УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
И.А. Кравченко
«10» февраля 2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Уральский филиал
На 2025-2029 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Интегрированные коммуникации"

Очная форма обучения

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Рефераты	Квалификационные(итоговые) экзамены	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			26	32	2	2		21			5	10	3	201	7236	2882	956	1906	4374
Б.1.1	Обязательная часть			18	22	2	2		11			3	8		135	4860	1954	650	1304	2906
Б.1.1.1	Общеобязательный цикл			4	11	2			3			2	2		41	1476	718	206	512	758
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	СГиЕНД	УК-7		1				1						2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	СГиЕНД	УК-8, УК-9		1										1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	СГиЕНД	УК-3	4	1,2,3				2,4						8	288	136		136	152
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	СГиЕНД	УК-8, УК-9, УК-12		1										3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	СГиЕНД	УК-6		1										2	72	72	2	70	
Б.1.1.1.6	Философия	СГиЕНД	УК-1	2								2			4	144	68	34	34	76
Б.1.1.1.7	Менеджмент	ЭФиУ	УК-11, ПКН-3		1				1						3	108	68	34	34	40
Б.1.1.1.8	Политология	СГиЕНД	УК-8, УК-1, УК-9		2								2		2	72	50	16	34	22
Б.1.1.1.9	Основы права	СГиЕНД	УК-5, УК-2, УК-14	1					1						4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	СГиЕНД	УК-1, УК-11		2							2			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.11	История России	СГиЕНД	УК-1	2	1								1		4	144	86	34	52	58
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	СГиЕНД	УК-7			5									3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности	СГиЕНД	УК-1			5									2	72	54	18	36	18
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1					1						5	180	34	16	18	146
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	СГиЕНД	УК-4, ПКН-7, УК-15	2					2						5	180	34	16	18	146
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			13	11		2		7			1	6		69	3204	1202	428	774	2002
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	СГиЕНД	УК-3, ПКН-1	6	5				5,6						5	180	68		68	112
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	СГиЕНД	УК-9, ПКН-1		1										1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	СГиЕНД	УК-11, ПКН-5	6					6						5	180	34	16	18	146
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	СГиЕНД	УК-11, ПКН-3, ПКН-5	3					3						5	180	68	34	34	112
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы	СГиЕНД	ПКН-3, УК-2, ПКН-1	4	3		4								6	216	108	40	68	108
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	СГиЕНД	ПКН-6, УК-13, ПКН-10	4	3								3		8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ	СГиЕНД	УК-11, ПКН-5, ПКН-10	4	3				3						8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.8	Экономический анализ операционной деятельности предприятия	ЭФиУ	ПКН-3, УК-13, ПКН-5	2	1				1						8	288	100	32	68	188
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-7, ПКН-1, ПКН-8	4	3								3		7	252	100	32	68	152
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-4, ПКН-10	2	1								1,2		8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	СГиЕНД	УК-8, УК-9, УК-2	5								5			5	180	68	34	34	112
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-9, ПКН-1	5	4		5								7	252	100	32	68	152
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-9, ПКН-2	3	2								2		8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-4, ПКН-8	4	3				3				4		8	288	108	40	68	180
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			8	10				10			2	2	3	66	2376	908	306	602	1468
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2	1									3	14	504	252	48	204	252
Б.1.2.1.1	Управление творческим проектом	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-4, УК-9, УК-15, ПКН-1	5,6	4									4,5,6	14	504	252	48	204	252
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			5	9				10			2	2		62	1872	656	258	398	1216
Б.1.2.2.1	Профиль "Интегрированные коммуникации"			6	3				4			2	2		34	1224	492	152	290	732
Б.1.2.2.1.1	Медиация и искусство убеждения	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2	7	6				6						7	252	100	32	68	152
Б.1.2.2.1.2	Спичрайтинг	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-1	7					7						5	180	68	34	34	112
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR	СГиЕНД	ПКП-1, ПКН-4	5								5			4	144	34	16	18	110
Б.1.2.2.1.4	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-4		7								7		3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2, ПКП-3	7					7						4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR	СГиЕНД	ПКП-2, ПКН-2, ПКП-5	5									5		4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-4, ПКП-5		7				7						3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.8	Корпоративный PR в соцсетях	СГиЕНД	ПКП-3, ПКН-9	7								7			4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5)																			
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации"				3				3						9	324	102	48	54	222
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа	ЭФиУ	ПКП-3, ПКП-5		6				6						3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.1.2	Data-ориентированные коммуникации	СГиЕНД	ПКП-1, ПКН-8		6				6						3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	СГиЕНД	ПКП-3, ПКН-8		7				7						3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление контентом"				3				3						9	324	102	48	54	222
Б.1.2.2.2.2.1	Технологии производства рекламного и PR-контента	СГиЕНД	ПКП-2, ПКН-1		6				6						3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.2.2	Дистрибуция рекламного и PR-контента	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		6				6						3	108	34	16	18	74

