



лет
60

Федеральное государственное
образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
Челябинский филиал

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:
ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ И
УПРАВЛЕНИИ**

**СБОРНИК СТАТЕЙ
И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ
XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
19 ИЮНЯ 2018 ГОДА**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

*СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ
XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

(19 ИЮНЯ 2018 г.)

Москва 2018

УДК 338.2

ББК 65.05

Ц75

*Одобрено решением Ученого Совета Челябинского филиала Финуниверситета
(протокол № 03 от 18.09.2018 г)*

Рецензенты:

Просвирина И.И. д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Южно-Уральского государственного университета

Лысенко Ю.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика и финансы» Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Редакционная коллегия:

Якушев А.А. – директор Челябинского филиала Финуниверситета, к.т.н., профессор

Кетова И.А. – заместитель директора по научной работе Челябинского филиала Финуниверситета, к.т.н., доцент

Подповетная Ю.В. – заведующая кафедрой «Математика и информатика» Челябинского филиала Финуниверситета, д.п.н., доцент

Угрюмова Н.В. – заведующая кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Челябинского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика и финансы» Челябинского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

Кравченко И.А. – заведующая кафедрой «Философия, история и право» Челябинского филиала Финуниверситета, к.п.н., доцент

Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении сборник статей и тезисов докладов XXII международной научно-практической конференции (19 июня 2018 г.) Челябинский филиал Финуниверситета. – Москва. Издательство «Перо», 2018. — 264 с. – 3,4 Кбайт. [Электронное издание].

В сборнике представлены материалы XXII международной научно-практической конференции «Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении», прошедшей 19 июня 2018 г. в Челябинском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти и управления, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-00122-460-0

© Челябинский филиал Финуниверситета, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Совершенствование процесса управления на основе цифровых технологий	6
Барчукова Т.А. Применение цифровых технологий в повышении открытости бюджетного процесса на региональном уровне	6
Бубин М.Н. Рециклинг в системе управления отходами в условиях развития цифровой экономики	11
Копченев А.А., Шабанов Т.Ю. Маркетинг и конкурентоспособность территории.....	16
Мова Я.А., Шарифьянова З.Ф. Деятельность налоговых органов в условиях цифровизации экономики.....	23
Перезозова О.В., Назаренко А.Ю. Формирование управленческого потенциала у бакалавров и магистров в вузах экономического профиля	29
Пигузова С.В. Электронный город: цифровые технологии в современной жизни	35
Угрюмова Н.В. Интеграция процессного и синергетического подходов к управлению в условиях цифровой экономики	40
Шабанов Т.Ю., Копченев А.А. Моделирование перспективы рынка: российский рынок станков	47
Якубова К.Г. Роль и современные проблемы рынка продовольственных товаров.....	55
Секция 2. Социально-философские, правовые и педагогические аспекты деятельности и общения в условиях информационного общества.....	66
Герман Н.Ф., Расаева В.А. Лингвокультурные особенности репрезентации концепта “youth” в лирике песен англоязычных рок исполнителей.....	66
Жаркова Т.И. Развитие вторичной языковой личности студента экономического вуза через технологию мыслительной карты	72
Ковшов И.В. Социально-экономическое положение Южного Урала в 1917 году	79

Кравченко И.А. Виды государственных (муниципальных) контрактов. Некоторые вопросы теории и практики	84
Куценко Н.А. Проблемы эффективного функционирования предприятий в современных условиях.....	90
Львов Л.В. Снижение сингулярности (влияния неопределенности) факторов среды в процессе опережающего образования	94
Михайлова С.В. Применение информационных технологий при освоении дисциплины «физическая культура» в вузе	100
Письменный Е.В. Интегрированные коммуникации как локус актуализации мифологического в современном социокультурном пространстве	104
Пономарёва С.В. Проблемы состязательности в гражданском процессе в условиях всеобщей информатизации.....	111
Салита С.В. Проблемы конкурентоспособности предприятия в современных условиях.....	119
Соглаев В.В. Метод фокус-групп в исследовании эмоционально-ценностного отношения молодежи к экологическим проблемам современного мегаполиса.....	123
Шутова Е.А. Идеологема в творчестве М.М. Бахтина	129
Секция 3. Цифровые технологии как фактор повышения экономической эффективности взаимодействия государства, бизнеса и населения.....	135
Белкин В.А. Текущие опросы на портале «электронный бюджет» и структура расходов субъекта РФ.....	135
Дубынина А.В. Теоретические аспекты концепции «индустрия 4.0»	141
Калмакова Н.А. Управление финансами промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики	150
Каткова С.Г. Экономика предприятия и вопросы методологии применения метода ирвина в прогнозировании и планировании экономических показателей.....	159
Качурина Е.П. Банковская система россии в условиях цифровой трансформации.....	164
Кетова И.А. Финансовые риски в цифровой экономике	167

Колесникова О.В. Управление процессами перехода с аналога на цифровое телерадиовещание в рамках цифровой экономики	178
Лысенко Ю.В. Оптимизация алгоритма управления лизингом.....	182
Пестерева Е.В., Максимова Т.В. Цифровые технологии как фактор повышения эффективности налогового администрирования	186
Согрина Н.С. Статистическое исследование применения цифровых технологий в экономической жизни населения россии.....	195

Секция 4. Цифровые технологии и математические методы в экономике и управлении

202

Богатенков С.А., Мирасов В.Ф. Математические методы в управлении подготовкой кадров: проектирование персональных траекторий развития..	202
Сухинин С.С., Серова В.С. Инвестиционная привлекательность металлургического предприятия.....	209
Завьялов О.Г. Инвестиционные стратегии в условиях неопределенности..	214
Овсяницкая Л.Ю., Постовалова И.П. Особенности обеспечения информационной безопасности в условиях цифровой трансформации процессов в здравоохранении	224
Перебейнос Е.Н. Информационные технологии в государственном управлении	229
Переверзев П.П. Развитие методологии применения цифрового двойника для повышения производительности обработки на металлорежущих станках с ЧПУ	233
Подповетная Ю.В., Плотникова Н.В., Овсяницкая Л.Ю. Пути решения проблем обеспечения информационной безопасности малого бизнеса	237
Постовалова И.П., Овсяницкая Л.Ю. Построение составных квазидуг на основе параллельной десуперпозиции.....	242
Тумашев В.И. Применение и использование адаптивных методов	247
Якушев А.А. Оценка достоверности процесса моделирования в условиях нечеткой информации.....	253

СЕКЦИЯ 1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

BARCHUKOVA T.A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ОТКРЫТОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN INCREASING THE OPENNESS OF THE BUDGET PROCESS AT THE REGIONAL LEVEL

Аннотация

В статье представлены результаты аналитического исследования динамики открытости бюджетного процесса РФ и бюджетного процесса Челябинской области. На основе анализа выделены проблемы открытости бюджета Челябинской области, которые позволили сформулировать ряд мероприятий по повышению открытости регионального бюджета и росту инициативности граждан в аспекте рассматриваемой проблемы.

Abstract

The article presents the results of an analytical study of the dynamics of the openness of the budget process in the Russian Federation and the budgetary process in the Chelyabinsk region. On the basis of the analysis, the problems of the openness of the Chelyabinsk regio's budget have been highlighted, which have made it possible to formulate a number of measures to increase the openness of the regional budget

and to increase the initiative of citizens in the aspect of the problem under consideration.

Ключевые слова: бюджетный процесс, открытость бюджетного процесса, региональный бюджет.

Keywords: budgetary process, openness of budget process, regional budget.

Одной из ведущих тенденций развития системы государственного и муниципального управления в мире признана тенденция на создание системы, которая не противопоставляет «управляющих» и «управляемых», а стирает грань между ними, объединяя в общей цели - повышение эффективности принимаемых решений. Данная тенденция реализуется и в России. Так, в рамках данного направления был создан проект «Открытое правительство», обозначивший ряд приоритетов: рост информационной открытости, понятности действий органов власти; обеспечение прозрачности государственных расходов и закупок; реализация системы общественного контроля и другие. Самым значимым среди них считается «Рейтинг субъектов РФ по уровню открытости бюджетных данных», формируемый научно-исследовательским финансовым институтом Министерства финансов РФ.

Для выявления проблем в рассматриваемой теме, проанализируем рейтинг открытости Челябинской области и РФ в целом за последние годы. В рейтинге субъектов РФ по уровню открытости бюджетных данных за 2017 год Челябинская область вошла в группу регионов, занимающих 72-82 место из 85. От максимального количества баллов по уровню открытости (100%), в челябинской области 66,7%. Для сравнения, в соответствии с этим же рейтингом за 2016 год, Челябинская область занимала 59-е место из 85. Таким образом, в 2017 году позиции области в общем рейтинге понизились.

Неудовлетворительные показатели наблюдаются практически по всем исследуемым критериям. Отмечая удовлетворительный уровень раскрытия информации о бюджете, органы государственной власти Челябинской области не предоставляют возможности гражданам участвовать в контроле

общественных финансов («Общественное участие»). Проблему создает сложность публикуемой информации для восприятия простыми гражданами: в разделе бюджета Челябинской области – отчета об исполнении бюджета отсутствуют графические материалы, облегчающие понимание положения дел.

Таблица 2 – Оценка открытости бюджета Челябинской области за 2017 год (по данным рейтинга субъектов РФ Министерства финансов РФ) [6]

Критерий оценки открытости регионального бюджета	Макс. балл	Челябинская область
Первоначально утвержденный бюджет	12,0	8,0
Внесение изменений в закон о бюджете	10,0	4,0
Промежуточная отчетность об исполнении бюджета	24,0	19,0
Годовой отчет об исполнении бюджета	26,0	8,0
Проект бюджета и материалы к нему	28,0(-)	-
Бюджет для граждан	6,0	4,0
Финансовый контроль	6,0	1,5
Публичные сведения о деятельности гос. учреждений	15,0	3,0
Общественные советы	2,0	0,0
Итого баллов	101	47,5

Выделим критерии открытости бюджета Челябинской области, имеющие наиболее слабые показатели. К данным критериям относятся - «Годовой отчет об исполнении бюджета», «Финансовый контроль» и «Публичные сведения о деятельности государственных учреждений».

Анализ первого критерия показывает, что отдельные органы государственной власти не размещают данные по финансовой отчетности. Для выработки мероприятий, решающих проблемы в данной области, рассмотрим

положительный опыт регионов, успешно реализующих проект «Открытый регион». Приемлемым для Челябинской области мы считаем опыт Свердловской области – использование муниципальной карты с отчетными данными об исполнении бюджета. На Официальном портале «Открытый бюджет Свердловской области» на карте каждый гражданин может по желанию рассмотреть распределение бюджета в любом муниципальном образовании региона. Особенностью портала является возможность стать свидетелем в онлайн-режиме исполнения бюджета, а также пополнение бюджета за счет налоговых и неналоговых доходов.

Наиболее удобным в данном случае является Онлайн-голосование по проблемам структуры и содержания народного бюджета. В рамках подобных конкурсов проектов по составлению народного бюджета, в целях активизации представителей молодого поколения, целесообразным будет учреждение специальных номинаций, например, «Взгляд молодых на представление информации о бюджете с использованием ИТ-технологий».

В рейтинге регионов выделен критерий «Взаимодействие с гражданами в ходе планирования и исполнения бюджета», в рамках которого рассматриваются формы и методы совместной деятельности органов власти и населения в процессе формирования и реализации бюджета. К ним относят, например, организация мероприятий по возможности принять участие в обсуждении проблем бюджета, разместить комментарии и обменяться идеями, вести совместное обсуждение проблем бюджета.

Достаточно простым, и в то же время интересным для граждан, является размещение на сайтах соответствующих органов власти модели бюджетного калькулятора. Бюджетный калькулятор - это интерактивное отображение доходных и расходных статей бюджета, которые пользователи могут изменять в пределах бюджетных ограничений с размещением итогов данных изменений в Онлайн-режиме. Это помогает объективной оценке пожеланий и потребностей населения, способствует проанализировать возможности новых бюджетных идей для их дальнейшего применения в ходе формирования бюджета.

Организация инициативного бюджетирования рассматривает привлечение населения к выделению приоритетных направлений расходов средств местных бюджетов, к воплощению в жизнь наиболее рациональных проектов и затем к контролю со стороны граждан и общественных объединений. Преимуществом использования механизма инициативного бюджетирования является создание расширенной системы пользователей информации о бюджетном процессе в доступном и понятном для граждан формате. Эффективность данного механизма имеет двойную направленность: население активно участвует в развитии инфраструктуры муниципальных образований, а органы местного самоуправления оптимизируют управление общественными финансами.

В социальном аспекте происходит сближение населения с текущей работой служащих местных администраций. Это повышает доверие к деятельности местной власти. Происходит консолидация видения текущих проблем и направлений развития муниципального образования, активизируется общественный контроль. Положительным результатом можно считать повышение налоговой дисциплины при привлечении населения к формированию расходной части бюджета при увеличении информированности населения о конкретных объектах использования бюджетных средств.

Таким образом, мероприятия, сформулированные в результате исследования способствуют развитию жизнедеятельности регионов и муниципальных образований, за счет реализации приоритетного направления бюджетной политики – повышению открытости бюджетного процесса.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017)
2. Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3. Указ Президента РФ от 8 февраля 2012 г. № 150 «О рабочей группе по подготовке предложений по формированию в Российской Федерации системы "Открытое правительство"»

4. Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти (утв. распоряжением Правительства РФ от 30 января 2014 г. № 93-р)

5. Аналитическая записка «Результаты оценки уровня открытости бюджетных данных в субъектах Российской Федерации по направлению «Бюджет для граждан» за 2017 год» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nifi.ru/images/FILES/Ratings/2017/2017_6_zapiska.pdf (Дата обращения: 05.04.2018).

6. Концепция развития и регулирования инициативного бюджетирования в Российской Федерации (одобрена на заседании Рабочей группы Минфина России по развитию проекта «Бюджет для граждан» (протокол № 1 от 27.04.2016 г.)

7. Официальный портал «Открытый бюджет Свердловской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://info.mfural.ru/ebudget/> (Дата обращения: 06.04.2018).

БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

BUBIN M.N.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

РЕЦИКЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

RECYCLING IN THE WASTE MANAGEMENT SYSTEM UNDER THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В современных условиях развития цифровой экономики в рамках управления предприятий необходимо эффективно использовать отходы производства и потребления, где наиболее рациональным подходом, является рециклинг. В статье рассматривается необходимость его применения, и предлагаются мероприятия в рамках государственного участия.

Annotation

In the current conditions for the development of the digital economy, in the framework of enterprise management it is necessary to effectively use production and consumption wastes, where recycling is the most rational approach. The article discusses the need for its application, and proposes measures within the framework of state participation.

Ключевые слова: рециклинг, цифровая экономика, промышленные отходы, окружающая среда, экология.

Keywords: recycling, digital economy, industrial waste, environment, ecology.

В рамках увеличения объема производства на предприятиях происходит значительное повышение уровня загрязнения окружающей среды. К основным источникам загрязнения, следует отнести производственную сферу, которая оказывает негативное воздействие на воздушную, водную и почвенную среду. Масштабы такого влияния только увеличиваются, трансформируясь с проблемами, носят национальный, межнациональный и глобальный характер. Поэтому в условиях устойчивого развития современной экономики актуально заниматься экологизацией производственной деятельности, увеличением энергоэффективности потребления и производства, модернизацией производственных мощностей, что позволит сократить негативное воздействие на окружающую среду. Решение таких вопросов приобретает актуальное значение, что требует выполнения политических, организационных, правовых и экологических мер, которые необходимы для устойчивого развития системы управления производственной деятельностью.

Одним из основополагающих процессов в структуре управления производственным предприятием, в современных условиях, является деятельность по эффективному использованию отходов производства, которая позволяет уменьшить уровень загрязнения окружающей среды и способствует минимизации затрат материальных ресурсов на производстве, за счет вторичного их использования [1].

На данный момент, в условиях развития цифровой экономики, Правительством РФ выделены основополагающие направления ее развития, связанные с нормативным регулированием, формированием научных компетенций, технических заделов и информационной инфраструктурой, которые, в свою очередь, будут способствовать технико-технологическим, в том числе и экологическим преобразованиям, что обеспечит формирование и широкое распространение инновационного производства на базе современных не только экологических, но и экономически направленных методов управления, способствующих устойчивому развитию [4].

Среди ключевых направлений следует отметить:

– нормативное регулирование, которое обеспечит формирование новой регуляторной среды и будет способствовать соблюдению правового режима для возникновения и развития современных технологий в области охраны окружающей среды и реализации экономической деятельности, связанной с их использованием в цифровой экономике.

– направление, связанное с формированием исследовательских компетенций и технологических заделов, будет способствовать созданию комплексной системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики, которая будет обеспечивать технологическую независимость по каждому из направлений цифровых технологий, в том числе способствующих сохранению окружающей среды.

Для обеспечения устойчивого развития, предполагающего экономический прогресс, экологическую безопасность и улучшение качества жизни населения, сегодня необходима иная парадигма развития в условиях развития цифровой

экономики. Данная проблематика в последние годы находит свое отражение как в трудах отечественных и зарубежных учёных, так и в стратегических программах на различных уровнях.

Опираясь на вышесказанное, можно утверждать, что магистральным направлением развития цифровой экономики должна стать в перспективе не только экономическая эффективность, но и экологическая целесообразность. Практика европейских стран подтверждает, что достижение такого двойного эффекта возможно за счет внедрения в практику моделей экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики), предполагающей обеспечение максимальной эффективности каждого процесса в жизненном цикле товара (услуги). При этом обращение с отходами производства и потребления является одним из приоритетных её направлений. Для отечественного бизнеса центральным элементом эколого-ориентированных преобразований должно выступать формирование моделей замкнутых производственных циклов на мезо- и микроуровне, что будет способствовать не только сокращению нагрузки на окружающую среду, но и получению высокого экономического результата [5].

Таким образом, проблема обеспечения устойчивого развития в условиях формирования цифровой экономики предусматривает решение экономических проблем в тесной взаимосвязи с экологической составляющей прогресса. В современных методиках оценки устойчивого развития экологические аспекты являются базовыми. Поскольку отличительная черта этих подходов – многократное вовлечение ресурсов в производство или рециклинг, может трактоваться как ключевой источник экономического роста [2].

Обычно рециклинг в широком смысле слова означает промышленное использование экологии. С позиций экологии понятие характеризуется, как возвращение отходов в кругооборот «производство-потребление».

Анализ динамики образования использования и обезвреживания отходов производства и потребления, свидетельствует о низкой доле рециклинга в российской экономике [3].

Рассматривая условия создания механизма эффективного рециклинга, необходимо отметить, что успешным он будет тогда, когда участники рециклингового процесса будут ясно видеть финансовые преимущества участия в данном процессе. Государство должно создать определенные механизмы стимулирования тех предприятий, которые принимают активное участие в реализации мероприятий по рециклингу. Необходимо создать систему стимулирования и принуждения, которая будет обеспечена законодательной базой на государственном уровне. В числе мер следует предусмотреть:

- вести строгий учет ресурсосберегающих требований при проведении экологической экспертизы;
- разработать дифференцированную систему платежей за размещение отходов;
- ввести льготы по налогам для предприятий, инвестирующих в переработку отходов;
- за счет применения механизма государственного заказа стимулировать спрос на продукцию с использованием вторичного сырья и др.

Таким образом, рециклинг ресурсов – путь создания новой сырьевой базы. Это социальный заказ приоритетного направления модернизации экономики России. Для бизнеса – это новый вектор развития в условиях цифровой экономики. Учитывая имеющиеся разработки, понимание ситуации, в условиях принципиальных изменений глобального рынка сырья, у России есть шанс стать лидером в решении вопроса выхода из сырьевого кризиса, который станет в целом для цивилизации вектором развития XXI века.

Список литературы:

1. Бездудная А.Г., Венгерцев В.Г. Актуальные вопросы рециклинга отходов производства в структуре управления предприятием - теоретические аспекты и практические проблемы // Экономика и предпринимательство, № 2 (ч.2), 2016 г. – С. 874-878

2. Горин В.А. Рециклинг как источник экономического развития / Материалы Всероссийской научно-практической конференции: Российская экономика в условиях новых вызовов современной эпохи. – Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, 2017. – С. 304-306.

3. Образование, использование, обезвреживание и размещение отходов производства и потребления в РФ. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>.

4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

5. Рыбасова Ю.В., Чередниченко О.А. Модели замкнутого цикла в аграрном секторе экономики: от теории к практике // Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического университета, 2016. – №11(66). – С. 99-108.

КОПЧЕНОВ А.А., ШАБАНОВ Т.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал
Южно-Уральский государственный аграрный университет

KOPCHENOV A.A., SHABANOV T.YU.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
South Urals State Agricultural University

МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

MARKETING AND COMPETITIVENESS OF THE TERRITORY

Аннотация

В статье анализируются воззрения на взаимосвязь конкурентоспособности территории и маркетинга. Выдвигается тезис о взаимосвязи конкурентоспособность региона (страны) и власти. Многообразие стратегических целей представляется в виде взаимосвязанных блоков. Для решения задачи установления целевых приоритетов регионального развития предлагается использовать маркетинговый подход.

Abstract

The article analyzes the views on the relationship between the competitiveness of the territory and marketing. The thesis about the relationship between the competitiveness of the region (country) and the government is discussed. The variety of strategic goals is presented in the form of interconnected blocks. The marketing approach is proposed as the tool of the solution the problem of establishing the target priorities of regional development.

Ключевые слова: маркетинг, конкурентоспособность.

Keywords: marketing, competitiveness.

Взаимосвязь конкурентоспособности и маркетинга, казалось бы, очевидна. Как правило, в контексте использования инструментов маркетинга для повышения уровня конкурентоспособности, приобретения дополнительных конкурентных преимуществ. Однако утверждать, что «конкурентоспособность региона напрямую зависит от условий развития маркетинга территории» [1] не вполне оправдано. Известны примеры вполне конкурентоспособных регионов, обладающих в избытке ресурсами и поддерживающих высокий уровень жизни населения без каких бы то ни было маркетинговых усилий. В то же время нельзя не согласиться с мнением Д.В. Фролова, который считает маркетинг территорий «технологией реализации осознанной необходимости» регионов определения их специализации и «ключевых компетенций» [2]. По сути маркетинг представляется как некий инструмент самоидентификации территории в системе разделения труда и ее рыночной ниши.

Едва ли справедливо утверждать, что рамки маркетинга шире, чем функциональная стратегия, которая составляется из пакета проектов и программ [3, с.27], а «процессы маркетингового развития территорий будут эффективны только при учете фактора социально-экономического развития территорий» [3, с.28-29]. Скорее успешный маркетинг может являться одним из условий или факторов социально-экономического развития территорий. В то же время Давлетшин Т.Ф., Куликова Е.С. совершенно справедливо считают, что в стратегическом планировании «...основной упор следует сделать на субъектах территории (резидентов), так как без их непосредственного участия маркетинговые стратегии развития территории не могут быть реализованы» [3, с.29].

Группа авторитетных исследователей из РЭУ им. Г.В. Плеханова, проведя основательный анализ конкурентоспособности применительно к глобальной экономике и странам сделали вывод о том, что «страна не может рассматриваться как аналог продукта, поскольку отсутствуют объекты выбора (конкуренты) и субъекты» [4, с.18]. Разумеется, полной аналогии между товаром и страной провести нельзя, поскольку, действительно, «товарного обмена странами» не происходит. Но нельзя не признать, что отдельные лица, рассматривая различные варианты страны будущего проживания, выбирают из нескольких конкурирующих предложений. И оценивают страну с точки зрения совокупности характеристик, принимая условно оптимальное решение. Аналогичную задачу решают политики, когда определяют потенциальных партнеров, союзников среди других стран. Разумеется, здесь взвешиваются не только экономические показатели, но выбор как таковой осуществляется. Хотя страна не приобретает в буквальном смысле, но она выбирается.

Второй тезис, отстаиваемый авторами данной работы заключается в неприменимости понятия состязательности для страны в целом, а лишь для отдельных сфер деятельности [4, с.18]. С авторскими доводами можно согласиться, но с определенной оговоркой. Во-первых, состязательность и борьба присутствует между странами, в частности, за сферы влияния, в том

числе и экономического. И объединение стран в блоки и экономические союзы происходит, в том числе, исходя из экономических соображений: страна стремится участвовать в тех объединениях, которые могут принести ей больше выгоды по сравнению с альтернативными вариантами сотрудничества.

Во-вторых, если принять в расчет временной фактор, то правительства стран конкурируют с правительствами тех же стран, но в прошлом или будущем. И если население в демократическом обществе голосует за представителя той или иной политической силы, оно оценивает прошлые или потенциальные его достижения. В том числе, и в сфере экономики. И критерием могут служить, например, те же уровни доходов населения – вполне экономические критерии. Более того, любая политическая сила, если она не захватила власть, а получила ее по результатам выборов, оценивает свои собственные достижения за ряд периодов (например, лет или сроков полномочий) и по динамике экономических показателей и, соответственно, показателей пусть хоть и абстрактной, но «конкурентоспособности».

Для власти конкурентоспособность страны при этой власти сравнивается с конкурентоспособностью за иные интервалы времени, при другой власти. Отсюда подтверждение или опровержение экономических (да и политических, и социальных, и иных) достижений. И здесь конкурентоспособность страны является отражением конкурентоспособности самой власти.

Таким образом, даже по отношению к странам, не говоря уже о регионах, можно использовать понятие «конкурентоспособность», поскольку могут наличествовать и субъекты, и объекты конкуренции, и принцип «лучше-хуже» вполне используется по отношению к разным странам, и даже одной стране в разные промежутки времени. Тем более, что наличие постоянной состязательности между странами никто не отрицает. В целом же надо отметить наличие проблемы в трактовке понятия «конкурентоспособность на макроэкономическом уровне и отдать должное авторам цитируемой работы за их вклад в решение данной проблемы и разработку оригинальной логической модели конкуренции.

Моделирование маркетинговых процессов применительно к деятельности органов региональной власти вызвано необходимостью структуризации многообразных функций региональной власти, соотнесения ресурсов, целей и задач, а также показателей, определяющих как исходное состояние маркетинговой системы, так и результат ее функционирования. Представляется вполне правомерным использование моделей механизма реализации региональной маркетинговой стратегии, предлагаемых, например, в работах [2, 5, 6]. Данные модели соответствуют традиционной структуре маркетинга, его функционалу и логике маркетинговых процессов. Однако, рассмотрение исключительно «спроса на территориальный продукт» в качестве результата регионального маркетингового процесса несколько сужает область задач регионального маркетинга.

Справедливости ради нужно отметить, что сама модель, представленная в общем виде, допускает возможность ее детализации, в частности, в части «комплекса атрибутов стратегии» [5]. Поэтому целесообразно конкретизировать целевую функцию данной модели.

На наш взгляд, все многообразие стратегических целей можно представить в виде взаимосвязанных блоков (таблица 1).

Достижение любой из перечисленных целей способствует росту конкурентоспособности региона как региональной экономической или социальной системы, а также конкурентоспособности самой региональной власти. Главной проблемой является установление целевых приоритетов, т.к. цели (в первую очередь, межгрупповые) могут и противоречить одна другой.

Таблица 1 – Цели регионального маркетинга

Блок целей	Содержание	Пример
Экономические	Выражены в конкретных показателях функционирования экономики региона	Размер ВРП, доходов населения, уровня жизни, занятости, инвестиций и т.п.

Маркетинговые	Выражены в показателях доли рынка, степени удовлетворения потребностей целевой аудитории, конкурентоспособности и т.п.	Привлекательность, узнаваемость, качество жизни и т.п.
Личностные	Многообразные: от примитивных до возвышенных	От удовлетворения насущных потребностей до многолетней памяти потомков
Корпоративные	Цели групп (партийных, интересов, неформальных, криминальных и т.п.)	Стремление сохранить власть, группу, расширить/сократить число стейкхолдеров и увеличить их активы

В решении данной проблемы могут быть задействованы методы многокритериальной оптимизации. Однако, и при их использовании требуется привлечение целевых групп, в частности, для обоснования множества допустимых вариантов реализации стратегии, для выбора порядка критериев, для взвешивания критериев или определения ограничений.

Например, в разработке перспективной программы развития отрасли экономики региона могут участвовать как представители данной отрасли (от профсоюзов до руководителей органов отраслевого управления, от частных лиц до крупных предприятий), так и конкурирующих (в частности, за ресурсы или потребителей) отраслей, как резиденты региона, так и сторонние субъекты (например, в лице представителей органов федеральной власти).

Данные целевые группы часто преследуют противоположные цели, поэтому для более точного прогнозирования результатов принятого стратегического решения, необходимо определить характеристики целевых групп с помощью тех же инструментов, которые используются в маркетинге для идентификации целевых сегментов.

Органы региональной власти в стремлении сформировать и использовать конкурентные преимущества региона должны, в том числе, поддерживать уровень внутрорегиональной конкуренции [7, гл.2]. Подобные задачи стоят перед данными органами и в процессе разработки стратегий: поддержание

баланса сил групп интересов в целях разработки стратегии, позволяющей достичь или приумножить конкурентные преимущества региона. И маркетинговый подход к процессу стратегического планирования позволяет эти задачи решать.

Список литературы:

1. Чиркина М.В., Иода Е.В. Повышение конкурентоспособности территории в контексте интегрированного маркетинга // Социально-экономические явления и процессы. №7(029). 2011. – С.187-191.
2. Фролов Д.П. Маркетинговый подход к управлению пространственным развитием // Пространственная экономика. 2013. №2. – С.65-86.
3. Давлетшин Т.Ф., Куликова Е.С. Стимулирование инвестиционных потоков в концепции маркетинга территории // Дискуссия. №4(67). Апрель 2016. – С.25-32.
4. Коротков А.В., Карманов М.В., Кузнецов В.И., Киселева И.А. К вопросу об индикаторах и содержании «глобальной конкурентоспособности» // Статистика и экономика. Т.14. №4. 2017. – С.14-21.
5. Фролов Д.П., Шишков В.А. Маркетинговая парадигма стратегического территориального менеджмента // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2013. №2. – С.84-98.
6. Фролов Д.П. Маркетинговая парадигма регионального развития. 2-е изд. доп. / Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2013. – 157 с.
7. Угрюмова Н.В., Копченков А.А., Перевозова О.В., Бубин М.Н., Пигузова С.В., Барчукова Т.А. Новая парадигма общественного развития в условиях цифровой экономики: монография / Челябинский филиал Финуниверситета. - Челябинск: Челябинский Дом печати, 2018. – 124 с.

МОВА Я.А., ШАРИФЬЯНОВА З.Ф.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уфимский филиал

MOVA Y. A., SHARIFIJANOVA Z. F.

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**THE ACTIVITY OF TAX BODIES IN TERMS OF DIGITALIZATION
OF THE ECONOMY**

Аннотация

В статье обозначены основные проблемы налогового администрирования в условиях цифровизации экономики. Проведен анализ шагов ФНС России по «цифровизации» собственной деятельности.

Abstract

The article outlines the main problems of tax administration in conditions of digitalization of the economy. There is analysis of the steps of the FNS of Russia on "digitalization" of its own activities.

Ключевые слова: цифровизация экономики, налоги, налоговое администрирование.

Keywords: digitalization of the economy, taxes, tax administration.

«Формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу» [1].

Модернизация традиционных производственных отраслей на фоне проникновения информационных технологий и цифровизации экономических процессов создает основу для формирования новых рынков, а также новых подходов к аналитике прогнозированию и принятию управленческих решений. От сложившихся в экономике условий, зависит организация налогового контроля за деятельностью физических и юридических лиц [2].

Цифровая экономика является не только экономикой знаний, но и экономикой доверия, позволяющей с помощью ИТ-технологий обеспечивать добровольное соблюдение налогового законодательства [3].

Цифровизация экономики обеспечит от 19 до 34% роста ВВП страны, а сама доля цифровой экономики может увеличиться с нынешних 2,1% (39-е место из 85 стран) до 8–10% к 2025 г. [4, с. 52].

Развитие Интернета и цифровых технологий привело к появлению новых товаров и услуг, изменениям бизнес-процессов, повышению их мобильности. Соответственно возникла проблема не только определения формирования добавленной стоимости, но и ее распределение между государствами. В связи с этими особенностями основные проблемы возникают при взимании налога на прибыль организаций и НДС.

Не решен вопрос об определении объекта налогообложения при обращении цифровой валюты.

Нет устоявшейся терминологии, что же такое "электронный бизнес" (e-Business).

Приказом Федеральной налоговой службы (ФНС) России от 15.02.2017 № ММВ-7-6/186@ «Об утверждении Положения об Управлении информационными технологиями Федеральной налоговой службы» поставлена такая задача, как обеспечение разработки и внедрения организационной и технологической составляющих системы информационного взаимодействия налоговых органов с ведомствами, налогоплательщиками посредством применения современных инфокоммуникационных и электронно-цифровых технологий.

Цель ФНС в условиях цифровизации – создать глобальную контрольно-аналитическую систему.

Миссия ФНС - система добровольного соблюдения налогового законодательства, от которого зависит уровень взаимного доверия между государством и налогоплательщиками.

Цифровизация налогового администрирования в Российской Федерации началась в 1991 году с внедрения идентификационного номера налогоплательщика (ИНН) для целей учета налогоплательщиков. ИНН - номер записи о лице в Едином государственном реестре налогоплательщиков – ЕГРН. В настоящее время на интернет - сайте Федеральной налоговой службы действует электронный сервис "[Узнай свой ИНН](#)".

Указанный сервис позволяет любому физическому лицу в любой момент уточнить присвоенный ему ИНН, указав на странице сайта свои ФИО, дату рождения и паспортные данные. А если ИНН еще нет, то направить заявление на его получение возможно через другой сервис: [Подача заявления физического лица о постановке на учет](#).

В настоящее время функционирует более 50 интерактивных онлайн – сервисов, которые становятся все более персонифицированными, они ориентированы на жизненные ситуации и развиваются в соответствии с потребностями налогоплательщиков.

Самые популярные сервисы – «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента», «Создай свой бизнес», «Узнать о жалобе» и т.д.

Внедрена автоматизированная система контроля (АСК) «НДС – 2», которая позволяет в автоматизированном режиме проводить камеральный налоговый контроль на основе контрольных соотношений и значительно расширяет другие аналитическо-контрольные составляющие налогового администрирования: по крупнейшим налогоплательщикам – отраслевые балансы; по видам экономической деятельности – прогнозирование; экспортно-импортным операциям - контроль за правомерным возмещением из бюджета.

Применение АСК НДС -2 позволило почти в восемь раз снизить количество заявлений на возмещение НДС высокорисковыми организациями. За 1-ое полугодие 2017 г. рост платежей составил -116,1%, поступило НДС – 1827,2 млрд.руб., удельный вес в консолидированном бюджете РФ – 18%, в федеральном бюджете – 35% [5].

С 01.01.2017 – пояснения налогоплательщиком в налоговый орган подаются только по телекоммуникационным каналам связи (ТКС) через оператора электронного документооборота (ЭДО).

Два центра обработки данных ФНС России по 600 серверных стоек с возможным объемом хранения информации 10 петабайт решают сегодня задачи налогового администрирования всей страны. Там хранится информация обо всех налогоплательщиках - это налоги, учетная характеристика, регистрация в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица.

С 1 февраля 2017 года начали действовать положения новой редакции Федерального закона №54-ФЗ "О применении ККТ при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа". Контрольно-кассовая техника должна в режиме реального времени отправлять электронные версии чеков оператору фискальных данных — новые правила установлены в ст.2 п.2 54-ФЗ.

Только за первые три месяца реформы ККТ оборот розницы возрос на 50%

Сегодня:

- более 100 тыс. кассовых аппаратов работают в соответствии с новыми требованиями;
- в системе зафиксировано уже более 220 млн. расчётов на сумму более 110 млрд. рублей;
- ежедневно в АСК ККТ регистрируется около 5 тыс. касс.

С 1 апреля 2016 года изделия из натурального меха, находящиеся в обороте товаров на территории Российской Федерации, подлежат обязательной маркировке. За время реализации проекта по маркировке легальный ввод меховых изделий в оборот вырос на 57%. Розничная продажа в пять раз превысила показатели маркетинговых исследований по обороту за весь 2015 год.

В соответствии с [Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.01.2017 № 62](#) проводится эксперимент по маркировке лекарственных препаратов.

С 1 июня 2018 г. на сайте ФНС России запускается сервис, который будет содержать данные по налоговым платежам граждан. Банки могут использовать данные сведения при оценке рисков[6].

Федеральная налоговая служба закрепила на вершине рейтинга федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) по публикации открытых данных и заняла второе место из 71, хотя кварталом ранее за ФНС было первое место. Ежеквартальный рейтинг Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации составлен по итогам публикации ФОИВ наборов открытых данных на Портале открытых данных Российской Федерации [7]. Актуальность наборов данных ФНС России выросла в 22 раза, общее количество скачиваний этих данных увеличилось в 15 раз.

Таким образом, можно отметить следующее: ФНС России сегодня является одним из лидеров внедрения информационных технологий среди органов исполнительной власти.

По мнению Всемирного банка - внедрение электронных сервисов может значительно улучшить налоговое администрирование сразу по нескольким параметрам. Оно избавляет сотрудников компании от долгих и нервных визитов в налоговую инспекцию, а уменьшение частоты контактов налогоплательщиков с чиновниками уменьшает вероятность коррупционного сговора для снижения налоговых платежей или вымогательства. Наконец, доступ к фискальной информации в электронном виде облегчает ее мониторинг и анализ [8].

Однако появление новых цифровых продуктов и трансграничные финансовые операции с ними, налоговые риски, которым подвергаются физические и юридические лица в новых реалиях цифровой экономики требуют срочного внесения изменений в налоговое законодательство.

Список литературы:

1. В.В. Путин: выступление на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам 5 июля 2017 г. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/54983>
2. Смирнова Е.Е. // Налоговый контроль в цифровой экономике. Финансы. 2017. № 11. С. 32–34.
3. Сессия "От экономики знаний к экономике доверия" Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2018). URL: <https://scientificrussia.ru/articles/ot-ekonomiki-znaniy-k-ekonomike-doveriya>
4. Бреслав Е.П. // Как развить цифровую экономику в вашей организации уже сегодня. Качество. Инновации. Образование. 2017. № 4 (143). С. 51–61.
5. Интернет-сайт ФНС. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/news/smi/5813419/>
6. ComputerWorld, 15.05.2018
7. Интернет-портал Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16530.pdf>
8. Коммерсант, 28.05.2018, World Bank Group, 05.2018

ПЕРЕВОЗОВА О.В., НАЗАРЕНКО А.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

PEREVOZOVA O.V., NAZARENKO A.YU.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch

**ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
У БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ В ВУЗАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОФИЛЯ**

**THE FORMATION OF THE MANAGERIAL POTENTIAL OF
BACHELORS AND MASTERS IN THE UNIVERSITIES OF ECONOMIC
PROFILE**

Аннотация

На рынке труда ценность таких специалистов выше, чем у менеджеров, подготовленных в вузах гуманитарной направленности. В статье рассмотрены результаты исследования, посвященные особенностям формирования управленческого потенциала у бакалавров и магистров по направлению «менеджмент» в вузах экономического профиля.

Abstract

It turns out that the labour market value of such specialists is higher than that of managers, trained in the universities of Humanities. In the article the results of studies devoted to the peculiarities of formation of the managerial potential of bachelors and masters on direction "management" at universities of economic profile.

Ключевые слова: бакалавр, управленческий потенциал, экономический профиль, подготовка управленцев, современная экономика, обучение в вузе

Keywords: bachelor, managerial potential, economic profile and training of managers, the modern economy, higher education

В большинстве трудов по менеджменту сегодня можно встретить точку зрения о том, что управленческий потенциал, как правило, определяется экономикой знаний. Определяющими для сегодняшнего дня становятся и изменения в характере управленческой деятельности руководителей предприятия, которые должны обладать организационной способностью, чтобы быть инициативными, коммуникабельными, работать в команде, уметь создавать благоприятный климат в коллективе, быстро воспринимать

информацию и принимать эффективные управленческие решения, быть психологически выдержанными, готовыми к стрессовым ситуациям, а также уметь выходить из них. Очень интересную точку зрения выдвигает известный специалист в области профессиональной подготовки менеджеров и формировании их конкурентоспособности Резник С.Д. В своих авторских научных трудах он доказывает прямую связь личной конкурентоспособности менеджеров с развитием их управленческого потенциала [3]. На основании такого повышенного интереса к данной проблеме мы также поставили задачу изучить особенности формирования управленческого потенциала в Челябинском филиале Финансового университета при Правительстве РФ. В качестве респондентов нами были выбраны студенты с 1 по 4 курс заочной формы обучения направления «Менеджмент», студенты очной формы обучения с 1 по 4 курс направления «Менеджмент» и студенты магистратуры направления «Менеджмент» по программе «Корпоративное управление». Общая выборка составила 100 человек. На начальном этапе исследования студентам было предложено ответить на данный вопрос: «Нужно ли руководителю обладать управленческим потенциалом?»

Ответы распределились следующим образом (диаграмма 1).



Диаграмма 1 – Ответы бакалавров и магистров направления «Менеджмент» очной и заочной формы обучения

«Конечно, да!» ответили 50% заочников-бакалавров, поясняя ответ ключевым аргументом, что специалист без управленческого потенциала может

быть просто хорошим функционалистом, способным отвечать за себя и свой участок работы, но не способный ставить и решать сверхзадачи. При этом все заочники на момент опроса являлись работающими людьми и 20% на текущий момент времени от представленных 50% занимали руководящие позиции разных уровней иерархии в компаниях. Часть ответов на данный вопрос прозвучали как «желательно», «скорее, да», «не обязательно» и «не знаю». Соотношение ответов представлено в диаграмме (диаграмма № 2)



Диаграмма 2 – Другие варианты ответов бакалавров и магистров направления «Менеджмент» очной и заочной формы обучения

Далее мы задали вопрос «Обладаете ли Вы сами на текущий момент управленческим потенциалом?». Ответы, которые нами были получены, мы также проанализировали и получили достаточно интересную картину в динамике (диаграмма 3). Так, например, среди бакалавров-заочников мы отследили такую закономерность. 50% опрошенных заочников на 1 курсе считают, что они обладают таким потенциалом, поэтому и пошли учиться по данному направлению, чтобы его развивать. На 2 и 3 курсе 45% заочников считают, что они обладают таким потенциалом, при этом объясняют тем, что в сопоставлении теории и практики управления осознают недостаточность знаний для эффективного руководства, поэтому обладают с их слов лишь умеренно выраженным потенциалом. Бакалавры-заочники 4 курса (60%) считают, что они обладают таким потенциалом, так как уже находятся на стадии завершения обучения и готовят дипломные проекты, в которых уже внедряют опытным путем первые управленческие предложения и

рекомендации, которые имеют экономическую эффективность и положительно влияют на процессы управления. Бакалавры-очники (30%), поступившие на 1 курс, ответили, что «надеются» на то, что потенциал в них есть, так как есть интерес к управленческим наукам. На втором курсе 45% очников ответили, что такой потенциал в них определенно есть, так как им нравится получать управленческие знания и активно участвовать в научных мероприятиях, посвященных проблемам менеджмента. Однако при вопросе «Насколько ваш потенциал будет сформирован по окончании магистратуры» почти 70% ответили, что «в достаточной мере», гарантирующей им профессиональный успех в руководящих вопросах компании. То есть прогнозы формирования управленческого потенциала у магистрантов можно считать оптимистично положительными.



Диаграмма 3 – Ответы бакалавров и магистров направления «Менеджмент» очной и заочной формы обучения

Далее нами был задан вопрос «Почему выбрали направление «менеджмент» именно в вузе экономического профиля?». Обработка ответов показала следующие результаты (диаграмма 4). Из общего числа опрошенных 43% в качестве преимущества указали акценты и ориентиры содержания дисциплин на современную экономику с качественными примерами из реального сектора бизнеса. 27% из числа опрошенных в качестве ведущего преимущества отметили уровень подготовки научно-педагогических работников, среди которых кандидаты и доктора экономических наук, а также

преподаватели, имеющие звание доцента по специальности «Экономика и управление народным хозяйством».



Диаграмма 4 – Ответы бакалавров и магистров направления «Менеджмент» очной и заочной формы обучения

Таким образом, можно отметить, что формирование управленческого потенциала у студентов направления «менеджмент» в Челябинском филиале идет в полном соответствии с требованиями времени и запросов современного рынка труда. В этой связи мы провели опрос среди работающих бакалавров (анкетирование их работодателей) о качестве управленческой подготовки менеджеров. Вопрос был сформулирован таким образом «Довольны ли работодатели на текущий момент уровнем сформированного управленческого потенциала у сотрудника?». Ответы показали следующие результаты (диаграмма 5).

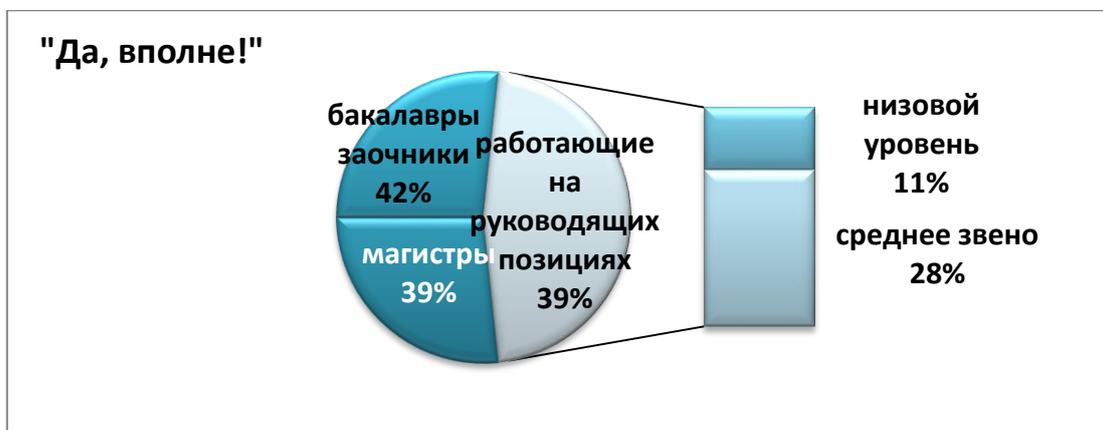


Диаграмма 5 – Ответы бакалавров и магистров направления «Менеджмент» очной и заочной формы обучения

Мы видим, что среди работающих магистров 39% работодателей ответили положительно утвердительно, среди опрошенных из числа бакалавров 42% ответили положительно. Отдельно отмечаем ответы по студентам, уже занимающим руководящие позиции разных уровней иерархии. Видим, что из числа таких студентов (39%) среди управляющих низового уровня положительно оцениваются 11%, а в среднем звене положительно оценивается управленческий потенциал у 28% сотрудников, что является положительным показателем для качества подготовки бакалавра-заочника в вузе экономического профиля. Таким образом, формирование управленческого потенциала у бакалавров и магистров в вузах экономического профиля происходит в более короткие сроки и дает более качественные практические результаты для действующих компаний малого, среднего и большого бизнеса.

Список литературы:

1. Мильнер Б.З. Инновационная экономика знаний // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 6. С. 37 – 46.
2. Перевозова О.В. Экономический (рыночный) подход в формировании инновационной компетентности специалистов // Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика. Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 152-155.
3. Резник С.Д., Соколова А.А. Основы личной конкурентоспособности. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2010. 312с.

ПИГУЗОВА С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

PIGUZOVA S.V.

Financial university at Government of Russian Federation,

ЭЛЕКТРОННЫЙ ГОРОД: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

E-CITY: DIGITAL TECHNOLOGY IN MODERN LIFE

Аннотация

В деятельности федеральных органов исполнительной власти активно используются цифровые технологии, с помощью которых осуществляется предоставление гражданам необходимых государственных услуг. В статье описываются электронные сервисы Федеральной налоговой службы, созданные благодаря цифровым технологиям.

Abstract

Digital technologies are actively used in the activities of the Federal Executive authorities, through which the provision of necessary public services to citizens is carried out. The article describes the electronic services of the Federal tax service created by digital technologies.

Ключевые слова: государственные услуги, цифровые технологии, электронные сервисы.

Keywords: public services, digital technologies, electronic services.

Трудно представить сегодняшний день без цифровых технологий. Для чего они нужны современному человеку? Прежде всего, это возможность безграничного доступа к большому объему разнообразной информации. Пользователь интернета в считанные минуты может найти буквально любую новость или нужную информацию.

Вместе с тем, важнейшее значение цифровые технологии приобретают в государственном секторе, что естественным образом указывает на общую технологическую мощь государства. А самое главное - позволяющие

обеспечивать открытое информационное обслуживание населения на основе развития массового информационного обмена и массовых коммуникаций,

Рассмотрим на примере электронных сервисов Федеральной налоговой службы, каким образом с помощью цифровых технологий осуществляется взаимодействие органа исполнительной власти с гражданами. Сегодня приоритет во взаимодействии с налогоплательщиками – это, прежде всего, электронные сервисы, позволяющие получать услуги с использованием открытых данных налоговой службы через информационно-коммуникационную сеть «Интернет». На сайте ФНС России существует 45 федеральных электронных сервисов для предоставления государственных услуг налогоплательщикам и 8 региональных (т.е. УФНС России по Челябинской области).

Федеральная налоговая служба (ФНС России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства РФ о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов. Также ФНС является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, обеспечивающим представление в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требований об уплате обязательных платежей и требований Российской Федерации по денежным обязательствам.

Самый часто используемый сервис «Личный кабинет налогоплательщиков для физических лиц» позволяет получать актуальную информацию о задолженности по налогам перед бюджетом, о суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей, об объектах собственности, позволяет контролировать состояние расчетов с бюджетом, получать и распечатывать налоговые уведомления и квитанции на уплату налогов,

осуществлять оплату, заполнять налоговую декларацию 3-НДФЛ в режиме «онлайн», направлять декларацию 3-НДФЛ в налоговый орган, подписанную электронной подписью налогоплательщика, отслеживать статус камеральной проверки декларации 3-НДФЛ, обращаться в налоговые органы без личного визита.

Доступ к сервису «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» осуществляется одним из трех способов:

С помощью логина и пароля, указанных в регистрационной карте. Получить регистрационную карту вы можете лично в любой* инспекции ФНС России, независимо от места постановки на учет. При обращении в инспекцию ФНС России при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность. Получение доступа к сервису для лиц, не достигших 14 лет, осуществляется законными представителями (родителями, усыновителями, опекунами) при условии предъявления свидетельства о рождении (иного документа, подтверждающего полномочия) и документа, удостоверяющего личность представителя.

Если логин и пароль были Вами получены ранее, но Вы их утратили, следует обратиться в любую инспекцию ФНС России с документом, удостоверяющим личность.

С помощью квалифицированной электронной подписи. Квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи должен быть выдан Удостоверяющим центром, аккредитованным Минкомсвязи России и может храниться на любом носителе: жестком диске, USB-ключе или смарт-карте. При этом требуется использование специального программного обеспечения-криптопровайдера: CryptoPro CSP версии 3.6 и выше.

С помощью учетной записи Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) – реквизитов доступа, используемых для авторизации на Едином портале государственных и муниципальных услуг. Внимание! Авторизация возможна только для пользователей, которые обращались для

получения реквизитов доступа лично в одно из мест присутствия операторов ЕСИА (отделения почты России, МФЦ и др.)

Сервис «Узнай ИНН» позволяет узнать свой идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), узнать ИНН физического лица.

Часто во время уплаты имущественных налогов мы задаемся вопросом: какие платежные реквизиты и адрес местонахождения имеет инспекция, где мы как налогоплательщики, стоим на учете.? Узнать данную информацию возможно с помощью сервиса «Адрес и платежные реквизиты вашей инспекции».

