

РЕЦЕНЗИЯ

на учебное пособие «Связи с общественностью»

Автор: Лычагина И.Н.

Успех современных маркетинговых и рекламных проектов во многом зависит от эффективности коммуникационной деятельности компании, широкого использования основных инструментов маркетинговых коммуникаций и их интегрированного комплекса. В системе интегрированных коммуникаций связи с общественностью (паблик рилейшнз) представлены как средство, связывающее рынок, маркетинговую стратегию, интересы предприятия и клиентов. Поэтому знания основ дисциплины «связи с общественностью» необходимы всем участникам маркетинговой деятельности.

Представленное на рецензирование учебное пособие предназначено студентам магистратуры направления подготовки «Менеджмент» (магистерская программа «Реклама и связи с общественностью»). В настоящем пособии представлены наиболее важные и интересные идеи и технологии в области связей с общественностью, отвечающие интересам профессионального развития и требования к этой сфере подготовки специалистов с учетом интернализации деятельности компаний. Рассмотрены основные закономерности, механизмы и стратегии, существующие в коммуникативном пространстве организации и общества. Представлена современная картина жанрового многообразия PR-текстов, выявлены их сущностные признаки, описана структура и композиция.

В основу концепции пособия заложено сочетание теоретического материала и блока практических заданий, позволяющих изучить рассматриваемую проблематику в практической плоскости, выработать самостоятельные навыки и креативные подходы. Основной единицей учебного пособия выбрана тема. Ключевые тематические разделы последовательно раскрывают содержание дисциплины, даются узловые определения, а затем предлагаются сами задания.

Учебное пособие носит прикладной характер. Это проявляется в отборе заданий, отражающих наиболее актуальные в сфере связей с общественностью вопросы, включая типичные ошибки и достижения практики публичных коммуникаций. Материал учебного пособия излагается доступным языком, задания формулируются четко и

корректно. Они призваны оказать существенную помощь студентам в формировании навыков эффективной коммуникации.

Учебное пособие И.Н. Лычагиной полностью соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта подготовки магистров направления подготовки «Менеджмент» (магистерская программа «Реклама и связи с общественностью»), заслуживает высокой оценки и может быть рекомендовано для публикации и последующего использования в процессе преподавания дисциплины «Связи с общественностью» и организации самостоятельной работы студентов. Пособие будет также интересно специалистам-практикам, для которых коммуникация является необходимой профессиональной составляющей.

Доктор педагогических наук, доцент,
зав. кафедрой «Математика и
информатика» Челябинского филиала
Финианского университета



Ю.В. Подповетная

Подпись Подповетной Ю.В. удо^ов©рдю
Главный специалист по кадрам
Ж

А.И. Гумарова