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр (21 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр (21 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (13 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	58	22	132	320	556	30	156	266	658	58	22	150	272	640	33	128	306	598
Б.1.1	54	22	132	320	556	30	156	266	658	54	22	150	272	640	27	112	238	614
Б.1.1.1	32	19	68	244	352	18	84	148	238	4	2		34	38	3		34	38
Б.1.1.1.1	2	1	8	8	56													
Б.1.1.1.2	1	1	12	4	20													
Б.1.1.1.3	4	2		34	38	2		34	38	4	2		34	38	3		34	38
Б.1.1.1.4	3	2		34	74													
Б.1.1.1.5	2	3	2	70														
Б.1.1.1.6	4					5	34	34	76									
Б.1.1.1.7	3	3	34	34	40													
Б.1.1.1.8	2					4	16	34	22									
Б.1.1.1.9	4	2	16	34	94													
Б.1.1.1.10	3					2	16	18	74									
Б.1.1.1.11	4	2	16	26	30	3	18	26	28									
Б.1.1.1.12																		
Б.1.1.1.13																		
Б.1.1.2	5					2	16	18	146									
Б.1.1.2.1	5					2	16	18	146									
Б.1.1.3	21	6	44	76	204	12	56	102	274	50	20	150	238	602	24	112	204	476
Б.1.1.3.1																		
Б.1.1.3.2	1	1	8	8	20													
Б.1.1.3.3																		
Б.1.1.3.4										5	3	34	34	112				
Б.1.1.3.5										6	3	20	34	54	4	20	34	54
Б.1.1.3.6										8	3	20	34	90	4	20	34	90
Б.1.1.3.7										8	3	20	34	90	4	20	34	90
Б.1.1.3.8	8	2	16	34	94	4	16	34	94									
Б.1.1.3.9										7	2	16	34	76	4	16	34	76
Б.1.1.3.10	8	3	20	34	90	4	20	34	90									
Б.1.1.3.11										5	3	34	34	112				
Б.1.1.3.12										4					4	16	34	76
Б.1.1.3.13	4					4	20	34	90	4	3	20	34	90				
Б.1.1.3.14										8	3	20	34	90	4	20	34	90
Б.1.2										5					6	16	68	84
Б.1.2.1										5					6	16	68	84
Б.1.2.1.1										5					6	16	68	84
Б.1.2.2																		
Б.1.2.2.1										12	4	32	52	204	4	16	34	76
Б.1.2.2.1.1										4					4	16	34	76
Б.1.2.2.1.2																		
Б.1.2.2.1.3										4	2	16	18	110				
Б.1.2.2.1.4																		
Б.1.2.2.1.5																		
Б.1.2.2.1.6										4	2	16	34	94				
Б.1.2.2.1.7																		
Б.1.2.2.1.8																		
Б.1.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.1										6					6	32	36	148
Б.1.2.2.2.1.1										3					3	16	18	74
Б.1.2.2.2.1.2										3					3	16	18	74
Б.1.2.2.2.1.3																		
Б.1.2.2.2.2										6					6	32	36	148
Б.1.2.2.2.2.1										3					3	16	18	74
Б.1.2.2.2.2.2										3					3	16	18	74