Сервис «Калькулятор земельного налога и налога на имущество физических лиц» поможет рассчитать сумму земельного налога и налога на имущество физических лиц. Это для нас, как для налогоплательщиков, является актуальным каждый год.

Аналогично устроен сервис «Калькулятор транспортного налога физических лиц», позволяющий физическим лицам рассчитать сумму транспортного налога.

Получить информацию по вопросам применения налоговых ставок и льгот по налогу на имущество, транспортному и земельному налогам нам поможет сервис «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

В целях повышения качества информирования налогоплательщиков, а также доступности информации, размещенной на информационных стендах территориальных налоговых органов создан сервис «Информационные стенды». Данный сервис предоставляет налогоплательщику возможность получить всю информацию, размещенную на информационных стендах территориальных налоговых органов в режиме on-line, без личного посещения инспекции.

Сервис «Онлайн запись на прием в налоговый орган» предоставляет возможность всем категориям налогоплательщиков записаться на прием в инспекцию на любую услугу, спланировав визит в инспекцию заранее.

Сервисы «Узнать о жалобе», «Решения по жалобам» предоставляют возможность организациям и физическим лицам получать информацию о ходе и результатах рассмотрения обращений (жалоб, заявлений, предложений), поступивших в Федеральную налоговую службу за исключением информации, доступ к которой ограничен законодательством Российской Федерации.

Сервис «Заплати налоги» - сервис с навигацией, которым могут воспользоваться как предприниматели, так и граждане. Юридические лица и индивидуальные предприниматели могут в режиме он-лайн заполнить платежное поручение или уплатить госпошлину, а граждане узнать свою задолженность, войти в «Личный кабинет», а также уплатить налоги с его помощью.

Разобраться в непростых вопросах налогообложения можно, используя сервис «Часто задаваемые вопросы». Он содержит базу ответов на самые актуальные вопросы налогоплательщиков: о действующем налоговом законодательстве, о порядке взаимодействия с налоговыми органами федерального, регионального и местного уровней.

Среди электронных сервисов ФНС России есть площадка для обсуждения актуальных вопросов – это сервис «Часто задаваемые вопросы».

Клиенториентированность, информационная открытость, модернизация сервисных возможностей сегодня стали для Федеральной налоговой службы приоритетными направлениями. Служба стремится максимально повысить качество предоставления услуг, обеспечить «понятность» и предсказуемость деятельности налоговых органов, а также построить диалог, позволяющий оптимизировать ресурсные и временные затраты налогоплательщиков и совершенствовать деятельность налоговых органов.

Список литературы:

1. Бегина И.А. Потребность в транспарентности власти как основа моделей взаимодействия государства и населения / И.А. Бегина // Известия Саратовского университета. – Т. 9. – Сер. Политология. – Вып. 2. – 2009. С. 5 –

18.

2. Дорожкин Ю.Ю. Информационная открытость власти: реалии и проблемы / Ю.Ю. Дорожкин. – Москва: Статут, 2014. – 428с.

3. Жидкова О.А. Этапы предоставления государственных услуг в электронном виде // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 1. – С. 230 – 233.

4. Зимин А. Е. Взаимодействие государственной власти и средств массовой информации в современной России / А. Е.Зимин. – Ставрополь: СГУ, 2014. – 193 с.

УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

UGRYUMOVA N.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЦЕССНОГО И СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

INTEGRATION OF PROCESS AND SYNERGETIC APPROACHES TO MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье раскрываются особенности интеграции процессного и синергетического подходов к формированию модели управления ресурсами предприятия в условиях развития цифровой экономики. Показаны возможности применения процессно-синергетического подхода к исследованию экономических систем. В основе данного исследования лежит анализ

производственной функции, показывающей взаимозаменяемость и взаимодополняемость экономических ресурсов. Представлена обобщенная модель интеграции процессного и синергетического подходов в системе управления ресурсами.

Abstract

The article reveals the features of integrating the process and synergetic approaches to the formation of the enterprise resource management model in the conditions of the development of the digital economy. The possibilities of applying the process-synergetic approach to the study of economic systems are shown. The basis of this study is an analysis of the production function, showing the interchangeability and complementarity of economic resources. A generalized model of integration of the process and synergetic approaches in the resource management system is presented.

Ключевые слова: процессное управление, синергетический подход, управление ресурсами, человеческий капитал, система.

Keywords: process management, synergetic approach, resource management, human capital, system.

Повышение эффективности в условиях цифровой экономики достигается путем применения в народном хозяйстве цифровых технологий, которые способствуют снижению затрат ресурсов в сложных и длинных цепочках создания товаров и услуг. Необходимо отметить значимость цифровой экономики, которая оказывает системное воздействие на все ее субъекты и вызывает необходимость их преобразования и тем самым требует пересмотра подходов к системе управления ресурсами предприятий [3]. В связи с этим, большое значение имеет научное обоснование подходов к принятию эффективных управленческих решений. В современных условиях адаптации предприятий к условиям внешней среды, традиционная экономическая теория не способна предложить эффективные механизмы управления ими. Исследовать сложные экономические системы и обеспечить эффективное

управление этими системами можно с применением синергетического подхода. Данный подход дает возможность моделирования механизмов самоорганизации, организации и трансформации сложных систем и может послужить методологической основой анализа их эволюционной динамики.

На рисунке 1 представлена модель синергетического подхода к управлению организацией.

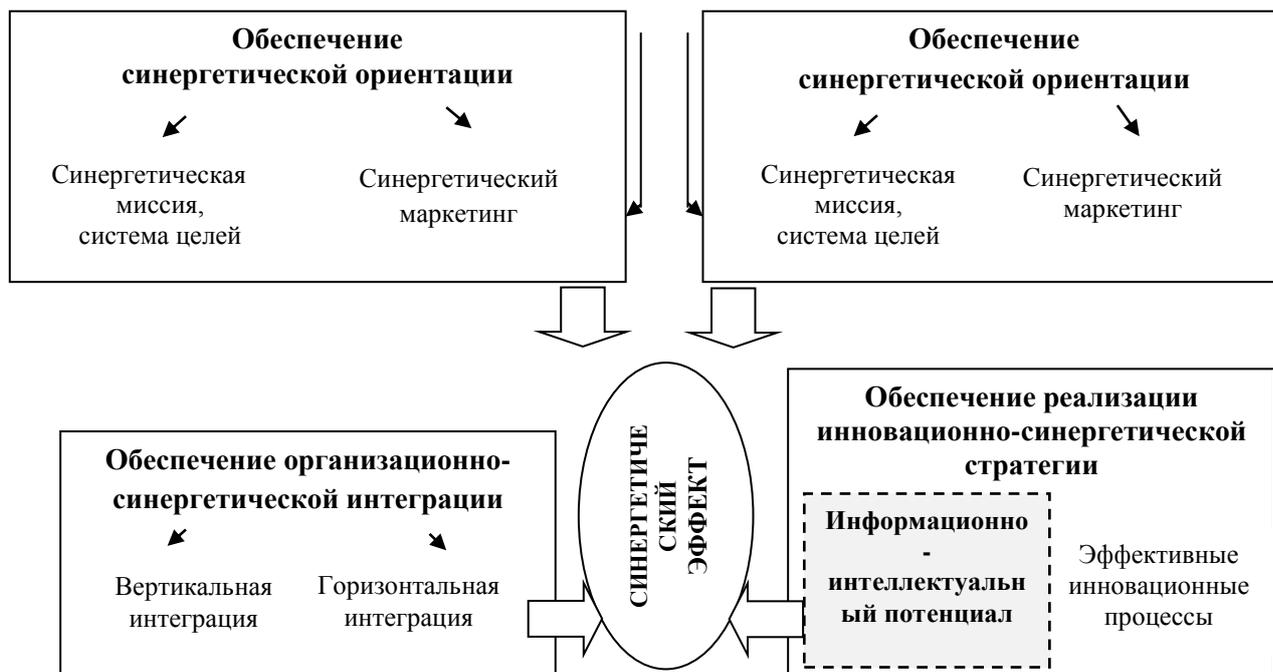


Рисунок 1. Модель синергетического подхода к управлению организацией

В основе создания эффективной системы управления лежат следующие принципы:

- использование гибких многофункциональных подходов;
- учет результатов технико-экономического обоснования, учитывающих систему экономических и социальных ценностей;
- присутствие широкой коллегиальности при принятии решений;
- применение научных подходов к обоснованию стратегии всей системы управления;
- оптимальное сочетание функциональных прав, обязанностей и ответственности;

- оптимальная интеграция и дезинтеграция;
- координация функционирующих элементов с обеспечением их взаимосвязи и взаимодействия;
- регулирование разработки и использования ресурсов, с тем чтобы обеспечить эффективное стратегическое развитие организации.

Реализация указанных принципов в наибольшей степени возможна в условиях применения процессного подхода к организации деятельности хозяйственной системы.

Система управления предприятием представляет собой карту бизнес-процессов, связанных между собой отношениями «поставщик-клиент», т. е. каждый бизнес-процесс является как поставщиком ресурсов, так и клиентом других бизнес-процессов. Процессный подход подводит к необходимости перехода на ресурсосберегающую организационную структуру [4].

Содержание процессного подхода к управлению представлено на рисунке

2.



Рисунок 2. Содержание процессного подхода к управлению организацией

Таблица 1. Сравнительная характеристика традиционного, синергетического и процессного подходов к исследованию хозяйственной деятельности предприятия

Характеристика	Традиционный подход	Синергетический подход	Процессный подход
1	2	3	4
Базовое определение	Экономика – наука о хозяйстве и хозяйствовании	Синергетическая экономика – наука о самоорганизации в экономических системах	Процессная экономика – это наука, главными факторами которой являются процессные экономические системы
Объект исследования	Предприятие как субъект рынка, осуществляющий предпринимательскую деятельность (направленную на максимизацию прибыли)	Предприятие как открытая, неравновесная, необратимая, нелинейная система	Предприятие как сеть бизнес-процессов, связанных с его целями и миссией
Предмет исследования	Хозяйственная деятельность предприятий, определяемая как система принятия решений об использовании ограниченных ресурсов	Закономерности и механизм самоорганизации в экономической системе	Механизм реализации бизнес-процессов в экономической системе
Анализируемые свойства предприятия	Результативность, надежность, гибкость, долговременность, управляемость	Самоорганизация, детерминированный хаос, вероятностная случайность	Непрерывность; цикличность, последовательность, изменчивость, постоянство, соответствие
Результат развития предприятия	Максимальная прибыль и рост стоимости за счет удовлетворения рыночных потребностей	Различные траектории развития системы	Выполнение процессов и их результативность

Теории и методы познания	Максимизация прибыли, максимизация выручки, максимизация полезности менеджера, теория экспериментальной экономики, имитационное моделирование, теория игр и др.	Модели аттракторов, осцилляторов, фракталогические модели, теория катастроф, фазовых переходов, бифуркации и др.	Взаимосвязанные бизнес-процессы, делегирование полномочий и ответственности; сочетание принципа целевого управления с групповой организацией труда; автоматизация технологий выполнения бизнес-процессов.
--------------------------	---	--	---

Таким образом, концепции синергетического и процессного воздействия отвергают классическое представление об управлении сложными системами, где результат управленческих действий является однозначным и пропорциональным приложенным усилиям. Разработка прогрессивных подходов к планированию и обеспечению деятельности предприятия возможна лишь на основе широкого внедрения новейших методов и технологий.

Синергетический подход, учитывая особенности функционирования такой сложной экономической системы как предприятие, дает возможность решить те проблемы, которые невозможно решить в рамках традиционного подхода.



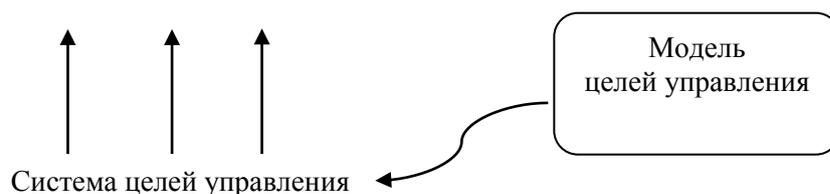


Рисунок 3. Интеграция процессного и синергетического подходов в системе управления ресурсами

Другими словами, синергетический подход, опираясь на представление о хозяйственном механизме предприятия, сформировавшегося в рамках традиционного подхода, позволяет спроектировать будущий «образ» желаемого состояния предприятия и возможности его достижения на основе самоорганизации.

Процессный подход решает проблему ориентации деятельности предприятия на бизнес-процессы, а системы управления предприятия — на управление как каждым бизнес-процессом в отдельности, так и всеми бизнес-процессами предприятия в совокупности. При этом система менеджмента качества предприятия обеспечивает качество технологии выполнения бизнес-процессов в рамках существующей или перспективной организационно-штатной структуры и организационной культуры предприятия. Любая деятельность имеет цель. Тот, кто эту деятельность осуществляет (владелец процесса), должен иметь возможность: оценить, насколько результат процесса соответствует поставленной цели, следовательно, цель процесса и ее результат должны быть измеримы; изменить результат на выходе процесса, приближая его к цели, изменяя по своему усмотрению характеристики входа процесса.

Таким образом, применяемые в управлении процессный и синергетический подходы (рис.4) могут быть положены в основу формирования системы стратегического управления ресурсами предприятия, то есть комплекса действий для достижения поставленных целей на долгосрочную перспективу при имеющихся возможностях.

Список литературы:

1. Андреева, Т.А. Анализ областей развития предприятия как элемента мезоэкономической системы с использованием эволюционного моделирования / Т.А. Андреева, В.В. Андреев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2016. - №6(256). - С.187-196
2. Бабкин, А.В. Интегрированные промышленные структуры как экономический субъект рынка: сущность, принципы, классификация / А.В. Бабкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2013. - №1-2 (163). - С.138-148
3. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017.
4. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с.

ШАБАНОВ Т.Ю., КОПЧЕНОВ А.А.

Южно-Уральский государственный аграрный университет,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал

SHABANOV T.YU., KOPCHENOV A.A.

South Urals State Agricultural University,
Financial University at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА:

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТАНКОВ

MODELLING OF MARKET PROSPECT:

THE CASE OF RUSSIAN LATHE MACHINE MARKET

Аннотация

Предложен метод дифференциации перспективы и исследована модель спроса-предложения рынка. Уточнена терминология понятия дифференциации перспективы рынка как установление зависимостей спроса-предложения по вариационным отклонениям цены-количества продукта за временной период. Апробация разработанной методики для рынка станков металлорежущих позволила выявить ценовой экстремум перспективы на уровне 18017 USD/шт. при годовом объеме производства 3780 шт. при потенциале рынка 68,1 млн.USD. Повышение средней цены на металлорежущий станок на 1000 USD может привести к краткосрочному увеличению предложения на 225 металлорежущих станков, а спрос может в краткосрочной перспективе сократиться на 293 станка.

Abstract

In research investigated a method for differentiating of perspective and a market demand-supply model. A terminology of concept of differentiation of market prospect defined as formation of demand-supply correlations on basis of deviations of price-quantity into time period. The model approbation for the lathes market showed some price extremum of prospect 18017 USD/pc with an annual output 3780 pcs for market`s potential of 68.1 million USD. For increase in the average price of lathes by 1000 USD could lead to a short-term increase in supply for 225 lathes and demand could cut by quantity 293 lathes.

Ключевые слова: экономика, дифференциация перспективы, рынок станков металлорежущих, паутинообразная модель равновесия.

Keywords: economics, differentiation of prospect, lathe`s market, cobweb-like equilibrium model.

Введение. Актуальность теоретических разработок в расширении возможностей изучения перспективы рынка определена развитием методологии исследований. Несмотря на то, что вопросы перспективы рынка

рассматриваются в экономической теории, теме трансляции теоретических идей в практику уделено недостаточно внимания.

Метод дифференциации перспективы – формирование экономического суждения на основе сложившихся тенденций путем выделения кривых спроса-предложения из вариационных отклонений динамики цены-количества продукта за установленный период.

Цель исследования – изложение метода дифференциации перспективы на примере рынка станков металлорежущих. Для достижения данной цели последовательно решены следующие задачи:

1. сформирован концепт метода дифференциации перспективы;
2. разработана методика дифференциации перспективы;
3. апробированы результаты на статистических данных.

Методы. Дискретность и комплексность, как особенности статистических показателей, затрудняют использование данных цены и количества продукта в построении кривых спроса-предложения рынка. Статистические данные являются дискретными результатами рыночной конъюнктуры, и комплексно характеризуют состояния предложения-спроса во времени. Иными словами, статистические данные количества и цены продукта на рынке во времени затруднительно разложить на составляющие по направлению спроса-предложения и соответственно выявить их зависимости. Для решения этого вопроса используем метод дифференциации перспективы. Динамический механизм уравнивания спроса-предложения на основе трансляции идей теории волновых колебаний представляется спиралевидной кривой в изложении общеизвестной [паутинообразной модели](#) является концептом исследования.

Методика дифференциации перспективы рынка представлена следующими этапами:

1. на основании анализа определяются зависимости регрессий статистических данных цены и количества;

2. расчет отклонений фактических данных цены и количества от усредненных показателей зависимостей регрессии - трендов;

3. формирование корреляционных полей для спроса и предложения и их корреляционный анализ; построение в корреляционных полях кривых регрессионных зависимостей спроса и предложения для нулевого состояния равновесия и оценка их достоверности для дальнейшего использования;

4. применение установленных зависимостей регрессии цены и предложения для построения кривой равновесия, и расчет конечного положения.

Результаты. Применяя предложенную методику, проанализируем рынок станков металлорежущих в Российской Федерации за период 2000-2016 гг. Воспользуемся статистическими регистрами Федеральной службы государственной статистики [1]. Для компенсации инфляционной составляющей, используем открытые данные Центрального Банка РФ о курсе доллара США в рублях РФ на конец года [2], проведём перерасчет рублевых цен в условные единицы (долларов США). Для упрощения расчетов примем допущение: произведенные станки металлорежущие реализуется на территории РФ в течение отчетного года, экспорт-импорт станков является несущественным для рынка, влияние на рынок государственного регулирования и внутригодовой курсовой динамики валюты незначительно.

1. Рассмотрим тренды данных. Объем производства станков металлорежущих (рис.1) хорошо аппроксимируется квадратичной параболой вида $y=39,137x^2-1010x+9700,1$ с коэффициентом аппроксимации $R^2 = 0,8791$.

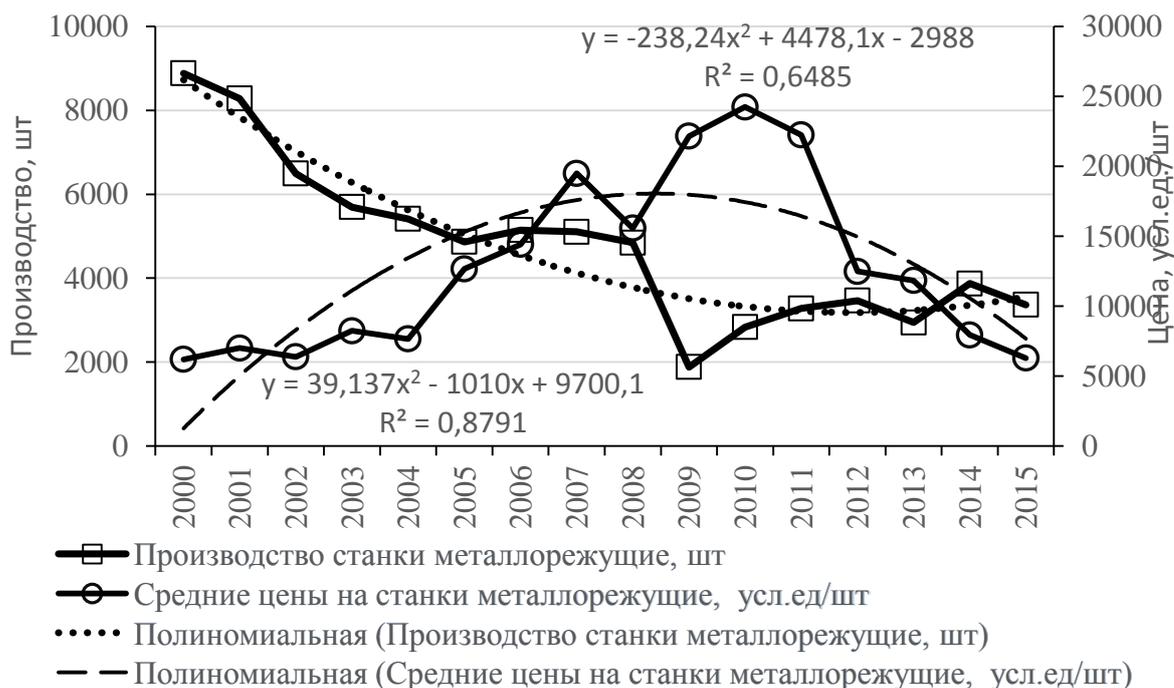


Рисунок 1 – Динамика и тренды цены и производства станков

Анализ средних цен на станки металлорежущие показывают, что наилучшая форма тренда – квадратичная парабола вида $y = -238,24x^2 + 4478,1x - 2988$ с коэффициентом аппроксимации $R^2 = 0,6485$. Общий анализ зависимостей указывает на наличие максимума цены на уровне 18 тыс. усл.ед./шт при объеме производства 3,5 тыс.шт. Следует отметить, что 2012-2013 годы были переломными для отрасли, т.к. в дальнейшем наблюдается тенденция роста производства при снижении уровня цены.

2. На основании трендов и фактических данных, проведем расчет показателей их отклонений, результаты изложим графически (рис. 2).

Анализ полученных результатов по динамике отклонений от тренда соотносятся с теоретическими предположениями о колебательном характере изменения цены и количества продукта на рынке. Отметим, показания цены и количества, которые находятся в «фазе» и «противофазе» друг другу. Явление «фаза-противофаза» в отношении цены-количества составляет основу дифференциации рынка, т.е. указывает на наличие механизма уравнивания спроса-предложения.

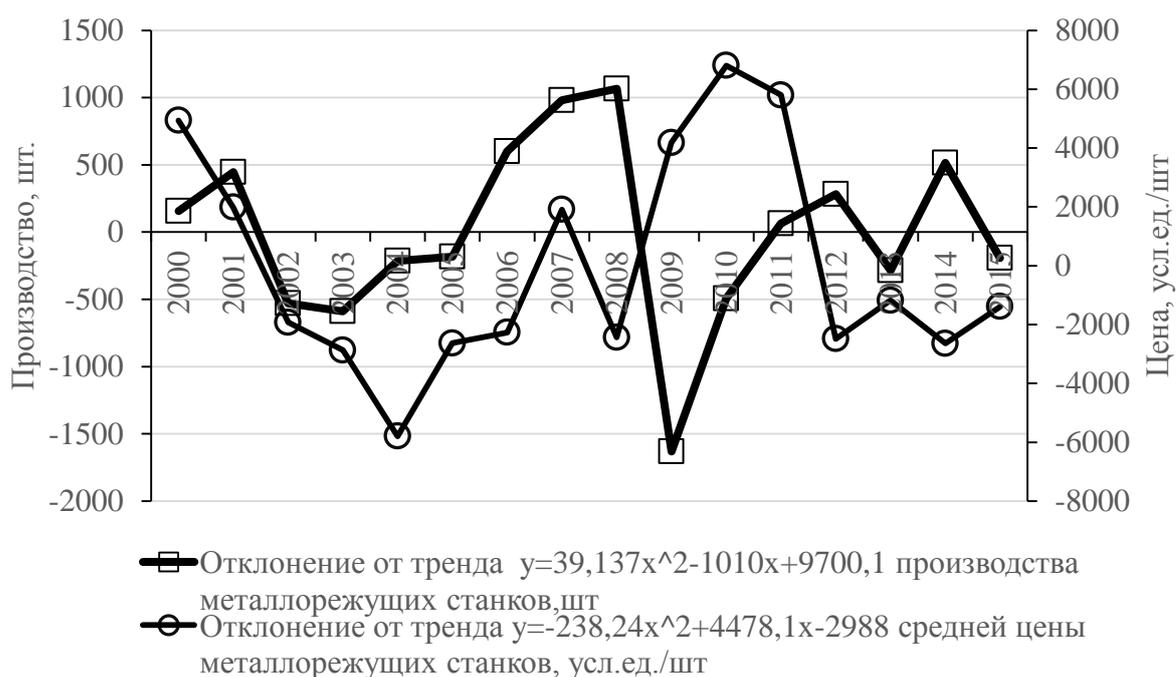


Рисунок 2 – Динамика отклонений фактических данных от трендов

3. На основе полученных данных, по отклонениям количества и цены формируем корреляционные поля. Корреляционное поле кривой предложения (S) будут определять данные положительных значений цены при положительных величинах количества продукта или отрицательные значения цены при отрицательных величинах продукта, т.е. поля I и III квадрантов (рис. 3), а корреляционное поле кривой спроса (D) – данные II и IV квадрантов.

4. Анализ полученных зависимостей предложения (S) вида $y = 4,4426x$ ($R^2 = 0,3261$) и спроса (D) вида $y = -3,4131x$ ($R^2 = 0,6278$). Показателем эластичности может выступать угловой коэффициент (градиент) установленных зависимостей. В частности, изменение рыночного спроса на каждый станок может менять цену на 3,4131 усл.ед./шт, а предложения – на 4,4426 усл.ед./шт. Или повышение цены на 10 усл.ед. приведет к краткосрочному увеличению предложения на 2,25 станка на рынке, а спрос может снизиться на 2,93 станка. Эту ситуацию можно объяснить тем, что станочная индустрия имеет значительный импортный потенциал и при

значительном колебании цены возможно замещение отечественного продукта на импортный.

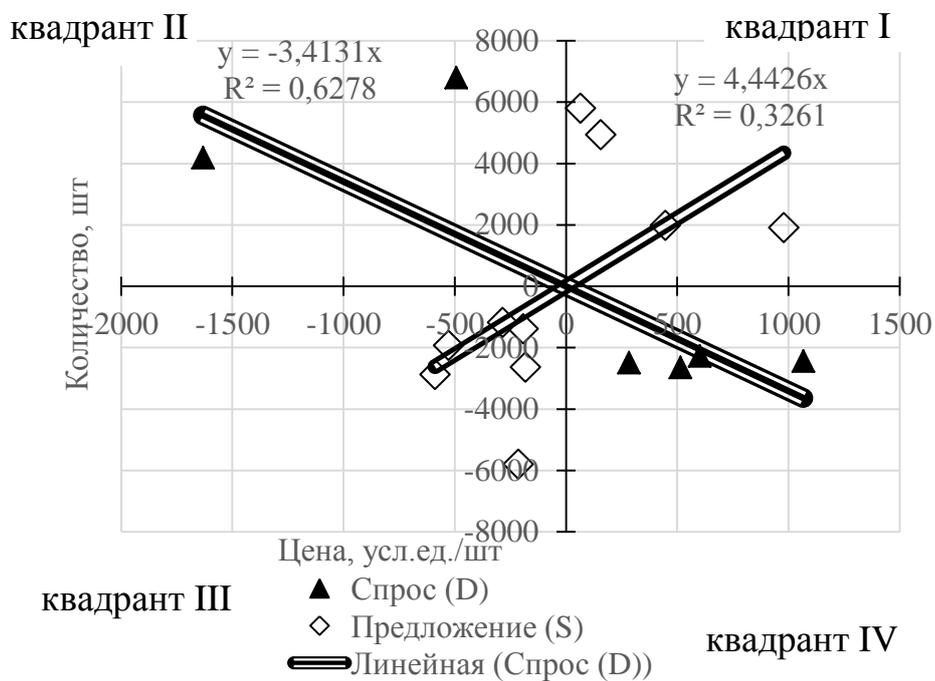


Рисунок 3 – Определение равновесия

4. С использованием определенных ранее трендов производства станков металлорежущих и средних цен проведем расчет и определим функциональную зависимость перспективы рынка (рис.4).

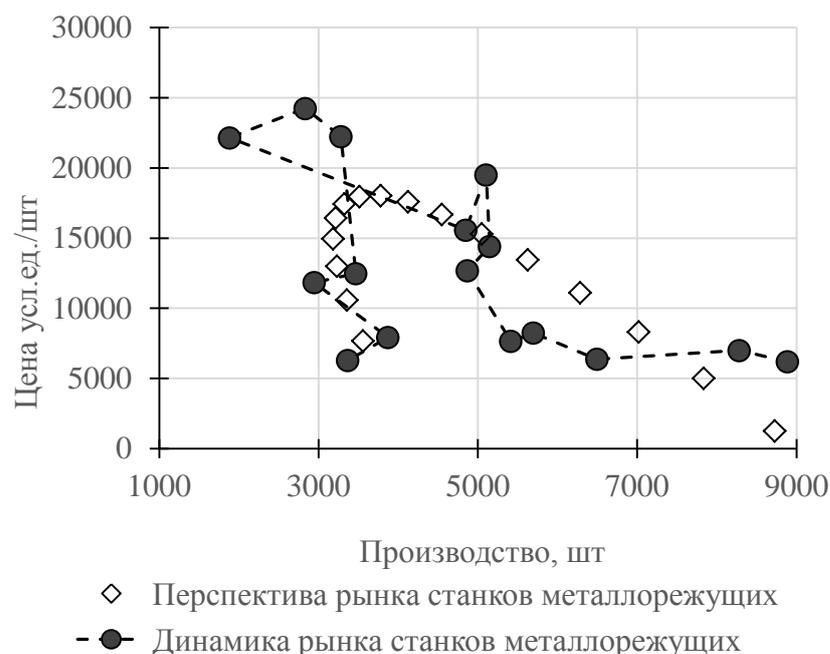


Рисунок 4 – Динамика перспективы рынка станков металлорежущих

Подобный вид функциональной зависимости подразумевает наличие оптимума функции. Очевидно, что этот максимум будет на уровне 18017 усл.ед./шт при годовом объеме производства 3780 шт. Наличие экстремума позволяет определить потенциал рынка (как произведение объема производства и средней цены) на уровне 68,1 млн.усл.ед.

Отметим достаточно сложный характер параболической функции перспективы рынка станков металлорежущих с наличием двух этапов – первого, незначительного снижения объема производства при росте цены, и второго – снижение цены при росте объема производства. Причины такой перспективы рынка требуют дальнейшего изучения. Подобная ситуация может объясняться как переделом рынка, конъюнктурными колебаниями на фоне импорт-экспортной составляющей, государственным вмешательством, процессами модернизации, укрупнения и внедрения интенсивных технологий российскими производителями, но также и погрешностью статистических данных, что обуславливает необходимость дальнейшего совершенствования предложенного метода.

Список литературы:

1. Производство основных видов продукции в натуральном выражении (годовые данные). Производство машин и оборудования. Росстат\ \ [Официальная статистика](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/natura/natura38g.htm) \ [Предпринимательство](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/natura/natura38g.htm) \ Промышленное производство [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/natura/natura38g.htm Дата обращения: 06.05.18.

2. Центральный банк Российской Федерации. Динамика официального курса заданной валюты [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx Дата обращения: 06.05.18.

ЯКУБОВА К.Г.,

Таджикский Государственный
финансово-экономический Университет

YAKUBOVA K.G.,

Tajik State University of Finance and Economics

РОЛЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

THE ROLE AND CURRENT PROBLEMS OF THE FOOD MARKET

Аннотация

В данной статье рассматриваются, ведущие проблемы, с которыми сталкивается продовольственный рынок в современных условиях и то, как государство должно регулировать и поддерживать его становление.

Государственная политика в отношении продовольственного рынка должна быть всецело направлена на достижение общих национальных интересов, отвечать задачам комплексного сбалансированного развития агропромышленного комплекса республики Таджикистан.

Abstract

This article examines the leading problems faced by the food market in modern conditions and how the state should regulate and support its development.

The state policy with regard to the food market should be wholly directed to achieve common national interests, to meet the challenges of an integrated balanced development of the agro-industrial complex of the Republic of Tajikistan.

Ключевые слова: товар, потребитель, продовольственный рынок, торговля, потребности, продукция, капитал.

Key words: goods, consumer, food market, trade, needs, products, capital

На сегодняшний момент успешное функционирование продовольственного рынка во многом определяется качеством взаимодействия технической и организационной систем закупок, транспортировки, хранения и продажи продукции, деятельности бирж, оптовых структур, сети розничной торговли, системы финансовых расчётов между продавцами и покупателями, информационно-маркетинговых служб, умение грамотно позиционировать свой товар и других структур, которые обеспечивают непосредственную связь в системе обменных товарно-денежных отношений между производителями, потребителями товаров и представителями рыночной инфраструктуры - посредниками.

И на данном этапе развития мировой экономики существенно возросла роль и значение торговли как фактора, влияющего на развитие рынка продовольственных товаров. Этому способствует и политика «неопротекционизма», процессы интеграции и регионализации, а также появление глобальных производственно-сбытовых цепочек товаров.

В ходе развития международной торговли, сформировались основные тенденции, такие как: условиях глобализации мировой экономики, где международная торговля выступает, как фактор, определяющий развитие и конъюнктуру рынка продовольственных товаров.

К началу XXI в. мировой товарный рынок сформировался как система, которую многие международные специалисты по международной торговле распределяют на три уровня:

- первый - рынок базовых товаров (сельскохозяйственная и продовольственная продукция, и продукция добывающей промышленности);
- второй - рынок средне- и низко-технологичной продукции, в основном трудоемких готовых изделий и полупродуктов;
- третий - рынок высокотехнологичной продукции.

Международная торговля продовольствием на сегодняшний момент ведется весьма интенсивно. По подсчетам экспертов, глобальная торговля продовольствием на сегодняшний день составляет приблизительно 1,15 млрд т, при этом темпы пророста за последний период возросли в 2,5 раза [2, с. 6]. Основные участники международной торговли продовольствием это развитые страны, такие как: США, Франция, Италия, Нидерланды, Германия. На долю этой группы стран приходится около 60 % мирового экспорта и импорта. Примерно треть закупок и продаж продовольствия приходится на страны Азии, Африки и Латинской Америки. Доля постсоциалистических стран незначительна и составляет менее 5 %.

Система международной торговли, например, сельскохозяйственной продукцией или продовольствия, в настоящее время претерпевает коренные изменения под воздействием тенденций к ослаблению чрезмерной государственной поддержки и протекционизма во многих странах, особенно развитых. Так, важное место в основополагающих документах ВТО занимает Соглашение по сельскому хозяйству, которое предполагает перевод всех нетарифных барьеров в тарифные эквиваленты и постепенное снижение тарифов, экспортных субсидий, сокращение уровня государственной поддержки сельскохозяйственного производства. При этом развивающиеся страны принимают пониженные обязательства, а наименее развитые страны вообще освобождаются от обязательств.

В результате реализации этих мер можно ожидать усиления позиций на мировом продовольственном рынке тех стран, которые обладают наиболее эффективным сельским хозяйством, ориентированным на потребности внешнего рынка (США, страны Европейского Союза, Канада, Австралия, Аргентина и др.). В то же время производители сельскохозяйственной продукции в государствах - нетто-импортерах продовольствия, если не сумеют приспособиться к новым условиям, понесут значительные потери вследствие сокращения субсидирования их производства.

Многие эксперты сходятся в том, что производство продовольствия в мире в ближайшие 20 лет будет способно в целом удовлетворить спрос населения на продукты питания, даже если население планеты будет продолжать расти нынешними высокими темпами. В числе основных факторов, способствующих этому, называется либерализация международной торговли сельскохозяйственной продукцией, в том числе ослабление протекционизма и постепенное снижение импортных ограничений. На практике имеют место значительные отступления. Об этом свидетельствует и современная ситуация. Среди важнейших структурных сдвигов в международной торговле следует отметить снижение удельного веса продовольствия. Доля сельскохозяйственных и продовольственных товаров снизилась за последние 50 лет почти вдвое и составила в 2015 году 7 % (в 1960 - 17,5 %) [5, с.16].

В основе этой тенденции лежит относительно медленный рост сельскохозяйственного производства по сравнению с промышленным и падение доли аграрного сектора в ВВП во всех группах стран.

Важнейшим проявлением современного этапа развития мировой экономики являются особенности регулирования мировых товарных рынков. От выбора рынка, характера товаров и конкуренции зависит мера соотношения в ней либерализации и протекционизма, дифференциация уровня защиты внутреннего рынка в отношении тех или иных видов товаров. Как правило, в наименьшей степени защищаются рынки базовых товаров, а рынки продукции более высокого уровня являются объектами протекционизма - тарифных и

нетарифных ограничений импорта при постепенном смещении акцентов в сторону последних (понижение тарифных барьеров - характерная особенность эволюции глобального торгового режима, вырабатываемого на многостороннем уровне в рамках ГАТТ/ВТО).

По существу, по мере продвижения по ступеням технического прогресса промышленно развитые страны (на долю которых в мировой торговле приходится 80 % готовых изделий) утрачивают интерес к защите отечественных производителей материалоемких и трудоемких изделий, стремясь сделать более дешевый обмен путем снижения или даже упразднения импортных тарифов. Догоняющие страны, в меру возможностей отстаивая свои интересы, вынуждены все же воспринимать вырабатываемые мировым экономическим превосходством, правила игры как данность, мирясь с высокими тарифами на новые категории товаров и сниженными на продукты, обращающиеся на более низких уровнях мирового рынка. В мировой торговле широко распространяется феномен «скользящего протекционизма превосходства мировой экономики».

Одной из проблем, отражающих противоречия стран-участниц ВТО в области либерализации современной международной торговли, является проблема так называемого «нового протекционизма» или «неопротекционизма», суть которого заключается в том, что правительства ряда стран применяют методы дискриминационного характера во внешней торговле в отношении других стран не только с целью защиты внутреннего рынка, но и с целью давления на правительства зарубежных стран для расширения доступа отечественных экспортеров на рынки иностранных государств.

В наиболее конкретизированном виде преуспели в этом США, где положения протекционизма присутствуют в действующей Национальной экспортной стратегии. При этом протекционизм во внешнеторговой политике направлен не только и не столько на защиту внутреннего рынка и отечественных производителей от иностранной конкуренции, а главным

образом на укрепление позиций и рост экспансии американского бизнеса за рубежом.

Правовые акты ВТО носят весьма жесткий характер использования конкретных средств внешнеторговой политики, направленной на либерализацию международной торговли. Но, несмотря на это, сами страны-участницы продолжают применять широкий набор средств фактического протекционизма. Так, в США с конца 80-х гг. и Японии с начала 90-х гг. ежегодно публикуются доклады о торговых барьерах, используемых странами - партнерами во внешнеторговых отношениях против экспортеров этих стран. При этом в докладах США именно Япония признается самой «злостной» страной, применяющей противозаконные, с точки зрения принципов ВТО, ограничения импорта. А в докладах Японии, наоборот, США называются страной, чаще других государств не соблюдающей правила международной торговли.

Что касается Республики Таджикистан, то у нас тоже существует масса проблем, как с инфраструктурой продовольственного рынка, так и с общей реализацией продовольственных программ. Распад системы централизованных поставок и продовольствия привёл, с одной стороны, к значительным трудностям в реализации продовольственных товаров, а, с другой, - к возникновению стихийных, неорганизованных продовольственных рынков, появлению массы посредников в сбыте продукции, присваивающих значительную долю прибыли, созданную усилиями сельских товаропроизводителей. Внешняя продовольственная интервенция, зачастую низкокачественными товарами, вытесняет с отечественного рынка продовольствие и сырьё, что из-за низких доходов населения привело к искусственному избытку продовольствия при снижении душевого потребления. Согласно подсчетам экономистов, увеличение дохода на душу населения приводит к пропорциональному росту расходов на продукты питания. Как показывают наблюдения, что этот процесс в республике пока не характеризуется положительным балансом в пользу роста доходов населения. При этом произошли некоторые изменения в структуре потребительских

расходов. Например, прирост расходов на мясо и мясные продукты возрос в 5,7 раза, яиц - в 5 раз, овощей и бахчевых культур - в 4 раз. Такое изменение позволяет утверждать, что аграрный рынок республики постепенно приобретает рыночные черты и в перспективе может удовлетворять потребности населения республики в разных видах продуктов питания, причём товарами отечественного производства. Но при этом низкий уровень доходов населения и в дальнейшем будет выступать сдерживающим фактором развития аграрного рынка.

В этой связи крайне необходимо найти определенные условия, которые бы отвечали современным требованиям и были бы эффективны в реализации сельскохозяйственной продукции на основе многогранной системы экономических отношений. Эта система отношений в первую очередь зависит от нормального функционирования инфраструктуры рынка.

Вышеуказанные обстоятельства требуют также пересмотра и совершенствования механизма оптовой торговли в республике. На наш взгляд, это становится причиной возникновения необходимости разработки направлений развития продовольственного рынка. Здесь мы согласны с мнением ведущего специалиста департамента агропродовольственного рынка Минсельхоза РФ Д.С. Нуралиевой [3, 73]. Она, изучая мировой опыт, выделяет следующие направления развития оптовой торговли, которые пригодны и в условиях Республики Таджикистан:

- реализация скоропортящейся продукции через оптовые продовольственные рынки и логистические распределительные центры на основе максимального использования возможностей информационных технологий и постоянно растущих требований рынка в удовлетворении спроса на товары и услуги;

- реализация стандартизированной продукции через товарные биржи, основанные на взаимодействии государственных и негосударственных структур;

- развитие электронной торговли продовольственными товарами на

основе использования возможностей современных информационных технологий и средств связи.

Вышеуказанные направления требуют организации оптовых баз торговли продовольственными товарами в крупных городах республики, которые способствуют переходу продовольственного рынка на новую стадию развития. Этому также подтверждает выступление Президента республики Э. Рахмона о том, что «одной из мер, способствующей обеспечению продовольственной безопасности, может быть организация оптовых рынков по реализации сельхозпродукции вблизи крупных городов и в райцентрах» (Из выступления на международной конференции «Реформы в сельском хозяйстве», г. Душанбе, 15.04.2011).

На продовольственный рынок пришли тысячи нелегальных частных посредников, которые, ничего не производя, при продаже сельскохозяйственной продукции получают больше прибыли, чем сами товаропроизводители. Нелегальные посредники нередко определяют политику цен, так как не имеют достойных конкурентов в лице оптовых покупателей сельскохозяйственной продукции.

На наш взгляд, в современных условиях важным условием совершенствования продовольственного рынка в республике являются консультационные услуги. Профессиональные консультанты оказывают прямое влияние на принятие важнейших управленческих решений в различных секторах экономики, в том числе в системе исполнительной власти. В условиях теперешнего кризиса от наличия информационных ресурсов, которые бы соответствовали бы потребностям системы управления экономикой, а также от возможности их эффективной аналитической обработки при принятии решений. Согласно исследованию М.В. Сиговой [4, с. 24], информационные ресурсы начинают играть главную роль в управлении государством и бизнесом. Информационные ресурсы - это знания, подготовленные людьми для социального или коммерческого использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе. Продукт консалтинговых фирм по своему типу

относится к информационному (знания, методики, технологии, рекомендации). При этом особенности сферы консалтинговых услуг в Таджикистане, несомненно, должны найти отражение в способах и качестве аналитического сопровождения стратегии обеспечения продовольственной безопасности.

В целом, анализируя рыночную инфраструктуру продовольственного рынка Таджикистана, можно выделить несколько негативных явлений, которые отрицательно отражаются на её становлении и развитии:

- отсутствие взаимодействия между различными её субъектами;
- неосведомлённость потребителя услуг об их оказании различными институтами рыночной инфраструктуры;
- отсутствие государственной поддержки объектов рыночной инфраструктуры;
- несоответствие уровней развития аграрного сектора и инфраструктуры рынка.

Центральным звеном дальнейшего развития рыночной инфраструктуры на современном этапе должно выступать достижение комплексного содействия в развитии всех её элементов, так как эффект от формирования устойчиво функционирующей инфраструктуры будет находиться в прямой зависимости от того, насколько комплексно будет осуществляться взаимосвязь сфер и отраслей в цепочке продвижения конечной продукции.

Пропорциональность и комплексность как основные направления развития рыночной инфраструктуры характеризуются множеством аспектов.

Но на каждом этапе развития продовольственного рынка необходимо выделить основные, наиболее важные. Так, для современного этапа необходимо выделить, а именно:

- формирование системы учреждений на региональном, национальном и наднациональном (глобальном) уровнях, которая будет обеспечивать взаимовыгодные связи между отдельными рынками сельскохозяйственной и агропромышленной продукции на основе содействия свободному процессу товарообмена;

- проведение анализа опыта стран с развитой рыночной экономикой, что позволяет выявить общие черты, которые могут быть использованы при формировании элементов рыночной инфраструктуры аграрного рынка;

- обеспечение динамичности функционирования элементов рыночной инфраструктуры путём совершенствования механизма их деятельности.

При становлении и совершенствовании рыночной инфраструктуры важную роль играет государственное регулирование продовольственного рынка и государственная поддержка его становления. По мнению профессоров З.Р. Абдуллоева и Т.Д. Дадабоева государственная поддержка в период структурных изменений должна осуществляться централизованно - на уровне Правительства и за счет государственного бюджета [1, 97]. На наш взгляд, именно таким образом появляется возможность совершенствования продовольственного рынка в республике.

Государственная политика в отношении продовольственного рынка должна быть нацелена на достижение общих национальных интересов, отвечать задачам комплексного сбалансированного развития агропромышленного комплекса республики. Создание соответствующей рыночной инфраструктуры, отвечающей требованиям развития, обеспечение необходимых пропорций и регулирование в нужном направлении деятельности различных её элементов станут наиболее надёжными и эффективными.

Таким образом, международная торговля все в большей степени становится важнейшим фактором совершенствования систем контроля и управления качеством продовольственной продукции, а также стимулом разработки инновационных методов и технологических приемов для обеспечения качества продукции общественного питания в процессе их хранения. В этих условиях чрезвычайно актуальным становится необходимость оптимизации производственно-сбытовых цепочек, рационального использования имеющихся ресурсов.

Список литературы:

1. Абдуллоев З.Р., Додабоев Т.Д. Основные направления государственного регулирования и государственной поддержки АПК//Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2000. - № 3. - С. 97.
2. Дюмулен, И.И. Международная торговля 2007-2010 гг.: некоторые уроки глобального кризиса» / И.И. Дюмулен // Российский внешнеэкономический вестник. - 2010. - № 7 (июль). - С. 6.
3. Нуралиева Д.С. Развитие оптовой торговли на российском агропродовольственном рынке//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - М., 2009. - № 7. -С. 73.
4. Сигова М.В. Консалтинговые услуги в стратегии обеспечения национальной экономической безопасности. - Санкт- Петербург, 2009. - 152 с.
5. Тяпышев, О.Г. Положение в мировой торговле в преддверии конференции ВТО на Бали / О.Г. Тяпышев // БИКИ. - 2013. - № 49. - С.16-23.

**СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ, ПРАВОВЫЕ И
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБЩЕНИЯ В
УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

ГЕРМАН Н.ф., РАСАЕВА В.А.

Челябинский государственный университет

GERMAN N.F. , RASAYEVA V.A.

Chelyabinsk State University

**ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
КОНЦЕПТА “YOUTH” В ЛИРИКЕ ПЕСЕН АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РОК
ИСПОЛНИТЕЛЕЙ**

**LINGUOCULTURAL PECULIARITIES OF REPRESENTATION OF THE
CONCEPT “YOUTH” IN THE LYRICS OF SONGS OF ENGLISH ROCK
PERFORMERS**

Аннотация

Работа содержит результаты исследования лингвокультурной составляющей концепта “youth” (молодость), проведенной на материале лирики англоязычных рок исполнителей последних двух десятилетий. Методы дискусивно-контекстуального анализа и метод лингвистической интерпретации позволили выделить основные образы концепта “youth”: поиск правды, период трудностей, беззаботный период, мятеж или революция, будущие свершения, аддикция к вредным привычкам. Анализ частотности этих образов и особенностей их лингвистической репрезентации позволяет сделать выводы о специфике восприятия молодости исполнителями современного рока в частности и в англоязычной лингвокультуре в целом.

Abstract

The paper contains the results of a study of the linguocultural components of the concept “youth ” in the lyrics of the English rock performers of the last two decades. The methods of discourse-contextual analysis and the method of linguistic interpretation allowed to identify the main images of the concept “youth”: the search for the truth, the period of difficulties, carefree period, rebellion or revolution, future achievements, addiction to bad habits. The analysis of the frequency of these images and features of their linguistic representation allows to draw conclusions about the peculiarities of the perception of youth in the lyrics of modern rock performers in particular, and in the English language culture in general.

Ключевые слова: лингвокультурный концепт, структура концепта, песенный текст, образы молодости в лирике англоязычных рок исполнителей, .

Keywords: linguocultural concept, structure of the concept, song lyrics, images of youth in the lyrics of English rock performers.

В данной работе приведены результаты исследования лингвокультурной составляющей концепта “youth” (молодость), проведенной на материале 70 композиций англоязычных рок исполнителей таких как Kottonmouth Kings, Anti-Flag, The Decemberists и других. Анализировались тексты песен, вошедшие в альбомы последних двадцати лет. Целью исследования являлось выявление образной составляющей концепта “youth” в песнях, анализ частотности этих образов и особенностей их лингвистической репрезентации.

Применяя метод дискусивно-контекстуального анализа и метод лингвистической интерпретации, мы отобрали фрагменты текстов, вербализующих исследуемый концепт и выделили основные образы концепта “youth”. Далее, применяя метод статистического подсчета данных, мы определили частотность обнаруженных нами образов в лирике современных англоязычных рок исполнителей.

В лингвистике преобладают два направления изучения концептов: когнитивное (А.А. Залевская, Е.С. Кубрякова, И.А. Стернин, Р.М. Фрумкина), рассматривающее концепт как «квант» познания мира и

лингвокультурологическое (А. Вежбицкая, В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин, Ю.С. Степанов), рассматривающее концепт как объект изучения лингвокультурологии.

В нашей работе мы будем опираться на определение концепта, данное С.А. Аскольдовым: концепт есть мысленное образование, которое замещает нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода [1, 269].

Изучение лингвокультурных особенностей концепта позволяет глубже понять взаимосвязь языка и культуры, увидеть особенности национальной картины мира, особенности восприятия молодости в разных лингвокультурных сообществах в разные периоды развития общества.

В работе мы опираемся на структуру концепта, предложенную В.И.Карасиком, который выделяет в концепте три уровня: образный, понятийный и ценностный. Все эти уровни взаимосвязаны и демонстрируют многослойность и многоаспектность концепта [2].

Лексема “youth”, что в переводе означает «молодость». Этимологический анализ лексемы показал, что в прошлом она употреблялась по отношению к молодым войнам, молодому рогатому скоту и в целом к молодым людям [3]. Таким образом, исторически молодость соотносится с множеством явлений. Однако, такие значения как *молодой скот* или *молодой воин* исчезли из употребления.

