Аннотация дисциплин программы

**«Ведение официальных страниц государственных организаций**

**в социальных сетях»**

**36 часов**

**Тема 1. Социальные сети как новая среда коммуникации с населением**

Понятие «социальная сеть». Социальные сети, их специфика и аудитория. Социальные сети, их специфика и аудитория; Оценка эффективности присутствия в социальных сетях. Понятия и метрики в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм); Организация ведения страниц в социальных сетях. Контент план – как ключевой инструмент контентной политики социальных сетей; Оформление и настройка пабликов.

**Тема 2. Создание контента для социальных сетей**

Типы контента в социальных сетях. Визуальное оформление контента в социальных сетях. Установка и настройка необходимых приложений. Язык социальных сетей: правила и особенности. Информирование населения о федеральной и региональной повестке. Работа с отраслевыми инфоповодами.

Что такое качественный контент. Цель. Актуальность. Информативность. Уникальность. Целевая аудитория. Создание контент-плана. Вовлекающий заголовок. Эмоциональная вовлеченность. Инфографика.

**Тема 3. Работа с комментариями и обратной связью**

Особенности поведения аудитории в социальных сетях. Работа с комментариями и управление негативом в социальных сетях; Анализ информационных конкурентов; Мониторинг инфополя на предмет выявления информационных рисков. **Конструктивное взаимодействие с негативными комментариями.**

**Тема 4. Взаимодействие с блогерами, лидерами общественного мнения и неофициальными пабликами**

Кто такие лидеры мнений. Тенденции развития социальных сетей; Тенденции развития социальных сетей; Позиционирование и продюсирование сообщества, формирование лояльной аудитории; Новые форматы взаимодействия с блогерами, лидерами общественного мнения и неофициальными пабликами; Количественные критерии оценки эффективности ведения пабликов. Правила ведения социальных сетей и безопасная контентная политика. Правовая безопасность при ведении официальных сообществ в социальных сетях (госпабликов). Поиск и работа с блогерами.