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр (21 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (13 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр (21 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	56	20	132	276	624	28	112	226	658	29	17	146	240	640				
Б.1.1	24	12	64	156	316	6	16	52	202									
Б.1.1.1	5	5	34	54	92													
Б.1.1.1.1																		
Б.1.1.1.2																		
Б.1.1.1.3																		
Б.1.1.1.4																		
Б.1.1.1.5																		
Б.1.1.1.6																		
Б.1.1.1.7																		
Б.1.1.1.8																		
Б.1.1.1.9																		
Б.1.1.1.10																		
Б.1.1.1.11																		
Б.1.1.1.12	3	2	16	18	74													
Б.1.1.1.13	2	3	18	36	18													
Б.1.1.2																		
Б.1.1.2.1																		
Б.1.1.3	19	7	80	102	244	6	16	52	202									
Б.1.1.3.1	5	2		34	56	3		34	56									
Б.1.1.3.2																		
Б.1.1.3.3	5					3	16	18	146									
Б.1.1.3.4																		
Б.1.1.3.5																		
Б.1.1.3.6																		
Б.1.1.3.7																		
Б.1.1.3.8																		
Б.1.1.3.9																		
Б.1.1.3.10																		
Б.1.1.3.11	5	3	34	34	112													
Б.1.1.3.12	4	2	16	34	76													
Б.1.1.3.13																		
Б.1.1.3.14																		
Б.1.2	33	8	48	120	288	22	96	174	456	29	17	146	240	640				
Б.1.2.1	9	4	16	68	84	6	16	68	84									
Б.1.2.1.1	9	4	16	68	84	6	16	68	84									
Б.1.2.2	24	4	32	52	204	16	80	105	372	29	17	146	240	640				
Б.1.2.2.1	12	4	32	52	204	4	18	34	76	23	13	114	204	492				
Б.1.2.2.1.1	4					4	16	34	76	4	2	16	34	76				
Б.1.2.2.1.2										5	3	34	34	112				
Б.1.2.2.1.3																		
Б.1.2.2.1.4										3	2	16	34	58				
Б.1.2.2.1.5										4	2	16	34	94				
Б.1.2.2.1.6																		
Б.1.2.2.1.7										3	2	16	34	58				
Б.1.2.2.1.8										4	2	16	34	94				
Б.1.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.1	6					6	32	36	148	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.1.1	3					3	16	18	74									
Б.1.2.2.2.1.2	3					3	16	18	74									
Б.1.2.2.2.1.3										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2	6					6	32	36	148	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.1	3					3	16	18	74									
Б.1.2.2.2.2.2	3					3	16	18	74									

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Рефераты	Квалификационные(итоговые) экзамены	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.3	Создание аудиовизуального контента	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-1		7				7						3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.3	Модуль "Специальные компетенции"				3				3						9	324	102	48	54	222
Б.1.2.2.3.1	Создание и продвижение бренда	СГиЕНД	ПКН-7, ПКН-3, ПКН-10		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент	СГиЕНД	ПКП-2, ПКП-5		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-4		7				7						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"				3				3						9	324	102	48	54	222
Б.1.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве	СГиЕНД	ПКП-2, ПКП-4		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.4.2	Политическая реклама	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.4.3	Социальная реклама	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		7				7						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.5	Модуль "Стратегическая коммуникация"				3				3						9	324	102	48	54	222
Б.1.2.2.5.1	Бренд-журналистика	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-5		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях	СГиЕНД	ПКН-10, ПКП-4		7				7						3	108	26	12	14	82
	Всего на теоретическое обучение			26	32	2	2		21			5	10	3	201	7236	2862	956	1906	4374
Б.2	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)					6									30	1080	18	6	12	
Б.2.1	Обязательная часть					6									30	1080	18	6	12	
Б.2.1	Учебная практика					8									9	324				
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	СГиЕНД	ПКН-7, УК-10, ПКН-1												9	324				
Б.2.2	Производственная практика					8									16	648				
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-2, ПКП-4, ПКП-5												15	540				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-2, ПКП-4, ПКП-5												3	108				
Б.2.3	Научно-исследовательская работа					2,4,6									3	108	18	6	12	
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	ЭФиУ	УК-11, УК-10			2,4,6									3	108	18	6	12	
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация														9	324				
Б.3.1	Обязательная часть														9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	СГиЕНД													3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	СГиЕНД													6	216				
	ИТОГО														240					
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																			
Б.4.1	Обязательная часть																			
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	СГиЕНД	УК-6		2											328	68		68	260
Б.4	Факультативы																			
Б.4.1	Обязательная часть																			
Б.4.1	Практикум "Деловая презентация"	СГиЕНД	УК-9, УК-2			2									3	108	16		16	92