Что касается лексико-семантических особенностей концепта, то в разных словарях [3, 5, 6] представлено следующее определение молодости: *период жизни, молодой человека (преимущественно мужского рода), поколение в целом (или группа молодых людей) и состояние незрелости человека.*

Слова, входящие в синонимический ряд лексемы “youth” стилистически отличаются и употребляются в разных контекстах. Например, *salad days*, согласно Cambridge Dictionary, это устаревшее словосочетание и поэтому встречается только в классической литературе. *Youngster* является словом,

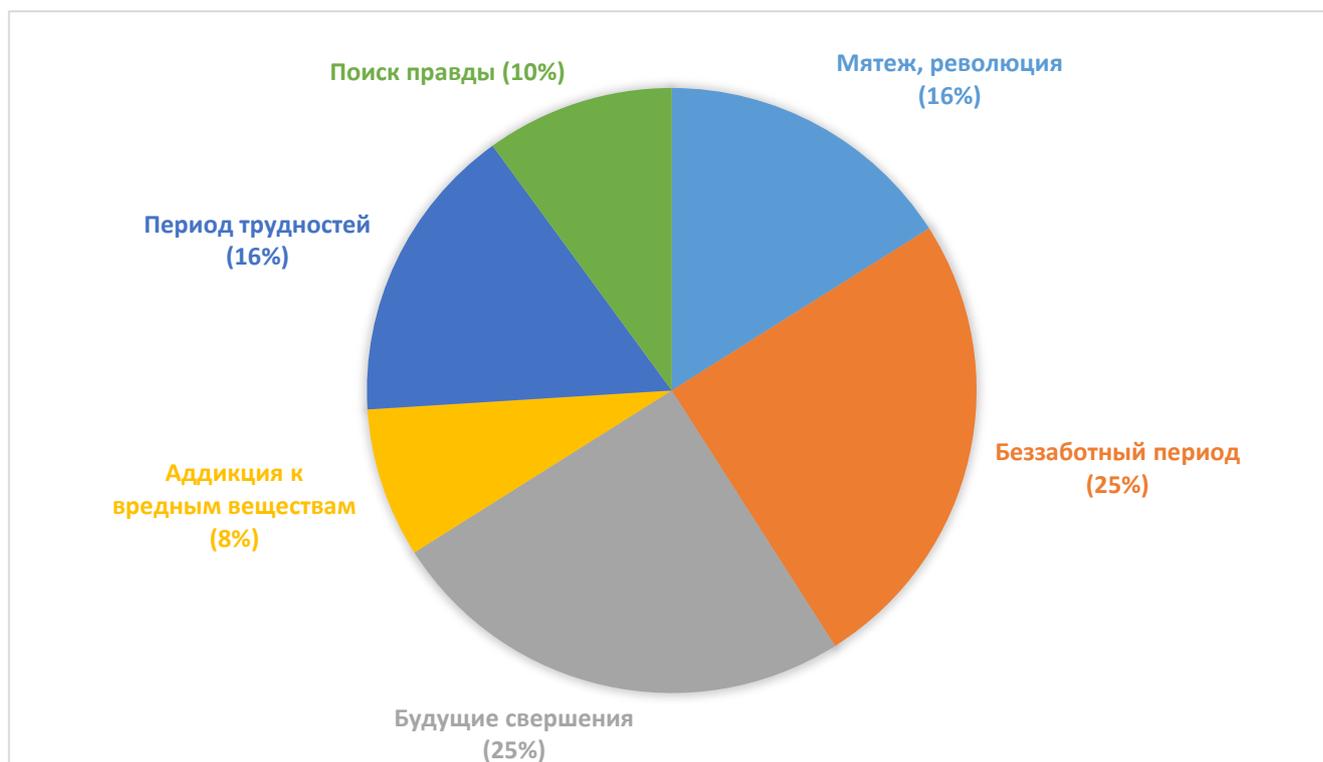
относящемся к разговорному стилю. *Teenager* нейтральное слово и может быть употреблено в различных текстах. *Innocence* и *Immaturity* относятся к формальному стилю. Таким образом, синонимы полностью соответствуют дефинициям лексемы: период жизни (*Salad days, early life*), состояние незрелости (*Immaturity, Innocence*) и молодой человек (*youngster*).

Рассмотрим, как вербализуется расследуемый концепт в лирике рок исполнителей. Лингвистический анализ 70 текстов современных англоязычных рок групп, позволил нам обнаружить целостную систему восприятия молодости, в которой мы выделили следующие образы:

1. “youth” как поиск правды;
2. “youth” как период трудностей;
3. “youth” как беззаботный период;
4. “youth” как мятеж или революция;
5. “youth” как будущие свершения;
6. “youth” как аддикция к вредным веществам.

Как мы видим, восприятие молодости носит весьма сложный многоаспектный характер. Проявления молодости невероятно многогранны. Мы встречаем как негативные, так и положительные ее образы. Более подробные данные об их частотности можно увидеть на диаграмме 2.

Частотность образов концепта “youth”



Исходя из полученных нами результатов, мы делаем вывод, что самыми частотными образами молодости в рок композициях являются два: будущие свершения и беззаботный период. Нами замечено, что образ будущего преобладает в более тяжелом роке (хард-рок, панк-рок и т.д.) также, как и образ мятежа, а молодость как безмятежность превалирует в альтернативном или инди-роке. Аддикция к алкоголю, поиск правды и период трудностей встречается в разных направлениях, без преобладания в каком-либо определенном роке.

Богатая система образов, представленных в лирике рок исполнителей, доказывает многогранность изучаемого концепта. А сами образы демонстрируют особенности субкультуры рок исполнителей, их мировосприятие и систему ценностей.

Перспективой исследования может стать изучение лингвокультурных особенностей репрезентации концепта “youth” на ином текстовом материале.

Список литературы:

1. Аскольдов, С. А. Концепт и слово // Русская словесность: От теории словесности к структуре текста. Антология. – М.: Академия, 1997. – с.267-279.
2. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс [Электронный ресурс] // Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с., URL : <https://ru.scribd.com/doc/52113602/Языковой-круг-личность-концепты-дискурс> (дата обращения: 20.11.2017)
3. Маковский М. М. Историко-этимологический словарь современного английского языка. Слово в зеркале человеческой культуры [Текст] // М., издательский дом «Диалог», 2000. – с. 412-413.
4. Электронный словарь Cambridge Dictionary Online [Электронный ресурс] // “youth” in English. URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 01.04.2018).
5. Электронный словарь English Oxford Living Dictionaries [Электронный ресурс] // Definition of youth in English. URL : <https://en.oxforddictionaries.com/> (дата обращения: 01.04.2018).
6. Электронный словарь Macmillan Dictionary [Электронный ресурс] // youth - definition and synonyms. URL : <https://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения: 01.04.2018).
7. Электронный словарь Merriam-Webster Dictionary [Электронный ресурс] // Definition of youth. URL : <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 01.04.2018).

ЖАРКОВА Т. И.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Челябинский филиал

ZHARKOVA T. I.,

Financial university at Government of Russian Federation,

Chelyabinsk branch

РАЗВИТИЕ ВТОРИЧНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИЮ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ КАРТЫ

DEVELOPMENT OF SECONDARY LANGUAGE PERSONALITY OF A STUDENT OF ECONOMIC HIGHER EDUCATION THROUGH THINKING CARD TECHNOLOGY

Аннотация

В статье рассматривается развитие личности студента средствами иностранного языка (немецкого) через технологию мыслительной карты («*Mind-Map*»), представлены также возможности использования мыслительных карт в учебном процессе, выделен дидактический потенциал мыслительных карт в организации и проведении обучения.

Abstract

The article deals with the development of the student's personality through foreign language (German) means through the technology of the mental map («*Mind-Map*»), presents the possibilities of using mental maps in the educational process, and identifies the didactic potential of mental maps in the organization and conduct of training.

Ключевые слова: информационное общество, глобализация, рынок труда, мотивация, вторичная языковая личность студента, изучение иностранного языка, технология «*Mind-Map*», карта памяти.

Keywords: information society, globalization, labor market, motivation, secondary student's language identity foreign language study, «*Mind-Map*» technology, memory card.

На современном этапе развития общества образование должно превратиться в процесс непрерывного развития человеческой личности, знаний и навыков, а также способности выносить суждение и предпринимать

различные действия [4, с. 71]. Основываясь на реалиях делового сотрудничества России в сфере экономики и бизнеса с зарубежными партнерами, в качестве одной из составляющей профессиональной компетентности специалиста является владение иностранным языком, необходимым для реализации успешной коммуникации как в устной, так и в письменной формах в экономической сфере, обеспечивающей эффективное установление деловых контактов с достижением целей, решением профессиональных задач [2, с. 69]. Тенденции общемирового развития в эпоху глобализации, «характеризующейся процессами становления и гармонизации многомерного мира во всех формах проявления» (Н.В. Бордовская) [6, с. 10], требуют глубокого осмысления проблем межкультурной коммуникации представителей различных культур. Необходимо отметить, что именно процесс глобализации увеличивает как количественные, так и качественные требования к будущим профессионалам, способных конкурировать на мировом рынке труда. Успешность будущего специалиста в сфере экономики, финансов и бизнеса будет определять именно способность к непрерывному самообучению и самообразованию, самостоятельному добыванию знаний и применению их на практике. Запросы современного рынка труда, а также трудовая деятельность в условиях информационного общества не могут не повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка.

Иностранный язык способствует формированию следующих профессиональных качеств выпускника экономического вуза: умение работать с иностранными коллегами, используя при этом знания терминологии, особенностей национального характера и национальной культуры носителей языка, бизнес-этикета, норм международного делового общения, умение презентовать результаты деятельности, толерантность, пунктуальность. Знания основ вербального и невербального общения помогут также будущим специалистам в сфере финансов, экономики и бизнеса стать более уверенными, проницательными, эффективно решая вопросы в ситуациях делового общения [2, с. 71].

Под вторичной языковой личностью мы, как и А.Н. Щукин, понимаем личность, приобщенную к культуре народа, язык которого изучается. В настоящее время вторичная языковая личность рассматривается в качестве одной из центральных категорий лингводидактики, Лингводидактическое толкование понятия было предложено И.И. Халеевой (1989), которая рассматривает формирование вторичной языковой личности как одну из главных целей обучения иностранному языку [8, с. 60]. Поскольку современным студентам необходимо будет жить и работать в новом информационном обществе, то необходимо и развивать информационную культуру личности. «Информационная культура включает в себя умение пользоваться средствами информационных технологий, наиболее распространенными программными продуктами, знание особенностей передачи интересующей информации, умение извлекать и эффективно ее использовать» [8, с. 101].

Для развития вторичной языковой личности студента экономического вуза мы используем одну из новейших технологий – это мыслительную карту, другими словами «карту памяти», «карту мыслей», «карту мышления», «интеллект-карту», «ментальная карту», «умственную карту», «карту ума», «карту разума», «ассоциативную карту», «ассоциативную диаграмму», «идейную сетку», «схему мышления», «майнд-мэп» или «*Mind- Map*», «*Cluste- Methode*». Данная технология способствует развитию коммуникативной компетенции студента. Поскольку большая часть информации воспринимается визуально, то ее можно использовать в качестве опор для упорядочивания и выстраивания идей, мыслей и плана действий для успешной реализации общения как в устной, так и в письменной формах. «Согласно теории полушарий, разработанной американскими учеными Р. Сперри и Р. Орнстайн в начале 70-х гг., оба полушария головного мозга функционируют по-разному, но их взаимосвязанная работа открывает огромный творческий потенциал. Левое полушарие поочередно перерабатывает информацию; разделяет, анализирует; мыслит понятиями, правилами; в итоге: причина и действие. Правое полушарие

перерабатывает всю информацию одновременно, в общем, синтезирует, мыслит образами, ассоциациями; в итоге: соответствие и схожесть. Речевое и образное мышление объединяются, и тем самым активизируется взаимодействие обоих полушарий» [7, с. 5]. Итак, за логическое мышление отвечает левое полушарие мозга, за творческое – правое. Технология мыслительных карт позволяет активизировать одновременно оба полушария и, таким образом, задействовать оба вида мышления.

Мыслительная карта – это технология записи мыслей и идей. Тема находится в центре. Далее идет поток идей, количество которых неограниченно. Но необходимо помнить о логических связях представленного материала, который может изменяться, дополняться и редактироваться. Разработчиком мыслительных карт, в основе которых лежит метод целостного мышления, является британский психолог Т. Бьюзен [1].

Одним из достоинств этой технологии является наглядность, а значит и легкость не только восприятия предъявляемой информации, но и ее запоминания. Причем материал попадает уже в долговременную память студента. При использовании символики, рисунков, а также различных цветов информация воспринимается быстрее и запоминается непроизвольно.

Мыслительные карты мы используем для изучения грамматического материала. Основное правило мы представляем в виде схемы или таблицы, от которых отходят в разные стороны ветви с примерами его использования, не забывая выделять исключения в отдельные ветви древа. Данная технология развивает воображение студента; учит их выстраивать мысли, опираясь на графические данные; развивает ассоциативное мышление; помогает генерировать новые идеи.



Рис. 1. Введение лексического материала по теме «Geld».

Мы применяем данную технологию в работе и с лексическим материалом (Рис. 1.), образуя сочетания слов и выстраивая четкие взаимосвязи между ними, образуя образные словосочетания, фразеологические единицы, пословицы и поговорки, а также цитаты великих деятелей. Использование мыслительных карт способствует обогащению словарного запаса и умелого и своевременного его использования для успешной реализации деловой межкультурной коммуникации.

Необходимо отметить, что использование технологии мыслительных карт способствует, несомненно, повышению мотивации студентов экономических вузов к изучению иностранного языка, учить его осознанно и самостоятельно (цель: научить студента учиться «*apprendre à apprendre*») сделать процесс изучения языка более творческим, интересным и захватывающим.

В заключение хочется отметить, что вуз становится не только образовательным учреждением, сколько школой развития личности студента. Необходимость в развитии обучаемых посредством иностранного языка продиктована жизнью. Контакты с иностранными партнерами, которые раньше были эпизодическими и совершались через переводчика, в наше время стали реальностью повседневной жизни. Всем известно, что нашему демократическому обществу требуются инициативные, творческие специалисты, владеющие иностранным языком на довольно высоком уровне, быстро и умело приспосабливающиеся к изменяющимся условиям современной действительности. Подрастающее поколение понимает, что, чем большим количеством языков оно владеет, тем легче происходит его интеграция в информационное единое общество (Н.Д. Гальскова) [5, с. 101]. Мыслительные карты, являясь мощным инструментом самоанализа и саморазвития, позволяют студентам создавать бизнес-планы и проекты, быстро и правильно принимать решения.

Список литературы:

1. Бьюзен Т. Супермышление. – Мн.: ООО «Попурри», 2003. – 211 с.
2. Жаркова Т.И. Иностранный язык в формировании профессиональных качеств студента экономического вуза // Психолого-педагогическое сопровождение высшего профессионального образования на основе компетентностного подхода Материалы научно-практической конференции с международным участием (7 апреля 2011 года). – М.: МГПУ, 2011. – 166 с. – С. 69-71.
3. Жаркова Т.И. Использование новейших технологий в обучении иностранному языку в экономическом вузе / Т.И. Жаркова // Формирование

профессиональной компетентности специалиста средствами иностранного языка: Материалы международной научно-практической конференции «Реализация требований ФГОС в системе непрерывного иноязычного образования», Москва, 2-3 февраля 2012 г. В 2-х кн. Кн. 2 / Отв. за выпуск А.К. Крупченко. – М. : АПК и ППРО, 2012. – 374 с. – С.131-137.

4. Жаркова Т.И. К вопросу о требованиях, предъявляемых к специалисту иноязычного образования / Т.И. Жаркова // Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста: материалы VII Международной научно-практической *Internet*-конференции. 24-31 мая 2011 г. / отв. ред. Л.Н. Макарова, И.А. Шаршов. – Тамбов: Изд. Дом Тамб. гос. ун-та имени Г.Р. Державина; ООО «Центр-пресс», 2011. – 324 с. – С. 71-74.

5. Жаркова Т.И. Современные образовательные технологии в обучении иностранному языку в неязыковых вузах / Т.И. Жаркова // Конституции новой России 20 лет: истоки, теория и современная практика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (25 октября 2013 г.). ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Челябинский филиал. – Челябинск: РАНХ и ГС, Челябинский филиал, 2013. – 262 с. – С. 101-107.

6. Жаркова Т.И. Тематический словарь методических терминов по иностранному языку / Т.И. Жаркова, Г.В. Сороковых. – М.: Флинта: Наука, 2014. – 320 с.

7. Харламова М.В. Использование «Идейных сеток» на уроке иностранного языка / М.В. Харламова // Иностр. яз. в шк. – 2005. – № 1. – С. 3-9.

8. Щукин А.Н. Лингводидактический энциклопедический словарь: более 2000 единиц / А.Н. Щукин. – М.: Астрель: АСТ: Хранитель, 2008. – 746 с.

КОВШОВ И.В.

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Челябинский филиал

KOVSHOV I.V.

Financial University at the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
ЮЖНОГО УРАЛА В 1917 ГОДУ**

**SOCIO-ECONOMIC SITUATION OF THE
SOUTHERN URALS IN 1917**

Аннотация

В статье исследуется повседневная жизнь и социально-экономические проблемы с которыми столкнулись жители Южного Урала в период между февральской и октябрьской революциями 1917 года

Abstract

The article investigates the routine life and the socio-economic problems, which the inhabitants of the Southern Urals faced at the period between the February and October revolutions of 1917.

Ключевые слова: 1917; Южный Урал; продовольствие; торговля; топливо; транспорт; карточки.

Keywords: 1917, Southern Urals, provisions, trade, fuel, transport, cards.

Для южноуральской провинции страсти революционных событий и смены власти в феврале 1917 г. быстро заменились никуда не исчезнувшими повседневными нуждами и проблемами, которые с каждым днем все более обострялись. Проблемой стал заметный дефицит уездного и городского бюджета. Местные власти старались периодически повышать заработную плату, прежде всего государственным и уездным служащим, чтобы компенсировать инфляцию, но жизненный уровень южноуральцев неуклонно снижался [2, Л. 38-39].

Самыми острыми вопросами в условиях продолжавшейся мировой войны и кризиса были нехватка продуктов питания и предметов первой необходимости, рост цен на них. В марте 1917 г. совместным постановлением продовольственного комитета, комитета общественной безопасности и Совета рабочих и солдатских депутатов была проведена в Челябинске регистрация продуктов, принадлежавших частным лицам и учреждениям. В конце мая произведено отчуждение у населения всех «излишних запасов хлеба и хлебопродуктов». Одновременно запрещался вывоз за пределы уезда (кроме государственных поставок) зерна, муки, круп, мяса, сала, жиров, яиц, табака, чая и других продуктов, а также скота [8, 21 июня; 9, 28 июня].

После введения государственной монополии на хлеб (зерно), табак, сахар, ткани, свечи и некоторые другие товары, распространенным явлением стала реквизиция продуктов и товаров широкого потребления, принадлежавшие частным торговцам. Реквизиции производились на железных дорогах, рынках, на квартирах у частных лиц и просто на улицах. Реквизированные товары поступали на склады продовольственного комитета, а оттуда распределялись по магазинам. [3, Л. 40,71-72].

«Табачный голод» привел к тому, что норма его выдачи по карточкам к осени в отдельных случаях составляла 1/8 фунта или 20 штук папирос второго сорта на курящего человека в месяц [3, Л. 16; 9, 10 августа, 19 августа, 20 октября].

Не менее острым был недостаток сахара. Норма его выдачи составляла всего полтора фунта на человека в месяц, что было крайне недостаточно и приводило к различным эксцессам в дни установленных продаж [9, 23 августа].

В июне 1917 продовольственный комитет получил права самостоятельно устанавливать «твердые» цены, не только на продукты, но и на предметы первой необходимости. Комитет с 18 мая 1917 г. установил для торговцев г. Челябинска следующие нормы прибыли: на сельскохозяйственные машины и орудия 30%; на мануфактуру – оптовая продажа 10%, розница – 25-30%;

бакалейные товары — оптовая 5%, в розницу — 12%; соль — 10% [2, Л.27-34;9, 16 мая].

Постепенно вводилось дальнейшее нормирование продуктов. С 14 мая 1917 г. в Челябинске вводилась карточная система и на отпуск чая — 1/4 фунта (с 14 августа 1917 г. 1/8 фунта) на человека в месяц и определялись торговые точки которые будут продавать чай по продуктовым карточкам. С сентября стала продаваться по карточкам любая мука, даже 3 сорта, а к октябрю было принято решение временно ввести карточки на печеный хлеб [2, Л. 42-42 об., 44-44 об.].

За 1917 год наблюдался существенный рост цен на продукты питания и топливо. Если в начале года стоимость простой пшеничной муки-сеянки составляла 3 рубля 40 копеек за пуд, то к октябрю она выросла до 7 рублей 80 копеек. Соответственно росла и стоимость печеного хлеба из неё, с 7 до 22 копеек за фунт. Если в январе стоимость березовых дров составляла 20 рублей за погонную сажень, то к октябрю она выросла до 30 рублей, каменный уголь вырос в цене к сентябрю с 28 копеек до 44 копеек за пуд. Примерно в такой же пропорции возросли цены на другие продукты питания и товары народного потребления [9, 23 января, 15 сентября, 21 октября, 23 октября].

Важным подспорьем в решении продовольственного вопроса была деятельность Челябинского сельскохозяйственного общества. В кризисных условиях деятельность общества приобрела сугубо практический смысл. Многие челябинцы могли приобрести за небольшую плату землю под огороды, одновременно общество предлагало горожанам различную рассаду по приемлемой цене [1, С. 173-174].

Для решения дефицита рабочих рук в деревне на полевые работы в период посевной и уборки урожая, привлекались транзитные воинские команды, а также военнопленные [8, 28 апреля, 1 сентября]. Интерес представляют действия общественности по решению продовольственного вопроса. В июле 1917 г. Союз учащихся г. Челябинска инициировал создание двух добровольных сельскохозяйственных дружин из числа учащихся для

оказания помощи селу. Уездное земство и продовольственный комитет обеспечивало дружины уборочными машинами, помещениями, палатками, инвентарем. Труд дружинников оплачивался [8, 2 мая; 9, 13 июля].

Резко подорожали в регионе транспортные услуги. Первыми отреагировали на смену власти челябинские извозчики, подняв стоимость проезда в 2 раза, парируя жалобы на дороговизну ответом, что «нет царя, нет и таксы» [1, С. 177. Транспортные проблемы стали с мая 1917 г. сказывается на пассажирах, отправляющихся со станции Челябинск, ввиду сокращения числа пассажирских поездов в большинстве поездов дальнего следования спальные места заменялись нумерованными местами для сидения. С 20 июля спальные места остались только в поезде Петроград – Владивосток и в вагонах международного следования [9, июль – август].

Среди потока негативных новостей в повседневной жизни Челябинска встречаются и положительные события. 27 апреля 1917 г. открылось здание новой городской электростанции с просторными, светлыми помещениями, что позволяло подавать электричество городу круглосуточно [9, 1 мая].

Несмотря на все трудности, вопросам образования и просвещения в этот год в регионе уделялось немало внимания. С 1 июля 1917 г. на острове р. Миасс и в детском приюте Переселенческого пункта отдел народного образования Челябинской городской управы проводил бесплатно занятия с детьми. [8, 9 июля]. Осенью 1917 по сведениям отдела народного образования уездной земской управы наблюдался необычайный наплыв детей школьного возраста, желающих поступить в сельские школы. С целью удовлетворения спроса уездная земская управа принимала меры к открытию еще 38 начальных школ [5, Л. 5-6; 8, 13 октября]. Летом 1917 г. как и в прошлые два года в челябинском уезде устраивались в сельской местности детские ясли с целью освобождения для полевых работ, женщин имеющих малолетних детей. Всего функционировало 20 яслей, через которые прошли 979 детей. [6, Л. 6 -7 об.].

Вопреки военным трудностям, в регионе, как и во всей стране, набирало силу крестьянское кооперативное движение. Оно не только переживало период

бурного роста, но и выходило за рамки собственно сельскохозяйственного производства. Челябинский союз потребительских кооперативов заметно развил свои торговые операции. Если оборот союза на 1 ноября 1916 г. был 181082 рубля, то на 1 мая 1917 г. уже 1155826 рублей [8, 25 июля, 13 августа].

Так в непростых условиях, в течение 1917 г. продолжалась противоречивая повседневная жизнь южноуральцев, обострявшаяся с каждым днем, однако это была только прелюдия, к жестоким испытаниям периода гражданской войны, который был не за горами.

Список источников и литературы:

1. Ковшов И. В. Повседневная жизнь южноуральского региона от февраля до октября 1917 года. // Гороховские чтения 2017. Материалы Восьмой региональной музейной конференции. Челябинск. 2017. С. 171-179
2. ОГАЧО. Ф. Р-1289. Оп.1. Д. 2
3. ОГАЧО. Ф. Р-1289. Оп.1. Д. 3
4. ОГАЧО. Ф. Р-1542. Оп. 1. Д. 8
5. ОГАЧО. Ф. Р-1542. Оп. 1. Д. 13
6. ОГАЧО. Ф. Р-1542. Оп. 1. Д. 25
7. ОГАЧО. Ф. Р-1542. Оп. 1. Д. 29
8. Союзная мысль. 1917
9. Челябинский листок. 1917

КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

KRAVCHENKO I.A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) КОНТРАКТОВ. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

TYPES OF STATE (MUNICIPAL) CONTRACTS. SOME ISSUES OF THEORY AND PRACTICE

Аннотация

В статье проанализированы имеющиеся в современной гражданско-правовой доктрине подходы к пониманию существенных условий государственного (муниципального) контракта. Выявлены особенности отдельных видов государственного (муниципального) контракта. Сделан вывод, что в отличие от иных видов гражданско-правовых договоров, государственный контракт имеет более широкий круг существенных условий.

Abstract

The article analyzes the existing approaches to understanding the essential conditions of the state (municipal) contract in the modern civil law doctrine. The features of certain types of the state (municipal) contract are revealed. It is concluded that unlike other types of civil contracts, the state contract has a wider range of essential conditions.

Ключевые слова: государственный (муниципальный) контракт, поставка товара, оказание услуг, выполнение работ.

Keywords: state (municipal) contract, delivery of goods, provision of services, performance of works.

Экономичность и практичность в распоряжении бюджетными средствами определяет принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд. В связи с этим, особое значение видится в разработке и применении на практике новых способов государственного (муниципального) управления, дающих возможность, как можно более эффективно распоряжаться ресурсами бюджетной системы. Именно для реализации этой цели используют государственные

(муниципальные) закупки, позволяющие реализовать принцип конкуренции в процессе удовлетворения государственных (муниципальных) нужд. Особое место при реализации указанной цели отводится институту государственного (муниципального) контракта.

Для того чтобы детально изучить виды государственного (муниципального) контракта по действующему законодательству, проведем классификацию государственных (муниципальных) контрактов. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон №44-ФЗ) содержит подразделение контрактов по предмету на контракты по поставке товаров, выполнению работ и оказанию услуг (п. 3. ч. 1 ст. 1).

Государственный (муниципальный) контракт на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд или муниципальных нужд заключаются в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее по тексту - ГК РФ) и иными федеральными законами.

Поставка товаров для государственных нужд осуществляется на основе государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд, а также заключаемых в соответствии с ним договоров поставки товаров для государственных нужд (п. 2 ст. 530 ГК РФ). Государственными нуждами признаются определяемые в установленном законом порядке потребности Российской Федерации или субъектов РФ, обеспечиваемые за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования (см. п. 1 ст. 525 ГК РФ). В соответствии со статьей 506 ГК РФ, договором поставки признается такой договор купли-продажи, по которому продавец (поставщик), осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Данное определение предполагает, что договор поставки: во-первых, является консенсуальным, когда между сторонами достигнуто соглашение по всем его существенным условиям; во-вторых, является возмездным, где существуют обязательства оплаты поставленных товаров; в-третьих, является двусторонне обязывающим, где действуют обязательства двустороннего порядка поставщика (передача товара) и заказчика (оплата товара).

Государственный или муниципальный контракт, договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд отличается от иных договоров поставки целью продажи и приобретения товаров, участием в поставках государственных или муниципальных заказчиков или уполномоченных ими лиц, а также обеспечением оплаты товаров за счет средств бюджета и внебюджетных источников финансирования.

По государственному (муниципальному) контракту на выполнение подрядных работ для государственных (муниципальных) нужд подрядчик обязуется выполнить строительные, проектные и другие связанные со строительством и ремонтом объектов производственного и непроизводственного характера работы и передать их государственному заказчику, а государственный заказчик обязуется принять выполненные работы и оплатить их или обеспечить их оплату (п. 2 ст. 763 ГК РФ).

Как и другие подрядные договоры, государственный контракт по своей юридической природе является консенсуальным, двусторонним и возмездным договором. Говоря о содержании государственного (муниципального) контракта на выполнение подрядных работ для государственных (муниципальных) нужд, не следует забывать о том, что в соответствии с п. 1 ст. 763 ГК РФ предмет государственного (муниципального) контракта могут составить подрядные строительные работы (ст. 740 ГК РФ) и (или) проектные и изыскательские работы (ст. 758 ГК РФ). Поэтому, определяя круг условий (в том числе существенных) такого государственного контракта, необходимо учитывать также правила, регулирующие соответственно договор строительного подряда и договор подряда на выполнение проектных и

изыскательских работ с учетом общих положений о договоре подряда, применяемых к названным договорам. Так, если государственным (муниципальным) контрактом предусматривается выполнение строительных работ для государственных (муниципальных) нужд, то помимо условий, предусмотренных ст. 766 ГК РФ, такой государственный (муниципальный) контракт обязательно должен включать условие о составе и содержании проектно-технической документации, а также о порядке и сроке ее подготовки (п. 2 ст. 743 ГК РФ).

По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги (ст. 779 ГК РФ).

Договор возмездного оказания услуг является консенсуальным, взаимным, возмездным, двусторонне-обязывающим.

Таким образом, анализ характеристик договоров поставки, выполнения работ, оказания услуг позволил выявить существенные отличия государственного (муниципального) контракта от иных видов договоров: одной из сторон является государственный или муниципальный заказчик или уполномоченные им юридические лица; наименование договора - государственный (муниципальный) контракт, заключающийся на основе Закона №44-ФЗ; основанием заключения государственного (муниципального) контракта является проведение определенных процедур, на основе утвержденных и размещенных в ЕИС планов закупок и планов - графиков; государственный (муниципальный) заказчик обеспечивает оплату товаров за счет средств бюджета, в том числе возмещение убытков, которые могут быть причинены поставщику (подрядчику, исполнителю) в связи с выполнением государственного или муниципального контракта в рамках доведенных лимитов бюджетных обязательств; контрактом для государственных или муниципальных нужд обязательно предусмотрена ответственность за отдельные нарушения условий контракта; споры, возникающие при

заключении государственного (муниципального) контракта, рассматриваются Арбитражным Судом независимо от того, имеется ли обязанность одной из сторон заключить контракт или нет.

На практике распространены и смешанные контракты (п. 3 ст. 421 ГК РФ). Так, когда у заказчика имеется необходимость в выполнении строительно-монтажных работ с поставкой и установкой оборудования. Однако, далеко не всегда заказчик имеет правовую возможность заключить такой смешанный контракт, поскольку может быть нарушен принцип обеспечения конкуренции контрактной системы (ст. 8 Закона №44-ФЗ). Так, практика применения смешанных контрактов неоднозначно рассматривается в судебной практике и практике ФАС России. [3] Принятые судами и УФАС России акты не имеют силу нормативно-правовых актов, а, следовательно, носят лишь рекомендательный характер, что не способствует устранению существующей проблемы.

В классификацию государственных (муниципальных) контрактов, объединенную по предмету, можно включить и контракт жизненного цикла, возможность заключения которого предусматривается ч.16 ст. 34 Закона №44-ФЗ - контракт, предусматривающий закупку товара или работы, последующее обслуживание, ремонт и при необходимости эксплуатацию и (или) утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта. ГК РФ не содержит такого вида договора и не оперирует таким термином. При этом, как отмечает С.В. Колтунов, процесс расчета стоимости жизненного цикла является одной из наиболее болезненных точек для заказчиков. [5] Некоторые авторы относят его к смешанным типам договоров. Поскольку контракт жизненного цикла по смыслу входящих в него составляющих может соединять в себе несколько видов договоров, предусмотренных ГК РФ, например, таких, как договор поставки, подряда, договор на выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ, возмездного оказания услуг и др. [6] Есть и иное мнение. Так, Д.А. Изосимов, Е.Г. Громова полагают, что в сфере дорожного строительства «контракт

жизненного цикла - это одна из форм концессионных соглашений, отличительной чертой которого является то, что он объединяет функции проектирования, строительства и эксплуатации в один увязанный договорными отношениями результат – транспортную доступность, при этом плательщиком за услугу выступает не конечный потребитель – пользователь инфраструктурного транспортного объекта, а государство». [4]

Таким образом, государственный (муниципальный) контракт - это правовая конструкция, служащая для выделения различных видов гражданско-правовых договоров, заключаемых государственными (муниципальными) заказчиками от лица публично-правовых образований для целей обеспечения государственных (муниципальных) нужд за счет средств соответствующего бюджета.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон Рос. Федерации от 30.11.1994 № 51 –ФЗ // Российская газета. — № 238-239. — 08.12.1994.

2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон Рос. Федерации от 05.04.2013 № 44-ФЗ // Российская газета. — №80. — 12.04.2013.

3. Решение ФАС России от 20.08.2015 по делу № К-1002/15; Решение ФАС России от 16.12.2014 по делу № К-1866/14; Решение ФАС России от 20.06.2014 по делу № К-962/14; Решение ФАС России от 13.05.2014 по делу № К-761/14; Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 05.04.2016 № Ф03-1131/2016 по делу № А59-5383/2014; Решение Арбитражного суда Свердловской области от 27.02.2015 по делу № А60-53014/2014; Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 19.12.2014 № Ф04-12236/2014 по делу № А46-3706/2014; Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 26.02.2015 № Ф04-16571/2015 по делу №А46-7664/2014 // Путеводитель по спорам в сфере закупок (44-ФЗ).

Объединение в один лот строительно-монтажных работ с поставкой и установкой оборудования. СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 12.06.2018)

4. Изосимов Д.А., Громова Е.Г. Долгосрочные контракты в дорожном строительстве как инструмент мотивации, оптимизации рисков и бюджетных расходов // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2011. – № 2. — С. 53 - 63.

5. Колтунов С.В. Контракт жизненного цикла: понятие и проблемы применения // Законы России: опыт, анализ, практика. — 2013. — № 11. — С. 47 - 52.

6. Свиных Е.А. Государственный контракт как средство регулирования долгосрочных отношений в сфере государственного оборонного заказа // Право в Вооруженных Силах. — 2013. — № 9. С. 111 - 118.

КУЦЕНКО Н.А.

Луганский национальный университет
Имени Владимира Даля

KUTSENKO N.A.

Luhansk national university
Named after Vladimir Dahl

**ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**PROBLEMS OF EFFECTIVE FUNCTIONING OF ENTERPRISES IN
MODERN CONDITIONS**

Аннотация

В современных условиях эффективности национальной экономики является агрегированным результатом функционирования первичных

субъектов хозяйствования во всех сферах и отраслях народного хозяйства страны. В статье изучены проблемы эффективного функционирования предприятий в современных условиях. Автором определены критерии эффективности функционирования субъектов хозяйствования в контексте рыночных категорий.

Abstract

In modern conditions of efficiency of the national economy is the aggregate result of the functioning of the primary economic entities in all areas and sectors of the national economy. The article studies the problems of effective functioning of enterprises in modern conditions. The author defines the criteria for the efficiency of economic entities in the context of market categories.

Ключевые слова: рынок, предприятие, эффективность, экономика, функционирование.

Keywords: market, enterprise, efficiency, economy, functioning

Уровень эффективности национальной экономики является агрегированным результатом функционирования первичных субъектов хозяйствования во всех сферах и отраслях народного хозяйства страны. Между тем вопрос эффективности функционирования именно первичных субъектов хозяйствования исследуются значительно меньше, нежели показатели макроуровня. И почти не рассматриваются проблемы эффективности предприятий в условиях неопределенности. Проблема осложняется еще и теоретической неоднозначностью трактовки теоретической сущности экономической категории «эффективность», которая в зависимости от направления экономической школы конкретизируются в неоднозначных смыслах. Для оценки же уровня эффективности предлагается широкий методический инструментарий.

Целью данного исследования является изучение проблем эффективного функционирования предприятий в современных условиях.

Современная литература дает не всегда однозначное определение экономической эффективности. Так, экономическая эффективность - это достижение наибольших результатов при наименьших затратах живого и овеществленного труда. Она характеризуется результативностью всего общественного производства. Такое понимание экономической эффективности легло в основу исследований А.Г. Гончарука [2,с.57] . При этом содержание данной категории, по его мнению, как на макроуровне так и на микроуровне может быть раскрыто целым рядом показателей. Набор показателей, а также методика их измерения, на наш взгляд, не очень корректные - отсутствует расшифровка слагаемых формул. Но, самое главное, что выбранные показатели используются в абсолютных измерениях. Однако, оценка уровня эффективности может быть достоверной на основе динамики и роста избранных показателей. На наш взгляд, в первую очередь надо отличать критерий эффективности и показатели эффективности. Критерием эффективности национальной экономики выступает прирост производительности общественного труда, которая может быть достигнута только за счет эффективного распределения национальных ресурсов.

Критерием же эффективности функционирования субъектов хозяйствования в контексте рыночных категорий становится получение экономической прибыли. Эффективность производственная в контексте рыночных категорий должна оцениваться показателем экономической прибыльности, а точнее темпами прироста экономической прибыли. Надо еще и подчеркнуть, что формирование размеров экономической прибыли тесно связано с выбором отрасли и ее типа, как рыночной структуры [2, с.59].

Для предприятия очень важно анализировать показатели прибыли, ведь именно они отражают эффективность деятельности предприятия за определенный период. Исходя из специфических особенностей отраслей и ресурсов, используемых в производстве, выделяют следующие основные группы резервов повышения эффективности промышленных предприятий:

рост объемов и эффективности производства сырья, снижение ее себестоимости и повышение качества;

повышение эффективности использования сырья и материальных ресурсов;

повышение уровня использования вторичных сырьевых ресурсов;

повышение уровня использования производственных мощностей и основных фондов;

повышение эффективности использования трудовых ресурсов;

повышение качества товаров [1, с.52].

Оценка темпов экономического развития дополняется характеристиками процесса воспроизводства, то есть за счет именно каких факторов - интенсивных или экстенсивных достигается рост его темпов. Причем структурная характеристика темпов экономического роста должна соответствовать структуре общественных потребностей в широком ассортименте продукции высокого качества. Повышение эффективности производства является экономическим следствием процесса непрерывного совершенствования факторов производства, источником которого могут быть как интенсивные, так и экстенсивные факторы процесса воспроизводства. Сложность проблемы повышения эффективности функционирования современного предприятия заключается в том, что она должна рассматриваться как совокупность проблем повышения эффективности функционирования отдельных производств, процессов, оборудования с различными законами функционирования и использования энергии, то есть с позиций эффективности функционирования предприятия как производственной системы, а также как субъекта хозяйственной деятельности, имеющая цель реализовать продукцию и получить прибыль, то есть с позиций экономической системы. Системный подход к проблеме повышения эффективности функционирования современного предприятия, является сложной производственной системой, подразумевает, что должно быть сделано для всех его подсистем.

В условиях кризисных ситуаций в экономике взаимосвязи в данной системе нарушаются и именно от способности предприятий реагировать на изменения и адаптироваться к сложной ситуации, зависит качественная динамика производственного потенциала. Применение мероприятий и рекомендаций относительно управления производственным потенциалом даст возможность повысить эффективность его использования и уже в ближайшей перспективе обновить приоритеты в сфере разработки, производства и сбыта отечественной продукции, как на внутреннем, так и на мировом рынке.

Список литературы:

1. Гладченко Л.І. Особливості проблем ефективності функціонування підприємств/Л.І. Гладченко // Економіка промисловості. -2015. – №4. – С.52–55
2. Гончарук А.Г. Разработка, моделирование и оценка комплексного показателя экономической эффективности общественного производства /А.Г.Гончарук // Одесский политехнический университет. – 2006. – №1.-С.57-62

ЛЬВОВ Л.В.,

ЧОУ ВО «Международный институт дизайна и сервиса»

LVOV L.V.,

The International Institute of Design and Service

**СНИЖЕНИЕ СИНГУЛЯРНОСТИ (ВЛИЯНИЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ)
ФАКТОРОВ СРЕДЫ В ПРОЦЕССЕ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**THE REDUCTION OF THE SINGULARITY (INFLUENCE OF
UNCERTAINTY) OF ENVIRONMENTAL FACTORS IN THE PROCESS
OF ADVANCED EDUCATION**

Аннотация

В статье на основе системного анализа образовательно-профессионального процесса определены факторы высокой неопределенности степени внешней и внутренней среды и предложены концептуальные позиции решения проблемы по опережающему образованию, снижающему сингулярность внешней среды.

Abstract

The article considers the basis of the system analysis of the educational and professional process, the factors of high uncertainty in the degree of the external and internal environment were determined and conceptual positions for solving the problem on advanced education reducing the singularity of the external environment were proposed.

Ключевые слова: фактор, среда, сингулярность, опережающее образование, опережающий уровень развития

Keywords: factor, environment, singularity, advanced education, advanced level of development

Явное отставание профессионального образования от быстро меняющихся реалий рынка труда, в области технологий и социально-экономической сфере, возрастающая конкуренция обострили потребность в опережающей профессиональной подготовке (А. П. Зинченко [1], Л.В. Львов и М.В. Усынин [2], П. Н. Новиков [3], А. Д. Урсул [5]) Отмечается высокая степень неопределенности факторов внешней и внутренней среды образовательной организации [4,6]. Данные обстоятельства вызвали попытки введения «обучения будущему» для достижения устойчивого развития в условиях постиндустриального общества.

Характеризуя современные условия образования А. Садовничий особо отметил увеличение факторов неопределённости. «Речь идет о все более ускоряющихся и все менее предсказуемых изменениях технологической и социальной реальности. Окружающая среда становится все более цифровой. Действительно на наших глазах сама философия и даже идеология образования, чему учить, для чего учить. Ведь мы порой не знаем, какие профессиональные знания и навыки понадобятся поколению Z...» [4]. И далее: «Очевидно, мы должны дать те базовые фундаментальные знания, с помощью которых можно будет заниматься той профессиональной деятельностью, о которой мы сегодня даже не знаем....Наш вывод. Главное научить учиться, научить мыслить» [4].

Мы, безусловно, разделяем тревогу и основной посыл выдающегося педагога и представим некоторые позиции в указанном ракурсе.

Во-первых, рассмотрим факторы неопределенности, влияющие на выбор вектора развития образовательной организации.

Отметим, что под факторами высокой степени неопределенности нами подразумеваются вариативные причины, влияние которых на качество образования носит недетерминированный характер, нуждающийся в непрерывном мониторинге, прогнозировании и учете. В таблице мы представили наше видение содержания факторов неопределенности внешней среды и внутренней среды образовательной организации.

Таблица Факторы неопределенности внешней среды и внутренней среды образовательной организации

Внешняя среда	Внутренняя среда
Навязывание потребностей: как их уровня, так и образцов их удовлетворения, вызывающий повышенный и нерациональный расход ресурсов.	Неравномерность и несинхронность развития управляющей и управляемой системы. Несбалансированность между содержательным, технологическим и управленческим аспектами деятельности вуза.
Низкий престиж профессии педагога при высокой общественной значимости.	Увеличение нагрузки на администрацию и педагогов. Повышение текучести персонала, особенно педагогов. Изменение роли педагога в образовательном процессе.
Нежелание большинства работодателей разделить ресурсное обеспечение по подготовке будущего персонала.	Расширение зоны ответственности образовательной организации за пределы выпуска.
Интеграция отечественного образования в мировое образовательное пространство.	Навязывание критериев оценки российских образовательных организаций, особенно в сфере научной деятельности.
Неясность перспектив социального заказа.	Несогласованность образовательных и профессиональных стандартов
Транспрофессионализм и преобладание	Низкий уровень прогнозирования

качественных параметров подготовки выпускников. Высокие требования к образовательной организации по трудоустройству при фактическом трудоустройстве по полученной профессии не более 20-30% выпускников.	самореализации обучающегося в индивидуальном, личностном и профессиональном аспектах. Обеспечение возможности достижения обучающимися такого уровня способности и готовности к решению профессиональных задач, который обеспечит им как конкурентоспособность, так и социально-профессиональную мобильность.
Изменение системы ценностей и мотивации молодежи. Изменение соотношения личной и групповой ответственности.	Преобладание мотивов достижения. Низкий уровень личной ответственности. Преобладание ситуативной ответственности.
Изменение системы ценностей и мотивации молодежи. Изменение соотношения личной и групповой ответственности.	Понимания обучающимися информации как знания.
Уровень подготовки абитуриентов, не требующий высокого развития мышления (формирование преимущественно наглядно-образного мышления «клипового мышления»).	Учебно-проектная деятельность, требующая высокого развития критического уровня развития логического мышления.
Понимания обучающимися информации как знания.	Недостаток в идентификации обыденного и эмоционально окрашенного знания от нормативного, функционального знания и особенно от научного знания.

Во-вторых, обратимся к термину сингулярность от лат. *singularis* – единственный, особенный.

Сингулярность в философии (от лат. *singularis* – единственный) – единичность существа, события, явления; В других науках термин «Сингулярность» стал обозначать единичные, особые явления, для которых перестают действовать привычные законы. Технологическая сингулярность – предполагаемый некоторыми исследователями короткий период чрезвычайно быстрого технологического прогресса (т.е. сингулярность – это граница, за которой предсказания модели становятся бессмысленными).

По мнению В.В. Путина «Сингулярность – это увеличение факторов неопределенности» [4].

В-третьих, обозначим наши позиции по понятиях опережающего образования.

По утверждению А. Д. Урсула будущее глобальное образование, должно включать два «опережающих аспекта» Во-первых, это опережающее развитие самого образования по сравнению с другими сферами деятельности (экономической, политической и др.). Во-вторых, это опережающий механизм в самом содержании образовательного процесса, его ориентация на будущее устойчивое общество. Причем «внутренне-опережающий аспект» содержания процесса профессиональной подготовки является «ответом» педагогической системы на «внешне-опережающий аспект» в виде требований среды – как уже существующий, так и потенциальной [5].

Опережающее профессиональное образование (подготовка) – преодоление замкнутости пространства образовательной организации путем реализации программ обучения, с учитывающих высокие темпы обновления оснований организации труда, социальной и профессиональной динамики, что позволит выпускнику обрести способность и готовность к полноценной профессиональной жизни и гарантирует его постоянную востребованность на рынке труда.

Образовательно-профессиональный процесс опережающей подготовки – совокупность последовательных и взаимосвязанных действий педагогов и обучающихся от начала обучения до окончания первичной профессиональной адаптации, направленных на сознательное и прочное усвоение профессиональных компетенций и профессионально значимых свойств личности путем перевода образовательной системы в состояние опережающего развития.

Опережающий уровень профессиональной подготовки – степень сформированности общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и корпоративных компетенций и профессионально значимых свойств личности, обеспечивающих как конкурентоспособность, так и социально-профессиональную мобильность в период первичной

профессиональной адаптации.

В-четвертых, отметим, что педагогическое управление процессом профессиональной подготовки по-нашему мнению содействует снижению сингулярности (отрицательного воздействия неопределенности) факторов внешней среды путем повышения баланса содержательного, технологического и управленческого аспектов внутренней среды, чем переводит образовательную систему в состояние опережающего развития, обеспечивая эффективное повышение уровня сформированности компетентности выпускников.

В качестве основных направлений управляющего воздействия мы рассматриваем опережающие ситуативные потребности развитие критического мышления обучающегося с системными свойствами и разработку инструментария для прогнозирования опережающего уровня развития.

Список литературы:

1. Зинченко, А. П. Общая управленческая подготовка: моногр. / А. П. Зинченко. – Тольятти: ТАУ, 2006. – 160 с.
2. Львов Л.В. Проблемы интеграции в ходе управления образовательно-профессиональным процессом развивающегося вуза / Л. В. Львов, М. В. Усынин, // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2016. – № 2. – С. 122–134.
3. Новиков, П. Н. Теоретические основы опережающего профессионального образования: дис. д-ра пед. наук / П. Н. Новиков. – М., 1997. – 418 с.
4. Пленарное заседание съезда Российского союза ректоров 26.04.2018 / стенографический отчет <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57367>
5. Урсул, А. Д. Наука и образование в глобально-ноосферной перспективе / А. Д. Урсул, Т. А. Урсул // Социодинамика. – 2013. – № 2. – С. 161–222.
6. Усынин, М. В. Проектно-аналитическая сессия: теория и практика подготовки к управлению: науч.-метод. пособие / М. В. Усынин, Л. В. Львов, И. И. Толкунова. – Челябинск: Рус.-Брит. Ин-т управления, 2017. – 84 с.

МИХАЙЛОВА С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

MIHAJLOVA S.V.

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ
ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В ВУЗЕ**

**USAGE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN HIGHER
EDUCATIONAL AT MASTERING THE SUBJECT «PHYSICAL
TRAINING»**

Аннотация

В настоящее время использование информационных технологий повсеместно, не осталась в стороне и область физической культуры и спорта. Применение в учебном процессе таких технологий позволяет оптимизировать процесс освоения данной дисциплины, планировать и контролировать физическую подготовленность, общую двигательную активность, а также психофизическое состояние студентов.

Abstract

At the current time universal usage of information technologies is including the sphere of physical training and sports. Using these technologies at the academic activity makes it possible to optimize the process of mastering this subject, to plan and to control physical fitness, motor activity, and also psycho-physical condition of students.

Ключевые слова: физическая культура, информационные технологии, студент, образование.

Keywords: Physical training, information technologies, student, education.

Процесс формирования информационного общества, который происходит в нашей стране, ставит и задачу информатизации системы образования. Для свободной ориентации в информационных потоках современный специалист любого профиля должен уметь получать, обрабатывать и использовать

информацию с помощью компьютеров, телекоммуникационных и других средств информационных технологий. Темпы и направления перемен на нынешнем этапе определяются уже не вычислительной техникой, возможностями телекоммуникаций и программными средствами, а людьми, их запросами, проблемами, готовностью к переменам [1,2 с.24-26]. Качественное преобразование системы образования в направлении подготовки граждан к жизни в информационном мировом обществе является главной целью информатизации. Это достигается путем формирования знаний, умений и навыков, обеспечивающих каждому члену общества потенциальную возможность свободного доступа и взаимодействия с законодательно открытой информацией с помощью средств информатизации.

Поскольку определенные требования предъявляются и к системе образования, то удовлетворение этих требований должно привести к созданию принципиально новой информационной культуры, предполагающей наличие умения использовать соответствующим образом весь набор информационных технологий в своей профессиональной деятельности[4 с.103-104,5 с. 22-23]. Следует особо подчеркнуть и актуальность информационной сферы образования, в том числе и физкультурного образования. Данный процесс предполагает использование возможностей современных информационных технологий, методов и средств информатики для реализации идей развивающего обучения, интенсификации всех уровней учебно-воспитательного процесса, а также повышение его эффективности и качества, подготовки подрастающего поколения к жизни в условиях информатизации общества.

При освоении дисциплины «Физическая культура» в вузе применение информационных технологий может способствовать улучшению качества образовательного процесса. Так, по мнению ряда авторов (Виноградов П.А., Моченов В.П.), можно выделить следующие основные направления, которые используются в данной области: статистический анализ и графическое изображение цифрового материала; текстовое редактирование методической и

деловой документации; обучение и контроль теоретических знаний студентов; контроль физического развития и подготовленности занимающихся; подготовка и обработка результатов соревнований по различным видам спорта; контроль и оптимизация техники спортивных движений; контроль физической работоспособности испытуемых; создание компьютеризированных тренажерных комплексов на базе персональных ЭВМ. Программно-педагогические средства в физической культуре и спорте – это те программные средства, в которых отражается некоторая предметная область, в той или иной мере реализуется технология ее изучения, обеспечиваются условия для осуществления различных видов учебной деятельности[2,3]. Применение программно-педагогических средств в данной области, ориентировано: на решение определенной учебной проблемы, требующей ее изучения или разрешения; осуществление некоторой деятельности с объектной средой; осуществление деятельности в конкретной предметной среде. В настоящее время современные программно-педагогические средства в физической культуре в основном реализуются на базе технологии мультимедиа, либо как компьютерная визуализация учебной информации по физической культуре, т.е. как наглядное представление на экране объекта, его основных частей или моделей. Оптимизация учебного процесса по «Физической культуре» в вузах осуществляется посредством программ, позволяющих обучать предмету, планировать и контролировать физическую подготовленность, общую двигательную активность, а также психофизическое состояние студентов.

