информации, навыки и умения использовать эти цифровые инструменты.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод о том, что в настоящее время социально-педагогическое сопровождение формирования и развития финансовой грамотности молодежи является актуальной социальной и профессионально-педагогической проблемой.

Необходимо продолжение соответствующих исследований и использование эффективных личностных, институциональных, средовых и информационно-цифровых ресурсов, воспитательных и педагогических технологий для формирования поколения финансово грамотных людей.

#### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 г. № 2039-р «Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-23 гг.» // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>

2. Соглаев В.В. О развитии нормативно-правовой базы стратегии повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации // Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий. Сборник статей и тезисов докладов XXIII международной научно-практической конференции / Уральский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2019. – С. 221.



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ,  
ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В КОНТЕКСТЕ  
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

*СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ  
XXVI НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ*

(25 мая 2022 г.)

Для оформления обложки использованы материалы с сайта  
[https://catherineasquithgallery.com/uploads/posts/2021-02/1613514483\\_56-p-foni-dlya-prezentatsii-kompyuternaya-tema-67.jpg](https://catherineasquithgallery.com/uploads/posts/2021-02/1613514483_56-p-foni-dlya-prezentatsii-kompyuternaya-tema-67.jpg)

Издательство «Перо»  
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, ком. 105  
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36  
Подписано к использованию 20.06.2022.  
Объем Мбайт. Электрон. текстовые данные. Заказ 502.