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр (21 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр (21 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (13 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.3	Создание аудиовизуального контента																		
Б.1.2.2.3	Модуль "Специальные компетенции"																		
Б.1.2.2.3.1	Создание и продвижение бренда																		
Б.1.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент																		
Б.1.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга																		
Б.1.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																		
Б.1.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве																		
Б.1.2.2.4.2	Политическая реклама																		
Б.1.2.2.4.3	Социальная реклама																		
Б.1.2.2.5	Модуль "Стратегическая коммуникация"																		
Б.1.2.2.5.1	Бренд-журналистика																		
Б.1.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях																		
Б.1.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях																		
	Всего на теоретическое обучение	59	22	132	320	555	30	156	266	883	56	22	150	272	840	33	128	308	596
Б.2	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)	1		2					4		1		2					4	
Б.2.1	Обязательная часть	1		2					4		1		2					4	
Б.2.1	Учебная практика																		
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика																		
Б.2.2	Производственная практика																		
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика																		
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика																		
Б.2.3	Научно-исследовательская работа	1		2					4		1		2					4	
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	1		2					4		1		2					4	
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация																		
Б.3.1	Обязательная часть																		
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																		
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																		
	ИТОГО	59									59								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																		
Б.4.1	Обязательная часть																		
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						5		68	260									
Б.4	Факультативы																		
Б.4.1	Обязательная часть																		
Б.4.1	Практикум "Деловая презентация"	3					1		16	92									

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр (21 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (13 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр (21 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.3	Создание аудиовизуального контента										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.3	Модуль "Специальные компетенции"																		
Б.1.2.2.3.1	Создание и продвижение бренда	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга										3	1	12	14	82				
Б.1.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																		
Б.1.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.4.2	Политическая реклама	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.4.3	Социальная реклама										3	1	12	14	82				
Б.1.2.2.5	Модуль "Стратегическая коммуникация"	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.5.1	Бренд-журналистика	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях										3	1	12	14	82				
Б.1.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях																		
	Всего на теоретическое обучение	56	20	132	276	824	28	112	226	658	29	17	148	240	640				
Б.2	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)	1		2					4		27								
Б.2.1	Обязательная часть	1		2					4		27								
Б.2.1	Учебная практика										9								
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика										9								
Б.2.2	Производственная практика										18								
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика										15								
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика										3								
Б.2.3	Научно-исследовательская работа	1		2					4										
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	1		2					4		9								
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация										9								
Б.3.1	Обязательная часть										3								
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										6								
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																		
	ИТОГО	57									65								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																		
Б.4.1	Обязательная часть																		
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																		
Б.4	Факультативы																		
Б.4.1	Обязательная часть																		
Б.4.1	Практикум "Деловая презентация"																		

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится с 2 по 6 семестры, исходя из 6 ч. аудиторной нагрузки (2 ч. лекций, 4 ч. семинаров) в год.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.
Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано
Заместитель директора по УМР _____ И.А. Карпакова

Учебный план вносит
Заведующий кафедрой "Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины" _____ И.А. Кетова