В связи с этим следует отметить необходимость разработки конкретных программ по физической культуре и спорту, отражающих особенности использования современных информационных и коммуникационных технологий, что связано, прежде всего, со сложностью специфических для физической культуры и спорта проблем при разработке прикладных программ, с отсутствием научно-методических основ применения информационных и коммуникационных технологий, направленных на совершенствование подготовки студентов в области физической культуры и спорта.

Список литературы:

1. Богданов В.М., Пономарев В.С., Соловов А.В. Использование современных информационных технологий в теоретической и методико-практической подготовке студентов по физическому воспитанию /Матер. всерос.науч.-практ. конф. СПб., 2000.
2. Виноградов П.А., Моченов В.П. Новый этап в развитии физкультурно-оздоровительной и спортивной работы среди учащейся молодежи//Теор. и практ. физ. культ., 1998, № 7, с. 24-26.
3. Иванова Л.А., Савельева О.В. Анализ информационных технологий в области физической культуры и спорта // Научно-методический электронный журнал«Концепт».-2015.-№8.-С.81-85.URL:<http://ekoncept.ru/2015/15273.htm>.
4. Петров П.К. Информационные технологии в физической культуре и спорте//Международный журнал экспериментального образования. – 2017.- №5.- С.103-104.
5. Самсонова, А.В. Использование информационных технологий в физической культуре и спорте / А.В. Самсонова, И.М. Козлов, В.А. Таймазов //Теория и практика физической культуры, 1999.- № 9.- С. 22-26

ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

PISMENNIY E.V.

Financial university at the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch

**ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ЛОКУС
АКТУАЛИЗАЦИИ МИФОЛОГИЧЕСКОГО В СОВРЕМЕННОМ
СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**INTEGRATED COMMUNICATIONS AS A LOCUS OF ACTUALIZATION
OF MYTHOLOGICAL CONSTRUCTIONS IN THE MODERN SOCIO-
CULTURAL SPACE**

Аннотация

В современном социокультурном пространстве мифологическое сохраняет свою актуальность, присутствуя как в форме традиционного спонтанно генерируемого мифа, так и в форме «искусственных» управляемых мифологических конструкторов. Актуализировалась роль СМИ как каналов репрезентации современного мифа. Особенной актуальностью обладают интегрированные коммуникации, формирующие пространство «мифологической» реальности посредством централизованного управления каналами мифологической коммуникации.

Abstract

In the modern socio-cultural space mythological constructions retain their actuality, being represented both in the form of traditional spontaneously generated myth and in the form of “artificial” controlled mythological constructs. The role of mass media as channels of representation of modern myth has been actualized. A special actuality belongs to integrated communications, forming the space of “mythological” reality by means of centralized managing channels of mythological communication.

Ключевые слова: современный миф, управляемый миф, каналы репрезентации мифологического, мифологическая коммуникация, интегрированные коммуникации.

Keywords: modern myth, controlled myth, channels of representation of mythological constructs, mythological communication, integrated communication.

В современном мире, наполненном разнообразными электронными устройствами и высокими технологиями, казалось бы, нет больше места мифологическим конструктам, символизирующим более ранние этапы развития человеческого социума, и являющим собой образные, эмоционально окрашенные и ценностно-ориентированные установки, диссонирующие с чёткими, точными и однозначными конструктами логического мышления современного человека. «Расколдовывание мира», которое, согласно концепции немецкого социолога Макса Вебера, началось ещё в античности, и представляет собой процесс секуляризации и демифологизации общественной жизни, постепенное движение от древней мифологической картины мира к рационализму и позитивизму, не охватывает, однако, всего многообразия общественных сфер. Процесс интеллектуализации и рационализации, о котором писал Макс Вебер, имеет в своей основе постулат о том, что «принципиально нет никаких таинственных, не поддающихся учёту сил, которые здесь действуют, что, напротив, всеми вещами в принципе можно овладеть путём расчета» [1, с. 713]. Однако, согласно американскому антропологу и социологу Клиффорду Гирцу, критериями процесса интеллектуализации являются не объективные законы логики, а культурно обусловленные закономерности мышления, обладающие специфической модальностью, характерной для времени и географического места расположения каждой конкретной культуры [2, с. 11]. Сущностью данного процесса является скорее не «расколдовывание», а «переколдовывание» мира, раз за разом заново плетущее паутину смыслов, далёких от рационалистической ясности и логической чёткости.

В самом деле, рационалистическое сознание проявило не меньшую тягу к мифу, нежели мифологическое. По мнению российского культуролога А. В. Костиной «Рационалистическое сознание, базирующееся на материалистических основаниях, нуждается в логике мифа ничуть не менее, а, возможно, даже в большей степени, чем сознание архаическое» [4, с. 19]. Объяснение этому феномену исследователь видит в неспособности

современной науки дать ответ на широкий спектр насущных вопросов, особенно вопросов гуманитарного характера – «возникновения Вселенной и Солнечной системы, жизни и смерти, счастья и человеческого предназначения» [4, с. 21].

Несомненно следующее – современного человека, также как и много веков назад, окружает целый спектр мифологических смыслов, создающих его картину мира, объясняющих положение многих насущных вещей, формирующих его путеводную нить и вдохновляющих человека на те или иные действия.

Конечно, в картине мира современного человека мифология не занимает центральное место, но она заполняет собой те её сферы, которые по тем или иным причинам нуждаются в присутствии иррациональных компонентов.

Традиционный миф, характерный для древнего социума, а также широко присутствующий в современном мире, характеризуется спонтанным характером. Он генерируется, воспроизводится и развивается, будучи обусловленным возникающей в обществе мифотворческой ситуацией, которая имеет следующие основные условия возникновения: потребность в иллюзиях, высокий уровень общественной доверчивости, недостаток общей культуры и достоверной информации, эмоциональное напряжение, коллективность переживания и взаимозаражение» [5, с. 98]. Эти условия с избытком реализуются в современном обществе, запуская тем самым процесс генерирования мифа, и создавая сущностную основу для его воспроизводства.

Но наряду с традиционным мифом в современном социокультурном пространстве широко представлена другая разновидность мифа – намеренно генерируемый и управляемый «искусственный» миф, активно тиражируемый в сфере рекламы, политики, PR-технологий. Данный вид мифа очень активно развивается в современном мире, охватывая всё новые его сегменты, что обуславливается развитием технологий, являющихся основными инструментами репрезентации мифологических конструкторов данного типа – средств массовой информации – телевидения, радио, интернета. СМИ являются

мощнейшими каналами распространения мифологического, позволяя практически мгновенно тиражировать мифологические конструкты в огромнейшие аудитории. Особенно важную роль в тиражировании управляемых мифов в современном социокультурном пространстве играет телевидение, сила воздействия которого на аудиторию настолько велика и актуальна, что можно говорить о создании мифологического пространства, формируемого и воспроизводимого телепередачами, в особенности, новостными сводками. Телезритель начинает верить, что в мире происходят только те события, которые освещаются телепередачами, и что они по своей сути соответствуют интерпретации авторов программ. Тщательный отбор и интерпретация подачи новостных материалов формирует у телеаудитории управляемую картину восприятия мира, иллюзию его реальности, эмоциональный характер воспринимаемого вкупе с жёстко навязываемой ценностной составляющей, формирующей у зрителя программируемое отношение к воспринимаемому. Всё это делает СМИ, по мнению А. М. Цуладзе, «эффективным инструментом политического и экономического влияния» [6]. Средства массовой информации, конструируя мифологическую коммуникацию, в полной мере используют все основные вышеперечисленные средства активизации мифологического сознания человека, в свою очередь, повышая степень общественной доверчивости аудитории, её эмоциональное напряжение и коллективность переживания. То есть, СМИ не только тиражируют мифологические конструкты, но и создают оптимальные условия для их усвоения мифологическим сознанием, то есть создавая эффект внушения.

Можно утверждать, что СМИ сформировали оптимальные каналы репрезентации мифологических конструктов и активизации мифологического сознания аудитории, создав качественно новый вид мифологической коммуникации. Ещё в большей степени эти функции реализуются посредством интегрированных коммуникаций, которые, в силу своей оптимальности и силе воздействия на аудиторию, можно охарактеризовать не просто как средства

репрезентации мифологических конструктов, а как некий локус актуализации мифологического.

Понятие интегрированных коммуникаций появилось в маркетинге, где означало согласованный и централизованный характер работы каналов и способов коммуникации, при котором достигается оптимальность большая, нежели при несогласованной параллельной работе данных систем [3]. Данное понятие вышло за пределы маркетинга и применяется в различных областях гуманитарных наук, в том числе и в культурологии. Интегрированные коммуникации получили активное применение как средства управления мифами.

Интегрированные мифологические коммуникации отличаются от простых медийных каналов репрезентации мифа, во-первых, большим масштабом и качеством воздействия на аудиторию, что достигается тем, что миф репрезентируется согласованно по нескольким каналам, включающим в себя прессу, радио, телевидение, интернет, социальные сети и иные каналы. Многократная презентация одной и той же информации обеспечивает высокое качество суггестии, а использование разнообразных каналов позволяет расширить аудиторию, задействовать различные возрастные и социальные слои. Масштаб охвата аудитории может быть впечатляющим – например, миф об «отравлении Скрипалей» системно и целенаправленно транслировался крупнейшей аудитории разных стран, формируя общественное мнение перед наложением на Россию очередных санкций.

Наличие обратной связи в виде блогов, чатов, комментариев в социальных сетях, голосований и опросов позволяет осуществлять полноценное управление актуализируемым мифологическим конструктом, производить коррекцию информации.

Интегрированные мифологические коммуникации позволяют управлять мифом в течение долгого периода времени, корректируя его и приводя в соответствие с модальностью момента, реализуя всё новые мифологемы, формирующие цельный мифологический образ. Например, сюжеты в СМИ о В.

В. Путине, ныряющем в море и выныривающем с амфорой в руках, формируют мифологему удачливого человека. Сюжет о Путине, целый час гонящемся в озере за щукой, и, наконец, ловящем её, репрезентирует мифологему упорного, опять-таки, удачливого охотника. Все эти мифологические грани формируют цельный образ упорного и удачливого, а значит, надёжного политика.

Посредством интегрированных мифологических коммуникаций миф не только репрезентируется, корректируется и развивается в социокультурном пространстве, но и вплетается в канву других мифов, формируя развитую мифологическую систему, воспринимаемую аудиторией как реальность, то есть можно говорить о генерируемой при помощи интегрированных мифологических коммуникаций своеобразной «мифологической» реальности, обладающей значимым эмоционально-ценностным потенциалом и синкретично выражающей социокультурное предписание к действию.

Между репрезентацией мифологических конструктов при помощи какого-либо канала СМИ, либо нескольких каналов, и тем же процессом, производимым посредством интегрированных коммуникаций, существует существенное различие. Репрезентация мифологического в рамках любых каналов СМИ – прессы, радио, телевидения, интернета – осуществляется хаосизированно, и транслирование какой-либо мифологемы – например, фейковой новости, может иметь своей целью просто привлечение внимания к конкретному телеканалу или ведущему, поднятие рейтинга. Но в данном случае репрезентированная мифологема не контролируется посредством обратной связи, и не производится дальнейшее управление её развитием. Интегрированные коммуникации, в свою очередь, могут обеспечить полноценное управление репрезентируемым мифологическим конструктом, так как все каналы репрезентации управляются из единого центра и работают слаженно в рамках одного проекта, тем самым достигается максимальный суггестивный эффект, а также эффективно обеспечивается реализация главной цели любого управляемого мифа как социокультурного предписания к действию – формирование у аудитории определённого чётко ориентированного

эмоционального заряда и реализация данного заряда в прогнозируемых действиях.

Картина мира, транслируемая отдельными СМИ, также имеет ярко выраженную хаосизированную, клиповую форму. Ведь средства массовой информации, освещая выборочно события внутри страны, и умалчивая о других событиях, формируют определённую мифологическую картину. Но, так как процесс не централизован, то компоненты данной картины не имеют чёткой связи, не обладают единой эмоционально-ценностной основой. Особенно ярко эта хаосизация проявлялась в России в 90-е годы 20-го века, когда у каждого канала СМИ была своя идеологическая позиция, которая часто изменялась. Использование интегрированных мифологических коммуникаций позволяет сформировать идеологически упорядоченную мифологическую картину мира у громадной аудитории, так как при этом управление согласованно работающими каналами репрезентации мифологического осуществляется из одного центра, и в рамках одного идеологического либо коммерческого проекта.

Итак, использование интегрированных коммуникаций для репрезентации и управления мифологическими конструктами позволяет наиболее эффективно конструировать и воспроизводить в течение длительного времени чётко разработанные мифо-структуры, что даёт возможность определить интегрированные мифологические коммуникации не просто как централизованные каналы репрезентации мифологического, а как некий локус организации и актуализации мифа в современном социокультурном пространстве.

Список литературы:

1. Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер // М.: Прогресс. 1990. – 808 с.
2. Гирц К. Интерпретация культур / К. Гирц // М. : РОС- СПЭН. 2004. – 560 с.

3. Интегрированные коммуникации в новых медиа : монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ. 2016. – 211 с.

4. Костина А. В. Массовая культура: архаические истоки или «новая религиозность»? / А. В. Костина // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2009. – № 105. – С. 17 – 33.

5. Пивоев В. М. Мифологическое сознание как способ освоения мира / В. М. Пивоев – Петрозаводск : Карелия. 1991. – 111 с.

6. Цуладзе А.М. Политическая мифология / А.М. Цуладзе // М., ЭСКМО. 2003. – 383 с.

ПОНОМАРЁВА С.В.,

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Челябинский филиал

PONOMARYOVA S.V.,

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ПРОБЛЕМЫ СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ В УСЛОВИЯХ ВСЕОБЩЕЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

PROBLEMS OF COMPLETION IN THE CIVIL PROCESS UNDER THE CONDITIONS OF UNIVERSAL INFORMATIZATION

Аннотация

В век цифровых технологий всепоглощающая информатизация стала частью такой социально-значимой сферы жизнедеятельности гражданского общества, как отправление правосудия.

На существующий социальный запрос о доступности правосудия законодатель отреагировал реформированием судебной системы посредством внесения изменений в уже действующие законодательные акты, а также изданием процессуальных новелл.

Abstract

In the age of digital technologies, all-consuming Informatization has become a part of such a socially important sphere of civil society activity as the administration of justice.

The legislator responded to the existing social demand for access to justice by reforming the judicial system by making changes to existing legislative acts, as well as by publishing procedural novels.

Ключевые слова: цифровые технологии; видеоконференц-связь; состязательный процесс; судебная защита.

Keywords: digital technologies; videoconferencing; adversary proceeding, judicial protection.

Необходимость соблюдения положений Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод, в частности, её статьи 6, предусматривающей право на справедливое судебное разбирательство, одним из аспектов которого, является право на доступ к судебным инстанциям, повлекла, в свою очередь, необходимость внедрения телекоммуникационных технологий в процесс осуществления правосудия.

На законодательном уровне были внесены соответствующие изменения и дополнения в действующие законодательные акты, а также приняты процессуальные новеллы, имеющие своей целью – повышение качества отправления правосудия.

К таким актам, прежде всего, относятся: Постановление Совета судей Российской Федерации от 16.11.2001 N 65 "Об информатизации и автоматизации судов"; Федеральная целевая программа «Развитие судебной системы России на 2013–2020 годы»; Концепция развития информатизации

судов общей юрисдикции на 2013–2020 годы; Федеральный закон от 26.04.2013 N 66-ФЗ "О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" (ГПК РФ); Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 17.03.2014 N 52 "Об утверждении Положения об организации эксплуатации Государственной автоматизированной системы Российской Федерации "Правосудие"; "Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21-ФЗ (КАС РФ); Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 28.12.2015 N 401 "Об утверждении Регламента организации применения видеоконференц-связи в федеральных судах общей юрисдикции".

В соответствии с Приказом Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 17.03.2014 N 52, в целях повышения качества отправления правосудия, на Судебный департамент возложены функции по автоматизации и информатизации деятельности судов посредством создания организационно-технических условий.

Названная деятельность Судебного департамента включает в себя среди прочих, такие мероприятия, как:

- оснащение судов системами аудио- и видеопотоколирования хода судебных заседаний;
- оснащение залов судебных заседаний федеральных судов общей юрисдикции оборудованием видеоконференц-связи.

Так, по данным отчета о деятельности Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации за 2013–2016 годы, Судебным департаментом сформирована филиальная сеть федерального государственного бюджетного учреждения «Информационно-аналитический центр поддержки ГАС «Правосудие» (ФГБУ ИАЦ), включающая 84 филиала учреждения, осуществляющих функции ФГБУ ИАЦ Судебного департамента в 85 субъектах Российской Федерации. Штатная численность работников центрального аппарата и филиалов составляет 155 и 1623 единиц соответственно.

На реализацию мероприятий федеральной целевой программы «Развитие судебной системы России на 2013–2020 годы» на 2017 год предусмотрены бюджетные ассигнования в размере 10 800 800,0 тыс. рублей. С целью реализации мероприятий Федеральной целевой программы поставлены и введены в эксплуатацию: 5880 комплектов аудиофиксации и протоколирования хода судебных заседаний, 1160 комплектов аудио-, видеофиксации и протоколирования хода судебных заседаний, 2625 комплектов видео-конференц-связи, 1095 комплексов для допроса потерпевших и свидетелей без возможности их визуального наблюдения, 17 программно-аппаратных комплексов видеопотоколирования и онлайн-трансляции судебных заседаний.

Вышеперечисленные мероприятия по реформированию и модернизации судебной системы, безусловно направлены на создание необходимых условий независимого осуществления правосудия, способствующих повышению его качества и уровня судебной защиты прав и законных интересов граждан и организаций, а также, обеспечения открытости и прозрачности правосудия, т.е. эффективной реализации конституционных положений, согласно которым, каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод (часть 1 статьи 46 Конституции РФ).

Участие в судебном заседании путем использования систем видеоконференц-связи (ВКС) по месту жительства, месту пребывания или месту нахождения возможно, во-первых, при наличии в судах технической возможности – оснащение программно-техническими комплексами ГАС "Правосудие", и, во-вторых, при условии заявления лицами, участвующими в деле, их представителями, а также свидетелями, экспертами, специалистами, переводчиками, соответствующего ходатайства или по инициативе суда.

Более чем двадцатилетняя деятельность судебной системы по установлению относительной истины, вооружившейся принципом состязательности, а в последние пять лет ещё и функционирующая в условиях внедрённых современных информационных технологий, направленных на повышение доступности судебной защиты, всё-таки демонстрирует наличие

глубоких, системных проблем, решать которые очевидно необходимо также системно.

Итак, по замыслу законодателя, принцип состязательности, пришедший в 1995 году на смену установления судом объективной истины, должен сочетаться с принципом равенства сторон, для того, чтобы стороны в условиях реальной состязательности имели фактически равные правовые возможности защиты своих интересов. Принцип состязательности предполагает осуществление судом руководства процессом, оказание лицам, участвующим в деле, содействия в реализации их прав, дабы предоставить сторонам всю полноту процессуальных полномочий по определению предмета доказывания и собирания доказательств.

В целях обеспечения в административном судопроизводстве надлежащей состязательности и равноправия сторон, занимающих неравное положение в публичных правоотношениях и располагающих в связи с этим не вполне равнозначными возможностями в доказывании обстоятельств по административному делу, законодатель усиливает правовую конструкцию необходимостью суда проявлять активную роль при разрешении дела. То есть, при необходимости суд вправе истребовать по собственной инициативе необходимые доказательства.

Как известно, круг доказательств, относимых к той или иной категории дел нормативно не определён, по каждому конкретному гражданскому и административному делу перечень доказательств определяется непосредственно лицом, отправляющим правосудие, оценивающим как сами доказательства, так и необходимость их наличия в деле по своему внутреннему убеждению. В подобных условиях важное значение имеет наличие опыта правоприменителя и, безусловно, его правосознание.

В условиях острого дефицита времени, а также, неукомплектованности судов, известной степени их загруженности (так, по данным оперативных статистических сведений о работе судов общей юрисдикции за 2017 г., на рассмотрении судов I инстанции гражданских и административных дел

находилось 14 517 997 и 4 329 402 соответственно), суды не в полном объеме используют предоставленное им право – обязанность, закреплённое ч. 2 ст. 12 ГПК РФ и ч. 2 ст. 6 КАС РФ.

Таким образом, проблема обеспечения конституционных принципов состязательности и равноправия сторон обусловлена объективно существующим стремлением судей не создавать себе ещё больший объем работы, поскольку согласно тех же статистических сведений, 1 674 806 гражданских и 113 506 административных дел соответственно, рассматриваются с нарушением процессуальных сроков.

На практике названные конституционные положения фактически распространяются далеко не на каждого, а, следовательно, носят, к сожалению, зачастую лишь декларативный характер.

Декларативность названных положений обусловлена, помимо уже названных, ещё рядом причин, в их числе, низкий уровень жизни значительной части населения, недостаточный уровень правосознания, и профессиональных компетенций правоприменителя.

Закономерным следствием этого комплекса причин является неистребование доказательств, необходимых для правильного разрешения дела по существу, а в итоге – неэффективная защита, несправедливое решение.

Включённое наблюдение автора, являющегося полноправным участником судебного разбирательства, позволяет констатировать, что, граждане, лишённые возможности прибегнуть к бесплатной квалифицированной юридической помощи, которая оказывается только в случаях, прямо предусмотренных законом, выступая в процессе гражданского либо административного судопроизводства самостоятельно, как это чаще всего происходит, изначально не имеют равных возможностей по защите своих прав и законных интересов. Следовательно, налицо замкнутая последовательность социальных явлений: значительная часть людей бедна, потому что права их нарушены, а это, в свою очередь, вызывает невозможность защиты этих прав и нарушение прав процессуальных, а по сути дела, права на судебную защиту.

В ряде случаев, граждане, ищущие судебной защиты нарушенных или оспариваемых прав, сталкиваются с отсутствием реальной возможности распоряжения процессуальными правами. В данном случае, речь идёт об отсутствии возможности непосредственно принимать участие в судебном разбирательстве, в случае, если оно происходит не по месту жительства гражданских, -, административных истцов. Наиболее остро эта проблема ощущается при многосубъектном составе участников судебного разбирательства, когда речь идёт о процессуальном соучастии (коллективном административном исковом заявлении).

Так, например, ходатайства истцов об участии в судебном заседании с использованием систем видеоконференц-связи в целях обеспечения доступности правосудия, правильного рассмотрения и разрешения дела (п. 9 ч. 3 ст. 135 КАС РФ, ст. 155.1 ГПК РФ), суды нередко немотивированно отклоняют, несмотря на наличие технической возможности судов и обоснованность ходатайств (значительной удалённостью места жительства истцов от места судебного разбирательства, а также, иными, заслуживающими внимания обстоятельствами). В свою очередь, суды апелляционной инстанции, ссылаются на положение, согласно которому, право определения обстоятельств, имеющих значение для дела, принадлежит суду первой инстанции, в связи с чем, суд первой инстанции вправе отказать в удовлетворении заявленного ходатайства и признать имеющиеся доказательства достаточными для рассмотрения дела по существу. На лицо противопоставление правоприменителем буквы и духа закона, которые по идее правовой культуры неотъемлемы друг от друга, и дух закона формально в нём и обозначен, как например, в статье 2 ГПК РФ и ст. 3 КАС РФ.

Таким образом, несмотря на процессуальные новеллы, предусматривающие возможность участия в судебном заседании путем использования систем видеоконференц-связи (ст. 142 КАС РФ и ст. 155.1. ГПК РФ), на практике, указанные нововведения используются судами крайне неохотно, так из 13 705 041 гражданских и 4 244 156 административных дел,

рассмотренных с вынесением решения (определения по существу), число дел рассмотренных с использованием ВКС составляет 6 771 и 16 379 соответственно.

Таким образом, нарушение судами ряда основополагающих принципов судопроизводства:

- равенства всех перед законом и судом;
- законности и справедливости при рассмотрении и разрешении административных дел;
- состязательности и равноправия сторон административного судопроизводства при активной роли суда,

не способствует обеспечению равной судебной защиты прав, свобод и законных интересов всех лиц, участвующих в деле, а, следовательно, не обеспечивается законность и справедливость при рассмотрении и разрешении судами гражданских и административных дел.

Принцип доступности правосудия, закрепленный частью 2 статьи 19 Конституции РФ, гарантирующий равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от их имущественного и должностного положения, а также других обстоятельств и запрещающий любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной принадлежности, зачастую дискредитируется сложившейся ситуацией.

Только существование *реальной* возможности реализовывать процессуальные права, при действительно активной роли суда позволит эффективно использовать предусмотренные законом средства защиты нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов граждан, а удовлетворенность защищенностью их прав и интересов в свою очередь сможет повысить доверие граждан к правосудию.

Список литературы:

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изменениями от 13.05.2004): [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.): [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-фз (с изменениями и дополнениями, ред. от 03.04.2018): [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08 марта 2015 г. N 21-ФЗ (с изменениями и дополнениями, ред. от 28.12.2017): [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

5. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2017 год: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cdep.ru/>

САЛИТА С.В.

Луганский национальный университет
имени Владимира Даля

SALITA S.V.

Luhansk national university
named after Vladimir Dahl

**ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**PROBLEMS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE
IN MODERN CONDITIONS**

Аннотация

В настоящее время современные условия хозяйствования требуют от предприятий находится в состоянии конкурентоспособности. В статье рассмотрены проблемы конкурентоспособности предприятия в современных условиях. Автором предложены мероприятия, позволяющие повысить конкурентоспособность закрепить свои позиции на рынке.

Abstract

At present, modern economic conditions require enterprises to be competitive. The article deals with the problems of enterprise competitiveness in modern conditions. The author proposes measures to improve the competitiveness to consolidate its position in the market.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, продукция, потенциал предприятия, рынок

Keywords: competitiveness, enterprise, products, enterprise potential, market

Современные условия диктуют новые условия и правила ведения бизнеса. Политический и экономический кризис, ведение боевых действий против жителей Донбасса, разрыв экономических связей с Украиной привели к экономическому упадку и вызвали необходимость четкого определения проблем достижения конкурентоспособности предприятиями, в результате решения которых станет возможным вывод производства на качественно новый уровень. Кроме того, устарела производственная база большинства предприятий, которая не позволяет им производить продукцию, качественную и соответствующим уровнем затрат.

Целью данной работы является рассмотреть проблемы конкурентоспособности предприятия в современных условиях и предложить методы её повышения.

Сегодня, в условиях неопределенности внешней среды каждое предприятие желает закрепить свои позиции на рынке и успешно развиваться. Для этого оно пытается удержать длительное время те или иные достигнутые им преимущества на конкурентном рынке. На конкурентном рынке

конкурентоспособность выступает как средство, а конкурентное преимущество выступает как результат. С одной стороны конкурентоспособность - это способность удовлетворить потребности потребителей и получения стабильной прибыли. С другой стороны конкурентоспособность отдельного предприятия на определенном сегменте товарного или регионального рынка выступает как обобщающая оценка его конкурентных предпочтений в вопросах формирования ресурсного потенциала, качества удовлетворения потребительского спроса и достигнутой благодаря этому эффективности функционирования хозяйственной системы, которые имеют место на момент оценки [1,с.164].

Низкая конкурентоспособность потенциала производителей товаров и услуг обусловлена рядом факторов. Во-первых, отечественная продукция чрезвычайно энергоемкая из-за износа основных фондов и устаревших технологий. Во-вторых, мизерный внутренний спрос резко ограничивает использование имеющихся производственных мощностей - в результате увеличиваются затраты предприятий на единицу продукции. В-третьих, многие крупные предприятия удерживают на своем балансе огромные мобилизационные мощности и объекты социальной сферы (детские сады, жилые дома, больницы, санатории и т.д.). Это увеличивает себестоимость конечной продукции. Поэтому неудивительно, что цены на отдельные виды отечественной продукции на 30 - 70% превышают цены международных рынков. В-четвертых, действующие схемы финансирования экспорта все еще далеки от совершенства. В-пятых, эффективность управления предприятия явно не соответствует стандартам современного менеджмента - судорожное приспособление под текущую экономическую конъюнктуру подменяет долгосрочную стратегию развития. Для оценки возможностей предприятия по выполнению предполагаемого портфеля заказов необходимо получить качественную оценку состояния предприятия, основанную на комплексном анализе деятельности предприятия, которая поможет выявить критические точки, выбрать эффективное направление реструктуризации.

При проведении комплексной оценки потенциала предприятия необходимо выполнение следующих этапов анализа его деятельности:

1. Определение модели производственно - управленческой деятельности. Это представление в теоретико-множественном числе и графическом виде основных элементов и их взаимосвязей, с целью идентификации процессов и их структуризации.

2. Определение целей управленческого процесса. При этом следует учитывать возможные способы достижения целей.

3. Определение факторов успеха производственно-управленческой деятельности.

4. Определение показателей оценки потенциала предприятия. В основе отбора и определения показателей оценки потенциала предприятия, характеризующих производственно-управленческую деятельность, лежат два аспекта: цели и факторы успеха.

На сегодняшний день жесткие условия конкуренции заставляют предприятия в целях повышения конкурентоспособности искать новые формы организации деятельности. Чтобы успешно управлять конкурентоспособностью предприятия нужно:

- ориентироваться на условия и факторы, которые ее формируют;
- усовершенствовать процесс конкурентоспособности (планирование, исследование, разработка, изготовление)
- сделать соответствующие выводы.

Усиление конкурентных позиций в опорных отраслях может быть достигнуто только при существенном увеличении инвестиционных возможностей и накопления инновационного потенциала.

Переход на новый этап инновационного развития невозможен без проведения инновационной политики, которая смогла бы обеспечить создание благоприятного инновационного климата в республике, необходимого для успешного инвестирования в экономику. Такая политика должна объединять общими задачами науку, технику, производство, потребление, финансовую

систему, образование и должна быть ориентирована на использование интеллектуальных ресурсов, развитие высокотехнологичных производств и приоритеты экономики. Общий эффект от этого для республики в целом будет намного больше чем для отдельного предприятия или продукции.

Список литературы:

1. Савчук С.И. Оценка конкурентоспособности предприятий и отраслей на основе измерения их потенциалов / С.И.Савчук // Вісник Хмельницького університету. - 2006. - Т.2. Економічні науки, № 4. - С. 164-166

СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

SOGLAEV V.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

МЕТОД ФОКУС-ГРУПП В ИССЛЕДОВАНИИ ЭМОЦИОНАЛЬНО- ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ СОВРЕМЕННОГО МЕГАПОЛИСА

THE METHOD OF FOCUS GROUPS IN THE STUDY OF THE EMOTIONAL VALUE OF THE YOUTH IN RELATION TO THE ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF THE MODERN METROPOLIS

Аннотация

В условиях нарастания социально-экономической и политической напряженности в современной России необходимо при принятии управленческих решений понимать и учитывать отношение наиболее активных групп граждан к злободневным проблемам общества на федеральном и региональном уровнях. Наибольшую социальную активность традиционно проявляет молодежь. В Челябинской области молодежь принимает участие в разнообразных общественных действиях среди которых выделяется неудовлетворенность экологией в регионе. В статье анализируется опыт использования метода фокус-групп в исследовании эмоционально-ценностного отношения молодежи к экологическим проблемам современного мегаполиса.

Abstract

In the conditions of growing social, economic and political tensions in modern Russia, it is necessary to understand and take into account the attitude of the most active groups of citizens to the urgent problems of society at the federal and regional levels when making managerial decisions. Young people traditionally show the greatest social activity. In the Chelyabinsk region, young people take part in a variety of social activities, among which there is dissatisfaction with the ecology in the region. The article analyzes the experience of the use of the focus group method in the study of the emotional value of young people's attitude to the environmental problems of the modern metropolis.

Ключевые слова: метод фокус-групп, экологические проблемы, молодежь, эмоционально- ценностное отношение

Keywords: method of focus groups, environmental problems, the youth, emotional-value attitude

Многими исследователями совершенно справедливо поднимается одна из актуальных глобальных проблем современности - взаимодействия общества и природы [2]. Решение экологических проблем, влияющих на состояние качества жизни населения в целом является одним из приоритетных направлений государственной политики. В тоже время, не вызывает сомнений

необходимость развития экономического потенциала страны, который преимущественно базируется на добыче и переработке сырьевых ресурсов. Тем более, что многие экологические проблемы, связанные с сырьевым производством, в отдельных регионах России возникли много лет назад.

Ярким примером данного противоречия является экологическая и социально-экономическая ситуация, сложившаяся в Челябинской области и продолжающая обостряться в связи с принятием решения о строительстве Томинского ГОКа в нескольких километрах от Челябинска и главного источника питьевой воды горожан – Шершневого водохранилища.

В настоящее время органы местной и региональной власти сталкиваются с недовольством жителей Челябинска и области ухудшающейся экологической ситуацией. Почти 300 тысяч жителей региона поддержало обращение по запрету строительства Томинского ГОК. Появились экологические общественные движения и организации («СТОП-ГОК», «СТОП-СМОГ», «Челябинск, дыши», «Время ЧЕ»), активное участие в которых принимает молодежь. Экологические требования начинают перерастать в политические в связи с тем, что экологическая ситуация не улучшается, а в перспективе, по мнению экспертов-экологов, будет кардинально ухудшаться.

Какова роль экологической повестки в социальной активности молодежи? Каково эмоционально-ценностное отношение молодежи к экологическим проблемам Челябинска и готовность их решать? Связывает ли свое будущее молодежь с Челябинском с учетом экологической ситуации? Ответы на эти вопросы позволят выстроить не только эффективную экологическую политику и стратегию развития Челябинска, но и повысить качество молодежной политики и, в целом, улучшить управление экономическими и социально-политическими процессами в регионе.

В этих целях было проведено исследование эмоционально-ценностного отношения молодежи к экологической ситуации в Челябинске и их готовность решению экологических проблем. В качестве основного метода исследования был избран метод фокус-групп.

Решение по использованию метода фокус-групп было обусловлено следующими обстоятельствами. Во-первых, метод относится к числу «гибких», качественных методов исследования и способен выявлять сложные индикаторы общественного настроения. Во-вторых, фокусированное интервью не требует привлечения большого числа участников и проводится в одной группе в течение двух часов. В-третьих, метод фокус-групп позволяет отслеживать динамику изменения мнений в дискуссии в зависимости от убежденности и эмоциональной энергичности, которые проявляют отдельные участники. [1, с. 28]

На этапе подготовки методологической части исследовательской работы были выдвинуты несколько рабочих гипотез:

1. Молодежь придерживается негативной оценки экологической ситуации в Челябинске.

2. Молодежь готова стать активным участником общественных и политических движений, целью которых является преодоление экологических проблем региона и Челябинска.

3. Для современной молодежи важна перспектива высокого качества жизни и она готова участвовать в его формировании и развитии.

4. В случае ухудшения экологической ситуации и невозможности преодоления экологических проблем молодежь готова к переезду из Челябинска в более благополучные регионы.

Дискуссии в 3 фокус-группах проводились на площадке Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве РФ со студентами 1 и 2 курса направлений подготовки ГМУ и Менеджмент организации. В ходе дискуссий были созданы благоприятные условия для спонтанного проявления студентами своих эмоций и искреннего выражения индивидуальной позиции по обсуждаемым вопросам. В соответствии с предметом исследования и выдвинутыми гипотезами участникам фокус-групп предлагались следующие дискуссионные вопросы:

- Ваше отношение к экологической ситуации в Челябинске.

- На Ваш взгляд, какова главная экологическая угроза для Челябинска и каковы основные источники загрязнения окружающей среды.
- Ваше отношение к строительству Томинского ГОК.
- Ваше отношение к проблеме Коркинского угольного разреза.
- Ваша оценка деятельности органов федеральной, региональной и городской власти по улучшению экологической ситуации в Челябинске.
- Ваше видение перспектив Челябинска контексте экологических проблем.
- Вы отношение к жителям Челябинска, которые принимают активное участие в решении экологических проблем города в рамках своих профессиональных и гражданских возможностей.
- Ваше отношение к желанию людей переехать в другой регион в связи с экологической ситуацией.

Результаты фокус-групп подтвердили первую, третью и четвертую гипотезы. Вторая гипотеза не нашла своего подтверждения.

В качестве основных эмоциональных реакций на проблемы экологии Челябинского региона стали пессимизм, безысходность, обреченность, усиливающиеся в процессе разворачивания дискуссии. В одной из фокус-групп добавились и другие негативные эмоциональные отклики на экологическую ситуацию: разочарования, обиды, стыда за ситуацию в Челябинске.

Участники дискуссии были единодушны в понимании того, что основными источниками экологических проблем Челябинска являются деятельность промышленных предприятий, низкая доля электрического транспорта, уничтожение зеленого пояса вокруг Челябинска и лесопарковой зоны непосредственно в городе. Особую озабоченность студентов вызывает запуск Томинского ГОК, работа которого значительно увеличивает экологические риски. Не удивительно, что эмоциональное отношение к строительству Томинского ГОК было резко отрицательным. Дискуссия

выявила определенное непонимание сути проблемы Коркинского угольного разреза и его влияния на экологию областного центра.

Участники фокус-групп считают, экологические проблемы Челябинска должны решаться не только региональными и местными властями, но федеральным центром, прежде всего в совершенствовании экологического законодательства, которое должно учитывать комплексное воздействие на экологию. С другой стороны, участники фокус-групп понимают отраслевые особенности региона и традиции экономического развития, обусловленные историческими, сырьевыми и географическими факторами и осознают невозможность кардинально решить экологические проблемы Челябинска в ближайшее время.

Общий пессимистический эмоциональный настрой повлиял на видение перспектив региона. Участники не видят стратегии развития Челябинска, связанной с благоприятной средой обитания и видят только стратегию сырьевого и промышленного развития. В связи с этим интересы жителей города в благоприятной среде обитания на деле, а не на словах не будут учитываться при принятии стратегических управленческих решений.

Однако, негативное эмоционально-ценностное отношение к неблагоприятной экологической ситуации не вызывает готовности молодежи к личному активному участию в протестных акциях в связи с тем, что есть понимание о поддержке федеральными и региональными властями курса на традиционное использование сырьевого и промышленного потенциала Южного Урала. Студенты готовы участвовать в «малых» экологических (волонтерских) проектах. При этом в высказываниях участников дискуссии проявляется уважение и поддержка действиям экологических движений.

Участники дискуссии понимают и не осуждают решение жителей о переезде из Челябинска с учетом значительных экологических рисков. Если ситуация будет ухудшаться или не будет видна перспектива кардинальных подвижек с экологией, то около половины участников фокус-групп также готовы к смене региона работы и проживания.

Список литературы:

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. - М.: Издательство Магистр, 1996. – 272 с.
2. Марков Ю. Г. Социальная экология: Взаимодействие общества и природы: Учеб. пособие. – Новосибирск: Лада: Наука, 2001 – 539 с.

ШУТОВА Е. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

SHUTOVA E.A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ИДЕОЛОГЕМА В ТВОРЧЕСТВЕ М.М. БАХТИНА IDEOLOGEME IN THE WORKS OF M. M. BAKHTIN

Аннотация

Статья посвящена проблеме понимания «идеологемы» в работах М.М. Бахтина в контексте современных философских представлений об идеологемах. Статья представляет собой обобщение изложение основных характеристик, заложенных М.М. Бахтиным в концепт «идеологема» и анализу потенциала этих идей для современного, прежде всего, социально-философского дискурса. Рассмотрение проблемы начинается с обоснования актуальности темы, обзора современных представлений об идеологеме, содержит сведения об основных признаках идеологемы, выявленных в ходе анализа работ М.М. Бахтина и заканчивается выводами о потенциале использования этих идей для философского анализа идеологии и выявления форм ее существования в разнообразных культурных формах.

Abstract

The paper is devoted to the problem of understanding of the “ideologeme” in the works of M. M. Bakhtin in the context of modern philosophical ideas about ideologies. There is a generalization of the main characteristics laid down by M. M. Bakhtin in the concept of "ideologeme" and the analysis of the potential of these ideas for the modern socio-philosophical discourse. The paper begins with the justification of the topic, it reviews modern ideas about the ideologeme. Information about the main features of the ideology identified in the analysis of M. M. Bakhtin is discussed. Conclusions are about the potential of using these ideas for philosophical analysis of ideology and identifying the forms of its existence in the different forms of culture being.

Ключевые слова: идеология, слово, контекст, диалог, идея.

Keywords: ideology, word, context, dialogue, idea.

Среди проблем, связанных с изучением идеологии, пристальное внимание исследователей привлекает вопрос о формах ее существования, особенно тех, которые доступны пониманию массовой аудитории. Как распространяются идеи, выгодные тем или иным социальным группам? Концепт «идеологема» ввел в философский дискурс М.М. Бахтин [1], но его содержание было многократно пересмотрено. Мы в целом разделяем концепцию Н.И. Клушиной, согласно которой идеологема — это «заранее заданная идея, которая ложится в основу номинации и ориентирует массовое сознание в нужном направлении» [2, с. 56], «сложный когнитивно-стилистический феномен, с помощью которого формируется ... сознание конкретного социума. Именно поэтому борьба за власть понимается как борьба за право говорить. Идеологемы выполняют важнейшие социальные функции: они создают общее идеологическое пространство, которое в конечном счете и формирует социальную идентичность» [2, с. 57]. Сегодня много говорится о лингвистической экспертизе идеологемы (Н. А. Купина, А. П. Чудинов, Г. Ч. Гусейнов, Е. А. Земская, Н. А. Кузьмина, Е. Г. Малышева, Е. А. Нахимова, Е. И. Шейгал, Н. И. Клушина и др). Существует аксиологические определения идеологемы (Е. Г.

Малышева, А. П. Чудинов, Е. А. Нахимов и др.), и это справедливо, поскольку она призвана формировать определенную иерархию ценностей у целевой аудитории. Однако размышляя в русле философского осмысления, как, например, делает А.Б. Невелев [3], мы стремимся сформировать целостное видение проблемы. Важно понять, как идея существует и воспроизводится вне теоретического дискурса. И здесь становится необходимым обращение к наследию М.М. Бахтина.

Целью настоящей работы является поиск философских оснований для исследования идеологемы способа воспроизведения идеологии в культурных формах, присущих современному обществу. Мы осуществили анализ перспектив использования идей М.М. Бахтина в современном социально-философском дискурсе и выявили их потенциал для дальнейшего исследования культурных форм воспроизводства идей в разных сферах (образовании, искусстве, науке, политике и общественной жизни).

Анализируя смыслы, вкладываемые М.М. Бахтиным в концепт «идеологема», мы заострили внимание на нескольких аспектах и постараемся объяснить, почему.

1. Действенность художественного текста в плане донесения идей сильна, несмотря на внешнее отсутствие идеологии. Язык романа внешне идеологичен, но именно поэтому «актуален, действителен, полновесен». [1, т.2. с. 87], поэтому «анализ языка, которым написан роман, есть анализ идеологемы, сросшейся со словом» [1, т.2. с. 111] Этические и познавательные проблемы неявно оказываются включены в дискурс путем воплощения в структуре произведения [1, т.5. с. 723].

2. Идеологема может существовать как слово говорящего человека в романе. Это слово выражает индивидуальную позицию героя по отношению к миру, которая должна быть подвергнута автором испытанию на прочность [1, т.3. с. 87]. Поступки героя – проверка идей автора, выраженных в словах персонажа. [1, т.3. с. 88]. Кроме того, *что* говорит герой, М.М. Бахтин обращает внимание на то, *как* он выражает свои мысли. Для создания образа

нужен диалог и понимание контекста [1, т.2. с. 112], а это возможно только в отношении героя, который является носителем своей правды, который занимает значимую (идеологическую) позицию.

3. Контекст, в котором звучат слова героев, создает условия для раскрытия идей, выраженных персонажами. Автор проникает в речь героя «изнутри, вносит в нее свои акценты и свои выражения» [1, т.2. с. 112]. Полноценное высказывание должно отражать ситуацию, на такое высказывание можно ответить.

4. Все слова для человека делятся на свои и чужие, но границы между ними могут смещаться, и на этих границах происходит напряженная борьба [1, т.1. с. 210]. Выразить себя — значит сделать себя объектом для другого и для себя самого: «Собственное слово становится объектным и получает второй — собственный же — голос» [1, т.1. с. 210]. В романе это реализуется в делении на положительные и отрицательные персонажи [1, т.1. с. 92].

На основании перечисленных особенностей понимания идеологема мы обращаем внимание на важные, на наш взгляд, следствия.

Во-первых, идеологема эффективно реализуется в художественной форме, прежде всего, потому, что направлена не на теоретическое осмысление транслируемых идей, а именно ввиду эмоционально окрашенной форме их выражения, позволяющей обращаться к личности и ее ценностному миру. Следовательно, искусство тогда становится качественным проводником идеологии, когда его сложно в этом заподозрить. Прямая подача идеологии в искусстве приводит к отторжению, - в этом причина внеэтической установки современного искусства. Но при соблюдении определенных условий, идеология, донесенная в художественной форме, будет воспринята человеком глубже и с большей вероятностью повлияет на его мировоззрение.

Во-вторых, понимание контекста как необходимого условия осуществления идеологической функции искусства становится особенно актуальным, когда мы осознаем современные реалии. Если роман был самым популярным жанром массового искусства во времена Л.Н. Толстого и Ф.М.

Достоевского, то сегодня зритель смотрит сериалы, и основной доступный ему язык – это язык кино, в котором слово подчиняется действию и визуальному образу. Интересно, что М.М. Бахтин полагает, что авторский голос слабее в драме, поскольку там он, предположительно, не реализуется в слове [1, т.1. с. 76]. Но отсутствует ли идеология в таком искусстве? Нет, она вписана в контекст, и поэтому лингвистического подхода в изучении идеологеми недостаточно. Идея двойного объективирования собственного слова важна тем, что существования героя и антигероя в киноязыке повторяет ситуацию, отмеченную М.М. Бахтиным в отношении романа – так автор повествования проверяет на прочность идеологему, выраженную героем, и ищет возможности для ее раскрытия и трансформации, вовлекая зрителя в этот процесс.

Наконец, художественная форма существования идеи, или идеологема – это способ коммуникации, существующий во всех сферах жизни, и, если применить идеи М.М. Бахтина для философского анализа содержания соцсетей, рекламы, мемов и политического языка, можно получить знание о том, как формируется мировоззрение современного человека.

Список литературы:

1. Бахтин, М.М. Собрание сочинений в семи томах / М.М. Бахтин. - Москва, 2003 г.
2. Клушина Н.И. Теория идеологем // Политическая лингвистика. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-ideologem> (дата обращения: 18.06.2018).
3. Невелев, А.Б., Камалетдинова А.Я. Идеология как мыслительная форма в структуре духовного бытия. / А.Б. Невелев, А.Я. Камалетдинова. В сборнике: **МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.** Сборник материалов IX Международной научной конференции. – Магнитогорск, 2018. С.136 – 145.

**СЕКЦИЯ 3. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НАСЕЛЕНИЯ**

БЕЛКИН В.А.

Челябинский филиал института экономики УрО РАН,

BELKIN V.A.

Chelyabinsk Branch of the Institute of Economics
of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences

**ТЕКУЩИЕ ОПРОСЫ НА ПОРТАЛЕ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ» И
СТРУКТУРА РАСХОДОВ СУБЪЕКТА РФ**

**CURRENT POLLS ON THE PORTAL OF "THE ELECTRONIC BUDGET"
AND THE COST STRUCTURE OF THE RF SUBJECT**

Аннотация

В статье показано несоответствие оценок населением приоритетности статей расходов бюджетов и сложившейся структуры расходов региональных бюджетов. Для улучшения структуры расходов бюджетов предлагается применение правила максимизации полезности, то есть распределение доходов пропорционально удельным полезностям различных статей бюджета.

Abstract

The article shows the discrepancy between the population's estimates of the priority of budget expenditures and the existing structure of expenditures of regional budgets. To improve the structure of expenditure budgets proposed application of the maximization of utility, that is, the distribution of income in proportion to the specific utility of various budget items.

Ключевые слова: структура расходов бюджета субъекта РФ, социологические оценки, оптимизация структуры расходов бюджетов субъектов РФ.

Keywords: structure of budget expenditures of a subject of the Russian Federation, sociological assessments, optimization of the structure of expenditures of budgets of the subjects of the Russian Federation.

В пункте 2 статьи 3 Конституции Российской Федерации записано, что «народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления» [1]. Примечательно, что первенство отводится непосредственному осуществлению власти народом. Следовательно, в соответствии с Конституцией РФ каждая из сфер государственного управления, включая и бюджетные отношения, должна сочетать в себе непосредственное и опосредованное (через органы государственной власти и местного самоуправления) управление.

Развитие современных информационных технологий представляет техническую возможность для снижения затрат непосредственного выявления постоянно изменяющихся потребностей граждан и нивелирования известных недостатков представительной демократии и, как результат, для снижения уровня социальной напряжённости и повышения уровня экономической безопасности.

На едином портале бюджетной системы Российской Федерации приведены результаты опросов, в том числе, и на вопрос: «Какое направление, на ваш взгляд, должно быть приоритетным в исполнении бюджета Российской Федерации?». По состоянию на 15 апреля 2018 г. в среднем по субъектам РФ ответы распределились следующим образом: образование - 37%, здравоохранение - 44%, ЖКХ - 7%, строительство - 5%, спорт - 2%, свой вариант - 5% [2]. Таким образом, расходы на здравоохранение граждане относят к самым приоритетным (значимым, актуальным). Остаётся непонятным исключение из данного перечня расходов таких как «Охрана окружающей среды», что очень актуально, например, для Челябинской области.

Далее рассмотрим динамику расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ. С 2015 по 2017 гг. расходы на здравоохранение снизились с 1

355,8 до 847,3 млрд. руб. (2017 г. – предварительные данные) [3]. Доля расходов на здравоохранение в общей сумме расходов в 2017 г. составила всего 7,84%. Это не соответствует социологическим оценкам гражданами расходов на здравоохранение как самых приоритетных.

Таким образом, на практике мы наблюдаем явное противоречие между результатами непосредственного проявления воли граждан и опосредованного распределения общественных ресурсов через органы государственного управления. Необходим поиск форм разрешения данного противоречия.

Одной из возможных форм разрешения данного противоречия представляется одновременный учёт при распределении бюджетных доходов и оценок населением приоритетности (полезности) статей расходов, и фактических расходов по статьям за прошлый период времени. Чем выше оценка приоритетности (полезности) в расчёте на 1 млрд. руб. расходов по определённой статье, тем больше оснований для перераспределения общественных ресурсов в направлении данной статьи (например, «Здравоохранение») для максимизации совокупной полезности.

Таким образом, видна аналогия с теорией рационального выбора потребителя и правилом максимизации полезности. Но согласно правилу максимизации полезности на первом шаге следует приобретать услугу (товар) с максимальным отношением его полезности к его цене и на первом шаге отказаться от приобретения прочих. В случае разработки проекта бюджета субъекта РФ отказаться от покупки прочих государственных услуг невозможно. Поэтому в качестве компромиссного решения предлагается распределение планируемых доходов пропорционально удельным полезностям различных статей расходов бюджета, то есть отношениям оценок населением их полезностей к их стоимости (фактическим расходам за прошлый год) в млрд. руб. Для недопущения резких изменений в структуре расходов субъекта РФ можно ограничить изменение расходов по любой из статей пятью процентами в сравнении с предыдущим годом.

