

РЕЦЕНЗИЯ

**на монографию П.П.Переверзев, Л.И. Королькова, Н.Ю. Литвинова
"Формирование методики внутрифирменного планирования объемов
производства с учетом случайного характера спроса и предложения "**

В современных условиях планирование объемов производства должно соответствовать требованиям времени – планирование должно осуществляться максимально быстро и с минимальными затратами.

Функции планирования для большинства предприятий является традиционной, в том числе и для предприятий сельского хозяйства. Однако в современных нестабильных условиях, в условиях формирования рыночной экономики, большинство подобных предприятий столкнулись с трудностями управления, эффективность работы предприятий заметно снизилась, и требуются новые подходы (новые методики внутрифирменного планирования) к управлению в сельскохозяйственном секторе. Работа направлена на повышение конкурентоспособности предприятия путем совершенствования (системы) планирования объемов производства сельскохозяйственной продукции.

В работе предлагается рассмотреть данную проблему через систему взаимоотношений производителя и покупателя, которая формирует модель спроса и предложения на примере сельского хозяйства, производство которого наиболее сильно подвержено воздействию случайных факторов. Работа интересна тем, что в ней делается акцент на случайность, стохастичность исследуемых показателей. В связи с этим авторы уточняют и несколько по новому трактуют понятие спроса и предложения, вводят понятия: обеспечиваемый спрос, используемое предложение, не обеспечиваемый спрос, неиспользуемое предложение. Раскрыт вопрос, каким образом используя модель можно рассчитать и научно обосновать оптимальный объем производства различной продукции сельского хозяйства. Данный подход позволяет учитывать стохастические исходные величины, каковыми, несомненно, в данной отрасли, являются спрос и предложение.

Представленная работа выполнена на основе материалов обследования сельскохозяйственных предприятий Курганской области и посвящена вопросам организации планово-аналитической работы на предприятии. На примере деятельности сельхозпредприятия Курганской области рассматривается возможность применения модели спроса и предложения в методике при организации планово-аналитических работ.

Монография содержит введение, три раздела с подразделами, выводы, список литературы и приложения. Введение раскрывает цель, актуальность исследования, конкретные задачи, необходимые для достижения поставленной цели.

В первой главе рассмотрена сущность спроса и предложения и факторы, воздействующие на их взаимоотношение на рынке сельскохозяйственной продукции. Проведен анализ методов и методик планирования, разработанных на их основе, применяемых в сельском

хозяйстве, а также методов, учитывающих фактор случайности объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

Во второй главе автор проводит анализ внутренней и внешней среды предприятий Курганского региона, выявляет основные проблемы в области организации планово-аналитических работ.

В третьей главе предлагаются рекомендации по совершенствованию существующей системы планирования путем использования методики, в основу которой положена стохастическая экономико-математическая модель спроса и предложения, выделены ее особенности для применения в сельскохозяйственном секторе. На основании модели разработана методика планирования объемов с.х. производства, позволяющая при фиксированном спросе на с.х. продукцию и случайном предложении определять оптимальные объемы производства. В работе приведены результаты ее апробации на предприятиях Курганской области.

Несмотря на масштабность исследований, сопровождаемых обилием формул и расчетных схем, материал в монографии изложен в логично связанной и доступной форме. Терминология тщательно выверена. Все термины четко сформулированы и разъяснены с помощью подробных схем. Работа рассчитана на специалистов, занимающихся решением различных вопросов в области планирования на основе стохастической экономико-математической модели спроса и предложения. Специалисты, освоившие материал монографии в полном объеме, будут способны целенаправленно управлять процессом оптимизации планирования с учетом случайных факторов и комплексно решать сложные экономические задачи в этой области. Поэтому монография может быть полезной также для студентов и аспирантов не только в качестве самостоятельного научно-практического источника, но и в качестве дополнительного учебного пособия по различным дисциплинам, изучаемым по специальностям, связанным с организацией планово-аналитических работ с учетом стохастичности исследуемых процессов.

Учитывая широкомасштабный характер проведенных исследований, их результаты и модели могут быть применены для оптимизации процессов планирования в других экономических задачах.

Все это подтверждает своевременность и высокий научно-технический уровень работы, на основании чего, монографию, безусловно, можно рекомендовать к изданию.

Рецензент:

Профессор кафедры
«Экономика и финансы»
Финансового университета
при Правительстве РФ,
доктор экономических наук



Т.И.Бухтиярова