

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Челябинский филиал

---

**Рецензия**

на статью Рахимова И.Х., магистранта 2 курса обучения по программе «Корпоративное управление» на тему: «Формирование проблемного поля в системе управления человеческими ресурсами современного предприятия на основе бренда работодателя»

Статья выполнена на актуальную тему, в ней рассмотрены принципиальные положения о роли и значении человеческого ресурса на современном предприятии. Автор рассматривает понятие «HR-бренд», описывает его связь с конкурентоспособностью предприятия.

Достоинством статьи является применение методики матрицы состояния HR-брендинга Мансурова Р.Е., с помощью которой автор проводит анализ предприятия АО СМУ "Севзапэнергомонтаж".

Большим плюсом данной статьи является ретроспективный обзор по вопросу формирования кадрового «бренда». Рахимов И.Х. указывает ключевых специалистов в данном научном направлении и отражает их концепцию.

Автор развивает вопрос исследования, подробно описав научную гипотезу, доказывает ее рядом практических примеров и аргументов.

Исследование полностью соответствует сформулированной теме и проблематике. Материал статьи изложен полно, грамотно, логично в соответствии с требованиями к научному стилю.

Плюсом представленного исследования является пошаговое изложение автором этапов проведения исследования, представлены расчеты, отражены методики анкетирования, что подтверждает достоверность выводов. В том числе, использование статистического материала и методов математического моделирования.

Рахимов И.Х. умело работает с источниками информации, отражает свою авторскую позицию через анализ имеющихся подходов и точек зрения. В этой связи отмечаем оригинальность авторской идеи.

Работа, несомненно, несет практическую значимость для будущей профессиональной деятельности автора. Отмечается обоснованность и достоверность выводов, представленных в статье.

Доцент кафедры  
«Менеджмент и маркетинг»,  
к.п.н., доцент, профессор РАЕ



О.В. Перезовова

*Подпись О.В. Перезовой заверяю*  
*Служб. специалист по докум. С.В. Дурманова*