В следующем году замер полезности по статье с максимальной удельной

полезностью прошлого года должен показать её снижение вследствие возросших объёмов натурального потребления в соответствии с закон убывающей полезности. В результате, должно происходить постепенное выравнивание удельных полезностей различных статей расходов бюджетов. В результате должно постепенно, год за годом происходить улучшение структуры расходов бюджета и её изменение в направлении оптимальной по критерию максимизации совокупной полезности от потребления населением территории различных статей расходов бюджета.

В разделе «Текущие опросы» на едином портале бюджетной системы РФ следует добавить следующий опрос: «Оцените, пожалуйста, в баллах полезность (актуальность, необходимость, приоритетность) следующих статей бюджета субъекта РФ». Далее должен следовать перечень всех статей расходов субъектов, включая национальную безопасность, общегосударственные вопросы, национальную оборону, СМИ, охрану окружающей среды и т. д. Оценка может производиться по 100 бальной шкале.

Представляется, что расширение участия граждан в бюджетном процессе в различных формах является мировой тенденцией. Так, например, в работе «Совместное бюджетирование в Бразилии» специалисты Всемирного банка анализируют успешный опыт Бразильского города Порту-Алегри. При этом они определяют совместное бюджетирование как «процесс, посредством которого граждане представляют свои требования и приоритеты для улучшения гражданского общества и влияния на основе обсуждений и переговоров на бюджетные ассигнования, осуществляемые их муниципалитетами» [4, с.1].

В настоящее время около 2,5% муниципалитетов Бразилии применяют совместное бюджетирование [4, с.2]. Примечательно, что широкое участие граждан Порту-Алегри в распределении части общих расходов бюджета города привело к резкому росту доли расходов на здравоохранение и образование, а именно, с 13% в 1985 г. до 40% в 1999 г. В 1999 г. 40 000 человек приняли участие в распределении около половины городского бюджета [4, с.3]. По мнению, специалистов Всемирного банка первоначально на совместное

бюджетирование может выделяться небольшая доля бюджета города, которая со временем может возрастать [4, с.5].

Подробное описание и анализ мирового и российского опыта инициативного бюджетирования содержатся в материалах Всероссийской конференции «Инициативное бюджетирование в Российской Федерации» [5]. Изучение российского опыта инициативного бюджетирования (далее по тексту - ИБ) позволяет определить его следующие основные характеристики: 1. ИБ связывается исключительно с местным самоуправлением; 2. граждане соучаствуют в финансировании местных проектов; 3. субъект Федерации выделяет субсидии на реализацию победивших в ходе голосования проектов ИБ.

В докладе «Инициативное бюджетирование в России. Выпуск 2017» подводятся итоги ИБ в 2017 г. К ним относятся следующие: «В 2017 году было подано 296 заявок. ... Самые актуальные проекты: 64 проекта — благоустройство территорий; 59 проектов — ремонт и строительство объектов культуры; 37 проектов — ремонт и строительство спортивных объектов. На реализацию всех проектов, участвующих в конкурсе, было потрачено около 780 млн. рублей, причем всего 5% от этой суммы — собственные средства граждан. Более 70% денег составляют средства региональных и муниципальных бюджетов, порядка 25 % — приходится на финансовую помощь со стороны бизнеса» [6, с.13].

Если сопоставить между собой объёмы расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ в 2017 году (10 810,1 млрд. руб.) и выделенных на реализацию проектов ИБ (0,78 млрд. руб.), то становится понятным современный уровень непосредственного участия граждан в управлении расходами бюджетов.

На сайте «Открытое правительство» даётся следующее определение бюджета для граждан: «Бюджет для граждан - это упрощенная версия бюджетного документа, которая использует неформальный язык и доступные форматы, чтобы облегчить для граждан понимание бюджета, объяснить им

планы и действия Правительства во время бюджетного года и показать их формы возможного взаимодействия с Правительством по вопросам расходования общественных финансов» [7]. Таким образом, основное назначение бюджета для граждан – информирование граждан о различных параметрах бюджета и, в лучших случаях, предоставление права совещательного голоса при формировании бюджета для граждан. По нашему мнению, этого недостаточно с конституционных позиций непосредственного осуществления власти народом.

Необходимыми условиями внедрения предлагаемой методики оптимизации структуры расходов бюджета субъекта РФ являются свобода СМИ и защита от манипуляции итогами голосования на портале «Электронный бюджет».

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. КонсультантПлюс. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Электронный бюджет. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Челябинская область. Текущие опросы. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B8%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%8B/%D0%9E%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B?_adf.ctrl-state=jyf4g9msa_57®ionId=75

3. Ежегодная информация об исполнении бюджетов субъектов Российской Федерации. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/subbud/>

4. Participatory budgeting in Brazil. World Bank Group. Электронный ресурс. Режим доступа: URL:

https://siteresources.worldbank.org/INTEMPowerment/Resources/14657_Part-Budg-Brazil-web.pdf

5. Инициативное бюджетирование в Российской Федерации. Выпуск 1. Москва 2015. – 215 с. Электронный ресурс. Режим доступа: URL:

http://www.nifi.ru/images/FILES/NEWS/21-221015_PB_conf/info_1.pdf

6. Инициативное бюджетирование в России. Выпуск 2017. Электронный ресурс. Режим доступа: URL:

http://budget.depfinbr.ru/images/docs/01_informacionniy_material_ib.pdf

7. Открытое правительство. Бюджет для граждан. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <http://budget.open.gov.ru/budget/about/>

ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

DUBYNINA A.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ «ИНДУСТРИЯ 4.0»

THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT "INDUSTRY 4.0"

Аннотация

В настоящее время тенденция мирового экономического развития направлена на ускорение процессов новой индустриализации, определяющим вектором которой является формирование и развитие высокотехнологичных и интеллектуальных производств. В этой связи актуальной становится новая модель роста российской экономики, основанная на развитии промышленного

производства в условиях широкомасштабного внедрения инновационных технологий концепции «Индустрии 4.0».

Abstract

Now the tendency of world economic development is directed to acceleration of processes of new industrialization which defining vector is formation and development of hi-tech and intellectual productions. In this regard relevant is a new model of growth of the Russian economy based on development of industrial production in the conditions of large-scale introduction of innovative technologies of the concept «the Industries 4.0».

Ключевые слова: индустрия 4.0, промышленная революция, цифровая экономика.

Keywords: industry 4.0, industrial revolution, digital economy.

Концепция «Индустрия 4.0» была сформулирована в 2011 г. президентом Всемирного экономического форума в Давосе Клаусом Швабом. Суть «Индустрии 4.0» состоит в автоматизации абсолютно всех процессов и этапов производства: цифровое проектирование изделия, создание его виртуальной копии, удаленная настройка оборудования, автоматический заказ необходимых компонентов в нужном количестве, контроль их поставки, мониторинг пути готового продукта от склада до магазина и конечного клиента.

Термин «Индустрия 4.0» используют как синоним четвертой промышленной революции, в результате которой значительная часть производства будет проходить без участия человека. Роль человека в «Индустрии 4.0» сводится к разработке алгоритмов и обучению машин методом программирования.

Первыми шагами мира к новой промышленной революции стали облачные технологии, роботизированные системы, развитие способов сбора и анализа больших данных (Big data), биотехнологии, беспилотные автомобили, аддитивные технологии 3D-печати, криптовалюты Bitcoin и технологии Blockchain.

Заметим, что термины «Четвертая промышленная революция» и «Индустрия 4.0» часто употребляют как синонимы, но все-таки они различны. Если четвертая промышленная революция представляет собой качественно новый этап индустриального развития с новыми глобальными рисками, угрозами и возможностями, то Индустрия 4.0 представляет собой новую управленческую концепцию, программу развития, разработанную и принятую к реализации с целью обеспечения глобальных конкурентных преимуществ промышленности и способности гибко и адекватно реагировать на новые глобальные вызовы.

Следует отметить, что глобальный рынок услуг, соответствующий требованиям «Индустрии 4.0», в настоящее время оценивается примерно в 773 млрд. долл., при этом доля России на этом рынке пока составляет лишь 0,28% [2].

Тема перехода России на цифровую экономику красной нитью проходит в выступлениях представителей власти всех уровней. В феврале 2017 г. Правительство РФ утвердило первую «Дорожную карту» по развитию Национальной технологической инициативы – «Передовые производственные технологии» – «Технет»), целью которой является увеличение доли России на рынке глобальных услуг, соответствующих требованиям «Индустрии 4.0» как минимум до 1,5%. А в июле 2017 г. была утверждена программа «Цифровая экономика РФ». По инициативе «Ростелекома» и «Роскосмоса» создана Ассоциация содействия развитию и стандартизации систем управления на основе индустриального интернета, целью которой является создание и развитие новой технологической платформы, системы стандартов, интерфейсов для создания передовых, универсальных систем автоматизации [3].

По результатам анализа публикаций выявлены следующие компоненты понятия «Индустрия 4.0» [1]:

- 1) Киберфизические системы представляют собой сложную систему, управляемую или контролируемую компьютерными алгоритмами, тесно интегрированную с Интернет и его пользователями. Речь идет о том, что

встроенные компьютеры и сети отслеживают физические процессы и управляют ими, при этом физические и вычислительные процессы взаимно влияют друг на друга.

2) «Интернет вещей», в котором различные предметы подключены к сети Интернет. То есть это бытовые и промышленные вещи (в которых много разных датчиков и возможностей собирать и обрабатывать информацию подобно компьютеру) соединенные между собой в сети, и таким образом, образующие автоматизированные системы.

3) «Интернет услуг» позволяет поставщикам услуг предлагать свои услуги через Интернет.

4) «Умное предприятие» определяется как предприятие, на котором киберфизические системы общаются через «Интернет вещей» и помогают людям и механизмам выполнять свои задачи.

5) Большие данные – совокупность подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных больших объемов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком или компьютерной системой результатов. Данные собираются везде: от датчиков, сотрудников компании, компаний-контрагентов, клиентов, сервисных центров, поставщиков и т.д., после чего данные структурируются, анализируются и используются. Основная задача предприятий при работе с Big Data, наилучшим образом интерпретировать данные для дальнейшего использования.

Согласно прогнозам Глобального института McKinsey (Маккинзи), для полного перехода на цифровую технологическую платформу Индустрии 4.0 потребуется около 100 лет. К 2025 г. вклад промышленного Интернета в мировую экономику может составить около 11% мирового ВВП [2].

Возможные перспективы и риски «Индустрии 4.0» на уровнях государства, бизнеса и домашних хозяйств представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Перспективы и риски «Индустрии 4.0»

Уровень	Перспективы	Риски
Государство	<p>Формирование на базе «Интернета вещей» инфраструктуры умных городов с максимально эффективными экологическими системами</p>	<p>Обострение проблем кибербезопасности, и абсолютное изменение природы войны, когда прямые действия на поле боя совмещены с негосударственными явлениями и элементами</p>
Бизнес	<ul style="list-style-type: none"> - Появление способности работать круглосуточно в автоматическом режиме реального времени. - Снижение расходов на тиражирование продукции, транспортировку, хранение, уменьшение стоимости торговли. - Возможное перепрофилирование любого производства под индивидуального заказчика и его потребности. - Появление возможности быстро разворачивать производство в новых регионах, где отсутствует необходимая рабочая сила. <p>Всю информацию о том, как</p>	<p>Интеграция производства с Интернет делает бизнес более уязвимым к кибератакам. Но следует заметить, что киберпреступность в основном возникает на уровне малого и среднего бизнеса. У крупных компаний есть финансовая возможность привлекать высококвалифицированных специалистов и использовать лицензионные программные продукты. По данным специалистов лаборатории Касперского ущерб от одного инцидента составляет в среднем 20 млн. руб. для крупных предприятий и свыше 780 тыс. руб. для предприятий малого и среднего бизнеса. На ликвидацию</p>

	<p>собирать ту или иную деталь рабочие узнают из интерактивного руководства по сборке, машина же проверит правильность и качество сборки.</p>	<p>последствий и профилактики кибератак крупные компании тратят около 2 млн. руб., а небольшие – около 300 тыс. руб.</p>
<p>Домашние хозяйства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Изменение жизни людей в связи с появлением уникальных устройств - Появление новых, ранее несуществующих специальностей - Увеличение спроса на сотрудников, обладающих навыками в сфере разработки программного обеспечения и информационных технологий 	<ul style="list-style-type: none"> - Освобождение от тяжелого и рутинного труда, но полная независимость производства от людей приведет к массовой потере рабочих мест. Согласно докладу экспертов Всемирного экономического форума, к 2020 г. без работы могут остаться 5 млн. человек, всего пропадет потребность в 7 млн. рабочих мест, но это компенсирует двухмиллионный рост занятости в других отраслях. Наибольшие сокращения произойдут в среде офисных и административных работников. Создатель концепции «Индустрия 4.0» Клаус Шваб утверждает, что приход «умных» производств грозит ростом неравенства как внутри национальных экономик, так и на глобальном уровне. - Снижение спроса на работников

		с низким уровнем образования и более низкой квалификацией
--	--	---

Переход России к «Индустрии 4.0» сдерживается рядом факторов, к которым относятся [2]:

- низкий уровень оцифрованности экономики;
- недостаточное понимание бизнесом экономических выгод от цифровизации;
- слабое развитие отечественных разработок и компетенций по автоматизации и цифровизации;
- нехватка квалифицированных кадров;
- ограниченность финансовых ресурсов;
- недостаточные затраты предприятий на инновационные разработки и исследования. Так, доля расходов на исследования и разработки в бюджетах мировых лидеров автомобильной индустрии более чем в 6 раз выше, чем у российских компаний, а в случае телекоммуникационной отрасли разрыв носит 10-кратный характер.

Для ускорения перехода к «Индустрии 4.0» необходимо развитие соответствующей инфраструктуры, в т.ч. [2]:

- создание правовых условий для развития промышленного интернета;
- обеспечение доступа предприятий к высокоскоростному интернету;
- развитие человеческого капитала и компетенций, соответствующих концепции «Индустрия 4.0»;
- развитие собственных технологий, соответствующих концепции «Индустрия 4.0»;
- развитие цифровой инфраструктуры;
- обеспечение финансовой поддержки цифровизации экономики.

В феврале 2018 года Институт статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики представил статистический сборник под названием [«Цифровая экономика»](#) [4]. Среди основных ее индикаторов

развития цифровой экономики – это использование интернета населением (для коммуникаций, финансовых операций, получения образования и проч.).

При этом российские данные в сборнике приводятся на фоне других стран. При сопоставлении видно, что Россия отличается высокой долей граждан, выходящих в интернет, чтобы пользоваться социальными сетями – 76%. Примерно равные показатели у Швеции (75%) и Великобритании (73%). Значительно меньше поклонников социальных сетей во Франции (47%), а больше – в Японии (88%).

Россия отличается низкой долей населения, осуществляющих отправку и получение электронной почты: 42%. В то время как в Германии, США, Чехии, Финляндии, Швеции – от 91% до 94%.

44% россиян используют интернет для телефонных звонков или видеоразговоров. Приблизительно как британцы, эстонцы и чехи. Наименьшие показатели в Южной Корее (23%) и Германии (31%).

Отечественная статистика просмотра ТВ и скачивания видео сопоставима с Японией (51% населения в РФ, 55% – в Японии), игр на компьютере – с Италией (по 31%).

Значительно реже в международном сравнении жители России читают или скачивают в сети газеты, журналы и электронные книги: 22% против 82-89% в Китае, Южной Корее, Чехии, Финляндии, Швеции, Эстонии.

Не популярны в России (на фоне других государств) возможности интернета в сфере образования:

- лишь 3% пользователей интернета в РФ занимаются дистанционным обучением. В США – 22%, Финляндии – 15%, Китае – 14%;

- 9% ищут информацию об образовательных услугах. В Эстонии, Германии, Великобритании – 42-49%;

- 41% обращаются за знаниями к онлайн-энциклопедиям. Это меньше, чем в Финляндии (77%) или Германии (75%), но больше, чем в Японии (28%).

Товары и услуги в онлайн заказывает 23% россиян. Рядом в рейтинге Италия (29%) и Китай (34%). На верхних строчках Великобритания – 83%, Швеция – 76%, Германия – 74%.

Такая же часть пользователей (23%) осуществляют в интернете финансовые операции. Меньше (12%) – в Японии, значительно больше (92%) – в Финляндии.

Таким образом, в настоящий момент «Индустрии 4.0» пока еще не существует. Однако есть все предпосылки для ее появления.

Список литературы:

1. Дравица В., Курбацкий В. Промышленная революция INDASTRY 4.0 // Наука и инновации. – 2016. – Том 3. - №. 157. – с.13-16.

2. Цифровая Россия: новая реальность // <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>

3. Цифровая экономика Российской Федерации // <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

4. Цифровая экономика: краткий стратегический сборник // <https://www.hse.ru/primarydata/ice2018kr>

КАЛМАКОВА Н. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

KALMAKOVA N. A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

FINANCIAL MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Основа функционирования промышленного предприятия – это получение прибыли и формирование конкурентоспособной репутации, а так же результативное реагирование на спрос на рынке. Однако, определяя предприятие как экономический субъект, осуществляющий деятельность в условиях цифровой экономики реального сектора экономики, промышленное предприятие должно для достижения поставленных целей развития поступательно и гибко осуществлять управление финансами, результативно использовать доступные ресурсы, производить качественную конечную продукцию для запрашиваемого уровня удовлетворения пожеланий потребителей.

Abstract

The basis of the functioning of an industrial enterprise - is to make a profit and the formation of a competitive reputation, as well as effective response to the demand in the market. However, defining the company as an economic entity operating in the digital economy of the real sector of the economy, the industrial enterprise must to achieve its development goals progressively and flexibly to manage finances, effectively use the available resources, produce high-quality final products for the requested level of customer satisfaction.

Ключевые слова: управление финансами, промышленное предприятие, цифровая экономика.

Keywords: financial management, industrial enterprise, digital economy.

Результативная реализация управления финансами промышленного предприятия, направленного на повышение конкурентоспособности в условиях

цифровой экономики и увеличение прибыльности деятельности, представляется перспективным при осуществлении оперативной координирующей модели управления деятельностью предприятия.

Модель, включающая несколько этапов, должна реализовывать эффективную управляемость финансовыми ресурсами с использованием актуальной информации о рынке, доходами и расходами, необходимость осуществления оперативной оценки результатов функционирования предприятия, а также его структурных подразделений.

Первый этап - это сбор информации, мониторинг конкурентного рынка для обеспечения управления предприятием, направленный на регулирование систем менеджмента и контроля их результативности (первая стадия реализации контроллинга эффективности финансово-экономического управления).

На втором этапе осуществляется выбор системы показателей для контроллинга процессов, дифференцирование по рангам и по степени значимости, упорядочение к относительному, адаптивному виду, исключая крайнюю дифференциацию количественного порядка абсолютных величин рангов.

На третьем этапе осуществляется группировка показателей и реализация групповой оценки резервов финансово-экономического развития, учитывающей платежеспособность, ликвидность активов, обеспеченность собственными средствами, результативность технологической, операционной и финансовой деятельности промышленного предприятия.

Четвёртый этап включает диагностику и мониторинг уровня и качества соответствия имеющегося потенциала требованиям сбалансированного развития, в базисе которого находится определение степени взаимодействия и связи финансово-экономических результатов деятельности с показателями технологической обеспеченности операционно-финансового функционирования промышленного предприятия.

На пятом этапе требуется принятие управленческого решения для определения финансово-экономической стратегии сбалансированного развития промышленного предприятия

Увеличение значимости информации в системе финансовых отношений промышленного предприятия, изменение её роли, как ключевой концепции развития, модификация информации один из значимых факторов производства продукции, позиционирование в свете динамичного экономического развития общества, несмотря на периодические кризисные явления, сформировало условия для появления отдельной области научных исследований, изучающих возможности информационного обеспечения процессов управления финансами, реализуемых в экономическом поле на макро- и микроуровне. Ярко ворвались в обиход терминологического оборота процессные понятия, характеризующие суть этого процесса. Так или иначе, встречаются в трактовке понятия: «современный мировой техноэкономический уклад», «цифровая экономика», «панорамное мышление», «креативная экономика», «экономика прорыва», «информационное мышление», «информационная экономика», «сетевая экономика», «сетевое общество», и т.п. [1,2].

Широту определений и разнообразие трактовок перспективно объяснить тем, что в настоящих экономических преобразованиях и динамичных изменениях в области информационных технологий практическая среда и научное общество позиционно не успело определить понятное и доступное терминологическое определение.

Перспективно, для общепринятого использования, и в настоящей публикации применять понятие «цифровая экономика», характеризующее существующий в настоящее время экономический уклад, в котором преобладает значимая роль информации как определяющей эффективности использования доступных ресурсов предприятиями в сфере производства товаров и услуг, а также эффективным применением цифровых технологий обработки, передачи и хранения информации.

Проблемой изучения цифровой экономики промышленного предприятия являются экономические отношения, реализуемые в сфере активации, обмена, распределения и использования научно-технической информации через применение цифровых информационных технологий, и экономические нормы, которым подчиняется развитие промышленных предприятий и соответствующих экономических и информационных процессов и технологий.

Актуальность исследований в этом направлении характеризуется масштабными технологическими новшествами, которые деформируют и изменяют мировую экономическую систему, а так же и рынки товаров и услуг, экономику функционирующих хозяйствующих субъектов. Промышленные предприятия вынуждены активно функционировать в условиях меняющейся постиндустриальной системы, важнейшей частью которой позиционируется цифровая экономика. Конкурентоспособность в современных экономических реалиях требует активную адаптацию деятельности предприятий к постоянно меняющимся условиям на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях.

Цифровая экономика меняет все секторы отечественной экономики и общественного уклада: сферу производства товаров и услуг, торговлю, образование, транспортные процессы, финансовые услуги, здравоохранение, государственное и муниципальное управление, СМИ, функционирование домашних хозяйств и т.д. Такое изменение людей и организаций в различных сферах деятельности, цифровые технологии предоставляют возможность появления и распространения к использованию идей, создания и внедрения инноваций и новых технологий.

Алгоритмов, которые активируют возможности цифровой экономики существует не мало, большинство из них требуют панорамную интеграцию цифровых информационных технологий и реальных экономических процессов на уровне государств, рынков и промышленных и других предприятий [2].

Вместе с активным развитием цифровой экономики реализуется процесс развития информационного рынка, как комплекса экономических, социальных

и нормативных требований и отношений, формирующихся в процессе приобретения и передачи информационных продуктов и услуг между производителями, посредниками и потребителями [2].

Увеличение масштабов использования информационных технологий информационная индустрия, ее роль значительно увеличивается в экономике страны, промышленное и в целом производство становится все более сложным, наукоемким и требующим больших затрат. Количество населения, работа которых связана с информационными технологиями быстро увеличивается.

Важнейшим стимулом для информатизации деятельности предприятий и общества в целом является увеличение доступности использования нового программного обеспечения, исключение из использования устаревших вычислительных машин, ускоренное развитие сетевых коммуникационных технологий. Большое влияние на поступательное развитие информационной сферы оказал значительный рост предпринимательства по созданию и реализации программных продуктов и технологий. Возможности для развития информационной сферы в России значительны, однако если принимать во внимание значительное отставание информационных технологий, вызванное устареванием научно-производственной основы в девяностые года, в период псевдоэффективных экономических реформ, активный маркетинг и реклама внешних производителей, привели к серьезному отставанию в развитии информационных технологий, присутствует лоббизм иностранных транснациональных компаний. В этих условиях необходима целевая государственная поддержка развития цифровой экономики, без которой Россия будет не сможет развиваться ускоренными темпами.

Развитие цифровой экономики и информационной сферы в целом привело к изменениям не только в промышленности, производственной сфере и источниках образования прибавочного продукта и национального дохода, но и к системным деформациям в развитии на различных рынках товаров и услуг. Это привело к формированию такого вида конкуренции, которое можно определить как «мегаконкуренция», иногда ее называют «гиперконкуренция»,

то есть это конкурентная среда, для которой характерны динамичные, быстрые и основательные действия соперничающих предприятий и организаций [3].

В условиях развития цифровой экономики (ЦЭ) характерна практическая индивидуализация отдельных сфер ИТ-деятельности. Такие сферы вовлекают в работу соответствующих профессионалов, квалифицированных работников со знанием цифровых технологий, которые высокоэффективно применяют их результативные инструменты информатизации, цифровые разработки и информационные коммуникации.

На уровне хозяйствующих субъектов цифровые технологии (ЦТ) обеспечивают промышленным предприятиям возможность осуществлять перспективные пути развития хозяйственной деятельности, осуществлять корпоративный инжиниринг, рационализацию производственных и бизнес-процессов. ЦТ из внешнего окружения обрабатываются, анализируются и включается в производственные процессы промышленных предприятий, увеличивают показатели результативности управления финансами и корпоративными возможностями, качество материально-технического обеспечения деятельности, конкурентоспособность производимой продукции.

В современных экономических условиях присутствует многообразие ЦТ и информационных технологий и все значительного их внедрения в различные отрасли экономики страны. ЦТ и цифровую экономику уже не считают отдельной сферой экономики страны или мировой экономики. Важнейшие направления влияния ЦТ и ЦЭ на различные сферы деятельности страны можно охарактеризовать как:

- увеличение фактической мобильности, в реальности имеют большее применение нематериальные продукты, которые имеют значительную динамику в применении, чем у материальных. Пользователи формируют заказы из точки, где есть устройство для формирования информационной заявки из любой точки мира, потребителя избавляться от привязанности к локальным поставщикам информационных и других услуг;

- рост значимости информации как самостоятельной категории;

- возможность формирования, сохранения и использования больших объемов информации, имеющие практическое использование, в том числе, для разработки управленческих решений руководством промышленных предприятий и бизнес-технологий;

- расширение сетевых возможностей, меняющих условия аккумуляции финансов, создания прибавочной стоимости и формируют возможности применять новые ЦТ и модели ведения предпринимательства.

Увеличение влияния ИТ на управление промышленным предприятием требует постоянных исследований и разработки методов использования возможностей ЦЭ как основного компонента повышения результативности экономической деятельности. Нередко в практике деятельности промышленных предприятий возможно видеть функциональные и управленческие проблемы, которые локализовать и решить «повседневными» инструментами становится все труднее. ЦЭ привнесла на уровень промышленных предприятий череду качественных и необходимых изменений [3-5]:

1. Формирование информационно-производственного фактора, ставшего одним из основных ресурсов развития;

2. Увеличение издержек и затрат на производство товаров и услуг, так как ИТ-технологии и информация, как товар имеют рыночную стоимость;

3. Снижение транзакционных издержек в случае применения актуальных информационных технологий;

4. Увеличение важности человеческих знаний при оптимизации производства, основанного на принципах ЦЭ;

5. Уменьшение влияния фактора случайности за счет практического и результативного использования ИТ-технологий.

В эру ЦЭ стратегически важным компонентом деятельности являются знания, играющие значимую роль в устойчивом результативном развитии промышленных предприятий различных отраслей. Эти позиции и взгляды требуют формирования новых стратегий развития бизнеса, основанных на

актуальных инструментах и методах развития корпоративных знаний в систему управления финансами и промышленным предприятием.

Таким образом, развитие ЦЭ оказывает актуализированное влияние на внутреннюю и внешнюю среду промышленного предприятия. Реализуются значительные изменения в сфере ИТ-технологий, ЦЭ, которые отражаются на различных направлениях функционирования отечественных промышленных предприятий.

Для того чтобы конкурировать и развиваться в современных экономических условиях, промышленным предприятиям необходимо динамично развивать свою компетентность в области развития ЦЭ и ИТ-технологий повышать базовые направления роста компетентности персонала и на корпоративном, для актуального использования новых источников получения информации о внешнем окружении, новых способах транслирования информации и новые критерии оценки финансово-экономической эффективности деятельности промышленных предприятий.

Список литературы:

1. Флек М.Б., Угнич Е.А. Предприятие в условиях цифровой экономики: модель управления ресурсами / ПАО «Роствертол», Донской государственный технический университет: 2017. С. 481-508.

2. Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский В.П., Куприяновский П.В., Синягов С.А. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) // ArcReview №2 (73) - 2015.

3. Калмакова Н.А. Оперативное управление оборотными средствами промышленного предприятия. Автореф. дис. ... канд. экон. наук / Южно-Уральский государственный университет. Челябинск, 2010.

4. Колодня Г.В. Особенности функционирования фирмы в информационной экономике. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x48/x91/18577/file/Razdel%206.pdf>

5. Соловьева Ю. Н. Направления развития маркетинговой компетентности в условиях цифровой экономики // Маркетинг Менеджмент в цифровой экономике, 2015, №2

КАТКОВА С.Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

KATKOVA S.G.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ
ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ИРВИНА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ И
ПЛАНИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**ENTERPRISE ECONOMICS AND METHODOLOGICAL ISSUES OF
APPLICATION OF THE METHOD OF IRVINE IN FORECASTING AND
PLANNING ECONOMIC INDICATORS**

Аннотация

Статья посвящена вопросу применения метода Ирвина при выявлении аномальных значений в информационных массивах при планировании и прогнозировании экономики предприятия. В статье рассмотрены вопросы, задачи априорного этапа прогнозирования в разрезе выявления аномальных значений в информационных массивах при планировании и прогнозировании экономических показателей. Особое внимание акцентируется на применение метода Ирвина в управлении экономикой предприятия.

Abstract

The article is devoted to the application of the Irvin method in identifying anomalous values in information arrays in the planning and forecasting of the enterprise economy. The article deals with the issues and tasks of the a priori stage of forecasting in the context of identifying anomalous values in information arrays in the planning and forecasting of economic indicators. Particular attention is focused on the use of the Irvin method in the management of the enterprise economy.

Ключевые слова: экономика предприятия, финансовое планирование и прогнозирование, метод Ирвина.

Keywords: enterprise Economics, financial planning and forecasting, economic-statistical method.

В условиях экономической нестабильности с высокой неопределенностью событий, главной целью предприятий является сохранение стабильного развития и конкурентоспособности. Основными показателями, характеризующими финансовое положение деятельности любого предприятия, являются: себестоимость, выручка и прибыль.

Для успешного развития предприятия в современных условиях возникает острая необходимость в прогнозировании экономических показателей в условиях изменчивой среды рыночной экономики.

Принимаемые управленческие решения предприятием должны базироваться на оценке развития экономических показателей предприятия в настоящем, т.к. они в разной мере оказывают влияние на развитие экономических показателей в будущем. Недооценка важности взаимосвязи показателей в последствии может привести к ошибкам в прогнозных и плановых показателях развития предприятия, которые замедляют развитие социально-экономических систем.

Прогнозирование является некоторой системой методических приемов, выполнение которых в определенной последовательности позволяет обеспечить эффективность принятых решений. Это связано с тем, что соблюдение системного единства и установленной последовательности этапов «поисковый прогноз - нормативный прогноз - стратегическое планирование – бизнес-планирование – перспективное планирование – текущее планирование – оперативное планирование» позволяет последовательно раскрывать неопределенности нестабильной экономической среды, а также состояние самого предприятия.

Прогнозирование развития событий дает возможность заблаговременно

приготовиться к ним, учесть их положительные и отрицательные последствия и, если возможно, предварить в жизнь одну из выявленных альтернатив будущего или предотвратить отрицательный результат.

Таким образом, объективная необходимость прогнозирования в условиях изменчивой среды и рыночной экономики обусловлена:

- возрастанием сложности объектов управления,
- увеличением неопределенности событий,
- ярко выраженным динамическим характером внешней среды,
- многоукладностью экономики и изменением форм собственности,

повышающими меру ответственности собственника за результаты своей деятельности,

- возрастанием темпов морального старения товаров и услуг,
- ужесточение конкурентной борьбы,
- неспособность рыночной экономики к саморегулированию, особенно

на кризисных стадиях воспроизводственного цикла.

Одна из проблем в прогнозировании связана с тем, что при определении предмета прогнозирования, указываются переменные, которые анализируются и предсказываются. Все большие объемы информации становятся доступны для анализа и все больше появляется нестационарных факторов, влияющих на результаты.

При выборке данных, принимаемых в прогнозных моделях важен требуемый уровень детализации, на который влияет множество факторов: базис прогнозирования, доступность и точность данных. При разнородной результирующей информации нельзя однозначно выбрать анализируемые переменные. В ситуациях, когда наилучший набор переменных выявить сразу не представляется возможным, необходимо пробовать разные альтернативы, которые помогут выбрать один из вариантов, дающий наилучшие результаты.

Посредством данных, необходимых для прогнозирующей модели, в модель может быть включена ошибка. В связи с ем возникает необходимость редактирования входных данных модели для того, чтобы устранить очевидные

или вероятные ошибки. Прогнозирующая модель также не должна реагировать на необычные, экстраординарные наблюдения.

Априорный этап прогнозирования включает в себя анализ изучаемого экономического явления, который заключается в формировании и формализации информации, известной до начала моделирования.

Как правило сформированная информация изучаемого экономического явления представлена в виде временного ряда, который может содержать аномальные значения (ошибки при сборе, записи, передаче информации; ошибки технического порядка и т.д.)

Для выявления аномальных уровней предлагается использовать метод Ирвина.

При применении метода временный ряд будет представлен в виде:

$$y_t = y_1, y_2, \dots, y_t, \dots, y_n, t = \overline{1, n}$$

Метод Ирвина предполагает использование следующей формулы:

$$\lambda_t = |y_t - y_{t-1}| / \sigma_y$$

Где,

y_t – показатели уровня временного ряда

σ_y – среднеквадратическое отклонение временного ряда

$y_1, y_2, \dots, y_t, \dots, y_n$, которое определяется по формуле:

$$\sigma_y = \sqrt{\frac{\sum (y_t - \vec{y})^2}{n - 1}}$$

Где,

y_t – показатели уровня временного ряда,

\vec{y} – среднее значение показателей уровня ряда,

n – количество показателей выборки (уровней ряда).

Полученные расчетным путем значения $\lambda_2, \lambda_3 \dots$ сравниваются с табличными значениями критерия Ирвина. Если какое - либо из них оказывается больше табличного, то соответствующее значение y_t уровня ряда считается аномальным.

После выявления аномальных уровней необходимо определить причины их возникновения. Если аномальные уровни вызваны ошибками технического порядка, то они устраняются либо заменой аномальных уровней соответствующими значениями по кривой, аппроксимирующей временной ряд, либо заменой уровней средней арифметической двух соседних уровней ряда.

Методология определения аномальных уровней во временных рядах при формировании информации по изучаемому экономическому явлению в экономике предприятия может строиться как на экономико-статистических, так и экономико-математических методах. Предприятие в зависимости от своих задач, потребностей, сложности расчетов и возможностей выбирает методологию выявления аномальных уровней при формировании информации самостоятельно.

Метод Ирвина целесообразно использовать на априорном этапе прогнозирования и планирования, как наименее трудозатратный и наиболее оперативный метод в определении *аномальных уровней во временных рядах при формировании информации по изучаемому экономическому явлению в экономике предприятия.*

Список литературы:

1. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова . - М.: КноРус, 2014. - 350 с.
2. Садовникова, Н.А. Анализ временных рядов и прогнозирование / Н.А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 152 с.
3. Мадера, А.Г. Риски и шансы: Неопределенность, прогнозирование и оценка / А.Г. Мадера. - М.: Красанд, 2014. - 448 с.
4. Давтян, М.А. Экономика инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие / М.А. Давтян, Т.С. Щербакова, И.В. Карзанова. - М.: РУДН, 2015. - 430 с.

5. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций : [учеб. пособие] / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 9-е изд. – М. : Дашков и К, 2014. – 543 с.

6. Терехов В.В. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса [Электронный ресурс] // Прогноз финансовых рисков: интернет-журнал, 2015. URL: <http://bre.ru/security/22999.html>.

КАЧУРИНА Е.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

KACHURINA E.P.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

BANKING SYSTEM OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация

В условиях цифровой экономики перед банковским сектором стоит важная и нелегкая задача совершенствования имеющихся продуктов и услуг, а также создание новых и качественно отличающихся от уже имеющихся банковских продуктов. В статье рассмотрены основные направления развития банковского сектора в условиях цифровой трансформации и возможные риски связанные с их применением.

Abstract

In the digital economy, the banking sector faces an important and difficult task of improving existing products and services, as well as creating new and qualitatively

different from existing banking products. The article describes the main directions of development of the banking sector in the conditions of digital transformation and the possible risks associated with their use.

Ключевые слова: банк, цифровая трансформация, банкинг

Keywords: bank, digital transformation, banking

Современной тенденцией экономического развития является глобализация процессов, что несет серьезные вызовы существующим бизнес-моделям и влечет изменения в экономике и менеджменте. Не исключением является и банковская сфера. В 1960-70 года банковская сфера была изменена появлением банкоматов и системы SWIFT, а в 1990 годах получил распространение онлайн-банкинг. Сегодня в банке наблюдается рост объемов рынка бесконтактных платежей, P2P сервисов, цифровых валют и др. Банковская система рассматривает возможность применения блокчейн технологий.

Сложившаяся ситуация в банковском секторе неоднозначна. С одной стороны цифровая трансформация повлияла на возникновение новых более современных и удобных в использовании продуктов и услуг:

- 1) применение чат-ботов и виртуальных помощников;
- 2) пластиковые карты, являющиеся платежным средством, но и носителем информации не только об операциях по счету, но и персональных данных его владельца;
- 3) интегрированные выписки по счетам нескольких банков в одном личном кабинете;
- 4) возможность осуществления бесконтактных платежей;
- 5) в сферу обслуживания клиентов внедряется искусственный интеллект
- 6) активно используются возможности биометрии. Многие лидеры банковского сектора активно внедряют использование физических характеристик (отпечатки пальцев, голос, лицо, способ нажатия на клавиши) для автоматического распознавания

и многое другое.

Цифровой банк предлагает большую часть своих продуктов и услуг в цифровом виде с использованием цифровых каналов. Инфраструктура такого банка оптимизирована для цифровых коммуникаций и готова (вместе с корпоративной культурой) к быстрой смене технологий.

Количество цифровых банков в мире растет – и наибольшую динамику показывают организации, у которых вообще нет собственных офисов и банкоматов. Им лучше удается учитывать привычки клиентов, предлагая особые условия, необычные для банковского рынка, а также дополнительные нефинансовые услуги [1].

Анализ теории и практики показал, что при наличии положительных сторон, нельзя недооценивать риски использования цифровых технологий в банковском секторе.

Одним из основных рисков является низкая защищенность информации и имущества клиентов банка от мошенничества и кибер-атак, что требует обеспечения банками высокого уровня информационной безопасности. Отсутствие офисов и ведение банковского онлайн бизнеса предполагает сокращение бумажного документооборота, но отсутствие хорошо защищенной от сбоев в работе системы вызывает невозможность восстановить цепочку событий в противовес бумажному документообороту.

Несмотря на растущие темпы цифровизации, полностью цифровых банков на российском рынке пока единицы. Причина некоторого торможения – специфика каждого конкретного банка, а также ограничение жесткими регламентами. Сформированные ранее ИТ-инфраструктуры отличаются малой гибкостью и сложностью интеграции с новыми решениями [2].

Однако традиционные банки создают в своей структуре или вне ее блоки цифрового бизнеса и стремятся быть в тренде, внедряя отдельные цифровые решения.

Кроме того, причиной медленного развития цифровых банков является недоверие населения (особенного более зрелого) к банкам, использующим результаты цифровизации в полной мере.

Таким образом, классический банкинг в условиях цифровой экономики становится неактуальным, современный банк для того чтобы быть востребованным должен соответствовать требованиям процессов цифровой трансформации, с другой стороны, обеспечивать безопасность использования продуктов и услуг для всех слоев населения страны.

Список литературы:

1. Электронный ресурс: <http://www.tadviser.ru/index.php/>. Дата обращения 15.06.2018г.
2. Электронный ресурс: <https://www.kommersant.ru/doc/3421283>. Дата обращения 15.06.2018г.

КЕТОВА И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

KETOVA I.A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

FINANCIAL RISKS IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены предпосылки появления и виды финансового мошенничества на финансовых рынках. Материал статьи направлен на информирование и предотвращение социальных и финансовых рисков на

финансовых рынках.

Abstract

The article considers the prerequisites for appearance and types of financial intelligence in the financial markets. The article is aimed at informing and preventing social and financial risks in the financial markets.

Ключевые слова: цифровая экономика, финансовое мошенничество, финансовые пирамиды, скимминг, ливанская петля, фишинг, снифферинг; смс-мошенничество.

Keywords: digital economy, financial fraud, financial pyramids, skimmming, Lebanese loop, phishing, snuffering; sms-fraud.

Масштабное внедрение информационных и коммуникационных технологий в финансовой сфере привело не только к резкому увеличению полезных сервисов для населения и стимулированию развития финансового бизнеса, но и значительно увеличило финансовые риски для пользователей финансовых услуг и продуктов. Одним из видов социальных рисков, которые будут активно распространены в цифровой экономике, является финансовое мошенничество, которое можно определить как совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения. Данная формулировка вытекает из статьи 159 Уголовного кодекса, где мошенничество определяется как «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием».

Основными предпосылками возникновения финансового мошенничества являются:

- низкая перспектива уголовной ответственности для мошенников;
- финансовая безграмотность населения;
- жажда получения «легких денег» как у организаторов мошеннических схем, так и у граждан;
- несовершенство российского законодательства;

Схемы мошенничества постоянно адаптируются к новым условиям, и целью мошенников становятся не только физические лица, но и компании, банки, государственные органы власти. Мошенничество активно захватывает все виды коммерческой, предпринимательской, финансовой, банковской, бюджетной, кредитной, инвестиционной, инновационной деятельности, проникают в операции с движимым и недвижимым имуществом.

Особенностью финансового мошенничества является то, что в современном мире, оно отличается исключительной многоликостью, динамизмом и способностью к модернизации, имеет ярко выраженный интеллектуальный характер. Действующие схемы финансового мошенничества являются многообразными и сложными, причем их деление на определенные виды достаточно условно, так как постоянно появляются новые варианты, и практически всегда в любом способе в той или иной степени используются элементы других способов.

Чаще всего российские потребители финансовых услуг и продуктов сталкиваются со следующими общераспространенными видами финансового мошенничества:

- финансовые пирамиды;
- мошенничество с использованием банковских карт, в том числе мобильное и интернет-мошенничество;
- страховое мошенничество и другие виды.

Наиболее известной схемой мошенничества является финансовая пирамида, в которой доход выплачивается ранее вступившему инвестору за счет взносов новых инвесторов. Как правило, пирамиды маскируются под инвестиционные фонды, которые обещают вложить средства инвесторов в высокодоходные финансовые инструменты или «сверхприбыльные проекты». По данным Банка России за 2017 год в России было выявлено 150 финансовых пирамид. По оценке Министерства внутренних дел РФ ущерб от их деятельности составил 20 млрд. руб. В России ведется борьба с финансовыми

пирамидами, но это не останавливает создание новых финансовых пирамид, и не приводит к сокращению числа тех граждан, кто попадает в их ловушки.

Основными типами финансовых пирамид являются [1]:

– «классическая финансовая пирамида», суть которой заключается в обещании 100 % прибыли на вложение за короткий срок (до 3 мес.);

– «я – финансовая пирамида». Такая схема строится на принципах сетевого или многоуровневого маркетинга, то есть доходы участника формируются за счет вложений действующих и привлекаемых участников. При этом, в СМИ очень убедительно доказывается, что поступление средств будет происходить в течение длительного периода времени;

– «псевдокредитный институт»: предлагаются низкие ставки по кредитам на приобретение автомобилей, жилья, земельных участков, при этом предлагается внести «первоначальный взнос» в финансовую пирамиду в размере 5-20% от предполагаемой суммы кредита;

– «ширма»: мошенники работают под видом широко известного бренда – профессионального участника финансового рынка, в том числе банков, микрофинансовых организаций, кредитно-потребительских кооперативов и ломбардов и иных участников финансового рынка, а также крупных национальных и мировых компаний. Денежные средства привлекаются у лиц в виде займов, продажи векселей с обещанием сверхвысокой гарантированной доходности.

– «раздолжник»: организация, предлагающая услуги по рефинансированию и /или софинансированию и/ или погашению кредиторской задолженности граждан перед кредитными организациями. Мошенническая схема заключается в передаче гражданином «финансовой пирамиде» определенной суммы в обмен на обязательство полностью погасить его задолженность перед кредитной организацией.

– «интернет – финансовые пирамиды»– мошенническая схема, как правило, состоит в агрессивной «спам-рекламе», в которой предлагается зарегистрироваться на определенном сайте и получить начальный уровень

доступа к многоуровневой развлекательно-игровой информационной системе, на последнем уровне которой возможно получение средств, приза и/или иной выгоды. Получение очередного уровня доступа в такую систему может осуществляться на возмездной основе, в том числе с использованием электронных денег. С каждым уровнем стоимость следующего «взноса» увеличивается.

– «псевдо-форекс-дилер» разновидность «финансовых пирамид», основанная на незаконной деятельности псевдопрофессиональных участников финансового рынка, активно рекламирующих свои услуги по организации торговли на международном валютном рынке Forex.

Всем пирамидам присущи следующие признаки:

– гарантия высокой или сверхвысокой доходности и при этом 100% сохранность инвестиции;

– агрессивная рекламная кампания в СМИ;

– отсутствие необходимых документов для осуществления деятельности на финансовых рынках;

– отсутствие информации об учредителях, учредительных документах, финансовых показателях деятельности компании;

– создание имиджа очень профессиональной финансовой организации;

– позиционирование себя как бизнес-партнеров известных фирм;

– использование сетевых методов маркетинга по привлечению инвесторов (как правило, близких и родственников гражданина);

– для участия в пирамиде требуется незначительная сумма денег;

– платежи принимаются только наличными деньгами и др.;

Главной причиной длительного существования такой модели является стремления к быстрому обогащению как у основателей пирамиды, так и у инвесторов.

Стремительное развитие сферы информационных технологий привело к развитию «кардинга» – мошеннических операций с применением банковских

карт, в которых используется сама карта (как физический объект) или её реквизиты.

В первом случае проводится противозаконное использование потерянных либо украденных банковских карт, где мошенники снимают все денежные средства с карты.

Другими схемами мошенничества с картами являются:

- скимминг;
- ливанская петля;
- фишинг;
- снифферинг;
- вредоносные программы;
- смс-мошенничество;
- sim-фрод.

Скимминг – это действия, направленные на похищение информации путём считывания её с пластиковых карт (физический или онлайн скимминг).

Физический скимминг происходит в момент, когда владелец карты расплачивается либо обналичивает денежные средства. Скимминг устройства самостоятельно изготавливаются мошенниками и устанавливаются на банкоматы либо платежные терминалы, применяемые для оплаты в магазинах, ресторанах, отелях, заправочных станциях и т.д. Для кражи пин-кода используется либо видеоаппаратура, либо специальные накладки на клавиатуре банкомата.

Обычно в таких схемах участвуют подельники из числа сотрудников, имеющих прямой доступ к банкомату либо платежному терминалу. Считанная с банковских карт информация используется для изготовления дубликатов карт, с помощью которых снимаются с картсчета гражданина все денежные средства.

Более значительным и эффективным видом скимминга является онлайн скимминг, для осуществления которого никаких устройств не требуется. Хакеры взламывают сервера онлайн-магазинов, где хранится вся информация о клиентах. По специальному алгоритму все данные клиентов поступают на

сервера мошенников для дальнейшей обработки. Последним этапом будет списание денежных средств из личного кабинета клиента. Украденные деньги переводятся на подставные счета в разные уголки мира.

Ливанская петля – мошенничество, которое предполагает изъятие карты у её владельца весьма бесхитростным способом. В картридер банкомата мошенник помещает так называемую «ливанскую петлю», которая представляет собой блокиратор из фотопленки (что-то вроде ловушки). Пользователь банковских услуг, вставляя карту в банкомат, в реальности вставляет ее в заранее подготовленный «конверт» из пленки, в котором она «благополучно» застревает. В этот момент “неравнодушный человек” находится рядом и предлагает проделать ряд операций для спасения карточки, в том числе повторить ввод пин-кода, который становится известен мошеннику. После всех манипуляций мошенник советует составить заявление о возврате карты в отделении банка. Как только владелец карты уходит от банкомата, мошенник оперативно извлекает карту вместе со своим «конвертом» из пленки и снимает все денежные средства.

Фишинг– это незаконная схема, разработанная специально для компьютерного финансового мошенничества. Суть этой мошеннической схемы заключается в создании фальшивого сайта, который выглядит в точности так же, как сайт банка или интернет-магазина, и позволяет проводить денежные расчеты через Интернет.

Используя все возможные способы (например, рассылка электронных сообщений от имени реальной организации, распространение вирусных программ для перенаправления клиента на «фишинговый сайт»), мошенники привлекают владельцев банковских карт на этот фальшивый сайт, чтобы они ввели на нем свои персональные данные и платежные реквизиты карт. Затем преступники свободно крадут деньги с их счетов.

Подвидом фишинга является смишинг– мошенническая схема, осуществляемая с помощью СМС-сообщений, о якобы возникших временных проблемах с картой клиента и отправленных от имени банка. После этого

следует просьба содействовать решению возникшей проблемы посредством входа на «фальшивый» сайт или звонка с телефона по указанному в сообщении номеру. Все незаконные способы финансовых мошенников концентрируются на одном – узнать обманным путем настоящие реквизиты банковской карты, а затем украсть с неё деньги.

Снифферинг (перехват данных) распространен в людных местах, где есть общедоступная сеть wi-fi. На устройстве преступника активировано приложение – сниффер, включена точка доступа wi-fi с именем, созвучным названию заведения или публичного места. Весь проходящий трафик перехватывается сниффером, и анализируются на предмет имён и паролей пользователя платёжных систем, номеров кредитных карт, паролей подтверждения оплаты, и так далее. Фактически перехватывается весь трафик клиента, но при условии, что клиент подключился именно к псевдо-сети мошенника.

В последнее время участились случаи заражения смартфонов или компьютеров клиентов вредоносными программами, с помощью которых мошенники получают доступ ко всей информации. Вирусы приходят обычно по электронной почте или через мессенджеры, часто маскируются под «выгодные предложения» или прайс-листы. В таком письме обычно есть вложение либо ссылка, активация которой запускает компьютерный или мобильный вирус.

Попадая на устройство, вредоносная программа рассылает себя пользователям из списка контактов. Таким образом, входящее сообщение для будущей жертвы выглядит так, будто его отправил знакомый, родственник или, скажем, коллега по работе. Параллельно вредоносная программа делает запрос на номер SMS-банкинга жертвы, узнаёт баланс счёта и переводит деньги на счета, подконтрольные злоумышленникам. При этом происходит перехват входящих SMS-сообщений, в результате чего жертва не подозревает, что у неё снимают деньги, даже если подключена функция SMS-оповещений о списаниях.

Очень часто для выманивания денег клиента мошенники делают СМС-рассылки от имени банка или технической поддержки банка с просьбой перезвонить и предоставить личную информацию; от родственников с просьбой о перечислении денег; от имени организаторов лотерей с информацией о выигрыше денег, квартиры, автомобиля; от имени социальных и государственных служб. Их цель – заставить клиента перезвонить по указанному номеру. В ходе разговора психологи-мошенники всячески манипулируют жертвой и пытаются получить доступ к карте.

SIM-фрод– относительно новый вид мошенничества, основанный на возможности получения доступа к SIM-карте или SMS сообщениям держателя банковской карты. Суть мошенничества заключается в том, что в результате потери контроля над номером мобильного телефона (потеря SIM- карты, кража мобильного телефона, длительное неиспользование и следующая за этим перепродажа номера, передача номера другому лицу), мошенник получает SMS- уведомления на полученный номер и понимает, что это можно использовать в корыстных целях.

Мошенник посылает в банк жертвы SMS-сообщение с инструкцией на совершение платежа в адрес своих счетов (либо в адрес счетов третьих лиц).

Мошенничество в сфере страхования — это перечень различных преступлений, совершаемых при проведении процедуры страхования. Отмечают три основных разновидности мошенничества в сфере страхования:

- незаконные действия, исходящие от самой страховой компании;
- правонарушения со стороны обратившихся в страховую компанию лиц;
- незаконные действия со стороны многочисленных посредников в сфере страхования.

Со стороны страховых компаний мошенничество может заключаться в незаконном завладении сотрудниками активов лица, обратившегося в страховую компанию. Встречаются различные манипуляции в оформлении страхового полиса, например внесение какие-либо неверных параметров в договор, умышленное умалчивание некоторых «неудобных» пунктов договора,

отказ от выплат, продажа полисов от имени компаний, деятельность которых была уже прекращена. В сфере страхования могут создаваться различные «фирмы-однодневки», деятельность которых основана по принципам финансовых пирамид.

Зачастую, страховым мошенником может выступать и само лицо, обратившееся за услугами в страховую компанию. Вот основные действия, которые могут квалифицироваться как мошенничество: преднамеренное завышение стоимости страхуемого объекта; страхование одного и того же объекта в нескольких страховых фирмах; инсценировка различных страховых случаев и другие. Как показывает практика, наиболее часто распространены противозаконные действия в сфере ипотечного кредитования, страхования имущества и автострахования.

Специалисты выделяют основные виды мошенничества с полисами ОСАГО: реализация поддельных полисов или тех, которые были утеряны, либо уже считаются недействительными; инсценировка ДТП, когда злоумышленники устраивают необходимые обстоятельства, которые приводят к страховой выплате по ОСАГО. С полисами КАСКО: имитация угона автомобиля; страховка авто не до вероятного ДТП, а уже после его свершения.

К другим видам финансового мошенничества можно отнести:

– демонстрация и продажа дорогостоящих товаров (бытовая техника) на дому, косметических товаров и медицинских услуг в офисах с предложением, а иногда и с принуждением заключения кредитного договора;

– предложения по реструктуризации имеющегося кредита под более низкие проценты, но при этом просят гражданина внести определенные платежи и «исчезают»;

– ростовщичество – завладение имуществом граждан с крайне низкой стоимостной оценкой и принуждение их под разными предложениями к заключению договора купли-продажи;

– оформление доверенности от имени инвалида I, II группы, покупка от их имени долгов МФО и предъявление исковых требований через законных

представителей. Это можно рассматривать как уход от уплаты судебной пошлины при подаче исковых заявлений в мировые и районные суды. В среднем на каждый иск суммой 100 тысяч рублей истец должен потратить 3 – 3,5 тысяч рублей. Однако инвалиды I и II групп от этой повинности освобождены;

– «нигерийские письма»: мошенник представляется получателю представителем знатной нигерийской (зимбабвийской, кенийской и т.п.) семьи, которая попала в немилость на родине по причине гражданской войны (государственного переворота, экономического кризиса и т.п.). К адресату обращаются с выгодным предложением перевести на его счет крупную сумму денег (несколько десятков миллионов) с целью их сохранения. Надо отметить, что для подтверждения наличия денег могут предоставляться оригиналы или копии официальных государственных документов, банковских депозитарных расписок и т.п. Вначале просят сообщить все персональные данные и телефон, затем банковский счет якобы для перевода денег (из которых 20 - 30% должно получить лицо, предоставляющее счет). При этом адвокат срочно требует 6 - 10 тысяч долларов США отправить по Western Union. Обычно в корреспонденции всегда используется анонимная электронная почта, где стираются реальные IP-адреса. Телефоны и факсы обычно всегда имеют редирект на мобильный телефон, который тоже может быть зарегистрирован на чужое имя. Люди, которые приходят получать переведенные обманутым лицом деньги, не имеют никакого отношения к мошенничеству - их попросили за определенный процент получить деньги неизвестные личности. Получается, что выявить виновных лиц невозможно.

Мошенничество с "нигерийскими письмами" - целая индустрия, которая, возможно, поддерживается самим правительством Нигерии, полицией и коррумпированными государственными органами (нужную официальную бумагу достать намного легче, чем подделывать ее). Более того, по всей Нигерии и соседним странам (Гана, например) открыты даже специальные подпольные курсы повышения квалификации, где передается многолетний

опыт и изучается психология поведения с "клиентом". Это частично объясняет, почему до сих пор не покончили с этим видом мошенничества.

Представленные схемы финансового мошенничества являются самыми распространенными, но на практике появляются все новые и новые.

Список литературы:

1. Ермилов В.Г. Финансовая безопасность и мошенничество / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – 2016 г.

КОЛЕСНИКОВА О.В.

Национальный исследовательский университет "МЭИ"

KOLESNIKOVA O.V.

National Research University "Moscow Power Engineering Institute"

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ПЕРЕХОДА С АНАЛОГА НА ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

MANAGEMENT OF PROCESSES OF TRANSITION FROM ANALOGUE TO DIGITAL BROADCASTING IN THE DIGITAL ECONOMY FRAMEWORK

Аннотация

Российский рынок телевидения и радиовещания представляет собой взаимосвязанное сообщество технологических и экономических производителей контента государственных, коммерческих и частных государственных вещателей, а также производителей (и официальных дилеров) профессионального и абонентского оборудования, которое предназначается для предоставления услуг телерадиовещания и телематических услуг (включающих в себя, в том числе, доставку контента телевизионных каналов до абонента).

Abstract

The Russian market of television and radio broadcasting is an interconnected community of technological and economic producers of content of state, commercial and public-private broadcasters, as well as manufacturers (and official dealers) of professional and user equipment that is intended to provide television and radio broadcasting services and telematic services (including, including, the delivery of the content of television channels to the subscriber).

Ключевые слова: телевидение, тариф, цифровое вещание

Keywords: television, tariff, digital broadcasting.

Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы рассматривает повышение результативности деятельности хозяйствующих субъектов. Так в первую очередь встает вопрос доступности информационных потоков населению, реализуемых через телевизионные каналы. Около 1,6 млн. человек, проживающих примерно в 10 тыс. населенных пунктах нашей страны, не охвачены телевизионным вещанием. А более 3 млн. человек имеют возможность смотреть и слушать только одну телевизионную программу. Доведение охвата населения Российской Федерации многоканальным вещанием до современного уровня требует организации трансляции телерадиоканалов с новыми технически мощными устройствами, поэтому распространение телерадиоканалов в общероссийском масштабе в цифровом формате является требованием сегодняшнего дня. Информационное обеспечение населения возложена на государство, которое стремится обеспечить бесплатный переход с аналогового на цифровое телерадиовещание. Существует много проблем в этой сфере, это радиочастотный ресурс и вся инфраструктура телевещания. Также необходимо учитывать мероприятия по развитию телерадиовещания на уровне всех субъектов РФ.

На уровне государства разработана Федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2018 годы, обеспечивающая перехода на цифровые технологии.

Планируется развитие телерадиовещания на коммерческой основе, это в основном коснется крупные мегаполисы, а в последствие и города районных значений ввиду быстрой окупаемости вложенных инвестиций в Программу рамках развития цифровой экономики.

Существующий порядок предоставления услуг телерадиовещания населению на бесплатной основе государство планирует сохранить для обеспечения и создание единого информационного и культурного пространства, а также равномерность развития субъектов Российской Федерации по уровню доступности услуг телерадиовещания.[1]

Реализация Программы будет осуществляться в несколько этапов.

Таблица 1 – Объем и источники финансирования Программы

Источники и направления финансирования	2009 - 2018 годы - всего	В том числе				
		2009 год	2010 год	2015 год	2017 год	2018<*> год
I. Средства федерального бюджета						
Всего	97123,595	-	10829,2	6657,525	8519,399	8519,399
в том числе:						
капитальные вложения	43530,667	-	3562	2441,8	-	-
Минкомсвязь России (прочие нужды)	827,215	-	100	70,515	-	-
Роспечать - всего	83071,38	-	4229,2	6587,01	8519,399	8519,399
II. Средства внебюджетных источников						
Всего	76912,042	494	1116	7053,533	11157,054	20581,948
III. Общепрограммные расходы						
Всего по Программе	174035,637	494	11945,2	13711,058	19676,453	29101,347

На первом этапе реализации Программы в 2009 году должны быть обеспечены условия для перехода на цифровой формат распространения программ.

На втором этапе Программы за период 2010 - 2018 годы должно быть осуществлена реализация запланированных мероприятий по развитию телерадиовещания в рамках развития цифровой экономики, позволяющий осуществлять переход на цифровое вещание и создающий единое информационное пространство в Российской Федерации.

Социальная эффективность реализации Программы обусловлена созданием единого информационного пространства для граждан Российской Федерации и своевременное доведение информации до населения на случай чрезвычайных ситуаций с широким диапазоном покрытия.

Государство рассматривало запуск трех мультиплексов, но в последствие от третьего пришлось отказаться. Он должен был включать в себя региональные телеканалы в формате стандартной четкости и одного федерального в формате HD TV.[3]. Расчеты Минкомсвязи доказали, что данный пакет экономически невыгоден. Единственным регионом Российской Федерации, в котором будет реализован третий мультиплекс, является Крым.

Центральные телеканалы в субъектах Российской Федерации будут выделять эфирное время региональным и муниципальным телеканалам. А также для обеспечения коммерческой деятельности возможно вещание рекламы, что обеспечит окупаемость вложенных бюджетных средств.[2] Внедрение услуг расширит целевую аудиторию и увеличит рекламные доходы и качество поступающей «картинки». Еще одна очень важная функция цифрового телевидения – оповещение населения при чрезвычайных ситуациях.

В целом цифровые технологии в сфере телерадиовещания позволят конечному потребителю быстрее получать услуги в виде информации, надлежащего качества и в цифровом HD формате. Внедрение новой технологии вещания в цифровом формате позволит улучшить технологические и социальные характеристики телерадиовещания на территории Российской Федерации, снизить эксплуатационные затраты сети и положительно скажется на расходах компаний по оплате услуг РТРС наземного вещания.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 17.06.2015) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"
2. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2018 годы»
3. Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rosp.ru/>

ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

LYSENKO YU.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinskbranch

ОПТИМИЗАЦИЯ АЛГОРИТМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОМ

OPTIMIZATION OF THE ALGORITHM OF LEASING MANAGEMENT

Аннотация

Статья посвящена разработке новых экономических технологий для формирования алгоритма реализации цифровой технологии инвестирования при финансировании капитальных вложений. Предложена авторский алгоритм цифровой технологии управления лизингом с учетом формы финансирования капитальных вложений и механизм её реализации на практике – повышения конкурентоспособности бизнес единиц. Также отмечена целесообразность создания современных цифровых технологий для оценки бизнеса.

Abstract

The article is devoted to the development of new economic technologies for the

formation of an algorithm for the implementation of digital investment technology in the financing of capital investments. The author's algorithm of digital technology for leasing management is proposed, taking into account the form of financing of capital investments and the mechanism for its implementation in practice - increasing the competitiveness of business units. Also noted the feasibility of creating modern digital technologies for business valuation.

Ключевые слова: модели инвестирования при финансировании капитальных вложений, повышение конкурентоспособности, источников финансирования капитальных вложений предприятия.

Keywords: investment models for the financing of capital investments, increasing competitiveness, sources of financing of capital investments of the enterprise.

В настоящее время для бизнес единиц особый интерес представляет формирование долгосрочных инвестиционных программ с целью повышения конкурентоспособности. Цифровая реальность оценки эффективности использования лизинга в инвестиционных программах должна основываться на комплексной методике, учитывающей как современные подходы к оценке лизинга, так и широкий диапазон изменения независимых переменных факторов.

Так, в качестве главного источника финансирования капитальных вложений выступают собственные финансовые ресурсы в форме нераспределенной прибыли и фонда амортизации основных средств.

Финансирование капитальных вложений на основе использования заёмных средств обычно основывается на привлечении финансовых ресурсов, полученных в виде ссуды на установленный срок на принципах платности и возвратности [6].

Под проектным финансированием капитальных вложений обычно рассматривается разработка и осуществление инвестиционных проектов, в которых принцип обеспечения возвратности инвестиций обеспечивается путём использования инвестиционных качеств самого проекта, за счёт тех денежных

потоков и результатов финансово-хозяйственной деятельности, которые будут получены предприятием в перспективе [1].

Помимо рассмотренных источников финансирования капитальных вложений, важным источником финансирования является лизинг, под которым обычно понимают «... долгосрочную аренду машин и оборудования на срок от 3 до 20 лет и более, купленных арендодателем для арендатора в целях их производственного использования при сохранении права собственности на них за арендодателем на весь срок договора» [5, 7].

Основной целью цифровой реальности оценки лизинга является определение оптимальной программы финансирования инвестиционных проектов бизнес единиц, позволяющей в долгосрочном периоде обеспечить развитие. В качестве критерия оптимальности необходимо принять результаты бизнес единиц. С позиций обеспечения конкурентоспособности бизнес единиц в условиях современной экономики при обосновании выбора наиболее предпочтительных инвестиционных решений особое внимание необходимо уделить расширению диверсификации инвестиционной деятельности как приоритетному условию развития бизнес единиц [2].

Алгоритм реализации цифровой технологии инвестирования при финансировании капитальных вложений бизнес единиц представлен на рисунке 1 [3, 4].

Представленная на рисунке 1 цифровая технология может быть использована бизнес единицей в ходе использования инвестиций в программу технического перевооружения с целью получения качественной оценки эффективности использования схем лизинга.

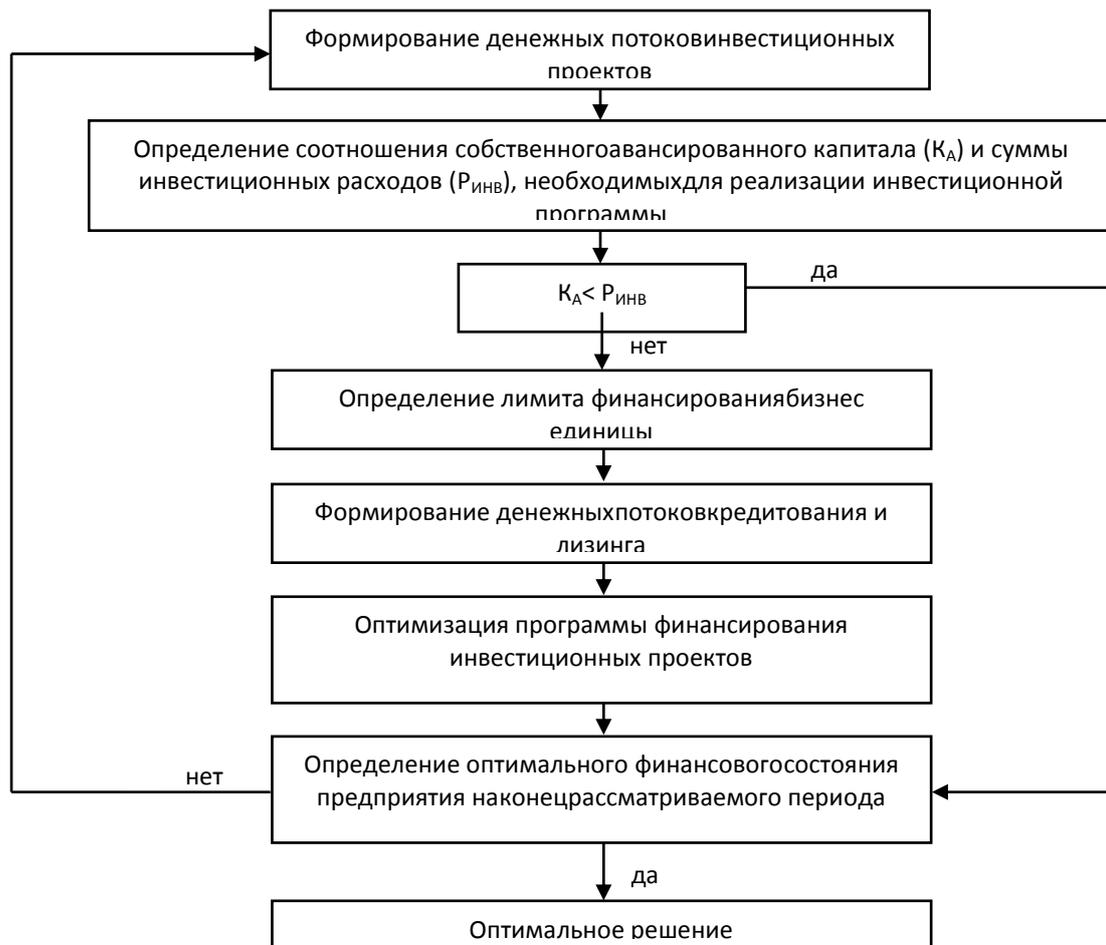


Рисунок 1 – Алгоритм реализации цифровой технологии инвестирования при финансировании капитальных вложений

Данная цифровая технология позволяет руководству и финансовым службам бизнес единиц провести сравнительный анализ использования различных форм долгосрочного кредитования и лизинга с учетом рассматриваемого критерия оценки инвестиций и капитальных вложений, также оценить эффективность различных вариантов кредита и лизинга, выбрать варианты, обеспечивающие достижение наилучших показателей.

Для реализации предложенной цифровой технологии управления лизингом как формой финансирования капитальных вложений бизнес структур необходимо проведение расчётов эффективности отмеченных альтернатив и возможности использования лизинга, кредита и рассрочки для финансирования капитальных вложений бизнес единиц и их эффективности и целесообразности.

Список литературы:

1. Валинуров Т.Р. Специфика оценки капитальных вложений предприятия / Т.Р. Валинуров, Т.В. Трофимова // Международный бухгалтерский учет. 2014. – №3. – С.16-20.
2. Дасковский В.Б. Оценка эффективности инвестиций в современной экономике / В.Б. Дасковский // Инвестиции в России. 2014. – №6. – С.8-13.
3. Зайцева Г.Г. Новые правила осуществления капитальных вложений / Г.Г. Зайцева // Экономико-правовой бюллетень. 2017. – №2. – С.62-68.
4. Киселёв В.Б. Совершенствование оценки эффективности капитальных вложений / В.Б. Киселёв // Инвестиции в России. 2013. – №58 – С.21-25.
5. Климова М.А. Аренда и лизинг / М.А. Климова // Экономико-правовой бюллетень. 2014. – №4. – С.17-22.
6. Кузнецова Ю.А. Развитие лизинга как фактор повышения инновационной активности малых предприятий / Ю.А. Кузнецова // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. – №1. – С.25-28.
7. Наумкина Н.А. Методика оценки эффективности инвестиций в лизинг / Н.А. Наумкина // Экономика и математические методы. 2011. – №8. – С.5-9.

ПЕСТЕРЕВА Е.В., МАКСИМОВА Т.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

PESTEREVA E.V., MAKSIMOVA T.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF TAX ADMINISTRATION

Аннотация

Цифровизацию экономики можно определить как новый этап развития, который реализуется посредством разработки и внедрения инновационных цифровых технологий на постоянной основе, а также формирования соответствующих правовых, социально-экономических, организационных и других условий трансформации общества и экономики к новому уровню развития.

Abstract

Digitalization of the economy can be defined as a new stage of development, which is realized through the development and implementation of innovative digital technologies on an ongoing basis, as well as the formation of appropriate legal, socio-economic, organizational and other conditions for the transformation of society and economy to a new level of development.

Ключевые слова: налоговое администрирование, программный комплекс, цифровые технологии

Keywords: tax administration, software complex, digital technologies

Современное развитие экономики России характеризуется ускоренными темпами и высокой динамикой разработки и внедрения новых технологий, что позволяет действующим и новым субъектам рынка формировать инновационные концепции организации производства, которые в свою очередь обеспечивают соответствие возможностей индустрии постоянно растущим и изменяющимся потребностям общества. Для преодоления разрыва между динамично развивающимся цифровым производством и современным состоянием промышленности необходимо развитие системы гибкой адаптации к изменяющимся внешним условиям. Тенденции рынка инноваций, постоянное углубление и расширение процессов цифровизации экономики оказывают непосредственное влияние на бизнес-модели организаций. Все чаще для

формулировки направлений развития используются такие понятия, как цифровая экономика, цифровое общество, «умные» города, концепция Индустрия 4.0 и т.д. Цифровизацию экономики можно определить как новый этап развития, который реализуется посредством разработки и внедрения инновационных цифровых технологий на постоянной основе, а также формирования соответствующих правовых, социально-экономических, организационных и других условий трансформации общества и экономики к новому уровню развития.

Новый этап развития неизбежно затрагивает все сферы экономики. Налоговая система Российской Федерации не является исключением. Для государства в данном контексте инновационные цифровые технологии являются средством совершенствования системы налогового администрирования, усиления контроля в области налогообложения, а также борьбы с теневой экономикой и потерями бюджета, возникающими в результате уклонения от уплаты налогов.

За последние пять лет система налогового администрирования и меры налогового контроля претерпели существенные изменения, которые непосредственно связаны с внедрением новых цифровых технологий в данной сфере экономики. К таким нововведениям, в частности, относятся внедрение системы нового поколения АИС НАЛОГ-3, дальнейшая реализации стратегии внедрения риск-ориентированного подхода при администрировании НДС в части внедрения программного комплекса «АСК НДС», совершенствование Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС), реализация проекта маркировки меховых изделий и дальнейшее его распространение в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), внедрение онлайн-касс, межведомственного информационного обмена, межстранового информационного обмена, все большее распространение использования личного кабинета налогоплательщика, электронная налоговая отчетность и т.д. Внедрение любой инновационной технологии на государственном уровне должно иметь положительный эффект, иначе это будет

приводить не к решению проблем пополнения бюджета, а иметь совершенно противоположный результат, поскольку каждая такая технология требует осуществления определенных затрат.

Рассмотрим наиболее значимые изменения в налоговом администрировании и эффект от их внедрения.

Программный комплекс «АСК НДС». Совсем недавно ФНС приняла систему BigData, которая успешно функционирует. Данная налоговая программа приняла название АСК НДС. АСК НДС – это автоматическая система, которая за очень короткое время отследит путь товара и расчетов от производителя к конечному потребителю через цепочку продавцов-посредников. Впервые система запущена в 2013 году. АСК НДС, АСК НДС-2 и АСК НДС-3 – условные обозначения этапов развития одной информационной системы. От этапа к этапу объемы перерабатываемой информации наращиваются, результаты становятся более точными. Данная система собирает данные из книги продаж и сверяет их с вычетом по книге покупок. Программа самостоятельно проверяет правильность внесения информации в документы, а также правомерность получения вычета. При этом совершенно не требуется вмешательства извне.

Когда система находит несоответствие, автоматически направляется письмо с просьбой дать разъяснения. Компания обязана их предоставить в течение пяти рабочих дней. Если этого не произошло, то налоговая инспекция начинает проверку, по результатам которой возможно либо исправление ошибки, либо доплата в бюджет.

Эта база легко справляется с проверкой деклараций, сверкой информации, автоматическим нахождением ошибок, рассылкой писем.

Очень удобным обстоятельством является тот факт, что система подключена к банковской. Поэтому сразу видны зависимые друг от друга компании, движение денежных сумм, которые выводятся из-под налогообложения.

Для того чтобы не оказаться в зоне риска, надо обязательно проверять документы официального лица контрагента. Должен соответствовать почтовый и юридический адрес. Также проверить по базе судебных приставов. Это поможет избежать проблем с новой системой проверки [1].

Благодаря данной системе процесс проверки занимает менее минуты, что значительно ускорило работу налоговой службы.

По словам заместителя начальника Контрольного управления ФНС России, к.э.н. К.В. Новоселова на IX Международном налоговом симпозиуме, состоявшемся 03.07.2017, «...результатами работы АСК НДС-2 за 2016 год являются следующие данные:

- в 7,8 раза снизилось количество случаев заявления возмещения налога высокорисковыми организациями;
- в 2,5 раза сократилось количество фирм-однодневок;
- 257 тысяч налогоплательщиков самостоятельно представили уточненные налоговые декларации;
- рост поступлений НДС на 8,5% и налога на прибыль на 11%»[2].

Приведенные статистические данные свидетельствуют о высокой эффективности от внедрения указанной системы с позиции бюджета государства.

Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС). Представляет собой Единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Система предназначена для осуществления государственного контроля за рынком алкогольной продукции на территории РФ.

К системе ЕГАИС кроме производителей и импортеров алкогольной продукции, которые работают в системе уже длительное время, в 2015–2017 годах подключились следующие участники рынка:

- с 1 октября 2015 – крупные производители пива и пивных напитков;

- с 1 января 2016 – небольшие производители пива и пивных напитков, организации оптового звена в плане подтверждения оборота и розничного звена в плане подтверждения закупки алкогольной продукции и пива,

- с 1 июля 2016 – организации в розничном звене в плане подтверждения продажи.

Система создана для учета объемов производства и оборота следующих категорий продукции:

- этилового спирта;
- алкогольной продукции;
- спиртосодержащей продукции.

В данной системе отражается информация об указанных группах товаров в разрезе их производства, перемещения и продажи.

Положительный эффект от внедрения ЕГАИС:

- государство, таким образом, получает актуальную информацию об обороте алкоголя и может эффективнее бороться с контрафактом;

- государство может отследить подделки и контрафакт и выявить суммы неуплаченных в бюджет акцизов;

- любой покупатель получает возможность узнать информацию о любой купленной им бутылке вплоть до завода-изготовителя и даты производства. Предполагается, что это, в частности, поможет снижению количества отравлений и несчастных случаев из-за некачественного алкоголя[3].

Маркировка меховых изделий. Постановление Правительства РФ от 11.08.2016 №787 «О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» обязывает маркировать изделия из меха. Продавцы вешают на шубы контрольные знаки (КиЗ) или проверяют их наличие, когда получают товар. Компании отчитываются ФНС, когда принимают или продают меховые изделия. Эти правила соблюдают производители, импортеры, оптовики и розничные магазины.

Государство видит путь каждой шубы – от производства до продажи конечному потребителю. По похожей схеме продавцы лекарств отчитываются в системе «Маркировка», а продавцы алкоголя в ЕГАИС.

Схема маркировки выглядит так:

1) производитель сделал шубу, повесил на нее чип и сообщил об этом ФНС. Теперь государство знает о новом товаре на рынке. Одежда из другой страны тоже маркируется;

2) производитель отправляет изделие на склад оптовику. Обе стороны отчитываются в системе;

3) магазин принимает товар от поставщика и сообщает об этом ФНС. Если чип сломался или оторвался, продавец вешает новый;

4) когда клиент покупает шубу, магазин отчитывается о продаже. Государство видит, что изделие вышло из оборота;

5) покупатель считывает с контрольного знака QR-код и проверяет легальность шубы.

Следует также отметить, что маркировка меховых изделий – это пилотный проект, потому что на нем тестируют систему. До 2024 года правительство планирует промаркировать верхнюю одежду, обувь, лекарства и парфюмерию.

По данным выступления К.В. Новоселова на IX Международном налоговом симпозиуме результатами внедрения маркировки меховых изделий являются следующие данные (на 03.07.2017):

- в системе зарегистрировано 8,7 тыс. участников, что в 3,5 раза больше экспертных оценок рынка (2,5 тыс.);

- 20 % участников – либо вновь зарегистрированные (впервые встали на налоговый учет), либо организации, которые раньше сдавали «нулевую» отчетность;

- количество производимых и ввозимых в страну меховых изделий по официальным данным выросло на 87% (706 тыс. товаров в 2016 году по

данным ГИС «Маркировка», 376 тыс. в 2015 году – по данным Росстата и ФТС России), легальный оборот увеличился в 5 раз;

- сумма уплаченных таможенных платежей выросла более чем на 450 млн. рублей;

- объем дополнительных налоговых поступлений в бюджет за счет введения маркировки меховых изделий составил более 1 млрд. руб.

Онлайн-кассы. Изменения с 2017 года в Федеральном законе «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» от 22.05.2003 № 54-ФЗ обязывают все торговые предприятия заменить обычный аппарат на интернет-кассу. Онлайн-касса – это инновационный вид контрольно-кассовой техники, способный выполнять такие ключевые функции, как передача сведений о платежах в Федеральную налоговую службу в режиме онлайн, отправка формируемых электронных кассовых чеков покупателю на E-mail или по SMS, сохранение и шифрование сведений обо всех совершенных платежах. При этом платежные данные передаются в ФНС не напрямую, а через уполномоченную организацию – оператора фискальных данных (ОФД). ОФД – это организация, которая осуществляет сбор данных с кассовых аппаратов, хранит эти данные и передает их в ФНС. Оператор является посредником между налоговым и кассовым аппаратом. Выбор оператора осуществляет сама компания-пользователь онлайн-кассы из реестра, опубликованного на официальном сайте налоговой службы РФ. Первыми в нем оказались такие популярные компании, как «Первый ОФД», «Такском», «Эвотор ОФД» и «Ярус». Основное предназначение онлайн-кассы – это именно информирование ФНС (при посредничестве ОФД) о поступившей в кассу предприятия выручке вследствие получения оплаты за товары или услуги от посетителей [4].

Результаты перехода на новую технологию ККТ на 01.07.2017 (по данным выступления К.В. Новоселова):

- на новый порядок переведено 850 тыс. он-лайн касс, что составляет 75% целевого парка ККТ;

- ежедневно в ФНС передается информация более чем о 70 млн. чеках;

- 27 производителей включили в реестр 80 моделей ККТ, в том числе несколько бюджетных моделей;

- запущен он-лайн кабинет ККТ, в котором можно зарегистрировать кассовый аппарат.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в процессы налогового администрирования позволяет обрабатывать большие массивы данных, затрачивать на это меньше времени, быстрее получать необходимую актуальную информацию по тому или иному налогоплательщику. Кроме того, работа в программных продуктах придает «прозрачность» осуществляемым бизнес-процессам в экономике страны. Все эти факторы оказывают влияние на повышение эффективности налогового администрирования в целом.

Список литературы:

1. БухСправка46.ру. – АСК НДС: принцип работы сервиса ФНС для поиска незаконных вычетов НДС. – Режим доступа: <https://buhpravka46.ru/nalogi/nds/ask-nds-printsip-raboty-i-servisa-fns-dlya-poiska-nezakonnyih-vyichetov-nds.html>

2. Международный налоговый симпозиум «Теория и практика налоговых реформ». – Режим доступа: http://taxsymposium.ru/index.php?option=com_weblinks&view=category&id=126&Itemid=979&lang=ru

3. ЕГАИС в 2018 году – система учета алкоголя в опте и рознице: что это такое, зачем и кому нужно подключаться. – Режим доступа: <http://kakzarabativat.ru/pravovaya-podderzhka/egais-sistema-ucheta-alkogolya-v-opte-i-roznice/>

4. Щасная, К.Ю. Основные принципы и технологии функционирования онлайн-касс / К.Ю. Щасная, И.И. Сергеева // Экономическая среда. – 2017. – № 2(20). – С. 23–26

СОГРИна Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

SOGRINAN.S.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinskbranch

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

DEVELOPMENT OF METHODOLOGY OF DEFINITION OF DURATION OF AN OPERATIONAL CYCLE

Аннотация

В настоящее время вопросы, связанные с интеграцией деятельности государства, предприятий и населения к условиям цифровой экономики, являются одной из самых обсуждаемых проблем в обществе. В статье подставлены результаты статистического исследования применения цифровых технологий в экономической жизни населения России. А также выявлены риски и угрозы экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

Abstract

At present, issues related to the integration of the activities of the state, enterprises and the population into the digital economy are one of the most discussed problems in the society. The article presents the results of a statistical study of the use of digital technologies in the economic life of the population of Russia. And also risks and threats of economic safety of managing subjects are revealed.

Ключевые слова: статистическое исследование, цифровые технологии,

экономическая жизнь населения.

Keywords: statistical research, digital technologies, economic life of the population.

Необходимость перехода российской экономики на более качественный уровень с более широким внедрением в экономическую жизнь цифровых технологий объективно осознана.

Федеральным органом статистики по состоянию на 1.01.2017г. зафиксированы следующие статистические данные об уровне использования информационных и коммуникационных технологий в организациях [5]. По данным, представленным в таблице 1, особенно заметна тенденция к росту организаций, использовавших в своей деятельности серверы (+ 32,6%), а также применяющие в своей деятельности собственный веб-сайт (+17,4%).

Таблица 1 - Использование информационных и коммуникационных технологий в организациях (в % от исследованных организаций)

Организации	2010 г.	2014г.	2015г.	2016г.
1	2	3	4	5
Организации, использовавшие:	93,8	93,8	92,3	92,4
- персональные компьютеры,				
- серверы,	18,2	26,6	47,7	50,8
- локальные вычислительные сети,	68,4	67,2	63,5	62,3
- электронную почту,	81,9	84,2	84,0	87,6
- глобальные информационные сети	83,4	89,8	89,0	89,6
Организации, имевшие веб-сайт в сети Интернет	28,5	40,3	42,6	45,9

В соответствии с поручением президента РФ В.В. Путина, которое сделано в декабре 2016г., в Российской Федерации разработана и утверждена программа «Цифровая экономика». Согласно принятой программе к 2025 г. существенно улучшится качество жизни населения путем достижения

определенных показателей [2].

Уже в июне 2017г. Минкомсвязь представила итоговую версию программы «Цифровая экономика», которая охватывает следующие ключевые направления развития страны: госрегулирование, информационная инфраструктура, исследования и разработки, кадры и образование, информационная безопасность, государственное управление, «умный город», цифровое здравоохранение [3].

Принятие программы положительно отразилось на деятельности организаций, осуществляющих деятельность в области информации и связи (таблица 2).

По результатам оперативной статистической информации, представленной в таблице 2, за 4 месяца 2018г. по сравнению с 2017г. деятельность организаций в области информации и связи увеличилась в большей степени у тех, которые осуществляют деятельность по разработке компьютерного программного обеспечения и связанных с ним оказания услуг (на 34%), а также которые работают в области информационных технологий (на 9,4%).

Таблица 2 - Распределение организаций по видам экономической деятельности (по данным государственной регистрации) на 1 апреля 2018 года [5]

Деятельность организаций в области информации и связи	апрель 2018 г., млрд. руб.	в % к		январь-апрель 2018г., в % к январю-апрелю 2017г.
		апрелю 2018г.	марту 2018г.	
1	2	3	4	5
издательская	11	96,5	98,2	97,5
в сфере телекоммуникаций	158,2	107,5	101,7	106,6
разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	82,2	105,3	82,1	134
в области информационных технологий	22,5	113,7	88,5	109,4

Итого	303,8	106,2	93,3	115,4
-------	-------	-------	------	-------

К настоящему времени в заявленных направлениях имеются определенные достижения.

Так, все большей востребованностью пользуется у населения портал Госуслуги - справочная информация для частных и юридических лиц о порядке оказания государственных услуг. Преимущества, которые получает хозяйствующий субъект при использовании сайта, очевидны, и прежде всего, это экономия времени получения услуги и предоставление скидок при их оплате, что положительно отражается на экономической жизни граждан России.

Подобными преимуществами обладают и личные кабинеты, например, налогоплательщика, в пенсионном фонде. Оперативность в получении необходимых услуг по достоинству оценена жителями РФ при обращении в МФЦ и другие госорганизации.

Цифровые технологии, которые широко внедряются в банковской сфере, предоставляют широкие возможности населению грамотно управлять своими финансами, планировать семейный бюджет.

Цифровизация экономической жизни затронула многие сферы деятельности не только организации, но и населения. Так, появилась возможность у физических лиц оформлять отчетную документацию и скреплять ее электронной подписью [1].

Со стороны государства предпринимались попытки внедрения единого электронного документа - универсальной электронной карты. Однако, в связи с тем, что глава 6 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», регламентирующая деятельность по выпуску, выдаче и обслуживанию этих карт утратила силу с 01.01.2017 г. (в соответствии со ст.4 Федерального закона от 28 декабря 2016 года № 471-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу

отдельных положений законодательных актов Российской Федерации») и прием заявлений на выдачу УЭК прекращен на всей территории Российской Федерации.

Ранее, 25 октября 2014 года Дмитрий Медведев своим распоряжением №2125-р утвердил создание аналогичной единой базы персональных данных на детей - Концепцию создания единой федеральной межведомственной системы учета контингента обучающихся - АИС «Контингент», в которую планировалось вносить всех детей России с рождения. Однако 30 декабря 2016 года президент Д.В. Путин отказался утвердить данный проект по причине неопределенного перечня информации, небезопасности сохранности данных и потому что не определен круг лиц, имеющих доступ к базе и их ответственность. Однако базу на детей продолжают составлять, а законопроект находится в активной доработке.

Однако попытки создания единой базы на гражданина продолжаются. К 2020 году Минюст планирует создать единый реестр населения, который объединит в себе все имеющиеся сведения о каждом гражданине страны. Разработка ведется с мая 2017г.

Кроме того, с июля 2018г. налоговая служба начинает контролировать банковские счета самозанятых россиян. Теперь физлицу придется документально подтвердить, что деньги, поступившие на счет, не должны облагаться налогами.

Важно отметить, что, прежде всего, для использования всех преимуществ цифровой экономики, населению необходимо иметь техническую возможность доступа, а также экономические возможности для оплаты доступа к интернет-ресурсам. По данным Госкомстата, по состоянию на 2016г., доступ к сети интернет в домашних хозяйствах увеличился на 5% с 2014г. [5]. Из года в год востребованность в интернет-ресурсах у населения возрастает (рисунок 1).

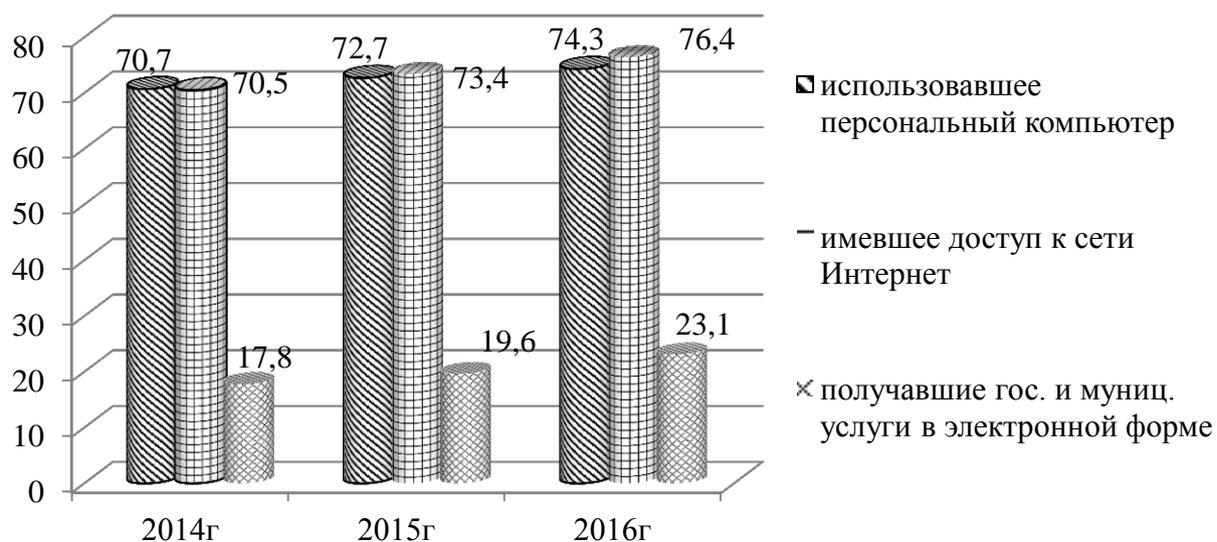


Рисунок 1 – Использование населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей (100% - население в экономически активном возрасте 15-72 лет)

Статистикой отмечается, что использование информационных технологий выше в городской местности (около 75-78%), чем в сельской (40-55%) [5].

И если преимущества от использования достижений цифровой экономики очевидны, то стоит обратить внимание на потенциальные и реальные риски и угрозы, которые связаны с четвертой промышленной революцией: обеспечение безопасности, замещение биологической среды обитания человека на технологическую, информационное неравенство, т.е. дифференциация пользователей по уровню доступа к информации, экономическая составляющая информационного неравенства зависит от цены как, собственно, информации, так и стоимости её передачи, в технологическом плане доступ к информации может быть затруднён отсутствием необходимых систем приёма и передачи информации, техническими возможностями телекоммуникационных систем, не позволяющих обеспечить доставку информации на всю территорию страны, несовершенство систем защиты информации создаёт угрозы личной безопасности граждан, угроза

национальной безопасности, формирование у детей так называемого «клипового» и «кликвого» сознания, вопрос планирования и экспертизы технологий уже на стадии их создания

Список литературы:

1. Об электронной подписи: Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016г.) // Парламентская газета. - № 17.

2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 / [Электронный ресурс] - Режим доступа:<http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>.

3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

4. Сोगрина Н.С. Статистическое исследование динамики рынка труда и Челябинской области // В сборнике: Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы Сборник статей и тезисов докладов XXI Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 66-71.

5. Российский статистический ежегодник. 2017 / [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_13/Main.htm.

**СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

БОГАТЕНКОВ С.А., МИРАСОВ В.Ф.

Южно-Уральский государственный университет

BOGATENKOV S. A., MIRASOV V. F.

South Ural state University

**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПОДГОТОВКОЙ
КАДРОВ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ
РАЗВИТИЯ**

**MATHEMATICAL METHODS IN MANAGEMENT TRAINING:
DESIGNING PERSONAL DEVELOPMENT PATHS**

Аннотация

В настоящее время персональные траектории развития проектируются без связи с экономической эффективностью. В статье предложен способ проектирования персональных траекторий через все стадии непрерывного образования. При этом для выбора траектории предлагается использовать сетевые математические модели, что позволяет найти оптимальный вариант, благодаря минимизации оценок стоимости и времени.

Abstract

Currently, personal development trajectories are designed without connection with economic efficiency. The article proposes a method of designing personal trajectories through all stages of continuous education. At the same time, it is proposed to use network mathematical models to select the trajectory, which allows finding the best option, due to minimizing the cost and time estimates.

Ключевые слова: персональные траектории развития, экономическая эффективность.

Keywords: personal trajectories of development, economic efficiency.

Изменения, которые происходят на рынке труда, вызывают опасения. Автоматизация рабочих мест приведет к тому, что 47% рабочих останутся без работы в последующие 20 лет [1]. Профессии, которые были популярны последнее десятилетие, уступают место новым специальностям. К примеру, мы наблюдаем появление новых вакансий (SMM-менеджер, лайф-коуч) и одновременно спад спроса на юридические и экономические специальности[2].

Согласно утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р программе развития цифровой экономики, подготовка специалистов инженерных отраслей, как и система образования в целом, будут адаптированы к потребностям цифровой экономики. Для специальностей всех видов профессионального образования будут определены требования к сформированным базовым компетенциям экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях. Одновременно, учитывая компетенции в области цифровой экономики, будут изменения и в федеральных государственных образовательных стандартах для всех уровней образования, появится механизм индивидуальных профилей компетенций и траекторий их развития, где будут фиксироваться результаты образовательной и трудовой деятельности [3].

Практика последних лет показала, что персональные траектории развития проектируются без связи с экономической эффективностью, а исследования в области профессионально-педагогического образования говорят о том, что образовательные траектории, которые формируются для подготовки педагогов профессионального обучения, могут отличаться между собой по экономической эффективности более чем на 20% [4].

Для минимизации экономических затрат предлагается способ проектирования персональных траекторий через все стадии непрерывного образования на основе сетевых математических моделей компетентностей.

Модели компетентностей

На базе анализов и обобщений опытов внедрений информационно-измерительных систем, систем автоматизированного проектирования и дистанционных образовательных технологий, для каждой должности сформирована инвариантная модель достаточной информации для безопасного внедрения ИТ, включающая набор требований к уровню образования, опыту работы, ИКТ-компетентности и к необходимым документам для допуска к работе с ИТ (таблица 1). Первые три столбца таблицы 1 являются общими для всех видов ИТ, а третий и четвертый столбец определяются на стадии адаптации к конкретному виду ИТ с учетом традиций предприятий и организаций. Пример адаптации модели к внедрению программных продуктов платформы 1С на Челябинском кузнечно-прессовом заводе приведен в таблице 2.

Таблица 1

Инвариантные модели компетенций специалистов

№ п/п	Образование	Опыт работы, мес.	Документ для допуска к работе с ИТ	ИКТ-компетентность для безопасного применения ИТ
1	Среднее или среднее профессиональное	3	Д1	ИКТК1
2	Среднее или среднее профессиональное	6	Д2	ИКТК2
3	Среднее или среднее профессиональное	12	Д3	ИКТК3
4	Бакалавриат или специалитет	3	Д4	ИКТК4
5	Бакалавриат или специалитет	24	Д5	ИКТК5
6	Магистратура	3	Д6	ИКТК6

7	Магистратура	36	Д7	ИКТК7
8	Аспирантура	3	Д8	ИКТК8

Таблица 2

**Вариативная часть моделей компетенций специалистов
для работы с продуктами платформы 1С**

№ п/п	Документ для допуска к работе с продуктами платформы 1С	ИКТ-компетентность для безопасного применения продуктов платформы 1С
1	1С: Профессионал	Оформление первичной документации, проведение приходных документов в 1С, работа с заявками на отгрузку в 1С, отчеты по складу, ведение реестров
2		
3	1С: Специалист	Консультации клиентов по использованию типовых продуктов 1С, выполнение небольших программ в 1С
4		
5	1С: Руководитель проекта	Разработка и модернизация ПО 1С в соответствии с ТЗ, разработка инструкций для тестирования ПО, создание технической документации, организация разработок ПО в среде 1С
6		
7	1С: Эксперт по технологическим вопросам	Руководство подразделением разработчиков 1С; управление контроль и планирование задач подразделения; мотивация персонала на достижение результата
8		

**Математическая модель управления персональными траекториями
развития**

Для обеспечения системного подхода к безопасному внедрению ИТ выполнены требования к непрерывности и интегрированности образования, предполагающие последовательное прохождение всех уровней образования, начиная с общего и заканчивая подготовкой кадров высшей квалификации (аспирантурой). В соответствии с системным подходом процесс подготовки кадров к работе с новыми ИТ моделируется гиперграфом, представляющим

собой обобщение графа, в котором каждым ребром могут соединяться не только две вершины, но и любые подмножества вершин.

С математической точки зрения, гиперграф представляет собой пару (X, E) , где X — непустое множество объектов некоторой природы, называемых вершинами гиперграфа, а E — семейство непустых (необязательно различных) подмножеств множества X , называемых рёбрами гиперграфа. Вершины графа X_i соответствуют i -м моделям компетенций специалистов (смотри таблицу 1). Дуги E_i объединяют модели компетенций специалистов, участвующих в подготовке на конкретном уровне: E_1 - среднее или среднее профессиональное образование; E_2 - бакалавриат или специалитет; E_3 - магистратура; E_4 – аспирантура. Системный подход к подготовке кадров обеспечивается связностью гиперграфа, так как существует путь между каждой парой дуг гиперграфа.

Для формирования эффективных персональных траекторий развития для работы с новыми информационными технологиями сформировано множество вариантов, отличающихся стоимостными и временными затратами. В соответствии с требованием наличия многообразия вариантов процесс подготовки кадров к работе с новыми ИТ моделируется графом, представляющим собой пару (X, Y) . Вершины графа X_i соответствуют i -м моделям компетенций специалистов (смотри таблицу 1). Дуги Y_i объединяют модели компетенций специалистов одного или соседних уровней подготовки и показывают соответствующие значения стоимостных и временных затрат, необходимых для перехода на следующую должность. Граф, моделирующий многовариантный процесс подготовки кадров к работе с новыми ИТ представлен на рисунке 1.

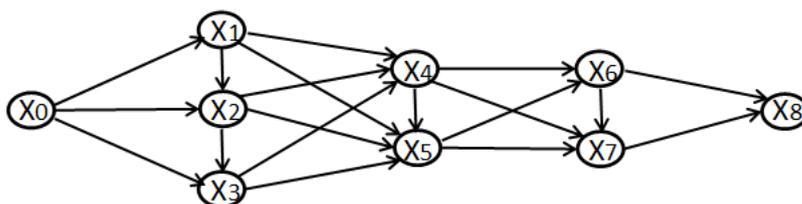


Рис. 1. Моделирование множества вариантов подготовки кадров
с помощью графа

Большое число вариантов персональных траекторий развития дает возможность их планирования в оптимизационной постановке по критерию минимизации времени или стоимости. Для решения этих задач используются известные методы нахождения кратчайших путей на графе с заданными значениями дуг. Важной составляющей модели является учет человеческого фактора, что выражается в активном влиянии управляемой системы на процесс управления.

Разработанный алгоритм и программа позволяет решать задачу сетевого планирования персональных траекторий развития по критериям минимизации временных и стоимостных затрат. Результаты исследований, примененные на предприятиях (Челябинская ТЭЦ-2, Челябинский кузнечно-прессовый завод) и в образовательных организациях (Южно-Уральский государственный университет, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Азербайджанский технический университет) привели к экономии затрат при подготовке персонала к работе с новыми информационными технологиями [5-7].

Заключение

Для минимизации затрат предложен способ проектирования персональных траекторий развития через все стадии непрерывного образования на основе сетевой модели.

Модель основана на предложенных моделях компетентности специалистов в области применения информационных и коммуникационных технологий включающих, кроме их содержательных частей, требования к уровню образования, опыту работы и документам для допуска к работе с новыми информационными технологиями.

Сгенерированная модель управления образовательными траекториями позволяет сформировать полный контур управления образовательными траекториями для внедрения информационных технологий на предприятиях и в

организациях с целью ее обоснованного выбора. Важной составляющей модели является учет человеческого фактора, что выражается в активном влиянии управляемой системы на процесс управления.

Применение модели управления образовательными траекториями на предприятиях и в образовательных организациях позволило минимизировать затраты для подготовки кадров к работе с новыми информационными технологиями.

Список литературы:

1. Илья Хель. Индустрия 4.0: что такое четвертая промышленная революция? [Электронный ресурс]. Код доступа: <https://hi-news.ru/business-analytics/industriya-4-0-cto-takoe-chetvertaya-promyshlennaya-revolyuciya.html>

2. 10 востребованных профессий [Электронный ресурс]. Код доступа: <http://www.proprof.ru/stati/careera/vybor-professii/statistika-i-reytingi/10-vostrebovannyh-professiy>.

3. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Код доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

4. Гнатышина, Е.А. Информационная подготовка педагогов профессионального обучения в аспекте безопасности: монография / Е.А. Гнатышина, С.А. Богатенков, Е.В. Гнатышина, Н.В. Уварина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. – 415 с.

5. Богатенков, С.А. Внедрение информационно-измерительных систем: планирование персональных траекторий развития // Энергобезопасность и энергосбережение – 2018. – № 1. – С. 58–60.

6. Богатенков, С.А. Компетентностно ориентированное управление подготовкой кадров в условиях электронного обучения: монография / С.А. Богатенков, Е.А. Гнатышина, В.А. Белевитин. – Челябинск: Изд-во Южно-Уральского гос. гуманитарно-пед. ун-та, 2017. – 124 с.

7. Богатенков, С.А. Методология безопасного внедрения информационных технологий в социально-экономической системе профессиональной деятельности / С.А. Богатенков, Д.С. Богатенков // Журнал управление инвестициями и инновациями. – 2018. – №1. Стр. 17–29. DOI: 10.14529/iimj180102

СУХИНИН С.С., СЕРОВА В.С.,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»,

SUKHININ S.S., SEROVA V.S.,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "South Ural State University (National Research University)",

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF METALLURGICAL ENTERPRISE

Аннотация

Статья посвящена вопросу оценки инвестиционной привлекательности предприятия металлургической отрасли ОАО «Магнитогорского металлургического комбината». Раскрывается сущность понятия «инвестиционная привлекательность». Описывается использование показателя EBITDA при анализе инвестиционной привлекательности предприятия.

Abstract

The article is devoted to the evaluation of the investment attractiveness of the metallurgical industry of OJSC Magnitogorsk Iron and Steel Works. The essence of the concept of "investment attractiveness" is revealed. The use of EBITDA in the analysis of the company's investment attractiveness is described.

Ключевые слова: инновационная привлекательность, оценка инновационной привлекательности, показатель EBITDA.

Key words: innovative attractiveness, evaluation of innovative attractiveness, EBITDA.

Вопрос развития металлургической отрасли является базовой для российской экономики, и ключевым моментом для эффективного развития промышленных предприятий, является экономическая устойчивость, эффективное вложение инвестиций в их развитие. Актуальность данного вопроса подтверждается реализацией государственной программы "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" от 15 апреля 2014 г. Кроме этого, актуальность темы исследования подтверждается в создании, за последние годы, крупных фондов развития промышленности, таких как:

1. Фонд развития промышленности основан для модернизации российской промышленности, организации новых производств и обеспечения импортозамещения. Фонд создан в 2014 году по инициативе Министерства промышленности и торговли РФ путём преобразования Российского фонда технологического развития.

2. Фонд развития промышленности Челябинской области создан в 2016 году. Фонд основан для модернизации и развития промышленности региона, организации новых производств и обеспечения импортозамещения и развития экспорта.

Безусловно, проблемами эффективного управления для формирования экономически-устойчивого, развивающегося предприятия, занимаются как российские, так и зарубежные ученые. Большой вклад в изучение инвестиционной привлекательности и методов ее оценки, внесли такие авторы

как: Бусласева О.С. [3], Вельдина Ю.И., Меркулова И.Ф. [4], Джурабаева Г.К. [5], Дудник О.В. [6], Разумов И.В. [7], Jakopin E., Bajec J. [8], Parguez A. [9], Brauers W.K.M., Ginevicius R. [10], Topaloglu Z. [27], Obradovic S., Grbic M. [28].

Анализируя вышеприведенные работы, можно сформулировать определение понятия «Инвестиционная привлекательность производственного предприятия». Инвестиционная привлекательность промышленных предприятий – это количественная оценка совокупности показателей эффективности предприятия, отражающая развитие компании, его способность эффективно использовать финансовые и производственные ресурсы, а также быть устойчивым к факторам внешней и внутренней среды, необходимая заинтересованному кругу лиц, для снижения риска вложения инвестиций.

В данной работе будет рассмотрено использование показателя EBITDA для проведения анализа инвестиционной привлекательности с промышленного предприятия ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Данные по финансовой отчетности для анализа инвестиционной привлекательности, были собраны за период с 2007 по 2016 включительно. Все данные находятся в открытом доступе на сайте компаний [9].

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) – количественный показатель прибыли компании до вычета процентов, налогов и амортизации. EBITDA характеризует финансовую результативность предприятия, исключая воздействие эффекта структуры капитала (т.е. процентов, уплаченных по заемным средствам), налоговых ставок и амортизационной политики организации. Показатель также позволяет дать грубую оценку денежному потоку, исключив такую статью как, например, амортизация.

EBITDA широко используется как компонент различных коэффициентов финансовой эффективности (EV/EBITDA, рентабельность продаж и т.д.). Инвесторы ориентируются на данный показатель как индикатор ожидаемого возраста своих вложений. В таблице 1 представлены показатели EBITDA двух предприятий, а также их финансовый эквивалент.

Таблица 1 – Показатели EBITDA промышленных предприятий

Название	EV/EBITDA	Выручка
ПАО «Северсталь»	5,84	128 млрд. руб.
ОАО «ММК»	3,35	101 млрд. руб.

На рисунке 1 представлена динамика выплат ОАО «ММК».

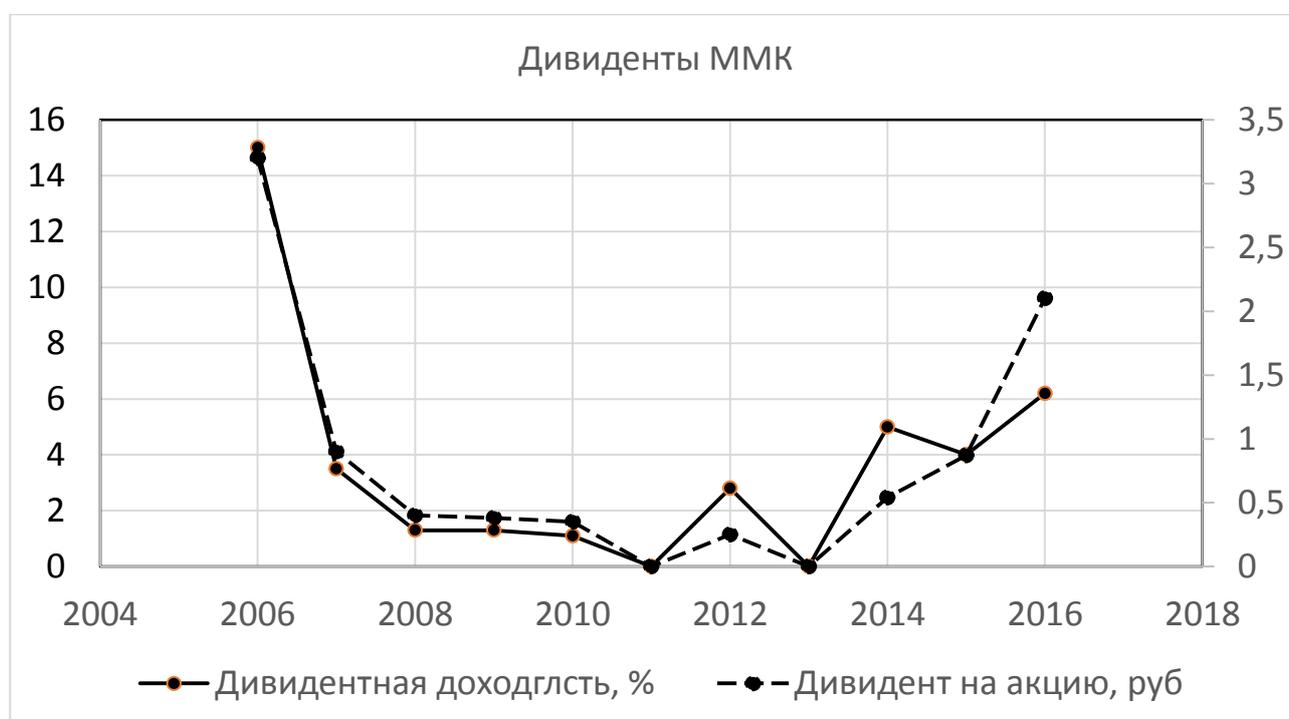


Рисунок 1 – Динамика дивидендных выплат ОАО «ММК»

На рисунке видно, что самыми низкими значениями инвестиционной привлекательности являются: в кризис 2008 – 2014 годов. Если рассматривать последние годы, и 2015 год в частности, то можно отметить, что компания добилась впечатляющих финансовых результатов. Рентабельность компании по EBITDA в 2015 году выросла, и составила 28,6% . Свободный денежный поток также достиг исторического максимума и превысил 1 млрд. долларов США.

В 2015 году на стане «5000» установлен рекорд отгрузки товарной металлопродукции – 953,3 тыс. тонн. Это самое высокое достижение за последние пять лет. В июле 2015 года со стана «5000» была отгружена 5-миллионная тонна товарной металлопродукции. В настоящее время продукция стана поставляется в адрес ведущих российских трубных компаний для реализации крупнейших трубопроводных проектов ПАО «Газпром», ОАО «Транснефть», ОАО «НК «Роснефть», ПАО «Лукойл» и других компаний.

Не случайно в 2015 году ОАО «ММК» стало лауреатом премии в области импортозамещения «Приоритет-2015» в номинации «Металлургия». Организаторы премии отметили значительный вклад ММК в создание конкурентоспособной металлопродукции и успешную работу компании по замещению импорта на отечественном рынке.

Список литературы:

1. Буслаева О.С. Использование метода собственных состояний для оценки инвестиционной привлекательности региона. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов, С 252-254.
2. Вельдина Ю.И., Меркулова И.Ф. Методические подходы к анализу инвестиционной привлекательности предприятия.
3. Джурабаева Г.К. Методология инвестиционной привлекательности промышленного предприятия.
4. Дудник О.В. Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивости промышленных предприятий региона. Экономика и управление, №3 (77), 2012, С 56-60.
5. Разумов И.В. Исследование инвестиционной привлекательности промышленных предприятий. Вестник ЯрГУ. Гуманитарные науки, №2 (20), 2012, С 188-194.
6. Jakopin E., Bajec J. Challenges of industrial development of Serbia. PANOECONOMICUS, 2009, №4, pp 507 – 525.

7. Parguez A. Money creation, employment and economic stability: The Monetary theory of unemployment and inflation. PANOECOMICUS, 2008, №1, pp. 39 – 67.

8. Brauers W.K.M., Ginevicius R., Podvieszko A. Development of methodology of evaluation of financial stability of commercial banks. PAVOECOMICUS, 2014, №3, pp. 349 – 367/

9. Сайт компании ОАО «ММК» <http://www.mmk.ru/>. Электронный ресурс. Дата обращения 13.02.2017.

ЗАВЬЯЛОВ О.Г.,

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

ZAVYALOV O.G.,

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

INVESTMENT STRATEGIES UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Аннотация

Рассматривается, насколько выгодны стратегии в условиях неопределенности, основанные на исторической модели, рыночной модели, Фама – Френч модели и модели постоянной корреляции для низковолатильных портфелей и портфелей с максимальным показателем коэффициента Шарпа, при обращении к индексу S&P 500 в период с 1999 по 2010 года. Так же для уменьшения ошибок реализуются различные методы, основанные на подходах Ледоит – Вульфа и Байес – Штейна.

Abstract

It is considered how profitable the strategies based on the historical model, the market model, the Fama - French model and the constant correlation model for low - latency portfolios and portfolios with the maximum Sharpe ratio, are, with reference to the S & P 500 index for the period from 1999 to 2010. In order to reduce errors, various methods are implemented, based on the approaches of Ledoit-Wulf and Bayes-Stein.

Ключевые слова: Импульсная стратегия, оценочная стратегия, стоимостная мера риска.

Keywords: Impulse strategy, evaluation strategy, cost measure of risk.

Введение.

Инвестиционные стратегии предполагают, что инвесторы не могут достичь неестественной отдачи вложенных денежных ресурсов, но многочисленные практические данные показывают, что в действительности инвесторы получают сверхвысокое возвращение денежных ресурсов из-за их импульсных эффектов, таких как Book-to-Market эффект, The January эффект, P/E эффект, Scale эффект, Price/Net Worth эффект и других, вызванные постоянным спором существующих финансовых рынков. Данная статья рассматривает существование неестественного возвращения, когда инвестор вкладывает средства в фондовый индекс бумаг S&P 500.

Два, из наиболее изучаемых явления на рынке капитала, являются отношения между доходностью актива и отношением его «долгосрочной перспективы» к его текущей рыночной стоимости, которая называется «оценочным» эффектом, и отношение между доходностью актива и его недавней относительной исторической эффективности, называемым «импульсным» эффектом.

Значение инвестиционных стратегий предполагает инвестирование в акции компаний, которые назначили цену ниже рыночной. Это подтверждается тем, что инвесторы часто реагируют иррационально на информацию в результате искажения цен, которые могут быть использованы для создания

высокой доходности. Некоторые исследователи рассматривали и документировали превосходную производительность на основе прибыльности инвестиционных стратегий. Fama and French (1992) обнаружили, что акции с высоким коэффициентом отношения величины прибыли компании в расчете на одну обыкновенную акцию к текущей рыночной цене одной акции (earning price, E / P) имели более высокие доходы в течение 1963-1990. Кроме того, они отмечают, что позитивные отношения между фирмами с положительной E / P и средним возвращением можно отнести к положительной корреляции между E / P и бухгалтерской рыночной стоимости капитала (book-to market value BV / MV). Их результаты показывают, что значения инвестиционных стратегий, основанных на BV/MV , могут быть использованы для получения высочайшей прибыли. Подтверждающие доказательства осуществляются в статьях Басу и Чана(1973), Хамао и Лаконишока (1991).

Известная большинству инвесторов тактика «купить дешево; продать дорого» является стратегией вложения в недооцененные активы. «Импульсные» инвесторы используют другой подход, предпочитая "покупать дорого; продать еще дороже ". Другими словами, «импульсные» инвесторы считают, что акции с высокими показателями цен должны продолжать повышение своего тренда. Таким образом, стратегии инвестирования в недавно упавшие или в поднимающиеся ценные бумаги должны генерировать положительную доходность, если инвесторы рационально оптимизировали свои ресурсы, вкладываясь в «good stocks» и в “poor stocks”. Например, Джегадиш и Титман (1993) постулируют, что противоположные стратегии должны генерировать неестественное возвращение денежных средств, если рыночные цены не соответствуют новостным данным.

Теоретические исследования.

Марковиц (1952) предложил, что ожидание доходности и дисперсия доходности портфеля, является критерием для выбора оптимального портфеля. Он показал, что ожидаемая доходность портфеля представляет собой взвешенное среднее значение доходности отдельных ценных бумаг и дисперсии

доходности портфеля, так например функция дисперсии и ковариации между ценными бумагами зависит от их весовых коэффициентов в портфеле. Доходность оптимальных портфелей со средней дисперсией зависит от качества прогнозов первых двух моментов, то есть средних доходностей и их ковариационной матрицы. Чопра и Зимба (1993) показали, что ошибки оценивания в предсказанных возвращениях являются наиболее значимыми для повышения стоимости портфеля. Ошибки в дисперсии и ковариационной матрицы менее важны. Поджарлиев и Поласек (2000) обнаружили, что эмпирический анализ веса глобального минимума дисперсии портфеля очень чувствителен к входным данным, т.е. прогнозируемой дисперсионной матрицы.

Таким образом, одним из основных проблем при попытке применить методы, основанные на значении средней дисперсии для оптимизации портфеля, на практике показали высокую чувствительность к входным данным. Как можно увидеть, использование исторических значений для оценки отдачи на ценообразование ценных бумаг, ожидаемые в будущем, приведут к неудаче, а весь процесс имеет тенденцию к максимизации ошибки, а не оптимизации портфеля. Даже небольшое изменение в исходных данных может привести к резко различным результатам.

Взяты несколько моделей, которые будут использованы для анализа в статье. Применим входные параметры Марковица (ожидаемые доходы, дисперсия и ковариация) из следующих четырех моделей:

1. Историческая модель (Historical Sample).
2. Рыночная модель (Market model).
3. Трехфакторная Фама-Френч модель (Fama-French three factor model).
4. Постоянная корреляционная модель (Constant correlation model).

Для оценки возвращаемых вложений портфеля рекомендуют трехфакторную Фама-Френч модель (The Fama and French three-factor model). Несмотря на большое количество доказательств в научной литературе в пользу Фама-Френч модели, для оценки доходности портфеля, инвесторы предпочитают CAPM или рыночную модель (Market model).

Входные данные.

Построим функцию стоимости и импульса портфелей среди отдельных акций в рамках S&P 500 в период с 1999 по 2010 год. Отсортируем ценные бумаги, соответственно, по значению стоимости и импульса. Рассматриваем различные временные рамки для проведения операций с портфелями, т.е. 6-, 12-, 24-, 36- месяцев. Для построения портфелей используем выделенные ранее модели. Создаются портфели, отсортированные по значению акций и начальной стоимости портфелей, которые имеют хорошие оценки с высокой ВМ, и плохие оценки, с низкой ВМ.

Для трехфакторной Фама – Френч модели, рассчитаем SMB и HML факторы. SMB является «мерой риска», и отражает мнение, что небольшие компании, по логике, более чувствительны к факторам риска из-за их относительно диверсифицированной природы, способствуя к снижению способности поглощать отрицательные финансовые события. По мнению авторов модели, измерения размера рыночной капитализации получаются путем умножения количества акций в обращении на цену акций для каждой компании. После сортировки компаний по критериям размера для каждого дня, отсортируем ценные бумаги на 2 группы, где первая группа составляет 30% от общих ценных бумаг, имеет наибольшую доходность, и вторая группа 30% от всех ценных бумаг, которые имеет наименьшую доходность.

SMB = Средняя доходность небольшого размера – Весь объем доходности = портфель с небольшим размером вознаграждения – портфель с наибольшим размером доходности.

Так же, ВМ коэффициенты ценных бумаг будут делиться на две группы, первая группа составляет 50% от всех ценных бумаг, где ВЕ / МЕ высокая и вторая группа – 50% от всех ценных бумаг, которая имеет ВЕ / МЕ самую низкую.

HML = среднее вознаграждение наибольшего ВЕ / МЕ - наименьшее ВЕ / МЕ = портфель высокого ВЕ / МЕ - портфель наименьшего ВЕ / МЕ.

На основе результатов, которые представлены в таблицах ниже, показывается, что реализация стратегий сильно зависит от оценки и периода владения портфелем. Например, самый маленький период в 6 месяцев показывает самые плохие значения коэффициента Шарпа, возможной причиной является высокая вероятность ошибки из-за небольшой выборки и выбросов. Предсказательная стратегия является лучшей для периода в 24 месяца. В соответствии с результатами, стратегия имеет более значимое значение, чем импульс портфеля (таблица 1 и 3).

Относительно входных моделей для портфельных оптимизаций, лучшее исполнение показано сочетанием ковариационной матрицы Ледоита-Вульфа на основе Фама-Френч модели и исторической модели среднего (таблицы 1 и 3).

Можно заметить, что дисперсия глобального минимума портфеля показывает лучший результат в терминах коэффициента Шарпа: 0.5585 за GMV портфеля и 0,1651 для портфеля максимального коэффициента Шарпа. Это согласуется с предсказанием. Тем не менее, в то же время GMV портфель более чувствителен к потерям.

Помимо того, что некоторые сложные методы могут улучшить точность поиска оптимальных портфелей, они основаны на сложных вычислениях и нет никакой гарантии, что доход будет высоким. Основываясь на исследовании, можно наблюдать, что классические подходы, такие как исторические оценки образцов, одинаково-взвешенных и взвешенные значения портфелей во многих случаях могут привести к тем же и даже лучшим результатам, по сравнению с более сложными методами, на которые приходится возможные линейные отношения активов в портфеле. Эти сложные модели могут в конечном итоге улучшить исход, но расходы на улучшения могут быть еще выше. Среди всех классических подходов видно, что исторический метод проб в случае GMV доминирует над другими. Однако равновзвешенные портфели могут представить относительно высокие и стабильные результаты. Этот подход сильно зависит от правильного выбора акций и в данном случае, распределяются равные веса на акции в отсортированном портфеле

базирующиеся на импульсных активах, этот метод приводит к относительно высоким результатам.

Различные типы входных данных имеют разные уровни неопределенности (погрешности измерений). Когда они используются для поиска оптимального портфеля, точность оценки будет зависеть от них. На основе этого факта решено построить распределение весов для стратегии, которая производит лучший результат по долгосрочным и краткосрочным периодам. Импульсный портфель.

Таблица 1. Коэффициенты Шарпа для импульсной стратегии, основанной на значениях начальных данных.

	Портфель «Минимально возможная дисперсия»				Портфель «Максимальный коэффициент Шарпа»			
	6 мес.	12 мес.	24 мес.	36 мес.	6 мес.	12 мес.	24 мес.	36 мес.
Историческая модель (НМ)	0.0748	0.4654	0.4725	0.1312	0.1612	0.2134	0.3730	0.0920
Рыночная модель (ММ)	-0.2411	0.0890	0.4045	-0.0239	0.2683	0.1870	0.3789	0.0909
Фама-Френч модель (FF)	-0.2716	-0.2385	0.0836	0.0036	0.2458	-0.0565	0.0928	0.0522
Постоянная корреляционная модель	0.4534	-0.2283	0.2786	0.0036	-0.1497	0.1211	-0.1195	0.0522
<i>Комбинации моделей (ММ и НМ)</i>								
ММ Ков.Матр. и значения НМ	-0.2411	0.0890	0.4045	-0.0279	0.2233	0.1877	0.3789	0.0896
Ледонт-Вульф Ков.Матр. и знач. НМ	-0.0007	0.4900	0.4846	0.0745	0.1729	0.2281	0.3705	0.0842
НМ Ков.Матр. и значения Джорнора	0.0748	0.4654	0.4713	0.1312	0.1612	0.2134	0.3730	0.0618
Л.-В. Ков.Матр. и знач. Джорнора	-0.0007	0.4900	0.4846	0.0745	0.1729	0.2287	0.3705	0.0584
<i>Комбинации моделей (FF и НМ)</i>								
FF Ков.Матр. и знач. НМ	-0.2716	-0.2385	0.0836	0.0036	0.2237	-0.0807	-0.1944	0.2289
Л.-В. Ков.Матр. и знач. НМ	-0.0456	0.4404	0.5585	0.0267	0.1892	0.1164	0.1651	0.1129
НМ Ков.Матр. и знач. Джорнора	0.0748	0.4654	0.4713	0.1312	0.1612	0.2134	0.3730	0.0618
Л.-В. Ков.Матр. и знач. Джорнора	-0.0456	0.4404	0.5585	0.0267	0.2092	0.1459	0.1651	0.0707

Таблица 2. Коэффициенты Шарпа для «классического» портфеля основанного на импульсной стратегии.

	6 мес.	12 мес.	24 мес.	36 мес.
Равновзвешенный портфель	0.4534	-0.2283	0.2787	-0.0013
Оценочный портфель	0.1077	0.252	0.1843	-0.1001

Таблица 3. Коэффициенты Шарпа для оценочной стратегии, основанной на значениях начальных данных (ожидаемое возвращение, дисперсия, ковариация).

	Портфель «Минимально возможная дисперсия»				Портфель «Максимальный коэффициент Шарпа»			
	6 мес.	12 мес.	24 мес.	36 мес.	6 мес.	12 мес.	24 мес.	36 мес.
Историческая модель (НМ)	-0.6278	-0.0300	0.0142	0.0544	-0.0705	0.0782	-0.2763	0.1408
Рыночная модель (ММ)	-0.7346	-0.2579	0.1441	0.1500	-0.8744	-0.4376	-0.1223	0.1675
Фама-Френч модель (FF)	-0.9067	-0.3615	0.0849	0.1553	-0.7854	-0.1279	0.0548	0.2085
Постоянная корреляционная модель	-0.9923	-0.2132	-0.1493	0.0652	-0.2833	0.2953	-0.2803	-0.0729
<i>Комбинации моделей (ММ и НМ)</i>								
ММ Ков.Матр. и значения НМ	-0.7346	-0.2579	0.1441	0.1500	-0.9413	-0.0349	-0.1223	0.0015
Ледоиг-Вульф Ков.Матр. и знач. НМ	-0.7254	0.0141	0.2142	0.1195	-0.1597	0.0560	0.2763	-0.1296
НМ Ков.Матр. и значения Джорнора	-0.6278	0.0271	0.2215	0.0544	-0.3734	0.0828	-0.2665	-0.1384
Л.-В. Ков.Матр. и знач. Джорнора	-0.7254	0.0141	0.2142	-0.1195	-0.1127	0.0912	0.1965	-0.0230
<i>Комбинации моделей (FF и НМ)</i>								
FF Ков.Матр. и знач. НМ	-0.9067	-0.3615	0.0987	-0.0971	-0.8091	-0.2951	-0.1709	-0.1496
Л.-В. Ков.Матр. и знач. НМ	-0.7994	0.0918	0.3609	0.0803	-0.1934	0.0485	0.2805	-0.1127
НМ Ков.Матр. и знач. Джорнора	-0.6278	-0.0300	-0.2125	0.0491	-0.0675	0.0672	0.1401	-0.1491
Л.-В. Ков.Матр. и знач. Джорнора	-0.7994	0.0918	0.3609	0.0803	-0.1118	0.0641	0.2805	-0.1102

Таблица 4. Коэффициенты Шарпа для «классического» портфеля основанного на оценочной стратегии.

	6 мес.	12 мес.	24 мес.	36 мес.
Равновзвешенный портфель	-0.0923	-0.2132	0.1493	-0.1652
Оценочный портфель	-0.257	-0.4332	0.0821	0.1181

Таблица 5. VaR (стоимостная мера риска) для импульсной стратегии, основанной на значениях начальных данных.

	Портфель «Минимально возможная дисперсия»				Портфель «Максимальный коэффициент Шарпа»			
	6 мес.	12 мес.	6 мес.	12 мес.	6 мес.	12 мес.	6 мес.	12 мес.
Историческая модель (НМ)	0.8016	-5.9573	0.6181	1.1054	1.1011	-1.7026	8.2946	0.3746
Рыночная модель (ММ)	-0.0522	0.0229	-1.1118	-1.0982	0.9097	0.5332	7.2431	-0.5355
Фама-Френч модель (FF)	-0.0456	0.0229	-1.5515	-0.8380	0.7443	0.1702	8.3840	-0.0479
Постоянная корреляционная модель	0.5802	1.5794	0.5781	-1.4232	2.6821	2.7945	9.1451	0.4535
<i>Комбинации моделей (ММ и НМ)</i>								
ММ Ков.Матр. и значения НМ	-0.0522	0.0229	-1.1118	-1.0982	0.8963	1.6532	6.5189	0.0315
Ледонг-Вульф Ков.Матр. и знач. НМ	0.7248	-5.5201	0.1322	0.3444	1.0737	-1.3677	5.6210	0.1792
НМ Ков.Матр. и значения Джорнора	0.8016	-5.9573	0.6181	1.1054	0.8655	0.0342	5.2613	0.7253
Л.-В. Ков.Матр. и знач. Джорнора	0.7248	-5.5201	0.1322	0.3444	0.8923	-2.0133	4.6711	0.2702
<i>Комбинации моделей (FF и НМ)</i>								
FF Ков.Матр. и знач. НМ	-0.0456	-0.1021	-1.5515	-0.8380	0.8457	0.8927	7.9832	-0.0314
Л.-В. Ков.Матр. и знач. НМ	0.4682	-4.3292	0.4348	0.4549	0.9817	-1.4476	8.6559	0.2174
НМ Ков.Матр. и знач. Джорнора	0.8016	-5.9573	0.6181	1.1054	1.2961	-1.7026	4.5195	0.7253
Л.-В. Ков.Матр. и знач. Джорнора	0.5697	-5.9573	0.4348	0.9653	0.7811	-1.7026	8.2946	0.7133

Таблица 6. VaR (стоимостная мера риска) для «классического» портфеля основанного на импульсной стратегии.

	6 мес.	12 мес.	24 мес.	36 мес.
Равновзвешенный портфель	0.5802	1.5794	-1.1566	-1.4232
Оценочный портфель	0.9346	1.4182	0.9095	0.1283

Таблица 7. VaR (стоимостная мера риска) для оценочной стратегии, основанной на значениях начальных данных (ожидаемое возвращение, дисперсия, ковариация).

	Портфель «Минимально возможная дисперсия»				Портфель «Максимальный коэффициент Шарпа»			
	6 мес.	12 мес.	6 мес.	12 мес.	6 мес.	12 мес.	6 мес.	12 мес.
Историческая модель (НМ)	0.5782	-2.5757	0.3585	-2.2412	0.9014	-2.1480	19.4113	-1.3689
Рыночная модель (ММ)	0.3174	-0.1279	1.7266	-0.5543	-0.1663	0.2201	14.3112	-1.3671
Фама-Френч модель (FF)	-0.0146	-0.1559	1.6123	-0.8385	-0.1841	-0.5190	15.7233	-1.3672
Постоянная корреляционная модель		1.3952	0.7538	-0.0617		-3.5180	19.2901	3.7491
<i>Комбинации моделей (ММ и НМ)</i>								
ММ Ков.Матр. и значения НМ	0.3174	-0.1279	1.7266	-0.5543	0.0422	0.1756	14.5431	-1.1355
Ледонг-Вульф Ков.Матр. и знач. НМ	0.3886	-2.4292	0.5063	-1.8913	0.7813	-1.5716	18.1659	-1.3684
НМ Ков.Матр. и значения Джорнора	0.5782	-2.5757	0.3585	-2.2412	0.0863	-1.9830	18.8600	-1.3691
Л.-В. Ков.Матр. и знач. Джорнора	0.3886	-2.4292	0.5063	-1.8913	0.6716	-1.5716	17.4200	-1.3692
<i>Комбинации моделей (FF и НМ)</i>								
FF Ков.Матр. и знач. НМ	-0.0146	-0.1559	1.6123	-0.8385	-0.1653	-0.3299	15.7233	-1.3672
Л.-В. Ков.Матр. и знач. НМ	0.4369	-2.2872	0.3540	-1.9083	0.2869	-2.2655	17.7055	-1.2487
НМ Ков.Матр. и знач. Джорнора	0.5782	-2.5757	0.3585	-2.2412	0.4956	-1.8943	17.8533	-1.4441
Л.-В. Ков.Матр. и знач. Джорнора	0.5782	-2.5757	0.2865	-2.2412	0.6731	-2.1480	18.8600	-1.3691

Таблица 8. VaR (стоимостная мера риска) «классического» портфеля основанного на оценочной стратегии.

	6 мес.	12 мес.	24 мес.	36 мес.
Равновзвешенный портфель	0.6629	-1.2050	0.7538	-0.0617
Оценочный портфель	1.0077	3.8522	1.3725	0.5859

Заключение.

Прежде всего, в исследовании, были найдены доказательства против гипотезы эффективного рынка. Использование обоих типов моделей оптимизации портфеля, в частности, GMV с входными параметрами, взятых из исторической модели и Фама – Френч модели, где ковариационная матрица регулируется усадкой оценочной функции, было показано, что инвесторы могут сделать аномальные возращения на основе предыдущей информации. Эти данные показывают, что результаты существенно зависят от оценки параметров. Инвесторы могут основывать свои решения на разную информацию. В данном случае, это аномалии импульсной инвестиционной стратегии и оценочной стратегии. Относительно высокая производительность исторических портфелей, основанных на различных источниках, показала более предпочтительные результаты в плане производительности и VaR (стоимости меры риска). Основываясь на информации Зиганга Ли и Лиа Вонга (ноябрь 2010 года) экспериментальные результаты стоимости акций показывают большие риски и высокое возвращение в долгосрочной перспективе, нежели рост бумаг в краткосрочной перспективе. Тем не менее, цены акций будут опережать рост бумаг с точки зрения риска и доходности в долгосрочной перспективе. Это означает, что долгосрочные стратегии являются наиболее выгодными. В большинстве случаев, коэффициент Шарпа становится, с увеличением временного отрезка, лучше. Кроме того, результаты показывают, что импульсная стратегия превосходит «оценочную» стратегию в среднесрочной перспективе. Так «оценочная» стратегии является сложной задачей для многих инвесторов, следующих ею, потому что долгое время занимает оценка рынка и осознание того, что конкретная акция оценивается

слишком низко. Эмпирические данные показывают, что обе стратегии - «оценочная» и импульсная – могут использоваться для прогнозирования доходности акций и генерирования аномальной прибыли. Тем не менее, до сих пор отсутствует консенсус у различных инвесторов.

Список литературы:

1. Markowitz H. M. Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investment. / H. M. Markowitz – Wiley. New York. 1959. – 688 с.
2. Markowitz H. M. Mean Variance Analysis in Portfolio Choice and Capital Markets. / H. M. Markowitz – Basil. Blackwell. 1990. – 461 с.
3. Fama, E. F.; French, K. R. Common risk factors in the returns on stocks and bonds. / E. F Fama - Journal of Financial Economics. 1993. – 33 с.
4. Ledoit O., Wolf M.I. Improved estimation of the covariance matrix of stock returns with an application to portfolio selection. / O. Ledoit - Journal of Empirical Finance. 2012. – 621 с.

ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю., ПОСТОВАЛОВА И.П.,

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал

OVSYANITSKAYA L.YU., POSTOVALOVA I.P.,

Financial university at Government of Russian Federation,

Chelyabinsk branch

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОЦЕССОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

PECULIARITIES OF SECURITY OF INFORMATION SECURITY IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF PROCESSES IN PUBLIC HEALTH SERVICES

Аннотация

Рассмотрены особенности, связанные с процессом обработки, хранения и передачи медицинских данных в электронном виде в условиях цифровой трансформации процессов в здравоохранении. Приведены изменения в существующих нормативных документах и новые нормативные документы, снимающие ограничения на использование современных информационных технологий в здравоохранении.

Abstract

Features related to the process of processing, storage and transmission of medical data in electronic form in conditions of digital transformation of processes in health care are considered. Changes in existing regulatory documents and new regulatory documents that remove restrictions on the use of modern information technologies in health care are given.

Ключевые слова: цифровая трансформация процессов в здравоохранении, информационная безопасность, электронный документооборот, персональные данные.

Keywords: digital transformation of processes in health care, information security, electronic document management, personal data.

28 июля 2017 распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1], в которой обосновано, что данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет.

Цифровая трансформация процессов становится реальностью для всех отраслей экономики. Одним из важнейших направлений развития цифровой экономики является здравоохранение.

Под здравоохранением понимают отрасль деятельности государства, задачей которой является обеспечение квалифицированной и доступной медицинской помощи. Особенностью организации здравоохранения является то, что практически вся информация, касающаяся конкретных лечебно-диагностических или профилактических мероприятий, относится к персональным данным пациента или к врачебной тайне медицинского работника [2].

До недавнего времени записи врачей в медицинскую карту и рецепты на приобретение лекарственных препаратов существовали исключительно в бумажном варианте и представляли собой определенную информацию, подписанную врачом и заверенную печатью медицинской организации. Доступ к карте или к рецептам имели только владелец персональных данных (пациент) или уполномоченные сотрудники медицинской организации.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» регламентирует переход всех отраслей экономики от традиционного документооборота к безбумажному или электронному документообороту.

При переходе на электронный способ хранения и передачи информации сразу встает вопрос о том, что указанные выше данные могут стать доступны неограниченному кругу лиц: операторам, вводящим данные, системным администраторам, любым людям, имеющим доступ к компьютеру. Также не был определен статус телемедицинских консультаций, предусматривающих передачу персональных данных в другое медицинское учреждение по каналам сети Интернет [3].

29 июня 2017 года был принят Федеральный закон №242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья», предусматривающий внесение дополнений и изменений в

законодательные документы, регламентирующие процессы в здравоохранении, которые в настоящий момент подвергаются цифровой трансформации: электронный документооборот, внесение персональных данных в базу данных медицинского учреждения при регистрации пациента, обмен сведениями, содержащими персональные данные, с федеральными информационными системами в сфере здравоохранения, федеральными базами данных, назначение лекарственного препарата для медицинского применения.

В соответствии с Законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья», стало возможным «выдавать медицинские заключения, справки, рецепты на лекарственные препараты и медицинские изделия на бумажном носителе и (или) с согласия пациента или его законного представителя в форме электронных документов с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи медицинского работника в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти».

В настоящий момент стало законодательно утверждено право ведения электронных карт больного. В данном законе установлена возможность «...документирования информации об оказании медицинской помощи пациенту с применением телемедицинских технологий, включая внесение сведений в его медицинскую документацию, с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи медицинского работника» [4].

Впервые законодательно закрепился статус телемедицинских технологий и дистанционного наблюдения за состоянием здоровья пациента: «Телемедицинские технологии – информационные технологии, обеспечивающие дистанционное взаимодействие медицинских работников между собой, с пациентами и (или) их законными представителями, идентификацию и аутентификацию указанных лиц, документирование совершаемых ими действий при проведении консилиумов, консультаций, дистанционного медицинского наблюдения за состоянием здоровья пациента».

Таким образом, принятые новые нормативные документы, регламентирующие процессы, связанные с передачей, хранением и обработкой медицинских данных в электронном виде, снимают ограничения на использование современных информационных технологий в здравоохранении, способствуя повышению качества оказания медицинских услуг и развитию цифровой экономики в целом.

Список литературы:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1632-р от 28 июля 2017 г.

2. Овсяницкая Л.Ю. Формирование информационной компетентности специалистов здравоохранения как фактор обеспечения национальной безопасности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 13 (298). – С. 45-55.

3. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон № 323-ФЗ от 21 ноября 2011 года.

4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья: Федеральный закон № 242-ФЗ от 29 июня 2017 года.

ПЕРЕБЕЙНОС Е.Н.

Кандидат государственного управления

PEREBEYNOS E.N.

Candidate of Public Administration

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ**
INFORMATION TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION

Аннотация

В статье рассмотрена проблема внедрения информационных технологий в государственном управлении. В статье раскрыты положительные и негативные стороны внедрения информационных технологий в государственном управлении. Выявлены основные проблемы, которые могут возникать при внедрении информационных технологий в государственное управление.

Abstract

The article considers the problem of introducing information technologies in public administration. The article reveals the positive and negative aspects of the introduction of information technologies in public administration. The main problems that can arise when introducing information technologies in public administration are revealed.

Ключевые слова: информационные технологии, государственное управление, автоматизация, информационное общество

Keywords: information technologies, public administration, automation, information society

В условиях глобального процесса информатизации общества возникает необходимость внедрения цифровых технологий не только в частном секторе общественной деятельности, но также в сферу государственного управления. Применение цифровых технологий в этой сфере позволяет существенно повысить его эффективность, обеспечить автоматизацию отдельных функций и процессов государственного управления, сэкономить время и другие ресурсы, создать условия для доступности и прозрачности деятельности субъектов государственного управления.

Целью данного исследования является определение роли и значения информационных технологий в государственном управлении, а также

выяснения основных условий, при наличии которых такие технологии способны обеспечить реальное повышение эффективности государственного управления.

Обеспечение эффективности государственного управления в современных условиях развития информационного общества не может быть достигнуто без внедрения информационных технологий в этой сфере.

Итак, критериями, по которым определяется эффективность государственного управления в результате применения информационных технологий, являются: уровень открытости и доступности деятельности органов государственной власти, уровень доверия граждан к этим органам, степень привлечения общественности к принятию публично-властных решений, уровень коррумпированности органов государственной власти [1, с.45-46].

Проблема внедрения информационных технологий должна решаться по многим направлениям. Один из них – разработка и применение автоматизированных систем административного управления и контроля офисного типа, создаваемых на основе внедрения новых информационных технологий.

«Развитие экономики информационного общества основывается на широком распространении и интеграции информационных технологий обучения в процессах управления, нацеленных на предотвращение негативных явлений в экономике и социуме и для достижения соответствующего качества управления экономическим ростом» [2, с.56]

Значение информационных технологий в государственном управлении выражается в таких главных аспектах:

1) демократизация сферы государственного управления, достигается благодаря повышению доступа граждан, других физических и юридических лиц к участию в принятии решений;

2) обеспечение открытости и прозрачности деятельности субъектов государственного управления и, как следствие, повышение уровня доверия

граждан и общества в органы и институты государственного управления: ускорение распространения информации о деятельности субъектов властных полномочий, повышение уровня доступности такой информации и тому подобное;

3) снижение уровня коррумпированности среди служащих и должностных лиц: исключение в некоторых случаях непосредственного контакта со служащими и автоматизация принятия отдельных решений государственного управления;

4) уменьшение количества ошибок, которые могут допускаться в расчетах, оценках, планировании и других управленческих процессах человеком, через автоматизацию некоторых управленческих функций;

5) обеспечение экономии ресурсов (времени, средств, кадров и т.д.) как со стороны органов государственного управления, так и со стороны граждан, субъектов хозяйствования.

«Одним из условий эффективного использования информационных технологий в государственном управлении является формирование единой информационно-коммуникативной системы, которая объединит все основные публично-управленческие сервисы, будет способствовать унификации правил и порядка их использования» [3, с.14].

Негативные последствия внедрения информационных технологий в сферу государственного управления могут быть связаны с такими угрозами и рисками:

1) несанкционированным использованием информации, прежде всего персональных данных, хранящейся в информационно-коммуникативных системах, информационных ресурсах и базах данных органов публичного управления, то есть возникновение угрозы нарушения прав и интересов человека и гражданина, интересов субъектов хозяйствования;

2) киберпреступностью, вследствие которой может блокироваться работа органов публичного управления, будут иметь место утечки информации,

содержащей государственную тайну или иную конфиденциальную информацию;

3) на международном глобальном - информационными войнами и информационным шпионажем и т.д.

Перспективой дальнейших исследований в данном направлении может стать разработка предложений по совершенствованию механизма использования цифровых технологий в публичном управлении.

Список литературы:

1. Асанова А.А. Электронное правительство как действенный механизм взаимодействия и форма сотрудничества государства и граждан в информационном обществе / А. Асанова / Государственное управление. - 2016. - № 1 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://academy.gov.ua/ej/ej3/txts/TEKNOLOGIYA/03-ASANOVA.pdf>

2. Емельяненко А.Н. Электронное правительство: инновационные подходы к политике и управления в информационном обществе: Автореф. дис. канд. полет. наук: спец. 23.00.02 «Политические институты и процессы» / А. Н. Емельяненко. - А., 2017. - 117 с.

3. Новицкая Н.Б. Организационно-правовые аспекты информационной культуры в управленческой деятельности: Автореф. дис. канд. юрид. наук: спец. 12.03.17 «Административное право и процесс, финансовое право, информационное право» / Н. Б. Новицкая. - Ирпень, 2017. - 60 с.

ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

PEREVERZEV P.P.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ОБРАБОТКИ НА МЕТАЛЛОРЕЖУЩИХ СТАНКАХ С ЧПУ

DEVELOPMENT OF METHODOLOGY OF DEFINITION OF DURATION OF AN OPERATIONAL CYCLE

Аннотация

В настоящее время в автоматизированном машиностроении до сих пор отсутствуют системы расчета оптимальных режимов резания для металлорежущих станков с ЧПУ. В статье предложена методология применения цифровых двойников для проектирования оптимальных циклов управления подачами на примере круглошлифовальных операций, устойчивых к нестабильным условиям механической обработки партии деталей выполняемых на станках с ЧПУ.

Abstract

At present, the automated machine-building still lacks the system for calculating the optimal cutting conditions for CNC machine tools. The article proposes a methodology for the use of digital doubles for the design of optimal flow control cycles on the example of round-grinding operations resistant to unstable conditions of mechanical processing of the batch of parts performed on CNC machines.

Ключевые слова: оптимизация, цифровой двойник, метод динамического программирования.

Keywords: optimization, digital double, dynamic programming method.

Существующие системы проектирования управляющих программ для круглошлифовальных станков с ЧПУ должны программировать траекторию перемещения шлифовального круга и режимы резания для автоматического ступенчатого цикла программной радиальной подачи (цикла шлифования), по

которому радиальная программная подача переключается в зависимости от оставшейся части припуска по командам прибора активного контроля (ПАК). Однако в современных САМ-системах, предназначенных для подготовки управляющих программ для станков с ЧПУ, отсутствует блок расчета оптимальных режимных параметров цикла шлифования и не учитывают непредвиденных ситуаций, связанных с нестабильными условиями шлифования, связанные с затуплением зерен круга, колебанием припуска или исходного радиального биения заготовки и др., что приводит к появлению брака на операции.

Для проектирования оптимального цикла шлифования, путем расчета оптимальной траектории цикла изменения радиальной подачи, предложен метод динамического программирования (МДП), используемый при решении классической транспортной задачи, в которой задана сеть дорог с промежуточными станциями, на которой надо найти оптимальную траекторию передвижения транспорта. При оптимизации цикла шлифования в МДП вместо дорожной сети и станций используется координатная сетка с осями «Программная подача» - «Припуск», которая делит диапазоны программной подачи и припуска на мелкие дискретные части. Между узлами координатной сетки можно переключать подачу, т.е. делать ход круга на заданной программной подаче. Время шлифования (хода круга) между узлами координатной сетки (станциями) рассчитывается путем моделирования процесса шлифования при съеме части припуска, расположенного между координатами сетки. Модель процесса шлифования припуска включает в себя аналитическую модель силы резания, модель взаимосвязи силы резания и упругих деформаций технологической системы с программной и фактической подачами, на основе которых ведется расчет текущего значения фактической подачи для заданных условий шлифования. Оптимальная траектория находится на координатной сетке процедурой обратного хода, предусмотренной в МДП. Поиск минимума целевой функции (минимальное время цикла шлифования) в МДП производится при детерминированных средних значениях переменных

факторов с учетом действия основных технологических ограничений. Поэтому оптимальный цикл шлифования, который спроектирован на основе усредненных детерминированных условий шлифования, обладает относительно низкой надежностью и устойчивостью к воздействию переменных технологических факторов на точность обработки и обеспечение других параметров качества. Следовательно, приведенная выше методика проектирования оптимального цикла шлифования не учитывает непредвиденных ситуаций, связанных с нестабильными условиями шлифования, связанных с затуплением зерен круга, колебанием припуска или исходного радиального биения заготовки и др., что приводит к появлению брака на операции.

Для проектирования оптимального цикла шлифования устойчивого к совокупному воздействию различных переменных технологических факторов необходим синтез системы диагностики цикла шлифования на устойчивость и системы проектирования оптимального цикла.

При разработке системы диагностики на устойчивость цикла шлифования к совокупному воздействию постоянно меняющихся переменных факторов, возникающих при обработке партии деталей, применена концепция «цифрового двойника» («digital twin», DT).

Разработанная система «DT-CicleStab» обеспечивает синтез системы диагностики и системы оптимизации.

Таким образом, разработана методология проектирования оптимальных циклов шлифования, устойчивых к переменным условиям обработки, базируется на основе широкодиапазонной аналитической модели съема припуска и синтезе системы проектирования оптимального цикла шлифования с системой диагностики устойчивости и надежности цикла шлифования при переменных условиях обработки партии деталей. Эта методология решает проблему цифровизации автоматизированного машиностроения.

Список литературы:

1. Malkin, S., Guo, C. (2008): Grinding Technology: Theory and Applications

of Machining with Abrasives. Industrial Press, New York, USA.

2. Cahill, M.J., Bechtold, M.J., Fess, E., Wolfs, F.L., Bechtold, R. Ultrasonic precision optical grinding technology (2015) Proceedings of SPIE - The International Society for Optical Engineering, 9633, art. no. 96330L

3. Lur'e, G.B., Optimizing the grinding cycle by adaptive control, Mashinostroitel', 1979, no. 3, pp. 12–14.

4. Dong, S., Danai, K., Malkin, S., and Deshunukh, A., Continuous optimal in feed control for cylindrical plunge grinding. Part 1. Methodology, J. Manuf. Sci. Eng., Trans. ASME, 2004, vol. 126, no. 2, pp. 327–333.

5. Amitay, G., Malkin, S., Koren, Y., Adaptive control optimization of grinding, J. Eng. Ind., 1981, vol. 103, no. 1, pp. 103–108.

6. Phan, A.M., Summers, M.P., Parmigiani, J.P., Optimization device for grinding media performance parameters, Int. Mechan. Eng. Congr. Expos (IMECE), 2011, vol. 3, pp. 915–923.

7. Pereverzev, P.P., Akintseva, A.V. Automatic cycles multiparametric optimization of internal grinding (2015) Procedia Engineering, 129, pp. 121-126.

8. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.

ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В., ПЛОТНИКОВА Н.В., ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
Южно-Уральский государственный университет

PODPOVETNY Y.V., PLOTNIKOVA N.V., OVSYANITSKAYA L.Y.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
South Ural state University

**ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА
WAYS OF SOLVING THE PROBLEM OF ENSURING
INFORMATION SECURITY FOR SMALL BUSINESS**

Аннотация

Учитывая, что информация является ценнейшим ресурсом бизнеса, в статье представлен авторский подход к проблеме выбора средств и методов защиты информации в условиях ограниченного бюджета. Обоснован комплекс мер, направленных на обеспечение информационной безопасности для малого бизнеса. Материалы статьи могут быть полезными для руководителей и владельцев предприятий малого бизнеса, студентам высших и средних учебных заведений технического и экономического направления.

Abstract

Given That Information Is The Most Valuable Resource Of Business, The Article Presents The Author's Approach To The Problem Of Choosing The Means And Methods Of Information Protection In A Limited Budget. Justification Of A Set Of Measures Aimed At Ensuring Information Security For Small Businesses. The Article Can Be Useful For Managers And Owners Of Small Businesses, Students Of Higher And Secondary Schools Of Technical And Economic Direction.

Ключевые слова: информационная безопасность, малый бизнес, информационные угрозы, информационные системы.

Keywords: information security, small business, information threats, information systems.

According to the Federal Law «On Information, Information Technologies and Information Protection» [1], the protection of information is understood as the adoption of legal, organizational and technical measures aimed at:

– to ensure the protection of information from unauthorized access, destruction, modification, blocking, copying, provision, distribution, as well as from other unlawful actions with respect to such information;

- to respect the confidentiality of restricted access information;
- on the realization of the right to access to information.

Let's consider the components of the information security of small business.

Protection of information from unauthorized access, destruction, modification, blocking, copying, provision and distribution. The choice of methods and means of protecting information at the enterprise depend on its type. Figure 1 presents a classification of information based on the restriction of access to it [2; 4].

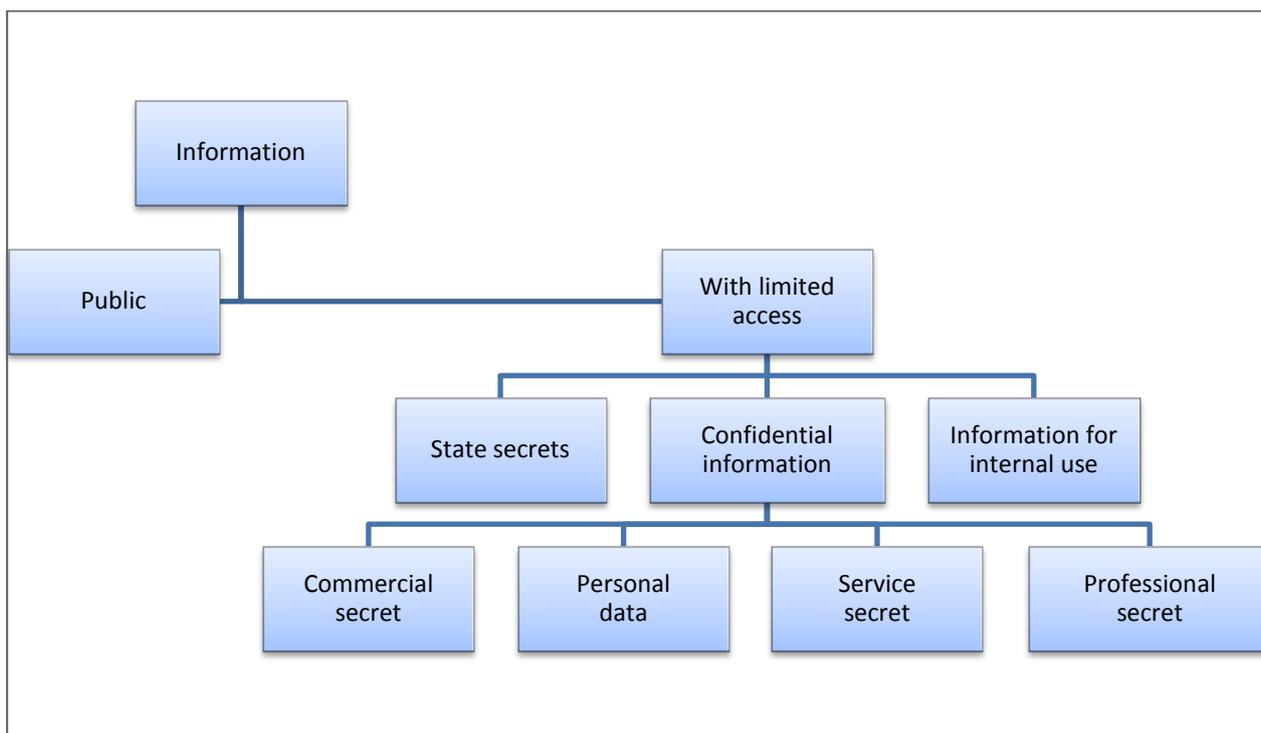


Figure 1 – The classification of information on the basis of access restriction

Information existing in the enterprises is divided into public information and information with limited access. The public information includes:

- information signed by the management to transfer to the outside (for example, for conferences, presentations, etc.);
- information obtained from external open sources;
- information from the company's external website.

Many people believe that protecting open information does not make sense. However, this is not so: for example, the substitution of information on the company's website, depending on what it is replaced, can lead to some undesirable

consequences of varying severity. To protect public information, it is sufficient to use minimal means and methods of information security: password protection of files and folders, use of built-in data protection mechanisms in MS Office. These tools allow to protect with the help of password files from review or modification, prohibit editing, formatting or making any changes to the document, organize protection of macros, hide certain parts of the document from viewing, distribute restrictions for users and add an electronic signature [3].

Information containing state secrets. According to the Law of the Russian Federation «On State Secrets» [3], state secrets mean information protected by the state in the field of its military, foreign policy, economic, intelligence activities, the proliferation of which may damage the security of the Russian Federation.

Information for internal use includes any information used by employees within their divisions, thematic groups, which:

- circulates between departments and is necessary for their normal functioning;
- is the result of work with information from open sources (for example, a review of the market of manufactured products);
- does not refer to confidential information;
- does not apply to public information.

Confidential information is documented information, access to which is limited in accordance with the legislation of the Russian Federation. Confidential information is not publicly available information and, in the event of disclosure, may damage the rights and legally protected interests of the person provided it. Let us consider in detail the types of confidential information.

Personal information. According to the Federal Law «On Personal Data», any information pertaining to a certain individual (subject of personal data) refers to personal data.

Commercial secret is information related to production, technical, technological information, management of financial and other activities of an enterprise, the disclosure of which may damage its interests.

Professional secrecy refers to information related to professional activities, access to which is limited in accordance with the Constitution of the Russian Federation and federal laws, the violation of which entails criminal liability.

Having defined the peculiarities of each type of information, we formulate the main provisions concerning its optimal protection within the framework of use in small business, taking into account small financial costs. This will be possible when creating a security system that performs only the required mandatory functions.

1. Antivirus and firewall. The largest security systems offer software applications designed specifically for companies belonging to the small business segment, with the number of employees and, accordingly, computers, up to 25. These offers provide comprehensive protection for computers, file servers and mobile devices from malicious programs, Internet attacks and online fraud taking into account all the requirements of the law.

2. Authentication, authorization and administration (AAA) system. The work of a small business enterprise is impossible without providing a system that has the abbreviation AAA or 3A (authentication, authorization, administration). In some cases, the fourth component is added and the fourth «A» is audit. These systems are designed to provide protection against unauthorized access to information systems and resources.

3. Information storage systems. For enterprises of any size the problem of storage, management and recovery in case of loss is actual. The system of backup and data recovery allows to create a copy of the data at a specified interval with the purpose of their possible recovery in the future. They also help to ensure the continuous operation of the enterprise or organization in the event of damage to the operating system through its rapid recovery without loss of information.

4. Protection against leaks of confidential information. Information systems to protect against confidential information leaks (Data Loss Prevention, DLP) allow to track and block the transfer of information outside the corporate network. These systems are able to monitor the actions of employees of the organization, record and

analyze their messages sent during work via e-mail, social networks, FTP, Skype, ICQ and other applications and protocols that are printed on the printer or stored on external storage media. The main objective of DLP systems is to ensure the implementation of the privacy policy adopted by the particular organization.

The result is the prevention of unauthorized transmission of confidential and personal information, minimizing the risks of reputational damage and increasing the discipline of employees of the organization.

Список литературы:

1. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ.

2. «Меры защиты информации в государственных информационных системах»: Методический документ (утв. Федеральной службой по техническому и экспортному контролю 11 февраля 2014 г.)

3. Овсяницкая, Л.Ю. Актуальные вопросы защиты информации (на примере промышленных предприятий и учреждений здравоохранения г. Челябинска): / Л.Ю. Овсяницкая // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 21(210). – С. 54-59.

4. Подповетная Ю.В. Анализ устойчивости коммерческой деятельности торгового предприятия на основе экономико-математической модели // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. 2013. – № 1. – С. 123-126.

ПОСТОВАЛОВА И.П., ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

POSTOVALOVA I.P., OVSYANITSKAYA L. YU.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ПОСТРОЕНИЕ СОСТАВНЫХ КВАЗИДУГ НА ОСНОВЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ ДЕСУПЕРПОЗИЦИИ

CONSTRUCTION COMPOUND KVAZIDUG ON THE BASIS OF PARALLEL DESUPERPOZITION

Аннотация

Рассматривается представление проекта в виде двухполюсной сети $(s-t)$ ациклического графа, где s – начальное событие, t – конечное. Во многих случаях сеть проекта содержит подсеть (s_1-t_1) , которую можно заменить обобщённой операцией (s_1, t_1) , что существенно упрощает оптимизацию. В данной статье представлен алгоритм объединения кратных операций с примером.

Abstract

Submission of the project in the form of bipolar network $(s-t)$ of the acyclic count where s – an initial event, t – final is considered by t . The network of the project contains a subnet (s_1-t_1) which can be replaced with the generalized operation (s_1, t_1) in many cases that significantly simplifies optimization. The algorithm of association of multiple operations with an example is presented in this article.

Ключевые слова: ациклический граф, параллельная десуперпозиция.

Keywords: acyclic count, parallel de-superpozition.

Известно, что если зависимость «стоимость – время» для каждой операции является выпуклой ломаной, то это же условие справедливо и для проекта. Очевидно, свойство выпуклости сохраняется и для обобщённой операции. Исходную сеть рекурсивно разбиваем на подсети, начиная с минимальных подсетей, которые могут быть трёх видов (рисунок 1).

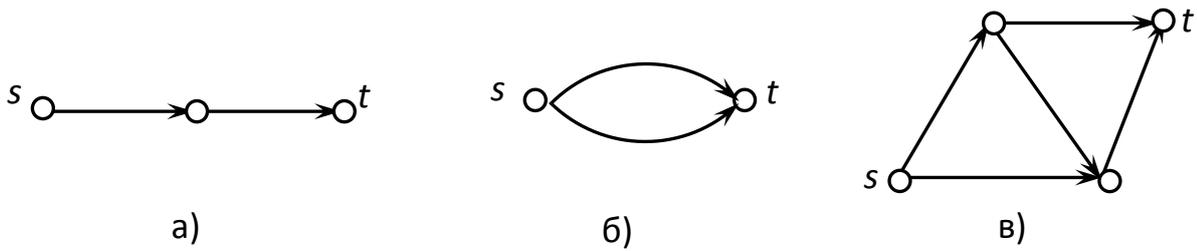


Рисунок 1 – Минимальные подсети:

- а) подсеть последовательных операций;
- б) подсеть кратных операций;
- в) минимальный модуль.

Авторский алгоритм десуперпозиции сети представлен в [1, 2], а десуперпозиция модулей – в [3].

Рассмотрим алгоритм объединения кратных операций.

Имеется n параллельных операций: длительность y_v изменяется в интервале $L_v \leq y_v \leq U_v$, $1 \leq v \leq n$. Каждой операции соответствует своя выпуклая ломаная $c_v(\Theta_v)$, $0 \leq \Theta_v \leq \Delta_v$, где $\Theta_v = y_v - L_v$, $\Delta_v = U_v - L_v$.

Очевидно, длительность объединения – Y будет изменяться в интервале:

$$L \leq Y \leq U; \quad L = \max_v L_v, \quad U = \max_v U_v$$

Упорядочим правые границы U_v по убыванию: $U_j \geq U_{j+1} \geq L$, $j=1, \dots, m$; $m \leq n$. При этом операции с $U_v \leq L$ исключаем из рассмотрения, так как они не будут уменьшаться в ходе оптимизации. Результирующая ломаная

определяется формулой: $C(Y) = \sum_{Y < U_j} c_j(Y - L_j)$.

Далее употребляется кусочно-постоянная производная $a = c'(t)$, которая задаётся двумя возрастающими последовательностями чисел – абсцисс границ δ_k звеньев ломаной и их угловых коэффициентов a_k .

В процессе оптимизации удобно вместо длительности t_{ij} операции и её полного резерва R_{ij} использовать одну сборную переменную $\varepsilon_{ij} = t_{ij}^{\max} - t_j^{\Pi} + t_i^{\text{P}}$, где i, j – номера начального и конечного событий для операции (i, j) ,

t_{ij}^{\max} – наибольшая длительность операции,

t_i^p – ранний срок начального события,

t_j^n – поздний срок конечного события.

При $\varepsilon_{ij} \geq 0$ эта переменная равна текущему значению времени сокращения $(t_{ij}^{\max} - t_{ij})$ длительности операции. При $\varepsilon_{ij} < 0$ длительность операции максимальна, а модуль $|\varepsilon_{ij}|$ равен полному резерву операции R_{ij} .

Представим $c'(t)$ в виде перемежающейся последовательности: $-\infty (0) 0 (a_1) \delta_1 (a_2) \delta_2 \dots (a_m) \delta_m$. В скобках стоят угловые коэффициенты: $0 < a_1 < a_2 < \dots < a_m$. Справа и слева от углового коэффициента записаны границы соответствующих интервалов для ε . Начальный интервал $-\infty < \varepsilon < 0$ соответствует нулевому коэффициенту $c' = 0$, поскольку изменение резерва не требует затрат.

Рассмотрим пример построения составной квазидуги на основе параллельной декомпозиции двух квазидуг, представленных на рисунке 2.

Для 1-ой составляющей исходные данные:

$$\delta_{1,1} = -2; \delta_{1,2} = -1; \delta_{1,3} = 1; \delta_{1,4} = 3; \quad a_{1,2} = -2; a_{1,3} = 1; a_{1,4} = 3$$

Для 2-ой составляющей исходные данные:

$$\delta_{2,-1} = -\infty; \delta_{2,0} = 0; \delta_{2,1} = 4; \quad a_{2,0} = 0; a_{2,1} = 2$$

Пусть к моменту слияния у 1-ой квазидуги параметр сокращения принял вполне определённое значение $\varepsilon_1 = 1$, а у 2-ой – $\varepsilon_2 = 2$ (обозначен на рисунке 2 пунктирной линией), а l – номера интервалов для ε_i .

$$\tau_{ij}: \tau_{i1} = \delta_{i,l \min, \dots, \delta_{i,l}, \dots, \delta_{i,l \max} = \tau_{i2}$$

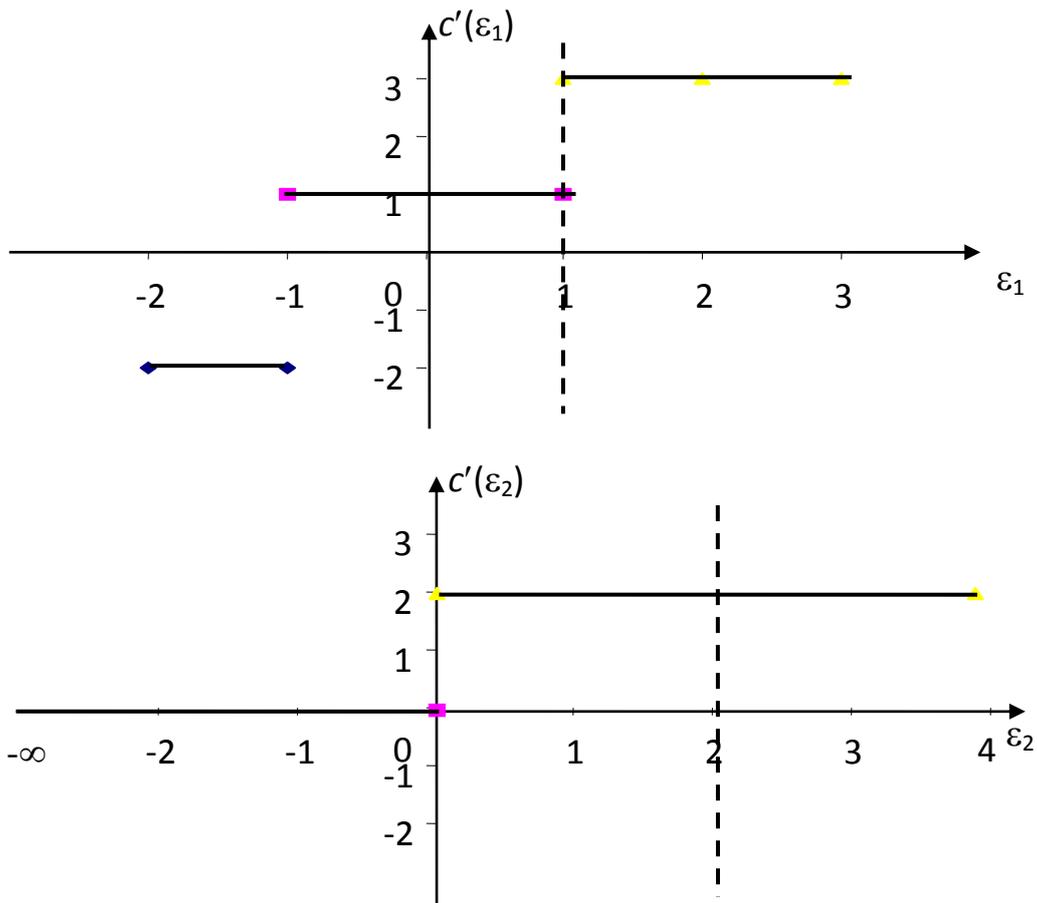


Рисунок 2 – Производные стоимостей $c'(\varepsilon_i)$ составляющих квазидуг

Вычисляем $\gamma_{il} = \lambda_i(\delta_{i,l} - \varepsilon_i)$. Так как декомпозиция параллельная, то $\lambda_i = 1$. Тогда

$$\gamma_{1,l}: -3; -2; 0; 2; \quad \gamma_{2,l}: -\infty; -2; 2.$$

Далее находим $\tau_1 = -3$ и $\tau_2 = 2$, откуда следует $\varepsilon \in [-3; 2]$. Упорядочим $\gamma_{i,l}$, исключая совпадения и урезая до $[\tau_1; \tau_2]$. Получим последовательность интервалов ε для новой составной квазидуги $\delta_i: -3; -2; 0; 2$. Берём произвольные значения ε из этих интервалов. Вычисляем кусочно-постоянную производную a составной квазидуги, являющуюся суммой производных составляющих стоимостей a_i (рисунок 3 и таблица 1).

Переменяющаяся последовательность для составной дуги (в скобках a):
 $-3 (-2) -2 (3) 0 (5) 2$.

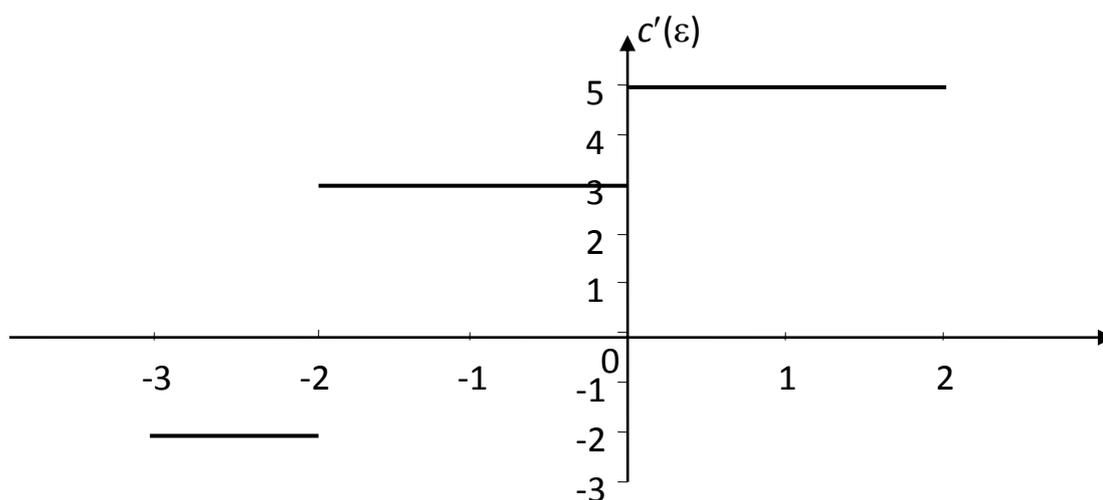


Рисунок 3 – Производная стоимости $c'(\varepsilon)$ для составной квазидуги

Таблица 1 – Расчёт кусочно-постоянной производной для составной квазидуги

ε	-2,5	-1	1
$\varepsilon_1 + \varepsilon$	-1,5	0	2
$\varepsilon_2 + \varepsilon$	-0,5	1	3
a_1	-2	1	3
a_2	0	2	2
a	-2	3	5

Список литературы:

1. Постовалова И.П. Идеи диакоптики в сетевых проектах / И.П. Постовалова // Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределенности сборник статей и тезисов докладов XX Международной научно-практической конференции. 2016. – С. 345–349.

2. Postovalova I.P. Algorithms of optimizing a network model. I.P. Postovalova, V.B. Sharonova В сборнике: 2016 2nd International Conference on Industrial Engineering, Applications and Manufacturing, ICIEAM 2016 - Proceedings 2. 2016. С. 7911585.

3. Дыхнов А.Е. Десуперпозиция ациклических двухполюсных сетей / А.Е. Дыхнов, И.П. Постовалова // Электронный журнал: Известия Челябинского научного центра. – Челябинск, 2005, вып. 1(27). – С. 13–18.

ТУМАШЕВ В. И.

Автономная некоммерческая
организация высшего профессионального
образования «Российская академия предпринимательства»,
Челябинский филиал

TUMASHEV V. I.

Autonomous noncommercial organization of higher professional education the
"Russian academy of enterprise",
Chelyabinsk branch

ПРИМЕНЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АДАПТИВНЫХ МЕТОДОВ

APPLICATION AND USE OF ADAPTIVE METHODS

Аннотация

Работа посвящена использованию адаптивных методов при прогнозировании экономических процессов.

Annotation

Work is sanctified to using of adaptive methods for prognostication of economic processes.

Ключевые слова: Адаптивный метод, экспоненциальное сглаживание

Keywords: the Adaptive method, exponential smoothing out.

Наиболее важным при прогнозировании является последний период функционирования, а не сложившиеся ранее тенденции. Поэтому более

эффективными являются адаптивные методы, где значимость уровней временного ряда убывает по мере их удаления от прогнозируемого периода.

Для описания временных рядов можно использовать экспоненциальное сглаживание. В его основе лежит расчет экспоненциальных средних [1-5].

Для экспоненциального сглаживания существует рекуррентная формула:

$$S_t = \alpha x_t + \beta S_{t-1}, \quad (1)$$

S_t - значение экспоненциальной средней в момент t ;

α - параметр сглаживания, $\alpha = const$, $0 < \alpha < 1$; $\beta = 1 - \alpha$.

Последовательное использование соотношения (1), позволяет выразить экспоненциальную среднюю S_t через предшествующие значения уровней временного ряда.

$$\begin{aligned} S_t &= \alpha x_t + \beta S_{t-1} = \alpha x_t + \alpha \beta x_{t-1} + \beta^2 S_{t-2} = \dots = \alpha x_t + \alpha \beta x_{t-1} + \alpha \beta^2 x_{t-2} + \dots + \alpha \beta^i x_{t-i} + \dots + \beta^N S_0 = \\ &= \alpha \sum_{i=0}^{N-1} \beta^i x_{t-i} + \beta^N S_0, \end{aligned}$$

N – количество членов ряда;

S_0 - некоторая величина, характеризующая начальные условия для первого применения формулы при $t=1$.

Так как $\beta < 1$, то при $N \rightarrow \infty$ $\beta^N \rightarrow 0$, а сумма коэффициентов $\alpha \sum_{i=0}^{N-1} \beta^i \rightarrow 1$.

Следовательно:
$$S_t = \alpha \sum_{i=0}^{\infty} \beta^i x_{t-i}. \quad (2)$$

Поэтому S_t - это взвешенная сумма всех элементов ряда

Пример. Экспоненциальная средняя для временного ряда объема продукции ИП Смирнова Л.И. «Русское золото».

Таблица 1 – Прибыли фирмы «» 2015-2017 гг.

Месяц	Прибыль

	2015	2016	2017
Январь	260	120	157
Февраль	220	220	140
Март	300	210	250
Апрель	130	210	160
Май	80	130	190
Июнь	220	205	250
Июль	203	325	250
Август	200	300	335
Сентябрь	130	128	165
Октябрь	150	240	110
Ноябрь	160	235	125
Декабрь	270	500	460

Учальное значение средней - значение из 4 первых уровней ряда.
 Значение параметра адаптации $\alpha = 0,1$.

Таблица 2 – Средняя прибыль в каждом квартале за 2010-2012 гг.

										0	1	2
акт	2,3	2,9	69,6	58,7	07,8	03,7	11,7	52,2	94,9	88,5	10,6	53,8

Определим $S_0 = \frac{1}{4} \sum_{t=1}^4 y_t = \frac{1}{4} (82,33 + 42,92 + 169,61 + 258,74) = 138,4$.

Найдем значения экспоненциальной средней при $\alpha = 0,1$.

$$S_t = ax_t + (1-\alpha)S_{t-1}; \alpha = 0,1 - \text{по условию.} \quad S_7 = 148,81$$

$$S_1 = ax_1 + (1-\alpha)S_0; \quad S_8 = 159,15$$

$$S_1 = 0,1*82,33+0,9*82,33=82,33; \quad S_9 = 162,83$$

$$S_2 = ax_2 + (1-\alpha)S_1; S_2 = 0,1*42,92+0,9*82,33= 78,39; \quad S_{10} = 165,39$$

$$S_3 = 0,1*169,61+0,9*78,39= 87,51; \quad S_{11} = 179,92$$

$$S_4 = 0,1*258,74+0,9*87,51=104,63; \quad S_{12} = 197,30$$

$$S_5 = 134,95;$$

$$S_6 = 141,83;$$

Экспоненциальная средняя при значении параметра адаптации до $\alpha = 0,9$ аналогично. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Экспоненциальная средняя при параметрах адаптации от $\alpha = 0,1$ до $\alpha = 0,9$.

t	Экспоненциальная средняя									
	Факт	При a=0,1	При a=0,2	При a=0,3	При a=0,4	При a=0,5	При a=0,6	При a=0,7	При a=0,8	При a=0,9
S1	82,33	82,33	82,33	82,33	82,33	82,33	82,33	82,33	82,33	82,33
S2	42,92	78,39	74,45	70,51	66,57	62,63	58,68	54,74	50,80	46,86
S3	169,6	87,51	93,48	100,24	107,78	116,12	125,24	135,15	145,85	157,34
S4	258,7	104,63	126,53	147,79	168,17	187,43	205,34	221,66	236,16	248,60
S5	407,8	134,95	182,79	225,80	264,04	297,63	326,84	351,99	373,50	391,92
S6	203,7	141,83	186,97	219,17	239,89	250,66	252,94	248,17	237,64	222,50
S7	211,7	148,81	191,91	216,92	228,61	231,17	228,19	222,63	216,87	212,76
S8	252,2	159,15	203,98	227,51	238,06	241,70	242,61	243,35	245,16	248,28

S9	195,9	162,83	202,37	218,04	221,21	218,82	214,61	210,16	205,78	201,17
S10	188,5	165,39	199,59	209,16	208,11	203,63	198,91	194,96	191,92	189,72
S11	310,6	179,92	221,79	239,60	249,12	257,13	265,94	275,93	286,89	298,54
S12	353,8	197,30	248,19	273,85	290,97	305,45	318,63	330,41	340,39	348,24
S13	353,8	212,95	269,30	297,82	316,09	329,60	339,71	346,76	351,09	353,21

Предположим, что в 13 квартале средняя прибыль составляла также 353,8 тыс. руб., и рассчитаем экспоненциальную среднюю для этого периода.

При сравнении на графике исходного временного ряда и рядов экспоненциальных средних, полученные от $\alpha = 0,1$ до $\alpha = 0,9$.

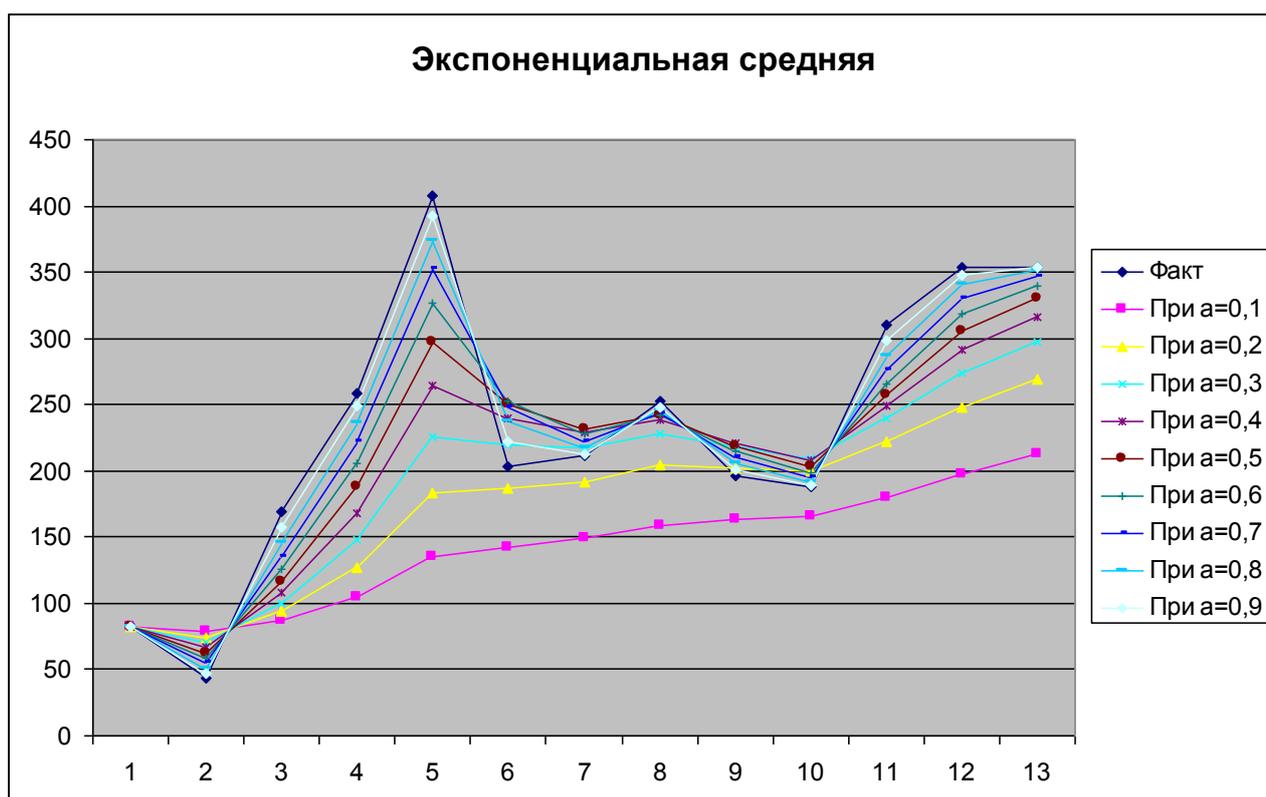


Рисунок 1 – Экспоненциальные средние от $\alpha = 0,1$ до $\alpha = 0,9$.

Можно сказать, что при $\alpha = 0,1$ экспоненциальная средняя носит более гладкий характер, в этом случае в наибольшей степени поглощаются случайные колебания временного ряда.

В работе мы изучили один из адаптивных методов прогнозирования – экспоненциальное сглаживание. Примером для расчета экспоненциальной средней были показатели прибыли ИП Смирновой Л.И. «Русское золото». В результате выяснилось, что при параметре адаптации $\alpha = 0,1$ экспоненциальная средняя носит более гладкий характер, т.е. расчеты прогноза становятся более точными. В результате прогноза на первый квартал 2018 года прибыль составила 353,21 тыс. руб.

Применение экспоненциальной средней позволяет еще раз убедиться в полезности адаптивных методов при прогнозировании экономических результатов.

Список литературы:

1. Лукашин, Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов. [Текст] / Ю.П. Лукашин. – М.: Финансы и статистика, 2007, - 246 с.

2. Писарева, О.М. Методы прогнозирования развития социально-экономических систем. [Текст] / О.М. Писарева. – М. : Высшая школа, 2007. – 320 с.

3. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. [Текст] / Л.П. Владимирова. — М. : Дашков и К., 2007. — 308 с.

4. Дуброва, Т.А. Статистические методы прогнозирования. Учебное пособие для ВУЗов. [Текст] / Т.А. Дуброва. – М. : Юнити, 2007. – 325 с.

5. Поляков, В.В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования. Учебное пособие. [Текст] / В.В. Поляков. – М.: КноРус, 2004. – 128 с.

ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

YAKUSHEV A.A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

**ОЦЕНКА ДОСТОВЕРНОСТИ ПРОЦЕССА МОДЕЛИРОВАНИЯ В
УСЛОВИЯХ НЕЧЕТКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**ASSESSMENT OF THE RELIABILITY OF THE SIMULATION PROCESS
UNDER CONDITIONS OF FUZZY INFORMATION**

Аннотация

Экономико – математическое моделирование можно рассматривать как эффективное средство структурированного, более компактного и обозримого представления исходной информации. С другой стороны, существует целый ряд типичных управленческих ситуаций, которые допускают формализацию, где именно математические подходы и соображения обоснованно становятся решающими. Результаты моделирования имеют определенную степень неопределённости, которая определяется качеством модели. Вопрос достоверности результатов моделирования становится не менее важным, чем сам процесс построения качественной модели. В статье рассматривается один из общих принципов подхода к решению данной проблемы.

Abstract

Economic-mathematical modeling can be considered as an effective means of structured, more compact and observable presentation of the initial information. On the other hand, there are a number of typical management situations that allow for formalization, where mathematical approaches and considerations reasonably become decisive. Simulation results have a certain degree of uncertainty, which is determined by the quality of the model. The question of the reliability of the simulation results is

no less important than the process of building a quality model. The article discusses one of the General principles of the approach to solving this problem.

Ключевые слова: случайная величина, условное математическое ожидание, вероятность, условная плотность распределения случайной величины, математическая модель.

Keywords: random variable, conditional expectation, probability, conditional density of distribution of random variable, mathematical model.

При обосновании решения, связанного с прогнозированием основных показателей деятельности предприятия и условий его функционирования, а так же ограниченными возможностями использования данных, относящихся к планированию, на основе моделирования приходится иметь дело с неточной и недостаточно достоверной информацией. В этом случае результаты моделирования в какой-то степени оказываются неопределенными и требуют особого анализа на возможность их практического применения.

Неопределенность результатов моделирования обусловлена, в том числе, принятием допущений при разработке модели. Чем больше упрощений и допущений в модели, тем меньше гарантии, что она достоверна. Но нужно оговориться о точности воспроизведения моделью реального процесса – все определяется целью исследования и конечным результатом моделирования.

В результате этот вопрос по существу вырастает в методологическую проблему системного анализа, имеющую два существенных аспекта [2, 4]. Первый связан с оценкой адекватности модели реальному процессу, то есть с оценкой качества модели. Этот аспект достаточно проработан как теоретически, так и с практической стороны. Второй связан с процедурой валидации модели, то есть проверке соответствия данных, полученных в процессе машинной имитации, реальному ходу деятельности предприятия, для описания которого и создана модель.

К сожалению, на практике при принятии решений процесс моделирования, процедура выбора качественной модели и ее валидация для дальнейшего использования при планировании не используется.

В данной статье рассматривается один из общих принципов подхода к решению данной проблемы.

Общая постановка задачи состоит в следующем. Пусть для моделирования, например, процесса выбора вида продукции для его реализации в конкретном секторе потребительского рынка используется некоторая математическая модель, предназначенная для оценки введенных критериев качества принимаемого решения. Для завоевания конкретного сектора рынка необходимо принять решения о виде и качестве товара, установить цену, определить объемы выпуска, насыщенность рынка товарами такого вида.

В этом случае в качестве критериев качества принимаемого решения выступают получаемая прибыль и рентабельность продаж, которые считаем случайными величинами, представляя их в виде математического ожидания Y [1]:

$$M[Y] = m_y = \int y(x)f(x)dx, \quad (1)$$

где $X = X(x_1, x_2, \dots, x_n)$ - значение вектора входных параметров модели, которое в общем случае известно неточно и будет рассматриваться как значение случайного вектора;

$f(x)$ - совместная плотность распределения компонент вектора X ;

$y(x) = M[Y/x]$ - условное математическое ожидание случайной величины Y при условии что $X = x$.

Знак интеграла в (1) обозначает n -кратный интеграл по области определения вектора X . Оценка критерия качества $M[Y]$ модели является случайной величиной как в результате внутренних «шумов» модели, являющихся следствием ограниченной точности вычислений, так и вследствие случайности входных параметров модели X .

В качестве «шумов» модели будем считать, например, ограниченность разрядов в представлении чисел, округление чисел в процессе расчетов, неточность сбора и обработки данных, конечное число реализаций в моделях и т.п. Случайность входных параметров модели, которые могут быть как внешними, так и внутренними, объясняется, например, спросом и предложениями рынка.

При заданном значении входных параметров X оценка $M[Y]$ представляется в виде суммы двух составляющих [1]:

$$\tilde{M}_y(x) = \tilde{y}(x) + \tilde{Y}(x), \quad (2)$$

где $\tilde{y}(x)$ - неслучайная составляющая оценки, которая реализуется алгоритмом модели при отсутствии ее внутренних «шумов»;

$\tilde{Y}(x)$ - случайная составляющая оценки, возникающая в результате неконтролируемых внутренних «шумов» модели.

В практике обоснования решения (например, объем выпуска продукции) с помощью модели, одной из главных задач является оценка приращения критерия (например, прибыли) в зависимости от приращения входных параметров X , т.е. оценка влияния различных факторов (данных маркетингового исследования рынка и возможности собственного предприятия) на результат исследуемого экономического процесса. Для оценки приращения критерия в точке x представим его в виде:

$$\Delta \tilde{M}_y(x, \Delta x) = \tilde{M}_y(x + \Delta x) - \tilde{M}_y(x) = \Delta \tilde{y}(x, \Delta x) + \Delta \tilde{Y}(x, \Delta x). \quad (3)$$

Не имея возможности в большинстве случаев дать достоверную оценку закону распределения приращения критерия $\Delta \tilde{M}_y(x, \Delta x)$, на практике ограничиваются оценками его математического ожидания:

$$M[\Delta \tilde{M}_y(x, \Delta x)] = \Delta \tilde{y}(x, \Delta x) \quad (4)$$

и дисперсии:

$$D[\Delta \tilde{M}_y(x, \Delta x)] = M[\Delta \tilde{Y}^2(x, \Delta x)]. \quad (5)$$

Выражения (4) и (5) при заданном (или предполагаемом) законе распределения приращения критерия $\Delta \tilde{M}_y(x, \Delta x)$ дают возможность построить условную плотность распределения в точке x (рис. 1).

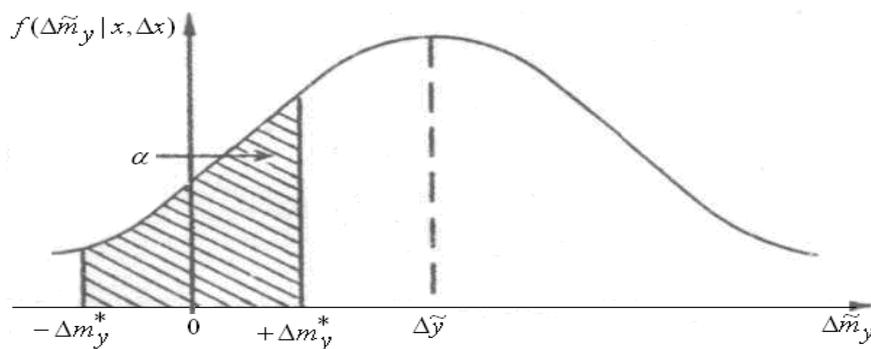


Рисунок 1 - Условная плотность распределения критерия качества принимаемого решения

Построенное распределение лежит в основе решения ряда практических задач, связанных с решением проблемы адекватности модели реальному экономическому процессу и оценки влияния качества исходных данных на результаты моделирования.

В соответствии с центральной предельной теоремой в практике моделирования экономических процессов, как правило, используется нормальный закон распределения. Процедура доказательства адекватности модели сводится к определению ряда свойств остаточной компоненты (главным из которых является распределение остатков по нормальному закону) уровней временного ряда выбранного критерия качества [3]:

$$\varepsilon_i = y_i - \tilde{y}_i, \quad (6)$$

где y_i – i -ое значение критерия качества;

\tilde{y}_i – i -ое значение критерия качества, полученное с помощью модели.

Допустим, что для оценки значимости приращения критерия в результате приращения входных параметров вектора X требуется принять решение об оценке эффективности принятого ранее плана, используя результаты моделирования на модели, дающей возможность вычислить значение критерия $M_y(x)$. Также, условимся считать влияние разработанного плана значимым, если при изменении вектора X на величину Δx модуль критерия получит приращение не меньше чем Δm_y^* .

Так как приращение критерия $\Delta \tilde{M}_y(x, \Delta x)$ является случайной величиной, то в случае, когда его модуль окажется меньше, чем величина Δm_y^* , влияние разработанного плана согласно условию будет признано незначимым, то есть вероятность этого события равна

$$P(|\Delta \tilde{M}_y(x, \Delta x)| \leq \Delta \tilde{m}_y^*) = \int_{-\Delta m_y^*}^{\Delta m_y^*} f(\Delta \tilde{m}_y | x, \Delta x) d\Delta \tilde{m}_y = 1 - \alpha, \quad (7)$$

где α рассматривается как доверительная вероятность того, что решение о признании мероприятия значимым является обоснованным (см. рис. 1).

Таким образом, о чувствительности результата к изменению вектора X можно говорить лишь с некоторой степенью доверия, оцениваемой величиной α . Следовательно, даже «хороший» алгоритм модели при значительных внутренних

«шумах», возникающих при ее реализации, может не позволить принять правильное решение с достаточной степенью уверенности. Большое значение здесь имеет исходная внешняя информация, предоставляемая службой маркетинга.

Оценивая значимость результата моделирования, а по сути, качество модели, с учетом неточности исходных данных, усложним задачу. Будем считать вектор исходных данных случайным, что позволит оценить влияние точности предоставляемых исходных данных на результат моделирования и, с другой стороны, оценивать его чувствительность к точности исходных данных, с определенной вероятностью.

Для решения задачи, фиксируя каждый раз вектор X , будем считать случайным его приращение ΔX . При этом плотность распределения случайной величины $\Delta \tilde{M}_y(x)$ в точке x представляется в виде

$$f(\Delta \tilde{m}_y|x) = \int f(\Delta \tilde{m}_y|x, \Delta x) f(\Delta x|x) d(\Delta x), \quad (8)$$

где $f(\Delta \tilde{m}_y|x, \Delta x)$ – условная плотность распределения (формула (7));

$f(\Delta x|x)$ – условная плотность распределения вектора X в точке x , характеризующая точность используемых исходных данных.

Рассуждая аналогично тому, как это было сделано выше, получим выражение для вероятности того, что с помощью модели можно принять решение о незначительном влиянии изменения входной информации, которым, в конечном итоге, можно пренебречь. Эта вероятность, очевидно, равна:

$$P(|\Delta \tilde{M}_y(x)| \leq \Delta m_y^*) = \int f(\Delta \tilde{m}_y|x) d(\Delta \tilde{m}_y) = 1 - \alpha. \quad (9)$$

Таким образом, по результатам моделирования решение о значимости влияния приращения Δx на критерий будет принято с вероятностью α .

Сравнивая результаты оценки $\Delta \tilde{M}_y$ по формулам (7) и (9), можно судить о влиянии точности исходных данных, их влияния на результат моделирования и оценивать чувствительность критерия качества к точности исходных данных, с определенной степенью доверия.

Нетрудно видеть также, что этот подход позволяет оценить целесообразность моделирования при данной точности исходных данных. Кроме того, решая обратную

задачу, можно предъявить требования к точности исходных данных (параметрам закона распределения $f(\Delta x|x)$), предварительно задавая доверительную вероятность α и пороговое значение Δt_{y^*} .

Рассмотрим вопрос о сравнении результатов моделирования с помощью разных моделей (рис. 2). Наличие нескольких моделей при проведении исследований целесообразно, т.к. это дает возможность выбора наилучшей по качеству модели из предлагаемой их совокупности. Эта процедура в алгоритме принятия решения необходима, т.к. полученные результаты моделирования являются основой для разработки планов и инвестиционных проектов.

В общем случае модели отличаются между собой алгоритмами моделирования, т.е. функциями $y(x)$, уровнями внутренних «шумов» \tilde{Y} , составами вектора исходных данных X , подаваемыми на входы моделей, а также их точностью. Поэтому полученные результаты моделирования выдаются с некоторой гарантией, которая количественно при расчетах задается исследователем значением доверительной вероятности.

Таким образом, разница между выходными сигналами при заданных значениях входных параметров x_1 и x_2 на входах моделей, может быть представлена в виде:

$$\Delta \tilde{M}_{y_{12}}(x_1, x_2) = \Delta \tilde{M}_{y_1}(x_1) - \Delta \tilde{M}_{y_2}(x_2) = \Delta \tilde{y}_{12}(x_1, x_2) + \Delta \tilde{Y}_{12}, \quad (10)$$

где $\Delta \tilde{y}_{12}(x_1, x_2)$ - разница между систематическими составляющими выходов моделей при условии подачи на их входы векторов (X_1, X_2) ;

$X_1 = X_0 + X^{(1)}$, $X_2 = X_0 + X^{(2)}$ - вектора входных исходных данных моделей, которые могут иметь общие компоненты (вектор X_0).

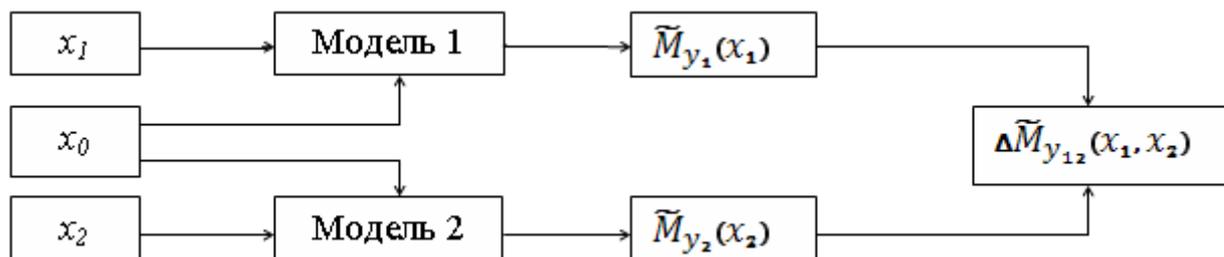


Рисунок 2 – Блок – схема алгоритма сравнения моделей

Заданные на входе моделей значения векторов X_1 и X_2 отражают одну и ту же моделируемую ситуацию. Разница между выходными ошибками моделей может быть более или менее существенной.

Будем считать, что модели отличаются по результатам моделирования несущественно, если выполняется неравенство:

$$|\Delta\tilde{M}_{y_{12}}| \leq \Delta m_y^* \quad (11)$$

Вероятность данного события (10) определяется как

$$P(|\Delta\tilde{M}_{y_{12}}(x_1, x_2)| \leq \Delta m_y^*) = \int f(\Delta\tilde{m}_{y_{12}}|x_1, x_2) d(\Delta\tilde{m}_{y_{12}}) = 1 - \alpha, \quad (12)$$

где $f(\Delta\tilde{m}_{y_{12}}|x_1, x_2)$ – условная плотность вероятности случайной величины при условии что $X_1 = x_1$ и $X_2 = x_2$.

При малых значениях α различия между моделями можно оценивать как незначимые и пользоваться любой из них с высокой степенью доверия к результатам.

Рассмотрим теперь случай, когда информация на входе случайна. Для этого определим безусловную плотность вероятности по формуле:

$$f(\Delta\tilde{m}_{y_{12}}) = \iint f(\Delta\tilde{m}_{y_{12}}|x_1, x_2) f(x_1, x_2) dx_1 dx_2, \quad (13)$$

где $f(x_1, x_2)$ - совместная плотность векторов X_1, X_2 , рассматриваемых как случайные векторы.

Вероятность того, что результаты моделирования несущественно отличаются друг от друга, равна

$$P(|\Delta\tilde{M}_{y_{12}}| \leq \Delta m_y^*) = \int f(\Delta\tilde{m}_{y_{12}}) d(\Delta\tilde{m}_{y_{12}}) = 1 - \alpha. \quad (14)$$

Ясно, что в общем случае с учетом фактора случайности входа, вероятность α будет расти и, следовательно, в результате моделирования при данной точности исходных данных и при больших значениях α можно констатировать существенное различие между моделями. Вероятность α , как известно, это *гарантийная (доверительная)* вероятность и при возрастании случайности исходных данных на входе необходимо увеличивать гарантию результатов моделирования. Поэтому будет выбрана та модель, которая по качеству будет отвечать предъявляемым требованиям.

Решая обратную задачу на основе соотношений (13) и (14), при разных уровнях точности исходных данных, можно оценить требуемый уровень их точности. Графически результат решения показан на рис. 3, где $\sigma_{\Delta \tilde{m}_{y_{12}}}$ – это среднеквадратическое отклонение ошибки исходных данных и α_2 – это гарантированное (доверительное, заданное исследователем) значение вероятности. Среднеквадратическое отклонение ошибки исходных данных как характеристика точности при моделировании очень важна и, задавая ее значение, по сути, задаются требования к специалистам, которые обеспечивают информацией аналитиков.

Из рис. 3 следует, в частности, что при низком уровне точности входной информации моделирование теряет смысл даже при наличии хорошей модели. В самом деле, при α близком к значению 0,5, с помощью модели можно получить как верный, так и неверный результат. Это, в свою очередь, отразится на принятии решения и вытекает из ранее приведенных рассуждений (формула (14)).

Таким образом, задавая уровень точности исходных данных, по сути, решается вопрос с выбором качественной модели, и устанавливаются требования к качеству исходных данных. Установив требования к исходным данным предприятия, решается вопрос не только качества модели, но это позволит с помощью модели определить, например, какие показатели деятельности использовать в качестве индикаторов кредитоспособности предприятия, что, в свою очередь, дает возможность разработать методику принятия решения при кредитовании предприятия.

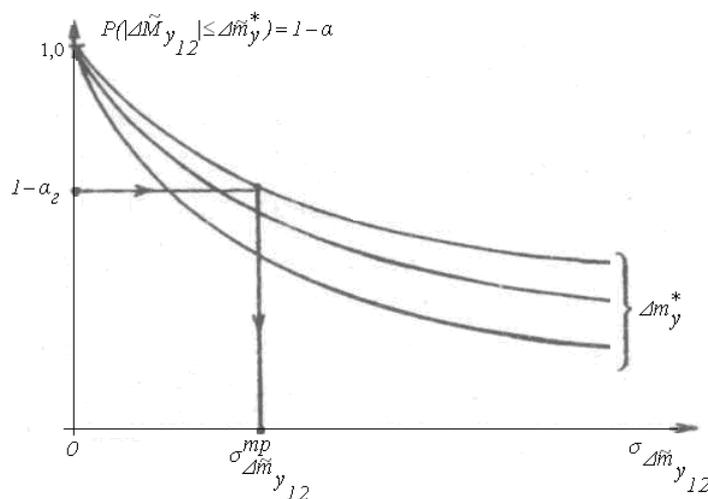


Рисунок 3 - График определения требуемого уровня точности исходных данных

Возникает вопрос: «Какую из моделей можно считать более адекватной реальному моделируемому процессу?». Так как предполагается, что наблюдать результат реального процесса для оценки не представляется возможным, можно, по меньшей мере, теоретически предположить следующий выход из положения.

Если построить в известном смысле асимптотический ряд усложняющихся моделей, то приближенно можно оценить адекватность модели реальному процессу при заданном уровне точности исходных данных. Уровень точности исходных данных, особенно внешних во многом определяется работой маркетинговых служб. От того насколько данные будут точны будет зависеть как качество модели так и результат моделирования, который влияет на принимаемое решение.

Из проведенных рассуждений можно сделать некоторые обобщающие качественные выводы.

При принятии решения модель связана с конкретным решением и позволяет обосновать или отклонить его с некоторой степенью уверенности, которой придается вероятностный смысл. При этом требование к результату задается минимальным (значимым) приращением показателя эффективности решения и требуемым значением доверительной вероятности. Это объясняется тем, что получаемая внешняя информация несет элемент случайности и ее степень определяется уровнем маркетинговых исследований: чем грамотнее специалист по маркетингу, тем меньше случайности в исходных данных.

Степень достоверности решения оценивается вероятностью гипотезы о том, что результат, полученный на модели, не является следствием неадекватности модели или неопределенности контролируемых факторов (параметров модели), а обусловлен принимаемым решением.

Существует некоторый минимально необходимый уровень достоверности информации о реальном процессе и входных исходных данных, который определяет принципиальную нецелесообразность моделирования при требуемом уровне доверия к результату. Уровень достоверности информации определяется ее объемом. С другой

стороны, уровень достоверности информации определяется количеством показателей, описывающих исследуемый процесс.

Снижение неопределенности ошибки модели ограничено как дисперсией оценки показателя эффективности в реальном процессе, так и дисперсией оценки ее на модели. Снижение последней при этом, в свою очередь, ограничено максимальным значением дисперсии хотя бы одного из слагаемых в суммарной дисперсии оценки компонент вектора входных параметров модели.

В алгоритме принятия решения одним из важных и обязательных этапов должен быть анализ адекватности предлагаемой модели с последующей ее валидацией. Отсутствие этапа неминуемо приведет к потерям. Степень потерь определяется степенью достоверности данных, полученных с помощью модели.

Список литературы:

1. Кремер, Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. -551 с.
2. Лебедев, К.Н., Системный подход и методология менеджмента: Монография. – М.: Красная звезда, 2008. - 840 с.
3. Экономико – математические методы и прикладные модели: учебник / В. В.Федосеев, А.Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. А. Половников. – 2-е изд., переработанное – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 392 с.
4. Якушев А.А., Буштиярова Т.И. Системный анализ в качестве необходимого условия выработки обоснованных управленческих решений сложных экономических систем. АПК: регионы России, №1, 2013. – с. 16-27.



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ
XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(19 ИЮНЯ 2018 г.)

Для оформления обложки использованы материалы с сайта

<http://www.amiindia.co.in/>

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536

Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано к использованию 05.07.2018.

Объем 2,4 Мбайт. Электрон.текстовые дан. Заказ 430.
